

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
SECCIÓN DEPARTAMENTAL DE SOCIOLOGÍA IV
(Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación)



TESIS DOCTORAL

**La representación de los espacios de vida de la
mujer en el ciberfeminismo**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTORA

PRESENTADA POR

Aymara Lee Ramia Pérez

DIRECTOR

José Luis Piñuel Raigada

Madrid, 2017

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA IV**

**Programa de Doctorado en Metodología de la Investigación en
Sociología, Comunicación y Cultura de la UCM**



TESIS DOCTORAL

La representación de los espacios de vida de la mujer en el ciberfeminismo

Memoria presentada para optar al título de Doctora por

Aymara Lee RAMIA PÉREZ

Dirigida por:

José Luis PIÑUEL RAIGADA

MADRID

2015

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA IV
Programa de Doctorado en Metodología de la Investigación en Sociología,
Comunicación y Cultura de la UCM



TESIS DOCTORAL
LA REPRESENTACIÓN DE LOS ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER EN EL
CIBERFEMINISMO

Memoria presentada para optar al título de Doctora por
Aymara Lee RAMIA PÉREZ

Dirigida por:
José Luis PIÑUEL RAIGADA

MADRID
2015

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a toda la gente que ha aportado de su energía para construir un mundo más equitativo. Desde la primera persona que vislumbró una vida mejor para los seres vivientes y actuó a favor de esa idea. A todos los seres con valentía que crearon lo posible de lo imposible. Aquellos que forjaron la corriente para impulsarse a buen destino, impulsando también a los demás. Comprendiendo que el adelanto de uno, es el adelanto de todos. A quienes hacen de la igualdad entre las personas una generosa realidad.

AGRADECIMIENTOS

Doy las gracias, a mis seres queridos según el orden en que estos aparecen en mi vida. Por esto he de comenzar con mi madre, Alida: ¡Gracias por tu amor mamá! Porque eres para mí, ejemplo de excelencia. Enormemente exitosa en todos los espacios que ocupas. Brillando como mujer pionera en tu carrera, por tus grandiosos logros que te posicionaron allá donde fuiste la primera fêmina que desarrolló sus ideas. Con todo mi corazón, gracias, por ser la mejor en el mundo de las mujeres y de los hombres. Desenvolviéndote con soltura, al compás de tu extraordinaria inteligencia, afinada con admirable precisión. Tu infatigable espíritu parece estar bailando de alegría al son del canto inagotable que está emanando la fuente de tu energía. Gracias, porque ese ritmo tuyo es pegajoso, a los seres que te rodean haces llenar de gozo.

A mi padre, Antonio: ¡Gracias por tu amor papá! Porque con tu sabiduría se ilumina la circunferencia de la Tierra, y me parece que descubro en ella cosas nuevas. Gracias, porque tus conocimientos te hicieron un libro de consultas en el cerebro. Llena de orgullo me siento, cuando se activa en mí el recuerdo, de las veces que a ti “Enciclopedia Viva” te dijeron. Aunque a estas alturas de la vida, “Biblioteca Entera” mejor te pega. De ti aprendí a descifrar de un sinfín de objetos, el arreglo. Me enseñaste que hacer las cosas por mí misma, puedo. Tu caja de herramientas siempre quiero, muy completa la veo, su sola apariencia espanta a cualquier desarreglo. Una oda a tu ser elevo, por tu paciencia al instruirme. Desde muy niña me inculcaste de cada herramienta su arte.

Gracias a toda la familia por el apoyo y buen humor, por las atenciones brindadas. Gracias a mis hermanos, por darme en todo momento la mano, sin hacer ningún reclamo. Agradezco la gran ayuda de todos los Ramia Pérez, de todos los Figueroa Duran, de todos los Ciccone Critelli. A todas mis amistades, acompañantes de travesía por la vida, principalmente: Sandra Itzia Ayala, Samuel Luis Rodríguez, Sylvia R. González Martínez, Juan Soto Abreu, Almudena Gómez Urda, María T. Martínez Diez.

Gracias a las personas que me ayudaron y educaron en la Universidad Complutense de Madrid, especialmente a Miguel Ángel Sobrino Blanco, por abrirme las puertas de la universidad, del conocimiento. A Carmen Bustillo Moreno, por su excelencia con todo y todos, te extrañamos. También, a Vicente Baca Lagos, por sus consejos y pláticas. Inmensas gracias, a José Luis Piñuel Raigada, por dirigirme y asesorarme a través de la larga jornada, por todo lo que aprendo de su gran enseñanza. Por darme las claves para determinar los pasos para completar este trabajo. A todos los que me han ayudado a finalizar este proyecto, gracias totales.

ABSTRACT

Las representaciones de los Espacios de Vida de la Mujer (EVM) se han estudiado partiendo desde la estimación del feminismo en la antigüedad. Evaluando el origen conceptual del feminismo. El objetivo principal del estudio es determinar, desde la óptica del ciberfeminismo, los EVM más significativos y comprobar los que se han eclipsado. Sopesando, mediante el análisis de contenido, el cúmulo de representaciones en Cibernormas Representativas de la Mujer (CRM) con alto tráfico.

Las representaciones que se encuentran en Internet de los EVM, como en otros Medios de Comunicación de Masas (MCM), alcanzan un por ciento bajo y sustancialmente desfavorecen a la mujer. Siendo así, motivo de preocupación en las propuestas impulsadas en gestiones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU); que promueve una mayor inclusión de cibernormas con perspectiva de género. Este estudio nos da la realidad del resultado de dichas gestiones para modificar la representación negativa o escasa de la mujer.

Esta tesis calcula las representaciones que se han hecho de todos los EVM en cibernormas que son precisamente una muestra de la producción de comunicación que rota en torno al eje de mujer. Determina el sentido que se le atribuye a la mujer desde la perspectiva de género y además nos permite comprender como las mujeres se representan, ellas mismas. Nos revela como resultado una superioridad de la representación del cuerpo, que genera la conclusión de que las mujeres son conceptualizadas como cuerpos. Lo que en consecuencia coloca su género en una posición de desventaja.

Palabras clave: Estudios de Género, Representaciones Sociales, Ciberfeminismo, Identidad Femenina, Comunicación Pública

RESUMEN

Las representaciones de los Espacios de Vida de la Mujer (EVM) se han considerado en este estudio partiendo desde el momento más antiguo que hemos podido determinar que dichas representaciones se vinculen al feminismo. Estimando los resultados de una investigación documental realizada con el propósito de atinar con el origen conceptual del feminismo. Se ha efectuado un análisis de los textos en los que primitivamente se abordó el feminismo, haciendo una exposición de las representaciones de los EVM que contienen. Nos servimos de estos análisis expuestos, para establecer como acepción determinante del feminismo el contenido que se desprende, según las representaciones de los EVM que se le vinculan históricamente, desde los momentos más primitivos.

El objetivo principal de este estudio es determinar la relevancia de la representación de los Espacios de Vida de la Mujer (EVM) en el ciberfeminismo. Sopesando, mediante el análisis de contenido, el cúmulo de representaciones posibles, de dichos EVM, en Cibernsitios Representativos de la Mujer (CRM) ubicados en una variedad extensa de países. Explotando solamente ciberpáginas de cibernsitios con un tráfico superior al millón de visitas trimestrales. Sopesar la representación de los EVM en CRM deriva en la determinación de los espacios más significativos, a la vez que se comprueban los espacios que se han eclipsado.

Las representaciones de los EVM que se encuentran en Internet, como en otros MCM, solamente alcanzan el treinta por ciento del contenido que se expone y sustancialmente desfavorecen a la mujer, siendo esto motivo de preocupación mundialmente (según se explica en el programa ‘Medios de comunicación con perspectiva de género’ presentado por la Asociación Radio Libre Norte, podcast, 2015). Hace décadas que las propuestas propulsadas en los convenios gestionados por la ONU movilizaron a las entidades responsables con posibles soluciones. Entre las cuales se promovió la inclusión de cibernsitios dedicados a la mujer, con la idea de que estos se generaran con una perspectiva de género.

Este estudio nos da la realidad del resultado de las gestiones que se hicieron en el pasado para intentar modificar la representación negativa o escasa de la mujer. Sosteniendo que debe darse visibilidad a la mujer y que esa visibilidad debe favorecerla y compensar aquello que carece por causa de la discriminación. El cúmulo de representaciones que se ha examinado de los EVM se ha explotado de cibernsitios que son precisamente una muestra de la producción de comunicación que rota en torno al eje de mujer. La importancia de analizar las representaciones de los EVM con una óptica ciberfeminista, radica en determinar el sentido que se le atribuye a la mujer desde la perspectiva de género. Además de permitirnos comprender cómo las mujeres se representan, ellas mismas.

El cálculo efectuado en el estudio resultó establecer el EVM del cuerpo como el más relevante, por ser el de mayor peso, de manera extremadamente significativa. Demostrando, en la conclusión que se genera de este resultado, que por ser el cuerpo el EVM de más peso en las representaciones, la mujer es primordialmente conceptualizada como un cuerpo. Representado tan por encima de cualquier otro EVM, que su postura como espacio corporal es aplastante. En consecuencia, del reiterado abuso de la representación del cuerpo de la mujer, desde los tiempos más ancestrales de la Antigüedad, esta es blanco de la discriminación y la marginación.

Finalmente, aspiramos a contribuir a mejorar la calidad de vida de la mujer, aportando conocimiento acerca de la representación de sus espacios de vida. Facilitando la comprensión de esos EVM para beneficiar la operación de equilibrar las condiciones entre géneros para proporcionar un bienestar general.

SYNOPSIS

The representations of Women's Life Spaces (WLS) have been very seriously considered in this study, starting from the earliest time we could determine that such representations were linked to feminism. Taking into consideration the results of a documentary research especially made for this thesis with the purpose of discovering the conceptual origin of feminism, an analysis has been made of the texts where feminism was originally addressed, making a statement of the representations of WLS they contain. We used the content of these exposed analyses to establish a definite acceptance of feminism and its relationship to the WLS linked historically, from the earliest times.

The main objective of this study is to determine the relevance of the representation of WLS in cyberfeminism. Weighing through content analysis the amassment of possible WLS representations in Women's Representative Websites (WRW) located in numerous countries. Extracting content from webpages exclusively of Websites with over one million quarterly visits. Weighing on the representation of WLS in WRW derived in determining the most significant spaces, while at the same time those spaces that have been eclipsed are confirmed.

Only thirty percent of all the content presented on the internet, as well as in other Mass Communication Media (MCM) consists of representations of WLS substantially disfavoring women, being this a worldwide concern (as explained in the 'Media communication program with gender perspective', presented by the Free North Radio Association, podcast, 2015). It has been decades since proposals promoted in conventions managed by United Nations, mobilized the responsible entities with possible solutions. Among these solutions would be the inclusion of cyber sites dedicated to women with the idea that these would be generated with a gender perspective.

This study gives us the result of the efforts made in the past to try to modify the negative or low representation of women by arguing that visibility should be given to them and that visibility should favor and compensate that which is lacking due to discrimination. The cluster of representations that have been examined in the WLS have been exploited from cyber sites that are precisely a sample of the production of communication that rotates around the axis of women. The importance of analyzing the representations of the WLS with cyberfeminist optics is to determine the meaning ascribed to women from a gender perspective. Besides allowing us to understand how women represent themselves.

The result of the calculation made in the study revealed and established that the WLS of the body was the most relevant and had the most weight, in an extremely significant way. Demonstrated in the conclusion that is generated from the result that the body weighs heavier in the representation of the WLS, it is that women are primarily conceptualized as a body. It is represented so above any other WLS, that its position as a body space is overwhelming. As a consequence of the repeated abuse of the representation of the female body for ages and ages, women have been a target of discrimination and marginalization.

Finally, we aim to contribute to the improvement of the quality of life of women by providing knowledge about the representation of their living spaces thus facilitating the understanding of those WLS. With this we hope to benefit the process of balancing gender conditions to provide a general welfare.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTOS.....	VII
ABSTRACT	IX
RESUMEN	XI
SYNOPSIS.....	XIII
TABLA DE CONTENIDOS	XV
INTRODUCCIÓN	4
REPRESENTACIÓN DE LOS ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER	4
CAPÍTULO 1	14
LA REPRESENTACIÓN DE LOS EVM EN EL FEMINISMO	14
1.1. CONCEPTUALIZACIÓN ESPACIAL PRIMITIVA Y ACEPTACIÓN DEL FEMINISMO	14
1.1.1. SUSTRACCIÓN, PRIVACIÓN, MALFORMACIÓN EN LOS EVM EN EL FEMINISMO....	14
1.1.2. REINTEGRAR, RECLAMAR, REFORMAR EN LOS EVM.	25
1.1.3. CONTEXTURA DEL FEMINISMO: PRECOCIDAD O MADUREZ EN SU COMPLEXIÓN .	41
1.2. DEFINICIONES DE FEMINISMO.....	42
1.3. TRAYECTORIA DEL FEMINISMO: HISTORIAL DEFENSIVO DE LOS EVM	45
1.3.1. EVM EN LA PRIMERA CORRIENTE FEMINISTA.....	46
1.3.2. EVM EN LA SEGUNDA CORRIENTE FEMINISTA	47
1.3.3. EVM EN LA TERCERA CORRIENTE FEMINISTA	51
1.4. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: HERRAMIENTA DEL FEMINISMO	52
CAPÍTULO 2	60
LA REPRESENTACIÓN CIBERFEMINISTA DE LOS EVM	60
2.1. GERMINAR EL CIBERFEMINISMO DEL CUERPO: PRIMEROS APUNTES HISTÓRICOS.....	60
2.1.1. MANIFIESTO CYBORG: CIBERNÉTICA DEL CUERPO	61
2.1.2. MANIFIESTO CIBERFEMINISTA PARA EL SIGLO XXI: EL COÑO DEL FUTURO.....	66
2.1.3. SADIE PLANT: CUERPOS REPRESENTADOS POR CEROS + UNOS	73
2.2. PRIMER CONGRESO CIBERFEMINISTA: CONSENSO EN CIEN ANTÍTESIS.....	76
2.3. CIBERESPACIO COMO SITIO ECUÁNIME: INSTRUMENTO DEL CIBERFEMINISMO.....	86
CAPÍTULO 3	93
METODOLOGÍA DEL ESTUDIO DE REPRESENTACIONES	93
3.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO PARA EL ESTUDIO DE LA REPRESENTACIÓN DE LOS EVM ..	93
3.2. EXPLORACIÓN DEL CONTENIDO DENTRO DEL MARCO MUJER E INTERNET	93
3.3. AJUSTES PRELIMINARES PARA EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	94
3.4. RAMIFICACIÓN DE CONCEPTOS INTERCALADOS EN EL INTERIOR DEL MARCO.....	95
3.5. DATOS PRELIMINARES PRODUCTOS DE LA EXPLORACIÓN	105

3.6. DESDE EL DISEÑO DEL PROCESO DE CREACIÓN DEL PROTOCOLO HASTA LA FICHA ..	108
3.6.1. MUESTRA DEFINITIVA DE CIBERSITIOS REPRESENTATIVOS DE LA MUJER.....	109
3.6.2. SEGMENTACIONES DE LOS CIBERSITIOS REPRESENTATIVOS DE LA MUJER.....	114
3.6.3. FICHA DE ANÁLISIS PARA LA EXPLOTACIÓN DE DATOS DE LOS CRM.....	131
3.6.4. UNIDADES EXPLOTADAS DE LOS CRM: EL CASO DE GIRE COMO EJEMPLO	139
3.7. ANÁLISIS DOCUMENTAL: INICIO MEDIÁTICO REPRESENTATIVO FEMINISTA	152
3.7.1. DIVERGENCIA ANTE LA REPRESENTACIÓN PRIMITIVA DEL FEMINISMO	152
3.7.2. DISEÑO PARA EL ANÁLISIS DE EVM EN EL FEMINISMO DESDE SU ORIGEN	153
3.7.2.1. IDIOMAS CONSIDERADOS: CONCEPTO FEMINISMO Y SUS DERIVADOS.....	155
3.7.2.2. PERÍODO CONSIDERADO Y PROCEDIMIENTOS DE BÚSQUEDA.....	156
CAPÍTULO 4	162
HALLAZGOS: TABLAS, GRÁFICOS, EVIDENCIAS.....	162
4.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS CIBERSITIOS	162
4.2. EVM EN LA DEFINICIÓN DEL CIBERSITIO	169
4.2.1. EVM EN LAS ACTIVIDADES	169
4.2.2. EVM EN LOS ANTECEDENTES	177
4.2.3. EVM EN LAS CAMPAÑAS	184
4.2.4. EVM EN LOS MOTIVOS	190
4.2.5. EVM EN LAS NOTICIAS.....	196
4.2.6. EVM EN LOS OBJETIVOS	202
4.2.7. EVM EN LOS PROYECTOS	208
4.2.8. DATOS DE DEFINICIÓN DEL CRM AGRUPADOS	214
4.3. EVM EN LOS TEXTOS DEL CIBERSITIO	230
4.4. EVM EN IMÁGENES DEL CIBERSITIO	245
4.5. ESPACIOS FEMINISTAS PRIMITIVOS: MUESTRAS ORIGINALES Y EVIDENCIABLES	261
CAPÍTULO 5	390
CRUCES ENTRE LOS HALLAZGOS: GRÁFICOS	390
5.1. DATOS CRUZADOS DE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CIBERSITIOS.....	390
5.2. EVM EN LA IDENTIFICACIÓN Y EN LA DEFINICIÓN DE LOS CIBERSITIOS.....	409
5.3. EVM EN LOS TEXTOS Y EN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CIBERSITIOS	413
5.4. EVM EN LAS IMÁGENES Y EN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CIBERSITIOS	443
CAPÍTULO 6	498
ÁNGULOS REPRESENTATIVOS DE EVM EN EL CIBERFEMINISMO	498
6.1. DIFERENCIAS ENTRE ÁNGULOS: EVM EN LA DEFINICIÓN, EL TEXTO, LA IMAGEN ...	498
6.2. BREVE EXPOSICIÓN DE DATOS ACTUALES CONSIDERANDO LAS REDES SOCIALES....	504
6.2.1.EVM EN LAS PORTADAS DE LOS CRM EN EL 2015	505
6.2.2. EVM EN REDES SOCIALES A LAS QUE SE VINCULAN LOS CRM ACTUALMENTE	507
6.2.3. EVM EN EL TOTAL DE LOS DATOS EN LOS CRM Y REDES SOCIALES (2015).....	509
6.3. REFLEXIONES RESPECTO A LOS DATOS RECOGIDOS DE LOS EVM EN LOS CRM.....	510
CAPÍTULO 7	515
CONCLUSIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LOS EVM EN EL CIBERFEMINISMO.....	515
7.1. EVOLUCIÓN DEL CUERPO FEMENINO DE VASIJA A FLORERO	516

7.2. EQUIDAD DE GÉNERO Y TRAYECTORIA ESPACIAL ACTUAL DE LA MUJER.....	519
REFERENCIAS.....	522
APÉNDICE	546
LISTAS.....	546
LISTA DE FIGURAS	546
LISTA DE GRÁFICOS	546
LISTA DE ILUSTRACIONES	551
LISTA DE TABLAS	554
LISTA DE PANTALLAZOS	556
LISTA DE RETRATOS.....	557
INTERPRETACIONES VARIADAS EN LA TRADUCCIÓN DEL MANIFIESTO CIBERFEMINISTA.....	558
EVM DISTRIBUIDOS EN LA DENTRO DE CADA CAPARAZÓN.....	561
EXTENSIÓN DEL CRM GIRE.ORG.MX: BLOGS, FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE	563
INFORME: LIBRO DE CÓDIGOS CON RECuentOS Y PORCENTAJES REVISADOS EN 2015...	567

Ilustración 1: Nube de palabras relacionadas con la representación de los EVM en el ciberfeminismo. Selección efectuada de los conceptos que aparecen más frecuentemente en la tesis. Elaboración: Autora de la tesis; Diseño realizado con programas de artes gráficas.

INTRODUCCIÓN

REPRESENTACIÓN DE LOS ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER

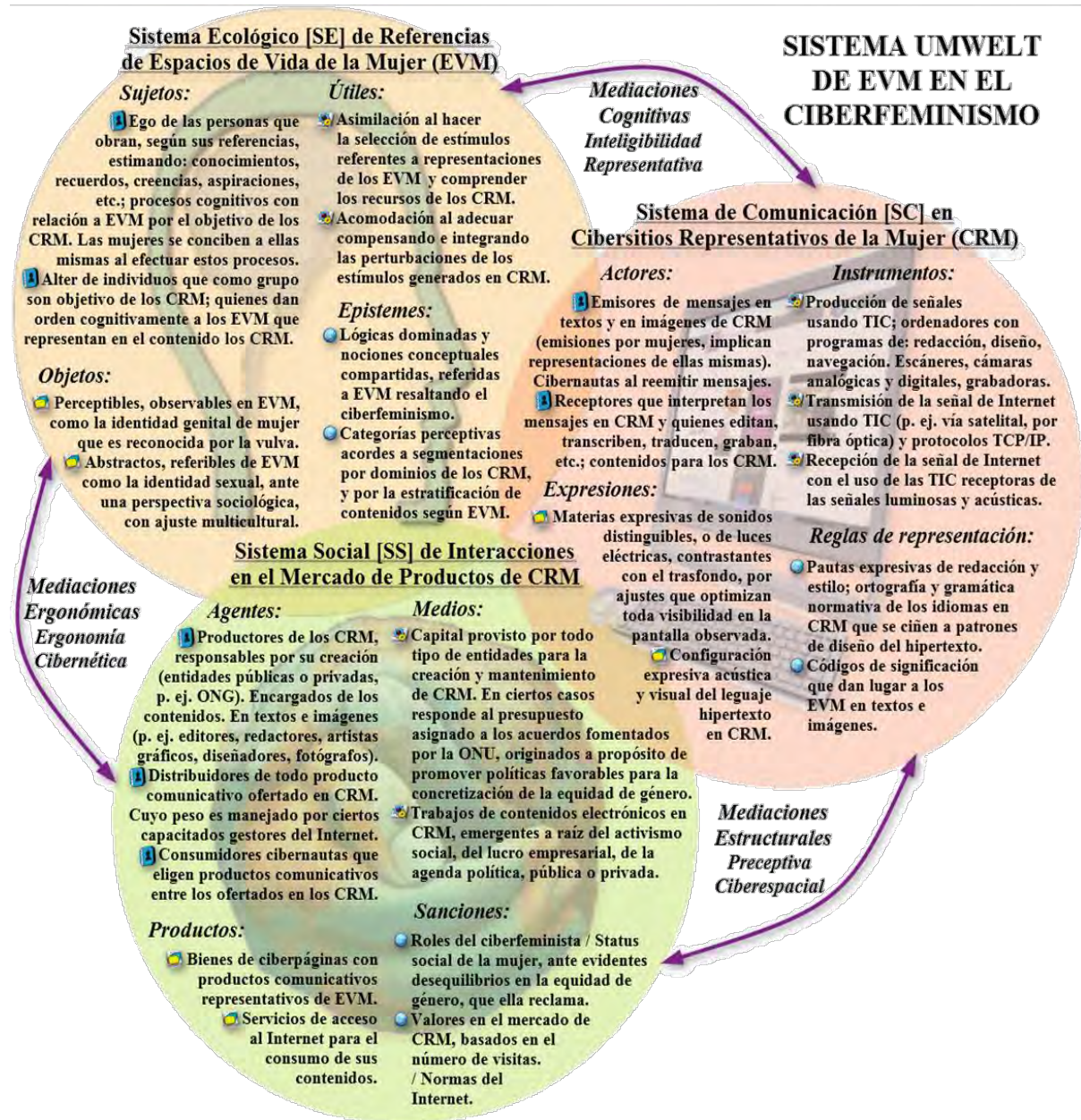
“Se entiende por Representación aquel ‘producto de la actividad cognitiva de los sujetos en virtud del cual éstos controlan consciente o inconscientemente sus reacciones conductuales distanciándose de los estímulos del entorno’” (Piñuel, 2009, párr. 1). En este caso se refiere en la investigación, al producto perceptible en el ciberespacio, que pasa por un proceso de producción que requiere de la actividad cognitiva de unos sujetos que tienen una forma determinada de pensar, debido al conocimiento y la experiencia que tengan; con sus respectivos objetivos de comunicación en relación con los ‘Espacios de Vida de la Mujer’ (EVM). Indica Piñuel acerca del conocimiento: “Se llega a admitir hoy día por biólogos, psicólogos del conocimiento y epistemólogos genéticos, que el conocimiento es un sistema de respuesta que el ser vivo opone al entorno, y gracias al cual el entorno se convierte en «objeto» y el ser vivo en «sujeto», de manera que en adelante el cambio de los sujetos y el cambio de los objetos conforma un ecosistema («dominio de existencia» lo denomina Maturana), que se reproduce a medida que son mayores las distancias espaciotemporales entre sujetos y objetos y es mayor el orden y la complejidad de los intercambios entre sujetos y entorno” (párr. 1). Se afirma acerca de los sujetos lo siguiente:

El comportamiento de un ser vivo que es capaz de saber o querer hacer lo que hace, manifiesta una identidad biológica como un “Yo” porque de alguna manera “es consciente de su comportamiento” (es decir, que se representa su propio comportamiento); para ser consciente de su comportamiento es necesario que se represente como Sujeto con una individualidad, algo de lo que carece el ser vivo que sólo responde a provocaciones del entorno. Dicho de otra forma: el comportamiento no es consustancial al ser vivo, para que el primero exista hace falta que el ser vivo se convierta en un Sujeto que se represente lo que sabe, lo que quiere o lo que necesita hacer ... la capacidad de pensar progresa enormemente al ritmo de las prácticas comunicativas, tanto si se considera al sujeto individual como al sujeto genérico representado por la identidad colectiva subyacente en el capital de conocimientos compartidos por los grupos humanos; así estudiaremos las relaciones entre pensamiento y comunicación que subyacen en los mitos y creencias, rituales y tecnologías responsables de la acumulación y transmisión del saber de generación en generación, y de una época histórica a otra, desde la Biblioteca de Alejandría hasta Internet. (Piñuel y Lozano, 2006, p. 5).

El capital de conocimientos compartido que se estudia a raíz de la investigación que se plantea, es el que incumbe a las representaciones de los EVM, que pueden estudiarse en productos comunicativos acumulados por ciertos agentes en un servidor, mediante el uso de TIC (Tecnologías de Información y Comunicación). Conforme a Index Mundi (2010): “Un servidor de Internet es un ordenador conectado directamente a Internet, normalmente un ordenador de un proveedor de servicios de Internet (ISP) es considerado un ordenador anfitrión. Los usuarios de Internet podrán utilizar ya sea una terminal conectada directamente a una institución con una computadora central conectada directamente a Internet, o pueden conectarse remotamente a través de un módem por línea telefónica, cable, o satélite al servidor del proveedor de servicios

de Internet” (párr. 1). El Sistema Umwelt (v. cada parte por individual del sistema más adelante) nos sirve para exponer y elaborar estos asuntos con mayor amplitud:

Figura 1: Modelo estructural de las mediaciones



Adaptación artística: Autora de la tesis

El ciberespacio (plataforma de acceso) al que acceden los usuarios (sujeto genérico), identificados como cibernautas (DRAE, 2012), para navegar los “Cibersitios Representativos de la Mujer” (CRM). Estos cibersitios son un conjunto de ciberpáginas (documentos electrónicos creados con HTML) que tienen como unidad temática o de función la mujer y contienen representaciones de los EVM. Los cibernautas, navegantes del ciberespacio, son quienes están destinados a asimilar estas representaciones. Las mismas son elaboradas y

presentadas por un grupo de ejecutantes que las acomodan con una agenda enlazada a los EVM. Las representaciones de los EVM provocan directa o indirectamente, ajustes en el comportamiento del sujeto genérico. Gracias a que los agentes cuentan con la capacidad de llevar la empresa tecnológica de crear un ciber sitio y de vislumbrar éxito en sus objetivos de comunicación. Considerando que los consumidores de los productos comunicativos que ofertan en los CRM son sujetos que probablemente por interés seleccionan estímulos referentes a las representaciones de los EVM. El Sistema Ecológico (SE) alberga el manejo de dichos estímulos:

Figura 2: Sistema Ecológico: Referencias de los EVM



Adaptación artística: Autora de la tesis

La elaboración de representaciones se presupone en la conducta de todos aquellos seres vivos dotados de capacidad de aprendizaje y no se presupone en aquellas conductas que los seres vivos ponen en juego por efecto de patrones de respuesta adquiridos genéticamente o heredados.

En la especie humana, el aprendizaje de los lenguajes facilita el que las representaciones sean expresables por los sujetos, y es la expresión de las representaciones la que produce trayectos más largos y más complejos para las correspondencias entre categorías del entorno cada vez más ricas y categorías de acción de los sujetos, cada vez más complicadas (Piñuel, 2009, párr. 1). Entonces, las representaciones en los productos que se investigan son objetos cargados del aspecto abstracto de una perspectiva de ver la vida; que emerge de la lógica particular de un grupo de Ejecutantes, Sujetos pendientes y vinculados en torno a los EVM, como capital de conocimiento, evidentemente, porque son Actores, Emisores de expresiones, publicadas en los CRM. Las emisiones de los actores se desarrollan en el Sistema de Comunicación (SC):

Figura 3: Sistema de Comunicación: Cibersitios Representativos de la Mujer



Adaptación artística: Autora de la tesis

Receptores, además, de mensajes que también contienen representaciones de los EVM, puesto que los profesionales, comunicadores de los mensajes que están destinados a cubrir ciertos espacios en particular, como los de las mujeres, se informan por otros medios de

comunicación, acerca de lo que luego se expresan. Los mensajes expresados son productos que consumen los que están expuestos a los CRM y tienen interés en los EVM, y que no son necesariamente profesionales de la comunicación en el ejercicio de sus labores. Las interacciones del mercado de los CRM son propias del Sistema Social (SS):

Figura 4: Sistema Social: Mercado de los CRM



Adaptación artística: Autora de la tesis

Estos Sujetos poseen unos modelos categoriales parecidos. Según José L. Piñuel (2009), “Como producto de una actividad mental, las representaciones pueden considerarse modelos categoriales que discriminan espacio-temporalmente estímulos del entorno y respuestas del sujeto, estableciendo correspondencias por las cuales el acontecer del entorno tiende a ser sometido a la actividad de los sujetos.” (párr. 1). El acontecer que le atañe a este trabajo es el que concierne a los EVM que unos Sujetos exploran con la idea en mente de dar su perspectiva expresándola como Emisores en los CRM. Estos Ejecutantes, son también Agentes

(administradores del contenido): Productores, Distribuidores y Consumidores de productos comunicativos que contienen representaciones de los EVM y que tienen un valor social de uso y de cambio. Estos administradores tienen un rol social que cumplir y por esto actúan, en parte, para mejorar el estatus; motivados a cumplir con determinados proyectos y objetivos que tienen unos antecedentes y unos nexos con los EVM. Para lograr sus objetivos, se sirven de un capital, y mediante el trabajo producen la mercancía que son los mensajes que se estudian en esta tesis, expuestos en los CRM. Donde existe la oferta los productos comunicativos representativos de la mujer.

Por otra parte, José L. Piñuel (2009) cita a Humberto Maturana (1988) quien establece que:

Tanto filogenéticamente, si se considera a la especie humana, como ontogenéticamente, si se considera la vida del individuo, la reproducción de representaciones a la que contribuye la comunicación es la que provoca cambios de identidad en los sujetos y en los objetos de conocimiento, estableciendo una dialéctica en virtud de la cual evoluciona el ecosistema humano, evolución que se entiende como autopoiesis. (párr. 1).

Agrega José L. Piñuel (2009) que:

Tanto sociogenéticamente, si se considera a la sociedad humana, como ontogenéticamente, si se considera la vida del ser social, la reproducción de representaciones a la que contribuye la comunicación es la que provoca cambios de identidad en los sujetos y en los objetos de conocimiento, estableciendo una dialéctica en virtud de la cual evoluciona el sociosistema humano, evolución que se entiende como historia. En consecuencia, la comprensión intelectual de la conducta inteligente y la explicación racional de la biología del conocimiento y de la historia, resultan esclarecidos en la ciencia de nuestros días cuando se estudian psicológicamente, y cuando se analizan sociológicamente, los sistemas de representaciones de las conductas individuales y de los comportamientos sociales; sistemas a cuyo marco se remiten los procesos confirmados y los procesos posibles por los cuales los individuos y las sociedades elaboran representaciones del mundo. (párr. 1).

De acuerdo a esta afirmación, se entiende que los Ejecutantes que intervienen en la producción, distribución y consumo de estos productos comunicativos que se relacionan a los EVM provocan cambios de identidad respecto a la mujer y los espacios que esta ocupa en la vida, en el pensamiento de los individuos y en las sociedades. Esto considerando que se estiman los mensajes contenidos en los CRM (que tenían un margen de un millón de visitas diarias) de varias áreas geográficas, de treinta y cinco países, en este estudio. Talens expone en "El Sujeto Vacío" que:

La representación ha sido sustituida por la simulación. En la era de la tecnología, en definitiva, copiar un original significa producir un simulacro. Evidentemente las implicaciones de este cambio epistemológico son enormes y van más allá del mero subrayado de la existencia de nuevos medios para hacer lo mismo puesto que ya no se trata de lo mismo. La tipología de los sujetos sociales receptores de los mensajes, producidos por el nuevo estadio, no se corresponden con la surgida de la modernidad, en cuyo seno nació lo que conocemos como "literatura".

Por otro lado, en cuanto a los EVM se definen cinco de estos espacios: Cuerpo, Intimidad/ Privacidad, Domus, Locus y Polis, estos se examinan como "caparazones de la existencia". Lozano, Gaitán y Piñuel (2007) citan a Abraham Moles (1972) quien llamó:

"Caparazones de la existencia" a la acumulación de entornos superpuestos a partir de un "punto aquí" donde habría que situar a cada sujeto, y cuyos límites para cada entorno, desde el más próximo al más alejado, darían como resultado la superposición de estos caparazones como las capas de una cebolla o de una alcachofa. Al interior de cada uno

de estos caparazones, el sujeto aspira a gestionar un orden de actuaciones conforme al cual prever cambios y/o adaptarse a éstos. El coste de esta gestión viene determinado por el dominio cognitivo y el dominio efectivo de cada uno de los entornos, así como por las distancias de sus límites respecto al “punto aquí” y la presencia de otros sujetos que cooperen o dificulten ese dominio ... representan cada uno de los “caparazones de la existencia”: el primero, que se limita al “propio cuerpo” y, el último, que desaparece cuando supera el “vasto mundo”. (p. 2).

Asimismo, se inspeccionan los EVM con la óptica que brinda el ciberfeminismo, el cual implica las zonas en el ciberespacio que contienen materiales relacionados a los EVM y que tienen como propósito contribuir a mejorar la calidad de vida de la mujer. Tal inspección se realiza para cumplir con el objetivo principal de este estudio que es determinar la relevancia de la representación de los EVM acumulados en los CRM, identificando los espacios más significativos, a la vez que se comprobando los espacios eclipsados.

FEMINISMO



Retrato 1: Escritora que inspiró el uso del concepto feminismo en el 1826: Lady Morgan, en un grabado de Ary Scheffer (ca. 1818). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

CAPÍTULO 1

LA REPRESENTACIÓN DE LOS EVM EN EL FEMINISMO

1.1. CONCEPTUALIZACIÓN ESPACIAL PRIMITIVA Y ACEPTACIÓN DEL FEMINISMO

El feminismo, como concepto, es muy posterior al pensamiento y a la actividad feminista. Existen disyuntivas en cuanto a dónde, cuándo, cómo y por qué surge, inicialmente, la palabra feminismo o su derivación. Las coincidencias respaldan que su inicial expresión es en francés, “féminisme”, porque se originara en Francia, donde se presume que adquirió popularidad su uso desde finales del siglo XIX, como sinónimo de emancipación de la mujer (Barba, 2014, párr. 1). No obstante, los textos explicativos acerca del origen del término “feminismo” y su historia resultan debatibles. Demostraremos que hace falta una recomposición general de las conjeturas expuestas en los textos en cuanto a los inicios del uso conceptual de “feminismo”. Por esto hemos elaborado un nuevo historial respecto al inicio de la aplicación de esta palabra.

Nos parece fundamental comprender, a raíz de cuáles espacios se comenzó a identificar el feminismo, tanto como explicarnos el sentido que despertó al ser reconocido como un objeto particular, al cual dar una denominación acorde, con tal evocación y tal reconocimiento. Cuál era la imagen que motivó nombrar el feminismo. Qué escenario social, ocupado por cuáles agentes, causaron un nuevo marco cognitivo, contenido por una nueva voz, en cuáles sujetos. José Luis Cifuentes Honrubia (1989) demuestra que “La cognición juega un papel importante en la elaboración de los mecanismos del lenguaje; de ahí el paralelo establecido entre la manera en que concebimos y percibimos el espacio y la manera en que lo describimos lingüísticamente”; por lo que es relevante la “espacialización como fenómeno enunciativo” (p. 8). Entonces, sabemos la importancia trascendental del estudio del espacio con relación al significado que evoca la enunciación. Por tanto, cuáles son los enunciados que contienen “feminismo” o los conceptos con los que se relaciona. ¿En cuál contexto aquella voz satisfizo la necesidad de ser comunicada? ¿Por cuáles actores? ¿Por cuáles razones? ¿Cuándo? ¿En cuál entorno? Las repuestas a estas interrogantes dan luz a la aceptación determinante del feminismo, configurada con la consideración de su conceptualización espacial primitiva.

1.1.1. SUSTRACCIÓN, PRIVACIÓN, MALFORMACIÓN EN LOS EVM EN EL FEMINISMO.

Una de las conjeturas más populares es que el vocablo “feminismo” primeramente, se hubiera empleado con significados relacionados a la medicina. El historiador José Miguel Lorenzo Arribas (2012), ganador de varios premios por sus trabajos de investigación feminista, localizó la mención de “feminismo” en una reseña publicada en 1853 de un libro médico titulado “Historia de la medicina desde Hipócrates hasta nuestros días; lecciones dadas por el

señor Andral, catedrático de patología y terapéutica generales en la facultad de medicina de París”. Según explica Lorenzo, el libro es reseñado en la ‘Gaceta Médica: Periódico de medicina, cirugía, farmacia y ciencias auxiliares’ (p. 19). En el texto de sus páginas se identifica un párrafo con la cita del catedrático, donde menciona el término feminismo (según nuestra investigación documental se confirma la existencia de esta cita, bajo una sección titulada ‘Literatura médica’, en la gaceta, así como es citada por Lorenzo; v. Cap. Cuarto, 4.5. Para auscultar las referencias y el fragmento citado):

Los escitas tienen la costumbre, añade, de cauterizarse las articulaciones, para sustraer la humedad exuberante de su cuerpo. Describe una enfermedad muy singular propia de este país, llamada *feminismo*, en la que los hombres, afectados de impotencia, dejaban sus vestidos y todas las formas exteriores de su sexo, para vivir entre las mujeres cuyo trage y costumbres adoptaban. Atribuían los escitas este padecimiento a una venganza de Venus, cuyo templo habían saqueado; mas Hipócrates cree hallar su causa en la costumbre que tenían de pasar su vida a caballo (según citado por Lorenzo, 2012, p. 19).

En este contexto los enunciados atañen a los espacios corporales e íntimos femeninos a los cuales se ajustan ciertos hombres debido a una alteración que afecta la salubridad de estos. Primero, el cuerpo se ubica en relación con la especificación de los afectados “los escitas”, presentan una afinidad racial, cultural; que como grupo “tiene la costumbre” en común “singular propia de este país”. Nación del que son originarios sus cuerpos como habitantes en conjunto del que forman parte, igualmente, las hembras cuyas apariencias corpóreas son observadas, como anómalas, en la fisionomía de varones. Segundo, el estrato anatómico se recoge en expresiones que son señalamientos del físico como “las articulaciones”, “la humedad exuberante de su cuerpo” o “formas exteriores de su sexo”; formas que “dejaban” para adoptar otras determinadas como femeninas. Tercero, en la indicación de la carencia de salud en los organismos de aquellos, en el uso de los términos “enfermedad”, “impotencia” y “padecimiento”. Cuarto, en las referencias a la identidad sexual, por identificar los géneros, en la mención de los nombres “Venus” e “Hipócrates” y en la mención de “los hombres” o “las mujeres”. Siendo a ellas a quienes se les atribuye, un “trage” propio, únicamente femenino y unas “costumbres” adecuadas, en tanto que asumidas exclusivamente por féminas. “Trage” y “costumbres” que ellos “adoptan”, acto que les hacía ser percibidos como unos humanos inhabilitados para ejercer normalmente todas sus funciones, por ende, enfermos. El espacio de la intimidad se capta, además, en las acciones “cauterizarse” y “sustraer”, ya sean realizadas como parte de los hábitos privados o como parte de las intervenciones de unos cuerpos sobre otros a través del tacto. Asimismo, la intimidad está en el carácter de la mujer agraviada, representada por Venus, quien actúa por “venganza” en contra del hombre y se satisface enfermándolo, o en la concepción del personaje masculino de Hipócrates como un sabio quien “cree hallar” del padecimiento “su causa”. Por otro lado, se implica el espacio doméstico de los hombres, en el cuidado de los “caballos”, con los cuales han de “pasar su vida”. Al mismo tiempo que se implica el espacio social varonil, sugerido en la ubicación de esa “vida a caballo” en terreno ajeno a la casa o la vivienda.

Otro análisis nos concierne, pertinente a la cita del señor Andral, respecto a los hallazgos del uso de “feminismo” con un sentido atado a la medicina. Se trata de la consideración del propio investigador con el mérito de atinar con dicha cita, Lorenzo (2012), quien estima que:

Como en tantas ocasiones, se ha tratado de categorizar como enfermedad una actitud política, considerándola una desviación patológica de comportamiento, para vaciar de contenido lo que era una decisión libre, una apuesta personal, ética y política ... Algo similar ha ocurrido históricamente, y ocurre hoy todavía, con la homosexualidad,

masculina o femenina, detrás de la cual se quería ver una terrible desviación de conducta (p.18).



Retrato 2: Profesor francés con publicaciones de sus lecciones traducidas al español (1853) que contienen la palabra “feminismo”: Dr. Gabriel Andral, en una litografía de Nicolas-Eustache Maurin (ca. 1858). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

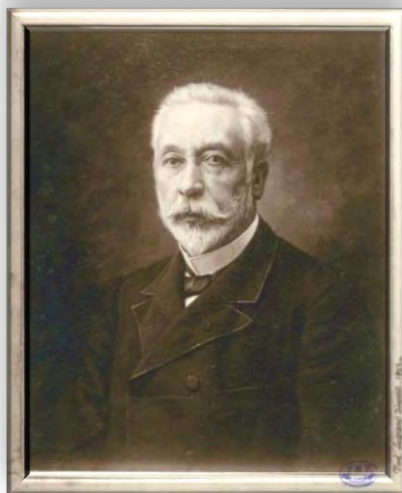
Hemos investigado profundamente acerca la cita traducida del Sr. Andral, hemos encontrado que su texto original francés es una transcripción realizada y analizada por François Philippe Aimé Tartivel. Quien, según expone Corlieu (2013/1885), publica las anotaciones tomadas de las clases del Dr. Andral (p. x). Un profesor reconocido como miembro de la Academia Real de Medicina y de las sociedades médicas de Atenas, Bogotá, Edimburgo, Lieja, Nápoles, Nueva Orleans, Toulouse, etc.; además era caballero de la Legión de Honor, fungía como médico consultor del rey y practicaba en el Hospital de la “Charité” (Andral, 2013/1839). El Dr. Gabriel Andral era considerado como una de las más brillantes esperanzas de la medicina, como explican Imbault-Huart y Huart (1982, p. 131). Quienes también presentan a Tartivel en la bibliografía pertinente a la ‘Historia de la medicina’ (p. 152). Chauffard (1877) respalda que es el Dr. Tartivel quien publica sus apuntes tomados del Prof. Andral en los cursos de patología general (p. 72). La transcripción es publicada en “Union médicale” (Unión médica). Desde 1852 hasta el 1856, en una serie de artículos bajo el título de “Histoire de la médecine depuis Hippocrate jusqu'à nos jours: Analyse du cours professé à la Faculté de médecine de Paris”, conforme a Pauly (1872). La historia presentada por el Prof. Andral en sus clases, respecto al fragmento que nos atañe es una cita que es originada a propósito del texto de Hipócrates Asclepiades (ca. 400 a.C.) en “Ἱπποκράτεια Συλλογή: Περὶ ἀέρων ὑδάτων τόπων” (Tratados hipocráticos: Sobre aires, aguas y lugares). No obstante, la idea presentada por Hipócrates respecto a la enfermedad de los escitas, nombrada como “feminismo” en la traducción castellana del texto francés presentado por Tartivel de las clases del Prof. Andral, se deriva del texto de Heródoto De Halicarnaso (ca. 440 a. C.) expuesto en su obra “Ἱστορίαι” (Historias).

Hemos analizado numerosas traducciones de los textos de Heródoto y de Hipócrates, inclusive de Aristóteles Estagirita, quien presenta su interpretación acerca de la enfermedad de los escitas a raíz de los textos de ambos antecesores en su obra “Ἠθικὰ Νικομάχεια” (Moral a Nicómaco). Hemos consultado los textos originales de los griegos mencionados, con el objetivo

de exponer la raíz de la cita inicial con relación a dicha enfermedad. Encontramos una variedad extensa de conceptos utilizados para identificar el padecimiento de aquellos hombres con impotencia de la antigüedad, así como para identificar a tales hombres enfermos. Empezando por Heródoto quien identificó el padecimiento como “θήλεαν νοῦσον” (enfermedad femenina, “θήλεαν”, fémica y “νοῦσον”, enfermedad) y llamó a los enfermos “Ἐνάρεες” (Enareos, según Schrader, 1979, p. 347 y 1992, p. 178) y también “ἀνδρόγυνοι” (andróginos, según DRAE, 2011), términos también encontrados en el ‘Diccionario Griego-Español’ de Adrados y Rodríguez (2011). Donde además hallamos “Ἀναριεῖς” (afeminados) que es el concepto que usa Hipócrates luego para identificarlos. Jesús Ángel y Espinós (2003) explica acerca del “fenómeno de los impotentes” que: “La impotencia de los Ἀναριεῖς ... -adjetivo formado por ἄν, 'sin, falto de', y por Ἀρης, 'dios de la guerra, la guerra misma', y que se podría traducir por 'afeminado' o 'no belicoso'- es el objeto de uno de los pasajes más célebres de todo el Corpus Hippocraticum” (p. 476). Aristóteles expone la enfermedad como hereditaria afeminación (“μαλακία”), traducido al inglés como “effeminacy”. En las traducciones estudiadas de Heródoto la enfermedad se denomina en francés “meladie de femme” (enfermedad de mujer) o “maladie féminine des Scythes” (enfermedad femenina de los Escitas), en inglés “feminine disease” en castellano enfermedad propia de mujer o enfermedad mujeril; los hombres enfermos en francés son denominados “Enarées”, efféminés” en español Enareas, Enareos (pueblo escita que practicaba la adivinación, también conocido por la impotencia de sus hombres, según DGE, 2011), afeminados, hermafroditas. En el caso de Hipócrates, otras interpretaciones distintas a las mencionadas a propósito de la enfermedad, en textos franceses son “impuissance de Scythes” (impotencia de escitas), “eunuchisme” (eunuquismo) y en textos castellanos enfermedad femenina de los Escitas o morbus femenino Scytharum. Los hombres afectados con tal enfermedad en los textos franceses han sido denominados como “efféminez, efféminée, effeminati” (afeminados o “effeminate” en inglés), “anandres” (plantas cuyas flores se ven privadas de órganos masculinos, según Littré, 1872), “évirés” (évires), “eunuques” (eunucos: hombre poco viril, afeminado, DRAE, 2011), “mujérados” (mujerados), en inglés “Anaries” (“Ἀναριεῖς”: afeminados). Otros conceptos hallados en distintas interpretaciones relacionadas con la cita original son “pathici” (sodomita), “molles” (blando), subacti (sutil), “malignæ ac fœdissimæ mentis passio” (malignidad y femenino sufrimiento mental), “melancolia Scytharum” (melancolía Escita). Estos son términos contenidos en los textos observados respecto a la cita del Dr. Andral, que sepamos, no se han traducido como “féminisme”, y aunque es posible que en algunas de las muchas traducciones que se han realizado de Heródoto, Hipócrates o Aristóteles se encontrara “feminismo” con relación a la enfermedad mencionada de los escitas, no parece ser el concepto más adecuado para traducir las ideas concernientes de dichos autores griegos. Sin embargo, la cadena de asociaciones entre el ser impotente del hombre y el ser afeminado contiene eslabones arrastrados desde siglos antes de Cristo; asimismo la asociación entre afeminado y “feminismo”.

El concepto “feminismo” ha sido utilizado para referirse a síntomas observados en ciertas personas faltas de salud, diagnosticadas con distintos padecimientos entre los cuales la tuberculosis. En el artículo ‘Feminismo amnésico’ del 2014, la filósofa feminista Beatriz Preciado expone otro ejemplo, de décadas posteriores, en la historia del origen del concepto feminismo, con una atribución médica: “La noción de feminismo fue inventada en 1871 por el joven médico francés Ferdinand-Valère Faneau de La Cour en su tesis doctoral ‘Del feminismo y el infantilismo en los tuberculosos’” (presentada a la Facultad de Medicina de París) (párr. 4). Titulada originalmente en su versión francesa “Du féminisme et de l'infantilisme chez les tuberculeux”. Tesis que al igual que el texto del señor Andral, en su conceptualización espacial vinculada al “feminismo” se corresponde básicamente con el cuerpo. Incluso de la misma

manera, en la expresión de unos supuestos atributos exclusivos de las mujeres o esenciales del físico femenino que, si son observados en hombres, representan síntomas de un organismo enfermo. Según la exposición de Preciado, en el seminario “Cuerpo Impropio”, la palabra feminismo aparece, por primera vez, en esa tesis. Un texto relacionado al diagnóstico y tratamiento de la tuberculosis. Faneau de la Cour en su tesis, “aseguraba, que un gran número de hombres tuberculosos, especialmente si padecían esta enfermedad de forma hereditaria, presentaban una serie de rasgos infantiles y “feministas”: cabello fino, pestañas largas, piel blanca y blanda, barba escasa, genitales pequeños, mamas voluminosas” (según citado por Preciado, 2011, párr. 14) (se verificó el año en que se publicara dicha tesis y su contenido múltiple de la palabra “feminisme” (feminismo); la que en este contexto se asoció, más bien, con “rasgos femeninos” que con “rasgos feministas”, por otra parte, en el texto aparece el nombre del Dr. Andral en una lista de profesores, v. texto original, cap. cuarto, 4.5.). No obstante, aunque sustentado desde dos décadas previas por Geneviève Fraisse (1989/1991, p. 204), lo expuesto por la seminarista, Preciado, en cuanto al uso pionero de “feminismo” tropieza con lo hallado por el historiador, Lorenzo. Ya que no podría establecerse que la palabra feminismo aparezca, por primera vez, en la tesis acerca del feminismo y el infantilismo en los tuberculosos, del 1871. Ni que su autor haya inventado “feminismo”, ni siquiera que la aplicara con un sentido en la medicina, verdaderamente innovador; o que al emplearla introdujera la denominación de un descubrimiento propio, desconocido, sin un léxico ajustado del francés. Establecido que “feminismo” aparece antes, en el 1853, en la traducción del texto de las lecciones de medicina del Sr. Andral, entonces no resulta nuevo en el 1871 para la medicina. No obstante, tampoco es nuevo en el léxico médico francés, pues aparece en 1864 en una obra dirigida entonces por el Dr. Jaccoud, “Nouveau dictionnaire de médecine et de chirurgie pratiques” (Nuevo diccionario de medicina y de práctica quirúrgica). En este texto respecto al espacio de la salud corporal, ya se había asociado “féminisme” con la tuberculosis pulmonar, la anemia y la menopausia de la mujer (p. 419).



Retrato 3: Director del diccionario médico francés donde se aplica “féminisme” (1864): Dr. François Sigismond Jaccoud (1903). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

En la edición del 1867, del diccionario dirigido por el Dr. Jaccoud, se presenta la enfermedad de clorosis como un atributo del “féminisme” y se menciona que sus manifestaciones son la dismenorrea, la histeria, la clorosis y la dispepsia (p. 307) (para auscultar

las citas v. cap. cuarto, 4.5.). De todas formas, en los casos del Dr. Faneau de la Cour y del Dr. Andral, se usa feminismo para designar un problema de salud en hombres que exhibían, por una u otra razón, cualidades consideradas de las mujeres. En el caso del Dr. Andral, para designar hombres impotentes vestidos como mujeres que vivían entre ellas adoptando sus costumbres. En el caso del Dr. Faneau de La Cour, para designar un efecto secundario de la tuberculosis que tiene como signo más claro la feminización del cuerpo masculino. Una feminización que, por tanto, se concibe como patológica (Preciado, 2011, párr. 14). Entonces “feminismo”, en el discurso médico, se asociaba con hombres contemplados como anormales debido a la pérdida de sus “atributos viriles” (Preciado, 2014, párr. 5). Además, Di Nicola (2007) estima como machista el uso de “feminismo” correlativo del término infantilismo por que reafirma la visión tradicional de la inferioridad de la mujer, pensada como perteneciente a un estadio de humanidad no plenamente desarrollado (párr. 1). En resumen, respecto al hombre, a pesar de sus connotaciones, su incongruencia orgánica morfológica o su sentido figurado; la conceptualización espacial médica de “feminismo”, básicamente, sustrae la representación corporal e íntima de la hembra. Tomando de la integridad de los espacios de vida de la mujer (EVM), aspectos corpóreos, cualidades personales o características particulares, maneras de ser o de hacer. Obrando en la suposición de un contenido que en la realidad es ajeno en aquello que se quiere representar. Indicando en el hombre una desviación aberrante presumida. Haciendo con la impotencia en el varón una significación opresiva; impropia de femineidad, privativa de masculinidad. Derivando un sentido en la malformación extralimitada de “feminismo”. Profanando su estructura para sustraer componentes que, siendo replanteados, con tal objetivo médico, son estratosféricos.

En la acepción relativa a “feminismo” también se observan otras sustracciones de los EVM. Aunque en contextos diferentes al de la medicina, son igualmente productos con incongruencia; obras en sentido figurado. Engendros concebidos al tomarse la palabra para que denote, del hombre, una idea diversa de aquella que le corresponde recta y literalmente. Tal es el caso observado en el análisis de una de las citas más apuntadas respecto al uso pionero de “feminismo” en relación con su origen. Explica Lorenzo (2012), en cuanto a la inclusión en dicha cita de “los términos *feminismo* y *feminista*” que “Offen había apuntado al uso pionero de las palabras en francés en un opúsculo de Alejandro Dumas hijo, de no muy afortunado título, *L’Homme-femme*, fechado en 1872”. Adjudicando tal apunte de Karen Offen, a su escrito del 1988, “On the French origin of the words feminism and feminist” (Sobre el origen de las palabras feminismo y feminista) (p. 22). Aunque en tal escrito, respecto al panfleto “*L’Homme-femme*”, Offen (1987/1988) no menciona la aparición en su texto de “féminisme”. Ni siquiera en su escrito original francés bajo el título “Sur l’origine des mots ‘féminisme’ et ‘féministe’”, del año anterior. En ambas versiones, sí hace mención respecto al término “féminisme”, en cuanto al error generalizado, propiciado en parte por Marya Chéliga-Loevy en 1896, de la apreciación de Fourier como pionero de su uso (p. 45). Alegando que una cuidadosa examinación, del conjunto de sus obras, esclarece que en estas no se hace uso ni de “feminismo”, ni de sus derivados (p. 46). Además, hace ciertas aclaraciones acerca del anacronismo encontrado en las atribuciones a Hubertine Auclert por su aplicación de “féminisme” (p. 47). Añade que Eugénie Potonie-Pierre, en 1896, se acreditara a ella misma y a sus colegas la invención de la palabra “feminismo” (p. 48).

Offen, en realidad, apunta al lexicógrafo francés Paul Charles Jules Robert con el mérito de identificar el uso pionero de la palabra “féministe” (feminista), en la publicación del 1872 del opúsculo del ensayista, novelista y dramaturgo Alexandre Dumas, hijo (p. 47). Quien se entiende, comúnmente, que efectuara una aplicación vigente del término feminismo, con relación a los partidarios de la emancipación de la mujer (Di Nicola, 2007, párr. 1).

Microcosmos (2011) concuerda con Offen respecto al error que supone fomentado por Chéliga-Loevy, conforme al siguiente postulado: “Muchos atribuyen su invención equívocamente a Charles Fourier ... que mantenía una posición avanzada con respecto a la condición social de las mujeres, pero quien nunca utilizó el término” feminismo “como tal” (párr. 3). Sin embargo, resulta en desacuerdo, en cuanto al año de publicación de Dumas y al término concerniente que este emplea, afirmando que es feminismo: “En 1870, Alejandro Dumas hijo, empleó la palabra feminismo para referirse a las reivindicaciones de las mujeres, con las que ... el escritor no estaba de acuerdo”. Vargas (2010) también sustenta la alusión en cuanto a las reivindicaciones, sumándole el sentido de movimiento, no obstante, discrepa con Microcosmos en cuanto al año de publicación presentado: “fue Alejandro Dumas (hijo) el primero en usar en 1872 el término feminismo con la significación de movimiento para reivindicar los derechos de la mujer” (párr. 4). Aguilar, (2015) coincide con Offen con relación a Dumas y su uso de la palabra “féministe”, pero está en desacuerdo con las fechas de publicación atribuidas 1870, 1871 o 1872 adjudicando la obra a otro año: “la palabra feminista, *feministe*, fue acuñada por Alejandro Dumas en 1873” (párr. 2).



Retrato 4: Autor de una de las publicaciones más tempranas identificadas con el concepto feminista: Alexandre Dumas (hijo). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

Sonia Vaccaro (2015) expone acerca de “feminista” que “el primero en usar ese término para designar a las mujeres que luchaban por sus derechos fue en realidad el escritor francés Alexandre Dumas hijo”. Un “antifeminista”, “conocido por su actitud apasionada respecto a las reivindicaciones de las mujeres”, según Fraisse (1989/1991), quien indica además que la aparición del adjetivo “feminista” se señala en “*El Hombre-mujer*, un panfleto a propósito de un asunto de costumbres, debate sobre el adulterio y prohibición del divorcio” (p. 204). “*L'homme-femme: Réponse à M. Henri D'Ideville*” es el título completo del panfleto. Apreciado como un texto de gran éxito, confirmado por Girardin (1880). Acorde con su opinión expresada en una carta abierta a Dumas (consultable en el cap. cuarto, 4.5.). En la cual hace juicio del éxito del panfleto, sustentando que está atestiguado por las cuarenta y tres ediciones publicadas, ponderadas desde la fecha de publicación de “*L'homme-femme*” en 1872 (p. 3). Mismo año en el que Dumas, también publicara el folleto “*La question de la femme*” (La cuestión de la mujer). Encomendado por la asociación de la emancipación progresiva de la mujer, creada por Arlès-Dufour y la periodista Julie-Victoire Daubié que hizo el prefacio del texto. Xavier Rius (2013) señala que en 1873 la venta ambulante del folleto fue prohibida,

concluyendo que Dumas, miembro de la Academia Francesa desde 1874, era un intelectual burgués quien defendió a las mujeres, siempre y cuando, pertenecieran a su misma clase social (párr. 17).

En otro contexto: “Se observó que *L'Homme-Femme* era simplemente el acto de apertura de la obra ‘*La Femme de Claude*’ (La Mujer de Claude), para que el espectador entendiera las circunstancias peculiares asociadas a su producción”, y que la tal obra de teatro, estrenada en enero del 1873, fue creada por Dumas “para apoyar su argumento que ocasionalmente se justificaría, por circunstancias apropiadas y aptas donde surja un esposo que estaría obligado a matar a su esposa” (McLeod, 2011, p.71) (Trad. Autora). Por otro lado, afirma Beatriz Preciado (2014) que la noción médica del feminismo fue retomada por Alexandre Dumas en “*L'homme-femme*”, para calificar a los hombres solidarios con el movimiento de mujeres a favor de la igualdad política; implicando que apoyar el movimiento era feminizarse (párr. 5). Di Nicola (2007) opina que del vocabulario de la medicina, de aquella época, se recoge la voz “feminismo” con una acepción negativa que identificaba una irregularidad en la identidad del sexo, que rompía las reglas naturales de la división de los roles (párr. 1). Lorenzo (2012) demuestra que Dumas, contrario a toda reforma, pretende burlarse de las pretensiones de sus opositores al expresar “féministes” (feministas), palabra que se inventa para nombrar satíricamente a los hombres que quieren educar a la mujer (p. 23). González Serrano (1872) opina que Dumas emplea “féministes” para apellidar satíricamente (p.88). Vaccaro (2015) señala, también, que Dumas (1872/1873) se burla en su relato, muestra como evidencia una cita mencionada comúnmente para señalar los comienzos del uso de la palabra “feminismo” (párr. 9). Esta es la cita mostrada: “Las feministas, perdón por el neologismo, dicen: todo lo malo viene del hecho que no se quiere reconocer que la mujer es igual al varón, que hay que darle la misma educación y los mismos derechos que al varón”. Comprobamos que esta cita se encuentra en la obra original francesa de Dumas, en cuyos citados enunciados, evidentemente, se confirma la inclusión de la palabra “féministes”. Aunque, entendemos que la citación, atendiendo a la versión francesa, debe considerar un fragmento más amplio de lo que de esta se ha expuesto en distintas muestras y traducciones. Las cuales otorgan un sentido menos amplio del que se pretende en torno a “feministas” (v. el texto en lengua original en el cap. cuarto, 4.5.). Por lo que para efectos de clarificar su amplitud incluimos nuestra interpretación de un fragmento más extenso para la citación aquí:

Los feministas, valga este neologismo, dicen, con muy buena intención por supuesto: Todo el mal viene de lo que no se quiere reconocer, que la mujer es igual al hombre y se le debe dar la misma educación y los mismos derechos que los hombres; el hombre abusa de su fuerza, etc., etc. Usted sabe el resto. Nos permitimos de responder a los feministas que lo que dicen es un sinsentido. La mujer no es un valor igual, superior o inferior al hombre; ella es un valor de otro género, como ella es un ser de otra forma y de otra función (p. 91) (Trad. Autora).

Sin embargo, esta cita en su adaptación abreviada, es la única que hemos visto mostrada en la extensa revisión de literatura efectuada para efectos de esta tesis. Cita en la que evidentemente sólo se incluye la palabra feministas, a pesar que a Dumas se le atribuye, también, el uso de la palabra “feminismo”. Nos pareció extraño que nadie de los autores auscultados que coincidían en que Dumas era el primero en usar la palabra feminismo, con un sentido vigente, se interesara por mostrar la cita en la cual, presuntamente, existía publicado el concepto “feminismo”. Imposibilitando que lográramos corroborar e interpretar, nosotros mismos, el sentido del uso del vocablo en cuestión. Dificultando la crítica, de la asertividad, en cuanto a la vigencia del sentido que Dumas habría podido dar al feminismo y restándonos la oportunidad de poder comprender el espacio preciso al que lo vinculaba. La cita que si es mencionada

permitía, evidentemente, apuntar el vínculo de solidaridad del movimiento feminista con relación a la educación como parte del espacio social de la mujer. Así mismo, evidenciar el vínculo al espacio político en lo que respecta a los derechos que entonces se reclamaban. El examen de la cita, en la versión original francesa de Dumas, nos permitía dilucidar el abuso de fuerza por parte del sexo masculino que es señalado en torno a la carencia en la educación y en los derechos de la mujer, ceñido al vínculo que también se desprende del espacio del cuerpo al considerar la distinción que se presenta acerca del género de la mujer. Eso “otro género” de un ser de “otra forma” al que se le designa esa “otra función”. Función que, en la época abordada, situaba a la mujer en el ámbito privado y la excluían del público, disminuyendo sus posibilidades de influencia en la realidad social que vivía.

El análisis de los enunciados de Dumas respecto a los “feministas” sustentan las opiniones de quienes perciben el tono de burla en autor. No obstante, se ha indicado que es a los hombres a quienes incluye la mofa, en otras opiniones se menciona que es a las féminas a quienes se pretende ridiculizar. Buen ejemplo de este sentir respecto al uso de “feministas” que hace Dumas, se recoge en los enunciados del 1872 del publicista, periodista y editor francés Émile de Girardin (Buscabiografías, 2012, párr. 1). De dichos enunciados mostramos las traducciones del 1873 (v. el texto en lengua original en el cap. cuarto, 4.5.) que son pertinentes a este estudio:

Esa es la mujer cuya libertad combatís, ridiculizándola y llamando *feministas* á los que son contrarios á vuestra opinion.

¡*Feminista!* Enhorabuena. Yo me honro de serlo con hombres y pensadores tales ... con haberlo sido ántes ... en el año 1834 escribí: El hombre nace de la mujer (p. 183). Por consiguiente, todo lo que será provechoso para la mujer lo será igualmente para el hombre.

» Las mujeres llevan en su seno el porvenir de la sociedad. No habrá nunca más progreso social que el que se deberá á ellas ... la mujer ... debe administrar su casa ... criar á sus hijos, educarlos, instruirlos (p. 184).

Pero mucho tiempo ántes ... de haber vos inventado la palabra *feminista* ... un gran talento, un verdadero sabio, Condorcet, ya habia dicho:

Entre los progresos del género humano más importantes para la felicidad general, debemos contar la total destruccion de las preocupaciones que han establecido entre los dos sexos una desigualdad de derechos ...

« En vano se trataria de encontrar motivos para justificarla en las diferencias de su organismo físico ó ... en la fuerza de su inteligencia y en su sensibilidad moral.

Esta desigualdad no ha tenido por origen más que el abuso de la fuerza ... sería difícil demostrar que las mujeres son incapaces de ejercer el derecho de ciudadanía.

Un magistrado... Sr. Bonneville de Marsangy ... ha consignado ... « La moralidad de la mujer es ... superior á la del hombre ... las mujeres el bello sexo, los ... serios y justos ... en adelante calificarlas con ... el ... buen sexo.» (p. 185).

¿Direis ... que el Sr. Bonneville de Marsangy es ... un *feminista*? ...

Dareis el mismo epíteto á Montesquieu porque se expresa de este modo? Entre los hombres y las mujeres, las fuerzas serian iguales si lo fuese tambien la enseñanza. Hagamos si no la prueba en los talentos no modificados por la educacion, y entónces veremos si somos tan fuertes.» (p. 186).

Es importante estimar la conceptualización de “feminista” según Girardin quien (en su desacuerdo con Dumas) demuestra una gran amplitud espacial en la cual ubica el movimiento de los “feministas”. Comenzamos por identificar la identidad sexual del espacio en el cuerpo de la hembra en los fragmentos que incluyen mujer o alusiones a esta, como: “esa es la mujer”,

“para la mujer”, “las mujeres llevan”, “deberá á ellas”, “la mujer es”. Lo mismo en los casos que se incluye el género masculino al mencionar a “los hombres”, pero entonces son espacios del cuerpo del varón y su identidad sexual. Igualmente, en la referencia al “género humano”, y a la salud del mismo en el gozo de “felicidad general”. Mas centrándonos en los espacios de vida de la mujer, detallamos el espacio genital insinuado por su capacidad reproductora recogida en “el hombre nace de la mujer” gracias a las “diferencias de su organismo físico”. El cuerpo es un espacio que también ocupa la belleza mencionada en la expresión “las mujeres el bello sexo”, en la que también se alude a su género, como en “el buen sexo” en la que, simultáneamente, el espacio de la intimidad se identifica en el carácter del “sexo” que es “bueno” porque “la moralidad” que posee “es superior a la del hombre”. Asimismo, en sus cualidades como objeto de la mofa, de la riña y del “abuso” de quienes Girardin señala al exclamar “combatís, ridiculizándola”. También, son parte de la intimidad los caracteres que se apuntan en “la fuerza de su inteligencia”, en su “sensibilidad moral” o en sus seres, “incapaces”, aunque es “difícil demostrar” tal atributo. Más sencillo es demostrar, para Girardin, los deberes que supone atribuidos naturalmente a la mujer, respecto al espacio doméstico en el que “debe administrar su casa” y encargarse de “criar á sus hijos, educarlos”. En consecuencia, “las mujeres llevan en su seno el porvenir de la sociedad”, por amamantarla, criarla, educarla; por esto el progreso de espacio social “se deberá a ellas”. Por esto es necesaria la solidaridad con la causa de la apertura de los espacios sociales educativos a las hembras, entendidas como “iguales” en tanto que educadas. Para que sean libres en el desarrollo de “los talentos” en los cuales cabría ver que “tan fuertes” son los hombres. Es a favor de esa libertad que ha de edificarse un movimiento social de pensamientos “feministas”, “contrarios” a toda tendencia limitante del desarrollo del mundo mismo. Defendido por más de un “magistrado”, propulsado por más que algún “ilustrado”, “talentoso” o “sabio”. Fundamentado por la propia convicción universal de la necesidad de la “total destrucción” de la “desigualdad de derechos”. Ideal reclamado por todo aquel que se llame “feminista”, y por ello recibe la “enhorabuena”, por fundamentar la creación de un espacio político capaz de generar las garantías de “los progresos” necesarios para la “ciudadanía” del mundo entero.



Retrato 5: Escritor relacionado con la crítica de Alexandre Dumas (hijo) por su aplicación de “feminista”: Émile de Girardin. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

El producto del examen realizado de ambos autores Dumas y Girardin, parte de la aspiración de satisfacer nuestro objetivo de comprender, a un nivel óptimo, desde las raíces más profundas, los espacios enlazados a las diferencias consideradas entre mujeres y hombres. Por las cuales, se justificara la discriminación desfavorable para el género femenino y por ende para el mundo. Asimismo, aspiramos a entender los cimientos, hasta los más insondables, de los espacios de vida de la mujer por los cuales se justificara la cohesión del movimiento ideológico feminista, favorable a la igualdad de condiciones y derechos entre las personas. Lógicamente, con el ánimo de profundizar, en estos orígenes espaciales, se investigaron muchos textos primitivos extensamente, como en el caso de la obra “L’homme-femme: Réponse à M. Henri D’Ideville”, que se observó detenidamente, en su totalidad. Valorando como fundamental enfocar sobre la cita en donde debíamos encontrar el término feminismo, o sea “féminisme”. Este ejercicio nos hizo intuir la razón por la cual las literaturas en las que se afirmaba que en dicho texto estaba escrito el vocablo “feminismo” no contenían una cita del mismo que así lo fundamentara. La razón de la ausencia de tal fundamento, en dichas literaturas, es que la palabra “féminisme” no se encuentra en “L’homme-femme: Réponse à M. Henri D’Ideville”. Tampoco, “feminismo” está en la traducción castellana del 1873, adjudicada a la vizcondesa L.P. de Kéroutel (El hombre-mujer: Contestación al Sr. D. Enrique De Ideville, versión en la cual, en la portada, se resalta primero como título: Matrimonio, adulterio, divorcio). En la misma está escrito “femenistas” en lugar de feministas (p. 52) (v. referencias y fragmento concerniente de esta versión española en el cap. cuarto, 4.5.).

Menos aún, se halla “feminism” en la tracción inglesa, “Man-woman; Or, the temple, the hearth, the street” (El hombre-mujer; O el templo, el hogar, la calle), en la cual está escrito “femininists” en lugar de “feminists” (Trad. Vandenhoff, 1872/1873, p. 64) (v. referencias y fragmento concerniente de esta versión inglesa en el cap. cuarto, 4.5.). Se examinaron, cuidadosamente, estas traducciones de la obra, así como distintas ediciones en francés de la misma. Desconocemos si en una, de tantas otras ediciones, pudiera encontrarse “féminisme”, mas según nuestras cautelosas revisiones, parece fundamentalmente insostenible. La revisión del libro de Dumas se realizó como parte de una, muy intensa, búsqueda realizada por nosotros mismos con la idea de esclarecer los inicios de los espacios denominados públicamente, en los medios de comunicación, sin lugar a dudas, como feministas. La pertinencia de dicha búsqueda surge ante el conjunto de informaciones divergentes recogidas en la revisión de literatura con relación al origen del “feminismo”.

Ante el anacronismo, la disyuntiva, la incongruencia contextual y conceptual en torno a los usos pioneros de los vocablos relacionados al feminismo y a su origen. Se indagó en un sinnúmero de archivos en línea, de variados países, en busca de la publicación pionera en los medios de comunicación de los términos “feminismo”, “feminista” y “feministas”, en gran diversidad de lenguas (v. cap. tercero, 3.7.). Como resultado de nuestras indagaciones la lengua francesa y Dumas perdieron la relevancia en el uso pionero de las palabras relacionadas al feminismo (v. cap. cuarto, 4.5.). Descubrimos que estos léxicos, en otros idiomas, se encuentran publicados en años muy anteriores al año de publicación de la primera edición del 1872 de “L’homme-femme: Réponse à M. Henri D’Ideville”. En esta tesis exponremos aquellos ejemplos más antiguos de los que se pudo establecer con evidencia la fecha de publicación, o una aproximación de esta, ya que localizamos textos, seguramente, de mayor antigüedad. Indemostrable, no obstante, pues faltaron los datos razonables para poder demostrar correctamente el momento de divulgación, aun al investigar con profundidad por el afán de poder establecer las fechas de impresión. Faltándonos la posibilidad de fundamentar, inclusive, una proximidad satisfactoria de la referencia del año.

1.1.2. REINTEGRAR, RECLAMAR, REFORMAR EN LOS EVM.

En el caso de “feminista” aparece publicada en el 1852, con dos décadas de anterioridad a la controversia entre Dumas y Girardin. En un periódico fundado el 1º de enero de 1846 por un profesor de política económica de la Universidad de Luisiana, James Dunwoody Brownson De Bow, quien fungía como editor (De Bow, 1852, p.1). Siendo un periodista que ejerció como comerciante, reconocido por su carrera como estadístico y por el éxito de la publicación mensual de sus revisiones del suroeste estadounidense en una revista de gran circulación, conocida coloquialmente como “DeBow's Review” (National Cyclopaedia of American Biography, 2007, párr. 1). En el índice temático aparece la sección ‘Movimiento y convención de los derechos de la mujer’ que apunta hacia el artículo en la que está escrito “feministic” (feminístico) y “feminist” (feminista) (De Bow, 1852, p. iv). En la publicación inglesa se aplican ambos conceptos con una acepción actual relacionada a los partidarios de la defensa de los derechos la mujer y la igualdad entre las personas. Los vocablos “feministic” y “feminist” están expuestos para denominar a una mujer feminista y a su ideología. Los conceptos son aplicados a propósito de Elizabeth Oakes Prince Smith, a quien se nombra en el artículo, como la “Sra. E. O. Smith”. Quien, según Wayne (2006), “se percibía a ella misma como un ‘farol solitario’, tomando en consideración ‘las tantas luces convergentes de tantas mentes’ al ‘arribar a la verdad para mi propia mente’” (Trad. Autora, p. 258). Entonces y actualmente reconocida como ensayista, poeta, novelista, editora, periodista, conferencista, reformista y activista del feminismo, Smith, hoy es mejor conocida por sus escritos feministas.

En sus textos abogaba por la igualdad de derechos de las mujeres, por mejores oportunidades políticas y económicas, por el sufragio y el acceso a la educación superior (MacLean, 2011, párr. 37). Ejemplo de esto es su publicación “Woman and her needs” (Mujer y sus necesidades), texto que según Campbell (1890) fue publicado en 1850 en el periódico “Tribune” (según otros informes en 1851 impreso en un libro, en el cual hemos confirmado la data) luego, reimpresso a nivel mundial (p. 233). En dicha publicación Smith (1851) argumenta: “Los reformistas tienen miedo de reconocer nuestras necesidades; ellos tienen miedo de permitir a los seres humanos el ejercicio de las facultades impartidas por la Divinidad” (Trad. Autora, p. 35). La idea central de los argumentos considerando la totalidad del texto es que las mujeres deben ser libres para desarrollar sus propios talentos (Bidwell, 2008, párr. 5).

Un año más tarde de la publicación del libro de Smith, con su exposición de las necesidades de la mujer, por sus evidentes ideales feministas, es señalada en el volumen trece de la revista “De Bow's Southern and Western Review: Devoted to commerce, agriculture, manufactures, internal improvements, statistics, general literature, etc.” (La revisión de Bow del sur y oeste: Dedicado al comercio, la agricultura, las manufacturas, las mejoras internas, las estadísticas, la literatura en general, etc.). La mención se hace en el artículo número cinco que lleva como título el mismo título que el texto de Smith “Woman and her needs”, sobre las iniciales L. S. M, que conciernen a su autora Louisa Susanna McCord (Lounsbury, 1995, p. 38). Aunque en general es nombrada con el apellido de su esposo David J. McCord, por otros autores es identificada por su nombre de soltera Louisa Susanna Cheves, en otros casos es nombrada como Louisa Susanna Cheves McCord. Estadounidense, hija de una sureña reconocida familia pudiente, que le brindó acceso a un nivel avanzado de educación, aprovechó de una oportunidad que en su época contadas mujeres obtendrían (McLeod, 2011, p. 81). Altamente instruida, McCord demostró gran capacidad multilingüe, con fluidez en lenguas como el latín, el griego, el inglés o el francés, por lo que fungió como admirable traductora (p. 92). Escritora, articulista

de renombrados textos, los que por costumbre, publicaba en el anonimato o usando como firma las siglas de su nombre L. S. M. Estando reprimida, superficialmente, por el temor a las secuelas que pudiera sufrir, como mujer, por el ejercicio de la expresión de su escritura. Especialmente, considerando el contenido controversial de sus textos. En estos defendía la esclavitud y argumentaba que las mujeres debían tener acceso a la educación, pero abstenerse de la vida pública (Duyckinck, 2005, párr. 2).



Retrato 6: Escritora que inspiró la publicación del concepto feminista en Estados Unidos en el 1852: Elizabeth Oakes Prince Smith, en un grabado de Thomas B. Read (Ed.) (1849).

Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

Entre las citas más retrógradas de McCord (1852) extraídas del artículo en el cual se hace mención de Smith como feminista, ha exteriorizado que “Muchas mujeres...se degradan, no porque se hayan sometido a la posición que la naturaleza les asigna, sino porque, como Mrs.Smith, no pueden contentarse con el ejercicio de las obligaciones... La mujer fue hecha para la obligación, no para la fama; y tan pronto como se olvida de esta gran ley de su ser...se degrada a sí misma” (Trad. Autora, p. 272). Tales palabras de McCord se tornan fingidas, derivadas en una expresión que se podría estimar de hipocresía, tomando en cuenta que ella misma adquirió fama y formó parte de la esfera pública a través de sus publicaciones. En las que contrastó con E. O. Smith, quien el mismo año que L. S. McCord publicara su artículo, fungiera como vice presidenta de la tercera Convención Nacional de los Derechos de la Mujer (“National Women’s Rights Convention”), celebrada en Syracuse, New York (Anthony, 1852, p. 12). En donde pronunció las siguientes palabras:

¿Amigos míos, internalizamos con qué fin nos reunimos? ¿Entendemos plenamente que nuestro objetivo es nada menos que toda una subversión del orden existente de la sociedad, una disolución de todo el contrato social existente? Vemos que no es un error de hoy ni de ayer, contra el que estamos levantando la voz de la disidencia; ... error de todos los tiempos ... desde las primeras huellas de la primera pareja expulsada del Paraíso -entremezcladas en todos los aspectos de la civilización, hasta nuestros

tiempos ... Se nos dice que somos unas pocas, mujeres amargadas, marginadas, reunidas con el propósito de ventilar malhumor personal mezquino, y el descontento doméstico. Nosotras repudiamos la obligación - y hago un llamado a todas las mujeres aquí para repeler la obligación. Si tenemos agravios personales - aquí no es el lugar para enmendarlos. Si tenemos dolores privados (y que corazón humano, en un sentido amplio, no los tiene), nosotras no venimos aquí para contarlos. La tumba pondrá sus fríos honores sobre los corazones de todos los aquí presentes antes que el bien que reclamamos para nuestra especie sea internalizado para el mundo. Vamos a pasar adelante a otras esferas de la existencia ... sabemos que en los tiempos por venir, se verá que es una obra gloriosa (según citado en Dismore, 2014) (Trad. Autora, párr. 14).

Es evidente que L. S. M. (1852) no estaba abiertamente en armonía con las ideas de carácter feminista, como son las propuestas por la Sra. E. O. Smith, a quien criticaba negativamente con sus enunciados en "De Bow's Southern and Western Review...". Donde McCord declara: "¿Cuál es ... este pecado -este dolor- este sufrimiento? Nada, ... ahora parecería ser ... una pesadilla; una especie de dispepsia mundial; ... una especie de dolor de muelas, que, por algún socialístico, comunístico, feminístico, ... o cualquier otro semejante suministro de cloroformo para el sufrido paciente, puede hacerse expirar en un dulce sueño de perfección" (Trad. Autora, p. 268). Expuso acerca de las mujeres partidarias del feminismo lo siguiente: "Las damas de reforma aún no han conseguido un "ismo" para su movimiento" (Trad. Autora, p. 269). Depreciando sarcásticamente el movimiento feminista, implicando su falta de peso teórico, como ideología o doctrina, alegando la ausencia del sufijo "ismo". El cual: "Forma sustantivos que suelen significar doctrinas, sistemas, escuelas o movimientos" (DRAE, 2012). Es un claro distintivo de las palabras que se agrupan en corrientes ideológicas como socialismo, anarquismo y naturalmente feminismo, que sin el sufijo "ismo" quedaría como "femin" que se interpretaría como "mujeres" de su aplicación en latín. Por lo tanto, es el colectivo de mujeres, pero sin doctrinas o principios ideológicos sustanciales.

Luego de dicha exposición McCord explicó que sintió alguna curiosidad por conocer los argumentos expresados por las "damas de reforma" y que para esto hizo una selección entre la masa de declamaciones. Es entonces que la palabra "feminist" (feminista) aparece escrita en su artículo, a propósito del texto de Smith que está en la selección que realiza para conocer los argumentos en torno al feminismo. "Feminista" en singular es, en realidad, el término que está comprendido en la referencia a la que hacemos alusión, aunque en la traducción de sus oraciones al español el plural "feministas" es lo apropiado. Esta es la cita de McCord: "nuestra atención ha pasado a caer sobre la Sra. E. O. Smith, quien es, se nos informa, entre las más moderadas de las reformistas feministas... especímenes del otro extremo que se han hecho público..." (Trad. Autora, p. 269), (v. el texto en lengua original en el cap. cuarto, 4.5.).

En sus declaraciones L. S. M. vincula el feminismo al espacio íntimo de la mujer, al señalar el carácter "moderado" de Smith. Tanto, como lo asocia al espacio político al anotar "reformistas feministas" y describir una ubicación "del otro extremo" que se distanciaba al polo ideológico opuesto del que la postura conservadora de McCord patrocinaba. El espacio social de la mujer es igualmente relacionado, en el señalamiento que "se han hecho público" esos "especímenes" de ese "otro extremo". En el que posiciona a las "reformistas feministas", que con sus declamaciones han deshecho la 'esfera privada'. En la cual L.S.M. entendía que debían permanecer las mujeres. Sin aspirar o provocar notoriedad que horadara el marco del restringido espacio privado. Aquel que McCord aparentó ocupar con su condicionado organismo y que horadó de modo agresivo con sus reaccionarios pensamientos que "se han hecho público" incisivamente. Acorde con Lounsbury (1995), quien opinó que "ninguna otra mujer escribió con más fuerza, extendida a tal variedad de géneros, o participó tan influyentemente en el

discurso social y político” (Trad. Autora, p. 1). Discurso en el cual, al hacerse un examen atento de la exposición de la obra de McCord, se pueden observar sorprendentes paralelismos con la historia personal y las inclinaciones ideológicas de las activistas por los derechos de la mujer (McLeod, 2011, p. 100). Aunque, es “en el curso de criticar la fémina reformista Elizabeth Oakes Smith, que McCord pudiera ser la primera persona en utilizar el término ‘feminista’ en un impreso” (p. viii) (Trad. Autora).



*Retrato 7: Escritora que publica en 1852 un texto muy primitivo usando “feminista”:
Louisa Susanna Cheves McCord. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.*

Contradictoriamente, a la posibilidad anotada por McLeon, la palabra “feminista” está impresa con anterioridad al enunciado en el que hace uso de ella McCord. En un libro que escribió el Médico Mayor Dr. Max-Albert Legrand, luego de encontrarse retirado. La obra traducida al castellano se titula ‘La piel y el cabello: Higiene, enfermedades, tratamiento’. Publicada en el 1850 (según el no. del registro b2225869 del Catálogo Cisne de la UCM). En la sección tercera de la versión castellana, en el segmento de ‘la piel’ consta una parte dedicada a ‘coloraciones y manchas’; en la cual está abordado el tema del tatuaje, en donde aparece la palabra “feminista”. Según su traductor, el Dr. Manuel Durán Bach, también médico, esta es la cita del texto:

El tatuaje ... se encuentra más que nunca en vigor ... resulta que las bellas londinenses de la mejor sociedad, hácense inscribir en el brazo el nombre amado, un verso simbólico, dibujar su escudo de nobleza ó, bajo forma de emblema, una reivindicación feminista vibrante! ... el tatuaje se hace muy pesado al tatuado ... Y en esto está el peligro ... ¿Es posible destatuar? Se ha pretendido que sí ... nosotros pensamos lo contrario. Todas las maniobras ... no alcanzan otra cosa que la formación de cicatrices ... es preferible ostentar en la piel una cicatriz que puede ser atribuida á un accidente cualquiera, en lugar de una inscripción ridícula ó un dibujo grotesco ú obsceno (Trad. M. Durán, p.51), (para una lectura más extensa del fragmento v. cap. cuarto, 4.5.).

Entendemos que en este caso, se distingue un sentido actual de la palabra “feminista” al estar en relación con las palabras “emblema”, “reivindicación” y “vibrante”. En el texto citado se vincula “feminista” al espacio del cuerpo de la mujer, obviamente, al tratarse de la piel y sus

cuidados. Así como por la belleza atribuida a las mujeres conjuntamente con la indicación étnica que puede derivarse de “londinenses”. Aunque también por el señalamiento del “brazo” como la parte corporal en donde se tatúan. Igualmente, está presente el espacio de cuerpo en la frase “en la piel una cicatriz”. El espacio íntimo es evidente en las acciones táctiles que suponen “hácense inscribir”, “destatuar” y “formación de cicatrices” (esta última es efectuada por la maniobra). La intimidad, además, está en la descripción del carácter “vibrante” de una persona energética o dinámica y en las cualidades que son preferibles no ostentar como “ridícula”, “grotesco” y “obsceno”. El espacio doméstico queda constituido en la mención del “nombre amado” y el “escudo” que involucra el apellido de la familia. El espacio social es evidente porque que las damas a quienes se alude pertenecen a la “mejor sociedad”. Adjudicada a la nobleza, que en su conjunto representan al Estado, por tanto, al espacio político. De igual manera, la política queda explícita en la expresión “bajo forma de emblema” al implicar el grupo al que se pertenece, que en este asunto es el “feminista”; que hace reclamo de aquello a lo que cree tener derecho, que es lo que denota una “reivindicación”. Finalmente, en el texto del Dr. Legrand, se recogen todos los grandes caparazones en los que organizan los espacios de vida de la mujer, estudiados para esta tesis (v. cap. tercero).

Determinar en el tiempo y ubicar la relación ente sí, de los espacios feministas y de la mujer se ha asumido como esencial en esta tesis. Por tanto, esmeradamente, se rebuscaron los datos de referencia posibles del citado libro acerca de piel y el cabello. Igualmente, de su traductor (Durán) y de su autor, el Dr. Maximilien Albert Henri André Legrand, con el fin de atinar con el original. Para analizar mejor el texto en la lengua de aquel en lugar del expuesto en la traducción. Lo que nos hubiera permitido conocer si el texto en su primera versión contiene la palabra “feminista” del mismo modo y con el mismo sentido que la interpretó el traductor. Entendemos que la obra original podría ser en francés, y aunque sí atinamos con una impresión francesa, “*La Peau et la chevelure: Hygiène, maladies, traitement*”, data del año 1908, no obstante, contiene “*féministe*”. Localizada en el mismo lugar que la versión castellana, consideramos que con el mismo sentido. No obstante, advertimos que la dificultad en dar con esa versión original, vislumbramos que sea debido a un fallo, generalizado, respecto al año fechado en las referencias del texto. A pesar de hallarse la traducción castellana del libro médico, en diversos y serios catálogos, con el año 1850 como año de impresión. De todas formas, es interesante y valioso apuntar otra correspondencia del léxico ramificado del feminismo con la medicina. Empleado para denominar a mujeres cuya ideología es feminista y que por tanto resulta vigente. A diferencia del caso en que se emplearía para establecer una cierta ‘categoría de afeminados’, a la que corresponden unos ciertos varones enfermos, cuyos síntomas son unas determinadas características asociadas a las féminas.

Sin embargo, al adentrarnos en el pasado, la historia vuelve a llevarnos en espiral. En su bucle se repite la burla, tal como viéramos en el caso de Dumas (1872) y su sentido de “*féministes*”. Nos referimos al uso del vocablo “feministas” con la intención patente de ridiculizar a antagonistas ideológicos en asuntos en los que se cruza el género femenino con la norma y la legalidad preestablecidas. Es el ejemplo que quedó plasmado en el libro ‘*La Evidencia, ó Los imprescriptibles é incontestables derechos que asisten al Señor D. Carlos V, III de Borbón, en la Corona de España*’. Fechado de enero de 1837 aunque su autor, el Ldo. Don C. de P. y de P., abogado de los Reales Consejos y carlista declarado, concluyera la obra en febrero del 1836 (N. del A.). Año en que se prohibió la compra y venta de impresos que no fueran los de la Imprenta Real en España (Suarez, 1991, p.81). Donde, al mismo tiempo “batallones de la Milicia Nacional de Madrid salieron ... á campaña ... ya formando destacamentos avanzados hácia puntos ocupados por los carlistas ... En recompensa de sus privaciones y del valor y disciplina, que dieron continua muestra, ... se les concedió ... oro ...

de la reina Doña Isabel II” (Ferrer, 1864, p. 319). Reina y apenas una niña, que ocupaba el trono al tiempo que C. de P. y de P. intentaba satisfacer “los ardientes deseos” de dar su obra a la prensa. Acto con el cual también saciaría sus deseos de repudiar las ideas cristalizadas, legalmente, por los liberales. Quienes evitaron la sucesión al trono del Señor D. Carlos V, III de Borbón. El varón que estimaban, los carlistas, merecedor de ocupar el ‘puesto de rey’. Espacio de exclusión de las hembras, representadas por “Eva que con su iniciativa ó dominio , hizo pesar sobre la desgraciada especie humana , el dolor y el tormento , arrancándola del Eden ...en holocausto para la espiacion de tamaña culpa” (C. de P. y de P., 1837, p.3). Tamaña justificación para la existencia del gobierno patriarcal que propone el autor como parte extendida en el preámbulo de su opúsculo. En el que agrega:

Es sabido que nunca el hombre vivió errante ... selvático, solo ... siempre amó la comunidad ... Se sabe juntamente que jamas se sometió á la direccion y gobierno de una muger; la naturaleza y la história así lo enseñan , mostrando que la hembra está sujeta á obedecer, por no ser hábil para mandar ... siendo irrisorio que la escluida en la naturaleza del mando y en todas las repúblicas de las funciones y cargos públicos ... quiera considerar ... que los pueda ejercer ó cometer (p. 3).

Luego de tales enunciados introductorios C. de P. y de P. (1837) con detalles históricos que consideró oportunos para intentar dar peso, a su desenfadada incomodidad, señala forzadamente la figura paternal del Señor D. Fernando VII. Apunta que este “prometido á la Nacion ... trataria en Córtes todo lo concerniente al bien y procomun del reino”. Entiende que es “asunto ... propio ... digno de ventilarse y discutirse ... la variacion de sucesion Real, la derogacion de una ley fundamental, constitutiva”. Añade entonces, “que, aun concediéndolas hipoteticamente validez, por regalar el gusto de los feministas ó afeminados, debia haberse tratado nuevamente la materia por las circunstancias posteriores, por la política europea, por la especial de la Monarquía, por los intereses de todos” (p. 34), (para una lectura más extensa del fragmento v. cap. cuarto, 4.5.).

El abogado “carlista” propone argumentos que comienzan por permear en el espacio del cuerpo, identificado el género en la imagen de “Eva” y el sexo en el término “hembra”, además al mencionar el daño causado por esta en la salud del mundo sobre el que hace pesar “el dolor y el tormento”. Luego, se ubican en la intimidad de la mujer presentando su carácter y sus cualidades al apuntar acerca de la “iniciativa” y el “dominio” errado. Sumado a la “culpa” y al merecido castigo para “la expiación” de estar “sujeta a obedecer” que en su existencia la incapacita, resultando “no ser hábil para mandar”. Elimina a la mujer del ámbito social “arrancándola de Edén” y del político manifestando que es “la excluida en la naturaleza del mando”. El espacio doméstico es atacado con la crítica del progenitor de Isabel II, “D. Fernando VII”, por estimar que falta a su promesa política por no “ventilarse” con “la Nación” alteraciones legales para la “sucesión Real” de una hembra, su hija, anteponiendo la familia por encima de “los intereses de todos”. Acciones que para el autor convierten al fallecido padre de Isabel II y a sus aliados ideológicos en “feministas o afeminados” al producir las circunstancias legales para el mandato de la infanta. Consideramos que los “feministas” para C. de P. y de P. son quienes, hace mucho ya, desacreditaron, por completo, el conjunto de ideas formuladas en el relato de Eva. Aquellos que repelen la idea de obediencia atada al género femenino y defienden la pertinencia y la legalidad de la mujer en la dirección del gobierno, asimismo la entienden capaz de ejecutar cualquiera de las funciones o cargos públicos de una sociedad. Suponemos que “afeminados” es un atributo adjuntado con una intención burlona y pueril con la que pretende ajustar su incomodidad; más fallidamente desalentar las doctrinas de igualdad entre la gente al dar vejamen. El abogado en su expresión de “feministas o afeminados” toma las palabras para operar un sentido figurado al imputar al conjunto de personas que le contrastan

ideológicamente, al no compartir su concepción de la mujer. En la expresión de C. de P. y de P. se ha trasgredido el estragal de los dominios de los EVM en el feminismo. Para usurpar de la composición de su objeto el sentido, la connotación o la percepción. Con el fin, improcedente, de hacer alteraciones en lo que luego pretende, ilícitamente, recomponer discriminando. Pretendiendo que su falsa recomposición sea aceptada como una realidad.

Tal pretensión extemporánea existe, todavía, en las expresiones de los detractores del feminismo. Además, posiblemente desde tiempos inmemorables, exista la mofa ilegítima ante el mundo que concibe en todo ámbito la equidad entre géneros. Que esa burla desautorizada es cliché ante los reclamos de la igualdad de condiciones, oportunidades y derechos; siendo tan antigua como la vida misma. Creemos poco probable que Dumas o C. de P. y de P. sean pioneros en adjuntar atributos femeninos con ideologías feministas. Más aseguramos que esta conjunción es vigente y es formulada con las mismas intenciones. Sólo que actualmente es aún más patente su empleo, nada peculiar, por gente ordinaria. Debido a la apertura que existe en los medios de comunicación de masas (MCM) para la divulgación en general; crecidamente a tevés del acceso al Internet de sus usuarios. Quienes contemplan una amplia gama de posibilidades para hacer públicos sus dictámenes. Nos valdremos de algunos de estos para confirmar las afirmaciones que hemos hecho, acerca de la expresión “feministas o afeminados”, con varios ejemplos recientes: 1. En respuesta a la pregunta de Jinn (2015) “¿Aborto: A favor o en contra?” en una comunidad en línea, Anónimo escribe: “Yo creo que las enfermas mentales que esta a favor son feministas o afeminados”. 2. Moreh Yosef Aguilera (2014) expresa en su artículo “La mujer y el liderazgo en la iglesia” que “El camino al desastre espiritual esta ante nosotros, pero los pastores feministas o afeminados están, soltando el espíritu de Lilith dentro del pueblo de Dios. Un mundo gobernado por las mujeres, está surgiendo ... los pastores ... pidiendo diezmos y buscando mejores maneras de retener a la gente ... no ven el grave problema espiritual que se cierne frente a la iglesia de Jesucristo”. 3. En el espacio para comentarios de noticias RT, del artículo “Francia contribuye con 4 cazas a reforzar la presencia de la OTAN en los países bálticos”, comenta Jaime Carranza (2014) “alos rusos, siempre seles a engañado como a un ‘niño’ con promesas y acuerdos, solo porque ellos todavia usan los acuerdos de hombre de palabra, paro creo que no se puede acordar con paises feministas o afeminados”. 4. En relación con la entrada de blog con el título “¿Forman también los Mass Media parte de la Casta?”, Juante (2013) enuncia “acuerdo para obliterar esa noticia ... de una madre que ha degollado a sus tres hijos ... Hoy, Roza Regá ... vuelve a atacar ... con una soflama en la que pique haya más ‘hombres feministas’ (o afeminados), que es lo que a ... medios mamporreros (País y Mundo) les interesa sobremanera, para consumir su ... operación palanganera de ingeniería sexual. 5. Ante el titular en Facebook de “Madero presenta a Isabel Miranda como candidata del PAN al GDF”, Manuel Serrano Mendiola (2012) comenta “Q coños le pasa al PAN ahora son todos feministas o afeminados? VM y ahora ella. y no es q tenga algo en contra de las mujeres pero este pais machista ya creo q ganen”.

El número de ejemplos podría bien continuarse en una exhibición a modo de extenso collage, según diversidad de épocas y regiones, mas el objetivo ya lo hemos satisfecho. Ahora, nuestra intención es mostrar textos en los que “feminismo” es destinado a dar el sentido de cualidades femeninas que tienen las mujeres. Siendo estos textos que presentaremos más antiguos que aquellos en los que esas cualidades se atribuían a hombres con alguna enfermedad que feminizaba como secuela. Comenzaremos por traer, un ejemplar anterior a “Du féminisme et de l'infantilisme chez les tuberculeux” (1871), igualmente de lengua francesa. Una correspondencia legitimada entre la medicina (higienista) y el feminismo, con relación al género femenino. Un texto titulado “L'éducation physique des jeunes filles: Avis aux mères sur l'art de diriger leur santé et leur développement” (La educación física de las niñas o madres:

Aviso para el arte de dirigir su salud y desarrollo). Publicado en el año 1869, escrito por el francés Jean Baptiste Fonssagrives, médico y catedrático de higiene en Montpellier, donde se imprime la obra (Pruna, 2002, p. 533). En la cual hayamos dos fragmentos que contienen la palabra “féminisme” (v. el texto en lengua original en el cap. cuarto, 4.5.).



Retrato 8: Autor en 1869 de uno de los textos más primitivos que incluye “féminisme” aplicado a la medicina con relación a la mujer: Jean Baptiste Fonssagrives (ca. 1857).

Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

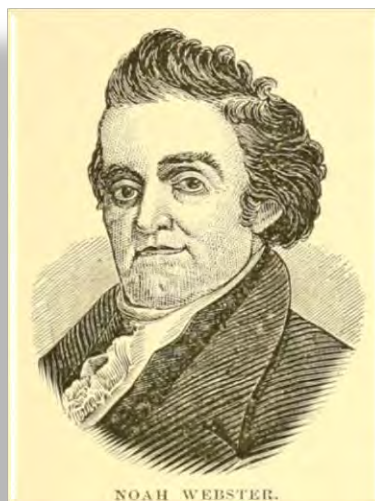
Este es el primero:

La mujer, en efecto, no es mujer solamente por las atribuciones funcionales que le son especiales y que contribuyen a la gran obra de la perpetuación de la especie: ella es por todo el conjunto de su ser, y de su ser intelectual y moral al menos tanto como su ser físico. Qué hagamos abstracción de su sexualidad, lo pervive la mujer, y la encuentro, lo confieso, tan completa, así también ella misma, tan armoniosa, la pequeña hija de la madre y de la abuela mismamente. No hay un solo rasgo de su organización física, una sola de sus formas, una sola de sus maneras de vivir y de sentir, un solo carácter de su espíritu, un solo movimiento de su corazón, que no sea, si puedo así decirlo, totalmente impregnado de *feminismo*. (Trad. Autora, p. 3).

Este es el segundo: “Está por lo tanto bien demostrado, lo espero, el *feminismo* físico de la pequeña hija; me resta por probar que su alma y su espíritu tienen también una fisonomía propia, y que ella es ya mujer en este doble punto de vista” (Trad. Autora, p. 19).

El tratamiento que hace el Dr. Fonssagrives acerca del “feminismo” nos ubica inicialmente en el espacio de la identidad sexual del cuerpo al nombrar “la mujer”, identificando su género, igualmente al apuntarlo, luego, en el uso de la palabra “ella” que alude a lo mismo. El espacio de la identidad genital del cuerpo de la hembra, es situado por sus “atribuciones funcionales”, “especiales” debido a sus capacidades reproductoras, “que contribuyen” a “la perpetuación de la especie”. El espacio corporal de la silueta femenina se perfila “por todo el conjunto de su ser”; desde una perspectiva dual que abarca su volumen. Por un lado, intangible, en tanto que “intelectual y moral”, en tanto que “su alma y su espíritu” tienen “fisonomía propia”. Por otro lado, tangible, “físico” que en la abstracción de su sexualidad es “tan completa” y “tan armoniosa” “en su organización”, en “sus formas”, un organismo femenino sistematizado por el “movimiento de su corazón”. Este “doble punto de vista” es “ya” el que comprende un sentido maduro de una mujer. Estimando que el autor presenta sus enunciados delineando la

figura de la “pequeña hija”. Trazando su crecimiento al exhibir la imagen de la madre y de la abuela. Esta trilogía de etapas del cuerpo (hija, madre, abuela) esboza su identidad sexual, a la vez que implica la familia, la cual ocupa un estrato en el espacio doméstico. Las fortalezas por las cuales “pervive la mujer”, gracias en parte a “sus maneras de vivir y de sentir”, a todas las percepciones de su “carácter”, pertenecen al cumulo de las cualidades femeninas que se consignan al espacio de la intimidad. Asimismo, como los reconocimientos “de ella misma” como un ser corpóreo completo, “totalmente impregnado de feminismo” de manera física y mental.



Retrato 9: Lexicógrafo que publica la definición de “feminismo” en 1841 en los Estados Unidos: Noah Webster, en la ilustración encontrada en “The model history: A brief account of the American people” (La historia modelo: Una breve reseña de los estadounidenses), de Edward Taylor (1897). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

La conceptualización espacial explícita de la noción de “feminismo” en la cita de “L'éducation physique des jeunes filles: Avis aux mères sur l'art de diriger leur santé et leur développement”, en cierto modo, remite a la definición del vocablo que encontramos en ‘Un diccionario americano de la lengua inglesa’. En su título original en inglés “An American Dictionary of the English Language”, de Noah Webster. “Él fue el primero en documentar el vocabulario distintivo estadounidense” (Merriam-Webster, 2001, párr. 3). El producto de la lexicografía, en la obra del 1841 incluye en el repertorio documentado, como parte del apéndice, el término “feminism” (feminismo) definido como “las cualidades de las hembras”; siendo la definición más antigua, hasta ahora conocida, en un diccionario (Webster, p. 963), (v. el texto en lengua original en el cap. cuarto, 4.5.).

Aunque, claro está que puede que en el transcurso de la historia alguien encuentre algún diccionario de mayor antigüedad con la definición del concepto “feminismo”. El registro de la palabra por Webster alumbró sobre la importancia de las cualidades femeninas en el sentido que pueda darse al término feminismo; del cual sería imposible excluir dichas cualidades pertenecientes a las mujeres, pues de hacerlo se perdería el significado mismo de la palabra. Lottie Prince (2013) considera que la definición de “feminism” en la obra de Webster es la pionera en la lengua inglesa, comenta en su artículo ‘Reintegrar al feminismo lo femenino’, respecto esta la inclusión en el diccionario, lo siguiente:

“Feminismo”: un nombre que ... significa literalmente mujer ... la esencia misma de la palabra “feminismo” hace ... contradictorio ... que haya llegado a considerarse como un rechazo de la hembra o de todas esas cosas que vemos como femeninas. Aún más extraño cuando uno observa el primer uso registrado de la palabra feminismo en el idioma Inglés: Webster Amer (1841) ... “Feminismo, las cualidades de las mujeres” ... originalmente utilizada para referirse a la ... feminidad ... Así que ... feminismo es abarcar a la mujer; es celebración de ella. Como un movimiento político, el feminismo sólo pretende abogar por la igualdad de ambos sexos y sin duda no es un rechazo del sexo masculino a favor del sexo femenino.

En el léxico castellano “feminismo” aparece dos años luego del texto en francés del Dr. Fonssagrives, con un sentido vigente de su concepto. En ‘Costas y montañas: Libro de un caminante’ del literato, novelista y poeta español Amós de Escalante y Prieto, quien lo publica usando como seudónimo el nombre Juan García (Biografías y Vidas, 2008, párr. 1). En la aplicación del poeta del término “feminismo” interpretamos un sentido parecido al presentado por Girardin en su defensa “feminista”. En lo que respecta a sus señalamientos de lo injustificable en los actos que excluyan a la mujer del ámbito político y sus enunciados respecto a las capacidades de la ella para ejercer plenamente sus derechos en cuanto a la ciudadanía. Asimismo, como a lo que respecta a la igualdad de oportunidades en la educación para las mujeres, quienes al educarse educarán mejor a sus hijos. Lo que representa un beneficio para el mundo en general. Por tanto, resulta altamente justificable solidarizarse en la defensa de los derechos de las mujeres a recibir una educación.



Retrato 10: Escritor que publica “feminismo” en un texto castellano del 1871: Amós de Escalante y Prieto (1892). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

Por otra parte, la aportación ideológica de Escalante lo posiciona entre los estimados como feministas, tanto en el texto de Dumas, por afirmar como positivo que la mujer sea instruida; como en el texto de C. de P. y de P., por avalar la legitimidad del derecho al mandato de la mujer en el Estado. Esta es la cita que contiene “feminismo” a la que nos referimos (para una lectura más extensa del fragmento v. cap. cuarto, 4.5.):

El creciente imperio de la mujer en la sociedad contemporánea, imperio que, como toda dominación nacida de causas legítimas y necesarias, hace surgir en torno suyo y se apropia cuanto conviene á su consolidación y á su prestigio. La literatura piensa ... su cuidado, en la mujer y en el niño. Cuanto más se ocupe de la inteligencia de aquella, ménos habrá de trabajar para la del segundo; á través de la inteligencia materna ... medio que funde todo hielo, quebranta toda roca é ilumina toda tiniebla se

nutre más rica y provechosamente la inteligencia infantil; y sabido es que, si algo no olvida el hombre en su vida, es lo que aprendió de una mujer, madre ó hermana (1871, p. 13) ...

Ni fué de corto provecho á la porcion viril de nuestra raza esa ingerencia del feminismo en el arte; propendia á facilitar los estudios (p. 15).

En el caso de esta cita, de la cual hemos tomado como fragmento inicial la expresión “el creciente imperio de la mujer”, es ineludible que el uso de “imperio” es la representación del Estado. En la “sociedad contemporánea” de entonces, la cual estimaba el autor, exhibía un aumento de la participación del género femenino en su administración política. Entendiendo que Escalante viviera el imperio de Isabel II en España, se desprende de su argumento que asume su “dominación nacida de causas legítimas y necesarias”. Ligadas íntimamente “a su consolidación y a su prestigio” por ser “en torno suyo” que se “hace surgir” la gesta y “se apropia cuanto conviene” imperiosamente. En la intimidad, de igual modo, se ubican la personalidad de la mujer inteligente y su carácter que “funde todo hielo, quebranta toda roca é ilumina toda tiniebla”. Defender la oportunidad de la ella a ocupar el espacio social para cultivo de esa “inteligencia” que se le atribuye propia, es justo ya que “se nutre más rica y provechosamente la inteligencia infantil” y “cuanto más se ocupe de la inteligencia de aquella, menos habrá de trabajar para la del segundo”, además que “si algo no olvida el hombre en su vida, es lo que aprendió de una mujer”. El espacio social es identificado, también, en la creatividad artística por “la literatura” y “la injerencia del feminismo en el arte” que facilita por inclinación “los estudios”. Los espacios domésticos se comprenden en las menciones de “la madre” que nutre a sus hijos, así como en la referencia a la familia en la mención “hermana”. Menciones de las cuales se desprende juntamente el cuerpo por su identidad sexual, observada también en el uso de la palabra “mujer”. Consideramos que el autor al aplicar “feminismo” lo patrocina ideológicamente, al apoyar el “imperio de la mujer”, su “inteligencia”, su educación, su “arte”; al demostrar su “injerencia” como de “provecho”.

Por otra parte, en Francia, los conceptos “féminisme” y sus derivados “féministe” y “féministes” aparecen empleados en una de las cartas del texto “Lettres familières sur l'éducation” (Cartas familiares sobre la educación). El mismo aparece enlistado en los resultados del catálogo digital de la Biblioteca Gallica con fecha del 1800, año que no figura en el ejemplar. Obra de la profesora y escritora Adolphine Melanie Élisabeth Deshayes Dubuisson, premiada académicamente por su prosa (Académie des jeux floraux, 1884, p. 387). Asumimos que el libro pertenece a otro momento de publicación posterior al que aparece en el catálogo, por lo menos, más de cuatro décadas. Pues, según Grébauval, M. (2013), la autora nace el 25 de junio de 1829 en Poillé-sur-Vègre, y llegaría a cumplir hasta los setenta y siete años de edad, al durar su vida hasta el 13 de julio de 1906 (párr. 1). Parece poco probable que los datos que expone Grébauval pertenezcan a otra mujer con el mismo nombre, aunque no es imposible. Pero, al buscar otros textos de la autora encontrábamos, primordialmente, que estos se habían publicado luego del 1880. No obstante, la obra a que hacemos referencia, podría ser de años posteriores ya que se encuentra anunciada en el 1900 en “Bibliographie de la France: Journal général de l'imprimerie et de la librairie” (Bibliografía de Francia: Revista general de la impresión y de la librería) (p. 898). Aunque, la importancia del año valdría sustentarla por la fecha en que se haya escrito la carta número once de la obra, de la tercera parte, titulada “Le féminisme” (El feminismo). Sin embargo, tampoco figura el año de la misma en el texto de la escritora. A pesar de estos inconvenientes, nos parece que sus enunciados son de importancia respecto al uso inicial del concepto feminismo y sus derivados. Son varias las citas destacables, expondremos los fragmentos que nos atañen, en el orden en que aparecen en el libro de Deshayes (v. referencias y texto en lengua original en el cap. cuarto, 4.5.):

« ¿Qué piensa usted del feminismo? » me pregunta en su carta ... Una cosa cierta, es que el movimiento existe (p. 306).

Anotemos primero las ventajas que el Feminismo ya ha ganado. 1 ° El salario de la mujer casada le pertenecerá personalmente ... 2 ° Las mujeres pueden servir de testigo en los asuntos civiles ... 3 ° Son admitidas formar parte del consejo de la magistratura del trabajo... (p. 307).

Ciertos corazones nobles, entre las feministas más ardientes, sueñan, por la intervención de la mujer librada de las trabas sociales, de influir en las costumbres de manera benéfica. Este es el más noble de los objetivos ... últimamente me aportaron un número del primer periódico feminista diario (p. 309).

Las feministas tienen ... el viento en popa ... ¿pero comprenden bien que todo nuevo derecho dé origen a una nueva visión? (p. 310) (Trad. Autora).

En lo que respecta a los enunciados de esta carta y su conceptualización espacial, deducimos que el feminismo se consigna a todos los caparazones de vida. Las expresiones “usted”, “me”, “su” pertenecen al cuerpo. Igualmente, “mujer”, pero esta identifica su identidad sexual, así como “las feministas” y “liberada”, mas estas se ubican al mismo tiempo en el espacio social. “Casada” indica el género del cuerpo y además el estrato de la familia/pareja encontrado en el espacio doméstico; donde está “el salario” que ella obtiene por tratarse de un ingreso; que es producto de su “trabajo”, el cual realiza en su espacio social. En el que la solidaridad con “el movimiento” del feminismo “existe” con el objetivo de tener una influencia sociopolítica. El carácter y la personalidad de las feministas están presentes en “corazones nobles”, “más ardientes”, “sueñan”, “benéfica” y son pertenecientes al espacio íntimo. Gracias a esas influyentes soñadoras se han logrado “ventajas” que dan “origen a una nueva visión” por cambios efectuados en el espacio político. Por el ajuste en el “derecho” de la mujer, que ocupa así el estrato del parlamento. De igual modo, ocupa el estrato del tribunal al poder “servir de testigo”. Asimismo, como ocupa el estrato de los MCM con la aportación del “primer periódico feminista diario”.

Según De las Heras (2009) en 1880 la palabra “féminisme” tomó auge al ser expresada por la francesa Hubertine Auclert, una “defensora de los derechos políticos de las mujeres y fundadora de la primera sociedad sufragista” de su país en 1876 (p. 45). Sociedad impulsada con el lema “no hay deberes sin derechos; no hay derechos sin deberes”, acorde con McAllister (2015, párr. 6). Quien expone a Auclert como una reconocida escritora y activista, cofundadora junto a Antonin Levrier (años antes de casarse con él) del periódico “La Citoyenne” (La Ciudadana), ocupándose de este como directora (párr. 8). Barba (2014) sustenta el apogeo alcanzado de la palabra “feminismo” a partir de los enunciados de la sufragista, aunque supone que es en el 1881 que se publica el texto con su inclusión en el periódico (párr. 2). Donde también afirma Lorenzo (2012) que está contenido “feminismo”, aunque difiere en el año de la publicación francesa del término, sugiriendo que es en el 1882. Se apunta por otro lado, que: “El 13 de febrero de 1881, se lanzó el periódico *La Ciudadana* que aboga por la emancipación de la mujer” (APPL, 2006, párr. 8) (Trad. Autora). Siendo así se descartaría la suposición aportada por De las Haras acerca del año de publicación en del periódico “feminismo”. Aunque, las indicaciones de Karen Offen (1987/1988) apuntan hacia el empleo de la palabra “féministes”, en lugar de “féminisme” con relación al número sesenta y cuatro, del período de septiembre a octubre del 1882 de ‘La ciudadana’. Donde indica que su fundadora, publica una carta abierta en la que “se opone a las restricciones” del gobierno. Reclamando en la epístola “el derecho de las feministas a expresarse críticamente ante las leyes francesas del matrimonio”, haciendo mención de las activistas como “partidarias de la liberación de la mujer” (Trad. Autora, p. 47). Indicando luego, que la sufragista empleara “féministes” para describirse a ella misma y a sus

camaradas, alegando que la palabra tuvo buena acogida en las discusiones de la prensa francesa, alcanzando su uso generalizado a partir del 1890 (1988, p. 126).



Retrato 11: Feminista relevante, para muchos, en la identificación del origen del concepto feminismo: Hubertine Auclert. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

Offen expone que décadas más tarde, en una versión posterior del texto de la escritora, se modifica la expresión ‘partidarias de la liberación de la mujer’ por ‘partidarias del feminismo’ (1987, p. 495). Es entonces en 1908, como parte de los enunciados de Auclert, que es aplicada “féminisme”. Comprendida en la obra que se le atribuye, “Le vote des femmes” (El voto de las mujeres). En la cual, según nuestras revisiones, se confirma que en su contenido están publicados los términos “féminisme” y “féministes”, con fecha de impresión del 1908. Año en que la sufragista fuera arrestada por romper una urna, como acto simbólico, durante las elecciones municipales de París, denunciándolas como ‘sufragio unisexual’ (McAllister, 2015, párr. 10).

No obstante, explica De las Heras (2009), que la activista fuera detenida, por miembros de la policía, a causa de sus convicciones en cuanto a las equivalencias entre las personas; acusada de locura o histerismo (una enfermedad que la llevaba a pensar que era igual que los hombres). De las Heras añade en su exposición que a Auclert, también, se le ha otorgado el mérito de publicar “feminismo” por primera vez (p. 45). Sin embargo, no podemos ya sustentar esta afirmación. A pasar de la eminente repercusión de los enunciados de la escritora. Los que sí apoyamos como expresiones primitivas de importancia en la conceptualización de “feminista” y “feminismo”. Conceptos que conforme a lo abordado por Offen respecto de los enunciados de Auclert, estos engendran su importancia conceptual espacial en todos los caparazones de vida de la mujer. En el estrato político, por buena acogida que tuvo la palabra “féministes” en “prensa”. Donde Auclert reclama “el derecho” de las activistas de criticar “las leyes”, por lo que se opone a las “restricciones” del gobierno. En el estrato social por la solidaridad con las camaradas feministas de Auclert. En el estrato doméstico por las menciones respecto al “matrimonio”. En el estrato íntimo por aludir al carácter de ella misma y de sus asociadas como integrantes de la liberación y de la capacidad intelectual para la deposición crítica. En el estrato

del cuerpo en la identidad sexual de “la mujer” evidente en el uso de las expresiones “partidarias”, “feministas”, “ciudadana”, que simultáneamente se ubican en lo político, donde está también ubicada la gesta del “feminismo”.

Por otra parte, Offen presenta como fundamento de sus argumentos, la cita inicial del 1882 de Auclert. Estos son los enunciados iniciales de Auclert que contienen “féministes”, según citados por Offen (1987) (v. el texto en lengua original y su traducción inglesa, según la exposición de Offen, en el cap. cuarto, 4.5.):

No dudo que la libertad de dirigirles en el ayuntamiento unas palabras a los recién casados, una libertad que estaré encantada de utilizar, es ofrecida a las mujeres igual que a los hombres, a las feministas, así como a los librepensadores, porque sería incomprensible que los librepensadores puedan ir al ayuntamiento a criticar a la Iglesia, cuyo espíritu conforma las leyes matrimoniales, mientras que las feministas no puedan ir al mismo ayuntamiento a criticar las leyes matrimoniales basadas en el espíritu de la Iglesia.

Usted no puede hacer distinción, señor, entre esos que atacan el efecto y esos que atacan la causa, desde el momento que un partidario del libre pensamiento pudo hablar, las partidarias de la liberación de las mujeres tienen el derecho de hablar (Trad. Autora, p. 494).

Auclert publica su carta, adicionalmente, en un periódico fundado por Émile de Girardin, “La Presse” (La Prensa) el 4 de septiembre de 1882. También, en el diario “Le Républicain de la Loire et de la Haute-Loire” (El republicano de Loira y de Alto-Loira) del día siguiente. Cuando el uso de la palabra “féministes” obtuvo rápidamente repercusión en otro diario, dirigido por Adrien Hébrard (1882), “Le Temps” (El Tiempo), donde se publicó un artículo acerca de las expresiones de la sufragista. “Féministes”, a propósito de su aplicación por la activista, repercute además en el diccionario de Alfred Delvau Fustier, “Dictionnaire de la langue verte” (Diccionario de la lengua jergal). En el suplemento obrado por Gustave Fustier (1883) se define “féministe” como “partidaria de la liberación de las mujeres”; bajo la palabra se cita un fragmento de la carta de Auclert otorgándole el crédito del surgimiento (p. 518) (para auscultar la cita original del diccionario, la noticia respecto al texto de la carta de Auclert o su aparición en otras publicaciones v. cap. cuarto, 4.5.).

La sufragista también ha sido acreditada como pionera del uso de la palabra “féminisme” por más autores de los que cabe mencionar en esta tesis. Sin embargo, nuestras investigaciones acerca del uso primitivo de dicho término apuntan a la realidad presentada por Offen. Tal parece que es un cuarto de siglo más tarde que la aplicación por Auclert de la palabra surge en la carta en una versión modificada. Aunque la misma se exhibe datada del 1882, las publicaciones de la sufragista revisadas de tal año no contienen “féminisme”. Vocablo que si está contenido en los enunciados de Auclert del 1908, que abordamos según la edición del texto que aparece en “Le vote des femmes”: “Usted no puede hacer distinción, señor, entre esos que atacan el efecto y esos que atacan la causa, desde el momento que un partidario del libre pensamiento pudo hablar, las partidarias del *Feminismo* tienen el derecho de hablar” (p. 63) (Trad. Autora) (v. el texto en lengua original en el cap. cuarto, 4.5.). Aunque el fragmento del texto de la sufragista que acabamos de citar resulte relevante al estudio del feminismo, realmente no importa cuando ella hubiera empleado “féminisme” para efectos de acreditarle su uso pionero, pues tal palabra aparece publicada con extremada anterioridad a su carta. “Féminisme” es definida en un diccionario francés décadas antes, en el 1845, cuando Jean Baptiste De Radonvilliers Richard expone la definición de “sistema de feminización” bajo la palabra, en su obra “Enrichissement de la langue française: Dictionnaire de mots nouveaux” (Enriquecimiento de la lengua francesa: Diccionario de palabras nuevas) (p. 189) (Trad. Autora) (v. el texto en lengua original en el cap.

cuarto, 4.5.). Hubertine Auclert nace el 10 de abril de 1848, según APPL (2006, párr. 1). Entonces, sería apenas una niñita cuando ya se había publicado el diccionario francés de Richard. Suponemos que otros textos anteriores a este diccionario contienen el léxico francés “féminisme”. Además, hemos visto textos posteriores al de Richard, pero previos al de Auclert (1908). No obstante, aparte de los ya presentados, cabe mencionar “Le salon de 1861” (El salón de 1861) de Henry Fouquier. Quien menciona el concepto en espacios relacionados al arte a propósito de Browne. También con relación al espacio artístico, en la literatura, aparece “féminisme” en “Le livre revue mensuelle: Bibliographie moderne” (El libro revisión mensual: Bibliografía moderna) de Octave Uzanne. En el 1880 en una reseña de “La Marquise de Trévilly” (La Marquesa de Trévilly), de Georges De Létorièr. Una década más tarde, de nuevo a propósito del arte, la encontramos en “Un féministe: Elzéard Rougier” (Un feminista: Elzéard Rougier) de Jean Lombard (1890) en un artículo de “La France moderne: Littérature, sciences et arts contemporains” (La Francia moderna: Literatura, ciencias y artes contemporáneos) (v. textos originales de las obras mencionadas en cap. cuarto, 4.5.).

Offen (1988) expone que la palabra “féminisme” y sus derivados se originaron recientemente en Francia, a la vez que explica que no existe certeza acerca de la invención del término (p. 126). Comúnmente se adjudica a Francia los orígenes de los EVM relativos al concepto “feminismo”. Acreditando a diferentes autores franceses por el surgimiento del término en sus publicaciones. Exponiendo como hecho histórico tal inicio francés, ejemplo de esto es la exposición de Victoria Sau (2000), influenciada por la lectura de ‘Las feministas: Los movimientos de emancipación de la mujer en Europa, América y Australasia’ de Richard John Evans, de quien asume la historia del término (p. 122). Mujeres en Red (2008) se pronuncian de acuerdo con la adjudicación a Francia como el lugar inaugural de “feminismo” como concepto. Entienden, coincidiendo con Sau, que este se extendió en su uso por Inglaterra en 1890, con su expresión en inglés “feminism”. Establecen que para los españoles comenzó a emplearse el término, comúnmente, a partir del 1899 con la publicación del libro “Feminismo” de Adolfo Posada (párr. 7). Afirmación con la que difiere Lorenzo (2012) quien supone que: “parece ser que es en 1872 ... cuando se emplea por primera vez en castellano (en España) ‘feminismo’ y ‘feminista’ con un sentido actual, sin apenas retraso con respecto al país europeo pionero en emplearla, Francia.” (p. 25). Puede que por los textos franceses presentados y por otros que tantos que escapan a esta tesis, los términos “feminismo” o “feminista(s)” se hayan popularizado en Francia. Sin embargo, está claro a estas alturas del trabajo expuesto, que los franceses no son, necesariamente, los pioneros en su empleo. Así como está claro que su uso es mucho más antiguo y su lectura en texto impreso anterior al 1872, aunque estudios del origen hayan derivado en el anacronismo. De hecho, su expresión más antigua, que hayamos encontrado impresa hasta ahora, es del 1826. En un texto italiano, titulado “Serate geniali: Ossia Accademia delle Gioconde” (Tardes geniales: O sea Academia de la Gioconda). El mismo, bajo el título de ‘Elenco de la Gioconda’ presenta como autoras a Amaranta, Cloe, Clori, Dafne, Elisa, Emilia, Fiammetta, Filomena, Lauretta, Neifile, Pampinea y Selvaggia; nombres que se usan como seudónimos. Estos, básicamente, pertenecen a los personajes principales de la obra italiana ‘El Decamerón’ (Boccaccio, ca. 1351/2012). Escrita por Giovanni Boccaccio, publicada en torno al 1351 (Pérez, 2015). “A menudo citado como un texto precursor feminista, el Decameron era, según el propio Boccaccio, escrito específicamente para el disfrute de las mujeres” (Brown, 2010, párr. 4) (Trad. Autora). “Serate geniali” comienza con un preámbulo que explica al lector acerca de la Fundación de la Academia de la Gioconda. Parte de estas explicaciones son acerca de la “novedad digna de todo elogio” que representa la “Academia de mujeres”, así como sobre su justificación del uso de seudónimos. Aludiendo al supuesto que deben “tener cuidado aquellas mujeres que anhelan la alabanza de leer y escribir”. Luego, se

presenta el reglamento de la academia, en el que se establece, entre otras cosas, que sus miembros han de ser de la provincia italiana de Torino, que las temáticas abordadas se aprobarán por votación y que las socias deben hacer lectura una vez durante el año. Conforme a Vanni Drovetti (s.f.), esta academia de mujeres existió y sus socias se reunían a disfrutar de las tardes conversando. Sin embargo, a pesar que este autor en su reseña de esta academia, describe hasta físicamente a las mujeres que la componían, usando los mismos seudónimos que se presentan en el libro de “*Serate geniali*”, otro autor Giambattista Passano (1878), indica que la existencia de tal academia es ficticia. Expone que es fingido que el texto de “*Serate geniali*” es producto de mujeres con el objeto de resultar más familiar; que en realidad se le atribuye al literato italiano, filósofo y profesor, Dr. Lorenzo Martini (p. 702). Rector de la Universidad de Torino, donde enseñó filosofía y medicina, aunque además es reconocido como escritor, humanista, traductor de obras clásicas del latín o del griego (Conexión, 2015, párr. 5). Al Dr. Martini se le adjudica un considerable número de obras. Según presentadas por Berruti (1847), en su ensayo acerca de la vida del profesor, este es el autor de “*Serate geniali*” (p. 62) (v. cap. cuarto, 4.5.).



Retrato 12: Autor del texto más primitivo que hemos identificado con “feminismo”, impreso del 1826: Dr. Lorenzo Martini. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

En el texto de ‘*Tades geniales*’ el empleo del término “femminismo” (feminismo) nos resulta vigente en general, y particularmente, por estar empleado para referirse a la obra de Lady Morgan Sydney. Una reconocida novelista y feminista irlandesa quien “grabó la historia considerablemente como un relato de autoridad de varonil arrogancia, egotismo y error”, enunciando que la historia “debe ser comprendida como un esfuerzo distorsionado del hombre ‘para perpetuar la memoria de su propia imperfección, la narración de su egoísmo y sus errores’” (según citado por Kucich, 2009, párr. 2) (Trad. Autora). La feminista es nombrada en el fragmento de “*Serate geniali*” que se encuentra bajo el seudónimo de Neifile con título “*Riforma del bel sesso*” (Reforma del sexo bello). Un título del cual puede inferirse que bajo el mismo han de tratarse asuntos feministas, por la relación que ha existido siempre entre los conceptos reforma y mujer.

Además, el concepto “feminismo” se aprecia actual en el texto porque se hace una clara propuesta de reforma del sexo femenino y se avala el prudente gobernar de ciertas mujeres

monarcas. Se hace mención de los asuntos del “feminismo” de la siguiente forma (v. el texto en lengua original en el cap. cuarto, 4.5.):

Vengo a proponer una reforma de nuestro sexo ... de las lamentaciones de los hombres en contra de nosotras (p. 96) ...

Si un grupo de gente lee un trabajo, sin saber de otra manera quien de ello sea el autor: no resulta difícil decir si es de una mujer o de un hombre.

La Staël es, tal vez, la única que haga excepción; ese *tal vez* no parezca aquí odioso.

Lady Morgan en nuestros tiempos hizo gran ruido. No quiero ni un momento ni un poco descontar los méritos de ella; pero entiendo que también en sus obras hay sino ciertos indicios de feminismo (p. 100) ...

Otras sentadas al trono ... dieron pruebas de maravillosa prudencia en el gobierno de los pueblos. Me conformaré con nombrar a Cristina de Suecia, María Teresa de Austria, Catalina II de Rusia (p. 102) ...

El espacio social es determinante en la cita, por aludir a la reforma de las mujeres y a la creatividad artística en la comparación del “trabajo” de las figuras de “Lady Morgan” y “La Staël”. Se indica el cuerpo de la mujer en las expresiones “nuestro sexo”, “nosotras” y en los nombres de todas las mujeres, que identifican la identidad sexual del cuerpo, de unas se hace mención respecto a sus influencias en el espacio social por sus escritos y de las otras se hace mención respecto a sus influencias en el espacio político, por “el gobierno de los pueblos”. Se establece, del cuerpo, que es fácil intuir la identidad sexual de quien es “autor” algún texto, ya sea “mujer” o “hombre”. Afirmando que “tal vez, la única que haga excepción” a esta regla sea “La Staël”. Mostrando a “Lady Morgan” como ejemplo obvio de quien claramente se puede discernir el género, pues al leer la obra “de ella” se distinguen “ciertos indicios de feminismo”; entiéndase indicios de su corriente ideológica feminista. La cual a través de su obra se manifiesta como parte de un movimiento sociopolítico influyente. El carácter y personalidad de Lady Morgan emergen como mujer de “méritos” y provocadora de “gran ruido” abarcándose así también el espacio de la intimidad. Al igual que al puntar sobre el carácter y personalidad de las gobernantes, que emerge de las “pruebas de maravillosa prudencia”. El espacio íntimo es visto además, en la percepción de las mujeres como objeto de “lamentaciones” y oprimido por tener en su “contra” a “los hombres”. Aunque en esta última expresión se estima el cuerpo de los varones al estimar su género. Por otra parte, en otros enunciados bajo el título ‘Reforma del sexo bello’ se hacen afirmaciones sobre el espacio de la educación en los ángulos vistos, ya analizados con anterioridad en las expresiones de Girardin y Escalante. Respecto al rol de la mujer en su espacio doméstico al educar a sus hijos.

1.1.3. CONTEXTURA DEL FEMINISMO: PRECOCIDAD O MADUREZ EN SU COMPLEXIÓN

En el producto del examen del conjunto de las expresiones primitivas del concepto “feminismo”, se materializa que en su apreciación espacial más madura, ha de integrar todos los caparazones de los espacios de vida de la mujer. Al comprender sólo los estratos de las dimensiones internas, siendo el cuerpo la dimensión más honda de su interior, seguida por la intimidad, el feminismo correspondería a un estado primitivo, con un sentido precoz, que se consignaría a la identidad sexual o genital de la mujer, a sus atributos, a sus caracteres, sus

cualidades y capacidades orgánicas. Mas estos espacios interiores son fundamentales integradores del feminismo, en tanto que toda su significación sería insostenible sin la comprensión de tales estratos. “El feminismo vindica el lugar de la mujer tanto desde el reconocimiento de lo que pueda haber de diferente entre los individuos de uno y otro sexo, como desde la igualdad en derechos y dignidad humana” (Sau, 2000, p. 130). Por otra parte, en su integración del estrato en la extensión intermedia, comprendida esta por los espacios domésticos, se consignaría a los roles adjudicados históricamente a las féminas. Existiendo en la esfera compuesta por lo privado, sin alcanzar aún una conceptualización pertinente a una etapa de maduración avanzada. Es al atravesar a la esfera constituida por lo público, al comprender los estratos más cercanos de la superficie, en los cuales se ubican los espacios sociales y políticos, que el feminismo adquiere su existencia más evolucionada. Consignándose en un principio a la solidaridad que favorece la equidad de géneros respecto a las condiciones de la subsistencia de las personas. Inicialmente, atendiendo a la igualdad de oportunidades o derechos en la educación, en el desarrollo de los talentos, en el trabajo, en el sufragio, en la participación como miembros del gobierno; y posteriormente ramificándose allá donde se experimente la afectación de la desigualdad, el abuso o la injusticia. Reclamando el bienestar de la mujer para asegurar una calidad de vida satisfactoria que compete a todo el mundo.

Hacemos las mismas deducciones de “feminista” y “feministas”, en cuanto a la madurez conceptual que pueden alcanzar. Igualmente, comparten con “feminismo”, la coincidencia de ser empleadas por personas con un nivel de educación muy alto; desprendido de las ocupaciones de los: abogados, articulista, catedráticos, dramaturgos, editores, ensayistas, escritores, filósofos, humanistas, médicos, novelistas, periodistas, poetas, profesores, publicistas, traductores. Unas carreras académicamente sustentadas y desarrolladas por instruidos autores en todos los casos estudiados, de las expresiones escritas más primitivas halladas respecto al “feminismo” y sus derivados. Expresiones en textos que principalmente han sido producidos por varones. Quienes, en tal período de la historia, gozaban de tener un acceso superior a la educación por lo que, lógicamente, resultan en mayoría para los efectos. Las mujeres, entonces, aun reclamaban igual oportunidad de acceso a los espacios educativos para instruirse y desarrollar sus talentos. Además, se observa el uso de seudónimos o el uso de iniciales, en lugar del nombre del autor en las publicaciones que contienen aquellas expresiones primitivas. En las impresiones de al menos cuatro de los ejemplos trabajados que se corresponden con los años 1826, 1837, 1852, 1871. Lo que puede implicar, con altas probabilidades, una estrategia de prevención ante las consecuencias engendradas por las expresiones publicadas. A pesar de las secuelas que pudiera haber traído consigo expresarse empleando tales conceptos, entendemos que eran expresados como parte del vocabulario de la época, previo a las publicaciones que encontráramos de los mismos. Mas somos conscientes, que todavía, a pesar del largo tiempo que ha pasado, requiere cierta valentía expresarse plenamente haciendo un uso conceptual maduro de “feminismo”, “feminista” o “feministas”.

1.2. DEFINICIONES DE FEMINISMO

Comenzaremos por dar breves definiciones de las palabras derivadas de “feminismo”, como “feminístico”: “El movimiento feminístico ha sido, una de las manifestaciones históricas más significativas de la lucha iniciada por las mujeres para conquistar sus derechos” (Joluso,

2009). Conforme al DRAE (2012) feminista es: “Perteneiente o relativo al feminismo” y “Partidario del feminismo”. En Diccionarios Oxford (2014) por “feminista” se entiende: “Una persona que apoya el feminismo” (párr. 2) (Trad. Autora). “Persona que apoya la creencia de que las mujeres deben tener los mismos derechos y oportunidades que los hombres” (Diccionario Oxford del aprendizaje, 2011, párr. 2) (Trad. Autora).

Feminismo en Diccionarios Oxford (2013) se define como: “La defensa de los derechos de las mujeres en el terreno de la igualdad de los sexos” (párr. 1) (Trad. Autora). “La creencia y el objetivo de que las mujeres deben tener los mismos derechos y oportunidades que los hombres; la lucha para lograr este objetivo” (Diccionario Oxford del aprendizaje, 2011, párr. 2) (Trad. Autora). En la versión castellana de Diccionarios Oxford (2003) aparecen dos definiciones, la primera: “Doctrina y movimiento social que pide para la mujer el reconocimiento de unas capacidades y unos derechos que tradicionalmente han estado reservados para los hombres” (párr. 1). La segunda respecto a la medicina: “Presencia en una persona de sexo masculino de caracteres secundarios femeninos, debido a una alteración hormonal (párr. 2). Según el diccionario Merriam-Webster (2010) es: “La creencia de que los hombres y las mujeres deben tener los mismos derechos y oportunidades” y “Actividad organizada en apoyo de los derechos e intereses de las mujeres”; también se presenta una definición médica: “la presencia de características femeninas en los hombres” (Trad. Autora).

El feminismo, del latín *femīna*, “mujer”, se define en las páginas del Diccionario de la Real Academia Española a partir del 1914, explica Lorenzo (2006, párr. 2). En la versión actual (2012) se define como una “doctrina social favorable a la mujer, a quien concede capacidad y derechos reservados antes a los hombres” (párr. 1). También, como un “movimiento que exige para las mujeres iguales derechos que para los hombres” (párr. 2). Dejándonos llevar por estas definiciones está claro que el feminismo está ligado al tratamiento legal de los derechos de las mujeres. El origen del feminismo parte de la defensa de estos derechos y cuestiona las relaciones entre los géneros, el poder social, económico y político (Definición, 2013, párr. 2). El cuestionamiento genera un conjunto de teorías sociales y prácticas políticas en abierta crítica a la desigualdad social entre mujeres y hombres (Significado, 2013, párr. 2).

“Feminismo es toda teoría, pensamiento y práctica social, política y jurídica que tiene por objetivo hacer evidente y terminar con la situación de opresión que soportan las mujeres y lograr así una sociedad más justa que reconozca y garantice la igualdad plena y efectiva de todos los seres humanos. En otras palabras, es un movimiento heterogéneo, integrado por una pluralidad de planteamientos, enfoques y propuestas” (De las Heras, 2009, p. 46). Susana Gamba (2012) indica de las teorías feministas el ángulo de visión que se refiere al estudio sistemático de la condición de la mujer, su papel en la sociedad y las vías para lograr su emancipación. Conjuntamente, reconoce que el feminismo es un sistema de ideas que, a partir de aquel estudio y análisis de la condición de la mujer en todos los órdenes: familia, educación, política, trabajo, etc., pretende transformar las relaciones basadas en la asimetría y opresión sexual, mediante una acción movilizadora. Esta, propugna un cambio en las relaciones sociales, conduciendo a la liberación de la mujer, y también del varón, a través de eliminar las jerarquías y desigualdades entre los sexos. Aunque, históricamente se han ido adquiriendo diversas proyecciones se han generado pensamientos y acciones, teorías y prácticas que coinciden (párr. 1).

Las teóricas feministas concuerdan en el punto de partida señalado. Este es el redescubrimiento de la historia de sí mismas como mujeres, de la situación que tienen, de sus reivindicaciones y de sus logros, para poder erradicar el sistema de subordinación que les subyuga. Tomar conciencia de cómo se produce y cómo les afecta es el primer paso para, posteriormente, definir una estrategia de actuación (De las Heras, 2009, p. 46). Este

planteamiento armoniza con la perspectiva del feminismo de Victoria Sau, según la definición que expone en su ‘Diccionario ideológico feminista’ (2000, p. 121). Obra que citan y asumen como postura concordante las Mujeres en Red (2008) para presentar el feminismo como un movimiento, considerándole de carácter sociopolítico (párr. 5). Concordando asimismo con Marcuse, señalándole bifurcado en sus niveles de actuación, al hacer constar que una parte de sus esfuerzos de lucha se dirigen a conseguir la igualdad completa en lo económico, en lo social y en lo cultural; mientras que la otra parte se destinan a la construcción de una sociedad con un principio de la realidad nuevo y distinto, en la que quede superada la dicotomía hombre-mujer (párr. 6). Descifrándole en sus exigencias, al suponer imprescindible para sus gestiones que las mujeres, como grupo o colectivo, tomen conciencia de la opresión, dominación y explotación de la cual han sido y son objeto por parte del colectivo de varones. Actores en el seno del patriarcado, bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción. La concienciación las hace reaccionar impulsándolas a unirse para alcanzar la aniquilación del patriarcado agrupando múltiples ángulos del feminismo vinculados en movimientos sociales. Las mueve a la acción para la liberación de su sexo femenino con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera (párr. 1).

Liberarse del patriarcado, sociedad fruto del poder que asumen los varones sometiendo a las mujeres, adjudicándose mayor relevancia, resultando ser el polo humano por el que se mide el prestigio y demás cosas (Valcárcel, 2010, párr. 3). Cada uno de ellos dándose la importancia proporcionando aumento a lo masculino, y en efecto, rebajando al sexo femenino en su conjunto. Así, aunque se tenga que conceder aprecio a las que jerárquicamente estén por encima de él, que siempre las habrá, la esencial superioridad masculina no se pondrá en duda (Candel, 2010, párr. 27). “La adopción del régimen de la desigualdad no es nunca fruto de la deliberación, del pensamiento libre, de una teoría social o de un conocimiento reflexivo de los medios de asegurar la dicha humana o de establecer el buen orden en la sociedad y el Estado”, así justificaba un hombre la sinrazón del patriarcado en 1869 (López, 2014, párr. 1).

Francisca López (2014) de la Confederación Intersindical, manifiesta que “ el feminismo no tendría razón de ser si la desigualdad, la discriminación y la consideración devaluada de las mujeres no hubieran existido nunca; pero, al igual que el abolicionismo surgió de la esclavitud, la lucha de clases de la opresión del proletariado, las declaraciones de independencia de la subyugación de unos pueblos sobre otros, el feminismo surge como respuesta al atropello pertinaz y constante de los derechos de las mujeres por el patriarcado, como ideología cultural y por sus múltiples manifestaciones en los distintos ámbitos sociopolíticos de todos los tiempos” (párr. 2). Culminar con tal atropello, conforme a Haraway (1988) demanda que el feminismo, interpretado como la defensa de los derechos de las mujeres, que es basada en ideas de igualdad entre mujeres y hombres, aporte sus visiones alternativas y “situadas” que complementen tal perspectiva limitada (interpretamos de la cita, según Cider, 2012, párr. 3).

No obstante, la defensa de los derechos de las mujeres es una faena que reclama el esfuerzo tenaz de las activistas feministas, quienes deben aportar tanto más que sus visiones alternativas, con un propósito bastante más profundo que subsanar las perspectivas limitadas que intentan minar sus energías y frenar sus intenciones. Conciérne en este asunto presentar la reflexión de Montserrat Otero Vidal y Dolors Cruells Mercadé (2007) acerca de la práctica política que conjuga la experiencia vital de vivir en un cuerpo de mujer con la aspiración de ser libre. Exponen la realidad de un activismo, que en la práctica ha de ser incesante, con la capacidad de compaginar “la realidad personal y lo social de las relaciones y los afectos con la existencia de estructuras patriarcales y la persistencia de actitudes sexistas y discriminatorias” acompañadas de continuos “hechos que violentan la libertad de las mujeres”. Explican, que “el

feminismo es algo más que un movimiento social que lucha por transformar determinados aspectos de la realidad colectiva. Es algo más... es una alternativa que recorre todos los aspectos de la vida y supone... un compromiso” con el mundo, que reclama la implicación personal durante las veinticuatro horas del día, los treientos setenta y cinco días del año. “Es un servicio ‘permanente’ para transformar el mundo transformándonos, con contradicciones, triples jornadas y riesgos de la propia vida, incluidos” (p. 1).

Inconscientes de la realidad presentada o conscientes del atraso que genera al movimiento feminista, confundir con negativas adjudicaciones, el concepto del feminismo; convierten el mismo en un término con distintas acepciones erráticas. Desvirtuando, desde la ignorancia o desde la oposición, el perfil de aquellos que se comprometen, por principios, con la ardua labor de equiparar los derechos entre hombres y mujeres. Regina Larrea (2011) demuestra esta problemática poniendo como ejemplo las posibles respuestas, de ciertas personas, a la pregunta “¿qué es el feminismo?”. Muestra, entre el abanico de contestaciones, las siguientes: extremismo, desprecio a los hombres, lesbianismo. Evidencia, claramente, que la interrogante obtiene el develamiento de diversas cargas que acaban por oscurecer el verdadero significado. Añade, como agravante, el hecho que se le ha tratado de desacreditar, usualmente, como disciplina académica (p. 136). Mas, aun con todo, son numerosos los avances materializados gracias al movimiento feminista, que se mantiene sólido en el compromiso vital de avanzar con las metas que traen consigo el bienestar para todos.

1.3. TRAYECTORIA DEL FEMINISMO: HISTORIAL DEFENSIVO DE LOS EVM

Se argumenta que el feminismo se inicia desde el comienzo mismo del mundo. Ana de Miguel (2001) argumenta al respecto, que es en diferentes sentidos que puede afirmarse, como un hecho, que el feminismo ha existido siempre. Afirma, que “en el sentido más amplio del término, siempre que las mujeres, individual o colectivamente, se han quejado de su injusto y amargo destino bajo el patriarcado y han reivindicado una situación diferente, una vida mejor” (párr. 1). Esta acepción recoge las intenciones esenciales del feminismo sin vislumbrar necesariamente una organización depurada del movimiento. En Ecu Red (2015) establecen que la primera mujer que usó una pluma para defender el género femenino fue “Christine de Pizan, -según Simone de Beauvoir-, que escribió *Épître au Dieu d'Amour* (Epístola al dios del amor) en el siglo XV. Existen varios ejemplos de autoras anteriores al Siglo de las luces que abogan por los derechos de la mujer, sin embargo, no están directamente vinculadas al feminismo moderno” (párr. 2).

De todas formas, en la Edad Media ya existía la demanda por la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, mas lo que marca el principio del feminismo, para algunos estudiosos, es la expresión de las mujeres organizadas con gran precisión; movidas por el propósito de equilibrar las condiciones entre ambos géneros. Para la filósofa Ana de Miguel, el feminismo empieza en el momento en que se articulan, “tanto en la teoría como en la práctica, un conjunto coherente de reivindicaciones” y las mujeres se organizan para conseguirlas, conscientes de la existencia de discriminación sexual (según citado por Barba, 2013, párr. 1). Existe un grupo de autores considerable, que se muestra de acuerdo con esta reflexión; concebida a partir de la conceptualización de un feminismo madurado.

1.3.1. EVM EN LA PRIMERA CORRIENTE FEMINISTA

Considerando esta aseveración planteada desde la visualización de un feminismo depurado, la experta en temas feministas, Montserrat Barba Pan comienza por establecer el punto de partida del movimiento organizado de mujeres, a favor de la igualdad, en la Ilustración. Es de esta forma que se nombra a la primera de tres corrientes feministas como feminismo ilustrado y se estima que la duración de esta es hasta mediados del siglo XIX. Una de las características principales de esta primera etapa del feminismo es que estaba centrado en la igualdad de la inteligencia y la reivindicación de la educación que demandaba acceso a la instrucción en los espacios sociales. Otras características son que se fundamentaba en el pensamiento del Siglo de las Luces y se basaba en el reclamo de reformas para los derechos relacionados al espacio político, como el voto, y al espacio doméstico, como el matrimonio y la custodia de los hijos. Así los derechos de la mujer comienzan a estar presentes en las tribunas políticas e intelectuales (Barba 2013, párr. 3). Menciona Justin Beach (2011) que esta primera corriente estaba asociada con los esfuerzos tempranos para adquirir igualdad en el hogar en términos de propiedades y contratos, además de luchar por que las mujeres y los niños no continuaran considerándose como propiedades de los esposos (párr. 2). Gamba (2012) expone acerca de la ubicación del arranque feminista de la primera corriente que:

Lo que “Algunas autoras ubican los inicios del feminismo a fines del s. XIII, cuando Guillermina de Bohemia planteó crear una iglesia de mujeres. Otras rescatan como parte de la lucha feminista a las predicadoras y brujas (ver Brujas), pero es recién a mediados del s. XIX cuando comienza una lucha organizada y colectiva. Las mujeres participaron en los grandes acontecimientos históricos de los últimos siglos como el Renacimiento, la Revolución Francesa y las revoluciones socialistas, pero en forma subordinada (párr. 2) ...

La lucha de la mujer comienza a tener finalidades precisas a partir de la Revolución Francesa, ligada a la ideología igualitaria y racionalista del Iluminismo, y a las nuevas condiciones de trabajo surgidas a partir de la Revolución Industrial. Olimpia de Gouges, en su “Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana” (1791), afirma que los “derechos naturales de la mujer están limitados por la tiranía del hombre, situación que debe ser reformada según las leyes de la naturaleza y la razón” (por lo que fue guillotizada por el propio gobierno de Robespierre, al que adhería)” (párr. 3).

El fin de la independencia de Estados Unidos en 1776, es el punto en la historia del movimiento feminista que marca su nacimiento, según otras exposiciones como la de Ecu Red (2015). El feminismo se inicia “en los albores de la lucha por la igualdad y la emancipación” (párr. 10). Se especifica también el 1789 para indicar el final de la Revolución Francesa y las demás revoluciones liberal-burguesas. Lo que determina, de acuerdo con la opinión expresada por variados autores, que cuando acaban estos grandes conflictos de interés mundial, es que la gente comienza la ejecución organizada por los derechos de la mujer. “En la Francia revolucionaria los clubes republicanos de mujeres pedían que los objetivos de libertad, igualdad y fraternidad se aplicaran también a las mujeres. En Inglaterra, Mary Wollstonecraft publicó en 1792 Vindicación de los derechos de la mujer, el primer libro feminista que pedía la igualdad en un tono decididamente revolucionario” (párr. 10). “Planteando demandas inusitadas para la época: igualdad de derechos civiles, políticos, laborales y educativos, y derecho al divorcio como libre decisión de las partes” (Gamba, 2012, párr.3). Estas demandas formales por la equidad de los derechos sirven de señal para dar por hecho una maduración de la organización

del feminismo. En unas circunstancias desfavorables, a pesar de exhibir ciertos adelantos durante esta etapa:

Con la Revolución Industrial ... la producción mecanizada a gran escala permitió que las mujeres accedieran al trabajo en las fábricas, pero en condiciones paupérrimas: se transformaron en mano de obra barata que sufría con frecuencia abusos por parte de los empleadores ... La única alternativa para las mujeres respetables de cualquier clase era el trabajo como profesoras, vendedoras o doncellas. En Europa surgieron algunos grupos feministas que no tuvieron gran repercusión, y la Iglesia católica se opuso a ellos argumentando que destruía la familia patriarcal. En los países agrícolas se mantenían las ideas tradicionales, y en las sociedades industriales las reivindicaciones feministas tendían a ser sofocadas por el movimiento socialista (Ecu Red, 2015, párr. 10).

Se estima que dicha primera etapa culminó con el movimiento por el sufragio femenino. Cuando los reclamos del movimiento feminista organizado se concentrara en el espacio político para modificar las leyes que impedían a las mujeres votar o participar como miembros del gobierno en el Estado. Este enfoque sufragista, conforme a Barba (2013), establece una nueva corriente que aseguró el voto de la mujer a finales de la segunda década del siglo XX. Es por esto que a la segunda corriente se le identifica como liberal sufragista.

1.3.2. EVM EN LA SEGUNDA CORRIENTE FEMINISTA

Según Barba (2013) la segunda corriente reivindica, sustancialmente, el derecho al voto de las mujeres y que su principal obra “El sometimiento de la mujer”, escrita por John Stuart Mill y Harriet Taylor, en 1869, sentó las bases del sufragismo. Argumenta además Barba, que una protesta importante de esta segunda corriente fue la Declaración de Seneca Falls de 1848. Esta se impulsó utilizando como base la Declaración de Independencia Norteamericana, y la misma se distingue como el principio de esta segunda ola feminista. Tanto mujeres como hombres se movilizaron a Seneca Falls en Estados Unidos para exigir la libertad de las mujeres para tomar sus propias decisiones desligadas de los varones, sobre todo las decisiones respecto al gobierno del país, para lo que demandaban, principalmente, el derecho al voto, al trabajo y a la educación (párr. 4).

La primera corriente establece como punto de referencia para el feminismo, en el espacio político, la lucha por el sufragio; palabra que se define en el DRAE (2012) como sistema electoral para la provisión de cargos, o bien como el voto de quien tiene capacidad de elegir. En el pasado las mujeres del mundo estaban subordinadas a la elección que hicieran los hombres de los miembros del gobierno porque estas no tenían el derecho a elegir por sí mismas ningún candidato. Este derecho fue otorgado a las mujeres, en primera ocasión, en el 1776, aunque luego se revocara por tratarse de un supuesto error de quienes crearon las leyes, en aquel momento, del estado de Nueva Jersey en Estados Unidos. El uso de la frase “todos los habitantes libres de la Colonia”, en la ley, dio paso al voto del cual se beneficiaron las mujeres hasta el año 1807 cuando se cambió la ley para evitar la posibilidad del voto para las mujeres de la época. Casi un siglo más tarde, en 1869, en el estado de Wyoming en Estados Unidos se aprobó la ley para que las mujeres pudieran votar al igual que los hombres, pero con restricciones a ciertos grupos de indígenas, lo que limitaría tanto a hombres como a mujeres por su origen racial. Este es un límite impuesto en el espacio del cuerpo que impedía el ejercicio de los

derechos plenos a las mujeres que no podrían cumplir con los requerimientos de la ley por ser de raza indígena.



Ilustración 2: Petición exitosa por el sufragio de la mujer en Nueva Zelanda (1893), alcanzó las 30,000 firmas en rollos que se presentaron al parlamento, posterior a una petición del año anterior, con unas 20,000 firmas, pero que al ser denegada se organizó otra; fotografía.

Es fuera de los Estados Unidos, en Nueva Zelanda, donde ocurre por primera vez el sufragio total a las mujeres, sin restricciones por razones raciales, en el año 1883 (Vallejo, 2013, párr. 6). No obstante, en América del Norte en Ontario, Canadá, desde 1884, mientras permanecía como dominio británico, las solteras y las viudas podían votar. Realidad que discriminaba a la mujer en su espacio doméstico ya que el estar casada implicaba que el único con el derecho para elegir candidatos políticos era el esposo. El sufragio femenino no se aprobó en Ontario, aún tierra británica, hasta el 1922. En las elecciones provinciales, las quebequenses no lograron el derecho al voto hasta 1940 (Máiquez, 2008, párr. 34). Por otro lado, también, se deben mencionar como parte de los países pioneros en ganar el derecho al voto para la mujer a Australia en el 1902 y a Finlandia que en el 1906 el primer país europeo que logra tener el sufragio universal. Dinamarca lo logra en el 1908, aunque sólo podían votar las mujeres de más de veinticinco años y que pagaran impuestos, permaneciendo de esta forma la discriminación en el espacio doméstico, respecto a los ingresos económicos; así hasta el 1915. Por las distintas situaciones discriminatorias u opresivas, respecto a las limitaciones en las garantías otorgadas para el sufragio de las mujeres, estas tuvieron que organizarse y crear protestas, como marchas masivas para poder lograr el derecho a votar, tal como lo habían logrado las pioneras de Nueva Zelanda.



Ilustración 3: Marcha de feministas por el sufragio, para exigir el derecho al voto de la mujer en Nueva Zelanda, admitido en 1893; fotografía.

Dos años antes que en Australia, en el 1913, en Noruega las mujeres adquieren su derecho a votar (Lared21, 2009, párr. 1). Luego, en el año 1918 en Austria, Georgia, Irlanda, Polonia, Reino Unido y Rusia se resolvió el voto para las mujeres, pero en Reino Unido sólo podían votar mujeres mayores de 30 años hasta el 1928. En Alemania, Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos y Suecia un año después, para el 1919. En Hungría, Eslovaquia y República Checa en 1920 (Lared21, 2009, párr. 1). En España se presenta un ejemplo parecido al de Canadá cuando Primo de Rivera decreta en el 1924 el Estatuto Municipal, que otorgó el voto activo y pasivo a las mujeres, pero con restricciones para mujeres las casadas. Las mujeres al casarse perdían el derecho al voto, un límite impuestos para estas en el espacio doméstico, ya que se les negaba la posibilidad de votar para evitar las posibles disensiones en el seno del hogar (Fernández, 2010, párr. 45). Se supeditaban así las decisiones en cuanto a las elecciones de los miembros del gobierno sólo a los esposos. Las mujeres que sí tenían el derecho al voto debían ser solteras o viudas, mayores de veinte y tres años, que no fuesen prostitutas. Imponiendo de este modo, también, límites a las mujeres en el espacio social y político por cuestiones morales. Se establecían las siguientes excepciones en el caso de las casadas o divorciadas: “cuando viva separada de su marido por sentencia firme de divorcio que declare culpable al esposo; cuando judicialmente el marido ha sido declarado en ausencia, de acuerdo con los criterios señalados

al respecto en el Código civil; cuando el marido sufra pena de interdicción civil impuesta por sentencia firme; finalmente, cuando la mujer ejerza la tutela del marido loco o sordomudo” (Durán y Lalaguna, 2007, p. 19). O sea, para recuperar el derecho al voto luego de casarse, se debía estar separada del esposo y moralmente ser merecedora del mismo ya que, de tener un hombre como esposo, era este quien tenía realmente el derecho a elegir en el espacio político, de no ser que este no contara con las capacidades mentales o físicas. Lo que implica que el hombre era quien tomaba las decisiones en la familia, además, en el espacio doméstico.

En América Latina el primer país en otorgar el derecho al voto a las mujeres es Uruguay en el 1927 en Cerro Chato, en el centro del país y a nivel nacional en el 1938. En Ecuador ocurre el sufragio para las mujeres en el 1929 y en 1932 el presidente Getúlio Vargas autorizó por decreto el derecho al sufragio femenino en Brasil, previas ambas ocasiones al logro del derecho al voto para la totalidad de las uruguayas (Smink, 2013, párr. 24). También, en República Dominicana se consigue que las mujeres puedan votar en el 1932. En Puerto Rico, al igual que en Ecuador se consigue el derecho al voto en el 1929, pero se otorgó sólo a las mujeres mayores de 21 años que supieran leer y escribir, limitando de esta forma a las mujeres por condiciones sujetas a la educación que pudieran obtener dentro del espacio social que tenían. Después, en 1935, se reconoció el derecho al sufragio universal (Galindo, 2009, párr. 1). En otra isla del Caribe, Cuba, el derecho al voto se reconoce para las mujeres en el 1934 al igual que en Turquía que se garantiza para el mismo año (Laredo, 2009, párr. 1).

El Salvador obtuvo el derecho al voto en el 1939, pero las salvadoreñas pudieron participar en unas elecciones con límites que no tenían los hombres, a los que bastaba con ser mayores de 18 años para ejercer el sufragio. Si estaba soltera, la mujer tenía que ser mayor de 30 años para votar (mayor de 25, si estaba casada). En ambas situaciones civiles, era necesario tener finalizada la educación primaria. En 1950, finalmente, se reconoció el derecho al voto en igualdad de condiciones para las salvadoreñas. En el país europeo Francia en 1944 se consigue el sufragio para la mujer. Un año más tarde ocurre en Italia en el 1945 (Laredo, 2009, párr. 1). En el mismo año que Guatemala y Panamá, en Latinoamérica, mas para las guatemaltecas era limitado a las que sabían leer y escribir. “Hasta 1965 no se extendería a todas las ciudadanas, y fue en 1985 cuando fue recogido en el artículo 4 de la Constitución del país centroamericano” (Barba, 2014, párr. 5).

En el año 1947, en varios países se obtiene el derecho al voto, en Argentina, Bulgaria, Venezuela y Yugoslavia. En el año próximo, 1948, lo obtienen Rumania y Surinam. Después, en Chile y en Costa Rica en el 1949, pero las chilenas desde 1935 podían votar en elecciones municipales. Al culminar la década de los cuarenta, en 1950, en el país de la India las mujeres ya podían ejercer el voto. En Grecia y Bolivia se ejerce en el 1952 y en Guyana y México en 1953, sin embargo, las mejicanas desde 1947 podían votar en las elecciones municipales. En Pakistán y Siria pueden votar desde el 1954 y en Honduras, Nicaragua, Perú y Egipto desde el 1955. Finalizando la década, en Colombia las féminas practican su derecho al voto, pero desde 1853, en la provincia de Vélez, Santander, podían votar las mujeres. Perdieron ese derecho en 1857 al formarse el Estado de Santander. Lo recuperaron el 25 de agosto de 1954 y se puso en práctica en 1957. En otros países las mujeres comenzaron a votar en la década de los años sesenta, como en Paraguay, en el 1961, Irán en el 1963 y Belice en el 1964.

En el principio de la siguiente década, en 1971 es que pueden votar las mujeres en Suiza y en Portugal, pero las portuguesas desde 1931 podían votar con la escuela secundaria completada. Tarde, en el centenario del mil novecientos, en el 1986, en África Central se alcanza el sufragio para las mujeres, lo que no pasaría en Sudáfrica hasta el 1994 para la totalidad de las mujeres, sin discriminarlas por el color de sus cuerpos, ya que desde 1930 podían votar sólo las mujeres de piel blanca.



Ilustración 4: Una mujer votando en Kuwait en el 2006, cuando finalmente las mujeres pudieron ejercer el derecho al voto, admitido el año anterior en dicho país; fotografía.

Todavía, en otros países como en Afganistán (en 2003) y Kuwait (en 2005) hubo que esperar al nuevo milenio para que las mujeres conquistaran el derecho al voto (Lared21, 2009, párr. 1). Las demandas que reclamaban el derecho al voto, entre otras, alcanzaron satisfacción al completarse los cambios exigidos en las leyes para que las mujeres pudieran tanto elegir, como postularse entre los candidatos que pretendían gobernar ocupando los espacios políticos.

1.3.3. EVM EN LA TERCERA CORRIENTE FEMINISTA

Este avance permite al movimiento feminista organizado con el objetivo de lograr la igualdad entre los ciudadanos, de enfocarse en otros ángulos desiguales entre los géneros, así como entre razas, niveles económicos y de educación. Este nuevo enfoque hace despegar el vuelo de la tercera corriente del denominado feminismo contemporáneo. Barba (2013) indica que dicha corriente reivindica un cambio de valores y que la justicia legisle aspectos considerados, con anterioridad, como ‘privados’ y que sus obras de referencia son 'El segundo sexo' de Simone de Beauvoir, y 'La mística de la femineidad', de Betty Friedan. Menciona como características de la tercera ola: la lucha por evitar que la explotación de la mujer como estereotipo sexual en los MCM, el arte y la publicidad, la petición de la abolición del patriarcado que mantiene una estructura social que provoca desigualdades y sigue estableciendo jerarquías que benefician a los varones. Estima, como lema fundamental ‘lo personal es político’, originado en 1969 con el ensayo de Carol Hanisch cuyo título es precisamente ‘Lo personal es político’. También, expone que esta etapa feminista comenzó con las revoluciones de los años sesenta y que su final no está claramente establecido, pues podría extenderse hasta el presente, a pesar que algunas teóricas marcan su punto final en los años ochenta (párr. 5). Sin embargo, Gamba (2012) con relación a la tercera corriente que:

A mediados de la década de 1980 con el reconocimiento de las multiplicidades y de la heterogeneidad del movimiento se produce una crisis ... La falta de paradigmas alternativos en la sociedad global después de la caída del muro de Berlín, también afectó al feminismo, observándose una significativa desmovilización de las mujeres ... Según algunas autoras ... la producción teórica más importante ha tenido lugar en las dos últimas décadas ... Se produce una importante institucionalización del movimiento con la proliferación de ONGs, la participación de feministas en los gobiernos y organismos internacionales, y la creación de ámbitos específicos en el Estado. Desde su espacio en las universidades el feminismo aumentó la investigación y la construcción de tesis, profundizando y complejizando sus reflexiones con mayor rigor académico. Se abrió notablemente el abanico de escuelas y propuestas, incluidas las referentes a la discusión estratégica sobre los procesos de emancipación (párr. 16).

En la discusión feminista se “niega la premisa de la superioridad del hombre sobre la mujer tanto en el ámbito profesional como en el personal, afirmando que esa idea surge de una amplia gama de estereotipos y creencias que sustentan la dominación masculina y están fuertemente arraigados en la estructura social; no surgen, por tanto, de una verdadera superioridad física o intelectual” (Ecu Red, 2015, párr. 4).

Hoy en día, los distintos ángulos de desigualdad, entre géneros, que se perciben en las sociedades contemporáneas originan una ramificación, cada vez, más diversa del feminismo, que expande el marco del movimiento con brotes que emanan de la necesidad de poner en el pasado, definitivamente, la discriminación.

Las razones de la diversificación teórica en cuanto al diagnóstico y la explicación son complejas. También ha sucedido con otras teorías del conflicto que, precisamente en los períodos de ausencia de movilización social, la reflexión se extiende por aspectos teóricos no resueltos y antes simplificados. Es indudable que la teoría feminista ha absorbido elementos de nuevas propuestas dentro de la teoría social general - postestructuralistas, postmodernas - ... precisamente en un momento en que ésta se fragmentaba por una crisis notable de paradigmas (Gomáriz, según se cita por Gamba, 2012, párr. 17).

A pesar de los momentos de crisis del movimiento feminista: “El nacimiento y desarrollo del feminismo ha logrado que la sociedad tome conciencia de la situación de discriminación en que vivía la mujer y tome medidas como la modificación y creación de nuevas leyes (códigos civiles y penales que no subordinen sus derechos), la equiparación económica (recibir el mismo salario que un hombre con un puesto de trabajo idéntico) y laboral (acceder a las áreas de decisión)” (Ecu Red, 2015, párr. 4).

1.4. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: HERRAMIENTA DEL FEMINISMO

“La estrategia más efectiva para las mujeres sigue siendo utilizar la tecnología para liberar nuestra imaginación colectiva del falo y sus valores accesorios como son el dinero, la exclusión y la dominación, el nacionalismo, la femineidad icónica y la violencia sistematizada” (Braidotti, según citada por Bertomeu, 2002, p.1). Las tecnologías de la información y las comunicaciones comúnmente “conocidas con las siglas TIC, son el conjunto de medios ... de comunicación y las aplicaciones de información que permiten la captura, producción,

almacenamiento, tratamiento, y presentación de informaciones en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética” (Ecu Red, 2004, párr. 1). Las TIC son “tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes” (Serviciostic, 2008, párr. 1).

Las TIC y los MCM se han considerado herramientas imprescindibles para lograr espacios de igualdad en las sociedades a nivel mundial. Por ello, a finales del siglo XX, organizaciones feministas del ámbito académico y de la sociedad civil invirtieron energías en planificarse para ejecutar acciones que aseguraran la agenda respecto a la comunicación para las mujeres en la Conferencia de la Mujer de Beijing del 1995 (Güereca, 2012, p. 7). Se celebraron varios encuentros de importancia en los que se acordó “fortalecer las capacidades de las mujeres ... fomentar la investigación científica sobre comunicación y género”, impulsar redes de monitoreo del quehacer de los medios de comunicación (p. 8), reconocer estratégica la comunicación de género, garantizar a las mujeres la libertad de comunicarse, diagnosticar estereotipos sexistas en los MCM, promover la participación igualitaria de las mujeres en la industria de los MCM, incrementar la participación de comunicadoras profesionales, impulsar estrategias de recepción para audiencias femeninas, reformar estructuralmente los MCM para que garanticen el acceso de las mujeres a los derechos comunicativos (p. 9) y diagnosticar la representación de las mujeres en los MCM (p. 10).

Estos acuerdos formalizados antes de la Conferencia de la Mujer de Beijing fueron el preámbulo a la inclusión en las conclusiones finales de conferencia “el punto J referido a la importancia de la comunicación para el empoderamiento de las mujeres y el uso estratégico de las nuevas tecnologías como elemento facilitador”. Las TIC potencian el camino para crear alianzas entre grupos sociales y para que las mujeres puedan ayudarse unas a otras, permitiendo el avance en muchos aspectos de los EVM (Boix, 2006, párr. 1). “Tener información significa tener más capacidad de elegir, tener más recursos. La educación, el trabajo, la salud, nuestras relaciones personales y sociales, nuestra vida cotidiana puede mejorar gracias a la información y a las tecnologías” (párr. 3). En la Cumbre sobre la Mujer celebrada en Beijing, gracias a los esfuerzos de las organizaciones feministas, se da el primer paso ... con relación a la relevancia de la comunicación para la lucha de los derechos de las mujeres. Sustentado por el derecho a la expresión, a la comunicación. Se mencionan los MCM tradicionales, “la importancia de la imagen que se ofrece de las mujeres en esos medios, se habla de que las mujeres deben participar en los espacios de decisión, que es necesario que exista una mayor presencia de las mujeres en las direcciones de los medios de comunicación y se reconoce especialmente el papel clave que pueden jugar las nuevas tecnologías en el apoyo de la comunicación para las mujeres” (párr. 4).

“La revolución en marcha en las comunicaciones mundiales y la introducción de nuevas tecnologías de la información hacen que ... los medios de comunicación puedan aportar una contribución histórica al adelanto de la mujer”. (Naciones Unidas, 2001, párr. 1). Existe la necesidad de que las mujeres intervengan en la adopción de decisiones que afectan al desarrollo de las nuevas tecnologías, “a fin de participar plenamente en su expansión y en el control de su influencia” (párr. 3). La importancia de la intervención feminista en cuanto a las TIC y los MCM requiere la aportación de la información justa para adelantar los pasos de concientizar las masas acerca de los ajustes pertinentes para lograr la igualdad entre las personas, así como para prevenir o denunciar el uso de los espacios en dichos medios de manera perjudicial o injusta para las mujeres, observando que se considere adecuadamente los EVM, sin que se

excluyan los emergentes que afectan a las mujeres, que deben abordarse desde la perspectiva de género. El feminismo funge como promotor del uso de los espacios en los MCM para aumentar la participación de las mujeres y originar la representación positiva de los EVM creando un impacto en la opinión pública que favorezca la agenda feminista. “El surgimiento de columnas y programas dedicados a cuestiones que interesan a la mujer, así como la creación de publicaciones y estaciones de radio y televisión para la mujer ... en los medios de comunicación han contribuido a aumentar la participación y la representación positiva de la mujer en estos medios” (párr. 7). “Se han adoptado medidas para promover una imagen más equiponderada y no estereotipada de la mujer en los medios de comunicación. También se han realizado esfuerzos para dar más formación a los profesionales de los medios de comunicación en cuestiones relacionadas con el género” (párr. 11).

Estos esfuerzos ejecutados a favor de los derechos de la mujer y la efectividad de mismos tienen ejemplos históricos que datan de hace muchos años atrás. “Desde sus orígenes ilustrados los podemos encontrar en el debate sobre la educación de las mujeres y su derecho a participar en el espacio público de las nacientes sociedades modernas centradas en gobiernos civiles. El uso de la palabra impresa para difundir ideas ha también sido parte del movimiento feminista” (Güereca, 2012, p. 12). Por esto hemos presentado como parte de la historia feminista a Christine de Pizan, a Olimpia de Gouges, a Mary Wollstonecraft, a Lady Morgan, a Elizabeth Oakes Prince Smith. Todas ellas identificadas como partidarias de la emancipación de la mujer, escritoras de textos publicados con el característico discurso denominado feminista que expone la discriminación desfavorecedora para la mujer.



Ilustración 5: Hubertine Auclert (Dir.) (1882, 1 de octubre). Periódico “La Citoyenne”, en la cabecera “Droits de la femme” (Derechos de la mujer), n° 65.

Tomaremos, además como evidencia, los esfuerzos de la sufragista francesa Hubertine Auclert, quien en la antigüedad usó la prensa como herramienta, lógicamente para adelantar los objetivos del feminismo. Publicando en el periódico que dirigía, “La Citoyenne”, reclamaciones respecto a los derechos de las mujeres, como el derecho a votar o el derecho a la libre expresión, etc. Además, también es lógico que a ella, como partidaria de la emancipación de la mujer, le resultara más efectivo para el adelanto de su causa publicar sus reclamos en la mayor cantidad de medios posibles. Por esta razón encontramos publicados sus reclamos como feminista en la carta abierta del 1882 en una diversidad de periódicos franceses de la época (v. cap. 4, punto 4.5, para constatar los ejemplos encontrados de las publicaciones de la carta de Hubertine Auclert). “La presencia de las mujeres en un naciente periodismo se vincula con el uso de la prensa por los movimientos de liberación ... como un elemento vital de movilización, confrontación con el poder establecido y adherencia a su causa” (Güereca, 2012, p. 7).

Por otra parte, se apunta la necesidad de una mayor apertura en los MCM para la expresión de las ideologías concernientes a las mujeres, en conjunto con el óptimo acceso para el manejo de las TIC. Se entiende que las mujeres deben tener competencias tecnológicas en pie de igualdad, porque las mujeres tienen que entrar en el paradigma tecnológico para no quedar atrás, “la tecnología es una fuente de poder e impregna todos los ámbitos de la sociedad, incluida la política; por tanto, si nos quedamos al margen de la tecnología nos estamos quedando al margen de una fuente de poder, de una fuente de formación, de una fuente de educación y ... las mujeres no nos podemos permitir esa situación” según expone Cristina Justo Suarez (2006, p. 2) en su conferencia ‘Feminismo y nuevas tecnologías’. Añade que: “La sociedad patriarcal ha establecido mecanismos, pactos patriarcales que sancionan socialmente la acumulación de conocimiento por parte de las mujeres, y la tecnología como fuente de poder se ha construido como un proyecto masculino, como un área masculina de la que las mujeres deben quedar excluidas” (p. 4). Justificando tal exclusión de distintas maneras para entorpecer el acceso de las féminas a las tecnologías. Empezando por pactos para minar la autoestima de la mujer, como son los mitos existentes acerca de la incompetencia de las mujeres ante la tecnología. “Cosas como esas erosionan, aunque parezca que no, la confianza de las mujeres y de las niñas en el ámbito de la tecnología” (p. 9). Cristina Justo demuestra la existencia de la dinámica patriarcal para obstaculizar el progreso de las hembras, presenta como ejemplo el humor machista; exponiendo un chiste de mal gusto acerca de las mujeres y uso de ordenadores. El chiste de “ratón para mujeres” en el cual “se ve una imagen de una mujer frente a un ordenador portátil (apagado), y en lugar de un ratón maneja una plancha ... nos están diciendo claramente: ‘Tú no eres de mi grupo, lo tuyo es la plancha; lo tuyo estar en casa ... con ... tu plancha ... Lo que tienes que hacer es utilizar la plancha y no el ratón, porque el ratón pertenece a mi grupo, por eso hago un chiste sobre ti’”. La autora explica que dicho chiste no tendría gracia si en lugar de una mujer se presentara un hombre en igual circunstancias. Sustenta sus argumentos respecto al humor machista con un sustancial repertorio de chistes con tal naturaleza. Aclara que los chistes sexistas tienen una amplia variedad de temáticas y que estos acerca de la tecnología resultan leves al compararlos con los que pretenden hacer gracia de la violencia de género. No obstante, es violento todo tratamiento y exposición de estos tipos de chistes de humor machista con el propósito de minar moralmente a las mujeres. Quienes son representadas negativamente en estos casos, los cuales forman parte del contenido que sería inexistente en una sociedad verdaderamente equitativa.

Los grupos sociales vinculados al feminismo ejercen sus acciones en los MCM para ubicar realidades que contribuyen a crear esa sociedad equitativa, poniendo contenidos para el progreso general de la gente. Evitando que donde se ponga el contenido bien intencionado pueda ponerse el mal intencionado. La vinculación que se ejerce entre los MCM y “los grupos

sociales contribuyen de manera significativa a determinar varias condiciones previas para el establecer sentimientos de cambio, de progreso” (Ramos, 2004, p. 86). Constituyen la relación de circunstancias que permite la construcción de espacios donde se hacen públicas situaciones que se acostumbraban a mantener en la intimidad, donde las mujeres opinan, disienten y establecen sus propuestas (p. 87). En los últimos años han surgido medios que analizan los problemas de la condición y presencia de las mujeres en la sociedad y buscan la promoción de imágenes sociales más equilibradas de hombres y mujeres. Sin embargo, estos medios tienen una circulación relativamente reducida. Por esto el acceso de las mujeres a los MCM y a las TIC “representa una condición necesaria, no sólo para favorecer el intercambio de experiencias e información, de forma inmediata, pública y masiva sino porque representa la oportunidad de visualizar el mundo personal y privado de la mujer con una perspectiva de género” admisible en las sociedades de la información y el conocimiento (SIC) (p. 94).

Impulsados por las necesidades enunciadas “los feminismos han encontrado la manera de tomar la palabra para redefinir los términos en que las mujeres son representadas, y con ello conformar el derecho a comunicar. En este sentido, no se puede proyectar una SIC que no cuestione las formas de interacción de las mujeres con la producción de mensajes masivos y la tecnología” (Güereca, 2012, p. 2). La autora Raquel Güereca Torres explica en su exposición acerca de los feminismos y las SIC que:

Las TIC implican cambios en el acceso a la información, la comunicación y el conocimiento, y los hacen elementos de la ciudadanía. Los temas de la información y el conocimiento son clave en la praxis del feminismo. El primero porque aborda aspectos como el lenguaje y las formas de expresión que reflejan las realidades sociales y las relaciones de género y poder. Mientras que el conocimiento representa una lucha histórica de las mujeres por acceder a los espacios de producción científica y hacerlo desde una conciencia de género que promueva la emancipación de las mujeres en las sociedades en que viven (p. 11).

Por otra parte, explica Lourdes Pastor Martínez (2010): “En pleno s. XXI, en la era de la información, aparentemente o de manera formal, en las sociedades occidentales las mujeres hemos conseguido tener presencia en lo público. En teoría podemos dedicarnos a la política, la medicina, la docencia, la ingeniería, el deporte... sin embargo, la realidad es otra” (párr. 1). “Las mujeres seguimos ocupando la base de la pirámide en cuanto a posiciones sociales se refiere, mientras que los varones son los que dirigen la banca, la universidad, el gobierno y cómo no los medios de comunicación*” (párr. 3).

CIBERFEMINISMO



Ilustración 6: VNS Matrix (ca. 1994), "The clitoris is a direct line to the matrix: The Future Is Unmanned" (El clitoris es una línea directa a la matriz: El futuro es automatizado), póster. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

CAPÍTULO 2

LA REPRESENTACIÓN CIBERFEMINISTA DE LOS EVM

2.1. GERMINAR EL CIBERFEMINISMO DEL CUERPO: PRIMEROS APUNTES HISTÓRICOS

Una de las referencias más importantes para la identificación histórica del ciberfeminismo es la alianza de OBN. Enuncian que son la primera alianza ciberfeminista, sus siglas corresponden su nombre “Old Boys Network” (la expresión “old boys” es un concepto en inglés asociado a un conjunto de personas que se patrocinan entre ellas gracias a que están vinculadas por la carrera, usualmente cursada en el mismo colegio o universidad, entonces esta frase en conjunto con “network” podría traducirse como Red Padrinazgo de Antiguos Alumnos). Entre las ideas acerca del ciberfeminismo que expone OBN en su CRM resaltan las siguientes:

Ciberfeminismo no es simplemente una evolución histórica del feminismo creado como una respuesta más adecuada a las condiciones cambiantes de la era de la información. Ciberfeminismo puede quizás mejor describirse como una intervención feminista en estas nuevas condiciones y una exploración de cómo ellas desafían las condiciones políticas y sociales del feminismo ... "Cyberfeminismo" es una etiqueta de gran alcance para algunas ideas vagas... ¿Puede expresar una palabra una insinuación generalizada de algo aún no articulado? Sí, condensaciones de algunas vagas ideas han sido una parte de cada auténtica invención; por ejemplo, el ordenador digital surgido independientemente y en lugares diferentes en el mismo momento histórico. Desde aproximadamente 1992 esto también ha sido el caso con el CIBERFEMINISMO. Sin embargo, la historia de éxito de esta palabra parece sin precedentes ... CIBERFEMINISMO indica una difusión ... en la tradición cultural occidental masculina: la "mujer" y la "máquina", adorada en interminables fantasías - principalmente masculinas - mujeres-autómatas mecánicas o mujeres robots o cyborgs ... bajo nuevas condiciones extrañas (OBN, 1999, p.2) (Trad. Autora).

Victoria Vesna (según la cita Andrade, 2009) entiende que ciberfeminismo “implica ‘el fin de la era del feminismo dogmáticamente correcto’, dado el propio espacio que Internet ofrece a todo tipo de manifestaciones artísticas e ideológicas minoritarias. Abriría campo, así, a nuevas reinterpretaciones de la teoría feminista clásica, enriqueciéndola y adaptándola al presente tecnológico” (p. 36). Internet es una “Red mundial de computadoras u ordenadores interconectados mediante un protocolo especial de comunicación” (DRAE, 2005). Una “Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras” (DRAE, 2012). Manuel Castells (2001) establece que: “Internet es el tejido de nuestras vidas ... un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y ... se constituye en 1994, a partir de la existencia de un browser, del world wide web ... una red de redes de ordenadores ... es un medio de comunicación, de interacción y de organización social” (p. 1). Menéndez (2001) interpreta que este sentido que expresa Castells del Internet “es por como si fuese éste el elemento fundamental para sostener nuestra identidad y nuestro estar en el mundo, al haber cambiado nuestras formas de interacción y relación social (p.1). Por lo que se entiende,

que este tejido de la gente es esencial para transmitir la identidad sostenida de la mujer, la representación de sus espacios de vida. Internet es una plataforma apoteósica que permite el acceso de un incalculable número de cibernautas. Estos potencialmente pueden alterar las representaciones de los EVM derivando así cambios en esa identidad femenil, al integrar al ciberespacio una diversidad compleja de contenidos. Las ciberfeministas consideran intensamente estas cuestiones relacionadas a la conceptualización de Internet como tejido de interacción social y su complejidad en la alteración de los EVM y de la identidad. Explica García (2007) acerca de la identidad y ciberfeminismo:

El término ciberfeminismo fluye en el ciberespacio sin materializarse en una definición unívoca, libremente navega en busca de un cuerpo que lo sustente, aunque quizás la ausencia de definición le proporciona carácter de cuerpo, un cuerpo polimórfico. Este hecho indefinido del término parece convenir a ciertos colectivos ciberfeministas, puesto que la inmaterialidad aporta cierto aire anti-jerárquico que desemboca a su vez en tácticas a-identidad, lo que confiere libertad para poder adoptar cualquier faceta (p. 14).

2.1.1. MANIFIESTO CYBORG: CIBERNÉTICA DEL CUERPO

Menéndez (2001) al razonar acerca de la identidad y de la Red hace una exposición respecto al cyborg de Donna Haraway, luego de considerar la definición de Castells de Internet, expone lo siguiente:

El ciberfeminismo, sin duda ha elegido como metáfora la del ágora, y ha utilizado Internet, como lo hacemos todos individualmente como un lugar para crear vínculos de solidaridad, como instrumento de negociación de valores, e incluso como lugar donde crear identidades alternativas ... El ciberfeminismo nace al calor de una obra fundamental: El manifiesto Cyborg de Donna Haraway, publicado en 1987 ... En este trabajo, Haraway propone a las mujeres la aceptación de una nueva identidad que la tecnología ha ido dando forma durante el siglo XX, una identidad definida como Cyborg (unión de cibernética y organismo) (p. 8).

García opina que es el manifiesto la corriente ciberfeminista surge de manera espontánea a partir de la concepción de cyborg de Donna Haraway de los años noventa. Apunta además que: “El Manifiesto Cyborg de Haraway es una búsqueda de un nuevo feminismo socialista capaz de luchar contra lo que denomina la informática de la dominación, un nuevo espacio creado por la tecnología, ambivalente, fluido y contradictorio, donde se pierde la referencia, la identidad” (p. 14). La propuesta de la teórica Donna Haraway, PhD., egresada de Yale, profesora de feminismo y tecnociencia en el “European Graduate School” (EGS) y otras universidades en Estados Unidos, es una evidencia clara de nuevas propuestas de identidad que tienen que ver con la mujer y el uso de Internet como herramienta en el adelanto de objetivos. “Haraway propone que las tecnologías conforman nueva carne. Para explicar esto recurre al término Cyborg para demostrar la quebrantable frontera y línea que separa lo humano de la naturaleza y de la máquina” (Güereca, 2011, p. 5).

“El ciberfeminismo busca la ruptura de todo esto en un ejercicio de romper con el “devenir” mujer para convertirlo en un “deseo” de ser *máquinas*: cyborgs. Todo ello planteado de manera muy teórica, general y preliminar, con la intención de querer, de poder, llegar a ver

una etnografía hecha por las máquinas, no por un anhelo de objetividad, sino por sabernos que estamos compartiendo un futuro diferente” (García, 2007, p. 14).



Retrato 13: Donna J. Haraway en la conferencia Antropoceno: Artes de vivir en un planeta dañado (2014, 9 de mayo). Pantallazo de vídeo, durante la presentación de su ponencia titulada Antropoceno, Capitaloceno, Cthulhuceno: Mantenerse con el problema, por AURA. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

El documento “A cyborg manifesto, science, technology, and socialist-feminism in the late twentieth century, in simians, cyborgs and women: The reinvention of nature” (Un manifiesto cyborg, ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX, en simios, cyborgs y mujeres: La reinención de la naturaleza) se identifica en el principio del movimiento ciberfeminista y resulta básico en la investigación que involucra los EVM. Por este motivo, se expone una selección del manifiesto y se enlaza al estudio de los EVM en el ciberfeminismo. Esta es parte de la selección del escrito acerca del cyborg creado por Haraway (1991/1995) traducido al español:

El sueño irónico de un lenguaje común para las mujeres en el circuito integrado.

Las páginas que siguen son un esfuerzo blasfematorio destinado a construir un irónico mito político fiel al feminismo ... La blasfemia no es apostasía ... Es ... una estrategia retórica y un método político ... dentro del feminismo socialista. En el centro ... mi blasfemia es la imagen del cyborg ... un organismo cibernético, un híbrido de máquina y organismo, una criatura de realidad social y también de ficción. Los movimientos internacionales feministas han construido la ‘experiencia de las mujeres’ ... Tal experiencia es una ficción y un hecho político de gran importancia. El cyborg ... cambia lo que importa como experiencia de las mujeres ... cada uno de ellos concebido como un objeto codificado, en una intimidad y con un poder que no existían en la historia de la sexualidad. Su reproducción orgánica no precisa acoplamiento ... una ficción que abarca nuestra realidad social y corporal y como un recurso imaginativo. (Trad. Talens, p. 2).

En la selección de este escrito de Haraway se presenta la representación del cuerpo de la mujer desde una perspectiva tecnológica, y lo más importante, esta, tal como se expresa en el propio manifiesto, “cambia lo que importa como experiencia de las mujeres” y; la comunicación puede ser vista como una interrelación de experiencias, según la enunciación de Buytendijk, “la comunicación es, en última instancia, una interrelación de experiencias” (según citado por Ravagnan, 1981, p. 3). La propuesta de Haraway (1991/1995), rompe la concepción del cuerpo y de la intimidad (cópula) (primer y segundo EVM), con el Cyborg que con elementos tecnológicos, es un ser humano/ máquina que tiene interacciones utilizando la tecnología y la imaginación; con el objetivo de un “lenguaje común para las mujeres en el circuito integrado” (Trad. Talens, p. 1).

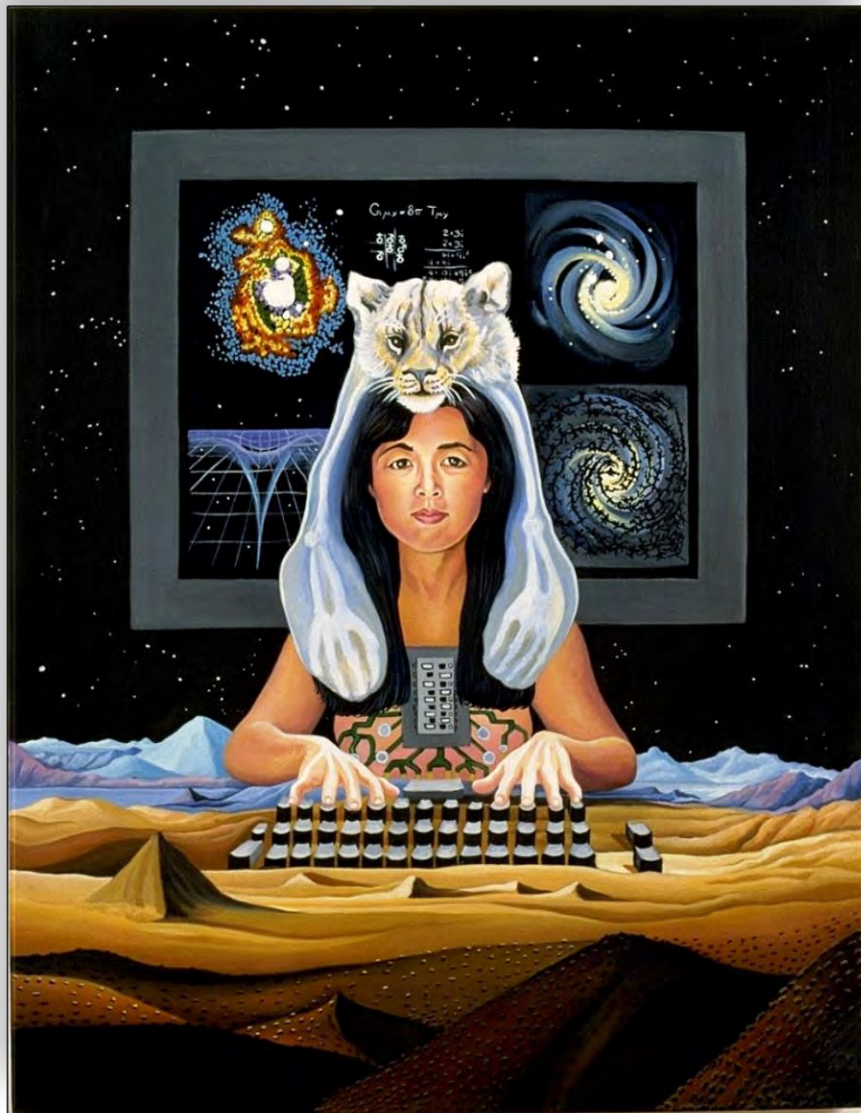


Ilustración 7: Lynn Randolph (1989). Cyborg, pintura de óleo sobre lienzo, 36" x 28".

Según Almudena García Manso (2007) el ciberfeminismo “está anclado a su propia realidad: Internet, y que intenta sintetizar su significado feminista, basado principalmente en la

imagen Cyborg, y el significado que dicho movimiento le da a la realidad, vista a través de Internet, con el fin de transformarla de manera plástica, irónica y política” (p. 1). Fernando J. García (1999), presenta el cyborg de Haraway “como una de las figuras más potentes que el feminismo ha construido para pensar críticamente su propia posición en el seno de una cultura que podemos caracterizar como tecnocientífica ... también sirve para pensar la llamada ‘posición sujeto’ en general, esto es, nos ayuda a detectar y a reconstruir posibles agentes sociales” (p. 165). Esta es la razón por la cual no se puede saltar este cyborg en la investigación dada, y porque generalmente en los documentos revisados se propone como parte del origen del ciberfeminismo, que forma parte de la óptica del trabajo y que reconoce la necesidad de utilizar Internet como una herramienta que puede usarse al servicio de una mejor calidad de vida para las mujeres del mundo. Teniendo en cuenta las repercusiones de la puesta de las representaciones de los EVM en el ciberespacio, y entendiendo la urgencia de la intervención en la creación de esas representaciones. La producción, distribución y consumo de la imagen que crea Haraway se interrelaciona con el Sistema de Representaciones en el logro de intervenir en el capital de conocimiento que se tiene acerca del cuerpo de la mujer; en la lógica de como identificamos a ese cuerpo, y surge la categoría del cyborg, en conjunto con un significante, la imagen mental de lo que plantea Donna Haraway acerca del mismo. Tanto es así, que Lynn Randolph se inspira en el manifiesto para pintar la imagen de lo que entendía del cyborg a propósito de la sugerencia de Haraway. Es el comienzo de una relación de la artista Randolph, con la teórica Haraway, quien se inspira en la pieza de arte y escribe “The Promises of Monsters” (Las promesas de los monstruos) en el año 1992.

Esta relación es evidencia de cómo se comparten las experiencias y los conocimientos entre Ejecutantes que modifica identidades y comportamientos. Esto ocurre en ambas (artista y teórica), mas ocurre en quienes interiorizan el concepto cyborg que estas mujeres producen y distribuyen. Esta es la imagen y el resultado artístico, representativo de lo que entiende Randolph del cyborg “una humana-ordenador, artista, escritora, chamán-científica” (Trad. Autora):

La pintura del cyborg hoy es, sin duda, una de las imágenes mentales que pueden generarse al pensar en el cyborg. Lynn Randolph (2011) escribe su experiencia de interpretar la lectura del manifiesto (en el que se inspira para pintar el Cyborg):

Cuando leí el Manifiesto de Donna Haraway para Cyborgs en 1989, estaba intrigada e inspirada. Aquí había una pieza que resonó con mis valores políticos, feministas y morales. Haraway estaba cerca, magnificando y enfocando la ciencia, la tecnología y el feminismo socialista, al tiempo que cuestionaba el “viejo orden mundial” ... Ella ofreció el placer, el placer en ser competente en el uso de nuevas herramientas tecno-científicas y las oportunidades que estas presentan ... El cyborg podría cambiar nuestras percepciones de la realidad y alterar las viejas creencias. Los cyborgs son tanto reales como de ficción. Todos somos cyborgs, en eso nos apoyamos, en químicas variadas y tecnologías de la comunicación para vernos a través de cada día. (Trad. Autora, párr. 1).

El tiempo que se vive hoy día es tan complejo que no se puede prescindir de las tecnologías en las comunicaciones en el mundo, y se depende de esta para poder comunicarnos a larga distancia, además que forma parte del diario en las distintas áreas de la economía. Las ciberfeministas son conscientes de la necesidad de las mujeres de estar listas ante la competitividad existente en cuanto a las tecnologías, saben que apropiarse de las mismas permite mejorar la calidad de vida. La computadora es uno de los instrumentos de los que depende la tecnología y el cual debe ser comprendido para poder dominar esa tecnología. La proposición es lograr una profundidad tal de comprensión y dominio del objeto, que resulte una extensión lógica del cuerpo. Si un altoparlante puede ser visto como la extensión del cuerpo

con el cual logramos que nuestra voz sea más alta, a medida que ejercitáramos el uso de ese altoparlante, puede decirse metafóricamente que se domina como si se tratara de los propios labios, o parte de la boca; y si usar altoparlantes resultara parte indispensable en la sociedad para alcanzar metas, pues se invertirían los recursos para que las personas desarrollaran la capacidad de dominar el altoparlante. Este es lo que ocurre en realidad con el uso de la computadora, que se invierten recursos para poder apropiarse del objeto en función de la consecución de objetivos. Además, que precisamente se entiende que el Cyborg de Donna Haraway es una metáfora para insistir en el hecho de que hoy día las sociedades avanzadas se desarrollan en gran medida, por el capital de personas que están tecleando y pinchando con el ratón en una computadora, y que para comunicarnos hasta con el más cercano usamos el Internet, y para hacerlo con los más distantes es fundamental. Por tal razón, podría decirse que Haraway y Randolph entienden las máquinas tecnológicas como extensión del cuerpo, a propósito de la comunicación y el progreso. Nos queda ver cómo usarlas para el provecho de oportunidades de forma óptima, puesto que la maquinaria tecnológica es imparable por ahora. Esta extensión del cuerpo, en forma de máquina, es más profunda que la computadora misma, conecta con el mundo y un cosmos infinito de posibilidades. Además, es un hecho que en las sociedades de la información actuales se vive con el móvil, que es una pequeña computadora con teclado, pegado al cuerpo. Se está constantemente a la expectativa de la comunicación, conectado a la Red. En este sentido es que se entiende la representación del Cyborg como un humano-máquina, por el uso continuo de las máquinas por el ser humano para la comunicación y apropiación del entorno. Explica la propia Lynn Randolph (2011) acerca de la producción de la imagen del Cyborg:

Así que me puse mi humana-ordenador, artista, escritora, chamán-científica en el centro y en la línea del horizonte de un nuevo lienzo. Puse los microinterruptores de la tarjeta de la computadora en su pecho como si fuera una parte de su vestido. Un teclado gigante dispuesto frente a ella y sus manos están preparadas para jugar con el cosmos, palabras, juegos, imágenes y un número ilimitado de las interacciones y actividades. Ella puede hacer cualquier cosa. La pantalla de la computadora en el cielo nocturno ofrece ejemplos. Hay tres imágenes que muestran gráficamente los diferentes aspectos de la misma galaxia, utilizando nuevos dispositivos de imagen de alta tecnología. Otro panel presenta un diagrama de un pozo de gravedad. El panel central ofrece fórmulas matemáticas, uno de Einstein y el otro un cálculo que se encuentra en la teoría del caos. En el mismo panel un juego de tic-tac-toe se ha jugado usando los símbolos para hombre y mujer y la mujer ha ganado. El primer plano es un simple desierto histórico repleto de pirámides, lo que implica que el cyborg puede vagar a través de historias y civilizaciones e incorporarlos a su vida y obra. Finalmente coloqué el tocado chamánico de un espíritu de tigresa blanca en la cabeza y los brazos. Las patas y las extremidades de la tigresa revelan su esqueleto. Ambos miran directamente al espectador. La intención subyacente era crear una figura que podría visualmente hacer lo Haraway describía como el potencial de reconfigurar nuestra conciencia (Trad. Autora, párr. 6)

Las mujeres son ganadoras en el tablero de juego que presenta Lynn Randolph y este es el objetivo de las ciberfeministas, ganar la batalla de las desigualdades, es por esto que Donna Haraway lucha por un lenguaje común y produce el Cyborg, por que con este genera la identidad de un sujeto genérico en un mundo “post genérico”, que carece de diferencias comparado con los demás en un mundo cibernético, en el sentido que todos somos personas vinculadas con la tecnología, con las máquinas. Las que usamos como extensiones para maximizar esfuerzos y dominar nuestro entorno. Esto crea experiencias distintas, para cada ser, al distanciarnos del entorno y someter el mismo a los requerimientos personales de cada cual. Esta interacción con el entorno cada sujeto la vive como una experiencia individual, intransferible, pero el hecho de

que se sirvan de las mismas herramientas para adaptarse los hace iguales. Conforme a Haraway (1991/1995):

A finales del siglo XX -nuestra era, un tiempo mítico-, todos somos quimeras, híbridos teorizados y fabricados de máquina y organismo ... somos cyborgs ... un esfuerzo para contribuir a la cultura y a la teoría feminista socialista ... dentro de la tradición utópica de imaginar un mundo sin géneros, sin génesis y, quizás, sin fin ... El cyborg es una criatura en un mundo post genérico. No tiene relaciones con ... seducciones propias de la totalidad orgánica, mediante una apropiación final de todos los poderes de las partes en favor de una unidad mayor ... Al no estar estructurado por la polaridad de lo público y lo privado, define una polis tecnológica basada parcialmente en una revolución de las relaciones sociales En última instancia, la ciencia 'más dura' trata del reino de la mayor confusión de fronteras ... Así, el mito de mi cyborg trata de fronteras transgredidas, de fusiones poderosas y de posibilidades peligrosas que gentes progresistas pueden explorar cómo parte de un necesario trabajo político ... una desviación ligeramente perversa en la perspectiva podría permitirnos luchar mejor por significados, así como por otras formas de poder y de placer en las sociedades tecnológicas ... Desde otra perspectiva, un mundo así podría tratar de realidades sociales y corporales vividas en las que la gente no tiene miedo de puntos de vista contradictorios. La lucha política consiste en ver desde las dos perspectivas a la vez, ya que cada una de ellas revela al mismo tiempo tanto las dominaciones como las posibilidades inimaginables desde otro lugar estratégico. Las unidades ciborgánicas son monstruosas e ilegítimas. En nuestras presentes circunstancias políticas, difícilmente podríamos esperar mitos más poderosos de resistencia y de reacomplamiento. Fisión Imposible es el nombre del grupo afín en mi pueblo. (Trad. Talens, p. 8).

2.1.2. MANIFIESTO CIBERFEMINISTA PARA EL SIGLO XXI: EL COÑO DEL FUTURO

En los antecedentes del ciberfeminismo se destacan otros ángulos de vista, tan importantes como el del manifiesto escrito por Donna Haraway, en el que se ha visto que presenta el cyborg, una figura sin aparente género sexual. El andrógeno cyborg contrasta con la relevancia del EVM genital corpóreo orgásmico representado por VNS Matrix (1991); contenido en el enunciado “el clítoris es una línea directa a la matriz”, que es una de las frases más célebres del “Cyberfeminist Manifesto for the 21st Century” (Manifiesto Ciberfeminista para el siglo XXI). Un manifiesto que comienza por establecer la diferenciación de género haciendo mención del coño. EVM fundamental en la propuesta de VNS Matrix para la ejecución del movimiento ciberfeminista. Basado en el placer de manera esencial, intrínseca; manifestado en el cuerpo, que representan en varias piezas de arte.

La pieza más popular en donde VNS Matrix representan el cuerpo es en el manifiesto de contenido ciberfeminista. Este fue elaborado originalmente en inglés. Mientras sus autoras: Francesca da Rimini, Josephine Starrs, Julianne Pierce y Virginia Barratt, se encontraban en Adelaida, Australia (Pierce, 2001, párr. 1). Las autoras son mujeres, integrantes del grupo de investigadoras y artistas VNS Matrix, que crearon una expresión comunicativa que pone el espacio del cuerpo como el más relevante y de este en primer plano el sexo, y de la vulva, como lo más importante, el clítoris.



Ilustración 8: VNS Matrix. (ca. 1994). Izquierda a derecha: Francesca Da Rimini, Virginia Barratt, Julianne Pierce, Josephine Starrs: “Infiltrate: Brave new girls” (Infiltrate: Nuevas chicas bravas): Proyecto de intervención pública, archivo de ACCA; imagen de postal.

El enfoque de la vulva es en la capacidad libidinosa que brinda y no en su capacidad reproductora (maternal) puesto que se trata de un discurso que es arte, que expresa como el placer genera ese arte. “Cyberfeminist Manifesto for the 21st Century” es una de las bases que propulsa el movimiento ciberfeminista y una de las partes que completan el objeto de estudio que nos planteamos. Virginia Barratt comenta que existe un arco narrativo a la génesis de VNS Matrix, que es algo como esto: “El VNS Matrix emergió del ciberpantano durante un verano sureño australiano alrededor del año 1991, en una misión para secuestrar los juguetes de los tecnovaqueros reasignar la cibercultura con una inclinación feminista” (según citada por Evans, 2014, párr. 6) (Trad. Autora).



Retrato 14: Virginia Barratt. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

VNS Matrix se representan como el grupo de mujeres que más fuertemente destacan el espacio genital de la mujer, de una forma brutal. El clítoris es la fuente, literalmente, de inspiración y poder para eliminar todo lo que juzga la libertad sexual de la mujer, además de someterla de alguna forma que la impida expresar su identidad, asumiendo que la vulva es parte elemental de esta identidad.

Pretenden usar Internet como una plataforma en la cual el ángulo que ellas proponen acabe como un “virus” con el “discurso del patriarca”, que cuarta la libertad y atrofia la identidad. Es por esto que en el arte representan el EVM genital de forma pronunciada; obvia, como lo hacen en el manifiesto que promueven como ciberfeminista.



Ilustración 9: Representación del cuerpo de mujer en arte de las VNS Matrix (ca. 1994): “DNA Sluts, from All new gen” (Zorras de ADN, de Todo nuevo género), imagen de postal.

Es a partir del manifiesto final, propagado por VNS Matrix en el 1991 que se ha ubicado generalmente en Australia el origen del movimiento ciberfeminista. El Manifiesto Ciberfeminista es primordial en el origen ciberfeminista y es apuntado significativamente como la pieza que, en realidad, hace surgir el movimiento. Así lo apunta Castaño “El ciberfeminismo es una corriente que surge a principios de los años noventa del siglo pasado en Australia. Explora la relación entre las mujeres y las máquinas (tecnología), vinculada con los problemas de la identidad y apelando a la diversidad” (según se cita por Güereca, 2012, p. 16). Los enunciados del manifiesto se plasmaron en obras artísticas, para la exhibición en sala y en cibernets. Estos son ejemplos de las piezas creadas por VNS Matrix con el manifiesto:



Ilustración 10: VNS Matrix (1995). “All new gen: Cyberfeminist Manifesto for the 21st Century” (Todo nuevo género: Manifiesto Ciberfeminista para el siglo XXI), instalación en “Australian Centre for Contemporary Art” (Centro de Arte Contemporáneo Australiano).

Esta es la versión original de VNS Matrix, escrita en el invierno de 1991:



Ilustración 11: VNS Matrix (1995). “All new gen: Cyberfeminist Manifesto for the 21st Century” (Todo nuevo género: Manifiesto Ciberfeminista para el siglo XXI), pantallazo.

“We are the modern cunt
 positive anti reason
 unbounded unleashed unforgiving
 we see art with our cunt we make art with our cunt
 we believe in jouissance madness holiness and poetry
 we are the virus of the new world disorder
 rupturing the symbolic from within
 saboteurs of big daddy mainframe
 the clitoris is a direct line to the matrix
 the VNS MATRIX
 terminators of the moral code
 mercenaries of slime
 go down on the altar of abjection
 probing the visceral temple we speak in tongues
 infiltrating disrupting disseminating
 corrupting the discourse
 we are the future cunt.”

Esta es una posible traducción del manifiesto (v. en el apéndice otras interpretaciones):

Somos el coño moderno
 positiva anti razón,
 ilimitada, desencadenada, inclemente
 vemos el arte con nuestro coño, hacemos arte con nuestro coño
 nosotras creemos en placer alocado, santidad y poesía
 somos el virus de un nuevo desorden mundial.
 rompiendo lo simbólico desde adentro
 saboteadoras del marco del patriarca
 el clítoris es una línea directa a la matriz
 las VNS MATRIX
 terminadoras del código moral
 mercenarias de fango
 descienden en el altar de abyección
 escudriñando el templo visceral hablamos en lenguas
 Infiltrando, trastornando, diseminando,
 corrompiendo el discurso
 somos el coño del futuro
 (Trad. Autora).

El discurso del manifiesto es emergente del sur de Australia, precisamente en el año (1991), en que colapsa el Banco del Estado del país, dejando hundida en la depresión la economía de Adelaida y de todo el sur del territorio australiano. Esto provocó la huida de una cantidad considerable de habitantes, un total calculado de 23.100 personas, y otras 7.100 entre los años 1994 y 1995, aún la mayor pérdida neta anual jamás registrada en el sur de Australia (Australian Bureau of Statistics, 2010, párr. 6). En el momento que estas mujeres escriben el “Cyberfeminist Manifesto for the 21st Century” ocupaban un espacio urbano, que no abandonan, a pesar que les resultaba un lugar extraño, espeluznante, de excesivos asesinatos brutales, lleno de mentiras y susurros. Espacio que se presuponen estructurado como generador, en parte, de ese discurso del patriarca que mencionan en el manifiesto, y que se disponen a erradicar.



Retrato 15: Francesca da Rimini. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

En palabras de Francesca da Rimini (1991) de VNS Matrix: “Nuestro grupo se llamó VNS Matrix, y cuando empezamos las cuatro vivíamos en Adelaida, Australia del Sur. Adelaida es y era una pequeña ciudad espeluznante de mentiras y susurros con más de su parte justa de asesinatos espantosos, a menudo involucrando partes de cuerpos perdidos, congeladores y barriles” (Trad. Autora, párr. 1). El equipo de mujeres, en medio de esta atmósfera “de cañones”, se enfrentan con rabia a la ciudad de Adelaida y sus alrededores, regando su publicación impresa del manifiesto, contagiando la ciudad con el contra-discurso (virus). El mismo, igualmente, en su versión electrónica, es publicado en Internet, para continuar con la virulenta labor de contrarrestar el discurso del “big daddy” (patriarca) y sabotear su “marco teórico” con superiores refuerzos, a mayores escalas (párr. 1). A la vez que desplegaban su ideología abarcando las dimensiones del ciberespacio impulsando el movimiento ciberfeminista.



Retrato 16: Josephine Starrs. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

Otra integrante de VNS Matrix dice en una entrevista del 2003, respecto al propósito del surgimiento del grupo, una de las co-fundadoras, la Prof.^a Josephine Starrs (“Senior lecturer” y presidenta del “Film and Digital Art” de la Universidad de Sídney): “El impulso de VNS Matrix, que acuñó por primera vez el término “ciberfeminismo”, fue el de investigar y descifrar las narrativas de dominación y control que rodean a la cultura de alta tecnología, y explorar la construcción del espacio social de la identidad y la sexualidad en el ciberespacio” (Davis, 2005, p. 11) (Trad. Autora). Este es el punto en que se conecta, principalmente, con el trabajo que se presenta, la idea y la investigación que menciona la profesora, en la inspección de las representaciones de los EVM en los CRM.

VNS Matrix sobresale en el ámbito ciberfeminista, por su comprometida agenda para rediseñar el rol de la mujer en la tecnología, como en el arte. Consideradas de gran importancia en el trabajo expuesto, o en cualquier estudio relacionado con el ciberfeminismo. VNS Matrix destaca también como equipo de investigadoras, desarrollando prolongadamente, a través de Australia, del ciberespacio y del mundo, una notable influencia con su arte, sus mensajes y sus proyectos. Estos incluían la investigación de los juegos digitales y de género dentro de las culturas y las economías de entretenimiento interactivo en colaboración con el “Australian Research Council” (ARC) desde el 2004 (año en que se recupera la economía australiana) (Starrs, 2013).



Retrato 17: Julianne Pierce. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

Julianne Pierce (2001) como miembro de VNS Matrix, relata lo que en principio era el ciberfeminismo para ella, expresando lo siguiente:

Ciberfeminismo era acerca de ideas, ironía, apropiación y manos hábiles en la práctica sobre el terreno de datos. Combinó una visión utópica corruptora del patriarcado con un entusiasmo sin límites para las nuevas herramientas de la tecnología. Se abrazó a la política de género y de identidad, permitiendo identidades fluidas y no de género que prosperan a través del medio digital. La hembra posterior corporal sería una mujer de frontera en línea, creando nuestros propios mundos virtuales y colonizando el mundo amorfo del ciberespacio. Esta primera versión del ciberfeminismo era una llama, un momento, un virus que se puso de moda. Fue un impulso que se convirtió en un producto. Ciberfeminismo es un "movimiento" extraordinariamente importante, que abarca de alguna manera una oleada creciente de activismo y el acceso de las mujeres que utilizan todas las formas de medios digitales. Sin duda, es un "feminismo", ya que aboga por

que las mujeres participen en la creación y definición del presente y futuro de la cultura tecno (párr. 3) (Trad. Autora).

Jessica Martínez Sánchez (2024) en su artículo ‘Primer acercamiento al ciberfeminismo’, luego de exponer el ‘Manifiesto ciberfeminista para el siglo XXI’, opina que el ciberfeminismo es “un fenómeno actual de gran magnitud y objeto de múltiples estudios e investigaciones” y que proviene de la teoría crítica feminista. Menciona a Aimée Vega Montiel para proponer su señalamiento sobre la finalidad del ciberfeminismo que según apunta esta es “crear en las mujeres una identidad propia para alcanzar su ciudadanía y defender sus derechos, todo esto mediante el encuentro de mujeres en un nuevo lugar; el ciberespacio” (párr. 3). Martínez añade que los manifiestos ciberactivistas de VNS Matrix son los fundamentos del movimiento ciberfeminista. Refiriéndose también a ‘El Manifiesto de la Zorra Mutante’ que es otro manifiesto de las VNS Matrix del cual Martínez cita el siguiente fragmento:

Pantallazo de un millón de máquinas conscientes, arde brillante, usuarios atrapados en el bombardeo estático de las líneas, mirando sin ver la descarga que garabatea en sus retinas calcinadas, convulso en un éxtasis epiléptico, come código y muere. Succionado, absorbido por un vórtice de banalidad. Acabas de perderte el siglo XX. Estás al borde del milenio, ¿cuál?, ¿eso qué importa?

2.1.3. SADIE PLANT: CUERPOS REPRESENTADOS POR CEROS + UNOS

Sadie Plant escribe en el 1995 su obra “Zeros + Ones: Digital women + the new technoculture” (Ceros + Unos: Mujer digital + la nueva tecnocultura). Este texto está considerado como una de las aportaciones más importantes relacionadas con el ciberfeminismo. Muestra evidencias que vinculan a la mujer con la cultura de la tecnología a mediados de la década de los noventa. Cuando ya se habían publicado los manifiestos del cyborg y del ciberfeminismo. Una de las evidencias que presenta es el vínculo anotado del 1833, entre Ada Byron, conocida también como Ada Lovelace, y su mérito en la creación del primer lenguaje de la computación (p. 5). Según la revisión de Lee (ca. 2001) del texto de Plant, Ada Byron se identificó en un espacio periférico:

En un mundo donde la corriente principal fue controlada por los hombres, el sexo femenino, a pesar de su función como "un apoyo crucial", fue, sin embargo, "marginado y minimizado." Fue a través de su trabajo que Ada Lovelace se dio cuenta de su lugar como una mujer, que vive en la periferia de un mundo masculino. Sus notas ... se colocaron en un contexto ... jerárquico ... considerando a ella inferior (párr. 5).

El trabajo de Byron sirve a Plant para describir una matriz con una realidad dinámica. Una nueva concepción del mundo, que revela la interconexión de todo sin el uso de jerarquías. Derroca la dominación machista con un nuevo orden mundial. Más capacitado por una multiplicidad de conexiones que superan el hipertexto (p. 11). También Plant (1995) descifra el efecto de un mundo binario, falto de la presencia femenina, en las sociedades dominadas por los hombres. Afirma que los ceros y unos del código de máquinas ofrecerse símbolos de la realidad. El código binario adjudica el uno al hombre, a la mujer adjudica el cero. Esta adjudicación del cero elimina por completo el universo espacial de la mujer. Hace desaparecer su cuerpo, sin dejar rastro alguno. El crimen perfecto. En un escenario en el que jamás podrá encontrarse el cuerpo de la mujer, que es igual a una cantidad nula. Por tanto, la mujer no tiene

ningún valor como objeto, ni perceptible, ni abstracto; es representada como signo sin valor propio, que es el cero, que es la nada. El cero es la ausencia forzada del cuerpo femenino. La unión del uno y del cero sólo proporciona uno. En otras palabras, el hombre y la mujer al unirse generan solamente al hombre (p. 35). En la interpretación de Guil (2011) del texto de Plant, la autora enuncia que la obra 'Ceros + Unos' es un referente conceptual paralelo de la obra de VNS Matrix, sobre la relación entre las mujeres y las máquinas.

Además, Guil (2011) postula lo siguiente:

El uso de la matriz como metáfora femenina es básico porque convierte a la mujer en una fuerza simbólica definitiva ya que el código binario de la máquina, reemplaza a los «unos» protagonistas masculinos habituales: el falo, el padre, la ley. Y desde esta perspectiva, las nuevas tecnologías y los nuevos paradigmas cibernéticos y científicos, se pondrían al servicio de la comunicación entre mujeres, de su capacidad expresiva, informativa y de denuncia, desafiando directamente la supuesta superioridad masculina, al coincidir su sistema de funcionamiento con la trama de redes y procesos que desde siempre tejieron ellas con sus propias manos (p. 77).



Retrato 18: Sadie Plant, fotografía adquirida de diapositiva de Corbo (2015). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

Alex Galloway (1998) indica en su texto 'Un informe sobre ciberfeminismo: Sadie Plant y VNS Matrix: análisis comparativo', acerca de la obra de Plant que ella le "parece muy interesada en el femenino profundo, oscuro y tecnológico". Hace mención sobre los 'Unos' masculinos y de sus opuestos binarios, los 'Ceros' femeninos; dando mayor importancia a la visión de Plant que "va más allá de estos límites y se adentra en la compleja relación entre mujer y máquina". Una relación, que se comprende como unida a la problemática en torno a la identidad, que se encuentra en el corazón mismo del movimiento contemporáneo denominado ciberfeminismo (párr. 2). Galloway analiza las propuestas de Plant y asume al considerar lo que esta expone acerca la historia de Ada Lovelace que:

El objetivo de Plant es recuperar este eslabón perdido femenino de la historia de la tecnología. Sin embargo, como demuestra en su pseudomanifiesto, "Feminisations: Reflections on Women and Virtual Reality", Plant no desea positivar un espacio

negativo generado por el patriarcado, sino revelar un espacio dentro de la tecnología que siempre perteneció a la mujer. Esta es, en última instancia, una estrategia mucho más efectiva. Plant profetiza que ****"la identidad masculina tiene todo que perder con estas nuevas tecnologías. El número de espermatozoides disminuye mientras los replicantes se despiertan y la carne aprende cómo aprender por sí misma. La cibernética es feminización".**** La tecnología puede aportar al feminismo algo que nunca tuvo a su disposición (párr. 9).

En general Plant opina que la tecnología es fundamentalmente femenina, no masculina. En "Ceros y unos demuestra persuasivamente que las mujeres han estado siempre inextricablemente unidas a la tecnología ... Plant define la tecnología como un objeto primordialmente femenino. Arguye que las mujeres son máquinas inteligentes, que la robótica es femenina" (Galloway, 1998, párr. 10). Entonces, para qué enfrentar el organismo del patriarcado para conquistar un espacio para las mujeres que siempre ha sido de las mujeres. Plant arranca de esta realidad evitando invertir energías en el camino de la conquista de la tecnología, pues no le hace sentido. Su perspectiva visualiza la mujer ágil cuyo sistema cuenta con destrezas tecnológicas en su esencia. Esta idea expuesta es una representación de la mujer sagaz, nutrida para la plenitud ciberespacial.

Teniendo en cuenta que aún, comúnmente, se representa a las mujeres como incapaces ante la tecnología, desvinculadas de esta. En posición de entablar nexos de familiaridad tecnológica para que no se queden fuera de carrera. Lo que hace perpetuar una representación obsoleta de la mujer asociándola con una inclinación tecnófoba. Las personas han de familiarizarse con aquello que le es ajeno, no con lo que le es propio. Las personas solamente han de estar fuera de la carrera si aún están en ella, ante metas que les falta superar, no tras las que ya se han superado. Continuar perpetuando representaciones trilladas de la mujer, inadaptada a la tecnología, es fomentar estrategias del patriarcado. Con las que se pretende desalentar a la mujer, aspirando a provocarle sentimientos de inferioridad que la ubiquen en un plano jerárquico de subordinación.



Ilustración 12: La mamá y la computadora, publicado en el 2014, pantallazo del 2015.

Esto es parte de lo que explica Cristina Justo en su exposición sobre feminismo y nuevas tecnologías, en la que muestra como evidencia, de las intenciones desalentadoras del patriarcado, una serie de chistes a propósito de la mujer frente a la tecnología (v. cap. primero, 1.4.). Uno de los propósitos a satisfacer por Plant, al demostrar con planteamientos históricos la pertinencia de la tecnología a la mujer, es reorganizar las estructuras acordes con un plano ideal generado de su perspectiva ciberfeminista, excluyendo imposiciones jerarquizadas. Tal perspectiva capta componentes de la mujer que no han sido considerados todavía y que merecen ser valorados. Méritos de las mujeres que quedan desestimados y confundidos dentro de una estructura de poder discriminatoria, basada en la supremacía masculina. Tal como es el ejemplo que se presenta de Ada Lovelace, en la exposición de Plant, quien muestra el mérito Lovelace por la creación del primer lenguaje de la computación. Consiguiendo estimar dicha creación, aclarando los pormenores y develando el valor que tiene. Asimismo, complementando el propósito de sustentar la representación de la mujer preparada para la tecnología, argumentando acerca del origen de la programación, en el cual Lovelace es la protagonista; la pionera, la primera programadora. Plant se surte de la historia también para indicar el ángulo del cuerpo tecnológico de la mujer o su vinculación tecnológica, conforme a Galloway (1998):

Si la tecnología es esencialmente femenina, entonces la mujer es el ordenador. O más exactamente, la mujer, como la máquina Turing (la máquina que se puede transformar en cualquier máquina), puede imitar al ordenador ... Lo digital proporciona un espacio de valencias que existe más allá de las estructuras patriarcales y que potencialmente las supera. Plant lo describe así: **"la introducción del código binario plantea un plano de equivalencias que socava la base misma de un mundo en que lo masculino y lo femenino siempre han desempeñado los papeles de superestructura y de base material"**. En este modelo de código binario se reemplaza a los generadores habituales de valor (el falo, la ley, el padre, etc...). Según Plant, la tecnología no es tanto una cuestión de bien y mal como la posibilidad de debilitar tangiblemente el patriarcado. **"El ciberfeminismo para mí implica [que] se está desarrollando una alianza entre mujeres, máquinas y la nueva tecnología que las mujeres están usando"** (párr. 12).

2.2. PRIMER CONGRESO CIBERFEMINISTA: CONSENSO EN CIEN ANTÍTESIS

VNS Matrix es protagonista de la trama del movimiento, su presencia es indispensable para el ciberfeminismo y sus integrantes fungen como anfitrionas en la del Primer Congreso Internacional Ciberfeminista. La primera gran reunión de conocidas diestras del movimiento de diversas áreas geográficas. Tanto Josephine Starrs (conferenciante), como Julianne Pierce (actuó como anfitriona) representan al grupo VNS Matrix en el determinante congreso (Wilding, 1997, párr. 4). La misma se anuncia mediante el uso del Internet. En el CRM de la organización Old Boys Network podemos ver el mensaje a propósito del Primer Congreso Internacional Ciberfeminista que describe el ciberfeminismo, cuestión central del suceso:

Ciber y Feminismo - dos términos acuñados por la historia reciente, la ideología y la evangelización. ¿Qué sucede cuando estas dos palabras chocan? El ciberfeminismo es un nuevo y prometedor término. Sugiere una ideología nueva, que abarca las nociones de "ciber" y "feminismo" y todo lo que significan. Crea un espacio para que las mujeres

inventen, diseccionen y alteren las trayectorias de la nueva era tecnológica y de información (Sollfrank, 1997, párr. 3) (Trad. Autora).

Establecer el espacio justo para la creatividad femenina es una continua tensión que se nota en todas las vertientes que este ideario asume en conjunto. Asumir el dominio de las tecnologías de información y comunicación como parte inherente de la vida misma, es el vínculo vital entre las mujeres relacionadas al ciberfeminismo. Hacer lucir, con calidad, la comunicación; cargada con el poder de intervenir efectivamente en la asignación de significados, con el efecto de edificar vías de comprensión que permitan el éxito de las mujeres para conservarse en bienestar, es una acción ejecutada incesantemente como pieza principal del movimiento; que forman del unir los conceptos “cyber” y “feminismo”.

La primera y más emblemática conferencia del ciberfeminismo fue avisada con un mensaje alusivo a la fusión de los conceptos mencionados, que forman, juntos, ciberfeminismo. Dicha conferencia es gestionada con la “estrategia de recoger el material de la literatura, el arte y los medios de comunicación; analizar y seleccionar el material; conectar a las personas, las ideas y las máquinas; entrelazar el pasado y el futuro; producir nuevo material, en una variedad de medios de comunicación, distribuir información utilizando todas las redes disponibles.” (Trad. Autora, párr. 5). Esta estrategia es similar a la de Donna Haraway en el sentido de conectar personas, ideas y máquinas, sin olvidar el pasado; y guarda sentido con la propuesta de VNS Matrix de “contagiar” con la mayor distribución posible de mensajes, virulentamente, las fuentes del discurso que atrasa el desarrollo de una mejor calidad en los EVM.

El hilo conductor del movimiento ciberfeminista se entreteje con mayor profundidad al implementar sus estrategias en el evento que llevan a cabo en Kassel, Alemania. Logran la producción, distribución y consumo de nuevos productos comunicativos, propulsados a raíz de la conferencia, sustentados con fundamentales bases ideológicas. Suceso del cual surge la publicación, entre otras tantas, de una guía a partir de 100 antítesis. Estas se formulan en el encuentro ciberfeminista celebrado del 20 al 28 de septiembre de 1997: “The First Cyberfeminist International” (La Primera Ciberfeminista Internacional). María Fernández (2002) indica que la Prof.^a Faith Wilding (“Chair”, “California Institute of the Arts”), fundadora del grupo SubRosa, integrante de Old Boys Network (OBN), fue la responsable de organizar el evento. OBN “se funda en Berlín en 1997” por Cornelia Sollfrank, Ellen Nonnenmacher, Vali Djordjevic y Julianne Pierce; es considerada como la primera alianza internacional ciberfeminista. Esta “coalición real y virtual de ciberfeministas ... contribuye al discurso crítico sobre los nuevos medios, especialmente centrándose en sus aspectos específicos de género” (OBN, 2001, párr. 4) (Trad. Autora). OBN concibe espacios en los cuales las ciberfeministas pueden investigar, experimentar, comunicar y actuar. Especifica que cada miembro de la organización tiene que ser mujer y estar comprometida a encontrar una posición personal en respuesta a la pregunta: qué es “ciberfeminismo”, sobre la base de su obra científica o artística, para compartir y apoyar los esfuerzos que contribuyan al potencial de este término en el ámbito internacional. Este ejercicio que busca integrar todas las partes de la diversidad de los significados que pueden ser otorgados por las distintas mujeres, es un acto lógico del movimiento, que se niega dejar las particularidades fuera del asunto, y formular las 100 antítesis en la conferencia es resultado de esa integración de puntos de vista. Sollfrank (2002) aclara acerca del término ciberfeminismo y las 100 antítesis: “El Primer Congreso Ciberfeminista Internacional acordó no definir el término. La estrategia de mantener el término lo más abierta posible fue de mutuo acuerdo. Como sustituto de una definición la Primera Ciberfeminista Internacional formuló las '100 Anti-Tesis'” (párr. 2).

Evidentemente, es de mutuo acuerdo no definir el concepto “ciberfeminismo”, una alianza entre las propulsoras del ideario, solidariamente consolidadas en su conjunto. Descartan

y enumeran diferencias entre este movimiento y el resto de emergentes sociales o entes existentes. Prefiriendo sostenerse, mejor, en aquello que permite, siempre, una nueva fusión de ideas diversas con una finalidad similar. Las ciberfeministas eligieron mantener de esa forma regenerado el concepto del ciberfeminismo. Les resultaba primario dejarlo abierto, ventilado por la integración de la atribución de significados, de un sin fin de mujeres. Entonces, mencionan lo que se entiende como ajeno al ciberfeminismo, su antítesis. Comenzando por el escrito llamado “100 anti-thesis cyberfeminism is not...”. El texto conserva, de sus diversas autoras, los seis diferentes idiomas con los que fue elaborado. Al parecer, calculando por lo que indican los traductores electrónicos que hemos empleado para que identifiquen automáticamente los idiomas introducidos. Los traductores en la Red, utilizados para la traducción de las cien antítesis, detectaron los siguientes idiomas:

Tabla 1: Idiomas detectados en las cien antítesis

	Idiomas	Número de enunciados detectados
1.	Alemán	20
2.	Croata	9
3.	Español	5
4.	Francés	3
5.	Holandés	2
6.	Inglés	61

Por otra parte, el examen que hemos realizado de los documentos más relevantes respecto al ciberfeminismo nos ha permitido percatarnos de que existían diferentes versiones oficiales de las antítesis del ciberfeminismo. Por un lado, Faith Wilding publicó los enunciados el 10 de octubre de 1997, en un comunicado de prensa que aparece en los archivos de la lista electrónica de correos de Nettime.



Retrato 19: Faith Wilding (2004). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

Por otro lado, Old Boys Network publicó los enunciados con evidentes diferencias años más tarde, en su CRM el 1 febrero 2001. Al parecer la versión original fue revisada y algunos de los cien enunciados fueron ajustados. Aunque puede que las diferencias en tales versiones oficiales existan por otras razones, entendemos que los ajustes se aplicaron durante luego del primer congreso internacional de las ciberfeministas, en su próximo encuentro. El segundo congreso fue anunciado como “Next Cyberfeminist International” (Próxima ciberfeminista internacional), se celebró del 8 al 11 de marzo de 1999, en Holanda, en la ciudad de Róterdam (OBN, ca. 1999, p. 11).

Hemos analizado las versiones encontradas de las antítesis postuladas en el Primer Congreso Ciberfeminista, nos percatamos de que el postulado número cuarenta y uno (ciberfeminismo no es abyecto) parece aludir al manifiesto ciberfeminista que postularon las integrantes de VNS Matrix (en esta parte del postulado: Mercenarias de fango, descienden en el altar de abyección). También, hallamos diferencias mínimas al comparar las versiones, pero algunas son significativas. Observamos que añadieron, omitieron o cambiaron algunas palabras en los enunciados, o usaron un idioma distinto. Exponemos la lista de los enunciados, lo más completa posible, según la combinación de esas versiones y señalaremos las diferencias significativas observadas:

Tabla 2: Cien antítesis ciberfeministas según OBN (2001) y Wilding (1997), (Trad. Autora)

Núm.	Idioma	100 anti-theses cyberfeminism is not...	100 antítesis ciberfeminismo no es...
1	inglés	cyberfeminism is not a fragrance	ciberfeminismo no es una fragancia
2	inglés	cyberfeminism is not a fashion statement	ciberfeminismo no es una exposición de moda
3	croata	sajbrfeminizm nije usamljen	ciberfeminismo no es solitario
4	inglés	cyberfeminism is not ideology, but browser	ciberfeminismo no es ideología, sino navegador
	OBN/ Wilding	OBN omite “but browser”: cyberfeminism is not ideology	ciberfeminismo no es ideología (2001)
5	croata	cyberfeminism nije aseksualan	ciberfeminismo no es asexual
6	inglés	cyberfeminism is not boring	ciberfeminismo no es aburrido
7	alemán	cyberfeminismus ist kein gruenes haekeldeckchen	ciberfeminismo no es un croché verde
8	alemán	cyberfeminismus ist kein leerer kuehlschrank	ciberfeminismo no es una nevera vacía
9	alemán	cyberfeminismus ist keine theorie	ciberfeminismo no es una teoría
10	alemán	cyberfeminismus ist keine praxisn	ciberfeminismo no es una praxis
11	alemán	cyberfeminism ist keine traditio	ciberfeminismo no es tradicional
	OBN / Wilding	Wilding expone y repite enunciado en inglés: cyberfeminism is not a tradition	El núm. 27 es igual (1997): ciberfeminismo no es una tradición
12	inglés	cyberfeminism is not an institution	ciberfeminismo no es una institución
13	inglés	cyberfeminism is not using words without any knowledge of numbers	ciberfeminismo no es usar palabras sin ningún conocimiento de números
14	inglés	cyberfeminism is not complete	ciberfeminismo no es completo
15	inglés	cyberfeminism is not error 101	ciberfeminismo no es error 101

16	alemán	cyberfeminismus ist kein fehler	ciberfeminismo no es un fallo
17	alemán	cyberfeminismus ist keine kunst	ciberfeminismo no es arte
18	inglés	cyberfeminism is not an ism	ciberfeminismo no es un ismo
19	inglés	cyberfeminism is not anti-male	ciberfeminismo no es anti-masculino
20	croata	sajbrfeminizm nije nesto sto znam da je	ciberfeminismo no es algo que sé que es
21	inglés	cyberfeminism is not a structure	ciberfeminismo no es una estructura
22	español	cyberfeminismo no es una frontera	ciberfeminismo no es una frontera
23	croata	cyberfeminism nije poslusan	ciberfeminismo no es obediente
24	croata	cyberfeminism nije apolitan	ciberfeminismo no es apolítico
25	holandés	cyberfeminisme is niet concreet	ciberfeminismo no es concreto
26	inglés	cyberfeminism is not separatism	ciberfeminismo no es separatismo
27	inglés	cyberfeminism is not a tradition	ciberfeminismo no es una tradición
28	inglés	cyberfeminism is not maternalistic	ciberfeminismo no es maternalista
29	holandés	cyberfeminisme is niet iets buitenlands	ciberfeminismo no es algo ajeno
30	inglés	cyberfeminism is not without connectivity	ciberfeminismo no está sin conectividad
31	alemán	cyberfeminismus ist nicht mehr wegzudenken	ciberfeminismo no es prescindible más
32	alemán	cyberfeminismus ist kein oxymoron	ciberfeminismo no es oxímoron
33	inglés	cyberfeminism is not on sale	ciberfeminismo no está en venta
34	inglés	cyberfeminism is not for sale	ciberfeminismo no es para la venta
35	alemán	cyberfeminismus ist nicht gut	ciberfeminismo no es bueno
36	alemán	cyberfeminismus ist nicht schlecht	ciberfeminismo no es malo
37	alemán	cyberfeminismus ist nicht modern	ciberfeminismo no es moderno
38	alemán	cyberfeminismus ist nicht post modern	ciberfeminismo no es posmoderno
39	inglés	cyberfeminism is not natural	ciberfeminismo no es natural
40	inglés	cyberfeminism is not essentialist	ciberfeminismo no es esencialista
41	inglés	cyberfeminism is not abject	ciberfeminismo no es abyecto
42	inglés	cyberfeminism is not an avatar	ciberfeminismo no es un avatar
43	inglés	cyberfeminism is not an alter ego	ciberfeminismo no es un alter ego
44	alemán	cyberfeminismus ist nicht truegerisch	ciberfeminismo no es engañoso
45	alemán	cyberfeminismus ist nicht billig	ciberfeminismo no es barato
46	alemán	cyberfeminismus ist nicht willig	ciberfeminismo no está dispuesto
47	francés	cyberfeminisme n'est pas jaloux	ciberfeminismo no es celoso
48	inglés	cyberfeminism is not exclusive	ciberfeminismo no es exclusivo
49	inglés	cyberfeminism is not solid	ciberfeminismo no es sólido
50	inglés	cyberfeminism is not genetic	ciberfeminismo no es genético
51	alemán	cyberfeminismus ist keine entschuldigung	ciberfeminismo no es una disculpa
52	inglés	cyberfeminism is not prosthetic	ciberfeminismo no es prostético
53	español	cyberfeminismo no tiene cojones	ciberfeminismo no tiene cojones
54	francés	cyberfeminisme n'est pas triste	ciberfeminismo no es triste
55	francés	cyberfeminisme n'est pas une pipe	ciberfeminismo no es una pipa
56	inglés	cyberfeminism is not a motherboard	ciberfeminismo no es una placa base

57	inglés	cyberfeminism is not a fake	ciberfeminismo no es una falsificación
58	croata	cyberfeminism nije ogranicen	ciberfeminismo no es limitado
59	croata	cyberfeminism nije nekonfliktan	ciberfeminismo no es no conflictivo
60	croata	cyberfeminism nije make up	ciberfeminismo no es un maquillaje
61	croata	cyberfeminism nije zatvoren prozor	ciberfeminismo no es ventana cerrada
62	inglés	cyberfeminism is not a lack	ciberfeminismo no es una falta
63	inglés	cyberfeminism is not a wound	ciberfeminismo no es una herida
64	inglés	cyberfeminism is not a trauma	ciberfeminismo no es un trauma
65	español	cyberfeminismo no es una banana	ciberfeminismo no es banana
66	inglés	cyberfeminism is not a sure shot	ciberfeminismo no es un tiro seguro
67	inglés	cyberfeminism is not an easy mark	ciberfeminismo no es un blanco fácil
68	inglés	cyberfeminism is not a single woman	ciberfeminismo no es una mujer soltera
69	inglés	cyberfeminism is not romantic	ciberfeminismo no es romántico
70	inglés	cyberfeminism is not classic	ciberfeminismo no es clásico
OBN / Wilding		OBN aplica otro concepto (post-modern)	ciberfeminismo no es post-moderno
71	inglés	cyberfeminism is not a media hoax	ciberfeminismo no es un bulo mediático
72	inglés	cyberfeminism is not neutral	ciberfeminismo no es neutral
73	inglés	cyberfeminism is not lacanian	ciberfeminismo no es lacaniano
74	inglés	cyberfeminism is not nettime	ciberfeminismo no es nettime
75	inglés	cyberfeminism is not a picnic	ciberfeminismo no es un picnic
76	inglés	cyberfeminism is not a cold fish	ciberfeminismo no es un insensible
77	inglés	cyberfeminism is not cyberepilation	ciberfeminismo no es ciberdepilación
78	inglés	cyberfeminism is not a horror movie	ciberfeminismo no es un filme de horror
79	inglés	cyberfeminism is not science fiction	ciberfeminismo no es ciencia ficción
80	inglés	cyberfeminism is not artificial intelligence	ciberfeminismo no es inteligencia artificial
81	inglés	cyberfeminism is not an empty space	ciberfeminismo no es un espacio vacío
82	inglés	cyberfeminism is not immobile	ciberfeminismo no es inmóvil
83	inglés	cyberfeminism is not about boring toys for boring boys	ciberfeminismo no es acerca de juguetes aburridos para chicos aburridos
84	alemán	cyberfeminism ist keine verlegenheits sache	ciberfeminismo no es tema de vergüenza
OBN / Wilding		OBN usa otra voz, verlegenheitsloesung	ciberfeminismo no es bochornoso
85	inglés	cyberfeminism is not a one way street	ciberfeminismo no es una calle unidireccional
86	inglés	cyberfeminism is not supporting quantum mechanics	ciberfeminismo no está apoyando la mecánica cuántica
87	inglés	cyberfeminism is not caffeine free	ciberfeminismo no es descafeinado
88	inglés	cyberfeminism is not a non-smoking area	ciberfeminismo no es una zona para no fumadores

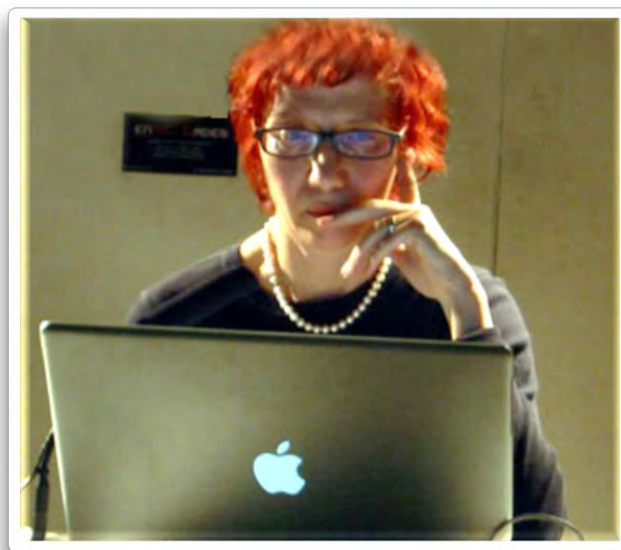
89	inglés	cyberfeminism is not daltonistic	ciberfeminismo no es daltónico
90	inglés	cyberfeminism is not nice	ciberfeminismo no es agradable
91	español	cyberfeminismo no es callado	ciberfeminismo no es callado
92	inglés	cyberfeminism is not lady like	ciberfeminismo no es adamado
93	alemán	cyberfeminismus ist nicht arrogant	ciberfeminismo no es arrogante
94	alemán	cyberfeminismus ist keine nudelsauce	ciberfeminismo no es salsa de fideos
95	inglés	cyberfeminism is not mythical	ciberfeminismo no es mítico
96	inglés	cyberfeminism is not from outer space	ciberfeminismo no es del espacio exterior
97	español	cyberfeminismo no es Rock&Roll	ciberfeminismo no es Rock&Roll
98	inglés	cyberfeminism is not dogmatic	ciberfeminismo no es dogmático
99	inglés	cyberfeminism is not stable	ciberfeminismo no es estable
100	inglés	cyberfeminism does not have only one language	ciberfeminismo no tiene sólo un idioma

Estos enunciados abarcan el consenso integrado por las mujeres involucradas en el Primer Congreso Internacional Ciberfeminista. Estas mujeres marcan un momento que sirve para entender mejor fundamentalmente lo que es el ciberfeminismo, dado a que se toman en consideración los conocimientos de un nutrido grupo de ciberfeministas y se respetan los contrastes entre estas mujeres que contribuyen a completar estas 100 antítesis. Cornelia Sollfrank (2004/2002), quien participó del evento escribe un artículo llamado “The Truth about Cyberfeminism” (La Verdad acerca del Ciberfeminismo), que es traducido por Eva Guil Walls y Remedios Zafra (2010), en que explica que:

La pregunta “¿Qué es el Ciberfeminismo?” es, definitivamente, la que más a menudo me hacen. Todos los que se enfrentan con el término por primera vez buscan una respuesta. Sin embargo, incluso después de varios años de reflexionar sobre la cuestión, puede pasar, que simplemente no tengas una contestación definida, o que tengas que hacerte la pregunta repetidas veces, o quizá tienes la respuesta y, simplemente, no quieres darla. La Primera Internacional Ciberfeminista que tuvo lugar en Kassel, Alemania, en septiembre de 1997, acordó no definir el término. En su lugar, escribimos las 100 Anti-Tesis. Estas 100 anti-definiciones definen claramente lo que NO es el Ciberfeminismo (párr. 1).

Según el reporte de Faith Wilding (1997), concretamente la decisión de crear la antítesis surge el 25 de septiembre, quinto día del encuentro internacional de ciberfeministas; durante el cierre de discusiones, ante la pregunta de Cornelia Sollfrank: “¿Para qué estamos aquí, y qué queremos de esta semana?” (párr. 7). Las respuestas a tal cuestionamiento generaron el consenso del no consenso en cuanto al ciberfeminismo. Antes de llegar a un consenso sobre una definición del ciberfeminismo les parecía mejor señalar las anti-definiciones.

Las antítesis están escritas en distintos idiomas, esto comprueba que se pretende conservar las diferencias que las distintas culturas aportan, incluso con el lenguaje. Cada antítesis es una declaración que deja una apertura a lo que sí el ciberfeminismo puede ser, una convergencia de las identidades de las mujeres en el mundo, que incorpora el valor de las singularidades que las completan. Esto muestra una dirección en contra de la violencia de lo global, que en palabras de Baudrillard (2002) traducidas por Carlos Silva, es el producto de un sistema que rastrea cualquier forma de negatividad y de singularidad, incluyendo la muerte: última forma de la singularidad.



Retrato 20: Cornelia Sollfrank (2008). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

Por tanto, las ciberfeministas se definen formalmente en cuanto a la postura de su movimiento, por esta decisión franca de entrelazar las declaraciones singulares de estas mujeres precursoras del ciberfeminismo. Esta idea, que permite la inclusión e interrelación entre todas las partes, aún las más contradictorias, es una característica del ciberfeminismo; también está presente en “El manifiesto para Cyborgs” de Haraway (1991/1995) en el que revela las intenciones de una apropiación absoluta de poderes de las partes para el logro de unidad mayor:

Me gusta imaginar ... una especie de sociedad cyborg dedicada a convertir de manera realista los laboratorios que encarnan y vomitan con más ímpetu las herramientas del apocalipsis tecnológico, dedicadas a construir una forma política que trate de mantener juntos a brujas, ingenieros, ancianos, perversos, cristianos, madres y leninistas durante el tiempo necesario para desarmar al estado (Trad. Talens, 1991, p. 8).

Las ciberfeministas mantienen esa línea que lleva a incluir todas las perspectivas, que son poderes de los cuales apropiarse y con los cuales complementarse; unidos son un hilo conductor entre estas. Asimismo, ese trazo es fundamento que sirve en la investigación que se plantea esforzando la misma a la inclusión de la más variada posibilidad de representaciones de los EVM en el ciberespacio. Se entiende que el ciberespacio es el lugar que abarca el universo que se estudia, al ser los EVM lo que interesa, por lógica, entonces los CRM son los que mejor pueden examinarse para atinar con esas representaciones de la mujer en un espacio tan abarcador. Puesto que en cualquier investigación es de suma importancia dar una perspectiva lo más completa del objeto investigado, el ángulo de vista más pertinente para este estudio es el del ciberfeminismo. El que indica, además, que es urgente que la mujer esté representada en el ciberespacio, y de una manera que adelante y asegure el bienestar común de todos los Sujetos. Por tales motivos, nos hemos dado a la tarea de estudiar la representación de los EVM en el ciberfeminismo, y consideramos vital el documento generado a partir del “Cyberfeminist International” (1997), conferencia primordial de ciberfeministas, base y punto de partida para unificar ideas, por mujeres de distintas procedencias del mundo. Participaron en esta reunión, aproximadamente, una cuarentena de mujeres, representantes del ciberfeminismo de al menos, una docena de países; según el comunicado de prensa de la actividad y la lista de participantes que publica Old Boys Network (1997) titulada “Participants - Hybrid Workspace -

Cyberfeminist International” (Participantes - Lugar de Trabajo Híbrido - Ciberfeminista Internacional). Hemos utilizado la información oficial disponible acerca de la conferencia para elaborar una tabla con los nombres de las participantes, indicando las ciudades de procedencia de cada una. Entendemos que otras mujeres participaron de las distintas actividades de la conferencia, aunque estas no estaban oficialmente enlistadas. Estas son las mujeres que sí aparecen oficialmente enlistadas:

Tabla 3: Participantes - Lugar Laboral Híbrido - Ciberfeminista Internacional

	Participantes	Ciudades
1.	Susanne Ackers	Berlín
2.	Babeth	Ámsterdam
3.	Ulrike Bergermann	Hamburgo
4.	Josephine Bosma	Ámsterdam
5.	Shu Lea Cheang	New York
6.	Vali Djordjevic	Berlín
7.	Marina Grzinic	Japón
8.	Sabine Helmers	Berlín
9.	Kathy Rae Huffman	Viena
10.	Margarethe Jahrmann	Viena
11.	Vesna Jankovic	Zagreb
12.	Verena Kuni	Fráncfort
13.	Vesna Manojlovic	Belgrado
14.	Nikolina Manojlovic	Zagreb
15.	Diana McCarty	Budapest
16.	Alla Mitrofanova	St. Petersburg
17.	Ingrid Molnar	Hamburgo/Viena
18.	Mathilde Mupe	Ámsterdam
19.	Ellen Nonnenmacher	Berlín
20.	Helene von Oldenburg	Rastede
21.	Daniela Alina Plewe	Berlín
22.	Corrine Petrus	Róterdam
23.	Julianne Pierce	Sidney
24.	Barbara Rechbach	Viena
25.	Claudia Reiche	Hamburgo
26.	Tamara Rouw	Ámsterdam
27.	Rasa Smite	Riga
28.	Cornelia Sollfrank	Berlín/Hamburgo
29.	Debra Solomon	Ámsterdam
30.	Josephine Starrs	Sidney
31.	Barbara Strebel	Basilea
32.	Rena Tangens	Bielefeld
33.	Gudrun Teich	Dusseldorf

34.	Kerstin Weiberg	Berlín
35.	Faith Wilding	Pittsburgh
36.	Eva Wohlgemuth	Viena
37.	Ina Wudtke	Berlín
38.	Olga Egerova	St. Petersburg
39.	Natalja Pershina	St. Petersburg

Tabla 4: Participantes ciberfeministas internacionales, según ciudades de procedencia

	Ciudades de procedencia	Número de participantes
1.	Ámsterdam	5
2.	Basilea	1
3.	Belgrado	1
4.	Berlín	8
5.	Bielefeld	1
6.	Budapest	1
7.	Dusseldorf	1
8.	Fráncfort	1
9.	Hamburgo	3
10.	Japón	1
11.	New York	1
12.	Pittsburgh	1
13.	Rastede	1
14.	Riga	1
15.	Róterdam	1
16.	St. Petersburg	3
17.	Sídney	2
18.	Viena	4
19.	Zagreb	2

Entendemos que en realidad participaron más mujeres de las que están en las listas oficiales considerando informes varios acerca de la actividad. Wilding (1997) indica en su informe del encuentro internacional de ciberfeministas, acerca de los deseos expresados por las participantes: “Queremos crear plataformas y estrategias para la transmisión de las ideas y la presencia del ciberfeminismo. Estos pueden incluir una carta a festivales, salas y museos que ofrecen talleres ‘cyfem’, presentaciones, oradores y proyectos de arte. Queremos ser proactivos y producir caos, la sorpresa, la intensidad, textos, presentaciones, obras. Algunas de nosotras queremos desarrollar una política de ciberfeminismo que conecte a las cuestiones que enfrentan las mujeres a nivel mundial” (párr. 7) (Trad. Autora). Todas las ideas presentadas por estas participantes a lo largo del primer congreso ciberfeminista, nos acercan al objeto de estudio: “Representaciones de los EVM en el Ciberfeminismo”. No obstante, la idea que más ha resaltado de aquel encuentro de las autoridades en ciberfeminismo fue el consenso en los postulados de las antítesis.



Ilustración 13: “Hybrid WorkSpace” Espacio laboral híbrido en el Primer Congreso Ciberfeminista Internacional, Kassel, Alemania, septiembre de 1997, fotografía.

Considerando que las personas nombradas en la lista oficial de “Participantes - Lugar Laboral Híbrido” eran procedentes de casi una veintena de ciudades distintas; la decisión consensuada de la no definición del ciberfeminismo adquiere particular relevancia. Satisfaciéndose con la libertad que un concepto abierto les brindaba. Para qué poner un marco que impusiera límites a la imaginación. El término ciberfeminismo tendría que ser un concepto perennemente accesible, una tierra sin dueño donde andar libre de restricciones. Una sábana amable, infinita, desde la que mirar las estrellas del ciberespacio en la noche y sus nubes en el día. Así, poder observar críticamente transcurrir el tiempo, mientras se adoptan unas posturas vigentes ante el desarrollo vertiginoso del Internet. Donde fundamentar el vínculo de retro alimentación constante. Capaz de adoptar las aportaciones que potencialmente pueden integrarse de todas las perspectivas ciberfeministas.

2.3. CIBERESPACIO COMO SITIO ECUÁNIME: INSTRUMENTO DEL CIBERFEMINISMO

“La mayor parte de movimientos sociales y políticos del mundo de todas las tendencias utilizan Internet como una forma privilegiada de acción y de organización. Esto simplemente

quiere decir que Internet es un instrumento” (Castells, 2001, p. 9). “La comunicación ha estado socialmente asignada a las mujeres, cuando los saberes se instrumentalizan y objetivan, se institucionalizan, adquieren un discurso diferente de cómo deben realizarse y un instrumental específico, es decir, se masculinizan” Bertomeu (2002, p. 3). La tarea ciberfeminista es neutralizar el efecto masculinizado en tanto que se sepa que puede afectar el balance que perseguido entre los géneros para asegurar el bienestar común entre las personas. Bertomeu opina: “Siguiendo el hilo que nos muestra el cibergénero y recuperando el papel social históricamente nuestro, las mujeres tenemos que construir en el ciber un lugar de autoridad, de libertad femenina, donde vivir con otra mirada sobre el poder y las relaciones, con otra medida para interpretar la realidad y hacer del mundo nuestro territorio, donde construir proyectos compartidos para bajarlos a tierra y mejorar la vida” (p. 3). García (2007) señala que:

En definitiva, Internet no es más que una esfera de consumo en estado puro, incluso de las ideas que intentan transformar la realidad que va más allá de las propias máquinas. Las palabras y las imágenes, en este sentido, sólo tienen razón en el acto del consumo, el cual se convierte en una acción y a la vez en un contexto: Una suerte de actitud ante el mundo. Y, así, las ciberfeministas buscaron un nuevo camino a un feminismo que parecía estancado y que en la red se había convertido en planteamiento dominado por la lógica de la dominación masculina de la tecnología, dando lugar a un recrudescimiento de las posiciones masculinas más clásicas, basadas en el dominio de las palabras de las mujeres y, sobre todo, de sus cuerpos, dejándolas un espacio de feminidad que políticamente (así como en lo social y lo económico) las relegaba a un plano tradicional de marginalidad (p. 14).

Menéndez (2001), define el ciberfeminismo “como un encuentro de mujeres en un nuevo lugar: el ciberespacio, un vehículo totalmente diferente a las anteriores olas de feminismo.” También, plantea que “las ciberfeministas son mujeres, frescas, ingeniosas, irreverentes con lo políticamente correcto, con una dosis de agresividad voluntariamente incontrolada e ironía que quieren apropiarse del ciberespacio”. Añade que: “Hablar de mujer-ciberfeminismo y nuevas tecnologías, en realidad es hablar de una tecnología que se ha impuesto en el corazón de nuestra existencia y de los hogares, en nuestro entorno inmediato, en nuestra manera de relacionarnos, en el ocio, e incluso en la organización del trabajo: la tecnología de Internet en pocos años ha revolucionado las formas de comunicación humana, al menos en el mundo moderno” (p. 1).

El ciberfeminismo “parte de la idea de que ‘existe un enorme potencial de liberación de las mujeres en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación’” (Castaño, según se cita por Güereca, 2012, p. 16). Conforme a Raquel Güereca Torres es Sadie Plant quien influenciada por Sherry Turkle, identifica el ciberespacio como el soporte que permite desplegar el yo desde distintas posiciones del sujeto, un yo descentrado. Angustias Bertomeu Martínez (2002) expone que según Plant: “El ciberfeminismo es una cooperación entre mujer, máquina y nuevas tecnologías. La relación entre la tecnología de la información y la liberación de la mujer viene de antiguo” (p. 1). “El ciberfeminismo como filosofía de vida es un conjunto de teorías y prácticas relacionadas con las interacciones entre feminismo y ciberespacio. Las mujeres cada vez más presentes en la red y la web 2.0., promueven el uso ético de la tecnología como una estrategia para disminuir la brecha de género en términos de acceso y participación” (Recalde, 2015, párr. 1). Según Florencia Goldsman: “El ciberfeminismo como filosofía surge vinculado a las artes electrónicas e intervenciones literarias con orígenes en el ciberpunk e influencias de la teórica Donna Haraway que visualiza a las personas como híbridos entre lo orgánico y las prótesis tecnológicas. Estas teorías que desafían el binario de género se aplican a las ideas ciberfeministas” (citada por Recalde, párr. 6).

Desde que en 1995 en la Conferencia de la Mujer de Beijing se estableciera la importancia de los MCM para el adelanto de las mujeres en sus propósitos de crear una sociedad ecuánime, “hemos creado webs y hemos potenciado redes electrónicas que nos permiten el intercambio de información, la coordinación de estrategias conjuntas de trabajo y sin duda, la actuación mucho más eficaz como grupo de presión en el objetivo de que en nuestras sociedades sean menos discriminatorias para las mujeres” (Boix, 2006, párr. 1). “Si crear un periódico en papel puede ser relativamente costoso, lo mismo que mantener una radio o mucho más una emisora de televisión, la Internet nos ofrece a muy bajo coste, a través de la creación de páginas web la posibilidad de tener un medio de comunicación en nuestras manos cuyos límites están sólo en nuestra imaginación” (párr. 5). Conforme a Boix un momento histórico que demuestra la grandeza de los logros que se pueden alcanzar utilizando “las redes creadas a través de la Internet se demostró el 15 de febrero del año 2003 con las manifestaciones mundiales contra la ocupación Iraquí”. Sin ningún tipo de apoyo de los MCM tradicionales para la convocatoria, “sólo a través de los correos electrónicos y de la información en las páginas webs se logró que millones de personas se sumaran a la protesta en todo el planeta. Fue una de las demostraciones históricas del potencial de las redes ciudadanas y de los nuevos caminos abiertos” (párr. 6). Boix también menciona como ejemplo la convocatoria a la Marcha 2000 de las mujeres contra la violencia y la pobreza “coordinada básicamente a través de las redes electrónicas”. Resalta la participación en la Marcha 2000 de grupos de mujeres de prácticamente todos los países (párr. 7). Además, apunta sobre la importancia de los primeros CRM creados por las mujeres en defensa de sus derechos. Destaca a Mujeres en Red, uno de los ciber sitios más antiguos y exitosos que existen en Internet, creado en 1997 a partir de iniciativas feministas, por lo que formó parte de la muestra de esta tesis. Pues la importancia ponderada en la creación de CRM para adelantar las causas del movimiento feminista se considera ideología del ciberfeminismo. Asimismo, como promoción de la equidad de género en el acceso al Internet y al uso de sus tecnologías. Explica Goldsman desde su postura ciberfeminista, acerca de las revisiones a partir de las propuestas de la conferencia en Beijing:

Es nuestra intención remarcar y destacar las implicaciones de la Sección J a 20 años de la reunión Plataforma de Acción de Beijing realizada por la ONU ... "puede constatar que prácticamente no existen ... políticas públicas en materia de desarrollo de la sociedad de la información que contemplen la perspectiva de género. Si bien han habido avances en materia de creación e instalación de infraestructura y de acceso a computadoras y a mejores servicios de conectividad puede decirse ... es el proceso general de avance de las TIC el que conlleva implícita una lenta reducción de las brechas relativas de uso de Internet, ya sea por género, raza, situación social o edad, aunque no en términos absolutos" (según citada por Recalde, 2015, párr. 9).

“Las posibilidades de libertad que ofrece el ciberespacio son reales, pero no debemos olvidar que aún posee un dominio numérico y cultural por parte de los hombres”. El sexismo es una práctica social que conforma las sociedades patriarcales y está presente en los discursos en los MCM, “lo que da cuenta de la evolución de las tecnologías como soportes de ideologías dominantes que estructuran las sociedades” (Güereca, 2012, p. 28). Por esto parte de los grandes ejes que se articulan en la agenda ciberfeminista son: “La no linealidad de los discursos, el cuestionamiento por los límites público / privado en torno a las mujeres, la creatividad en el uso de herramientas tecnológicas ... la participación política, la seguridad digital, la gobernanza de Internet, la necesidad de construir ... medios sin mensajes sexistas o estereotipados” (Recalde, 2015, párr. 2). Para las ciberfeministas las TIC implican la subversión de la identidad masculina y una multiplicidad de subjetividades innovadoras donde las tecnologías pueden transformar, la sociedad, la misma tecnología y los roles de género convencionales (párr. 14). “En ese sentido,

las teorías y prácticas ciberfeministas retan las relaciones de poder jerárquicas ... en las TIC, exploran las relaciones entre las mujeres y las tecnologías digitales, investigan cómo éstas las afectan, así como apuntan hacia la creación de redes y la conquista de territorios como el ciberespacio a partir del desarrollo de nuevas formas de participación” (párr. 15). En artículo ‘Ciberfeminismo: el feminismo del siglo XXI’ Bárbara Gutiérrez, Silvia Becerra, Laura Calatayud y Senina Moreno (2014) opinan que “el hecho de que Internet sea un reflejo del sexismo de nuestra sociedad no impide que también pueda ser un instrumento clave para combatirlo, un antídoto contra la ignorancia y un medio para difundir aquellos mensajes que los medios de comunicación convencionales deciden no dar cobertura” (párr. 6).

Por otro lado, opina García (2007) que el ciberespacio no está libre de contaminación, no es un espacio neutro, porque sobre él actúan otros dominios, que son los ocupados por los hombres. Por ello se esfuerza en ampliar al máximo el horizonte del ciberfeminismo (p. 18). Julianne Pierce (2001) explica en su texto “Heavy cyber babe Julianne Pierce...” (Intensa ciber chica Julianne Pierce...) acerca del movimiento ciberfeminista que impulsó como parte de VNS Matrix y el patriarcado, lo siguiente:

Los primeros días embriagadores de ciberfeminismo crearon en un espacio donde la imaginación podía dispararse, el género podía ser re-escrito y la promesa de la post-humana nos liberaba de la servidumbre de la crisis de identidad postmoderna. Estos espacios son importantes para soñar, para la creación de un espacio alternativo - pero mientras nos enfrentamos a nuestras subjetividades, Bill Gates está haciendo \$500 por segundo. Grande Patriarca está floreciendo y controlar el flujo de datos. El nuevo ciberfeminismo se trata de hacer frente al de arriba hacia abajo con el de abajo hacia arriba, creando una cultura en la que la información intensa ciber chica puede crear su propio espacio dentro de una sociedad compleja e inteligente. Se trata de crear fundaciones para construir, de manera que ... podamos trazar adquiriendo nuestros caminos, crear nuestras propias corporaciones... en palabras de VNS Matrix - "sin límite, desatado, implacable ... somos el coño futuro" (párr. 5) (Trad. Autora).

Martínez (2014) opina que a pesar de la infinidad de percepciones y definiciones que puedan exponerse para comprender el fenómeno del ciberfeminismo, un hecho común es que, este “contempla las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como una herramienta de liberación para las mujeres” (párr. 4).

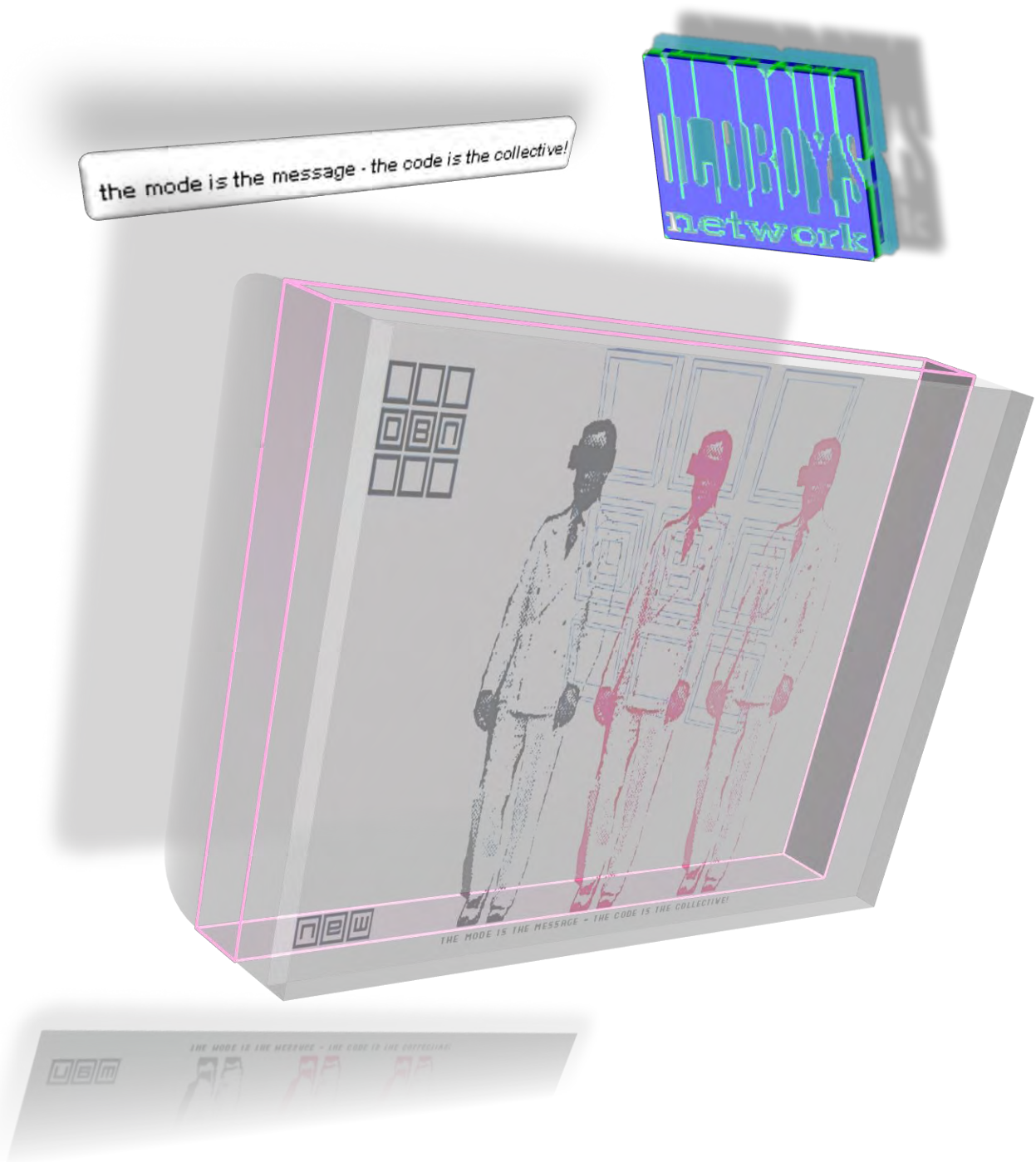


Ilustración 14: Old Boys Network (OBN) (ca. 1997). The mode is the massage - The code is the collective! (¡El modo es el masaje - El código es el colectivo!), imagen capturada de la portada del CRM obn.org y el logo de OBN que se observaba en algunas de las ciberpáginas. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO DE REPRESENTACIONES

3.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO PARA EL ESTUDIO DE LA REPRESENTACIÓN DE LOS EVM

Es un proceso riguroso constatar el peso de importancia que tienen los distintos espacios de vida de la mujer (EVM), que abarcamos en este estudio, contenidos en los cibernsitos representativos de la mujer (CRM). Lógicamente, para comenzar dicho proceso se requiere de una selección de entre las técnicas de investigación que atañen propiamente en comunicación social, con el objetivo de atinar con la que es más adecuada. Así como de una aplicación metodológica que se considere la más pertinente. Alegamos que en el caso de esta tesis lo que mejor cumple con los requerimientos apuntados para la misma es el análisis de contenido y su tratamiento como metodología.

Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior” (Piñuel, 2002, p. 2).

Los productos comunicativos analizados en nuestro caso son los CRM, y las categorías examinadas derivan de la totalidad de las miradas que se generan al enfocar sobre la representación de los EVM. El análisis de contenido diseñado para este estudio determina el cúmulo de representaciones respecto a los EVM en los CRM. La suma que permite establecer el monto de esos EVM, descifra la relevancia de los distintos espacios analizados. Sustentados en que a mayor número de apariciones de los distintos EVM más innegable el interés adjudicado a estos en los cibernsitos que hemos considerado como representativos de las mujeres. Por ende, el peso de importancia es asumido en proporción al interés demostrado por la conglomeración de los EVM que se hacen públicos en los CRM. Por otra parte, se estiman las posibles combinaciones generadas a raíz de la segmentación de los CRM en los que se explotaron los datos pertinentes a los EVM.

3.2. EXPLORACIÓN DEL CONTENIDO DENTRO DEL MARCO MUJER E INTERNET

El análisis de contenido fue la metodología escogida para hacer una exploración del contenido. Se diseñó, desarrolló y aplicó haciendo primeramente un análisis de carácter

exploratorio, seguido de un análisis descriptivo. José Luis Piñuel (2002) expone acerca de los análisis exploratorios lo siguiente:

Los análisis exploratorios sólo tienen por objeto una aproximación al diseño definitivo de una investigación en la que el análisis de contenido sea una técnica elegida para elaborar, registrar y tratar datos sobre “documentos” en el sentido que antes hemos explicado. Estos análisis exploratorios, denominados pre-test, generalmente se desarrollan para testar por primera vez un material de estudio, de modo que pueda determinarse la elección del corpus de documentos que se dispone para plantearse un problema de análisis en torno a situaciones que han producido aquellos textos, la señalización de categorías relevantes para aquel estudio de procesos comunicativos y la prueba de los indicadores de medida y de criterios más adecuados al corpus, o para la delimitación muestral de éste. Fundamentalmente estos análisis se orientan, pues, a resolver los problemas relativos a la elaboración de las categorías más pertinentes que han de configurar un protocolo de análisis y su eventual articulación ... de modo que resulten productivas de cara a la explotación de los datos. (p. 8).

Por otra parte, Piñuel (2002) explica los análisis descriptivos:

Los análisis descriptivos tienen por objeto, en un marco de estudio dado, la simple identificación y catalogación de la realidad empírica de los textos o documentos, mediante la definición de categorías o clases de sus elementos. Como uno de los análisis de contenido descriptivos más específico puede citarse el análisis documental (o de recuperación de información) con muchas variantes. Aparte de la identificación intra-textual de la estructura que adopta el producto comunicativo, lo más interesante es partir de los contextos donde se inscribe el material de análisis, es decir, de su estructura de producción o de recepción comunicativa, social y culturalmente integrada: así, por ejemplo, descripción de las características de las situaciones, entornos y contextos implicados en su producción y recepción (desde los históricos a los personales, desde los públicos a los privados), o también descripción de la estructura sociológica y psicológica que rige la conducta de los individuos, grupos o instituciones emisoras y receptoras en los procesos de comunicación que dieron origen a esos productos. (p. 9).

3.3. AJUSTES PRELIMINARES PARA EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la investigación de los EVM en los CRM, que conciernen a esta tesis, se elaboró un diseño horizontal para el manejo y análisis de un conjunto amplio de datos. Estimando que según Piñuel (2002): “Aquellos análisis que se valen de un corpus documental extenso, son los propios de los diseños horizontales o extensivos, típicos en el análisis de contenido de carácter cuantitativo, que suelen ser objeto de un tratamiento estadístico a partir de una construcción muestral”. Pero que las conclusiones no apuntan “sin embargo al objeto, sino a hipótesis previas supuestamente operativas tanto para los procesos de comunicación de masas ... como para ... donde se pronuncian discursos, como para cualquier otro proceso de interacción social donde a su vez serían operativos los valores manifestados a través de la comunicación de masas y los propios discursos” (p. 13).

Presentamos un diagrama, que explicaremos más adelante con detalle, que representa el diseño que hemos realizado para este análisis de contenido:

El grupo de CRM que conforman la muestra de esta investigación es resultado neto de una profunda exploración. Tomando como punto de partida una averiguación, utilizando motores de búsqueda, que comenzó con la intención de enmarcar y analizar el contenido del universo de posibilidades tras pinchar utilizando los conceptos “mujer” e “Internet”. Este universo contiene el área de interés de esta investigación, que en un principio se planteaba como “el medio de comunicación Internet y las mujeres”, y visto así, resultaba desbordante por su amplitud. Esto encaminó a realizar una exploración para hacer más manejable el estudio en cuestión. Camino, exitoso, que nos aproximó al objeto a investigar, dentro de su vasto universo. En el cual, una vez acotadas sus posibilidades, se encuadró definitivamente como interés más específico el “ciberfeminismo”.

Para acotar las posibilidades que este universo nos ofrecía, y eventualmente interesarnos en específicamente el ciberfeminismo, comenzamos por observar todos los resultados que surgían, al pinchar en múltiples buscadores, bajo la palabra “mujer” y todos los sinónimos que resultaban posibles de esta, a su vez encadenando otras palabras. Se hizo una combinación con otros conceptos, al utilizar los buscadores, creando unas cadenas de palabras coherentes con los espacios de interés, en distintos directorios, aunque principalmente en alrededor de unos cuarenta motores de búsqueda generales y especializados, utilizando mayormente el Google, entre otros como: Aber, All Search Engines, Eres Más, AltaVista, Biblioweb, Biwe, Buscador, Caloweb, Directory for Women on the Internet, Deep Index, Dogpile, Eicus, Ensamble, Eurosur, Excite, Free Find, Geocities, Gestio Polis, HispaVista, Iberportal, Infoamerica, Infoseek, Jumbo Seek, La Netro, Latingua, Lycos, MSN, Mundo Latino, Panix, Red Digital, Research, Teletipo, Terra, Tiscali, True Search, Wedirectyou, Women Directory, Women's Studies in the World, Yahoo, etc. El ejercicio de indagar en estos directorios y buscadores proporcionaba una lista de enlaces a todo tipo de ciberpáginas que, por una u otra razón, contenían la palabra mujer o alguna de las demás palabras de la cadena de conceptos proporcionada. De todos estos enlaces se descartaron los que al pinchar llevaban a ciberpáginas que tenían un contenido que se alejaba de nuestro centro. En cambio, se seleccionaron las que más se acercaban, por su conteniendo, a espacios de vida de la mujer (EVM). Se crearon archivos de enlaces clasificando en grupos los que se asemejaban. Se identificaron los archivos que se hicieron con los siguientes nombres: biblioteca, libros, “ebooks”, académico técnico, estadística, Internet general, directorios, conferencias, artículos, noticias, análisis, revistas, prensa, etc.

Por otro lado, para profundizar en la exploración, se visitaron otros muchos vínculos existentes en todas las secciones de “enlaces” de los cbersitios especializados en EVM, que se incluyeron o no, en la muestra definitiva para esta tesis. Los cbersitios encontrados en las secciones de enlaces fueron archivados. Los archivos aumentaban en número según avanzábamos en nuestras averiguaciones respecto a los contenidos. Los archivos se etiquetaron a partir de contenidos particulares que aparecían. En un principio surgieron archivos para los cuales usamos un mayor número de etiquetas de las que se consideraron al final; pues luego de examinar cuidadosamente los cbersitios archivados estos fueron reorganizados de manera que se eliminaban las etiquetas menos relevantes. Permitiendo la concentración de los cbersitios dentro de los archivos con las etiquetas que mejor atinaban con las características de los contenidos que mostraban. Ejemplo de ciertas etiquetas eliminadas son: conferencias, “Net art” (Red-arte), teoría popular, “VNS”. Se reubicaron siguiendo una lógica, como en el caso de “conferencias”, al mover el contenido del archivo al de la etiqueta de pro-mujer. Algunas de las etiquetas iniciales que perduraron son: educación, feminista general, gubernamentales, igualdad, ordinarios, profesionales, pro-mujer (aunque hubo modificaciones en ciertos nombres

de estas etiquetas a lo largo del estudio por ajustarlas mejor para describir los contenidos de los CRM que se estaban archivando).

Aprovechando, también, el camino andado por otros en investigaciones relacionadas a mujer e Internet, se buscó información sobre posibles estudios realizados y publicados. Para ello usamos los motores de búsqueda empleando grupos de palabras que nos brindaran los resultados deseados. Empleamos palabras como análisis, contenido, mujer e internet, relacionando estas a su vez, con espacios de interés como la imagen de la mujer; tomando como punto de partida la publicidad. Se indagó de manera exhaustiva (aplicando palabras en español e inglés) utilizando distintos motores de búsqueda, de las siguientes cadenas de palabras:

Tabla 5: Primera cadena conceptual exploratoria

1. mujer, internet, imagen, publicidad (“women, internet, image, advertising”)
2. mujer, internet, publicidad, (“women, internet, advertising”)
3. mujer, internet, publicidad, estudio (“women, internet, advertising, study”)
4. mujer, internet, publicidad, análisis (“women, internet, advertising, analysis”)
5. mujer, internet, publicidad, análisis, contenido (“women, internet, advertising, analysis, content”)
6. mujer, internet, análisis, contenido (“women, internet, analysis, content”)
7. mujer, internet, análisis (“women, internet, analysis”)
8. análisis, contenido (“analysis, content”).

Pinchamos en todos los enlaces que resultaban de nuestras indagaciones. Se revisaba brevemente el contenido y se seleccionaban y archivaban las ciberpáginas que arrojaran luz a nuestra exploración. El material archivado se repasaba con detenimiento para buscar semejanzas e ir agrupando en nuevos archivos que surgían a consecuencia de ir entretejiendo esas semejanzas. La lectura de los documentos relevantes imponía tareas lógicas que obligaban a realizar nuevas búsquedas bajo nuevos conceptos importantes para esta investigación. Las tareas se formulaban en preguntas que luego estructurábamos en cadenas de palabras como es prudente cuando cuestionamos utilizando un buscador de recursos en el ciberespacio. Las interrogantes hallaron respuestas.

Los estudios que arrojaban luz sobre los contenidos en el Internet, relacionados particularmente a la mujer, coinciden en que los contenidos en los CRM (que llamé ordinarios) en el menú disponen de categorías como: actualidad, arte y/o cultura, belleza, cocina, cuidado del cuerpo, familia, horóscopo, moda, ocio, salud y/o dietas, sexo y/o pareja. Estos estudios eran sobre los cbersitios que repiten las mismas temáticas de cualquier medio tradicional especializado en EVM, que el hecho de plantearse en Internet no hacía la diferencia. En cambio, nosotros luego de repetidos ejercicios exploratorios diferimos de estos estudios que se han quedado cortos, ya que solo han digerido un trozo de la tarta, generalmente, el que corresponde a los dominios “.com”; nuestra tarta está segmentada en nueve tipos de dominio: .com, .org, .edu, .net, .gob(v), .códigos del país, .info, .int y .mil. Por no incluir los demás tipos de dominios es que no mencionan la importancia en el menú del contenido con carácter de género. Es vital que se tomen en cuenta los distintos tipos de dominio, como se realiza en esta investigación, esto nos asegura describir los espacios del ciberfeminismo de manera que no cometemos estos errores de percepción.

Además, el material encontrado bajo las cadenas de palabras, con mujer e internet, produjo para el estudio, algunos de los CRM seleccionados. Entre estos, cabe mencionar uno, a manera de ejemplo, que es “About-face”, espacio de crítica que tiene como objetivo la solidaridad con la mujer e incluyen campañas para combatir imágenes negativas y

distorsionadas de la mujer. Exhiben, en el cbersitio, casos con imágenes de mujeres al parecer negativas y de mal gusto, con el fin de denunciar, dando oportunidad de comparar con otras imágenes de buen gusto para los autores del CRM. Este cbersitio, elegido para esta investigación, sale de las posibilidades que son proporcionadas por los motores de búsqueda al emplear palabras como: mujer, publicidad, internet e imagen. Surge de entre los enlaces en lista de respuestas respecto a la imagen de la mujer en la publicidad de Internet, los cuales mostraban predominantemente una preocupación sobre la pornografía y la violencia.

La información que surgió sobre análisis y contenido que se logró colectar tras un escrutinio que culminó al dejar de encontrar enlaces nuevos, se examinó y se archivó.

La revisión hasta las últimas consecuencias de las cadenas que se formaron permitió dar con informaciones que nos llevarían a escrutar bajo otras cadenas de palabras para encontrar otros estudios trabajados con otras técnicas de investigación, también acerca de la mujer, como encuestas. Vislumbrábamos la posibilidad de comparar nuestro estudio al de otros, ocupándonos por obtener datos sobre los usos y las actividades habituales realizadas por la mujer y su vinculación al ciberespacio. Preguntándonos cuáles son los usos que da la mujer al Internet y qué actividades realiza en este medio de comunicación. Proporcionándonos, con las respuestas, de información generosa para determinar los EVM. Así quedaron conformadas las siguientes, nuevas, cadenas de palabras:

Tabla 6: Segunda cadena conceptual exploratoria

1. mujer, internet, usos, encuestas (“women, internet, uses, study, survey”)
2. mujer, internet, usos, estudio (“women, internet, uses, study”)
3. mujer, internet, usos (“women, internet, uses”)

Hallé como respuesta en los buscadores: noticias, artículos, trabajos estudiantiles, manifiestos, ensayos, abstractos, resultados de encuestas (académicas y privadas, con o sin validez científica), otros tipos de estudios realizados, etc.

Interesados por los contenidos de las portadas (páginas de inicio) de los CRM que fueron surgiendo, de entre los resultados, para ver que ofrecían, también encontrábamos estudios realizados sobre los contenidos de estos cbersitios relacionados a la mujer. Resultaba fácil ojear lo que ofrecía el menú para confirmar lo que establecían los estudios acerca de los cbersitios que, anteriormente, hemos denominado ordinarios. Revisar las categorías establecidas por las secciones del menú constataba lo establecido por estos. El menú de los CRM para esta investigación, en la cual hemos considerado distintos tipos de dominios, a diferencia de estos otros estudios, incluye, además, secciones como: quienes somos, conferencias, acerca del cbersitio, motivos, intenciones, objetivos, propósitos, foros, chat, debates, listas, proyectos, amenidades, recursos, actividades, campañas, noticias, enlaces, publicaciones, etc.

Al entrar en el menú de los CRM, seleccionaba las opciones (etiquetas) como: quienes somos, nuestro objetivo, enlaces, noticias, propósitos, etc. Pinchar en estas opciones brindaba la información necesaria para poder archivar los cbersitios. La indagación se ramificaba a medida que visitaba la sección de enlaces disponibles en los cbersitios que encontraba especializados en los EVM. Pronto noté que algunos CRM tenían un trasunto feminista, que era el camino que, más adelante, se nos planteaba con una de sus vertientes, conocida como ciberfeminismo.

Los resultados que emergen de utilizar el concepto “usos”, en la cadena de palabras que tenía “mujer” e “internet”, respondían a la pregunta cuáles son los usos que una mujer hace de Internet. Sobre los usos de Internet por parte de la mujer y los estudios que aparecieron, en su mayoría incluían una comparación de género sobre las actividades realizadas en la Red y sobre

el nivel de uso, el lugar de uso y la razón de uso. Conforme a la información disponible, en aquel momento (2002-2003) las mujeres utilizaban la Red para: comunicarse con sus seres queridos, enviar fotos, jugar “online”, enviar tarjetas electrónicas, bajar archivos musicales, comprar, utilizar servicios de citas, bancarios y de viajes, etc. Otros tipos de estudios más específicos en el sector femenino en Estados Unidos, indicaban que las mujeres con niños estaban viendo menos televisión y utilizando Internet más. Por otro lado, Jupiter Media Matrix estimaba que la mujer seguía en desventaja respecto al hombre y que, de Europa, España tenía el más bajo uso del medio por parte de la mujer. En otro estudio realizado por Unilever acerca de los hábitos de la mujer norteamericana en Internet se revelaba que la relación con otros a través de Internet, por parte de las mujeres, se alimentaba de la utilización del correo electrónico en un 88% de los casos y en un 38% de los chats en tiempo real. Por otra parte, confirmaba que las féminas se divertían comprando online porque comparaban con más facilidad desde la comodidad de sus hogares, obteniendo mejores precios, además de estar satisfechas con el entretenimiento que les ofrecía Internet.

La información que se revisó hasta aquí ayudó a tener una idea general sobre el área en la que nos adentrábamos, mas era necesario acotar el tema de estudio. Se hicieron varias gestiones para acotar el tema, como:

Tabla 7: Gestiones para acotar el tema de estudio

1. Explorar ciberpáginas de información técnica de actualidad sobre la Red.
2. Revisar a fondo el tema para distinguir lo relevante de lo irrelevante.
3. Encontrar datos válidos académicamente sobre estudios realizados acerca de las actividades o los usos de Internet por parte de la mujer.
4. Organizar la información general que se acumuló sobre mujer e Internet que serviría para la selección de la muestra y diseño de la investigación.

Por esto, continuamos a construir cadenas con otras palabras, para atinar mejor, entre las cuales la palabra “actividad”, por ejemplo. Estas son las nuevas cadenas que se formaron:

Tabla 8: Tercera cadena conceptual exploratoria

1. mujer, internet (“women, internet”)
2. mujer, internet, actividad (“women, internet, activity”)
3. mujer, internet, análisis (“women, internet, analysis”)
4. mujer, internet, información, técnica (“women, internet, technical, information”)

Encontramos varias ciberpáginas que eran excelentes recursos para escrutar informaciones especializadas y académicas. Al encontrarlas averiguábamos lo que tuvieran sobre espacios relacionados a las mujeres y a su vez vinculados a Internet. Varios artículos acerca de la tecnología y la mujer mencionaban las posibilidades para las mujeres en el comercio electrónico, distintamente, por otro lado, explicaban porque la mujer no se envolvía con el mercadeo en Internet. Otras informaciones explicaban la puesta en marcha de proyectos para fomentar el uso de Internet por parte de la mujer.

Sobre la inclusión del concepto “actividad” en las cadenas de palabras, que responde a la pregunta qué actividad realiza la mujer en Internet, lo más relevante de los enlaces que aparecían, eran aquellos cuyas descripciones mencionaban la Conferencia Mundial de la Mujer. Concretamente, llamaba la atención el CRM con el nombre “Women Action 2000”. Aquí, lo primero, era una mención a antecedentes, de la conferencia, como la Plataforma de Acción de Beijing (PBA) adoptada por los estados miembros de las Naciones Unidas en 1995, la cual describía los problemas en la relación de las mujeres y los medios de comunicación, más

planteaba estrategias y acciones a seguir. Luego, había un informe que cubría la discusión de temas como la globalización de los medios de comunicación y sus consecuencias para la vida de las mujeres. Además, se promovía el acceso de las mujeres a la expresión y a la toma de decisiones en y a través de los medios de comunicación masivos.

En otro documento, de la Sección de Desarrollo y Derechos Humanos del Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, se expresaba que la revolución en las comunicaciones mundiales y la introducción de nuevas tecnologías de la información hacen que en los medios de comunicación se pueda aportar una contribución histórica al adelanto de la mujer. Además, es lamentable que en la prensa, los medios visuales, sonoros y electrónicos, de muchos países, no se muestre una imagen equiponderada de la diversidad en la vida de la mujer y de la contribución de ésta a la sociedad. Criticaban los programas centrales que reforzaran funciones retrogradadas de la mujer.

Las informaciones estudiadas impulsaron a buscar más información relacionada a la Conferencia Mundial de la Mujer. Se buscó bajo las palabras mujer, conferencia y mundial. Encontramos un documento con el anuncio de la celebración de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing (China) del 4 al 15 de septiembre de 1995, y el Decenio Internacional de las Poblaciones Indígenas del Mundo (1995 a 2004). Este tipo de actividad brindó a las mujeres indígenas oportunidades únicas para aumentar la sensibilización de las masas respecto de su situación. Se examinó el contenido de artículos como “La mujer indígena se hace cargo de su destino”, acerca del movimiento indígena internacional y de la protección de los derechos de las poblaciones indígenas.

Toda esta nueva información motivó encontrar evaluaciones sobre los logros conseguidos a raíz de otras conferencias como la de Beijing. Igualmente, a encontrar las deficiencias denunciadas sobre las iniciativas a raíz de las conferencias.

Se buscó, entonces, utilizando las cadenas de palabras:

Tabla 9: Cuarta cadena conceptual exploratoria

1. mujer, conferencia, mundial (“woman, conference, worldwide”)
2. mujer, conferencia, Latinoamérica (“woman, conference, Latin America”)
3. mujer, conferencia, caribe (“woman, conference, Caribbean”)

Conseguimos el informe de las Naciones Unidas de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 4 a 15 de septiembre de 1995, año del cincuentenario de la fundación de las Naciones Unidas). Escogimos un fragmento, de las declaraciones de los gobiernos que participaron en la conferencia, en la cual, declararon, entre otras cosas, que:

Tabla 10: Declaraciones de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer

1. Promoverían los objetivos de igualdad, desarrollo y paz para todas las mujeres del mundo tomando en cuenta sus aspiraciones.
2. Defenderían los derechos y la dignidad humana intrínseca de las mujeres y los hombres.
3. Eliminarían todas las formas de discriminación contra la mujer.
4. Eliminarían la violencia contra la mujer.
5. Fomentarían la participación y contribución de todos los participantes de la sociedad civil, en particular de los grupos y redes de mujeres y otras organizaciones no gubernamentales y organizaciones de la comunidad.
6. Asumirían compromisos de acción para promover la independencia económica de la mujer garantizando el acceso de las mujeres en condiciones de igualdad a los recursos

económicos, incluidos la tierra, el crédito, la ciencia y la tecnología, la capacitación profesional, la información, las comunicaciones y los mercados.

Por otra parte, aparecían más conferencias, como la Conferencia Mundial para el Examen y la Evaluación de los Logros del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer (Nairobi, 1985), orientada al adelanto de la mujer. En las que se hacía mención, al Programa de Acción Regional para las Mujeres de América Latina y el Caribe (PARMALC) 1995-2000. El tema de Beijing reaparecía, era a partir de la IV conferencia, que se establecía el marco desde el cual se podía afirmar que las mujeres tomaban conciencia a nivel global de la imperiosa necesidad crear redes y de utilizar las Nuevas Tecnologías de la Información (NTI) como una herramienta al servicio de sus propios intereses.

Hubo otras conferencias de países Latinoamericanos y el Caribe relacionadas a la mujer. En Lima (2000), por ejemplo, donde La Articulación Regional de Mujeres señaló que los avances habían sido lentos debido, en parte, a la débil institucionalidad de las democracias latinoamericanas, el populismo y la globalización de la economía y sus consecuencias de exclusión económica para los sectores más vulnerables de la población. Además, como mayor problema, el de las mujeres desplazadas y víctimas de violencia, resultado de los conflictos armados y zonas militarizadas. Los movimientos de mujeres y feministas de América Latina y el Caribe con relación a la Plataforma de Acción Mundial, exponían los principales resultados de las organizaciones de mujeres en sus países, que al parecer eran las iniciativas para el establecimiento de vínculos de interlocución con las distintas instancias de poder público para lograr cumplir con los compromisos de igualdad de oportunidades. Añadían que la voluntad política para establecer mecanismos efectivos era insuficiente que, de todas formas, existía el compromiso con el ideal de igualdad, insistiendo en el derecho a la información y la libre expresión. El problema inminente señalado era el abuso a los pueblos indígenas.

Un ejemplo, de entre las informaciones trabajadas, es el de la delegación uruguaya en el 2000 (Nueva York) que demostraron interés en evaluar los progresos realizados en su país, desde la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, llevada a cabo en Beijing, así como en identificar los nuevos problemas y las nuevas tendencias que afectaban la plena aplicación de la Plataforma de Acción allí adoptada. Habían logrado un progreso por igualdad de género en la sociedad uruguaya, aunque no en todas las áreas, desde el punto de vista práctico. Existían diferencias de género en el ámbito laboral, referidas al ingreso y ascenso a los cargos de jerarquía. El espacio de mayor preocupación era el económico, por el fenómeno de la "feminización de la pobreza" (los hogares encabezados por mujeres se encontraban por encima de los límites de la pobreza). Así, apuntado como parte de la Conferencia Mundial sobre la Mujer (2000). Otro ejemplo, en el Caribe, Puerto Rico, que a raíz de la conferencia del 1995 (Beijing) se declaró en el 1999, que el 15 de octubre de cada año se celebraría el "Día Mundial de la Mujer Rural" para potenciar la acción de la mujer en el ámbito rural. Esta información y el resto que cada búsqueda arrojaba, proporcionaban los CRM que se considerarían en esta investigación, así como lo necesario para la creación de la lista de EVM que se codificó y examinó, luego, al aplicar el análisis de contenido en los CRM.

La lista de documentos en torno a la importancia de los asuntos de la mujer se movía en dirección a estas ciberpáginas, de las cuales ya tendría acumuladas un número considerable, cuyos contenidos se asemejaban con las declaraciones de las distintas conferencias más importantes para el desarrollo definitivo de la mujer. Los archivos adquirían peso, se distinguía un grupo de CRM, por su respetable aportación, nos referimos a cbersitios con rasgos feministas. Cosiendo la información vista, hasta el momento, era importante plantearse cuáles eran los usos que la mujer tenía que darle al Internet para que fuera una herramienta en pro del

éxito de la igualdad de géneros y las luchas feministas en contra de los abusos y las circunstancias terriblemente penosas del ámbito social en relación con las mujeres.

Esto promovía adjuntar a la cadena de palabras en el buscador otros conceptos que servirían para escrudinar el material sobre temas feministas y centrarnos. Por eso, añadimos el nombre de un grupo de mujeres, atado a los enlaces revisados con anterioridad, denominado VNS Matrix y que se hacían llamar “ciberfeministas”. Este equipo de mujeres, que nos expusieron a la noción del ciberfeminismo, son las que nos hicieron adentrarnos entre los primeros pasos para definir mejor el enfoque de este estudio. De manera que, en esta ocasión, las palabras que condujeron la navegación son las siguientes:

Tabla 11: Quinta cadena conceptual exploratoria

1. mujer, ciberfeminismo (women, cyberfeminism)
2. mujer, internet, feminismo (women, internet, feminism)
3. mujer, internet, vns matrix (women, internet, vns matrix)

Comenzamos la revisión de los resultados por un artículo titulado “Reto del feminismo, introducir nuevos valores en la web”. Cubriendo el Tercer Encuentro Internacional de Mujeres de la Comunicación organizado en Madrid en el 2001 por la Asociación Española de Mujeres Profesionales de Medios de Comunicación (AMECO), la cual hace mención de la filósofa española Victoria Sendón quien ofreció una conferencia magistral. Los medios alternativos de comunicación para mujeres fue el centro. Convertir la información que fluye en Internet en comunicación, la misión. Considerando la retroalimentación, la interactividad, la acción en las redes y los cibernets que hacen las mujeres, para encontrarse y dirigir el rumbo a seguir. Dos cibernets para visitar y hacer circular la fuerza feminista fomentaron el encuentro: Mujeres en Red y Creatividad Feminista (ambos CRM que terminaron adjuntándose a la lista de sitios a los cuales se aplicara el análisis de contenido para este estudio).



Ilustración 15: Logo en la portada del CRM creatividadfeminista.org.

Se crearon conexiones interesantes entre las informaciones que se continuaban indagando, puesto que estos cibernets que fueron mencionados en este encuentro ya se habían visto con anterioridad y guardado sus enlaces. Así, se valorizaban apropiadamente los cibernets a seleccionar, en parte, por la propia notoriedad que tenían los mismos. Se tornaba evidente que las iniciativas de crear CRM, como estos mencionados anteriormente, eran en parte fruto de todas las exigencias que apuntábamos antes con relación al discurso de la variedad de conferencias examinadas y de los distintos encuentros revisados.

Los encuentros de referencias y enlaces acerca del movimiento feminista exhibían repetidamente al CRM “Mujeres en Red”. De las problemáticas planteadas, este cibernets no se olvida de ninguna, valía la pena echar un vistazo al índice temático. La portada era seria y clásica, su menú consistía de estas etiquetas: países, temas, noticias, campañas, violencia de

género, agenda, estado español, quien es quien en la Red, vocabulario, biblioteca feminista en la Red, feminismo, foros, tablón de anuncios, listas y zona interactiva. En cambio, el CRM “Creatividad Feminista” hacía honor a su nombre, una solicitud de paz con una unión de mujeres, francamente al desnudo, te daba la bienvenida. Era visualmente divertido e invitaba a quedarse un rato, por no dejar, tenían un espacio de lo más curioso donde vendían productos comercializados por mujeres llamado “la tienda de la esquina”. En el llamativo menú las etiquetar eran libros, arte, artículos, radio (que se escuchaba), ABC (pasos de la mujer feminista), chat y escribe (para saludar). En los artículos que disponían se captaba, con frecuencia, el concepto “ciberfeminismo”, ya visto en VNS Matrix, esto motivó la curiosidad intelectual. Se estudiaron los artículos que contenían el concepto “ciberfeminismo” para así aumentar el conocimiento sobre el mismo. De esta forma Creatividad Feminista, que era una revista sobre cultura, producida por mujeres, nos ofreció la oportunidad acertada de acotar y enfocar minuciosamente una visión para el estudio que estábamos entretejiendo. Este es el instante en que se ubicó el foco, definitivamente, en el ciberfeminismo.

En una suma de descripciones elaborada a mano de la feminista Atoma, el ciberfeminismo es:

Tabla 12: Descripciones del ciberfeminismo, por Atoma

1. Una cooperación para la liberación de la mujer (Sadie Plant).
2. El fin de la era del feminismo dogmáticamente correcto (Victoria Vesna).
3. La tecnología al servicio de liberar nuestra imaginación colectiva del falo y sus valores accesorios: el dinero, la exclusión y la dominación, el nacionalismo, la femineidad icónica y la violencia sistematizada (Rosi Braidotti).
4. En su ambición más alta y última la absoluta subversión del sistema establecido, como VNS Matrix (Faith Wilding).

Buscamos más información acerca del ciberfeminismo y sobre los nombres que aquí se mencionan en la descripción dada, incluyendo VNS Matrix al cual se le dedicó gran atención, especialmente al manifiesto del ciberfeminismo que ellas hicieron. Se nos plantearon otras cadenas con los siguientes términos a auscultar:

Tabla 13: Sexta cadena conceptual exploratoria

1. ciberfeminismo, teoría (“cyberfeminism, theory”)
2. ciberfeminismo, teoría, cultura (“cyberfeminism, theory, culture”)
3. ciberfeminismo, teoría, cultura popular (“cyberfeminism, theory, popular culture”)

Así, con los resultados a los que optábamos a raíz de estas cadenas de palabras, nos volvíamos a topar con las mujeres que componían el conjunto de artistas VNS Matrix. Los nombres Starrs, Pierce, Barratt y Da Rimin resaltaban, tanto por la importancia individual de sus respectivas obras, como por sus creaciones como compañeras del grupo. Sobresalían por tener el crédito de haber creado el término “ciberfeminismo”. Deseaban juntas sublevarse y deconstruir el código de poder dominante y de desigualdad de género inherente a las nuevas tecnologías de la comunicación. Consecuentemente beneficiar a los menos favorecidos, a quienes doblegaba patriarcado. Afirmaban explorar con el objetivo de “infectar” a las máquinas y a las estructuras patriarcales transmitiendo pensamientos radicales que desvirtúa al repudiado patriarca con las nociones de la narrativa que desvían los propósitos malignos de aquel de establecer escalones de clases. Manteniendo a ciertos grupos alienados de las tecnologías emergentes por cuestión de género, de clase, de raza, etc.

La unidad ciberfeminista VNS Matrix, cuya ambición más alta y última era la absoluta subversión del sistema establecido, enlazaba ideas entre ciberespacio y feminismo para crear espacios virales con su ideología. Queriendo provocar una ruptura en la sistematizada pirámide cultural con compromiso de redefinir la imagen de la mujer en el arte y en la tecnología, tomando mejor control de esta; ejerciendo como creadoras y como usuarias de formas artísticas computarizadas. Considerando significativo como las mujeres han sido estimadas por debajo representativamente en la creación y en el uso de programación para el arte computarizado. La práctica ciberfeminista concebía la manera de construir espacios dentro de los confines dominantes culturales de las computadoras; empleando la estrategia de apoderarse de las herramientas de dominación, para mantener activo el rol de ofrecer una presunta visión alternativa en el trabajo artístico y en general.

Practicar el ciberfeminismo facilitaba la conquista del espacio descolonizado, substancialmente anárquico, en el cual intercambiar ideas e información para lograr expresiones culturales alternativas con mayor libertad. Satisfaciendo así la necesidad existente de exponer una diversidad fundamental de ideas o sentires. Fruto de esas exposiciones e intercambios es el vínculo de VNS Matrix al grupo Old Boys Network; integrado también por ciberfeministas, que surgen con considerables resultados de la aplicación del concepto ciberfeminismo en la búsqueda enlazada a las mujeres y el Internet. OBN es reconocido por una gran aportación para el ciberfeminismo, por tanto, para este estudio, en parte por las publicaciones que tienen contenidas en CRM, obn.org.

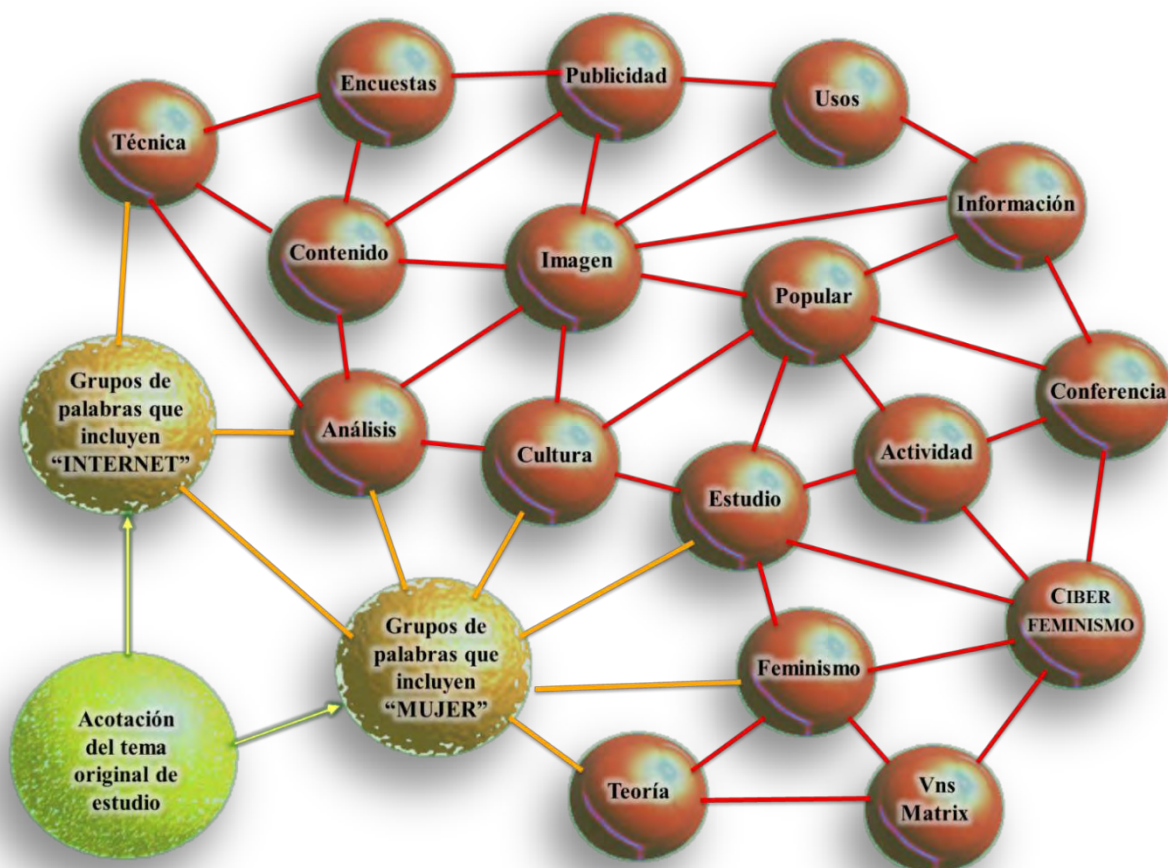
En otro ángulo de revisión de los enlaces, aparte del que observáramos con estos grupos de mujeres, examinamos conceptos alternativos como el “ciberpunk”, asociado a la sensibilidad o la creencia que unos pocos individuos, “de fuera del sistema” y armados con su propia individualidad y capacidad tecnológica, pueden defenderse de las tendencias de las instituciones tradicionales usando la tecnología para controlar a la sociedad. El término se originó probablemente en 1980 con el cuento “Cyberpunk” de Bruce Bethke. Redactor en jefe de la revista de ciencia ficción. Aunque otros ángulos, como este del “cyberpunk” resultaban interesantes, se alejaban del centro de enfoque que ya estaba asumido. De esta forma mantuvimos la mirada en el ciberfeminismo y colectando CRM para finalizar con la muestra a seleccionar, además de ultimar la codificación de los EVM. La selección del material de cada CRM y de la categorización de los EVM, para su posterior codificación, fue una recolecta de todo lo que se estimaba que tenía posibilidades de ser utilizado porque cumplía los requisitos y resultaba homogéneo al comparar entre los contenidos de las ciberpáginas recolectadas bajo mujer e internet.

Se elaboró una lista, basándonos en unos criterios de escrutinio, con los CRM que estaban formando la muestra. Seleccionados de entre todos los enlaces que aparecieron usando las cadenas de palabras enlazadas a los conceptos “mujer” e “internet”. Se guardaron copias de todos los enlaces de la muestra y de toda la información de los CRM, bajando la totalidad de ciberpáginas de cada cbersitio de manera íntegra. También, para el protocolo de análisis, se hizo otra lista con los EVM. Esta se determinó, luego de examinar toda la posibilidad que los EVM tenían, revisando el material obtenido, hasta entonces, en las distintas búsquedas en Internet, a tal punto en que se tornó repetitivo la aparición de mismos EVM.

Concluido el análisis preliminar con los motores de búsquedas, las cadena se habían formado con multiplicidad de palabras, de entre las cuales, ya se han mencionado, unas diecinueve, las más importantes: mujer, internet, imagen, publicidad, estudio, análisis, contenido, usos, encuestas, ciberfeminismo, feminismo, vns matrix, teoría, cultura, popular, información, técnica, actividad, conferencia (women, internet, image, advertising, study, analysis, content, uses, survey, cyberfeminism, feminism, theory, culture, technique,

information, activity). En el siguiente diagrama mostramos visualmente las cadenas de conceptos intercalados:

Figura 6: Diseño para la acotación del estudio agrupando conceptos en cadenas



Elaboración: Autora de la tesis

3.5. DATOS PRELIMINARES PRODUCTOS DE LA EXPLORACIÓN

De aquí en adelante fue crear el protocolo y la ficha de análisis que servirían para recoger los datos en el análisis de contenido. El protocolo fue modificando durante la recogida, puesto que se estimó que lo más adecuado era someter este, primero, a una etapa experimental. Durante esta etapa, nos fuimos percatando en el proceso que parte de ese material no valía la pena porque a pesar que pudiera ser homogéneo no resultaba significativo, salvo para una minoría; por esto no se veía el sentido en seguir colectando esa "variable". El material debía ser homogéneo en ciertas características. En el caso de los CRM, como parte de las secciones disponibles, tenía que incluir ciberpáginas con publicaciones en las que los autores del ciber sitio

se describieran a ellos mismos y/o al CRM. Se eliminó cualquier cbersitio que careciera de esta característica.

En la etapa experimental del protocolo se diseñó una lista de categorías conforme a las etiquetas de los archivos que se conformaron según el contenido que examinábamos en los CRM. Estas categorías las cruzábamos con los países de origen del CRM. La etapa experimental quedó cerrada con una decena de categorías que son las siguientes:

Tabla 14: Categorías de la fase exploratoria

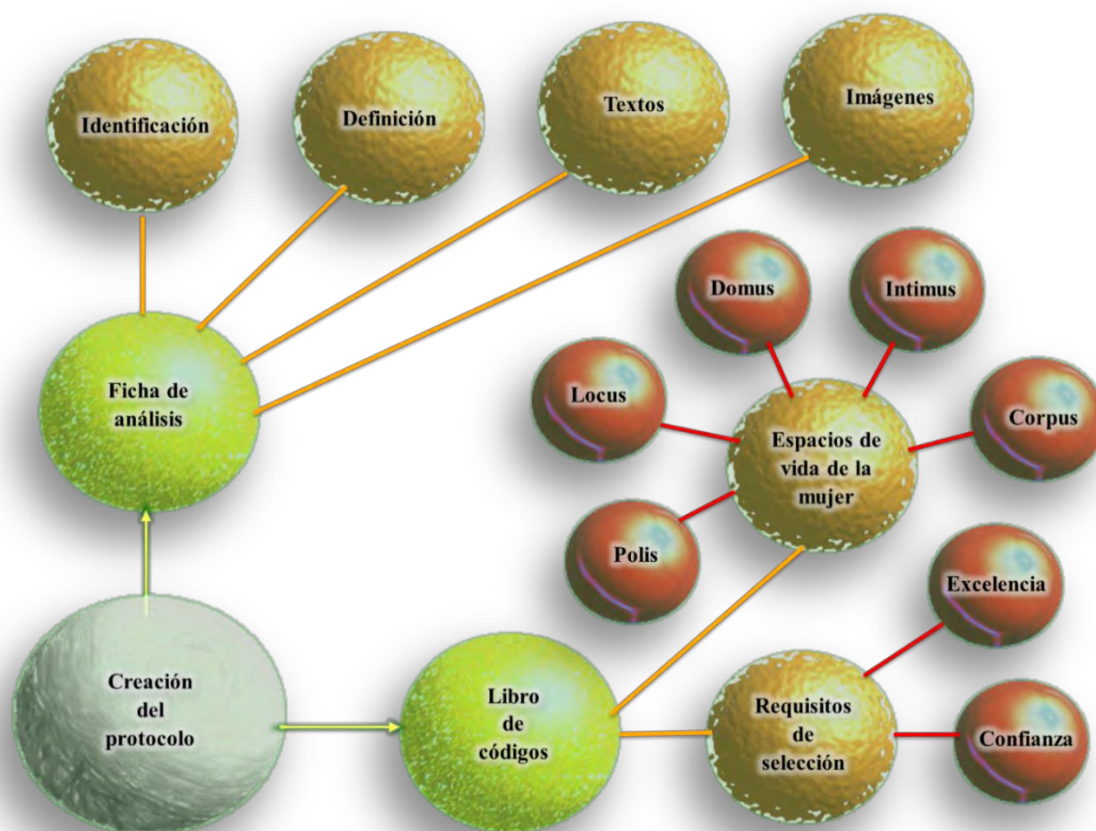
1. Ciberfeministas: CRM en los cuales sus autores se declaraban abiertamente como ciberfeministas o en cuyos contenidos se evidenciaban intenciones beneficiosas con relación a las mujeres y se manifestaba la palabra ciberfeminismo (o derivados) con una frecuencia considerable (p. ej. se clasificó el CRM Ciberfeminista.org).
2. Educativos: CRM creados por mujeres con la intención de educar con sus contenidos, o establecidos con propósitos educativos para las mujeres, o informativos respecto a instituciones educativas para mujeres o de programas educativos relativos a la mujer (p. ej. se clasificó el CRM CreativeFolk.com).
3. Feministas: CRM en los cuales sus autores se declaraban abiertamente como feministas o en cuyos contenidos se evidenciaban intenciones beneficiosas con relación a las mujeres y se manifestaba la palabra feminismo (o derivados) con una frecuencia considerable sin asociarse al ciberfeminismo (p. ej. se clasificó el CRM Feminist.com).
4. Gubernamentales: CRM creados por el gobierno con contenidos para las mujeres o con una agenda gubernamental con relación a ellas (p. ej. se clasificó el CRM del Instituto Andaluz de la Mujer en Juntadeandalucia.es).
5. Igualitarios: CRM creados por mujeres o para mujeres que no mostraban la palabra feminismo (o derivados) en los contenidos, expuestos evidentemente con el propósito de promover la igualdad entre las personas, considerando distintos ángulos, además del género (p. ej. se clasificó el CRM de "International Labour Organization" ilo.org).
6. Lat. Ciberfeministas: CRM con las mismas características de los cbersitios ciberfeministas y que estaban creados por personas latinoamericanas o cuyo país de origen se ubicaba en Latinoamérica (p. ej. se clasificó el CRM Creatividadfeminista.org).
7. Ordinarios: CRM con contenidos ligados tradicionalmente a grupos objetivos femeninos a los cuales se pretende atinar satisfaciendo sus gustos, asumiendo que las temáticas ofertadas comúnmente corresponden con lo que las internautas de dichos grupos buscan; resultando como oferta, del menú en el cbersitio, varios de estos temas: actualidad, arte y/o cultura, belleza, cocina, cuidado del cuerpo, familia, horóscopo, moda, ocio, salud y/o dietas, sexo y/o pareja (p. ej. se clasificó el CRM Mujeractual.com)
8. Profesionales: CRM establecidos con propósitos profesionales para las mujeres o informativos respecto a instituciones profesionales orientadas a las mujeres o creados por mujeres con la intención de promover alguna profesión reconocida con sus contenidos como podría ser el caso de un cbersitio de alguna asociación de mujeres abogadas (p. ej. se clasificó el CRM Emprendedorasenred.com.ar).
9. Pro-mujeres: CRM en los cuales sus autores declaraban abiertamente que el cbersitio estaba creado con el propósito de adelantar alguna causa relacionada con las mujeres o en cuyos contenidos se evidenciaban intenciones beneficiosas con relación a casas

Argentina				2	1	2	1		5		11
Australia	1										1
Austria	1										1
Brasil		1	1		1				1		4
Bruselas	1				1				1		3
Canadá								1	3		4
Chile		1			1				2		4
Colombia								1	1		2
Corea		1									1
Costa Rica			1						2		3
España		2	4		4		2		6		18
Estados Unidos	2	1	3		1	1	1	5	7	1	22
Guatemala			1			1					2
Holanda	1										1
Inglaterra									1		1
Italia					1				1		1
México		1	1	1	2	5			2		12
Nicaragua									1		1
Nigeria									1		1
Perú		1			2				4		7
República Dominicana					1						1
Salvador									2		2
Tailandia									1		1
Uruguay			1						2		3

3.6. DESDE EL DISEÑO DEL PROCESO DE CREACIÓN DEL PROTOCOLO HASTA LA FICHA

Establecimos, con aplomo, este diseño del proceso de creación del protocolo final:

Figura 7: Diseño para la creación del protocolo, ajuste de la ficha y el libro de códigos



Elaboración: Autora de la tesis

Este proceso de creación del protocolo dependió de la revisión de los más de dos millones de posibilidades que surgen como resultados, al hacer una búsqueda en Internet, bajo la palabra “mujer” y sinónimos de esta. Se hizo una distinción entre los todos documentos y páginas sueltas, que contenían la palabra mujer, para dar con los CRM que finalizarían la muestra. Se visitaron los vínculos de los CRM que se descartaron para este estudio, porque no cumplían con algún requisito de selección, pero que incluían una sección de "enlaces". Se revisaron los enlaces que tenían publicados para localizar CRM que cumplieran con los requisitos de selección para esta investigación.

3.6.1. MUESTRA DEFINITIVA DE CIBERSITIOS REPRESENTATIVOS DE LA MUJER

Estos son los nombres de los CRM que conformaron la muestra para esta investigación, presentados en el orden en que dichos cibernets fueron explotados e integrados al conjunto de la muestra, con la enumeración que les fue asignada en la ficha de análisis:

Tabla 16: Lista de CRM seleccionados para la aplicación del análisis de contenido

Cibersitios representativos de los espacios de vida de la mujer integrados a la muestra		
01. Creatividad Feminista	36. Feminist Utopia	70. Voz De Mujer
02. Grupo de Información en Reproducción Elegida GIRE	37. Instituto Social y Político De La Mujer ISPM	71. Center For Women's Global Leadership
03. Címac	38. Isis Women International Cross Cultural Exchange	72. Hymsa
04. Consorcio Para El Diálogo Parlamentario y La Equidad	39. La Boletina	73. Violence Against Women Office
05. Red Mujeres Nuevo Milenio	40. Las Dignas	74. Ivillage
06. Face Settings	41. Manuela Ramos	75. Women Online Worldwide
07. Artwomen	42. National Organization For Women	76. Women's News
08. Axis Foundation For Art And Gender	43. La Red De Salud De Las Mujeres	77. 4women
09. Constantvzw	44. Consejo Nacional De La Mujer	78. Biz Women
10. Cyberfeminism Virtual Activism Real Change	45. V-Day	79. Advancing Women
11. Grrrl Zine Network	46. Red De Mujeres Para El Desarrollo	80. Ladyfriend
12. Mujer Y Más	47. RAWA	81. Old Boys Network
13. Women's Law Initiative	48. Florencia	82. Web De La Mujer
14. Consejería Presidencial Para La Equidad De La Mujer	49. Women In General	83. Mujeres En Red
15. INAMU: Instituto Nacional De La Mujer	50. Marcha Mundial De Las Mujeres	84. Utilísima
16. INAM: Instituto Nacional De La Mujer	51. Women Watch	85. Women Strike
17. ISDEMU: Instituto Salvadoreño Para El Desarrollo De La Mujer	52. Aufeminin	86. Cotidiano Mujer
18. Lindísima	53. Women Internet Information Network	87. Revista Mujer Astrolabio Net
19. Mujeres Hoy	54. Women's Institute For Financial Education	88. The Arab Women's Solidarity Association

20. The Afghan Women's Mission	55. Instituto Andaluz De La Mujer	89. Mujeres
21. Aleida	56. Asia Pacific Women's Informatization Network	90. European Women's Lobby
22. Mujeres De Empresa	57. Feminist Majority Foundation	91. Fémina Actual
23. UNIFEM	58. All Women Count	92. Obgyn
24. Mujer Plus	59. Mujer El Salvador	93. Women And Health Center
25. Fem	60. Telas Grassroots Women	94. Global Reproductive Health Forum
26. Mujer Hoy	61. African Women	95. Mills College
27. Mujeres En Acción	62. Mujer Nueva	96. Celebration Of Women Writers
28. Enlace Continental De Mujeres Indígenas	63. Women In Iran	97. Instituto De La Mujer
29. Estar Guapa	64. Emprendedoras	98. SBA On Line Women's Business Center
30. INSTRAW	65. Mujer y Negocios	99. Centro De Documentación Sobre La Mujer
31. Movimiento Pro Emancipación De La Mujer Chilena	66. Glamurosa	100. Next Genderation Network
32. About Face	67. All About My Vagina	101. Women's Studies Librarian's
33. Demus	68. Solo Nosotras	102. MIT Program In Women's Studies
34. Flora Tristán	69. Mujer Bonita	103. Women's International League For Peace And Freedom
35. Minnesota Women's Press		

Los CRM para ser seleccionados, necesitaban cumplir con unos requisitos de excelencia y confianza, lo que obligó a descartar los demás cbersitios. Siendo obligatorio cumplir con sólo con ciertos requisitos imprescindibles. El resto de requisitos ayudó a atinar las mejores opciones para conformar una muestra óptima. Consideramos excelente a un CRM si tiene las siguientes características:

Tabla 17: Consideraciones de la excelencia de los CWM

1. Obligatoriamente: Tiene un margen de visitas, en el promedio de tres meses, que supera el millón con regularidad y las sumas de estas visitas trimestrales se pueden corroborar usando Alexa y otras herramientas de medición del tráfico específico de cibernautas, según la dirección (URL) de libre acceso del CRM.

Ilustración 16: Tráfico de Gire.org.mx, supera el millón; captura en Alexa.com (2004).

Alexa®

BROWSE SUBJECTS

Put a traffic histor

SEARCH THE WEB

GO!

Take search with you...

Gire.org.mx Go to site now

gire.org.mx

Picture Coming Soon

ALEXA.COM

Traffic Rank for gire.org.mx: 5,055,974

See Traffic Details

MORE ABOUT THIS SITE

Explore this site

Overview

Related Links

Sites Linking in

Traffic Detail

People also...

visit these sites...

Share your thoughts

Write a review on Amazon.com...

E-mail a friend about this site...

Travel Back in Time!

Use the Wayback Machine to see how Gire.org.mx looked in the past.

INTERNET ARCHIVE

WaybackMachine

Go Wayback

Track Your Website

People who visit this page also visit:

- [Consejo Nacional de la Fauna](#) cnf.org.mx - Site info
- [Centro Mexicano de Protecci](#) cempro.com.mx - Site info
- [Centro Humano de Liderazgo](#) cehlider.org - Site info
- [Fundaci](#) casadesantahipolita.org - Site info
- [Asociaci](#) apm.org.mx - Site info
- [Alianza Francesa](#) alianzafrancesa.org.mx - Site info
- [...: Vida Siempre ...:](#) alertamexico.org.mx - Site info
- [Dejando Huella](#) dejandohuella.com - Site info
- [Fundaciontelevisa](#) www.fundaciontelevisa.com - Site info
- [Fundaci](#) www.fundacionazteca.com - Site info

Site Stats for gire.org.mx:

- Traffic Rank for gire.org.mx: 5,055,974
- Speed: Not available
- Other sites that link to this site: 15

1. Obligatoriamente: Contiene una cantidad abundante de imágenes, sin importar el formato o el tamaño, como mínimo diez, que podrían ser: anuncios, artes gráficas, dibujos, diseños descriptivos, figuras, fotografías, ilustraciones, pinturas digitalizadas, retratos, vídeos, etc.
2. Obligatoriamente: Contiene una cantidad abundante de textos, como mínimo diez, sin importar el género o la extensión del mismo. Considerando cualquier relato o publicación. Podían ser análisis, artículos, biografías, cartas, crónicas, cuentos, discursos, documentos, ensayos, estudios, informes, libros, manifiestos, monografías, noticias, escritos, PDF, etc.

3. Preferiblemente: Tiene antigüedad considerando el número de años que la entidad responsable del CRM lleva fundada (cualidad considerada muy importante para la selección).
4. Preferiblemente: Es trascendentalmente un CRM antiguo por el número de años desde que está construido en Internet, sosteniendo la integridad como medio de publicación.
5. Preferiblemente: Los autores del CRM están relacionados activamente con otras varias entidades especializadas en los EVM.
6. Preferiblemente: Tiene premios, obtenidos como cibernsio, otorgados por distintas entidades que evalúan los cibernsios con el fin de hacer distinción de cuáles son los más brillantes.
7. Preferiblemente: Tiene repercusión como CRM porque (sin la intervención de sus autores) se hacen menciones positivas acerca de este, en los mensajes de otros cibernsios, u otros MCM.
8. Provechosamente: Tiene una ciberpágina con abundancia de enlaces que conectan con otros CRM; porque tiene, como parte del menú, una sección particularmente para estos enlaces. Los cuales superan la decena de CRM vinculados.
9. Provechosamente: Forma parte de los enlaces que están creados en otros cibernsios, superando la decena de CRM que le han conectado (v. captura de Alexa.com, bajo el número uno, que señala la cantidad de quince cibernsios en total, que tienen un vínculo que conecta con Gire.org.mx, un CRM que se integró a la muestra).

Consideramos que la confianza, indispensablemente, la brinda encontrar en estos CRM datos para localizar e identificar a los autores, de tales cibernsios; asimismo, para conocer sus cualidades y circunstancias conforme a sus actividades, antecedentes, campañas, motivos, noticias, objetivos o proyectos. Se conformaron dos grupos con los datos colectados a los cuales denominamos como datos de identificación del CRM y de definición del CRM por sus autores, respectivamente. Estos datos se recogieron como parte del protocolo de análisis de contenido. Cada punto de esta parte del protocolo nos sirvió para identificar cada CRM por áreas específicas que permitían comparar diferencias y semejanzas. Siendo la semejanza más importante, que tenían que contener la palabra mujer y/o sinónimos de esta obligatoriamente, puesto que eran cibernsios que surgían de buscar en Internet usando la palabra mujer precisamente. La cuestión es que para efectos de este estudio ser muy preciso, tenían que contener la palabra mujer en las secciones en que los propios autores del cibernsio describían el CRM. O sea, que abiertamente se encontraba publicado en el cibernsio que este era:

Tabla 18: Mujer en la definición del CRM

1. Un cibernsio dedicado a la mujer.
2. Un cibernsio producto de mujeres.
3. Un cibernsio producido por mujeres para mujeres.

Esto significa que, para nosotros, un CRM es un cibernsio creado para las mujeres o por las mujeres, o creado por mujeres para mujeres; que en adición tiene publicaciones que así lo confirman. Los CRM son un conjunto de ciberpáginas (documentos electrónicos) que tienen como unidad temática o de función los EVM. Un “cibernsio” puede estar repartido entre distintos “servidores”, u ordenadores conectados en el ciberespacio. También, es posible que un servidor contenga varios cibernsios diferentes, mas con independencia de dónde se encuentre, tendrá un contenido más o menos uniforme acerca de las mujeres. En relación con ellas será el diseño del espacio unitario de sus ciberpáginas.

3.6.2. SEGMENTACIONES DE LOS CIBERSITIOS REPRESENTATIVOS DE LA MUJER

Segmentamos los CRM para establecer un mejor análisis de estos. Dos de estas divisiones corresponden a los grupos de datos que ayudaban a identificar a los autores y sus circunstancias. De las otras dos, una sirvió para recolectar la parte escrita del cbersitio y la otra para recoger la parte visual, las imágenes. Estas son las cuatro segmentaciones que se formaron:

Tabla 19: Segmentación de la identificación

1. Datos de identificación del CRM: Parte que comprende toda aquella información que distingue un CRM de otros, que se utilizó para clasificarlos en el fichero de cbersitios. Regularmente se explotaba estos datos de la sección del menú del CRM que se llamaba “acerca de la nosotros”, o “acerca del cbersitio” o “quiénes somos”, etc. Dentro de la información que se hallaba en este tipo de sección, aparte del nombre, año o el país de origen del CRM, otros datos como los objetivo, motivos, historias; que fueron colectadas en otra parte independiente de esta, en la ficha de análisis. Específicamente se estableció, dentro de esta división:
 - a. Un número para identificar el CRM: Se asignó un número a cada CRM, dependiendo del orden en que fuera elegido, para propósitos de codificación y distinción de los mismos.
 - b. El tipo de dominio: El dominio es parte del Localizador Uniforme de Recursos (URL), es un nombre que identifica una o más direcciones IP. Por ejemplo, el nombre de dominio [creatividadfeminista.org](http://www.creatividadfeminista.org) representa cientos de direcciones IP. Los nombres de dominio se usan en las "URL" para identificar alguna ciberpágina en particular. En el URL <http://www.obn.org/cfundef/>, el nombre de dominio es [obn.org](http://www.obn.org/cfundef/). Todos los dominios tienen un sufijo (por ejemplo: .com, .edu, .org, .net) que indica a que nivel TDL o “top level domain” pertenecen. En este trabajo se consideran principalmente nueve de ellos, como hemos mencionado. Aunque, debido a la segmentación cada vez mayor de los recursos en Internet surgen otros más. En principio, cada sufijo se asigna dependiendo de la clase de entidad que lo representa. Lo que permite comparar estas distintas clases de entidades. P. ej., comparar los objetivos de las ONG con los de las empresas comerciales, o agencias gubernamentales. Los niveles fueron considerados siguiendo estas categorías:
 - i. 01. <.com>: Empresas comerciales
 - ii. 02. <.org>: Organizaciones no lucrativas
 - iii. 03. <.edu>: Instituciones educativas
 - iv. 04. <.net>: Servicios de Internet
 - v. 05. <.gob(v)>: Agencias gubernamentales
 - vi. 06. <.siglas del país>: Porciones territoriales
 - vii. 07. <.info>: Informaciones varias
 - viii. 08. <.int>: Entidades internacionales
 - ix. 09. <.mil>: Organismos militares
 - x. 10. Resto de niveles (otros)
 - c. Año de fundación: Año en que se ha fundado la entidad por la cual se ha creado el CRM que se ha seleccionado. Se consideraron las siguientes categorías:

- i. 01. Años cincuenta y anteriores
 - ii. 02. Años sesenta
 - iii. 03. Años setenta
 - iv. 04. Años ochenta
 - v. 05. Años noventa
 - vi. 06. Años dos mil y posteriores
 - vii. 07. Año no aparece
- d. Año de construcción: Año en que se ha construido el CRM seleccionado. Se consideraron las siguientes categorías:
 - i. 01. Años ochenta y anteriores
 - ii. 02. Años noventa al noventa y cinco
 - iii. 03. Años noventa y seis al dos mil
 - iv. 04. Años dos mil uno y posteriores
 - v. 05. Año no aparece
- e. Área geográfica: Localización física de la entidad por la cual se ha creado el CRM, en la mayoría de los casos, o la comunidad étnica al que pertenece dicho CRM. Se consideraron las siguientes categorías:
 - i. 01. América Latina y El Caribe
 - ii. 02. América del Norte
 - iii. 03. Europa
 - iv. 04. Resto del mundo
- f. Idioma(s): El (o los idiomas) en que está escrito el CRM. Se consideraron estas categorías:
 - i. 01. Castellano
 - ii. 02. Inglés
 - iii. 03. Resto de idiomas
 - iv. 04. Castellano e inglés
 - v. 05. Inglés y otros idiomas
 - vi. 06. Castellano e inglés y otros idiomas
 - vii. 07. Castellano y otros idiomas
- g. País: Territorio en donde está localizada físicamente la entidad por la cual se ha creado el CRM. Se consideraron veinte y nueve países, a partir de la lista inicial de treinta y cinco, que se empleó en la fase exploratoria. Los países se codificaron conforme al orden en que aparecieron, se registraron, finalmente, durante la recogida de datos. El repertorio se codificó así, ya que los últimos CRM que se seleccionaron para la muestra se adjuntaron luego que se dio comienzo a la explotación de datos (v. los códigos asignados en la figura 16). Los países que formaron parte del análisis son: África, Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Corea, Costa Rica, Cuba, Egipto, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Holanda, Honduras, Inglaterra, Irán, Italia, México, Nicaragua, Nigeria, Pakistán, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Salvador, Suiza, Tailandia, Uruguay y Venezuela.
- h. Red de países: Relación entre países (segmento descartado, v. punto 3.6.3.).
- i. Nombre del CRM: El nombre encontrado en la portada y/o en el URL.
- j. URL: La dirección electrónica del CRM: Dirección en el Internet. El URL es el Localizador Uniforme de Recursos. Identificamos el que corresponde a la portada del CRM.

- k. Nombre de la entidad y/o individuo(s) responsable(s) del CRM: Nombre de la entidad por la cual se creó el CRM, o el nombre de la(s) persona(s) a cargo que se gestione el CRM.
- l. Datos de localización de la entidad o responsable del CRM: Datos que permiten localizar la entidad por la cual se ha creado el CRM. Los datos que se estimaron son: dirección física, dirección postal, correo electrónico, teléfonos y fax.
- 2. Definición del CRM por sus autores (según EVM): Se han seleccionado CRM que aparte de aportarnos datos de identificación, como el nombre, que aportaran otras informaciones que arrojaran luz sobre la identidad de los responsables del CRM que se estudian. La forma en que se realizó fue sirviéndonos de las secciones del menú del CRM que brindaran los datos que permitieran entender el perfil de los responsables del cbersitio. En todas las ocasiones se seleccionaron textos, que luego se analizaron conforme a los EVM, en los que se mencionaba el nombre del CRM, o el nombre de algún autor del mismo. Las secciones del menú que se estimaron satisfactorias para identificar a los autores son las siguientes:

Tabla 20: Segmentación de la definición

- a. Actividades: Acciones que realizan los autores del CRM. Pueden ser futuros o pasados encuentros entre los autores, o de estos con otros, como con los usuarios del cbersitio. Se suele llevar un recuento de estos encuentros que es publicado en el propio cbersitio, posiblemente en una sección llamada así mismo “Actividades”. También se estimaron los servicios prestados en el cbersitio, p. ej. espacio para publicar un álbum de fotos personal al que pueden acceder los usuarios, o el recaudo de fondos para el enriquecimiento de los autores (p. ej. el comercio electrónico) o para alguna causa “justa” (p. ej. ayuda para mujeres con el cáncer de mama). Se consideraron los espacios de participación y entretenimiento, p. ej. foros, juegos, etc. Las actividades se realizan por lo general para ayudar a cumplir los objetivos que se han propuesto los autores.
- b. Antecedentes: Acontecimientos de importancia, que ya han ocurrido y que están publicados en el cbersitio, generalmente en una sección en particular creada para orientar a los usuarios acerca de sus autores, sobre quienes son ellos. En el menú del cbersitio se encuentra bajo nombres como: “acerca de nosotros”, “preguntas frecuentes” o “FAQ” en inglés, etc. En esta parte del cbersitio suelen contar la historia de la entidad y del CRM desde sus precedentes, comienzos o fundación, hasta los últimos hechos relevantes.
- c. Campañas: Esfuerzos de los autores, canalizados en el CRM, por la lucha en contra o a favor de algo, encaminados a un objetivo social de beneficio para cierta comunidad. Usualmente puede encontrarse una sección en el menú denominada “Campañas”, o un anuncio en la portada con una frase que lógicamente resulta obvia, como “No al genocidio”.
- d. Motivos: Razones o fundamentos para la creación del CRM y que se describen en la mismo. Es común que se desprendan del relato que se ha construido por los autores. Este contenido también puede recogerse, publicado, buscando en el menú en una parte más específica, con un nombre como “Visión” u otro parecido. Una sección creada para indicar a los usuarios acerca de los autores, sobre quiénes son y por qué existen como entidad.

- e. Noticias acerca del CRM: Sucesos verdaderos, de interés general o especializado. Publicados en el cbersitio por los autores, o por otros, y que tienen que ver directamente con los autores. Suelen estar publicados en una sección llamada “Noticias”, y pueden ser actuales o no.
 - f. Objetivos: Finalidades perseguidas intencionalmente por los autores y que se desprenden del relato que se ha construido en el cbersitio. Probablemente, contenido en una sección bajo el nombre "Objetivos", diseñada para aclarar a los usuarios sobre las metas que persiguen los autores.
 - g. Proyectos: Ideas que tienen los autores de algo que piensan hacer y de cómo hacerlo. Se desprenden del relato que se ha construido por los autores, publicado para orientar a los usuarios de los planes de los autores. Podrían estar contenidos en una parte mejor detallada denominada “Proyectos”. En esta sección se suele llevar un recuento de proyectos futuros, en progreso o culminados.
3. EVM en los textos del CRM:

Tabla 21: Consideraciones respecto al tratamiento de los textos del CRM

- Los textos comprenden toda la parte escrita publicada en el CRM: Contemplada sin importar el género o la extensión.
 - Se estimaron textos que no formaban parte del grupo de los textos coleccionados dentro de la “Definición del CRM por sus autores”.
 - Se explotaron diez textos por CRM, para un total de mil treinta.
 - Se han seleccionado los textos meticulosamente, luego de revisar el universo de textos publicados por cada uno de los CRM de la muestra escogida para esta tesis. Esto con la intención clara de ver ejemplos de cada uno de los EVM que se podían hallar dentro de cbersitio. Estableciendo así una recogida de datos con la variedad mayor de posibilidades; de tal manera que los códigos que aparecen poco en los textos, es porque realmente son escasos.
 - Se apuntaron los primeros cuatro códigos que correspondía a los EVM de cada texto recogido en el orden en que aparecían en la lectura.
4. EVM en imágenes del CRM:

Tabla 22: Consideraciones respecto al tratamiento de las imágenes del CRM

- Las imágenes son todos aquellos elementos visuales que están en el CRM y que no acompañan necesariamente los textos utilizados en otras partes del estudio.
- Se explotaron diez imágenes por CRM, para un total de mil treinta.
- Se han recogido imágenes de todo tipo, sin importar su formato, contenidas en los CRM, incluyendo los vídeos.
- Se seleccionaron imágenes sin discriminar en que sección del cbersitio se mostraban, luego de observar el universo de imágenes del CRM.
- Se trabajó así la recolecta de imágenes con la intención clara de ver ejemplos de cada uno de los EVM que se podían hallar dentro del cbersitio en las imágenes. Estableciendo así una recogida de datos con la variedad mayor de posibilidades; de tal manera que los códigos que aparecen poco en las imágenes, es porque realmente son escasos.
- Se apuntaron los primeros cuatro códigos que correspondía a los EVM de cada imagen en el orden de relevancia en que aparecían.

En las últimas tres segmentaciones, los contenidos de los CRM se analizaron dependiendo de los caparazones de existencia de la mujer y sus estratos, a los que llamamos espacios de vida de la mujer. Los cuales fueron codificados dentro de cada caparazón, según aparecían en la recogida de datos, haciendo un total de treinta y cinco códigos distintos. Estos son los EVM que se codificaron, mostrados alfabéticamente (v. apéndice para observar la tabla de los EVM distribuidos en la lista dentro de cada caparazón) :

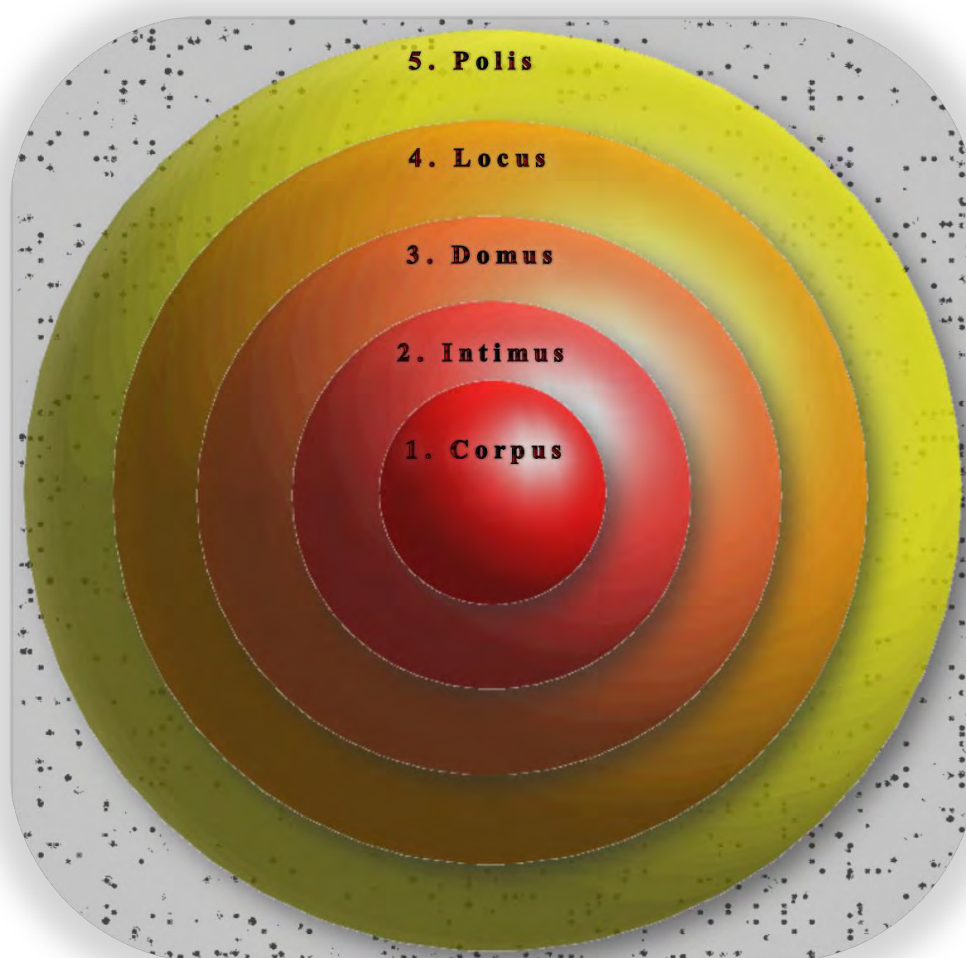
Tabla 23: Lista por orden alfabético de todos los estratos de los EVM en los caparazones

	Espacios de vida de la mujer	Caparazón	Código asignado
1.	Administración	Polis	5.1.
2.	Amistad	Locus	4.1.
3.	Belleza	Corpus	1.4.
4.	Ciudad/ Campo	Locus	4.0.
5.	Compras	Locus	4.4.
6.	Cosas y lugares de la casa	Domus	3.1.
7.	Creatividad artística	Locus	4.7.
8.	Cuerpo general	Corpus	0.1.
9.	Doméstico general	Domus	0.3.
10.	Enseñanza	Locus	4.9.
11.	Etnia/ Nacionalidad	Corpus	1.5.
12.	Familia/ Pareja	Domus	3.3.
13.	Identidad genital	Corpus	1.1.
14.	Identidad sexual	Corpus	1.2.
15.	Ingresos/ Gastos	Domus	3.5.
16.	Instituciones no gubernamentales (ONG)	Polis	5.4.
17.	Intimidad general	Intimus / Privatus	0.2.
18.	Medios de Comunicación de Masas (MCM)	Polis	5.5
19.	Mis personajes de mí	Intimus / Privatus	2.3
20.	Ocio	Domus	3.6.
21.	Ocio/ Tiempo libre	Locus	4.3.
22.	Parlamentos	Polis	5.2.
23.	Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	Intimus / Privatus	2.2.
24.	Político general	Polis	0.5.
25.	Religión	Locus	4.8.
26.	Rural/ Urbano	Domus	3.7.
27.	Salud/ Enfermedad	Corpus	1.3.
28.	Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales	Domus	3.4.
29.	Social general	Locus	0.4.
30.	Solidaridad	Locus	4.2.
31.	Tacto/ Olor/ Susurro	Intimus / Privatus	2.1.
32.	Tareas domésticas	Domus	3.2.
33.	Trabajo	Locus	4.5.

34.	Tribunales	Polis	5.3.
35.	Viajes/ Turismo	Locus	4.6.

Estos códigos encuadraron las unidades temáticas creadas a partir de una conceptualización espacial, para efectos de facilitar la recogida de datos respecto a los EVM. En el visual mostrado de los caparazones de los EVM estudiados para esta tesis, se indica una perspectiva que permite la comprensión de la estructuración de las capas:

Figura 8: Caparazones estudiados de los espacios de vida de la mujer

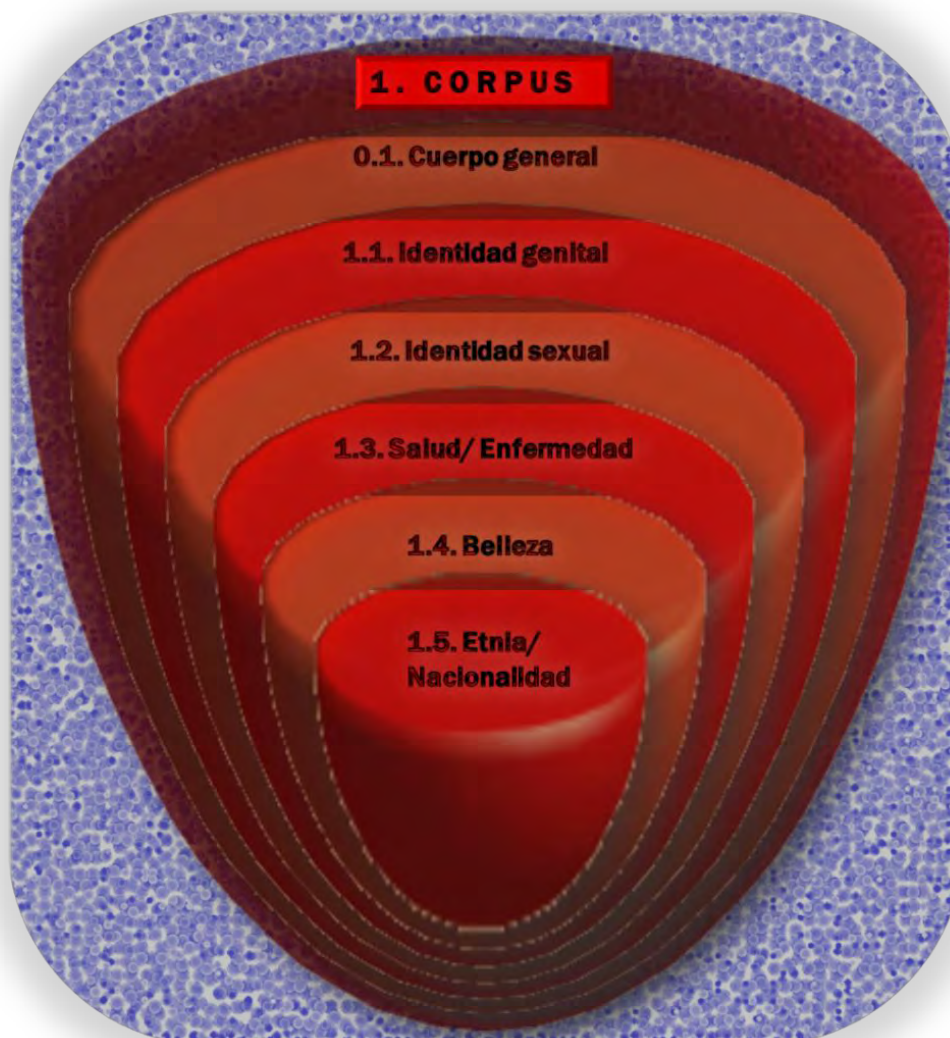


Elaboración: Autora de la tesis

Identificamos cinco grandes espacios, o caparazones de la mujer, que visualizamos como capas de una cebolla: 1. Corpus, 2. Intimus / Privatus, 3. Domus, 4. Locus, 5. Polis. Mostraremos las figuras de cada uno de estos caparazones comenzando por el cuerpo:

1. **Corpus:** El primer caparazón de los EVM es toda la figura corporal de la mujer. Este es el caparazón del corpus con la codificación de sus segmentaciones, según el orden en que incorporamos los EVM al identificarlos durante la recogida de datos de los CRM:

Figura 9: Primer caparazón de vida de la mujer, su cuerpo



Elaboración: Autora de la tesis

En lo más profundo del interior de “la cebolla”, está el corpus, la primera capa, en la cual ubicamos el cuerpo de la mujer. Este caparazón se extiende hasta la piel, que es la que marca el límite del primer de espacio. Le sigue a esta capa el segundo caparazón, que cubre la intimidad y la privacidad de la mujer, abarca todas las posibilidades más próximas a su ser, pero sin horadar su epidermis. El tercer caparazón alberga cualquier aspecto que se relacione a su lugar de cobijo, con su domicilio. El cuarto caparazón acoge aquello que se halla fuera de las paredes de su hogar, hasta las entradas de los ayuntamientos, las ONG y los MCM que se encuentran en el polis, el quinto caparazón de los EVM. Todos estos estratos, a su vez, contienen otros espacios dentro de sí, que son segmentaciones de estos.

Comprendido desde la perspectiva biológica, el corpus es el cuerpo de ser humano de la mujer, identificada por su vulva. La extensión de la piel de la hembra y todo lo que está contenido dentro de los límites de esta. El corpus es todo lo que

constituye el organismo de la mujer, desde su centro, desde su corazón. Incluyendo todas sus partes, su cabeza, su columna vertebral, sus brazos y piernas, sus órganos, sus músculos, su sangre, su sistema de feminización absoluto. Considerando la parte material, de todos sus sistemas orgánicos. Desde una perspectiva sociológica, lo asumimos como una creación en el Sistema Ecológico (de representaciones) de los individuos que pertenecen a unas culturas determinadas, conforme a las cuales, en parte, crean una percepción sobre los distintos objetos existentes. Así como del cuerpo orgánico femenino, tanto por su órgano genital femenino, como por su género sexual.

Tabla 24: Segmentación de los EVM en el corpus

- a. 0.1. Cuerpo general: El cuerpo no genital, ni sexual, se percibió en las unidades de análisis en las cuales se podía percibir un cuerpo, pero no se identificaba ninguna diferenciación sexual. Se podría tratar de multitudes de mujeres y hombres o de una parte del cuerpo aislada, como una mano solamente, sosteniendo un malleto. Se aplicó a todos los espacios del cuerpo que no correspondían a los códigos preestablecidos (1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 1.5.).
- b. 1.1. Identidad genital: Nos referimos al órgano sexual de la mujer, la vulva. Identifica a la hembra. Se aplicó en unidades de análisis en las cuales aparecía la vagina, el clítoris, el área del hueso púbico, etc.
- c. 1.2. Identidad sexual: Identifica todo lo femenino. Obra del sistema de representaciones de los sujetos que pertenecen a diferentes grupos de personas, de categorías diversas según sus experiencias de vida. A partir de estas obran la apreciación de los objetos abstractos que han de nombrar. La identidad sexual es una apreciación e interpretación de lo que una mujer representa. Segmentada en una amplia ramificación que comprende los gustos, las actitudes, los comportamientos, los caracteres, los roles, los pensamientos, los valores, etc. Se aplicó a los textos que incluían la palabra “mujer” o palabras que indicaban lo mismo, nosotras, ellas, fémina, etc. En las imágenes en las que aparecía una mujer, o varias, o su rostro solamente, o multitudes de mujeres exclusivamente.
- d. 1.3. Salud/ Enfermedad: Estados en que el ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones o, por el contrario, en los que se sufre o se previene sufrir una alteración más o menos grave en la condición física y/o mental. Se aplicó en unidades de análisis que contenían información acerca del bienestar o el malestar del cuerpo y sus condiciones físicas y/o mentales en determinados momentos (DRAE, 2012).
- e. 1.4. Belleza: Se define en el DRAE (2012) belleza como propiedad de las cosas que hace amarlas, infundiendo en nosotros deleite espiritual. Esta propiedad existe en la naturaleza y en las obras literarias y artísticas. También, como mujer notable por su hermosura. Se aplicó a los textos e imágenes que contenían información sobre la armonía y perfección que inspira admiración y deleite o de la hermosura notable de la mujer y a "consejos de belleza" para féminas.
- f. 1.5. Etnia/ Nacionalidad: Entendemos etnia como comunidad de personas reconocidas, en parte, porque presentan ciertas afinidades raciales, lingüísticas, religiosas, históricas, culturales, etc. La nacionalidad la comprendemos como condiciones y caracteres peculiares de los habitantes de una nación de la cual son originarios gentes que comparten características en común como el idioma, las tradiciones, costumbres, etc. (DRAE, 2012). Se aplicó en las unidades de

análisis en que se reconocían las afinidades, las condiciones, los caracteres y las características, en común (que mencionamos anteriormente) de ciertas personas. Tanto por la alusión a estas en los textos analizados, como su distinción en la observación de la imagen de sus cuerpos.

2. Intimus / Privatus: Es el segundo caparazón de los EVM, es el que comprende lo concerniente a lo íntimo, al intimus, “lo que está más adentro de todo” (Diccionario Etimológico, 2009, párr. 2). Mas quedando afuera de la capa corporal. Este es el caparazón del intimus / privatus con la codificación de sus segmentaciones, según el orden en que incorporamos los EVM al identificarlos durante la recogida de datos de los CRM:

Figura 10: Segundo caparazón de vida de la mujer, su intimidad / privacidad



Elaboración: Autora de la tesis

“El término íntimo... procede del latín. Deriva del adjetivo intimus... cuyo significado es interior, profundo, de confianza. Y está formado por el adverbio latino intus (dentro,

interiormente, en el interior) más el sufijo arcaico superlativo –mus. De este modo, se puede decir que su concepto original es en lo más adentro, en lo más recóndito” (Quees.la, 2014, párr. 3). Nos referimos a la intimidad o privacidad que “es lo exclusivo, lo propio, lo suyo, la vida humana es inseparable de lo privado o privativo de uno” (Benegas, 2008, párr. 2). “Cuando uno hace algo en privado, lo hace para uno mismo, sin involucrar a los demás. La palabra privado viene del latín privatus y esta del verbo privare (privar). La idea es que privado es algo que está prohibido, o despojado de los demás” (Diccionario Etimológico, 2010, párr. 1). Respecto al cuerpo o corpus, el intimus / privatus, a partir de la piel, comprende el espacio, relativamente, que abarca la extensión de los brazos, al levantarlos estirados, hacia arriba, hacia los lados o hacia delante, hasta las puntas de los dedos. Es en este espacio donde ocurre el contacto físico con los otros, se percibe el olor o se escucha el susurro de los demás; donde se manifiesta la personalidad y el carácter, y se juega el papel de distintos personajes.

Tabla 25: Segmentación de los EVM en el intimus / privatus

- a. 0.2. Intimidad general: Se identificaron espacios de intimidad y privacidad que carecían de códigos establecidos previamente, por que quedaban fuera de los códigos (2.1., 2.2., 2.3.). Establecimos una categoría general para recogerlos.
 - b. 2.1. Tacto/ Olor/ Susurro: Identificamos el espacio de llegada de otro, en donde los sentidos pueden percibir la caricia de una persona, el olor, en alguien, del gel de baño que ha utilizado para bañarse, el sonido de una voz tenue al oído.
 - c. 2.2. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados: Dejándonos llevar por las definiciones del DRAE (2012), en resumen:
 - i. Personalidad es diferencia individual que constituye a cada persona y la distingue de otra. También, conjunto de características o cualidades originales que destacan en algunas personas, o alguien relevante, que destaca en una actividad o en un ambiente social.
 - ii. Carácter se define como conjunto de cualidades o circunstancias propias de una cosa, de una persona o de una colectividad, que las distingue, por su modo de ser u obrar, de las demás, por ejemplo, el carácter de las feministas. Además, como condición dada a alguien o a algo por la dignidad que sustenta o la función que desempeña, p. ej. una mujer activista apelando en contra o a favor del aborto.
 - iii. Hábito es el modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas. Privado se refiere a lo particular y personal de cada individuo.
 - d. 2.3. Mis personajes de mí: Conforme a Casetti y Di Chio (1991):
 Analizar al personaje en cuanto persona significa asumirlo como un individuo dotado de un perfil intelectual, emotivo y actitudinal, así como de una gama propia de comportamientos, reacciones, gestos, etc. Lo que importa es convertir al personaje en algo tendencialmente real: ya se quiera considerar sobre todo como una «unidad psicológica», ya se le desee tratar como una «unidad de acción», lo que lo caracteriza es el hecho de constituir una perfecta simulación de aquello con lo que nos enfrentamos en la vida.
3. Domus: El tercer caparazón corresponde al domicilio, en zonas urbanas o rurales; el cual se sostiene dependiendo de un presupuesto. Nos referimos a lo doméstico, al hogar, en donde están las cosas y lugares de la casa, en la cual se realizan las tareas domésticas,

se comparte con la pareja y la familia o se cuida a sus miembros, donde se podría descansar si se gozara del tiempo para el ocio, etc. Este es el caparazón del domus con la codificación de sus segmentaciones, según el orden en que incorporamos los EVM al identificarlos durante la recogida de datos de los CRM:

Figura 11: Tercer caparazón de vida de la mujer, su domicilio



Elaboración: Autora de la tesis

Según Mariano Arnal (2001) afirma:

Lo primero que llama la atención en esta palabra es que en lugar de designar la casa con la palabra “domus”, de la cual sólo tenemos el término culto “domicilio” y sus derivados, y que es con la que designan la casa los romanos, hemos preferido otro término, también latino, “casa” con el que los romanos designaban la choza, la barraca (párr. 1).

No hay que ser muy sagaz para sospechar que esta desviación no es probable que se debiese a ninguna casualidad ni arbitrariedad, sino a que los que vivían en “domus” usarían esta palabra porque representaba fielmente la cosa a que se referían, y los que

vivían en “casas”, es decir en chabolas, usarían esta palabra por ser la que más fielmente representaba la realidad que con ella querían expresar (párr. 2).

Añade Arnal (2001) respecto al significado de domus, de la casa:

La palabra “domus” está íntimamente ligada al “dóminus”, es decir al “señor” que en ella habita y ejerce dominio; mientras que la palabra “casa” está asociada al que no sólo no tiene dónde ejercer su dominio, sino que está sometido a él (párr. 3). “Pasando a la derivación, nos encontramos con que, así como de ‘domus’ proceden ‘domar’, ‘domesticar’, ‘dominar’, ‘dómine’, términos todos ellos relacionados con la dominación, y sólo muy tardíamente el término culto ‘domicilio’ con sus derivados, de ‘casa’ proceden ‘casar’ y sus derivados” (párr. 4).

En palabras de Teresa Azcárate (1995): “Casa, vivienda, morada, expresan el lugar para vivir o habitar. La habitación es la acción de habitar y designa a cualquier aposento de la morada. ¿Qué es y qué ha sido la casa? Residencia, refugio, habitación, propiedad, afecto; un lugar que organiza simbólica y territorialmente a las familias”. Azcárate opina acerca del concepto casa que: “Se puede decir mucho más; lo que es cierto es que la idea de casa ha ido transformándose a lo largo de los siglos en interrelación con los cambios culturales, políticos, económicos, sociales, acompañando el cómo vivir de cada momento histórico. La casa es, tradicionalmente, el ámbito de lo doméstico... La casa tiene una connotación material, mientras que el hogar hace referencia a contenidos simbólicos, sociales, afectivos” (p.77).

Tabla 26: Segmentación de lo EVM en el domus

- a. 0.3. Doméstico general: Se aplicó a espacios de vida que aparecían durante la recogida de datos que pertenecen al espacio doméstico y no pertenecían a los espacios preestablecidos (3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5., 3.6., 3.7.).
- b. 3.1. Cosas y lugares de la casa: Se consideraron los objetos que se encuentran en los espacios para la vivienda (platos, felpudos, jabones, muebles, colchones, etc.). A la vez, que se consideraron los espacios del hogar (cuartos, salas, cocinas, comedores, baños, etc.).
- c. 3.2. Tareas domésticas: Quehaceres del hogar en los cuales se percibe una diferenciación entre el hombre (reparaciones, podar el césped) y la mujer (cocinar, limpiar).
- d. 3.3. Familia/ Pareja: Aplicó a personas emparentadas (como madre, padre, hija, etc.) y a conjuntos de dos personas, mayormente tratándose de un hombre y una mujer que tienen una relación entre sí.
- e. 3.4. Salud/ Higiene/ Cuidado de los otros/ Animales: Asistencia de la mujer en la preservación o cura de cuerpos ajenos (abuelos, padres, suegros, hijos, mascotas, etc.) en estados en los que sufren o previenen el sufrimiento de una alteración más o menos grave en la condición física y/o mental. Se aplicó en unidades de análisis que contenían información acerca del bienestar o el malestar de los cuerpos, ajenos, que conforman, principalmente, la familia. Además, a las condiciones físicas y/o mentales de las cuales puedan padecer, en determinados momentos, en los que las mujeres se empeñan para ayudar a remediar, a sanar.
- f. 3.5. Ingresos/ Gastos: Los ingresos corresponden al “caudal que entra en poder de alguien, y que le es de cargo en las cuentas” (RAE, 2001). Los gastos implican empleo del dinero en algo.

- g. 3.6. Ocio: Nos referimos al tiempo disponible, libre de compromisos, que tiene la gente para emplearlo dentro del hogar.
 - h. 3.7. Urbano/ Rural: El aspecto urbano se corresponde a los espacios en que se percibía la ciudad en su contenido y el aspecto rural a los espacios en que se percibía el campo.
4. Locus: La voz locus tiene su origen en el latín y significa lugar (Diccionario Etimológico, 2012, párr. 1). Este es el caparazón del locus con la codificación de sus segmentaciones, según el orden en que incorporamos los EVM al identificarlos durante la recogida de datos de los CRM:

Figura 12: Cuarto caparazón de vida de la mujer, su sociedad



Elaboración: Autora de la tesis

Mariano Arnal (2015) expone lo siguiente acerca del significado de locus: La palabra “latina locus, loci, que significa lugar. Está relacionado con el griego ... (lójos), que significa emboscada (pequeño grupo de soldados apostados en un lugar, y

de ahí el mismo lugar). Es una constante de la geografía antigua: no está hecha de tierras, sino de hombres. La realidad de partida tanto para los griegos como para los romanos de quienes hemos heredado nuestras palabras, eran los pueblos, las gentes; no los lugares (párr. 1).

En el Diccionario Vox Latino (1982) se presentan una serie frases en latín y español que sirven como ejemplos para explicar el sentido del concepto locus:

Lugar, sitio ... (*in unum locum convenire*, reunirse todos en un lugar; *stare loco*, permanecer en un sitio; *loca aperta*, terreno descubierto; *iniquo loco pugnare* ... luchar en un terreno desfavorable; *loco o locum cedere* ... retroceder; *locum dare alicui*, ceder el sitio a uno; *dicere o loqui ex o de loco superiore, æquo, inferiore*, hablar en tono de superioridad, de igual a igual, con respeto) ... posición social; consideración a los ojos de otros (*summus locus civitatis*, el más elevado puesto del Estado; *nobili loco natus*, hijo de familia noble; *locum obtinere, habere, tenere*, merecer una consideración; *apud eum quem habet locum fortitudo?*, ¿qué consideración merece a sus ojos la valentía?; *esse loco o in loco alicuius o alicuius rei*, ser tenido por alguien o algo; *aliquem hostis loco habere*, tener a uno por enemigo; *eo loco aliquid habere ut...*, hacer tanto caso de algo que...; *nullo loco numerare*, no ser tenido en nada; *multum loci esse alicui rei*, ser tenida una cosa en mucha consideración) ... estado, situación (*sæpe in eum locum ventum est ut...*, a menudo se llegó una situación tal que...; *res est eodem loco*, la cosa esta igual) ... ocasión, pretexto; momento (*locum dare*, dar *suspicioni* lugar a sospecha; *loco o in loco*, oportunamente; *ad locum*, inmediatamente; *ad id loci, locorum*, hasta entonces; *interea loci*, mientras tanto; *postea, o postidea loci, post id locorum*, después) ... punto, cuestión de que se trata, tema (*omnes philosophice loci*, todos los temas de la filosofía; *com munis locus* ... lugar común, tópico) ... pasaje de un libro (p. 297).

El cuarto caparazón contiene los espacios que son mayormente públicos. Nos referimos a los lugares fuera de la vivienda, del campo o de la ciudad, en los que se podría estar a solas o compartir entre personas o grupos con los cuales crear vínculos de solidaridad. Es un espacio en el cual disfrutar de las amistades, del tiempo libre o hacer diligencias, comprar artículos, tomar clases en la universidad, ejercer una profesión, visitar un museo, asistir a una iglesia. El locus contiene la amplitud como para escalar una montaña, nadar en una playa, correr en un maratón, pasear por un parque, por una plaza, etc.

Tabla 27: Segmentación de los EVM en el locus

- a. 0.4. Social general: Se aplicó en las unidades de análisis que contenían espacios públicos, pertenecientes a la segmentación del locus, sin embargo, no se correspondían, por alguna u otra razón, a los códigos preestablecidos (4.0., 4.1., 4.2., 4.3., 4.4., 4.5., 4.6., 4.7., 4.8., 4.9.).
- b. 4.0 Ciudad/ Campo: La ciudad son los espacios exteriores fuera del campo que corresponden a un “conjunto de edificios y calles, regidos por un ayuntamiento, cuya población densa y numerosa se dedica por lo común a actividades no agrícolas” (RAE, 2001). El campo es el terreno retirado del centro de la ciudad, o del pueblo. Todos los espacios exteriores fuera de las ciudades.
- c. 4.1. Amistad: “Afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato” (RAE, 2001).

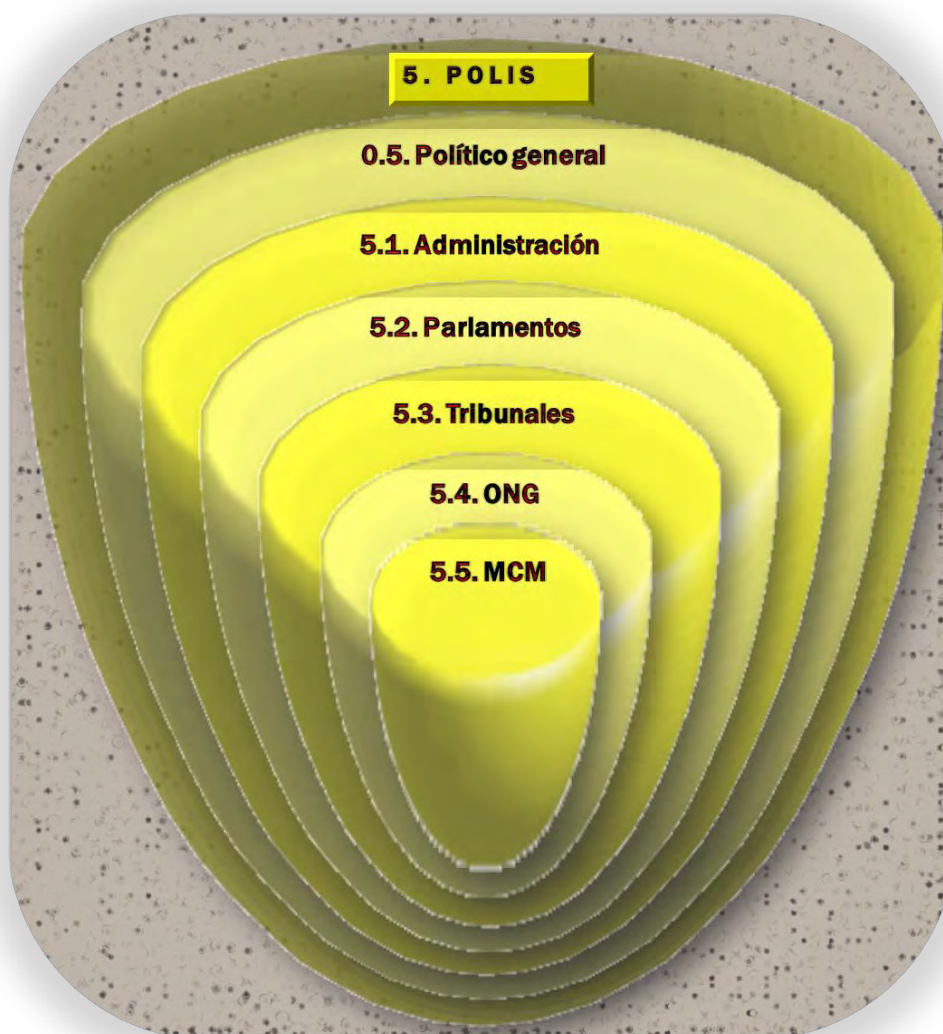
- d. 4.2. Solidaridad: “Adhesión circunstancial a la causa o a la empresa de otros” (RAE, 2001).
 - e. 4.3. Ocio/ Tiempo libre: Nos referimos al tiempo disponible, libre de compromisos, que tiene la gente para emplear fuera del hogar.
 - f. 4.4. Compras (“shopping”): Ir de tiendas, salir de la vivienda para emplear el dinero en pagar por algo, en espacios con comercios en los cuales conseguir los objetos que se aspiran a adquirir.
 - g. 4.5. Trabajo: Espacio donde se ejerce una ocupación retribuida.
 - h. 4.6. Viajes/ Turismo: Transportarse para viajar, de un lugar a otro, ya sea por avión, barco, tren, etc. Cuando se hace este viaje por placer se llama turismo.
 - i. 4.7. Creatividad artística: Identifica la creación artística. En palabras de Ivana Pares:

Pueden ser muchas y distintas, las formas en las que se concibe y se describe el arte y las creaciones artísticas en la sociedad, así tenemos la visión que lo plantea como una forma de lenguaje, como un acto de comunicación del ser; otro punto de vista propone la obra de arte como un objeto creado con la única intención de generar efectos estéticos, vinculados con lo bello y lo placentero; y una tercera forma que lo concibe como un acto significativo, que además de comunicar, transmite emociones valiéndose de la imagen, la música, la palabra etc. Pero al tratar de explicar de donde surgen las inspiraciones, la creatividad, o hablar sobre la influencia de las vivencias y la personalidad de un individuo en la expresión artística –puesto que cada creación artística es particular, única y diferente de lo demás, aun así planteen o representen lo mismo-; dejaría de algún modo, sin efecto, el segundo concepto –que reconoce al arte solo con fines estéticos- pues aunque tenga algún tipo de recepción del público en este sentido, es innegable que la inspiración, la imaginación y lo que el artista pone de sí en la obra, no son ni arbitrarios ni sin sentido o razón. Como expresa el libro *Un jugar para jugar*. El espacio imaginario, el crear, como forma de comunicar, siempre involucra lo más profundo del ser humano (2013, párr. 2).
 - j. 4.8. Religión: “Conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto” (RAE, 2001).
 - k. 4.9. Enseñanza: Nos referimos a los actos y efectos de enseñar y al sistema y método de dar instrucciones para el aprendizaje. Así como al “conjunto de conocimientos, principios, ideas, etc., que se enseñan a alguien” (RAE, 2001).
5. Polis: El quinto caparazón de los EVM tiene que ver mayormente con la política. Según expone Valmore Amarís (2009): “Por lo general el ciudadano de nuestros pueblos y de nuestras ciudades suscribe lo político a la dinámica partidista ... debemos, en primer lugar considerar la idea del ‘polis’ de los griegos; raíz de donde procede el término ‘política’” (párr. 7). Valmore Amarís añade a su exposición acerca del polis lo siguiente: Aristóteles nos explica: “La comunidad perfecta es la polis ... surgió para satisfacer las necesidades vitales del hombre, pero su finalidad es permitirle vivir bien ... El hombre que, naturalmente y no por azar, no viva en la polis es infrahumano o sobrehumano” (La Política). Por supuesto, Aristóteles, y los griegos en general, se referían en este caso a la vida en la ciudad (la polis). Pero la ciudad no tanto como espacio arquitectónico sino como espacio para una vida plena en comunidad. O sea, que ... el ser humano está llamado a ser un ser político... Dice Abrahán Jiménez que “a partir del carácter social

del hombre se descubren relaciones que lo llevan a conformar comunidades que trabajan buscando el bien común. Es así que aparece la política como elemento aglutinante de todos aquellos esfuerzos que buscan el bien común ... En realidad, el hombre no puede ser comprendido sin incluir alguna referencia a su dimensión social. En este sentido, Aristóteles y Santo Tomás de Aquino enseñan que el hombre es un animal social y además político”. (párr. 7).

En este caparazón hemos incluido los Medios de Comunicación de Masas, identificados comúnmente con las siglas MCM. Asimismo, hemos adjuntado al polis las Organizaciones No Gubernamentales, las cuales se identifican en general con las siglas ONG. Ambos espacios, MCM y ONG, resultan más pertinentes en este caparazón al considerar los vínculos políticos evidentes de estos. Este es el caparazón del polis con la codificación de sus segmentaciones, según el orden en que incorporamos los EVM al identificarlos durante la recogida de datos de los CRM:

Figura 13: Quinto caparazón de vida de la mujer; su política



Elaboración: Autora de la tesis

Tabla 28: Segmentación de los EVM en el polis

- a. 0.5. Político general: Se aplicó a espacios políticos que no estaban contenidos en los códigos preestablecidos (5.1., 5.2., 5.3., 5.4., 5.5.).
- b. 5.1. Administración: Según la Biblioteca del Congreso Nacional (BCN) (2001): El Presidente de un país encabeza este poder político. Es un ejecutivo... desarrolla las funciones de Jefe de Estado como también las de Jefe de Gobierno... el Presidente se extiende a todo cuanto tiene por objeto la conservación del orden público en el interior y la seguridad externa...el Presidente de turno debe dar cuenta al país de la situación administrativa y política de la nación. El Presidente cuenta con un cúmulo de atribuciones tanto en materia de gobierno y administración como en la labor legislativa, judicial y económica. Entre sus atribuciones se encuentran: Concurrir a la formación de las leyes. Proponerlas a través de los “Mensajes”, sancionarlas y promulgarlas. Ejercer la potestad reglamentaria, es decir, la facultad de dictar normas para implementar las leyes. Convocar a plebiscitos. Nombrar y remover a los ministros de Estado. Otorgar indultos. Cuidar de la recaudación de las rentas. Nombrar a embajadores, ministros diplomáticos y a representantes ante organismos internacionales. Conceder jubilaciones, retiros, montepíos y pensiones de gracia con arreglo a las leyes, etc. (párr. 1). El espacio administrativo se identifica igualmente en todas las estructuras físicas que se asocian a los presidentes de los distintos países del mundo, como es el ejemplo de la Casa Blanca en los Estados Unidos.
- c. 5.2. Parlamentos: Según la BCN (2001): El Poder Legislativo lo ejerce el Congreso Nacional, a través de un parlamento bicameral integrado por la Cámara de Diputados y el Senado de la República. Una ley orgánica constitucional regula las atribuciones y funcionamiento del Congreso Nacional en materia de tramitación de los proyectos de ley, los vetos del Presidente de la República y tramitación de las acusaciones constitucionales. (párr. 9). El parlamento puede ser también unicameral, sus miembros suelen ser elegidos por los ciudadanos, en los casos en que estos tienen derecho a votar por los candidatos que se postulan para ocupar estos cargos gubernamentales. En España el Parlamento se constituye por el Senado y el Congreso. El parlamento es además el “Edificio en el que se reúnen los miembros de este órgano político” (Free Dictionary, 2003).
- d. 5.3. Tribunales: Según la BCN (2001): El Poder Judicial del Estado tiene como misión esencial administrar justicia. La Corte Suprema de Justicia es el más alto tribunal existente en el país. Es un órgano colegiado integrado por... ministros. Su jurisdicción abarca todo el territorio nacional. Le corresponde la superintendencia directiva, correccional y económica de... los tribunales de la nación... Los integrantes del Poder Judicial deben establecer lo que es justo para cada caso particular del cual les toca conocer y fallar, enmarcado dentro del ordenamiento jurídico vigente y según su competencia... el Poder Judicial tiene la facultad de conocer de las causas civiles y criminales, de resolverlas y de hacer ejecutar lo juzgado... (párr. 11). Este espacio también recoge todos los lugares en los que se desarrollan las dinámicas respecto a la aplicación de las leyes de un país. Típicamente, por ejemplo, existen

las salas en donde se ubican los jueces con sus malletes para dictar sentencia ante el acusado.

- e. 5.4. Instituciones no gubernamentales (ONG): La Federación Antioqueña de ONG (2003) establece que:

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) una Organización No Gubernamental es “cualquier grupo de ciudadanos voluntarios sin ánimo de lucro que surge en el ámbito local, nacional o internacional, de naturaleza altruista y dirigida por personas con un interés común”. Es así como las Organizaciones No Gubernamentales llevan a cabo servicios humanitarios, sirven como mecanismo de alerta y apoyan la participación política a nivel de comunidad. Técnicamente las ONG son entidades de derecho privado, sin ánimo de lucro, con claros objetivos de beneficio social, tienen trabajo voluntario y reinvierten sus excedentes en su objeto social. Las ONG son entidades autónomas, sin injerencia estatal o gubernamental en sus decisiones, aunque sus trabajos siempre se desarrollen en campos donde el Estado tiene responsabilidades. (párr. 1).

El reconocimiento formal de las ONG es a partir del artículo 71 de la Carta de las Naciones Unidas (1945): El Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas podrá hacer arreglos adecuados para celebrar consultas con organizaciones no gubernamentales que se ocupen de asuntos de competencia del Consejo. Además de participar del sistema de las Naciones Unidas, también lo hacen a nivel de los Estados nacionales que correspondan en calidad de observadores, consultores, ejecutantes de proyectos, como una forma de presión social ciudadana, etc. (De Avila, 2010, párr. 1).

- f. 5.5. MCM (Medios de comunicación de masas): Explica Freidenberg (1999): Desde el trabajo clásico de Marshall McLuhan (1964), los medios de comunicación de masas pueden ser considerados como extensiones de las propias facultades sensoriales del individuo o como el sistema nervioso de la comunidad en que se encuentran. Los medios de comunicación también son una industria o una empresa, un poder importante en el espacio individual, familiar y social; mediadores políticos que canalizan y crean opinión pública (elemento decisivo en el proceso de elaboración de las políticas públicas); instrumentos de cultura y vehículos de difusión de obras culturales; mecanismos a través de los cuales los individuos perciben el mundo que los rodea. Los medios de comunicación son cada vez más actores centrales para el funcionamiento del sistema político y su estudio es clave para comprender las dinámicas que se dan en él y en el modo en que los ciudadanos se vinculan a las instituciones políticas. (párr. 3).

3.6.3. FICHA DE ANÁLISIS PARA LA EXPLOTACIÓN DE DATOS DE LOS CRM

Hemos visto las distintas segmentaciones que se hicieron del contenido estudiado en los CRM y los códigos que se establecieron de los EVM para el estudio. Presentamos, ahora, distintos visuales que explican la ficha de análisis que se realizó para recoger los datos.

Mostraremos primero la ficha de análisis sin rellenar, dividida en los cuatro ángulos que se explotaron de los CRM: 01. Datos de identificación del CRM, 02. Definición del CRM por sus autores, 03. Espacio de vida en textos, 04. Espacio de vida en imágenes. El diseño de la ficha facilitó la recogida de los datos utilizando los códigos de los EVM, maximizando el espacio con el objetivo de poder visualizar todos los datos de frente en un solo folio por cada CRM. Esta es la ficha de análisis que se utilizó para rellenar con los datos obtenidos de cada CRM:

Figura 14: Ejemplo de la ficha de análisis

01. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CRM:		02. DEFINICIÓN DEL CRM POR SUS AUTORES:	
01.	09.	ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER Observaciones	
02.	10.	1° 2° 3° 4°	
03.	11.	01.	
04.	12.	02.	
05.		03.	
06.		04.	
07.		05.	
08.		06.	
		07.	
03. ESPACIOS DE VIDA EN TEXTOS DEL CRM:		04. ESPACIOS DE VIDA EN IMÁGENES DEL CRM:	
ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER Observaciones		ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER Observaciones	
1° 2° 3° 4°		1° 2° 3° 4°	
01.		01.	
02.		02.	
03.		03.	
04.		04.	
05.		05.	
06.		06.	
07.		07.	
08.		08.	
09.		09.	
10.		10.	

Elaboración: Autora de la tesis

En esta ficha se recogieron los datos que primeramente se anotaron manualmente. Conservando el material como respaldo, sirviéndonos de este después para introducir el resultado de la explotación usando el programa de procesamiento de datos y análisis estadísticos SPSS. El cual utilizamos para elaborar todas las tablas y gráficos de los próximos capítulos. En

Figura 16: Parte de la ficha para la recolección de los datos de identificación de los CRM


01. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CRM:	
01. Número del Cíbersitio: Número asignado al cibernsio según el orden en que se recolectó	06. Idioma(s): El (o los idiomas) en que está escrito el cibernsio que se ha seleccionado. 01. Castellano 02. Inglés 03. Resto de Idiomas
02. Tipo de Dominio: 01. <.com>: Empresas comerciales 02. <.org>: Organizaciones no lucrativas -ONGs- 03. <.edu>: Instituciones no lucrativas 04. <.net>: Servicios de Internet 05. <.gob (v)>: Agencias gubernamentales 06. <.siglas del país>: Territoriales 07. <.info>: Informaciones varias 08. <.int>: Entidades internacionales 09. <.mil>: Organismos militares 10. <.otros>	07. País: País de origen de la Entidad por la cual se ha creado el cibernsio. 0. Otros, 00. No aparecen países, 01. África, 02. Alemania, 03. Argentina, 04. Australia, 05. Austria, 06. Suiza, 07. Brasil, 08. Bélgica, 09. Canadá, 10. Chile, 11. Colombia, 12. Corea, 13. Costa Rica, 14. España, 15. Estados Unidos, 16. Guatemala, 17. Holanda, 18. Inglaterra, 19. Italia, 20. México, 21. Nicaragua, 22. Nigeria, 23. Perú, 24. República Dominicana, 25. Salvador, 26. Tailandia, 27. Uruguay, 28. Puerto Rico, 29. Honduras, 30. Pakistán, 31. Francia, 32. Egipto, 33. Cuba 34. Venezuela, 35. Irán
03. Año de Fundación: Año en que se ha fundado la entidad para la cual los Autores han creado el cibernsio seleccionado.	08. Red de Países: N.A. Países relacionados con los Autores del cibernsio.
04. Año de Construcción del Cíbersitio: Año en que se construye el cibernsio seleccionado.	09. Nombre del Cíbersitio: El que se encuentra en la portada, si no el que aparece en el URL.
05. Área Geográfica: Localización física de la entidad por la cual se ha creado el cibernsio, en la mayoría de los casos, o la comunidad étnica a la que pertenece dicho cibernsio. 01. América Latina y El Caribe 02. América del Norte 03. Europa 04. Resto del Mundo	10. URL: La dirección electrónica del cibernsio.
	11. Nombre del Autor: Nombre de la entidad o individuo(s) responsable del cibernsio.
	12. Datos de Contacto: Dirección física y postal, e-mail, teléfonos, fax.

Elaboración: Autora de la tesis

Los datos de la identificación mayormente se encontraban en el mismo CRM. No obstante, en ciertos casos, hubo que localizarlos en cibernsios especializados que ofrecen información de gran parte de los cibernsios que existen. Publican datos como el año de construcción, la identidad de los dueños y sus direcciones físicas, etc. Algunos de estos cibernsios son: Whois.icann.org, Who.is, Whois.domaintools.com.

En un principio se recolectaron los datos relativos a las relaciones entre los países con vínculos a los cibernsios o relacionados con los autores de los CRM. Estableciendo la relación a partir del contenido de los CRM con secciones para dichas informaciones, sin embargo, por lo escaso de este tipo de secciones en la mayoría de los CRM, hubo que buscar estos datos fuera de la muestra y tampoco así resultaba factible hallarlos. Entonces los datos colectados para este punto del protocolo se estimaron como irrelevantes por no alcanzar un número significativo, quedando así eliminada esta parte, enumerada en la ficha con el número ocho en el ángulo de la identificación. En el siguiente visual explicamos la definición del CRM por sus autores en la ficha de análisis:

Figura 17: Parte de la ficha para la recolección de los datos de definición de los CRM

02. DEFINICIÓN DEL CRM POR SUS AUTORES:					Observaciones				
ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER									
<div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> Primer código de EVM representado, en orden de aparición. </div>	<div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> Segundo código de EVM representado, en orden de aparición. </div>	<div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> Tercer código de EVM representado, en orden de aparición. </div>	<div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> Cuarto código de EVM representado, en orden de aparición. </div>	<div style="text-align: center;">  </div>	<div> P.1. CORPUS: <ul style="list-style-type: none"> 0.1. Cuerpo general/ No genital ni sexual 1.1. Identidad genital 1.2. Identidad sexual 1.3. Salud/ Enfermedad 1.4. Belleza 1.5. tnia/ Nacionalidad </div>	<div> P.2. INTIMUS: <ul style="list-style-type: none"> 0.2. Intimidad general 2.1. Tacto/ Olor/ Susurro/ Llegada del otro 2.2. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados 2.3. Mis personajes de Mí </div>	<div> P.3. DOMUS: <ul style="list-style-type: none"> 0.3. Doméstico general 3.1. Cosas y lugares de la casa 3.2. Tareas domésticas 3.3. Familia/ Pareja 3.4. Salud/ Higiene/ Cuidado de los otros/ Animales 3.5. Ingresos/ Gastos 3.6. Ocio 3.7. Rural/ Urbano </div>	<div> P.4. LOCUS: <ul style="list-style-type: none"> 0.4. Social general 4.0. Ciudad/ Campo 4.1. Amistad 4.2. Solidaridad 4.3. Ocio/ Tiempo libre 4.4. Compras ("shopping") 4.5. Trabajo 4.6. Viajes/ Turismo 4.7. Creación artística 4.8. Religión 4.9. Enseñanza </div>	<div> P.5. POLIS: <ul style="list-style-type: none"> 0.5. Político general 5.1. Administración 5.2. Parlamentos 5.3. Tribunales 5.4. Instituciones no gubernamentales 5.5. MCM (Medios de comunicación de masas) </div>
<div style="text-align: center;"> 1º </div>	<div style="text-align: center;"> 2º </div>	<div style="text-align: center;"> 3º </div>	<div style="text-align: center;"> 4º </div>						
01.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Actividades: Acciones que realizan los Autores del cbersitio que pueden ser: - Encuentros ocurridos entre los Autores del cbersitio y/o los Usuarios. - Servicios prestados en el cbersitio. - Recaudo de fondos para el enriquecimiento de los Autores o para alguna causa "justa". - Espacios de participación y entretenimiento (p. ej. foros, juegos), etc.				
02.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Antecedentes: Cosas de importancia que ya han ocurrido y que están publicadas en el cbersitio, generalmente en una sección en particular creada para orientar a los Usuarios (Acerca de Nosotros, "About Us", Preguntas Frecuentes, "FAQ", "History", ect) acerca de sus Autores, sobre quienes son ellos; de sus comienzos hasta los últimos hechos relevantes.				
03.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Campañas: Esfuerzos por la lucha en contra o a favor de algo, encaminados a un objetivo social de beneficio para cierta comunidad.				
04.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Motivos: Razones o fundamentos para la creación del cbersitio, por lo común se desprenden del relato que se ha constuido por los Autores sobre quienes son ellos.				
05.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Noticias: Susesos verdaderos de interés general o especializado que pueden ser actuales o no y que tienen que ver directamente con los Autores del cbersitio.				
06.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Objetivos: Finalidades perseguidas intencionalmente por los Autores y que se desprenden del relato que se ha constuido por los Autores sobre quienes son ellos.				
07.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Proyectos: Ideas que tienen los Autores de algo que piensan hacer y de cómo hacerlo que se desprenden del relato que se ha constuido por los Autores sobre quienes son ellos.				

Elaboración: Autora de la tesis

Los datos de la segmentación de definición solamente se recolectaron de las ciberpáginas dentro del CRM. Los datos respecto a EVM que se identificaron en el ángulo de la definición de los CRM se recogieron según el orden en que fueron encontrados y se localizaron recolectando todas las ciberpáginas en las cuales se identificaban textos descriptivos del CRM y de sus autores. Ciertas ciberpáginas servían a la explotación de varios segmentos pertinentes a la definición en un mismo texto. Aunque los EVM de la definición podían encontrarse dispersos en el cbersitio. Ubicados indistintamente, sin pertenecer a algún menú del cbersitio que, en los mejores casos, este exhibía los apartados nombrados como: actividades, antecedentes, campañas, motivos, noticias, objetivos o proyectos.

Las unidades de los textos se seleccionaban de cualquier parte del CRM. Mostramos como de los textos del CRM se recogieron los datos respecto a los EVM anotándolos en la ficha de análisis según el orden en que fueron encontrados:

Figura 18: Parte de la ficha para la recolección de los datos de los textos en los CRM

03. ESPACIOS DE VIDA EN TEXTOS DEL CRM:					Observaciones	
ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER					Número asignado al texto en el orden que ha sido recolectado.	
01.	1º	2º	3º	4º	Primer código de los espacios de vida de la mujer representados en el texto según el orden de aparición.	
02.					Segundo código de los espacios de vida de la mujer representados en el texto según el orden de aparición.	
03.					Tercer código de los espacios de vida de la mujer representados en el texto según el orden de aparición.	
04.					Cuarto código de los espacios de vida de la mujer representados en el texto según el orden de aparición.	
05.						
06.						
07.						
08.						
09.						
10.						

P.1. CORPUS: 0.1. Cuerpo general/ No genital ni sexual 1.1. Identidad genital 1.2. Identidad sexual 1.3. Salud/ Enfermedad 1.4. Belleza 1.5. Etnia/ Nacionalidad	P.2. INTIMUS: 0.2. Intimidad general 2.1. Tacto/ Olor/ Susurro/ Llegada del otro 2.2. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados 2.3. Mis personajes de Mí	P.3. DOMUS: 0.3. Doméstico general 3.1. Cosas y lugares de la casa 3.2. Tareas domésticas 3.3. Familia/ Pareja 3.4. Salud/ Higiene/ Cuidado de los otros/ Animales 3.5. Ingresos/ Gastos 3.6. Ocio 3.7. Rural/ Urbano
P.4. LOCUS: 0.4. Social general 4.0. Ciudad/ Campo 4.1. Amistad 4.2. Solidaridad 4.3. Ocio/ Tiempo libre 4.4. Compras ("shopping") 4.5. Trabajo 4.6. Viajes/ Turismo 4.7. Creación artística 4.8. Religión 4.9. Enseñanza	P.5. POLIS: 0.5. Político general 5.1. Administración 5.2. Parlamentos 5.3. Tribunales 5.4. Instituciones no gubernamentales 5.5. MCM (Medios de comunicación de masas)	

Elaboración: Autora de la tesis

Los datos de la segmentación de los textos solamente se recolectaron de las ciberpáginas dentro del CRM. En el proceso de selección de los textos se utilizaron una serie de programas

que facilitaban el escogido, porque descargaban la totalidad de textos disponibles del CRM, haciendo copias directamente del servidor. Creando archivos navegables, más rápidamente, fuera de la Red, desde el ordenador personal. De esta forma, lográbamos observar con agilidad los títulos de los textos para establecer aquella decena de textos, lo más variada posible, elegida de cada cibernsio para extraer de estos los EVM que estaban codificados.

Los datos de la segmentación de las imágenes solamente se recolectaron de las ciberpáginas dentro del CRM. En el proceso de selección de las imágenes, de igual manera que con los textos, se utilizaron programas que proporcionaban el universo de las imágenes descargando estas del CRM. Accediendo al servidor, discerniendo entre todos los archivos para crear copias, exclusivamente, de las imágenes. Mostramos como de las imágenes del CRM se recogieron los datos respecto a los EVM anotándolos en la ficha de análisis según el orden de relevancia en que fueron encontrados:

Figura 19: Parte de la ficha para la recolección de los datos de las imágenes en los CRM

04. ESPACIOS DE VIDA EN IMÁGENES DEL CRM:

ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER

Número asignado a la imagen en el orden que ha sido recolectada.

Observaciones

	1º	2º	3º	4º
01.				
02.				
03.				
04.				
05.				
06.				
07.				
08.				
09.				
10.				

Primer código de los espacios de vida de la mujer representados en la imagen según el orden de aparición.

Segundo código de los espacios de vida de la mujer representados en la imagen según el orden de aparición.

Tercer código de los espacios de vida de la mujer representados en la imagen según el orden de aparición.

Cuarto código de los espacios de vida de la mujer representados en la imagen según el orden de aparición.

P.1. CORPUS: 0.1. Cuerpo general/ No genital ni sexual 1.1. Identidad genital 1.2. Identidad sexual 1.3. Salud/ Enfermedad 1.4. Belleza 1.5. Etnia/ Nacionalidad	P.2. INTIMUS: 0.2. Intimidad general 2.1. Tacto/ Olor/ Susurro/ Llegada del otro 2.2. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados 2.3. Mis personajes de Mí	P.3. DOMUS: 0.3. Doméstico general 3.1. Cosas y lugares de la casa 3.2. Tareas domésticas 3.3. Familia/ Pareja 3.4. Salud/ Higiene/ Cuidado de los otros/ Animales 3.5. Ingresos/ Gastos 3.6. Ocio 3.7. Rural/ Urbano
P.4. LOCUS: 0.4. Social general 4.0. Ciudad/ Campo 4.1. Amistad 4.2. Solidaridad 4.3. Ocio/ Tiempo libre 4.4. Compras ("shopping") 4.5. Trabajo 4.6. Viajes/ Turismo 4.7. Creación artística 4.8. Religión 4.9. Enseñanza	P.5. POLIS: 0.5. Político general 5.1. Administración 5.2. Parlamentarios 5.3. Tribunales 5.4. Instituciones no gubernamentales 5.5. MCM (Medios de comunicación de masas)	

Elaboración: Autora de la tesis

La totalidad de imágenes pertenecientes al CRM, se observaban fácilmente, desde el ordenador personal al tenerlas descargadas. Idealmente, la decena de imágenes sería además de

variada, lo más completa posible. En términos del número de EVM codificados extraíbles de las imágenes para su posterior conteo. Considerando que una cantidad sustancial de las imágenes mostraban solamente uno o dos EVM (p. ej. la foto de un ojo).

Presentamos un ejemplo de la ficha de análisis anotada, tal como la hemos complementado con los resultados de la explotación de los datos, a partir del caso del CRM de GIRE (Grupo de Información en Reproducción Elegida). El CRM de GIRE fue el segundo en ser explotado e integrado a la muestra. En el próximo punto de este capítulo, mostraremos todas las unidades que corresponden a los datos anotados del ejemplo. Esta es la ficha complementada del CRM de GIRE:

Figura 20: Ejemplo de la ficha de análisis, anotada con la explotación de datos en CRM

01. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CRM:		02. DEFINICIÓN DEL CRM POR SUS AUTORES:																																																																																																																																																	
<table border="1"> <tr> <td>01</td> <td>02</td> <td>09</td> <td>GIRE (Grupo de Información en Reproducción Elegida)</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>02</td> <td>10</td> <td>www.gire.org.mx/home.html</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>05</td> <td>11</td> <td>M. Lamas (Fund.), M.L. Sánchez (Dir.)</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>03</td> <td>12</td> <td>Grupo de Inf. en Reproducción Elegida, A.C.</td> </tr> <tr> <td>05</td> <td>01</td> <td></td> <td>-Apartado Postal 21-547 Admón 21, Coyoacán, C.P. 04021</td> </tr> <tr> <td>06</td> <td>01</td> <td></td> <td>-<correo@gire.org.mx></td> </tr> <tr> <td>07</td> <td>20</td> <td></td> <td>-Tel: 5658-6645</td> </tr> <tr> <td>08</td> <td>N.A.</td> <td></td> <td>-Fax: 5658-6684</td> </tr> </table>		01	02	09	GIRE (Grupo de Información en Reproducción Elegida)	02	02	10	www.gire.org.mx/home.html	03	05	11	M. Lamas (Fund.), M.L. Sánchez (Dir.)	04	03	12	Grupo de Inf. en Reproducción Elegida, A.C.	05	01		-Apartado Postal 21-547 Admón 21, Coyoacán, C.P. 04021	06	01		-<correo@gire.org.mx>	07	20		-Tel: 5658-6645	08	N.A.		-Fax: 5658-6684	<table border="1"> <tr> <th colspan="5">ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER</th> <th>Observaciones</th> </tr> <tr> <th></th> <th>1°</th> <th>2°</th> <th>3°</th> <th>4°</th> <th></th> </tr> <tr> <td>01.</td> <td>5.5.</td> <td>1.2.</td> <td>5.4.</td> <td>5.3.</td> <td>Presentación de Paulina</td> </tr> <tr> <td>02.</td> <td>5.4.</td> <td>5.5.</td> <td>5.2.</td> <td>1.3.</td> <td>Qué es Gire</td> </tr> <tr> <td>03.</td> <td>1.2.</td> <td>5.1.</td> <td>5.2.</td> <td>1.3.</td> <td>Despenalización del aborto</td> </tr> <tr> <td>04.</td> <td>5.5.</td> <td>5.2.</td> <td>3.3.</td> <td>1.3.</td> <td>Información de derechos aborto</td> </tr> <tr> <td>05.</td> <td>5.2.</td> <td>3.3.</td> <td>1.2.</td> <td>5.1.</td> <td>Derechos reproductivos mujeres</td> </tr> <tr> <td>06.</td> <td>5.2.</td> <td>3.3.</td> <td>1.3.</td> <td>1.2.</td> <td>Nuestros objetivos</td> </tr> <tr> <td>07.</td> <td>5.1.</td> <td>1.3.</td> <td>3.3.</td> <td>5.4.</td> <td>Gobierno en salud reproductiva</td> </tr> </table>		ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER					Observaciones		1°	2°	3°	4°		01.	5.5.	1.2.	5.4.	5.3.	Presentación de Paulina	02.	5.4.	5.5.	5.2.	1.3.	Qué es Gire	03.	1.2.	5.1.	5.2.	1.3.	Despenalización del aborto	04.	5.5.	5.2.	3.3.	1.3.	Información de derechos aborto	05.	5.2.	3.3.	1.2.	5.1.	Derechos reproductivos mujeres	06.	5.2.	3.3.	1.3.	1.2.	Nuestros objetivos	07.	5.1.	1.3.	3.3.	5.4.	Gobierno en salud reproductiva																																																										
01	02	09	GIRE (Grupo de Información en Reproducción Elegida)																																																																																																																																																
02	02	10	www.gire.org.mx/home.html																																																																																																																																																
03	05	11	M. Lamas (Fund.), M.L. Sánchez (Dir.)																																																																																																																																																
04	03	12	Grupo de Inf. en Reproducción Elegida, A.C.																																																																																																																																																
05	01		-Apartado Postal 21-547 Admón 21, Coyoacán, C.P. 04021																																																																																																																																																
06	01		-<correo@gire.org.mx>																																																																																																																																																
07	20		-Tel: 5658-6645																																																																																																																																																
08	N.A.		-Fax: 5658-6684																																																																																																																																																
ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER					Observaciones																																																																																																																																														
	1°	2°	3°	4°																																																																																																																																															
01.	5.5.	1.2.	5.4.	5.3.	Presentación de Paulina																																																																																																																																														
02.	5.4.	5.5.	5.2.	1.3.	Qué es Gire																																																																																																																																														
03.	1.2.	5.1.	5.2.	1.3.	Despenalización del aborto																																																																																																																																														
04.	5.5.	5.2.	3.3.	1.3.	Información de derechos aborto																																																																																																																																														
05.	5.2.	3.3.	1.2.	5.1.	Derechos reproductivos mujeres																																																																																																																																														
06.	5.2.	3.3.	1.3.	1.2.	Nuestros objetivos																																																																																																																																														
07.	5.1.	1.3.	3.3.	5.4.	Gobierno en salud reproductiva																																																																																																																																														
03. ESPACIOS DE VIDA EN TEXTOS DEL CRM:		04. ESPACIOS DE VIDA EN IMÁGENES DEL CRM:																																																																																																																																																	
<table border="1"> <tr> <th colspan="5">ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER</th> <th>Observaciones</th> </tr> <tr> <th></th> <th>1°</th> <th>2°</th> <th>3°</th> <th>4°</th> <th></th> </tr> <tr> <td>01.</td> <td>5.2.</td> <td>3.3.</td> <td>2.1.</td> <td>3.5.</td> <td>Qué debe hacer el gobierno</td> </tr> <tr> <td>02.</td> <td>1.2.</td> <td>1.3.</td> <td>3.5.</td> <td>4.9.</td> <td>Las mujeres que abortan</td> </tr> <tr> <td>03.</td> <td>5.3.</td> <td>2.1.</td> <td>2.2.</td> <td>3.1.</td> <td>Cómo denunciar una violación</td> </tr> <tr> <td>04.</td> <td>1.3.</td> <td>1.2.</td> <td>5.2.</td> <td>4.8.</td> <td>Preguntas más frecuentes</td> </tr> <tr> <td>05.</td> <td>5.2.</td> <td>1.3.</td> <td>1.2.</td> <td>1.1.</td> <td>Qué esperar después de</td> </tr> <tr> <td>06.</td> <td>2.2.</td> <td>1.2.</td> <td>3.3.</td> <td>1.3.</td> <td>Con la conciencia</td> </tr> <tr> <td>07.</td> <td>2.1.</td> <td>3.3.</td> <td>1.3.</td> <td>5.4.</td> <td>Cuál es la diferencia</td> </tr> <tr> <td>08.</td> <td>5.2.</td> <td>1.2.</td> <td>1.5.</td> <td>1.3.</td> <td>Parlamento mujeres</td> </tr> <tr> <td>09.</td> <td>5.2.</td> <td>1.3.</td> <td>1.2.</td> <td>3.3.</td> <td>Prohibiendo el aborto</td> </tr> <tr> <td>10.</td> <td>2.1.</td> <td>3.5.</td> <td>4.9.</td> <td>3.3.</td> <td>Píldora del día siguiente</td> </tr> </table>		ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER					Observaciones		1°	2°	3°	4°		01.	5.2.	3.3.	2.1.	3.5.	Qué debe hacer el gobierno	02.	1.2.	1.3.	3.5.	4.9.	Las mujeres que abortan	03.	5.3.	2.1.	2.2.	3.1.	Cómo denunciar una violación	04.	1.3.	1.2.	5.2.	4.8.	Preguntas más frecuentes	05.	5.2.	1.3.	1.2.	1.1.	Qué esperar después de	06.	2.2.	1.2.	3.3.	1.3.	Con la conciencia	07.	2.1.	3.3.	1.3.	5.4.	Cuál es la diferencia	08.	5.2.	1.2.	1.5.	1.3.	Parlamento mujeres	09.	5.2.	1.3.	1.2.	3.3.	Prohibiendo el aborto	10.	2.1.	3.5.	4.9.	3.3.	Píldora del día siguiente	<table border="1"> <tr> <th colspan="5">ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER</th> <th>Observaciones</th> </tr> <tr> <th></th> <th>1°</th> <th>2°</th> <th>3°</th> <th>4°</th> <th></th> </tr> <tr> <td>01.</td> <td>1.2.</td> <td>1.3.</td> <td>3.1.</td> <td>3.3.</td> <td>Comic hablando aborto</td> </tr> <tr> <td>02.</td> <td>1.2.</td> <td>1.3.</td> <td>2.1.</td> <td>2.2.</td> <td>Mujer manos en cara</td> </tr> <tr> <td>03.</td> <td>1.2.</td> <td>5.3.</td> <td>1.3.</td> <td>3.3.</td> <td>Mallette sobre mujer</td> </tr> <tr> <td>04.</td> <td>4.9.</td> <td>5.4.</td> <td>4.7.</td> <td>1.2.</td> <td>Foto biblioteca Gire</td> </tr> <tr> <td>05.</td> <td>4.9.</td> <td>5.4.</td> <td>4.7.</td> <td>1.2.</td> <td>Gire en la UNAM</td> </tr> <tr> <td>06.</td> <td>5.4.</td> <td>5.5.</td> <td>2.1.</td> <td>1.2.</td> <td>Gire conferencia de prensa</td> </tr> <tr> <td>07.</td> <td>4.2.</td> <td>5.4.</td> <td>0.1.</td> <td>5.2.</td> <td>Marcha por la vida de la mujer</td> </tr> <tr> <td>08.</td> <td>5.2.</td> <td>5.1.</td> <td>2.1.</td> <td>5.5.</td> <td>Bush contra el aborto</td> </tr> <tr> <td>09.</td> <td>1.2.</td> <td>1.3.</td> <td>0.3.</td> <td>4.7.</td> <td>Tu cuerpo es tu casa</td> </tr> <tr> <td>10.</td> <td>5.5.</td> <td>5.2.</td> <td>1.3.</td> <td>4.7.</td> <td>Prensa despenalización</td> </tr> </table>		ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER					Observaciones		1°	2°	3°	4°		01.	1.2.	1.3.	3.1.	3.3.	Comic hablando aborto	02.	1.2.	1.3.	2.1.	2.2.	Mujer manos en cara	03.	1.2.	5.3.	1.3.	3.3.	Mallette sobre mujer	04.	4.9.	5.4.	4.7.	1.2.	Foto biblioteca Gire	05.	4.9.	5.4.	4.7.	1.2.	Gire en la UNAM	06.	5.4.	5.5.	2.1.	1.2.	Gire conferencia de prensa	07.	4.2.	5.4.	0.1.	5.2.	Marcha por la vida de la mujer	08.	5.2.	5.1.	2.1.	5.5.	Bush contra el aborto	09.	1.2.	1.3.	0.3.	4.7.	Tu cuerpo es tu casa	10.	5.5.	5.2.	1.3.	4.7.	Prensa despenalización
ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER					Observaciones																																																																																																																																														
	1°	2°	3°	4°																																																																																																																																															
01.	5.2.	3.3.	2.1.	3.5.	Qué debe hacer el gobierno																																																																																																																																														
02.	1.2.	1.3.	3.5.	4.9.	Las mujeres que abortan																																																																																																																																														
03.	5.3.	2.1.	2.2.	3.1.	Cómo denunciar una violación																																																																																																																																														
04.	1.3.	1.2.	5.2.	4.8.	Preguntas más frecuentes																																																																																																																																														
05.	5.2.	1.3.	1.2.	1.1.	Qué esperar después de																																																																																																																																														
06.	2.2.	1.2.	3.3.	1.3.	Con la conciencia																																																																																																																																														
07.	2.1.	3.3.	1.3.	5.4.	Cuál es la diferencia																																																																																																																																														
08.	5.2.	1.2.	1.5.	1.3.	Parlamento mujeres																																																																																																																																														
09.	5.2.	1.3.	1.2.	3.3.	Prohibiendo el aborto																																																																																																																																														
10.	2.1.	3.5.	4.9.	3.3.	Píldora del día siguiente																																																																																																																																														
ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER					Observaciones																																																																																																																																														
	1°	2°	3°	4°																																																																																																																																															
01.	1.2.	1.3.	3.1.	3.3.	Comic hablando aborto																																																																																																																																														
02.	1.2.	1.3.	2.1.	2.2.	Mujer manos en cara																																																																																																																																														
03.	1.2.	5.3.	1.3.	3.3.	Mallette sobre mujer																																																																																																																																														
04.	4.9.	5.4.	4.7.	1.2.	Foto biblioteca Gire																																																																																																																																														
05.	4.9.	5.4.	4.7.	1.2.	Gire en la UNAM																																																																																																																																														
06.	5.4.	5.5.	2.1.	1.2.	Gire conferencia de prensa																																																																																																																																														
07.	4.2.	5.4.	0.1.	5.2.	Marcha por la vida de la mujer																																																																																																																																														
08.	5.2.	5.1.	2.1.	5.5.	Bush contra el aborto																																																																																																																																														
09.	1.2.	1.3.	0.3.	4.7.	Tu cuerpo es tu casa																																																																																																																																														
10.	5.5.	5.2.	1.3.	4.7.	Prensa despenalización																																																																																																																																														

Elaboración: Autora de la tesis

3.6.4. UNIDADES EXPLOTADAS DE LOS CRM: EL CASO DE GIRE COMO EJEMPLO

El CRM que nos sirve de ejemplo es el ciber sitio de la organización de GIRE que continúa en la actualidad generando en la Red un nivel alto de tráfico de cibernautas. Además, como actualmente las redes sociales han adquirido gran importancia es común encontrar en estas extensiones de los ciber sitios, sobre todo en aquellas que son de mayor popularidad. Por lo general, se acostumbra a crear múltiples enlaces que vinculan en las redes al ciber sitio principal creado por los agentes para movilizar el tráfico de cibernautas hacia sus propios ciber sitios. Estos a su vez contienen enlaces en los ciber sitios a sus extensiones en las redes sociales para afiliar a los cibernautas en estas y dar paso a una relación interactiva más frecuente y estrecha. También, se asume que extenderse a dichas redes o a blogs, aumenta el consumo y la visibilidad de los productos comunicativos que los agentes ofrecen en sus ciber sitios. GIRE se ha extendido a dos blogs y a las redes sociales, entre las cuales Facebook, Twitter, YouTube; generando relaciones interactivas con sus visitantes, aumentando sus posibilidades al consumo y la visibilidad de sus productos (v. apéndice). Ilustraremos las unidades que se utilizaron del CRM en el estudio, pero antes mostramos un visual de la portada del 2004 y visuales actuales de esta y del logo:

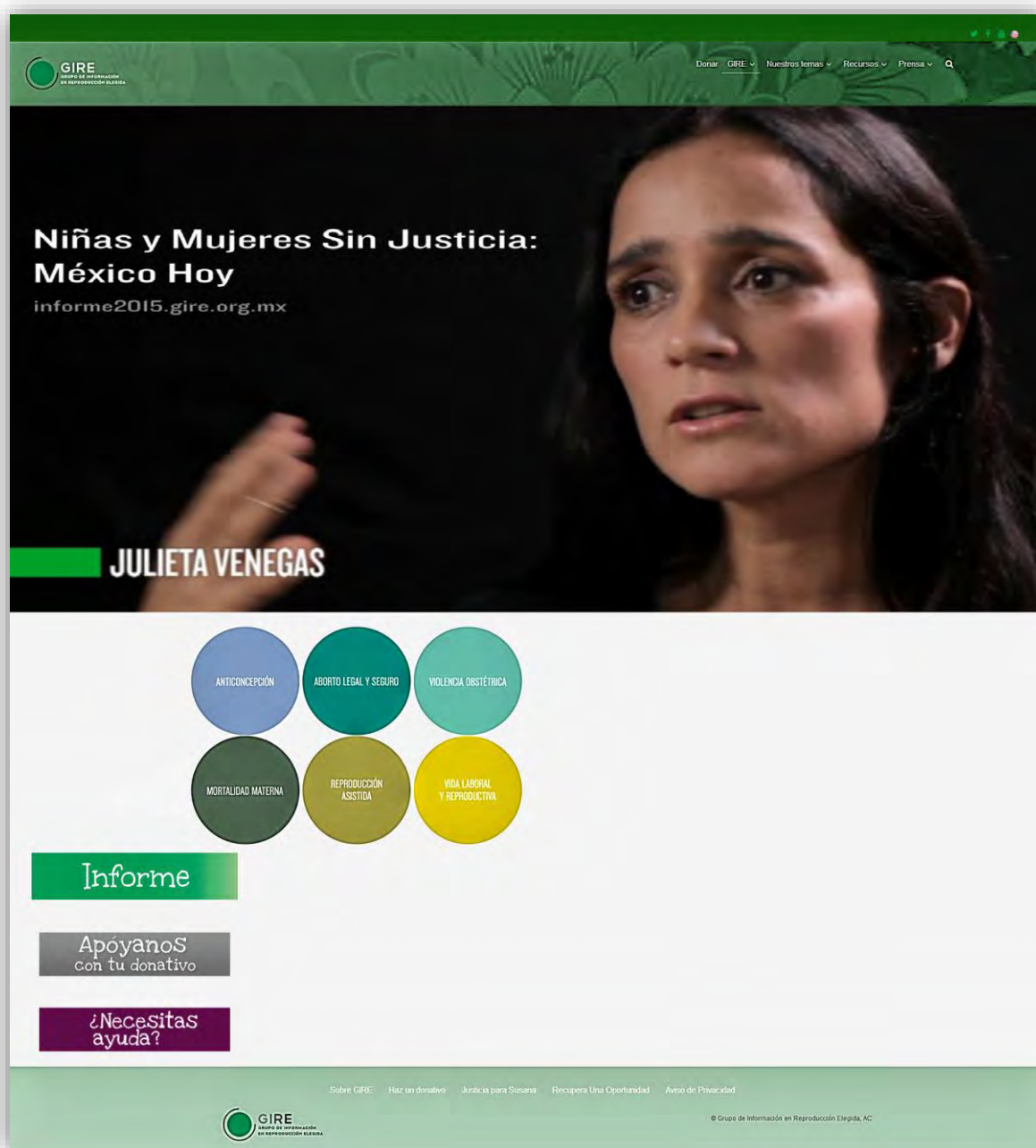
Ilustración 17: Logo de GIRE y portada del CRM Gire.org.mx, aspecto del 2004.



Ilustración 18: Logo actual de GIRE en el CRM Gire.org.mx, pantallazo del 2015.



Ilustración 19: Portada actual del CRM Gire.org.mx, pantallazo del 2015.



Todas las unidades que se recogieron en el cbersitio de GIRE fueron enumeradas comenzando con el 02, porque este número es el que le corresponde, según el orden en que fue seleccionado y explotado como parte de la muestra. Luego del “02” a cada unidad se le asignó su número según su segmentación y punto a complementar en la ficha de análisis, como se explicó anteriormente (v. 3.6.1., bajo la figura 15). Siguiendo los pasos de rigor que estaban formulados como parte del proceso ejecutado para el almacenamiento estructurado de todos los datos explotados para este estudio. Usando archivos para conservar, independientemente, los conjuntos de las unidades que fueron denominadas singularmente y agrupadas según los cbersitios de donde se habían descargado. Los archivos se crearon tanto electrónicos como impresos.

En el caso de GIRE, como en otros casos, algunas unidades comparten un mismo documento, lo que interrumpe, en cierto modo, la enumeración asignada. Estos casos se deben a que en una misma ciberpágina, del contenido acerca de los autores, estos expusieran distintos puntos para explotar de las primeras dos segmentaciones de la ficha de análisis (p. ej. un dato a explotar de la segmentación de identificación, como el año de fundación de una entidad, acompañado en el contenido de un enunciado, por los objetivos de dicha entidad). Por esto, se indica con el signo de “+” cuando las unidades comparten el mismo documento. También, aclaramos que en los casos de la enumeración de varias unidades de la misma segmentación, en el mismo documento, se indicaron solamente los números en orden, de los puntos en la ficha, separándolos con comas (p.ej. 01.01.07., 11., 12., indica que las unidades siete, once y doce del primer segmento, del primer CRM, están en el mismo documento). Mostraremos las unidades a partir de la enumeración que se les asignó. Indicaremos sus respectivas denominaciones que les fueron otorgadas. Estas son las capturas de pantalla de las unidades del material electrónico descargado y archivado del CRM de GIRE:

Ilustración 20: Unidad de Datos de Contactos, ubicada en los puntos número cinco, siete y doce, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la primera segmentación, de los Datos de Identificación del CRM. Enumeración y denominación: 02.01.12. Contacto.



En el caso de las unidades de definición, mayormente se exhiben las capturas de fragmentos del documento de donde se explotaron los EVM. Mostramos el texto en los

primeros párrafos, entendiendo que en algunos casos resulta suficiente para comprender las representaciones de los EVM que se han explotado. Asimismo, con las unidades de los textos.

Ilustración 21: Unidad de Actividades, ubicada en el punto número uno, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Enumeración y denominación: 02.02.01. Presentación de Paulina.

Presentación de Paulina cinco años después

Presentación de Paulina cinco años después

21 de Julio de 2004

BOLETÍN DE PRENSA

Gire presentó su publicación Paulina cinco años después

"La justicia mexicana le ha fallado a Paulina"

"Cinco años después, la conclusión más evidente es que la justicia mexicana le ha fallado a Paulina. Esto se ha visto reflejado en la falta de acceso a mecanismos expeditos de justicia frente a este tipo de violación y al evidente desinterés por juzgar la conducta de los funcionarios cuyos actos entorpecieron el ejercicio del derecho legal que tenía Paulina". Así lo señaló Lilián Sepúlveda, integrante del programa internacional del Center for Reproductive Rights, durante la presentación del cuaderno *Paulina cinco años después*, editado por Gire.

Sepúlveda, integrante de esta organización encargada de presentar el caso de Paulina ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), expresó la necesidad de que la CIDH, que en estos días sesiona en México, vele por que los gobiernos de la región, incluido México, reconozcan los vacíos en sus procedimientos legales en cuanto a garantizar el acceso a los servicios de aborto legal en caso de violación.

Ilustración 22: Unidad de Antecedentes, ubicada en el punto número uno, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Unidades de: Año de Fundación, Geografía, País, Nombre del CRM, Nombre del Autor, ubicadas en los puntos número tres, cinco, siete, nueve, once, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la primera segmentación, de los Datos de Identificación del CRM Enumeración y denominación: 02.02.02. + 02.01.03., 05., 07., 09., 11. Qué es GIRE.

¿Qué es GIRE?

El Grupo de Información en Reproducción Elegida es una asociación civil sin fines de lucro fundada en 1991 y registrada legalmente en abril de 1992. Su interés principal es generar, sistematizar y difundir información relativa a los derechos reproductivos para que éstos sean reconocidos y respetados en México. Particularmente, nos hemos concentrado en la problemática del aborto en nuestro país.

Nuestro trabajo está dirigido a tomadores de decisiones y funcionarios de los tres poderes del Estado así como a los medios de comunicación y a los líderes de opinión.

En el debate sobre el aborto en los medios de comunicación se han dado a conocer sobre todo las posiciones más extremas, lo que dificulta entender dicho fenómeno como un delicado problema de salud pública y de justicia social. Ha faltado, además, la información objetiva y actualizada que permita a cada quien formarse un juicio propio al respecto.

Por ello, GIRE se planteó desde sus comienzos la tarea de reunir, sistematizar y difundir la mayor cantidad de información posible acerca del aborto, desde los aspectos bioéticos a los sociales, desde los legales a los religiosos, y observar los cambios en su legislación y su práctica en México y el mundo.

Un enfoque amplio del tema permite cuestionar las posiciones que ignoran la realidad del aborto clandestino y la enfermedad y muerte que trae como consecuencia para las mujeres. Un enfoque ético reconoce la función de la conciencia individual en la toma de decisiones reproductivas de cada persona.

Es principalmente desde ambas perspectivas que GIRE desea fomentar la discusión racional que trate el tema lejos de dogmas y prejuicios y que coloque a la interrupción voluntaria del embarazo como un problema de salud pública y de justicia social en el contexto de los derechos humanos de las mujeres.

En la medida en que genera y difunde información, GIRE desea tender un puente de comunicación entre las personas que defienden o estudian los derechos reproductivos, pero cuyas esferas de actividad o trabajo les impiden enriquecerse mutuamente con el conocimiento que producen en sus propios ámbitos. Profesionales de la salud, legisladores y legisladoras, funcionarios gubernamentales, abogados y abogadas, feministas, todas ellas y ellos tienen mucho que decir a favor de estos nuevos derechos humanos.

Consolidación y nueva conducción institucional

Durante sus trece años de existencia, GIRE ha ganado un lugar destacado entre las asociaciones civiles que trabajan por el reconocimiento y respeto de los derechos reproductivos en México.

Marta Lamas, fundadora de GIRE y actual Presidenta de su Consejo de Administración, es una de las principales responsables de esta consolidación institucional. En 2004, María Luisa Sánchez Fuentes -integrante del equipo de GIRE desde sus inicios- asume el cargo de Directora de GIRE.

Ilustración 23: Unidad de Campañas, ubicadas en el punto número tres, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Enumeración y denominación: 02.02.03. Despenalización del aborto.



Ilustración 24: Unidad de Motivos, ubicada en el punto número cuatro, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Enumeración y denominación: 02.03.04. Información de derechos al aborto.

Información

El Área de Información elabora y difunde materiales e información sobre derechos reproductivos, con énfasis en la problemática del aborto en México, dirigidos a sectores estratégicos determinados y al público general.

Este sitio en Internet es una de las estrategias que implementa el área para difundir información.

El Área de Información está también encargada del Centro de Documentación y Biblioteca de GIRE.

Ilustración 25: Unidad de Noticias, ubicadas en el punto cinco, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Enumeración y denominación: 02.02.05. Derechos reproductivos de las mujeres.

México, DF, 27 de septiembre de 2004
BOLETÍN INFORMATIVO

Es necesario que los acuerdos internacionales permitan ejercer los derechos reproductivos de las mujeres

- La Ministra Olga Sánchez Cordero llamó al Estado a atender su obligación como garante de los derechos reproductivos.
- Es necesario que los operadores jurídicos conozcan los acuerdos internacionales para hacerlos cumplir: Gabriela Rodríguez Huerta, directora de la Licenciatura en Derecho del ITAM.

Ilustración 26: Unidad de Objetivos, ubicada en el punto número seis, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Enumeración y denominación: 02.02.06. Nuestros objetivos.

Nuestros objetivos

Misión

Contribuir al reconocimiento, respeto y defensa de los derechos reproductivos, en particular el aborto, sustentado en la decisión libre de las mujeres.

Trabajamos:

* Para que las personas ejerzan efectivamente sus derechos reproductivos; es decir, que posean la capacidad real de tomar decisiones libres, responsables e informadas acerca de su vida reproductiva.

Ilustración 27: Unidad de Proyectos, ubicada en el punto número siete, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Enumeración y denominación: 02.02.07. Gobierno en salud reproductiva.

Funcionarios del gobierno federal se comprometen a avanzar en salud sexual y reproductiva

- **El gobierno federal se compromete a avanzar en temas de salud sexual y reproductiva (SSR), y reconoce que el apoyo de la sociedad civil es necesario para cumplir con las metas fijadas.**
- **Los avances que México ha hecho en materia de SSR podrían verse "amenazados" por discursos contradictorios como los del Secretario de Gobernación, Santiago Creel, aseguran ONG expertas en el tema**

Organizaciones no gubernamentales mexicanas que trabajan con salud sexual y reproductiva se reunieron este miércoles con funcionarios del gobierno federal –de las secretarías de Salud, Desarrollo Social y Gobernación, CONAPO, IMSS, ISSSTE, entre otras ([se anexa lista](#))– para informarles sobre los acuerdos alcanzados en el tema en septiembre pasado en Londres, a 10 años del Programa de Acción de El Cairo, y para organizar un trabajo conjunto con el objetivo de cumplir las metas fijadas para el año 2015: que los servicios básicos de salud sexual y reproductiva (SSR) estén disponibles para toda la gente.

María Luisa Sánchez Fuentes, directora de GIRE, se congratuló por la "apertura e interés" del gobierno federal para reconocer que, sin una alianza con la sociedad civil, no se podrán alcanzar las metas establecidas en El Cairo hace 10 años. En ese marco, las ONG recalcaron la importancia de dar continuidad a la agenda global e instaron a los funcionarios a comprometerse como país con los acuerdos firmados en 1994 y ratificados este año en dos oportunidades.

Ilustración 28: Unidad de Texto, ubicada en el punto número uno, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM. Enumeración y denominación: 02.03.01. Qué debe hacer el gobierno.

**¿Qué debe hacer el Gobierno mexicano para garantizar el respeto a los derechos reproductivos?
¿Cuáles son las tareas pendientes?**

Los acuerdos alcanzados en El Cairo han orientado en México cambios en la legislación y en las políticas públicas relacionadas con los derechos reproductivos, mediante los cuales se ha ampliado, por ejemplo, el uso de métodos anticonceptivos. Sin embargo, falta mucho para lograr un ejercicio pleno de tales derechos. La pobreza que afecta a gran parte de la población limita el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva. Además, sigue siendo elevado el número de embarazos no planeados, debido a que los programas de planificación familiar, la educación sexual y la disponibilidad de anticonceptivos son aún insuficientes.

Ilustración 29: Unidad de Texto, ubicada en el punto número dos, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM.
Enumeración y denominación: 02.03.02. Las mujeres que abortan.

LAS MUJERES QUE ABORTAN

En nuestro país no hay estudios exhaustivos sobre las características de las mujeres que abortan, pero los datos con que contamos muestran que estas mujeres pertenecen a todo el espectro social: las hay rurales y pobres, urbanas y de buenos ingresos, profesionistas y analfabetas, amas de casa y jóvenes estudiantes.

En 1990, el Doctor Armando Valle Gay, entonces jefe de la Unidad de Ginecología y Obstetricia

En edad reproductiva está libre del riesgo de un embarazo no deseado. Aun usando anticonceptivos modernos y seguros el riesgo de embarazarse persiste hasta que las mujeres dejan de ser fértiles.

son representativas de todas las mujeres que abortan, sí proporcionan indicios muy interesantes.¹ Aquí algunos de los resultados:

luntariamente interrumpir un embarazo a pesar de ir en contra de lo que ordena la jerarquía de su Iglesia.

RELIGIÓN	
CATÓLICA	88 %
OTRA	12 %

No deja de sorprender que la

NÚMERO DE HIJOS	
SIN HIJOS	26 %
DE 1 A 4 HIJOS	50 %
5 HIJOS O MÁS	19 %

Ilustración 30: Unidad de Texto, ubicada en el punto número tres, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM.
Enumeración y denominación: 02.03.03. Cómo denunciar una violación.

¿Cómo denunciar una violación?

La violación es un delito que debe ser denunciado, y para que el agresor sea detenido, la denuncia y cooperación de la víctima es fundamental. Éstas son algunas recomendaciones para levantar una denuncia por el delito de violación. Recuerda que la dirección de la víctima debe ser resguardada y sólo el agente del Ministerio Público que conduce la averiguación y el juez pueden conocerla.

1. No bañarse después de un ataque sexual y preservar la ropa interior, así como el papel sanitario con que se aseó, pues constituyen evidencias fundamentales
2. Acudir a la agencia especializada en Delitos Sexuales más cercana [\[ver directorio\]](#)

Ilustración 31: Unidad de Texto, ubicada en el punto número cuatro, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM.
Enumeración y denominación: 02.03.04. Preguntas más frecuentes.

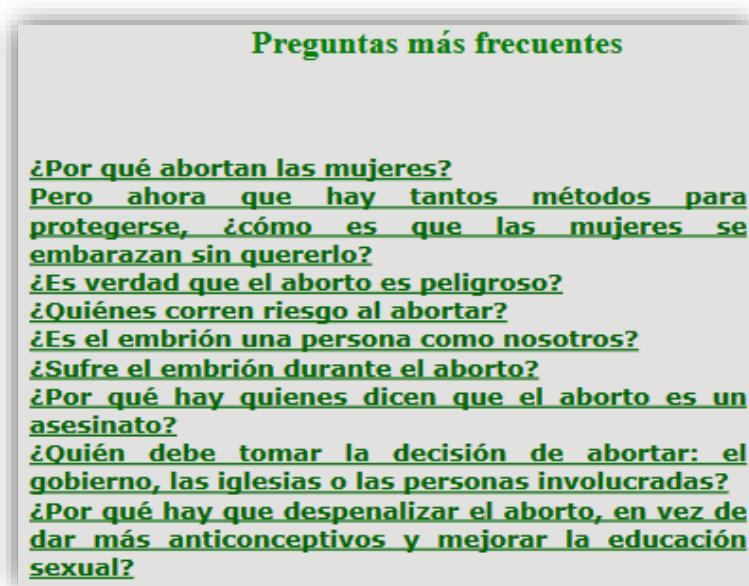


Ilustración 32: Unidad de Texto, ubicada en el punto número cinco, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM.
Enumeración y denominación: 02.03.05. Qué esperar de un aborto.

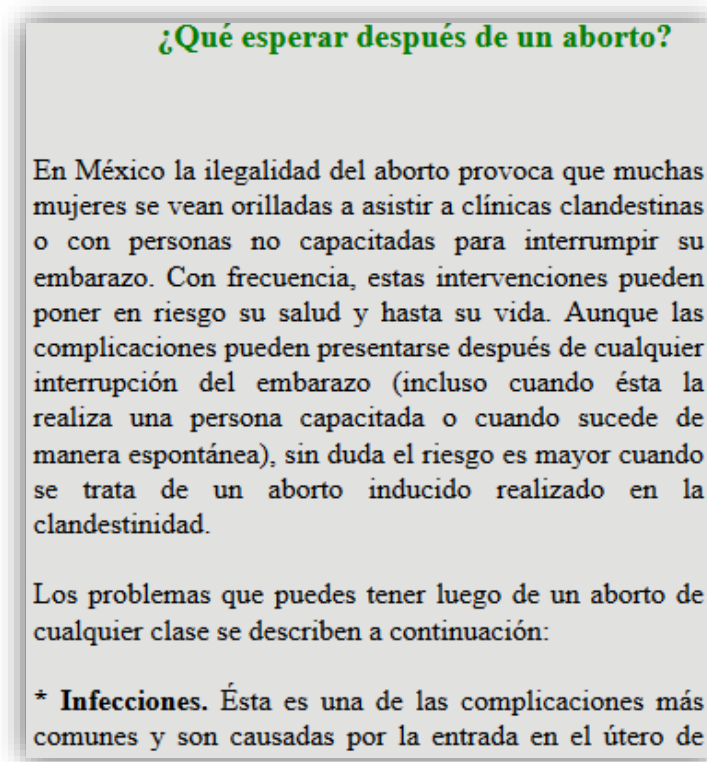


Ilustración 33: Unidad de Texto, ubicada en el punto número seis, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM.
Enumeración y denominación: 02.03.06. Con la conciencia tranquila.

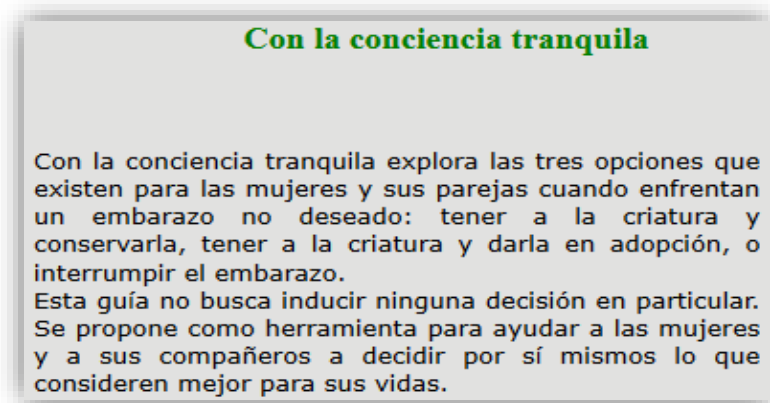


Ilustración 34: Unidad de Texto, ubicada en el punto número siete, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM.
Enumeración y denominación: 02.03.07.Cuál es la diferencia.

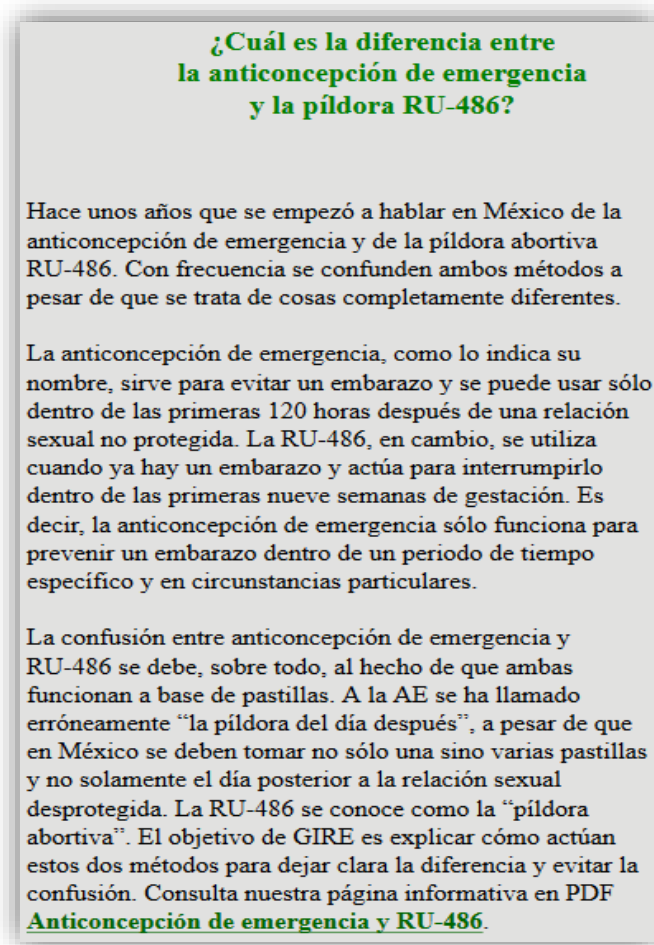


Ilustración 35: Unidad de Texto, ubicada en el punto número ocho, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM.
Enumeración y denominación: 02.03.08. Parlamento mujeres.

**SEXTA REUNIÓN ANUAL DEL PARLAMENTO DE MUJERES
 DE MÉXICO**

Mesa 6

**Fortalecimiento, evaluación y cumplimiento de los compromisos
 internacionales por la equidad de género**

**LA NECESIDAD DE HOMOLOGAR LAS LEYES
 Y REGLAMENTACIÓN DEL ABORTO LEGAL EN MÉXICO**

Ilustración 36: Unidad de Texto, ubicada en el punto número nueve, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM.
Enumeración y denominación: 02.03.09. Prohibiendo el aborto.

Prohibiendo el aborto en los Estados Unidos, poco a poco
*Marcy Bloom**

¿Qué tal si una sociedad tuviera la capacidad de mantener a las mujeres a salvo; honrar sus vidas, derechos, opciones personales y libertades; y mantener a sus hijos deseados y saludables? ¿No sería todo esto una parte tan importante de esa sociedad que ésta trabajaría para conservar e incluso ampliar estos derechos?

Ilustración 37: Unidad de Texto, ubicada en el punto número diez, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM.
Enumeración y denominación: 02.03.10. Píldora del día siguiente.

Araceli Damián*

Píldora del día siguiente y pobreza

No existe evidencia empírica que demuestre que a menor fecundidad mayores niveles de crecimiento económico. Prueba de ello, es la disminución en las tasas globales de fecundidad en los países latinoamericanos en las dos últimas décadas y el pobre desempeño que ha tenido el aumento en el Producto Interno Bruto de la región.

No obstante, en una sociedad determinada los sectores más pobres tienden a tener mayores índices de fecundidad. Esto se debe a que, por lo general, son éstos los que tienen menor nivel educacional y acceso a servicios de salud (incluyendo) salud reproductiva. Por tal motivo, la po-

la X el número de hijos y en el de la Y el porcentaje de mujeres que tienen ese número de hijos en cada estrato de población. Resaltan dos aspectos. Por un lado, mientras que el 22 por ciento de las mujeres (jefas o esposas) viviendo en hogares no pobres no tienen ningún hijo vivien-

dirá su disponibilidad, qué tienen que hacer las mujeres para tener acceso a este anticonceptivo, etcétera.

A pesar de que somos un país con un Estado laico, la llegada al poder del Partido Acción Nacional ha dado lugar a una mayor participación de la iglesia y secto-

Ilustración 38: Unidades de las Imágenes, ubicadas del número uno al diez, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la cuarta segmentación de los EVM en Imágenes del CRM.



3.7. ANÁLISIS DOCUMENTAL: INICIO MEDIÁTICO REPRESENTATIVO FEMINISTA

Conforme a Piñuel y Gaitán, los análisis de contenido “según los objetivos de la investigación aplicada” a distintos “formatos y situaciones de comunicación, pueden ... diferenciarse análisis de contenido de carácter”, entre otros, descriptivo, categoría a la que pertenece el análisis documental (o de recuperación de información) (para la definición de análisis de contenido v. punto 3.1. y para la definición de la categoría de carácter descriptivo el punto 3.2.). La aplicación del análisis documental se justificó por la densa necesidad de complementar y aclarar la información recopilada, de gran cantidad de documentos, para la construcción del capítulo primero de esta tesis, con relación a la representación primitiva de los EVM en el feminismo.

3.7.1. DIVERGENCIA ANTE LA REPRESENTACIÓN PRIMITIVA DEL FEMINISMO

Debido al anacronismo observado y las graves divergencias o contradicciones expuestas en las informaciones que se presentaban en dichos documentos (v. cap. primero, punto 1.1.). Entendiendo que el preámbulo de un trabajo académico, serio, a estos niveles, requiere fundamentos sólidos, sustentados por unos cimientos óptimos. Basados, más bien, en el consenso engendrado de las aportaciones que antes otros estudiosos han documentado. Es lógico que al calcular erróneas las conclusiones que se puedan establecer al conjugar dichas aportaciones (por entenderlas faltas de fundamento, contradictorias o imprecisas) encausen a una nueva investigación. Cuyo resultado aporte el sustento, coherente y preciso, inexcusable. Conscientes que perpetuar el error evidente, sería una reincidencia que en este tipo de trabajo no debería contemplarse. Dispuestos con buen ánimo a superar las disyuntivas que se planteaban nos sometimos a emprender un análisis documental. Para realizar este tipo de estudio “el analista puede valerse por ejemplo de otras fuentes de información documental complementaria, servicios de estudio, publicaciones, bases de datos de organismos públicos o entidades privadas, etc.” (Piñuel y Gaitán, 1998, cap. 6).

“La investigación documental es una técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información” (Ávila, 2006, p.50). En consecuencia, pueden confeccionarse unas memorias. Estas son documentos que presentan una síntesis de las actividades efectuadas en un periodo específico (Baena, 1991). También se les define como la presentación de información acerca de una serie de actividades. Su principal característica “es que puede eludir la conclusión” (Mendieta, 1982, p. 72).

El diseño transversal de la investigación es creado para el análisis del ‘origen del feminismo y del inicio de los espacios feministas en los medios de comunicación’ como objeto de estudio. “El análisis de contenido con diseño transversal es aquel que consiste en seleccionar muestras de corpus textuales que difieren, por ejemplo, en cuanto a una toma de postura ante un tema, y formar con ellos grupos independientes que se analizan en el mismo momento histórico crucial reflejado en esos corpus. Si son representativos y se igualan las condiciones de esos grupos, las diferencias que se observen habrá que atribuir las a las posiciones diversas”

(Piñuel, 2002, p.13). Las diferencias en cuanto a los resultados potenciales se deben a los momentos históricos en los que se hallan las expresiones del feminismo. La diversidad se atribuye a las posiciones diversas que existen, desde el comienzo, al considerar su concepto.

El conocimiento óptimo del concepto feminismo es esencial para expresarnos con propiedad en el preámbulo de este trabajo. La redacción de un texto explicativo del trasfondo histórico que compete al marco delimitado de un estudio es exigencia habitual para completar una tesis. Corrientemente una revisión de literatura serviría, sin más, para ejecutar esta exigencia. No obstante, en el caso de esta tesis, es precisamente esa revisión, extensa y a profundidad, la que justificó una investigación diseñada y efectuada exclusivamente para la elaboración acerca del trasfondo de los EVM en el ciberfeminismo. Siendo este un emergente del feminismo, asumimos como fundamental la definición de este concepto. Tanto como la identificación de los EVM vinculados al mismo. Entendiendo que tal definición del “feminismo” y tal identificación de sus espacios son el punto de partida natural para desarrollar la historia que debe abarcarse.

3.7.2. DISEÑO PARA EL ANÁLISIS DE EVM EN EL FEMINISMO DESDE SU ORIGEN

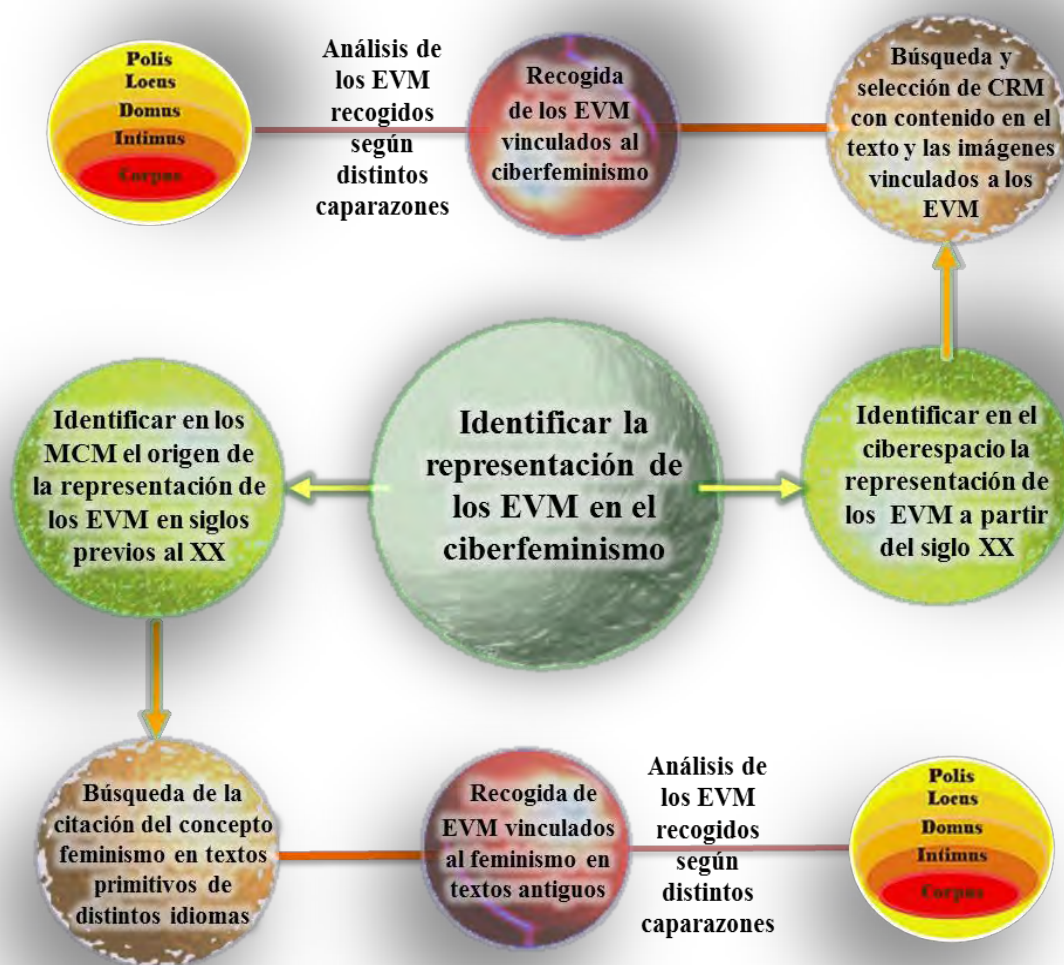
Considerando la definición de “feminismo” hayamos múltiples autores que proponían como antesala una diversidad de supuestos hechos. Avalados por una mayoría, aunque faltos de fundamentos, eran enunciados como justificantes de la definición presentada (v. cap. primero, 1.1.). Entre estos hechos, comúnmente, incluían acerca del origen del concepto contradictorias propuestas que obligaban a corregir el texto que redactábamos para dar apertura formal a esta tesis. En la cual damos importancia a ese origen que racionalmente llevaría a la comprensión del nacimiento conceptual del feminismo. Por tanto, estudiábamos esos hechos y vinculábamos los EVM, con esos orígenes que se presumían, para entender la relación que se trazaba. Conociendo que: “El estudio de las relaciones espaciales pone de manifiesto su más satisfactoria explicación desde el conocimiento del mundo que desde las matemáticas, la física o la lógica” (Cifuentes, 1989, p. 8). Sabiendo además que el conocimiento que el mundo comparte es comunicado con el uso de las palabras; y que acorde con la necesidad de comunicarse de las personas es lógico que nombre los objetos acerca de los cuales desea expresarse. Usando conceptos que han de suplir un sentido dentro de la comunicación. Ese sentido se combina con los contextos contenedores del objeto a nombrarse. Esto supone que al tener en cuenta las expresiones pioneras que contienen la palabra feminismo y sus derivados podemos descifrar su acepción y significado espacial inicial. Estando al tanto que es ineludible identificar con nombres también los objetos nacientes para los cuales se hace uso de neologismos que son:

Esas palabras ‘nuevas’ que designan cosas diferentes que la vida moderna y actual necesita ... Conceptos que, a decir verdad, no pueden aclararse de una vez y para siempre, pues son dinámicos, se comprenden en distintos contextos de estudio y varían de estudio en estudio, aunque comparten características que posibilitan la definición de cada uno. (Juárez, 2013, párr. 3).

Considerando ese dinamismo establecimos un diseño para el desarrollo de la investigación documental que integrara al proceso, que ya estaba realizado previamente con relación a los

EVM en el ciberfeminismo, el análisis respecto al feminismo y el origen de los espacios que están vinculados con este:

Figura 21: Diseño para integrar el análisis de EVM vinculados al feminismo en su origen



Elaboración: Autora de la tesis

Estudiar el dinamismo de los conceptos engendra una explicación de la evolución de los mismos y en parte, del mismo modo, de la variación en la definición o significación que les son adjudicados. Entonces, para emprender este estudio es determinante tener una imagen del objeto captada en el preciso momento de su nacimiento, asimismo del momento en el que se advierten cambios. La comparación del conjunto de imágenes efectuadas entre cambio y cambio es lo que hace evidente las particularidades de su evolución. Por esto resultó necesario acertar con lo

que equivaldría a la primera imagen del feminismo. Un origen captado en las expresiones pioneras que contienen su concepto. Muestras que desde el ángulo epistemológico se constriñen a captaciones en las publicaciones de dichas expresiones en los medios de comunicación.

3.7.2.1. IDIOMAS CONSIDERADOS: CONCEPTO FEMINISMO Y SUS DERIVADOS

En un principio el Internet es el MCM que permitió el enfoque del ciberfeminismo y la extracción de los EVM abarcados en las expresiones concernientes a los CRM. No obstante, posteriormente, esta tesis es resultado del estudio de los espacios que hemos identificado como pertenecientes a la mujer y al feminismo; asumiendo el significado de este término en su amplia concepción, sin descartar el sentido que se haya podido aplicar de este en la antigüedad. Considerando los léxicos más cercanos que se le asocian en el vocabulario de distintos idiomas. Generados de la traducción del español de servicios en Internet, de los cuales resultaron, para examinar, las siguientes unidades léxicas:

Tabla 29: Concepto feminismo y sus derivados en los idiomas explorados

Idioma	Feminismo y sus derivados
1. Alemán:	feminismus, feministin, feministisch, feministisches, feministinnen
2. Croata:	feminizam, feministički, feministica, feministkinje
3. Catalán:	feminisme, feministic, feminista, feministes
4. Checo:	feminismus, feministic, feministka, feministky
5. Chino:	女权主义, 女权主义者, 主義女權, 女權主義, 女權主義者
6. Danés:	feminisme, feministiske, feminist, feminister
7. Eslovaco:	feminizmus, feministic, feministka, feministky
8. Esloveno:	feminizem, feministic, feministično, feministke
9. Español:	feminismo, feminístico, feminista, feministas, femenistas
10. Estonio:	feminism, feministic, feminist, feministid
11. Finlandés:	feminismi, feministic, feministi, feministit
12. Farsi:	لأ حركة النسائية الرئيسية, fīmīnīsm, fīmīnīstī
13. Francés:	féminisme, féministe, féministes
14. Gallego:	feminismo, feminista, feministas

15.	Griego:	φεμινισμός, φεμινιστικό, φεμινιστής, φεμινίστρια
16.	Holandés:	feminisme, feminist, feministe, feministische
17.	Inglés:	feminism, feministic, feminist, feminists, femininist, femininists
18.	Irlandés:	feimineachas, feimineach, feminist
19.	Italiano:	femminismo, femministico, femminista, femministe, femministi
20.	Latín:	feminism, feminismus, feminístria, feminist, feminists
21.	Latín-serbio:	feminizam, feministic, feministkinja, feministkinje
22.	Maltés:	feminism, feministic, feminist, feminists
23.	Neerlandés:	feminisme, feminist, feministe, feministisch
24.	Noruego:	feminisme, feministic, feminist, feminister
25.	Polaco:	feminizm, feministic, feministka, feministyczny, feministki
26.	Portugués:	feminismo, feminista, feministas
27.	Rumano:	feminismul, feministă, feminiști, feministe, feministe
28.	Ruso:	феминизм, феминистка, Феминистки,
29.	Sueco:	feminism, feministen, feministisk, feminister
30.	Turco:	feminizm, feministic, feminist, feministler
31.	Vasco:	feminismoa, feminista, feministak
32.	Vietnamita:	nữ quyền, chủ nghĩa nữ quyền, bệnh vực phụ nữ

3.7.2.2. PERÍODO CONSIDERADO Y PROCEDIMIENTOS DE BÚSQUEDA

Confirmar la veracidad de las informaciones divergentes recogidas inicialmente, en la revisión de literatura, dio pie al comienzo de la investigación. La cual ameritaba el ajuste del período a considerar respecto a las expresiones primitivas que debíamos encontrar. Motivados primeramente por el deseo de consultar, analizar e interpretar apropiadamente las citas que se creían pioneras en la expresión del concepto del feminismo, tanto como feminista(s). El análisis del contexto brindaría la capacidad de reflexionar acerca del sentido adjudicado a los vocablos que nos interesaban al mismo tiempo que anotar sobre los espacios de vida asociados. Dadas las circunstancias de nuestra búsqueda de textos cuyas fechas de publicación superan el siglo de antigüedad, hubo que averiguar, inicialmente cuáles eran los ciber sitios que servirían a tal

propósito, considerando el período hasta el 1908. Año marcado por las confusiones anacrónicas en torno a las citas de Hubertine Auclert. Aunque el interés mayor radicara en el período previo al 1874, desde las traducciones castellana e inglesa del texto de Dumas del 1872. Encontramos en Internet una multiplicidad de cibernsitos en los que hicimos búsquedas. Incluyendo cibernsitos dedicados exclusivamente a la documentación de textos, de relevancia en la historia, para los estudios de la mujer. Lógicamente, algunos resultaron ser los de más utilidad y pertinentes al encuentro de textos antiguos, sobre todo por los apartados de búsqueda avanzada de algunos. Mostramos los nombres de al menos una quincena de los cibernsitos. Los más provechosos, además de indicar las direcciones en las que gestionamos la investigación avanzada, en los casos que ofrecían esta opción, o la página de entrada en su defecto:

Tabla 30: Cibernsitos de búsqueda: Direcciones para la investigación documental

1. Cibernsito: Archive.org
 - a. <https://archive.org/advancedsearch.php>
2. Cibernsito: Biblioteca.ucm.es
 - a. http://cisne.sim.ucm.es/search*spis~S6/X
3. Cibernsito: Bne.es
 - a. <http://bdh.bne.es/bnearch/AdvancedSearch.do?showAdvanced=true>
 - b. <http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm>
4. Cibernsito: Books.google.com
 - a. http://books.google.com/advanced_book_search
5. Cibernsito: Forgottenbooks.com
 - a. <http://www.forgottenbooks.com/>
6. Cibernsito: Gallica.bnf.fr
 - a. <http://gallica.bnf.fr/advancedsearch?lang=ES>
7. Cibernsito: Hathitrust.org
 - a. <http://babel.hathitrust.org/cgi/ls?a=page;page=advanced>
8. Cibernsito: Jstor.org
 - a. <http://www.jstor.org/action/showAdvancedSearch?acc=off&wc=on>
9. Cibernsito: Loebclassics.com
 - a. <http://www.loebclassics.com/advancedsearch>
10. Cibernsito: Loc.gov
 - a. http://www.loc.gov/sitesearch/advanced_search.html
 - b. http://chroniclingamerica.loc.gov/#tab=tab_advanced_search
11. Cibernsito: Memoireetactualite.org
 - a. <http://www.memoireetactualite.org/fr/recherche-historique.php>
 - b. <http://www.memoireetactualite.org/fr/presse.php#>
12. Cibernsito: Openlibrary.org
 - a. <https://openlibrary.org/search>
13. Cibernsito: Scribd.com
 - a. <https://www.scribd.com>
14. Cibernsito: Worldcat.org
 - a. <http://www.worldcat.org/advancedsearch>
15. Cibernsito: Yumpu.com
 - a. <https://www.yumpu.com>

Una vez establecidos estos cibernsitos, el procedimiento para la explotación de las unidades léxicas consistió en colocar estas en las casillas provistas en el amplio conjunto de

buscadores de Internet. Preferiblemente, en los cibernets especializados que pudieran ofrecernos como resultado el acceso a textos de antigüedad. Obedeciendo a las estructuras de opciones provistas con encasillados destinados a la búsqueda, avanzada dependiendo de la disponibilidad, para completar nuestro sencillo protocolo. El mismo estaba sujeto a estas estructuras dadas en las que con facilidad se rellenan encasillados en blanco para que el investigador atine con su objetivo. Digamos que estos mismos encasillados ajustaron el protocolo. Investigamos inicialmente colocando en el encasillado principal todos los léxicos de los diecinueve idiomas. En el caso de producirse un error, a causa de la cantidad de palabras colocadas, reducíamos a grupos más pequeños de léxicos. Con suerte los resultados podrían enlistarse a partir de la fecha más antigua, de no ser así, obligaba la lectura del año en las respuestas dadas. Si el año no estaba presentado en las respuestas, obligaba al examen del texto para encontrar la fecha de publicación. Ejercicio que se complicaba dependiendo de los distintos formatos comunicativos, entendidos estos como una gama de apariencias físicas que dan nombre a medios que sirven para la captación de expresiones. Observamos una amplia gama integrada por: actas, boletines, cartas, cuadernos, deposiciones, diarios, diccionarios, enciclopedias, folletos, informes, libros, manifiestos, manuscritos, memorias, novelas, opúsculos, panfletos, periódicos, poemarios, revistas, tesis, traducciones, transcripciones, etc. Entre dichos formatos auscultados podemos mencionar, como menos complicados para la identificación de su fecha de publicación, a las actas, los periódicos y las revistas (por dar algunos ejemplos). Otros tipos de soportes podían no exhibir la fecha, como los manuscritos y los libros. Complicando la investigación al imponer una nueva búsqueda particular basándonos en el autor (si figuraba) o en el título (si figuraba) o en fragmentos del propio texto para poder identificar, al menos el año de publicación. Tarea que en diversas ocasiones no se pudo completar, ni siquiera para satisfacer una aproximación desprendida de los datos del nacimiento a del fallecimiento del autor, o de la información respecto a la imprenta del texto, o de la ayuda proporcionada por especialistas y bibliotecarios consultados vía telefónica o mediante correspondencia electrónica.

Si las fechas eran establecidas con seguridad, cabía verificar su contenido para corroborar que alguno de los léxicos enlistados estaba, en efecto, publicado en el texto. Muchas veces para efectuar esta corroboración se observó cada palabra en largos fragmentos, en volúmenes enteros de ciertas revistas, en la totalidad de manuscritos como cartas antiguas, en secciones integras de una cantidad considerable de periódicos, etc. La ratificación era mucho más rápida en los casos en los que el mismo buscador señalaba la ubicación exacta donde debía aparecer el léxico. Pero, en la gran mayoría de los casos, se revelaban vocablos parecidos a los que debíamos encontrar o que inclusive en nada se parecían. Se daban los casos en los que varias obras de distinto año eran encuadernadas juntas y, sin embargo, en los resultados se exponía el año de la primera obra nada más. Estos casos se repitieron con una frecuencia que imponía el examen de todas las páginas de aquellos textos que en un principio parecían cumplir con los requisitos establecidos respecto a los períodos y a los léxicos. Descartamos así obras que contenían el concepto investigado pero su año de publicación era muy posterior al tiempo histórico señalado por el catálogo. Al corresponderse con la primera obra encuadernada, pero no con la que recogía el léxico punteado. Otros casos, prometedores, vistos entre las respuestas de los buscadores, de los cuales nos servimos, se descartaron sin remedio. Debido a la obstaculización que supone carecer de un nombre de usuario y de una contraseña para entrar sin dificultades a cibernets con restricciones. Aclarando que, pese a estas restricciones, sí logramos dar con algunos de estos textos en otros cibernets abiertos a los usuarios en general. Otros tantos se vislumbraron pertenecientes sólo a estos cibernets cerrados, que no permiten asociarse, limitados a una minoría.

De todas formas, tuvimos éxito en lograr nuestro objetivo y confirmar nuestras sospechas al atinar con los textos que desde el principio motivaron nuestra búsqueda. Así como atinamos con nuevas citas con el contenido demandado, de mayor antigüedad que las citas encontradas en toda la revisión de literatura efectuada con prioridad. Las referencias de las citas indicadas fueron examinadas a propósito de corregir posibles errores de registros (de textos sin fechar) en los catálogos. Igualmente, para ratificar acerca de las primeras ediciones, que podrían ser de un tiempo anterior o de una lengua diversa, inclusive. Pues las lenguas de los textos, con fechas verificables, que arrojaron luz en cuanto a los períodos más antiguos, centraron la investigación. Acotando los léxicos a aquellos grupos perteneciente a esas lenguas, así como a los años relativos a aquellos textos. Ampliando el procedimiento al rellenar los encasillados, que en las mejores opciones, de búsqueda avanzada, posibilitaban indagar limitando los resultados a determinados idiomas, períodos, autores, títulos, contenidos, categorías, etc. De esta forma se fue cercando el marco examinado, en la medida que así lo permitía la propia investigación, al lograr el propósito de hallar las expresiones que contenían el concepto feminismo publicadas previas al 1872. Año en que con insistencia, pero sin fundamentos, se afirmaba que se había empleado el vocablo feminismo, con un sentido vigente, por primera vez. Las citas encontradas, cuyas existencias aclaran esta disyuntiva, fueron colectadas y analizadas respectivamente. Utilizando una ficha de análisis, aún más sencilla que el protocolo. Su empleo consistía en desgranar toda la expresión según los distintos EVM (prefijados a CRM) que se vincularan al feminismo o a los distintos léxicos que derivan de este como concepto. Los resultados obtenidos, luego de la revisión de miles de posibilidades, están estimados en el preámbulo de este trabajo y son las representaciones más antiguas que pudimos analizar. Las muestras originales de nuestros hallazgos están expuestas en el cap. cuarto (4.5.) para facilitar su estudio posterior.

Las citas que expresan, “feminismo”, “feminista” o “feministas”, que abordamos en el primer capítulo (1.1.), son las que con mayor acierto pueden explicar el origen de las acepciones que competen a esta tesis. Acorde con el fruto del escrutinio que hemos culminado, que considera todos los datos recogidos, a lo largo de una década, tanto en la explotación de los EVM en los CRM, como los obtenidos en la revisión de literatura o en el análisis documental. Planteamos, igualmente que así fuera cierto, que nadie hasta la fecha alcanzara a presentar evidencia de mayor antigüedad que la que se expone en esta disertación, existe gran cantidad de textos, de años previos, que bien podrían ser los más antiguos ejemplares con las expresiones que han captado, realmente, el natalicio del feminismo. Afirmar acerca de la primera vez de la mención registrada de cualquier concepto tiene implicaciones que cruzan todas las regiones del mundo. Su seriedad es de tal grado que debería comprender la revisión de todos los enunciados existentes en torno al tema. En los que se vislumbra, con menor o mayor por ciento de seguridad, que aparecerá la evidencia de la mención de tal concepto. La exigencia que insinúa es de tan amplia magnitud que habría que tener acceso a todos los cibernets excluyentes en cuyos espacios se conserva un pedazo importante del conocimiento que el mundo posee. Aunque, el acceso libre y global añadiría contar con las herramientas para el escrutinio absoluto de todas sus posibilidades conjugadas. Finalmente, el producto de tal hazaña, carecería de todas las expresiones publicadas, alguna vez. Porque muchas han sido borradas de la faz de la tierra por los mismos seres humanos, quienes se han encargado de destruirlas. Otras tantas no se habrán conservado adecuadamente, entonces es el tiempo, acompañado de la naturaleza, que las habrá carcomido.



Ilustración 39: Solonosotras (2015). Imagen capturada de la portada del ciber sitio Solonosotras.com. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.

CAPÍTULO 4

HALLAZGOS: TABLAS, GRÁFICOS, EVIDENCIAS

4.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS CIBERSITIOS

Explicaremos los resultados según las distintas segmentaciones que se establecieron en la recogida de datos de los CRM (las tablas y los gráficos son elaboración de la autora de la tesis). Los resultados destacables de los datos explotados son los siguientes:

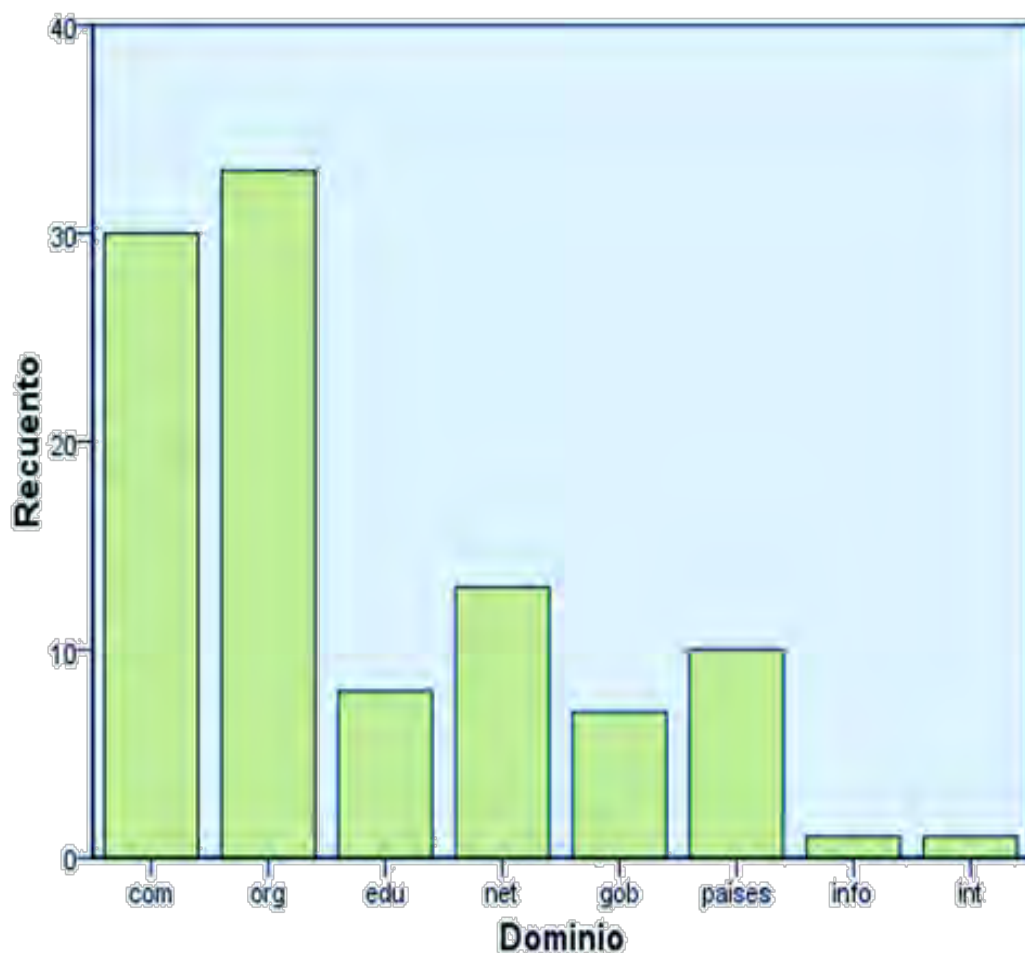
1. Datos de identificación de los CRM:
 - a. Un número para identificar el CRM: Se asignaron ciento tres números para identificar los CRM que componían la muestra.
 - b. El tipo de dominio: Nos encontramos con una mayoría de treinta y tres CRM que son de organizaciones sin fines de lucro, los .org, porque cumplían mejor con los intereses de esta investigación. Estos contrastan con el segundo grupo en mayoría (treinta) los CRM comerciales, que son precisamente los que se originaron con intereses lucrativos, los .com. Entre ambos existe un balance satisfactorio para la comparación. Luego, son más numerosos los cibernsitos de servicio de Internet, los .net, seguidos de los cibernsitos de dominio de país y los .edu, que son los educativos, con casi igual número que los .gob(v) (gubernamentales). Los CRM .info y .int, en el momento de la selección de la muestra, resultaban los cibernsitos más escasos por los que optar y no encontramos ninguno del área militar (.mil), ni de ningún otro tipo de dominio, distinto a los recogidos, que cumpliera con los requisitos establecidos. Aunque luego aumentara el número de tipos de dominios que existen disponibles para la creación de cibernsitos en Internet, en el momento de la recolección de la muestra, estos resultaban ser los que existían en las direcciones de los CRM.
 - i. Frecuencias por tipo de dominio:

Tabla 31: Recuento y porcentaje del dominio

Segmentación	Recuento	%
1. .com	30	29.1%
2. otros	0	0%
3. .org	33	32.0%
4. .edu	8	7.8%
5. .net	13	12.6%
6. .gob(v)	7	6.8%
7. .país	10	9.7%
8. .info	1	1.0%
9. .int	1	1.0%
10. .mil	0	0%

ii. Gráfico de barras de frecuencias del dominio:

1: Recuento por dominio



c. Año de fundación: Recordemos, primeramente, que la muestra tiene como característica que para su selección se consideró mejor opción las entidades más antiguas. Aun así, la mayoría son las entidades fundadas en los años noventa, en segundo término, las de los años ochenta. La minoría son anteriores al año 1960.

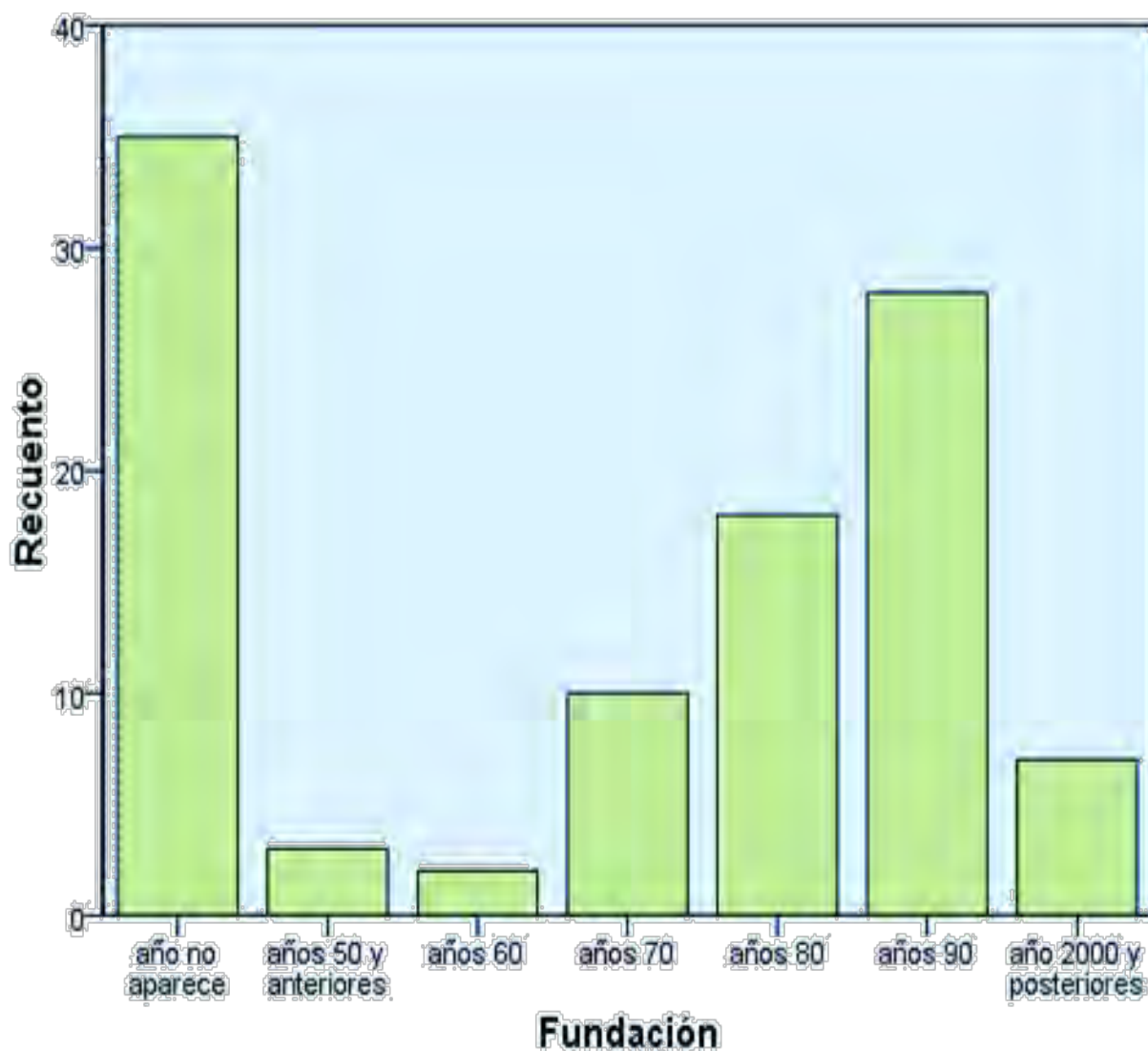
i. Frecuencia por fundación (v. apéndice, informe actualizado del 2015):

Tabla 32: Recuento y porcentaje de la fundación

Segmentación	Recuento	%
1. Año no aparece	35	34.0%
2. Años 50 y anteriores	3	2.9%
3. Años 60	2	1.9%
4. Años 70	10	9.7%
5. Años 80	18	17.5%
6. Años 90	28	27.2%
7. Año 2000 y posteriores	7	6.8%

ii. Gráfico de barras de frecuencias del año de fundación:

2: Recuento por año de fundación



- d. Año de construcción: La muestra tiene como característica que para su selección se consideró mejor opción los CRM que eran más antiguos. La mayoría son los ciblesitos construidos entre los años noventa y seis y dos mil. Después, tenemos el segundo gran grupo construidas posterior al año dos mil. Le siguen los años noventa al noventa y cinco. La minoría se construyó antes de los años ochenta, precisamente, porque estos son los años en que Internet comienza a desarrollarse como MCM. Se explica en Internetsociety.org que es desde 1985 que la red de Internet ya estaba bien establecida como tecnología que daba cobertura a una amplia comunidad de investigadores y desarrolladores, y empezaba a ser usada por otras comunidades para comunicaciones informáticas diarias (párr. 34). En el 2015 se han completado todos los datos del año de construcción y hemos confirmado el análisis presentado.

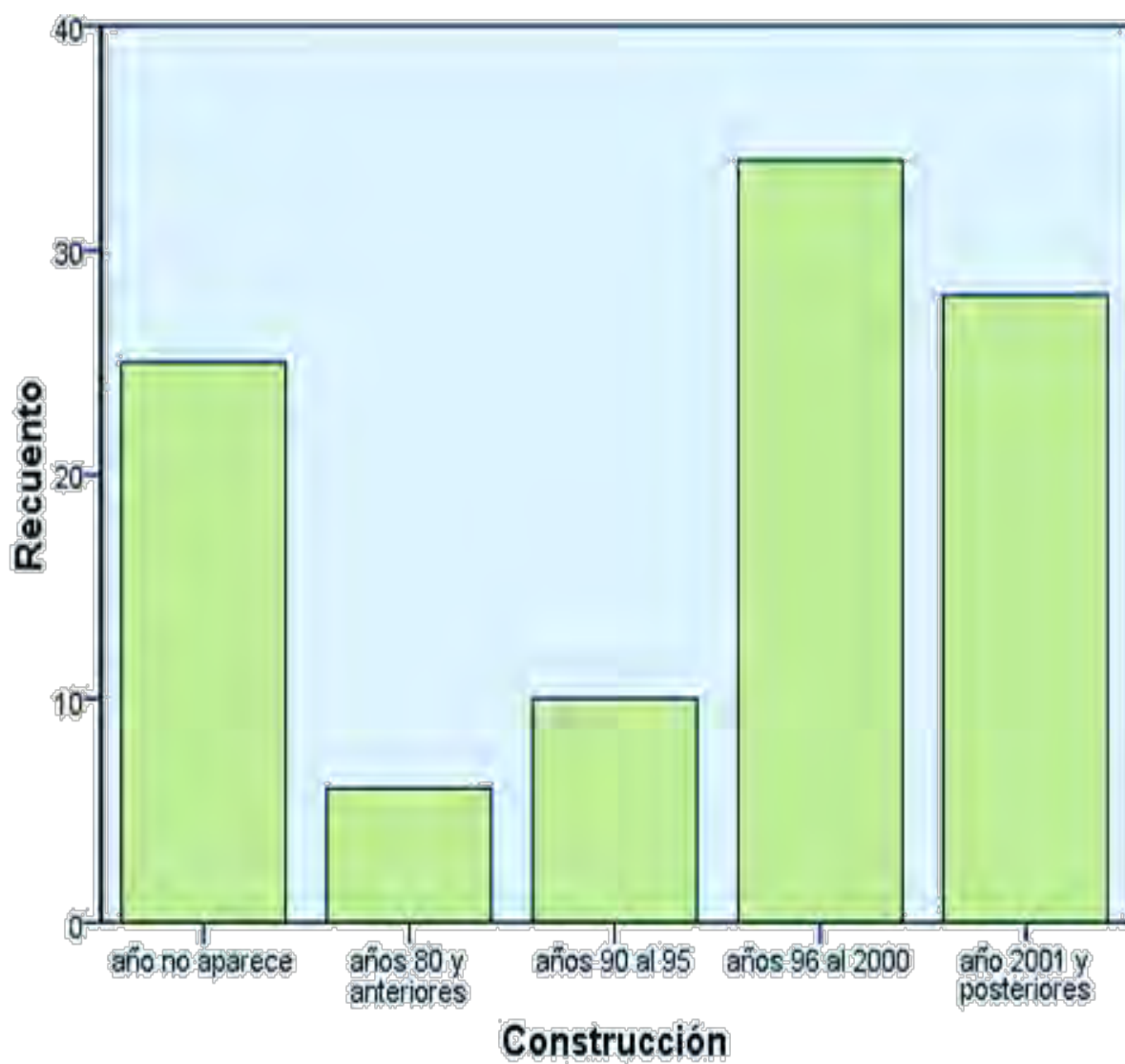
- i. Frecuencias del año de construcción (v. apéndice para el informe del 2015):

Tabla 33: Recuento y porcentaje de la construcción

Segmentación	Recuento	%
1. Año no aparece	25	24.3%
2. Años 80 y anteriores	6	5.8%
3. Años 90 al 95	10	9.7%
4. Años 96 al 2000	34	33.0%
5. Año 2001 y posteriores	28	27.2%

- ii. Gráfico de barras de frecuencias del año de construcción:

3: Recuento por año de construcción



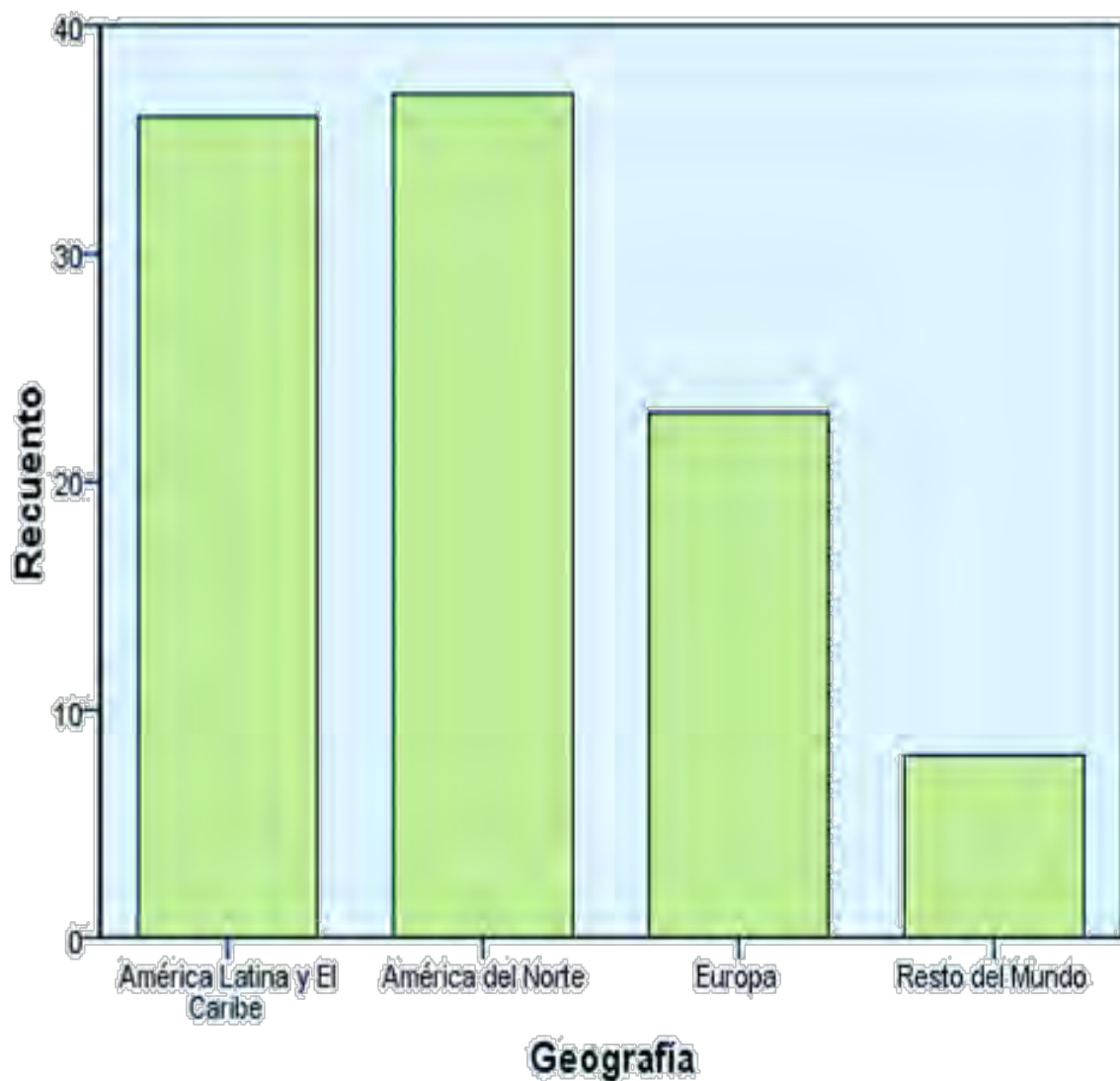
- e. Área geográfica: Está balanceada la muestra con casi igual número, rondando la treintena, en las distintas áreas geográficas. América del Norte con treinta y siete CRM, América Latina y El Caribe con treinta y seis. Los civersitios de Europa y el resto del mundo suman treinta.
- i. Frecuencias del área geográfica:

Tabla 34: Recuento y porcentaje del área geográfica

Segmentación	Recuento	%
1. América Latina y El Caribe	36	35.0%
2. América del Norte	37	35.9%
3. Europa	23	22.3%
4. Resto del mundo	7	6.8%

- ii. Gráfico de barras de frecuencias del área geográfica:

4: Recuento por área geográfica



- f. Idioma(s): La mayoría (treinta y ocho) de los cbersitos de la muestra son en español exclusivamente, versus unos treinta, sólo, en inglés y los demás (35) son mixtos.

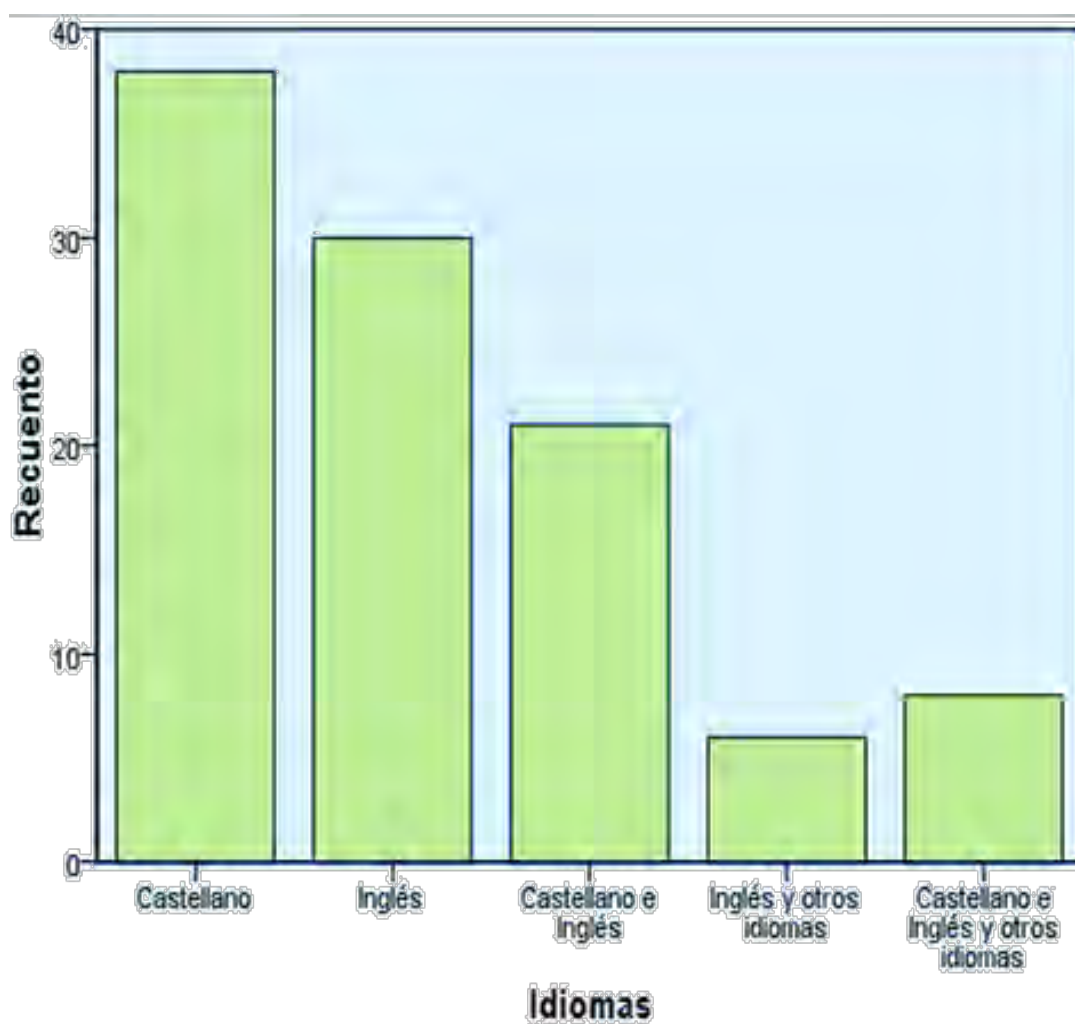
- i. Frecuencias del idioma(s):

Tabla 35: Recuento y porcentaje del idioma(s)

Segmentación	Recuento	%
1. Castellano	38	36.9%
2. Inglés	30	29.1%
3. Resto de idiomas	0	0%
4. Castellano e Inglés	21	20.4%
5. Inglés y otros idiomas	6	5.8%
6. Castellano e Inglés y otros idiomas	8	7.8%
7. Castellano y otros idiomas	0	0%

- ii. Gráfico de barras de frecuencias del idioma(s):

5: Recuento por idioma(s)



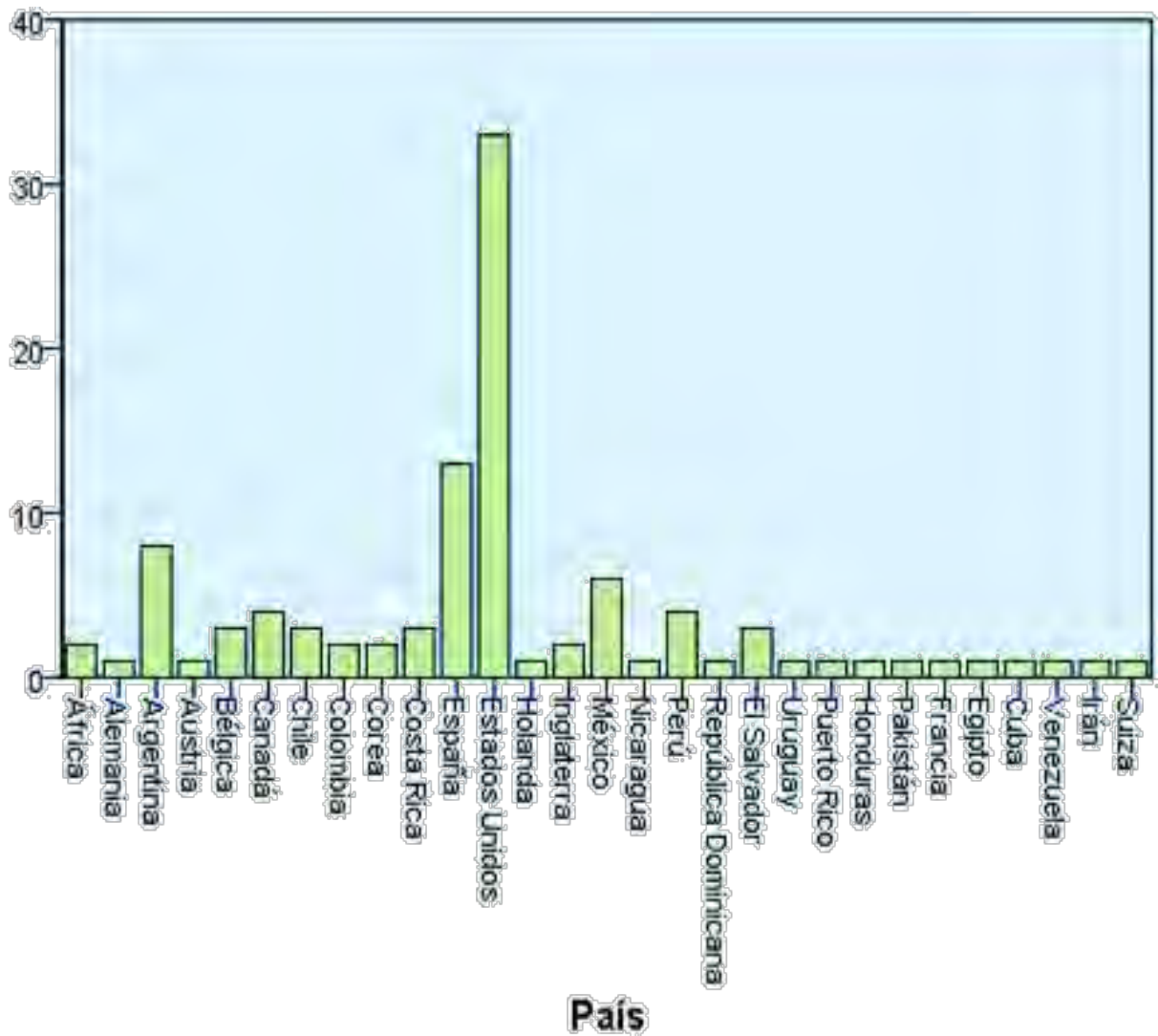
- g. País: El país más destacado entre los veinte y nueve países, forma la tercera parte de la muestra, es Estados Unidos, con treinta y tres cibernsitos. En el momento de la selección de la muestra, resultaba evidente que se trataba del territorio con mayor cantidad de CRM que satisficieran los criterios de selección. Luego, cabe destacar España con trece, Argentina con ocho y México con seis. Raramente, el resto superan la cantidad de tres CRM, salvo Perú y Canadá con cuatro.
- i. Frecuencia por país:

Tabla 36: Recuento y porcentaje del país

Segmentación	Recuento	%
1. África	2	1.9%
2. Alemania	1	1.0%
3. Argentina	8	7.8%
4. Austria	1	1.0%
5. Bélgica	3	2.9%
6. Canadá	4	3.9%
7. Chile	3	2.9%
8. Colombia	2	1.9%
9. Corea	2	1.9%
10. Costa Rica	3	2.9%
11. Cuba	1	1.0%
12. Egipto	1	1.0%
13. El Salvador	3	2.9%
14. España	13	12.6%
15. Estados Unidos	33	32.0%
16. Francia	1	1.0%
17. Holanda	1	1.0%
18. Honduras	1	1.0%
19. Inglaterra	2	1.9%
20. Irán	1	1.0%
21. México	6	5.8%
22. Nicaragua	1	1.0%
23. Pakistán	1	1.0%
24. Perú	4	3.9%
25. Puerto Rico	1	1.0%
26. República Dominicana	1	1.0%
27. Suiza	1	1.0%
28. Uruguay	1	1.0%
29. Venezuela	1	1.0%

- ii. Gráfico de barras de frecuencias de los países:

6: Recuento por país



4.2. EVM EN LA DEFINICIÓN DEL CIBERSITIO

2. Definición del CRM por sus autores (v. el informe en el apéndice para auscultar porcentajes):

4.2.1. EVM EN LAS ACTIVIDADES

- a. Luego de los antecedentes y los objetivos, las actividades son en tercer lugar de relevancia, las que ocupan el mayor puesto dentro del contenido publicado por

sus autores, como parte de los datos que definen los CRM. Setenta y cinco, de los ciento tres cibersitios, tenían publicaciones acerca de las sus actividades.

Tabla 37: Frecuencias de los EVM que aparecen en las actividades

- i. Siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en las actividades de los CRM:
 1. Suma de los primeros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las actividades: La identidad sexual es el EVM más importante de las actividades escrutadas en los CRM. Se trata de actividades, especializadas para las mujeres, cuyo interés primordial, es el EVM de los medios de comunicación de masas (MCM). Resultando así evidente la intención de exponer las acciones de las mujeres que ocurren en estas actividades. Le sigue a los MCM, en relevancia, el EVM de la enseñanza, notoriedad que permite establecer que la formación de las mujeres requiere atención particular y, por tanto, se toman acciones determinadas a optimizar la educación del género femenino. Estas acciones, exigen la solidaridad de las mujeres mismas y del mundo, más la puesta en marcha de proyectos de ley que articulen una mejoría en el adelanto por la igualdad de género. Lo que implica el encuentro de las mujeres y las ONG, para la puesta en marcha de acciones que salvaguarden el equilibrio, que supone establecer vivir, en una sociedad con derechos ecuanímenes para todos sus individuos.

a. No aparece	28
b. Cuerpo general	1
c. Identidad sexual	19
d. Salud/ Enfermedad	2
e. Belleza	1
f. Tacto/ Olor/ Susurro	4
g. Mis personajes de mí	2
h. Familia/ Pareja	3
i. Ingresos/ Gastos	2
j. Ocio	1
k. Amistad	2
l. Solidaridad	5
m. Ocio/ Tiempo libre	2
n. Compras	2
o. Creatividad artística	1
p. Enseñanza	7
q. Administración	1
r. Parlamentos	5
s. Instituciones no gubernamentales	4
t. MCM	11
 2. Suma de los segundos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las actividades: Los

MCM resultan el espacio más relevante, visto en segundo término. Seguido por la identidad sexual, que prácticamente le iguala. Entendemos que la exposición en los MCM de las acciones que ocurren en el EVM es lo que sobresale con importancia en las actividades. También, realza el espacio de la enseñanza, junto a las ONG, en pro de la mejora de condiciones en la formación de las féminas, que continúa siendo, lo que más notoriedad tiene, al igual que vimos en el ejemplo anterior. Además, del ejercicio de la legislación de leyes para optimizar la igualdad de oportunidades para todos.

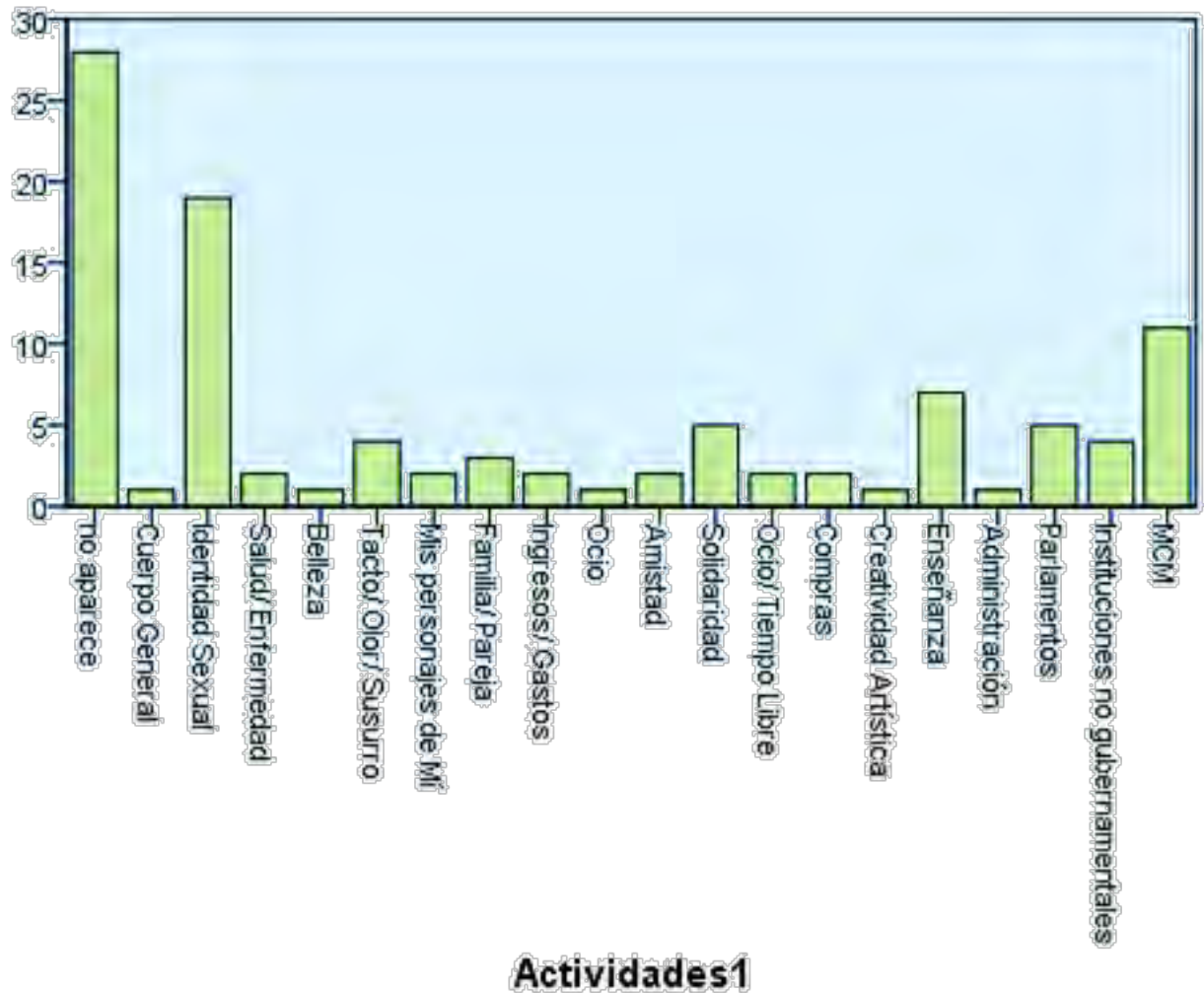
- | | |
|---|----|
| a. No aparece | 28 |
| b. Identidad genital | 1 |
| c. Identidad sexual | 16 |
| d. Salud/ Enfermedad | 2 |
| e. Etnia/ Nacionalidad | 1 |
| f. Tacto/ Olor/ Susurro | 2 |
| g. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 1 |
| h. Mis personajes de mí | 2 |
| i. Cosas y lugares de la casa | 2 |
| j. Tareas domésticas | 1 |
| k. Ingresos/ Gastos | 3 |
| l. Ciudad/ Campo | 1 |
| m. Amistad | 2 |
| n. Solidaridad | 1 |
| o. Ocio/ Tiempo libre | 2 |
| p. Trabajo | 1 |
| q. Viajes/ Turismo | 1 |
| r. Creatividad artística | 2 |
| s. Enseñanza | 5 |
| t. Administración | 1 |
| u. Parlamentos | 5 |
| v. Tribunales | 1 |
| w. Instituciones no gubernamentales | 5 |
| x. MCM | 17 |
3. Suma de los terceros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las actividades: La identidad sexual y las organizaciones no gubernamentales (ONG) son los espacios que resaltan en tercera ocasión. Aparte de la enseñanza y los MCM, el EVM en el que se sitúan las transacciones económicas cobra importancia, junto a la administración gubernamental. Lo que implica la exposición de un reclamo en el presupuesto, del gobierno, para remediar las necesidades que atañen a los EVM. En menor grado tienen notoriedad la amistad, la solidaridad y la creatividad artística, todos espacios del Locus, fuera del hogar. Se interpreta la manifestación de lealtad con las mujeres y la transmisión de emociones.
- | | |
|---------------|----|
| a. No aparece | 29 |
|---------------|----|

b.	Identidad genital	1
c.	Identidad sexual	12
d.	Salud/ Enfermedad	1
e.	Belleza	1
f.	Etnia/ Nacionalidad	1
g.	Tacto/ Olor/ Susurro	1
h.	Mis personajes de mí	2
i.	Familia/ Pareja	1
j.	Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales	1
k.	Ingresos/ Gastos	5
l.	Ciudad/ Campo	1
m.	Amistad	2
n.	Solidaridad	4
o.	Compras	2
p.	Trabajo	1
q.	Viajes/ Turismo	1
r.	Creatividad artística	4
s.	Enseñanza	6
t.	Administración	5
u.	Parlamentos	5
v.	Tribunales	3
w.	Instituciones no gubernamentales	8
x.	MCM	6
4.	Suma de los cuartos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las actividades: Los EVM con mayor importancia en cuarta ocasión son la enseñanza y las ONG. Seguidos por los MCM, que también son un espacio recurrente en las actividades, que exigen solidaridad. Adquiere notoriedad el espacio de la pareja y la familia, así como la salud de las mujeres, imprescindible para el bienestar general de sus parientes.	
a.	No aparece	29
b.	Cuerpo general	1
c.	Identidad sexual	4
d.	Salud/ Enfermedad	4
e.	Belleza	1
f.	Etnia/ Nacionalidad	2
g.	Tacto/ Olor/ Susurro	2
h.	Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	3
i.	Mis personajes de mí	3
j.	Cosas y lugares de la casa	2
k.	Familia/ Pareja	5
l.	Ingresos/ Gastos	3
m.	Rural/ Urbano	1
n.	Amistad	1
o.	Solidaridad	5
p.	Ocio/ Tiempo libre	3
q.	Compras	1

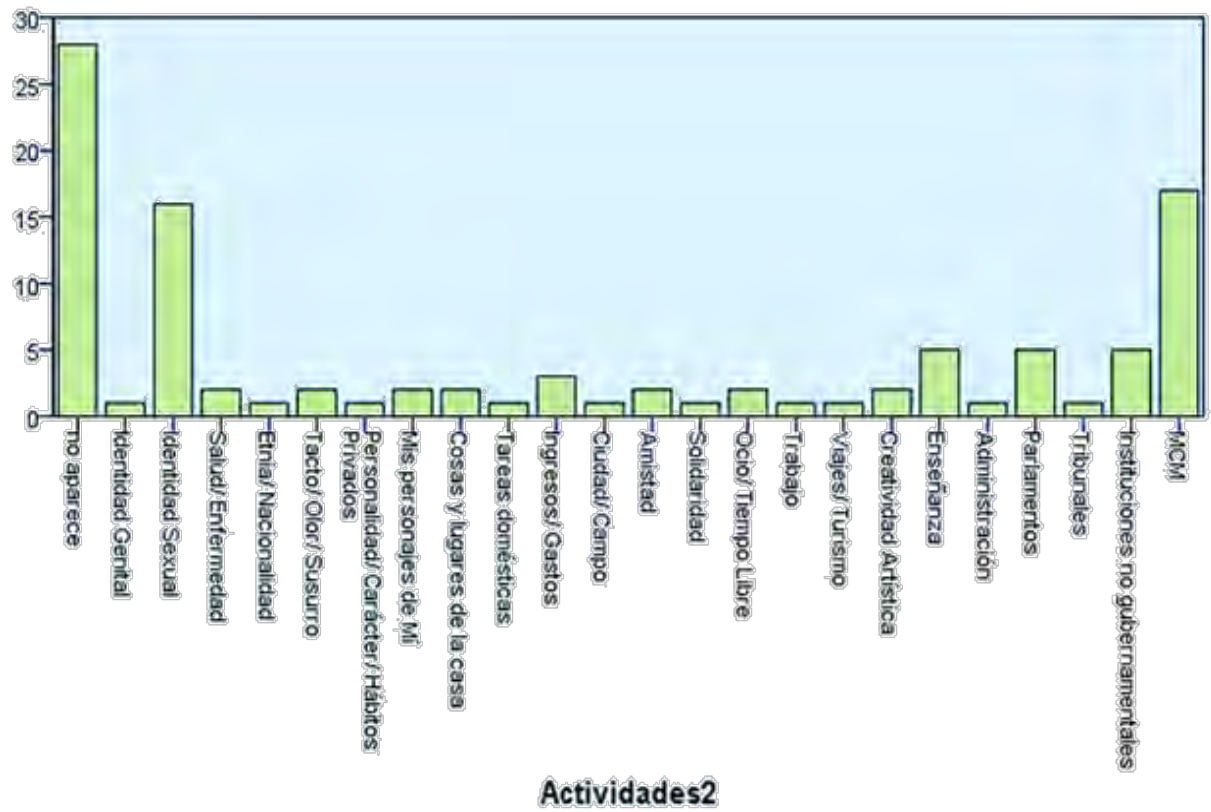
- | | |
|-------------------------------------|---|
| r. Trabajo | 1 |
| s. Viajes/ Turismo | 1 |
| t. Creatividad artística | 2 |
| u. Enseñanza | 8 |
| v. Administración | 3 |
| w. Parlamentos | 2 |
| x. Instituciones no gubernamentales | 8 |
| y. MCM | 7 |
5. Suma de todos los datos derivados de todos los EVM recodificados en las cuatrocientas doce unidades de las actividades de los CRM, sin importar el orden en que aparecieron: En definitiva, la identidad sexual y los MCM son lo principal en las actividades de los CRM. Lo más sobresaliente es la comunicación masiva respecto a las acciones en los EVM, sobre todo en los espacios relativos a la formación de las mujeres, en relación con las ONG. Estas son notables, además, por los actos que operan, concernientes a los EVM, en las legislaciones de los parlamentos y el aumento de la solidaridad para tales asuntos, así como el recaudo de fondos, para lo cual reclaman, en parte, a la administración pública. En las actividades de los CRM, no aparecen los espacios generales, o la religión. Los menos sobresalientes son las tareas domésticas, el ocio, el cuidado de los otros y los aspectos rural o urbano.
- | | |
|---|-----|
| a. No aparece | 115 |
| b. Cuerpo general | 2 |
| c. Intimidad general | 0 |
| d. Doméstico general | 0 |
| e. Social general | 0 |
| f. Político general | 0 |
| g. Identidad genital | 2 |
| h. Identidad sexual | 51 |
| i. Salud/ Enfermedad | 9 |
| j. Belleza | 3 |
| k. Etnia/ Nacionalidad | 4 |
| l. Tacto/ Olor/ Susurro | 9 |
| m. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 4 |
| n. Mis personajes de mí | 9 |
| o. Cosas y lugares de la casa | 4 |
| p. Tareas domésticas | 1 |
| q. Familia/ Pareja | 9 |
| r. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1 |
| s. Ingresos/ Gastos | 13 |
| t. Ocio | 1 |
| u. Rural/ Urbano | 1 |
| v. Ciudad/ Campo | 2 |
| w. Amistad | 7 |
| x. Solidaridad | 15 |
| y. Ocio/ Tiempo libre | 7 |

- | | | |
|-----|----------------------------------|----|
| z. | Compras | 5 |
| aa. | Trabajo | 3 |
| bb. | Viajes/ Turismo | 3 |
| cc. | Creatividad artística | 9 |
| dd. | Religión | 0 |
| ee. | Enseñanza | 26 |
| ff. | Administración | 10 |
| gg. | Parlamentos | 17 |
| hh. | Tribunales | 4 |
| ii. | Instituciones no gubernamentales | 25 |
| jj. | MCM | 41 |
- ii. Gráficos de barras de frecuencias de los EVM que aparecen, siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en las actividades de los CRM:

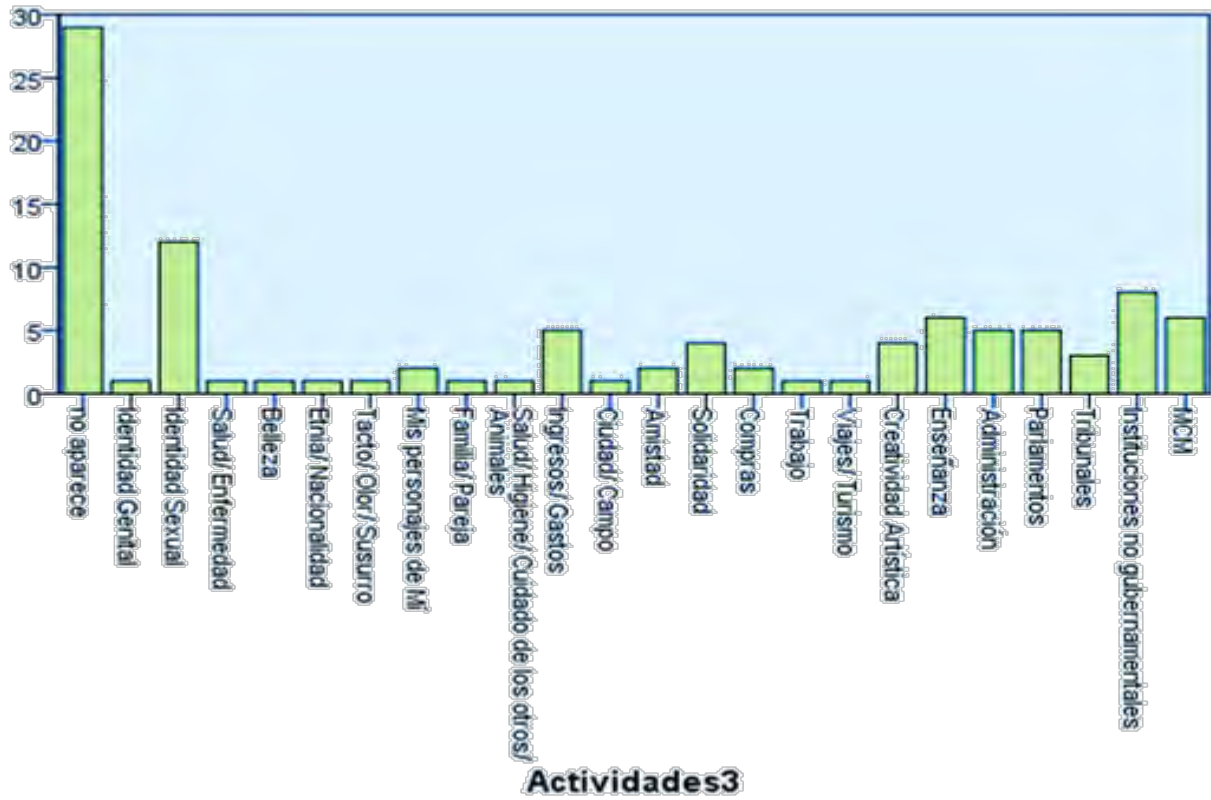
7: Recuento por actividades 1



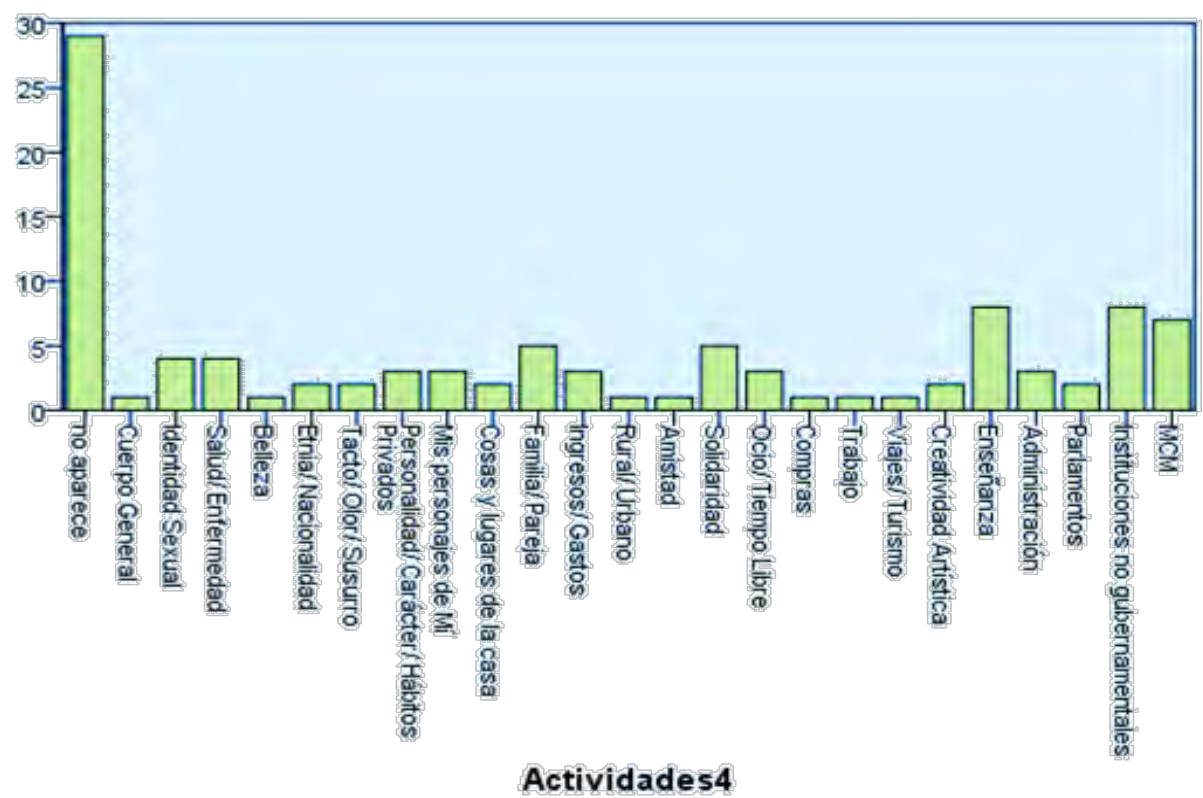
8: Recuento por actividades 2



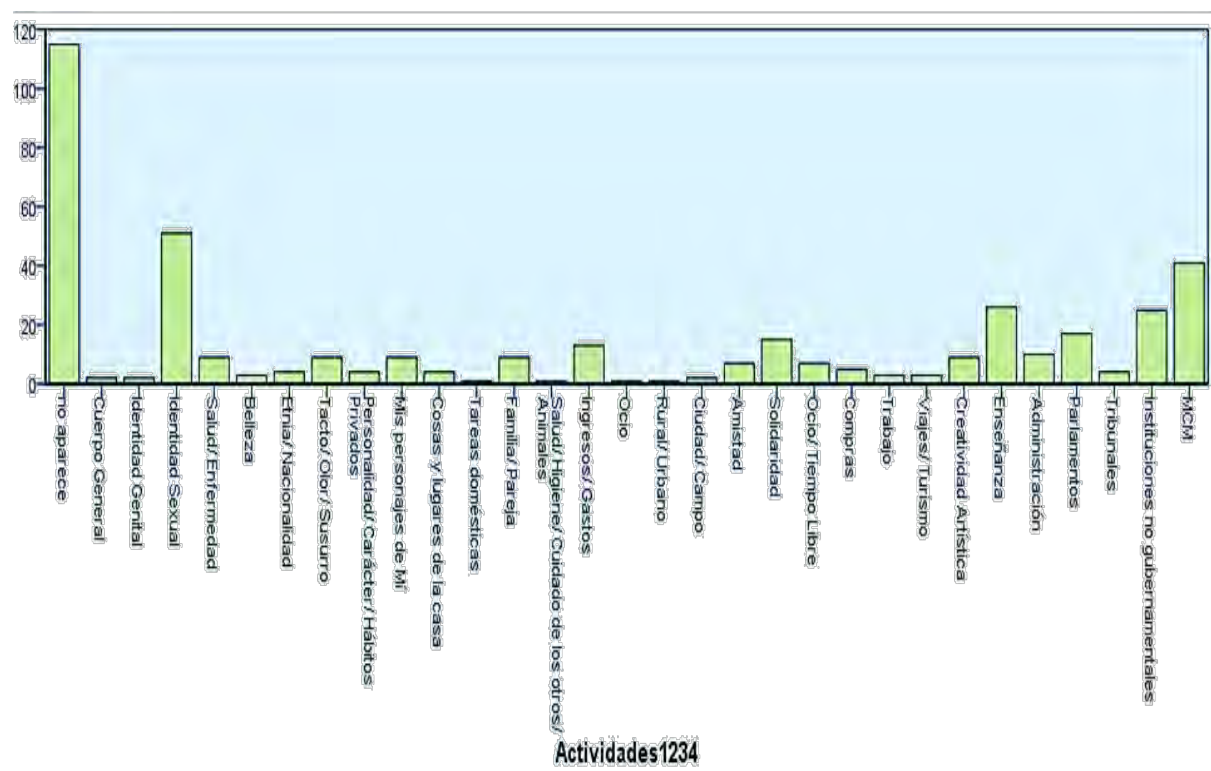
9: Recuento por actividades 3



10: Recuento por actividades 4



11: Recuento por actividades 1234



4.2.2. EVM EN LOS ANTECEDENTES

- b. Todos los CRM de la muestra, excepto cinco de ellos, contenían datos acerca de los antecedentes, que son los datos más relevantes de la definición de los cibersitios por sus autores.

Tabla 38: Frecuencias de los EVM que aparecen en los antecedentes

- i. Siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en los antecedentes de los CRM:
1. Suma de los primeros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los antecedentes: El EVM que más aparece, de manera rotunda, en los antecedentes de los SRWM es la identidad sexual. Seguido en relevancia por los MCM y las organizaciones no gubernamentales. Los antecedentes ocupan los EVM, primordialmente en la exposición en los MCM de las mujeres organizadas institucionalmente, quienes destacan por su personalidad y carácter, en la gestión de fomentar la legislación y la administración gubernamental a favor de la igualdad de género.

a. No aparece	5
b. Identidad sexual	35
c. Salud/ Enfermedad	1
d. Etnia/ Nacionalidad	1
e. Tacto/ Olor/ Susurro	1
f. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	4
g. Mis personajes de mí	1
h. Ingresos/ Gastos	2
i. Amistad	1
j. Solidaridad	3
k. Trabajo	1
l. Creatividad artística	1
m. Enseñanza	3
n. Administración	4
o. Parlamentos	4
p. Instituciones no gubernamentales	13
q. MCM	23
 2. Suma de los segundos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los antecedentes: Aparte de la identidad sexual y los MCM, el EVM que destaca, visto en segundo término, es de los ingresos y los gastos. Seguido de la enseñanza, las organizaciones no gubernamentales y los parlamentos. Se entiende que, en los antecedentes, el discurso mediado procura que se generen fondos para las mujeres

organizadas adelantar posiciones en las legislaciones para que pueden establecer una mejora en los EVM.

- | | |
|---|----|
| a. No aparece | 5 |
| b. Identidad genital | 2 |
| c. Identidad sexual | 27 |
| d. Salud/ Enfermedad | 2 |
| e. Belleza | 2 |
| f. Etnia/ Nacionalidad | 2 |
| g. Tacto/ Olor/ Susurro | 1 |
| h. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 2 |
| i. Cosas y lugares de la casa | 1 |
| j. Familia/ Pareja | 1 |
| k. Ingresos/ Gastos | 8 |
| l. Amistad | 1 |
| m. Solidaridad | 4 |
| n. Trabajo | 2 |
| o. Creatividad artística | 2 |
| p. Religión | 1 |
| q. Enseñanza | 7 |
| r. Administración | 5 |
| s. Parlamentos | 7 |
| t. Tribunales | 3 |
| u. Instituciones no gubernamentales | 7 |
| v. MCM | 11 |
3. Suma de los terceros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los antecedentes: Se repite la importancia de la identidad sexual, y la enseñanza, que en esta ocasión supera en número de apariciones a los MCM. Se repiten, también en importancia las organizaciones no gubernamentales y los parlamentos.
- | | |
|---|----|
| a. No aparece | 5 |
| b. Identidad sexual | 15 |
| c. Salud/ Enfermedad | 5 |
| d. Etnia/ Nacionalidad | 4 |
| e. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 2 |
| f. Mis personajes de mí | 1 |
| g. Cosas y lugares de la casa | 2 |
| h. Tareas domésticas | 1 |
| i. Familia/ Pareja | 3 |
| j. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1 |
| k. Ingresos/ Gastos | 3 |
| l. Amistad | 1 |
| m. Solidaridad | 5 |
| n. Ocio/ Tiempo libre | 1 |
| o. Compras | 2 |
| p. Trabajo | 4 |
| q. Creatividad artística | 2 |
| r. Religión | 2 |

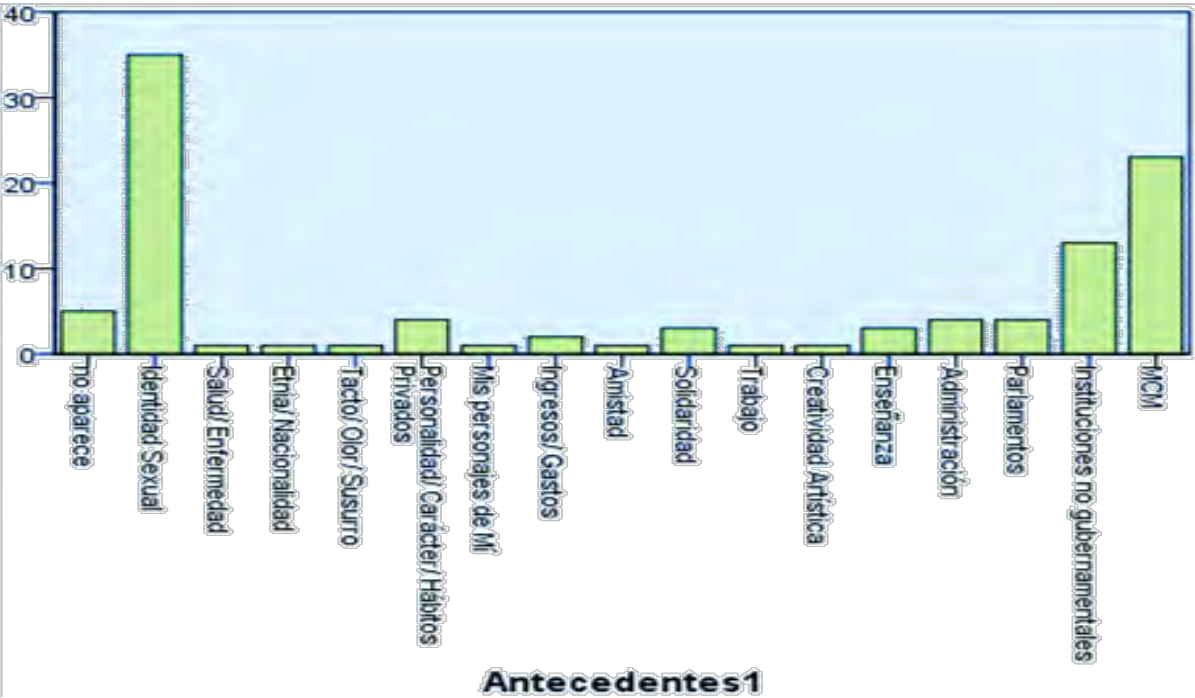
- | | | |
|----|----------------------------------|----|
| s. | Enseñanza | 13 |
| t. | Administración | 4 |
| u. | Parlamentos | 8 |
| v. | Tribunales | 1 |
| w. | Instituciones no gubernamentales | 7 |
| x. | MCM | 11 |
4. Suma de los cuartos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los antecedentes: El EVM de la solidaridad con los asuntos que conciernen en particular a las mujeres destaca entre los espacios vistos en cuarto lugar. Otros EVM relevantes se repiten en importancia a los anteriores presentados.
- | | | |
|----|--|----|
| a. | No aparece | 6 |
| b. | Político general | 1 |
| c. | Identidad genital | 1 |
| d. | Identidad sexual | 11 |
| e. | Salud/ Enfermedad | 3 |
| f. | Belleza | 2 |
| g. | Etnia/ Nacionalidad | 4 |
| h. | Tacto/ Olor/ Susurro | 4 |
| i. | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 4 |
| j. | Cosas y lugares de la casa | 3 |
| k. | Familia/ Pareja | 5 |
| l. | Ingresos/ Gastos | 1 |
| m. | Amistad | 1 |
| n. | Solidaridad | 10 |
| o. | Ocio/ Tiempo libre | 2 |
| p. | Trabajo | 4 |
| q. | Creatividad artística | 5 |
| r. | Enseñanza | 8 |
| s. | Administración | 3 |
| t. | Parlamentos | 7 |
| u. | Tribunales | 3 |
| v. | Instituciones no gubernamentales | 9 |
| w. | MCM | 6 |
5. Suma de todos los datos derivados de todos los EVM recodificados en las cuatrocientas doce unidades de los antecedentes de los CRM, sin importar el orden en que aparecieron: La identidad sexual y los MCM son fundamentales en los antecedentes de los CRM, como en las actividades El resto de EVM que caben mencionar se repiten casi iguales en el orden de importancia que en las actividades. La exposición en los MCM sobre los acontecimientos en los EVM, acerca de las organizaciones no gubernamentales y en especial de sus aportaciones en la enseñanza de la mujer es lo más relevante. Después, importan las intervenciones de las entidades como las organizaciones no gubernamentales en los parlamentos, en el mantenimiento y crecimiento de la solidaridad, además de la

concesión de beneficios para la mujer, relacionados con la administración pública. Los antecedentes de los CRM, no acontecen en los EVM del ocio, del aspecto rural urbano o de las distinciones entre campo y ciudad. Los espacios generales, las tareas domésticas y el cuidado de los otros son de poca notoriedad.

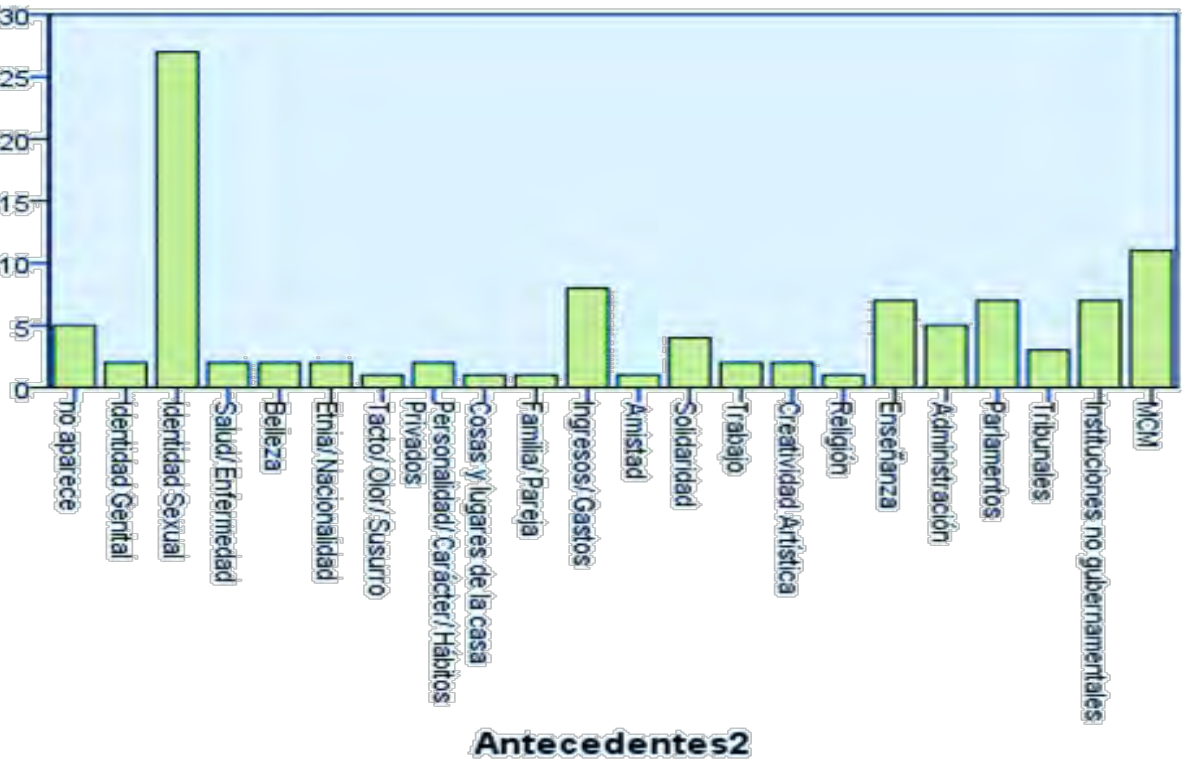
a. No aparece	21
b. Cuerpo general	0
c. Intimidad general	0
d. Doméstico general	0
e. Social general	0
f. Político general	1
g. Identidad genital	3
h. Identidad sexual	88
i. Salud/ Enfermedad	11
j. Belleza	4
k. Etnia/ Nacionalidad	11
l. Tacto/ Olor/ Susurro	6
m. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	12
n. Mis personajes de mí	2
o. Cosas y lugares de la casa	6
p. Tareas domésticas	1
q. Familia/ Pareja	9
r. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales	1
s. Ingresos/ Gastos	14
t. Ocio	0
u. Rural/ Urbano	0
v. Ciudad/ Campo	0
w. Amistad	4
x. Solidaridad	22
y. Ocio/ Tiempo libre	3
z. Compras	2
aa. Trabajo	11
bb. Viajes/ Turismo	0
cc. Creatividad artística	10
dd. Religión	3
ee. Enseñanza	31
ff. Administración	16
gg. Parlamentos	26
hh. Tribunales	7
ii. Instituciones no gubernamentales	36
jj. MCM	51

ii. Gráficos de barras de frecuencias de los EVM que aparecen, siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en las campañas de los CRM:

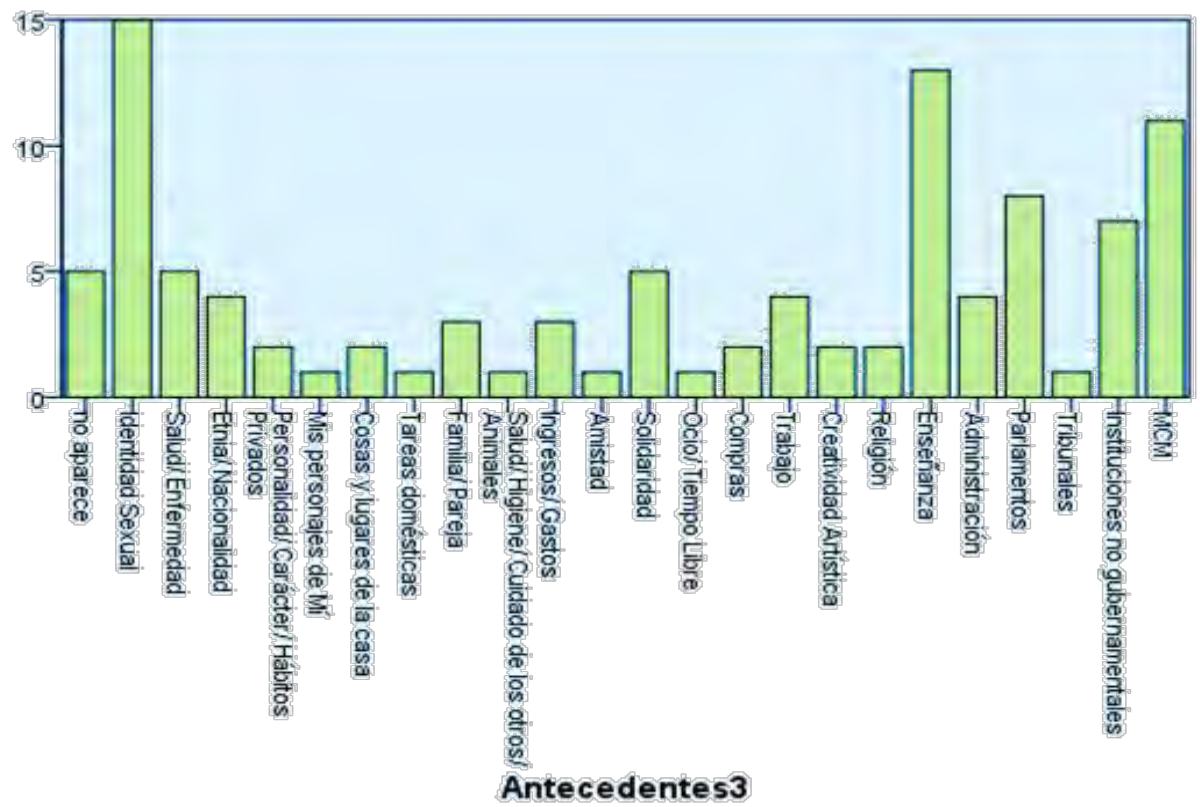
12: Recuento por antecedentes 1



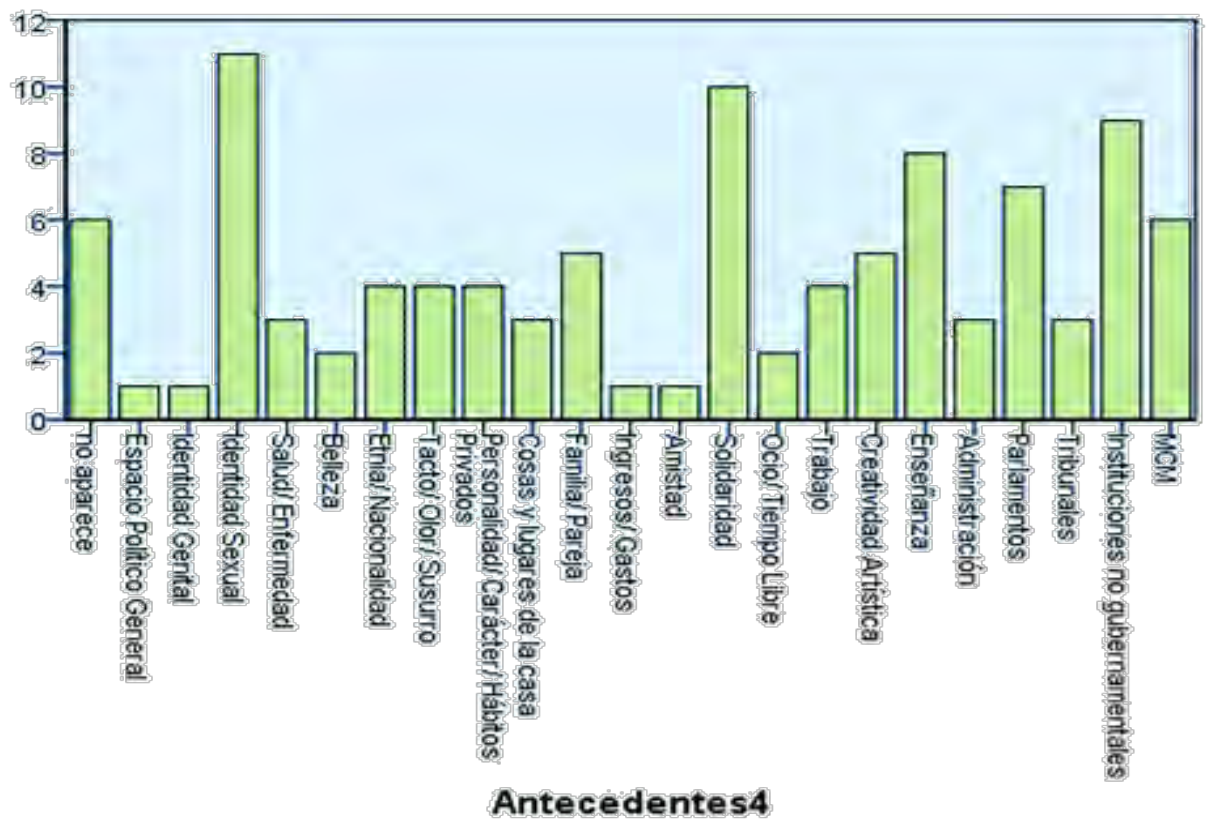
13: Recuento por antecedentes 2



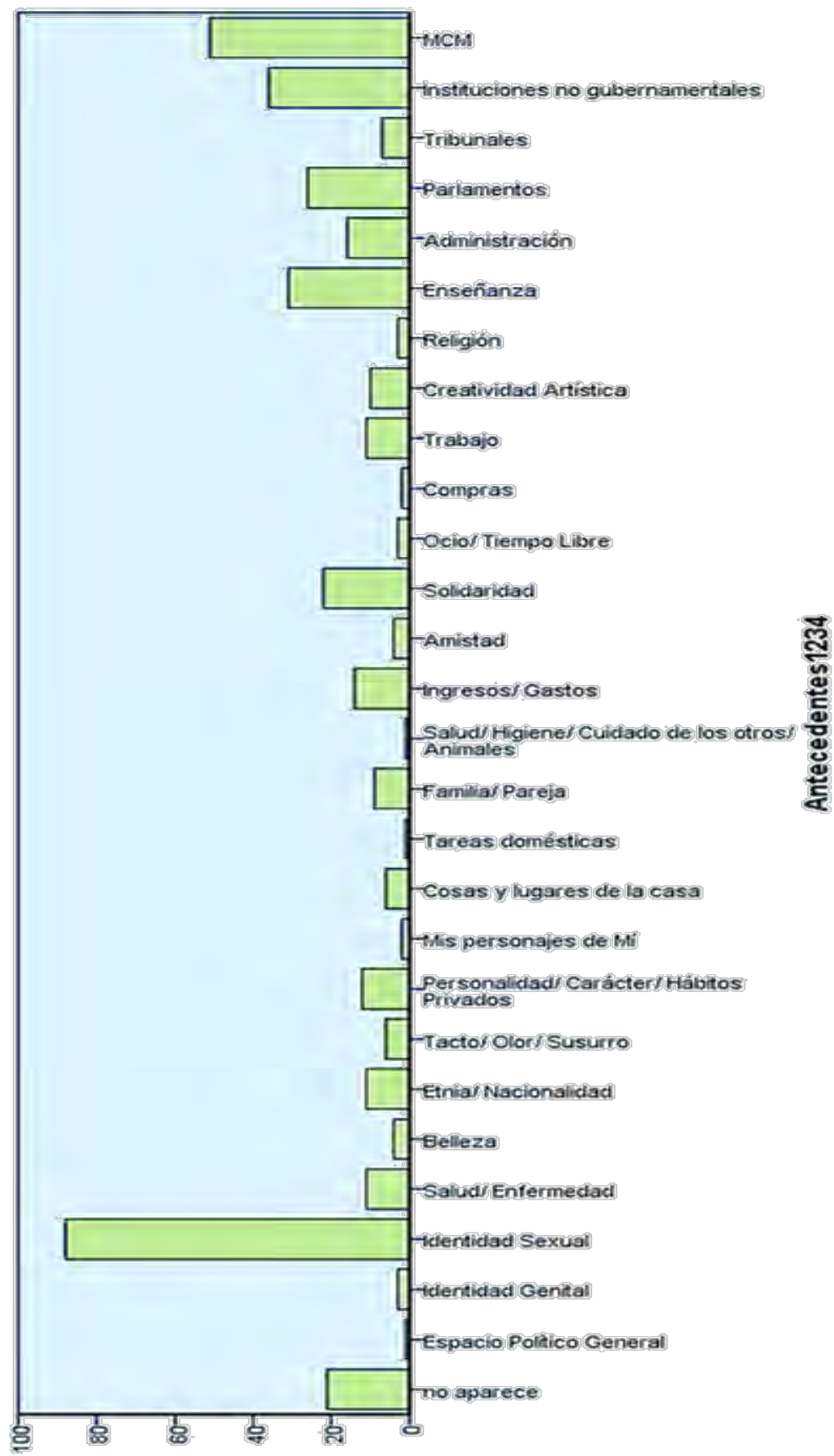
14: Recuento por antecedentes 3



15: Recuento por antecedentes 4



16: Recuento por antecedentes 1234



4.2.3. EVM EN LAS CAMPAÑAS

- c. La mitad aproximadamente, cuarenta y nueve, de los CRM tenían datos de definición pertenecientes a las campañas.

Tabla 39: Frecuencias de los EVM que aparecen en las campañas

- i. Siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en las campañas de los CRM:

1. Suma de los primeros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las campañas: Claramente, las campañas ocupan mayormente el espacio de la identidad sexual y la solidaridad entre las mujeres y con ellas. La prioridad es la exposición de las mujeres y las organizaciones sin fines de lucro en los MCM, sustancialmente, por las legislaciones pendientes para mejorar las posibilidades de igualdad de género, así como de las particularidades que atañen a los distintos EVM.

a. No aparece	54
b. Identidad sexual	13
c. Salud/ Enfermedad	1
d. Etnia/ Nacionalidad	1
e. Tacto/ Olor/ Susurro	2
f. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	1
g. Ingresos/ Gastos	1
h. Rural/ Urbano	1
i. Solidaridad	7
j. Trabajo	1
k. Administración	1
l. Parlamentos	4
m. Instituciones no gubernamentales	10
n. MCM	4

2. Suma de los segundos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las campañas: La salud de las mujeres es lo que más importa, en segundo término. Así, como la recaudación de fondos destinados a cubrir las necesidades que tienen las mujeres y la solidaridad que requiere dicha recaudación.

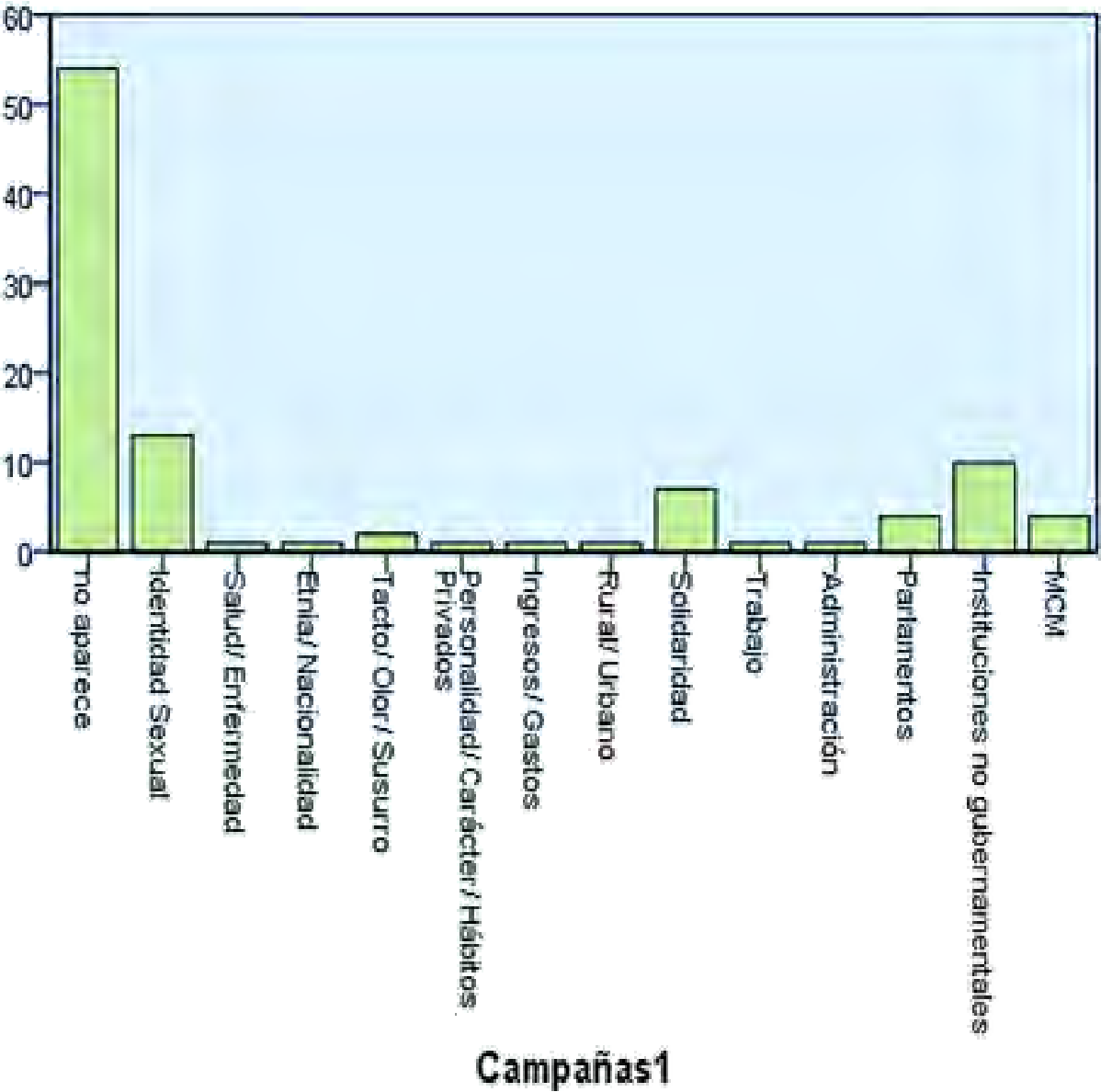
a. No aparece	54
b. Identidad sexual	13
c. Salud/ Enfermedad	7
d. Belleza	1
e. Tacto/ Olor/ Susurro	2
f. Familia/ Pareja	1
g. Ingresos/ Gastos	4
h. Solidaridad	4

- | | | |
|----|----------------------------------|---|
| i. | Creatividad artística | 1 |
| j. | Enseñanza | 1 |
| k. | Administración | 2 |
| l. | Parlamentos | 6 |
| m. | Tribunales | 1 |
| n. | Instituciones no gubernamentales | 2 |
| o. | MCM | 2 |
3. Suma de los terceros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las campañas: En tercer término, importa mayormente la administración gubernamental y la identidad sexual, el discurso del primer ejecutivo en relación con las mujeres. Se repite el EVM de la salud como espacio relevante, también la intervención de las organizaciones sin fines de lucro en las legislaciones. Los asuntos concernientes al EVM de la familia y la pareja tienen cierta importancia y se vincula al espacio tacto, olor, susurro; con notoriedad, debido a la prevención de la violencia de género.
- | | | |
|----|----------------------------------|----|
| a. | No aparece | 54 |
| b. | Identidad sexual | 8 |
| c. | Salud/ Enfermedad | 5 |
| d. | Belleza | 1 |
| e. | Tacto/ Olor/ Susurro | 3 |
| f. | Familia/ Pareja | 4 |
| g. | Ingresos/ Gastos | 1 |
| h. | Solidaridad | 1 |
| i. | Ocio/ Tiempo libre | 1 |
| j. | Trabajo | 1 |
| k. | Enseñanza | 2 |
| l. | Administración | 9 |
| m. | Parlamentos | 4 |
| n. | Tribunales | 1 |
| o. | Instituciones no gubernamentales | 4 |
| p. | MCM | 2 |
4. Suma de los cuartos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las campañas: En cuarto término, se repiten los EVM relevantes con anterioridad, la identidad sexual, las instituciones gubernamentales y los parlamentos.
- | | | |
|----|--|----|
| a. | No aparece | 56 |
| b. | Identidad sexual | 6 |
| c. | Salud/ Enfermedad | 3 |
| d. | Etnia/ Nacionalidad | 2 |
| e. | Tacto/ Olor/ Susurro | 3 |
| f. | Cosas y lugares de la casa | 2 |
| g. | Familia/ Pareja | 3 |
| h. | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1 |
| i. | Ingresos/ Gastos | 1 |
| j. | Ciudad/ Campo | 1 |

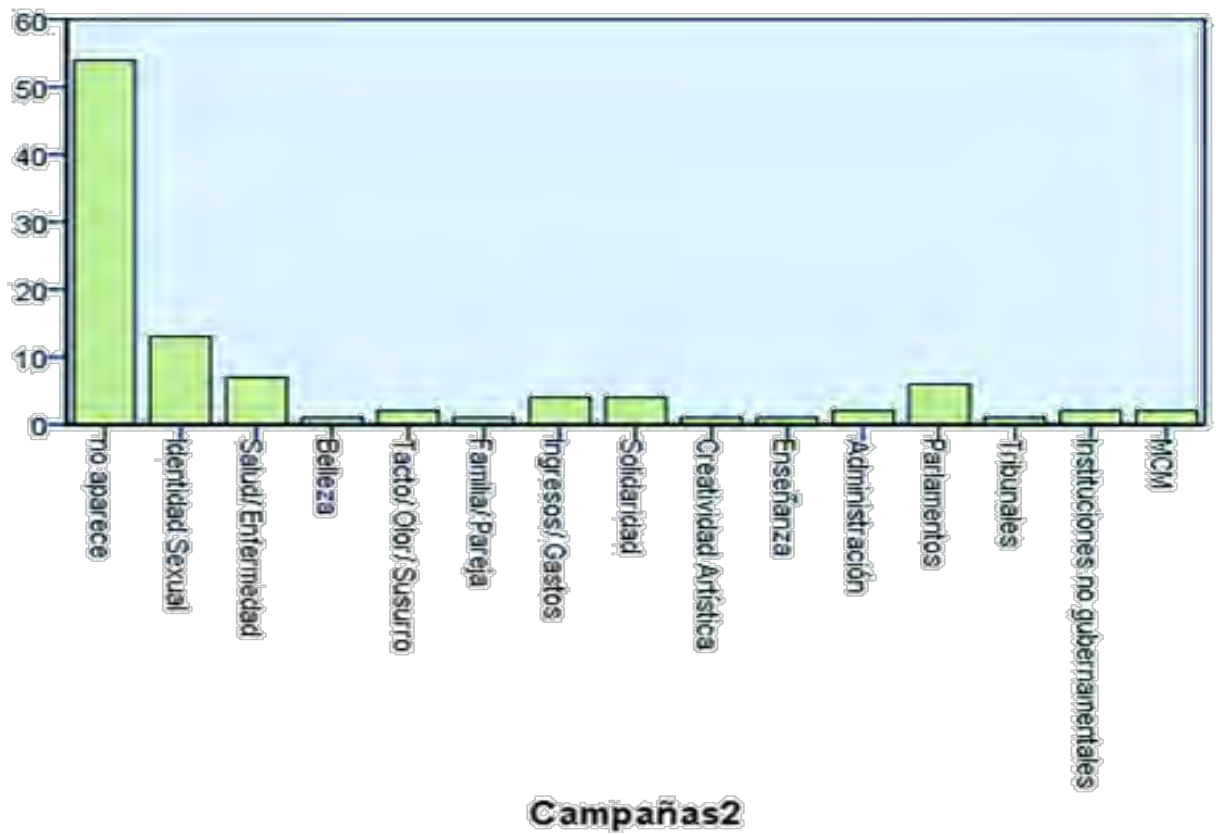
- | | |
|-------------------------------------|---|
| k. Solidaridad | 2 |
| l. Enseñanza | 2 |
| m. Administración | 4 |
| n. Parlamentos | 5 |
| o. Instituciones no gubernamentales | 6 |
| p. MCM | 4 |
5. Suma de todos los datos derivados de todos los EVM recodificados en las cuatrocientas doce unidades de las campañas de los CRM, sin importar el orden en que aparecieron: Sobresalen la identidad sexual y las ONG, protagonistas de los movimientos a favor de las legislaciones que permitan la optimización de los EVM, con atención particular en la salud, la administración pública y la solidaridad. Las campañas en los CRM, en ningún caso, se asocian a los espacios generales, la identidad genital, a Mis personajes de mí, a las tareas domésticas, al ocio, a la amistad, a las compras, al turismo o a la religión. Son de poco interés la personalidad, el cuidado de los otros, el aspecto rural urbano, las distinciones entre campo y ciudad, el tiempo libre o la creatividad artística.
- | | |
|---|-----|
| a. No aparece | 226 |
| b. Cuerpo general | 0 |
| c. Intimidad general | 0 |
| d. Doméstico general | 0 |
| e. Social general | 0 |
| f. Político general | 0 |
| g. Identidad genital | 0 |
| h. Identidad sexual | 40 |
| i. Salud/ Enfermedad | 16 |
| j. Belleza | 2 |
| k. Etnia/ Nacionalidad | 3 |
| l. Tacto/ Olor/ Susurro | 10 |
| m. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 1 |
| n. Mis personajes de mí | 0 |
| o. Cosas y lugares de la casa | 2 |
| p. Tareas domésticas | 0 |
| q. Familia/ Pareja | 8 |
| r. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1 |
| s. Ingresos/ Gastos | 7 |
| t. Ocio | 0 |
| u. Rural/ Urbano | 1 |
| v. Ciudad/ Campo | 1 |
| w. Amistad | 0 |
| x. Solidaridad | 14 |
| y. Ocio/ Tiempo libre | 1 |
| z. Compras | 0 |
| aa. Trabajo | 2 |
| bb. Viajes/ Turismo | 0 |
| cc. Creatividad artística | 1 |

- dd. Religión 0
 - ee. Enseñanza 5
 - ff. Administración 16
 - gg. Parlamentos 19
 - hh. Tribunales 2
 - ii. Instituciones no gubernamentales 22
 - jj. MCM 12
- ii. Gráficos de barras de frecuencias de los EVM que aparecen, siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en las campañas de los CRM:

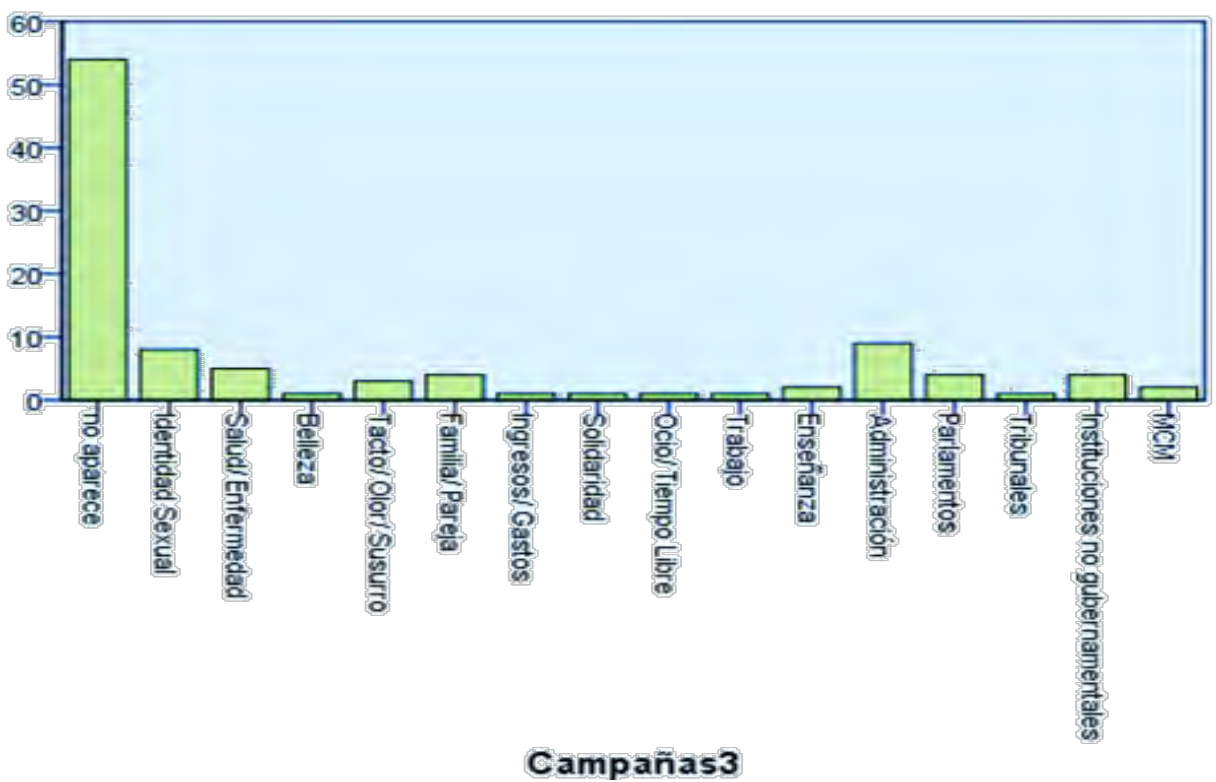
17: Recuento por campañas 1



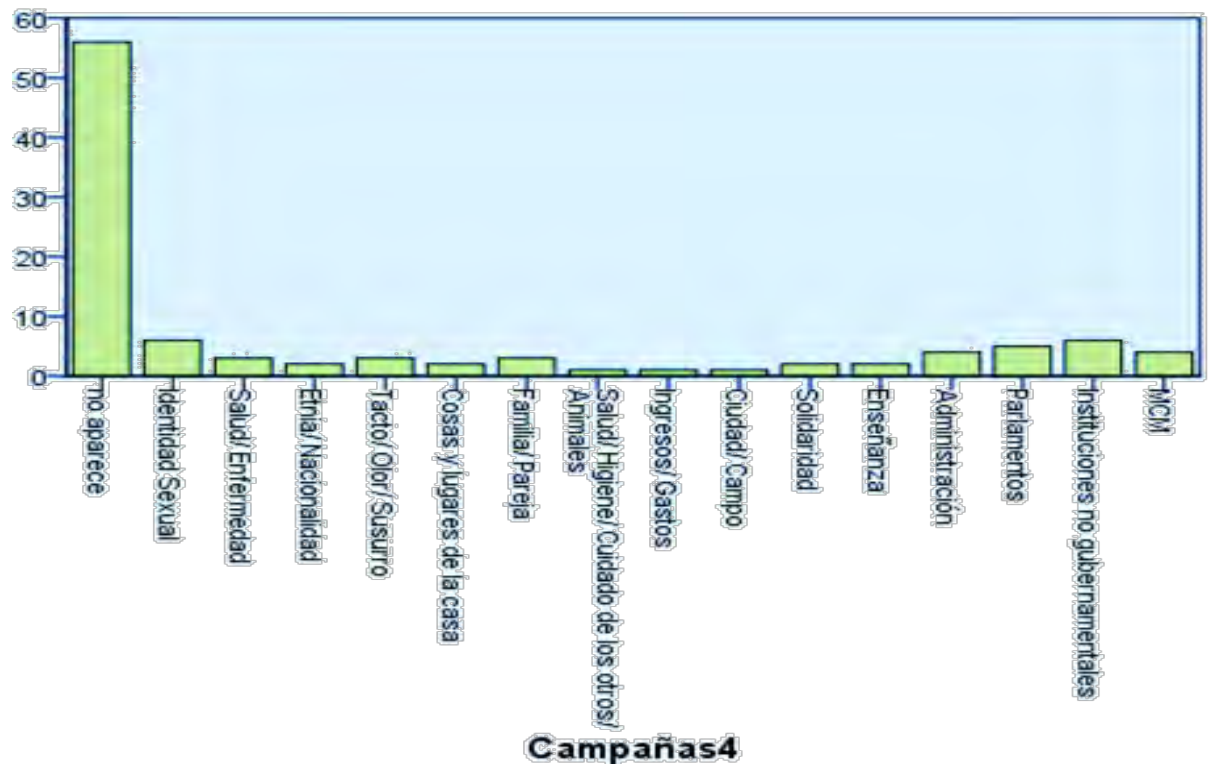
18: Recuento por campañas 2



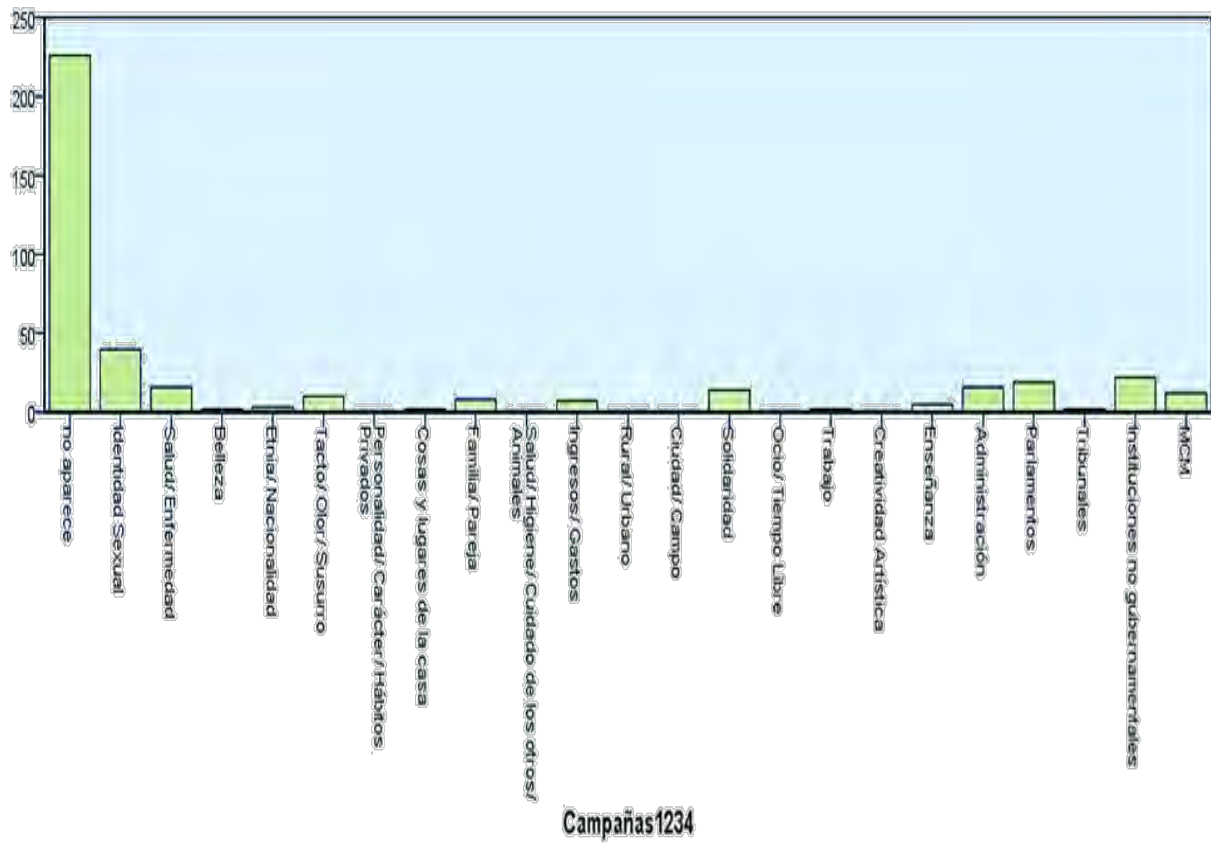
19: Recuento por campañas 3



20: Recuento por campañas 4



21: Recuento por campañas 1234



4.2.4. EVM EN LOS MOTIVOS

- d. Motivos: Sesenta y dos CRM, más de la mitad de la muestra, contenían datos de definición acerca de los motivos.

Tabla 40: Frecuencias de los EVM que aparecen en los motivos

- i. Siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en los motivos de los CRM:
1. Suma de los primeros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los motivos: En primera instancia, los motivos para la construcción de CRM es utilizar los MCM para la exposición de la mujer ante las masas y la administración gubernamental. Esto con el propósito de fomentar la solidaridad con los asuntos que atañen a la intervención de las ONG en la legislación para el mejoramiento de las condiciones de los EVM.

a. No aparece	41
b. Identidad genital	2
c. Identidad sexual	21
d. Salud/ Enfermedad	1
e. Tacto/ Olor/ Susurro	1
f. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	1
g. Ocio	1
h. Amistad	1
i. Solidaridad	6
j. Trabajo	1
k. Creatividad artística	1
l. Enseñanza	1
m. Administración	6
n. Parlamentos	4
o. Tribunales	1
p. Instituciones no gubernamentales	5
q. MCM	7
 2. Suma de los segundos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los motivos: En segunda instancia se repite la importancia de los EVM, salvo que en esta ocasión destaca la personalidad, el carácter y los hábitos privados propios de la mujer ante la urgencia de superación, tomando en cuenta la ejecución de actos consecuentes con la satisfacción de la igualdad de género.

a. No aparece	41
b. Identidad genital	1
c. Identidad sexual	14
d. Salud/ Enfermedad	3

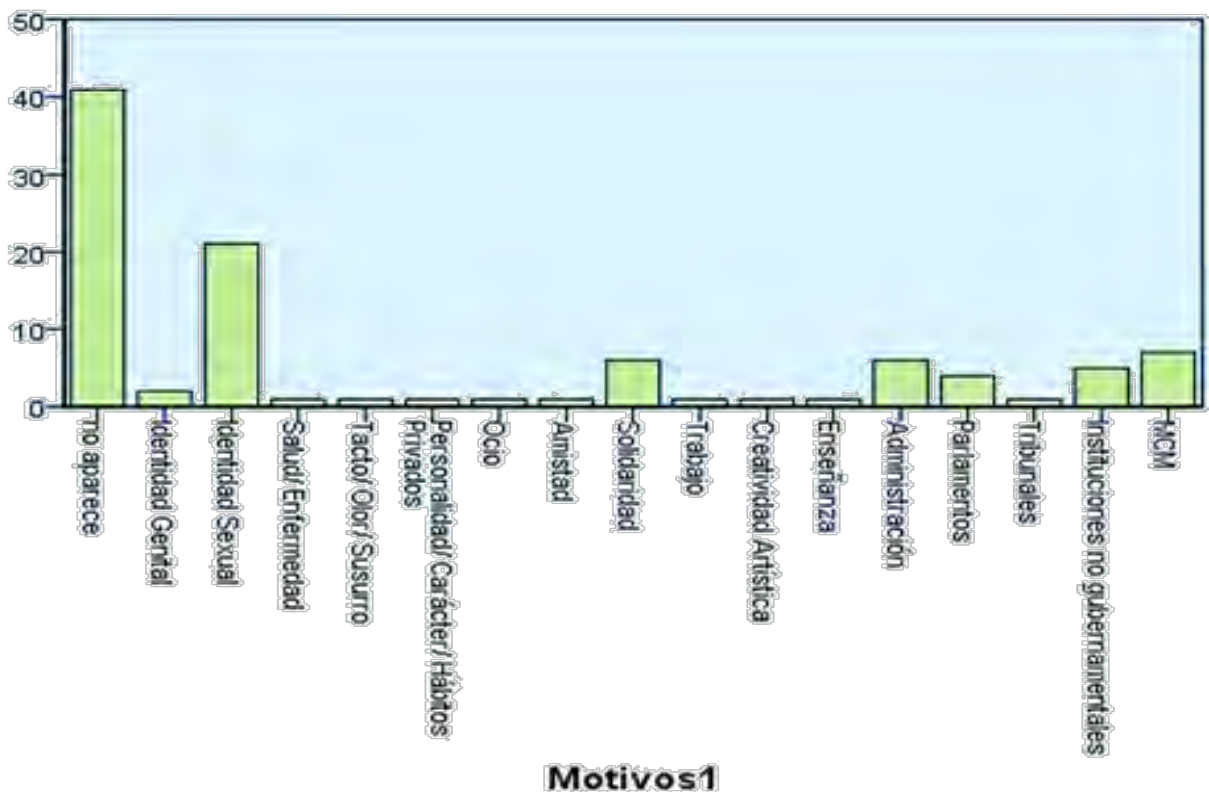
- | | | |
|----|--|---|
| e. | Tacto/ Olor/ Susurro | 3 |
| f. | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 6 |
| g. | Mis personajes de mí | 1 |
| h. | Ingresos/ Gastos | 2 |
| i. | Rural/ Urbano | 1 |
| j. | Solidaridad | 6 |
| k. | Creatividad artística | 1 |
| l. | Enseñanza | 3 |
| m. | Administración | 4 |
| n. | Parlamentos | 2 |
| o. | Instituciones no gubernamentales | 7 |
| p. | MCM | 6 |
3. Suma de los terceros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los motivos: En este caso, aparte de los EVM que continúan sosteniendo el nivel de importancia, cabe mencionar el EVM que ocupa el ingreso y los gastos que suponen los movimientos a raíz de la satisfacción de las necesidades de las mujeres.
- | | | |
|----|--|----|
| a. | No aparece | 46 |
| b. | Social general | 1 |
| c. | Identidad genital | 1 |
| d. | Identidad sexual | 9 |
| e. | Salud/ Enfermedad | 1 |
| f. | Etnia/ Nacionalidad | 2 |
| g. | Tacto/ Olor/ Susurro | 1 |
| h. | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 3 |
| i. | Cosas y lugares de la casa | 1 |
| j. | Familia/ Pareja | 2 |
| k. | Ingresos/ Gastos | 5 |
| l. | Solidaridad | 3 |
| m. | Ocio/ Tiempo libre | 1 |
| n. | Trabajo | 2 |
| o. | Creatividad artística | 3 |
| p. | Enseñanza | 1 |
| q. | Administración | 4 |
| r. | Parlamentos | 3 |
| s. | Tribunales | 2 |
| t. | Instituciones no gubernamentales | 5 |
| u. | MCM | 5 |
4. Suma de los cuartos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los motivos: En el cuarto espacio se repiten los EVM que destacan con anterioridad, en primera, segunda y tercera instancia.
- | | | |
|----|----------------------|----|
| a. | No aparece | 52 |
| b. | Identidad sexual | 5 |
| c. | Salud/ Enfermedad | 2 |
| d. | Etnia/ Nacionalidad | 1 |
| e. | Tacto/ Olor/ Susurro | 2 |

f.	Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	2
g.	Familia/ Pareja	1
h.	Ingresos/ Gastos	1
i.	Solidaridad	6
j.	Ocio/ Tiempo libre	1
k.	Compras	1
l.	Trabajo	2
m.	Creatividad artística	2
n.	Enseñanza	3
o.	Administración	4
p.	Parlamentos	7
q.	Instituciones no gubernamentales	2
r.	MCM	7
5.	Suma de todos los datos derivados de todos los EVM recodificados en las cuatrocientas doce unidades de los motivos de los CRM, sin importar el orden en que aparecieron: La identidad sexual y los MCM son los EVM que tienen mayor número de apariciones en los motivos, como en otros datos de definición, de los CRM. Entre las razones dadas por los autores para el establecimiento de los cibersitios en Internet resaltan la mujer, la comunicación acerca de ella en los MCM, la creación de redes de solidaridad con las mujeres, como las establecidas en las ONG, en la administración pública y en los parlamentos. Cabe mencionar como fundamento sustancial para la creación de CRM el EVM de la personalidad, el carácter y los hábitos privados, concernientes a menudo, a las mujeres cuyas razones son motor propulsor para crear espacios como los CRM. Los motivos no son acerca de la belleza, las tareas domésticas, el cuidado de los otros, las distinciones entre campo y ciudad, los viajes o la religión. Son muy poco significativos los espacios generales, Mis personajes de mí, las cosas y lugares de la casa, el ocio, el aspecto rural urbano, la amistad o las compras.	
a.	No aparece	188
b.	Cuerpo general	0
c.	Intimidad general	0
d.	Doméstico general	0
e.	Social general	1
f.	Político general	0
g.	Identidad genital	4
h.	Identidad sexual	49
i.	Salud/ Enfermedad	7
j.	Belleza	0
k.	Etnia/ Nacionalidad	3
l.	Tacto/ Olor/ Susurro	7
m.	Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	12
n.	Mis personajes de mí	1
o.	Cosas y lugares de la casa	1
p.	Tareas domésticas	0

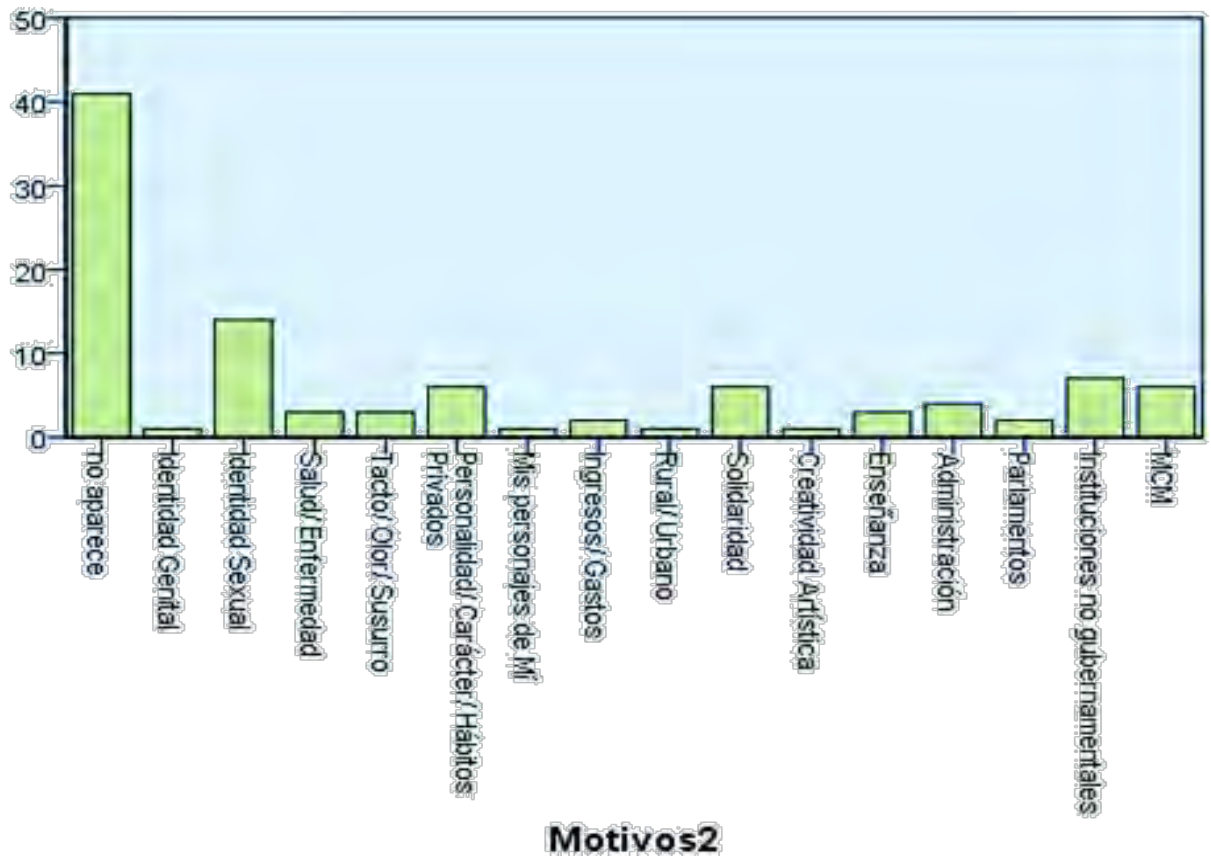
q. Familia/ Pareja	3
r. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales	0
s. Ingresos/ Gastos	8
t. Ocio	1
u. Rural/ Urbano	1
v. Ciudad/ Campo	0
w. Amistad	1
x. Solidaridad	21
y. Ocio/ Tiempo libre	2
z. Compras	1
aa. Trabajo	5
bb. Viajes/ Turismo	0
cc. Creatividad artística	7
dd. Religión	0
ee. Enseñanza	8
ff. Administración	18
gg. Parlamentos	16
hh. Tribunales	3
ii. Instituciones no gubernamentales	19
jj. MCM	25

- ii. Gráficos de barras de frecuencias de los EVM que aparecen, siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en los motivos de los CRM:

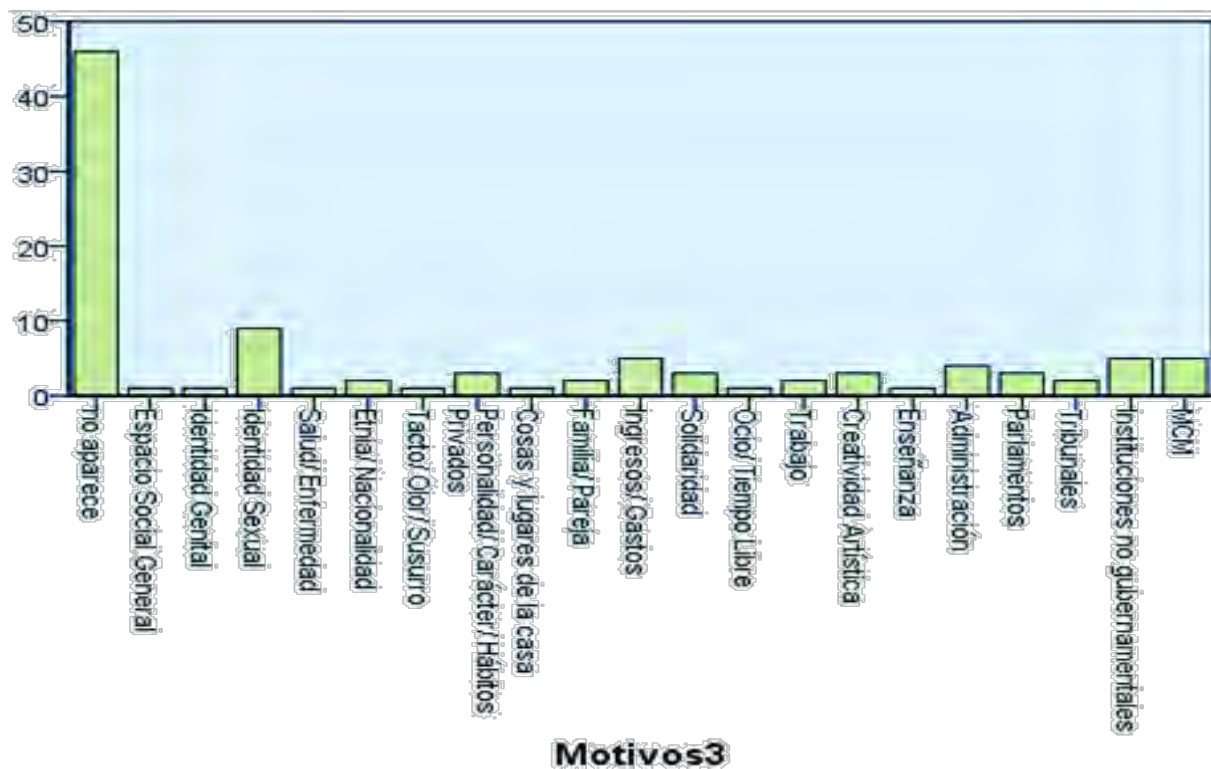
22: Recuento por motivos 1



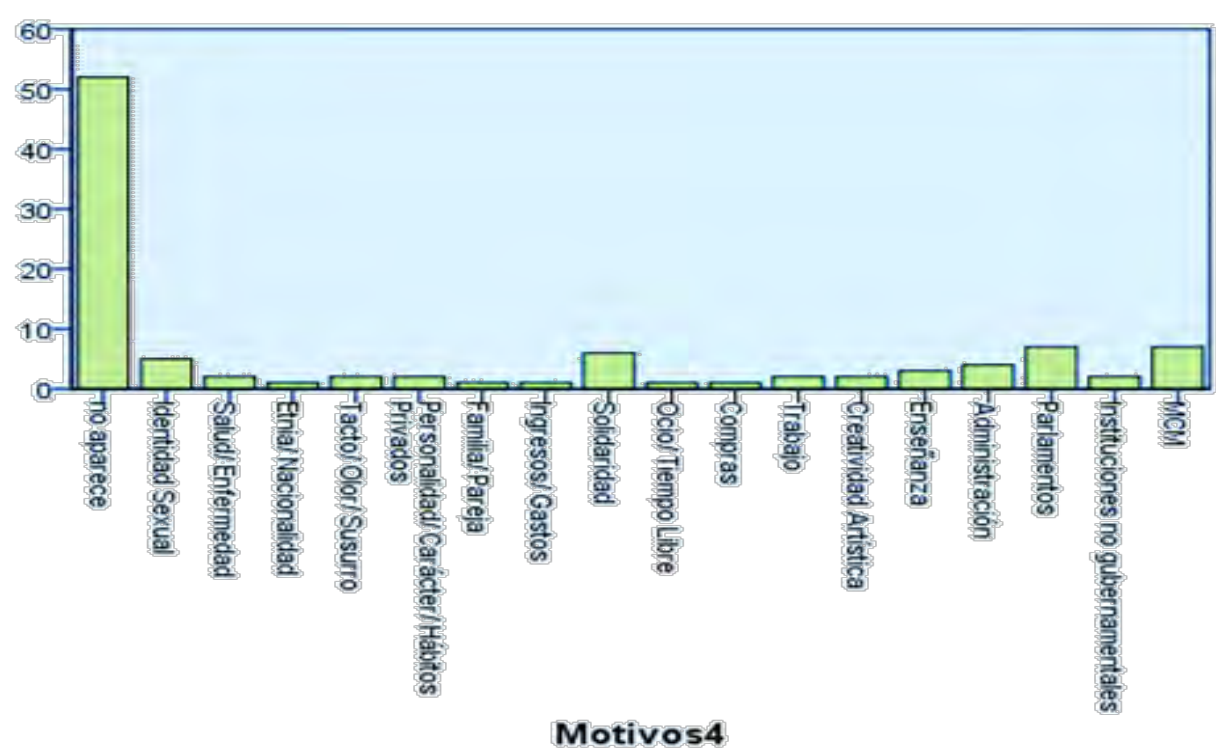
23: Recuento por motivos 2



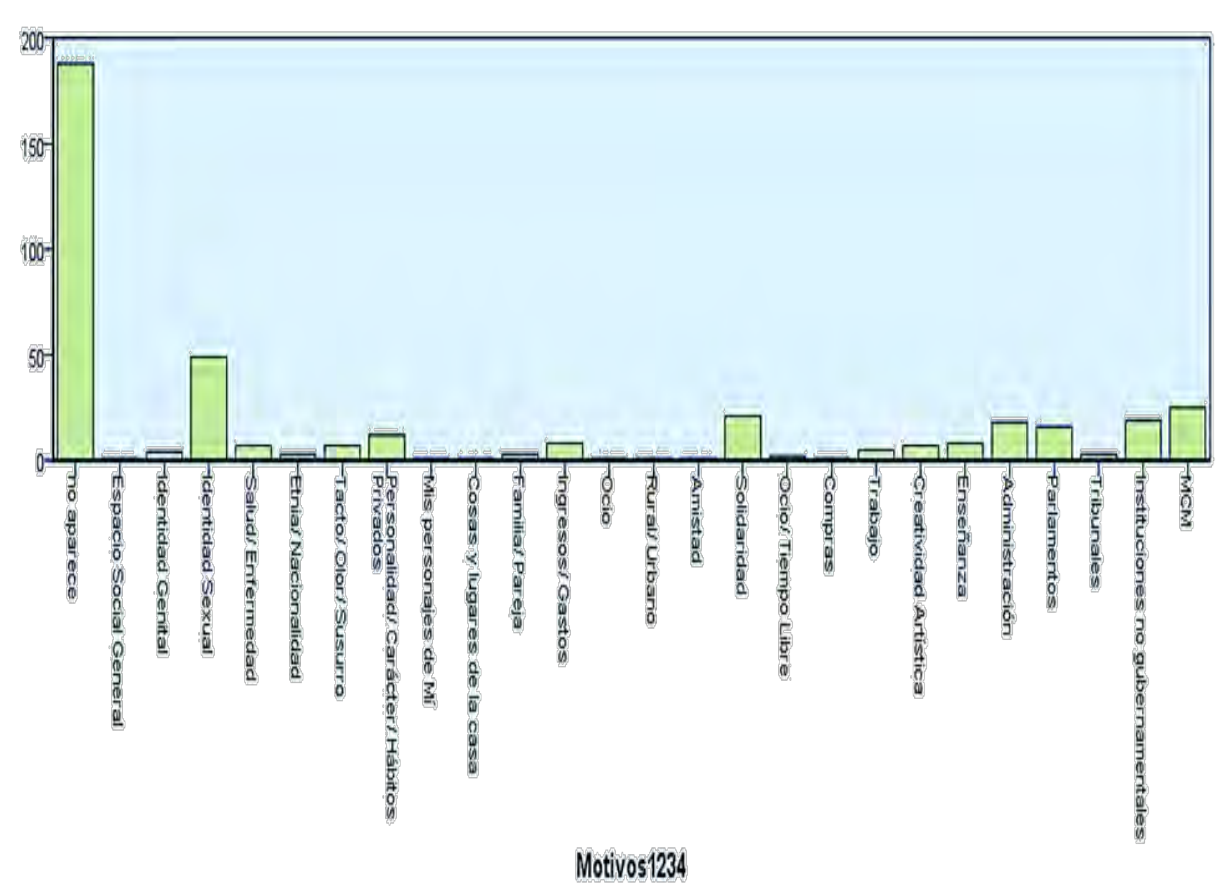
24: Recuento por motivos 3



25: Recuento por motivos 4



26: Recuento por motivos 1234



4.2.5. EVM EN LAS NOTICIAS

- e. Menos de la mitad de la muestra de los CRM, sólo cuarenta y cuatro de los ciento tres, contaban con contenidos noticiosos acerca del cibersitio o de los autores del mismo.

Tabla 41: Frecuencias de los EVM que aparecen en las noticias

- i. Siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en las noticias de los CRM:

1. Suma de los primeros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las noticias: Las noticias son mayormente respecto a las mujeres y las ONG en relación con los esfuerzos ejecutados por optimizar el EVM de la enseñanza. Además, de informar en los MCM acerca de los actos completados en torno a la formación de las mujeres y la urgencia de elevar esos esfuerzos a niveles más efectivos para lograr un grado de aprendizaje óptimo.

a. No aparece	59
b. Identidad sexual	10
c. Salud/ Enfermedad	1
d. Etnia/ Nacionalidad	2
e. Tacto/ Olor/ Susurro	1
f. Ingresos/ Gastos	1
g. Ocio	1
h. Solidaridad	1
i. Enseñanza	6
j. Administración	3
k. Parlamentos	3
l. Tribunales	2
m. Instituciones no gubernamentales	8
n. MCM	5

2. Suma de los segundos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las noticias: La identidad sexual resalta como anteriormente, en esta segunda ocasión, se relaciona, con igual importancia, a los EVM del tacto, olor, susurro, así como con la solidaridad, las ONG y la administración pública. En un alto grado, el cúmulo de apariciones que relaciona estos EVM tiene que ver con los esfuerzos de las organizaciones sin fines de lucro, que trabajan para el bienestar de las mujeres, lo que implica unir esfuerzos con el gobierno para la erradicación de la violencia de género, en el caso de cruzarse con la intimidad como vemos en las frecuencias de este ejemplo.

a. No aparece	59
---------------	----

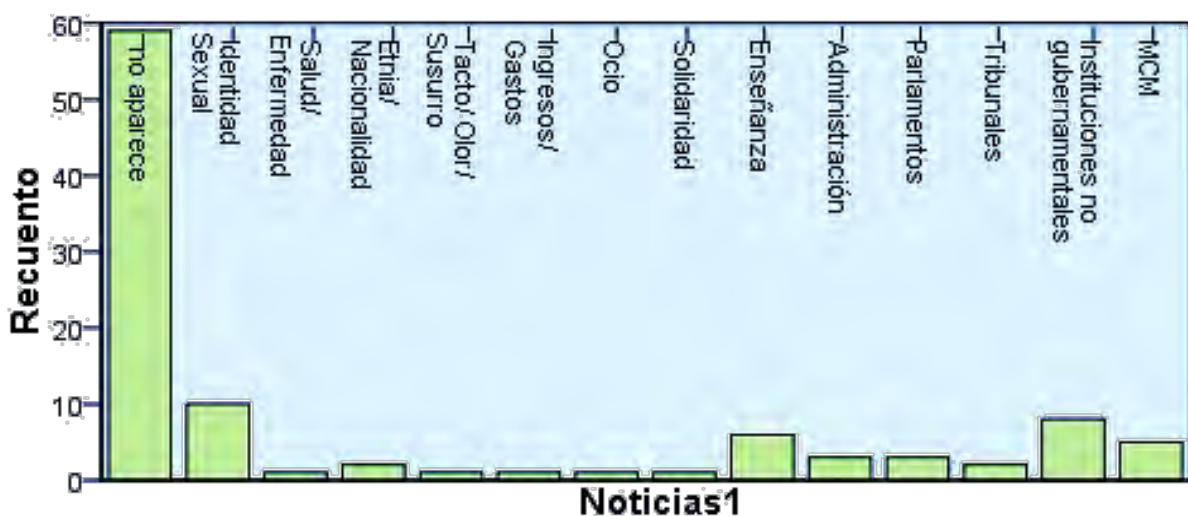
- | | |
|---|----|
| b. Identidad sexual | 10 |
| c. Salud/ Enfermedad | 2 |
| d. Belleza | 1 |
| e. Etnia/ Nacionalidad | 1 |
| f. Tacto/ Olor/ Susurro | 4 |
| g. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 1 |
| h. Familia/ Pareja | 1 |
| i. Ingresos/ Gastos | 2 |
| j. Rural/ Urbano | 1 |
| k. Solidaridad | 4 |
| l. Trabajo | 3 |
| m. Viajes/ Turismo | 1 |
| n. Creatividad artística | 2 |
| o. Administración | 4 |
| p. Parlamentos | 2 |
| q. Instituciones no gubernamentales | 4 |
| r. MCM | 1 |
3. Suma de los terceros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las noticias: En tercer lugar, importa más la administración pública, luego resultan repetitivos en importancia los EVM de la enseñanza, de los parlamentos y los MCM.
- | | |
|-------------------------------------|----|
| a. No aparece | 60 |
| b. Identidad sexual | 10 |
| c. Salud/ Enfermedad | 1 |
| d. Etnia/ Nacionalidad | 2 |
| e. Tacto/ Olor/ Susurro | 2 |
| f. Familia/ Pareja | 1 |
| g. Ingresos/ Gastos | 2 |
| h. Solidaridad | 1 |
| i. Ocio/ Tiempo libre | 2 |
| j. Compras | 1 |
| k. Trabajo | 1 |
| l. Creatividad artística | 2 |
| m. Enseñanza | 3 |
| n. Administración | 6 |
| o. Parlamentos | 3 |
| p. Tribunales | 1 |
| q. Instituciones no gubernamentales | 2 |
| r. MCM | 3 |
4. Suma de los cuartos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las noticias: En cuarto lugar, la enseñanza y la identidad sexual son los EVM que más trascendencia tienen en las noticias de los CRM. Por el compartir en los encuentros con los otros, es notorio el espacio de tacto, olor, susurro. Sobresalen también los sucesos acerca de las legislaciones en casos para establecer los balances, respecto a los ingresos de las mujeres, por la labor que realizan, para evitar

la discriminación que permitiera que las mujeres cobraran menos dinero o dejaran de ser contratadas, entre otras cosas concernientes al espacio del trabajo.

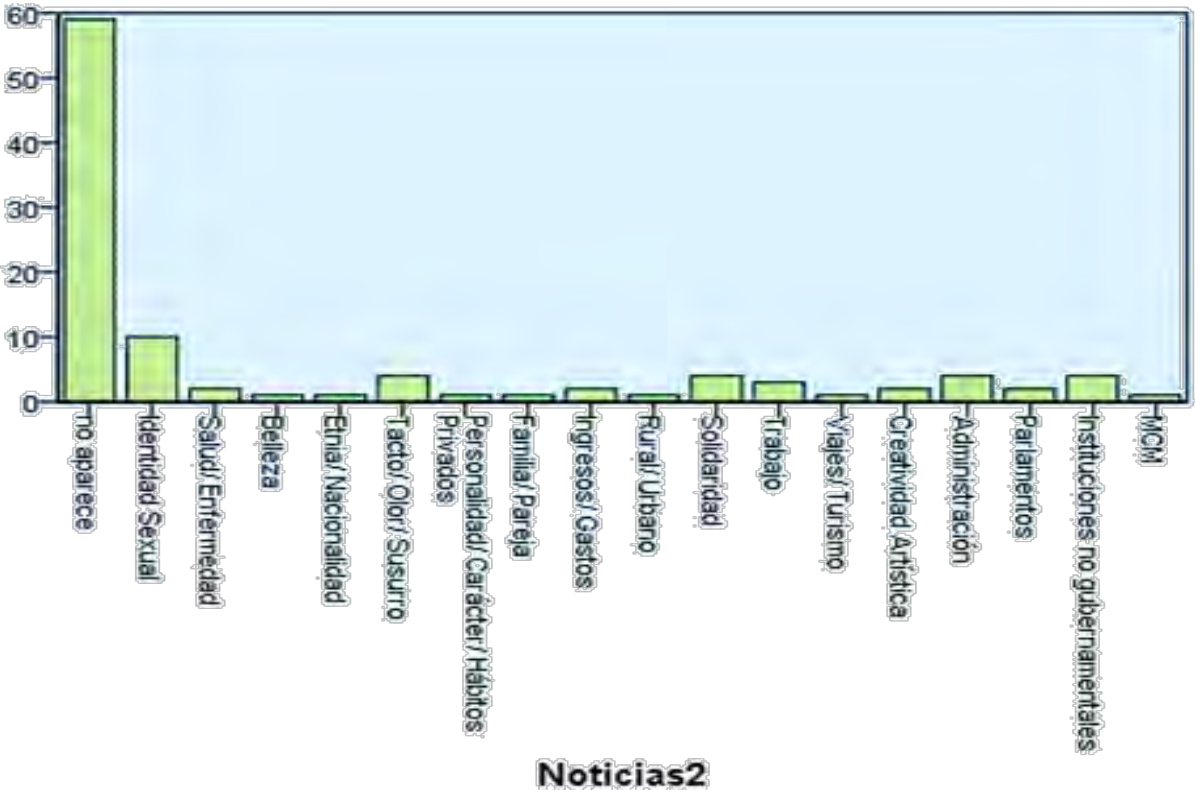
- | | |
|-------------------------------------|----|
| a. No aparece | 62 |
| b. Identidad genital | 1 |
| c. Identidad sexual | 4 |
| d. Salud/ Enfermedad | 1 |
| e. Etnia/ Nacionalidad | 1 |
| f. Tacto/ Olor/ Susurro | 3 |
| g. Familia/ Pareja | 2 |
| h. Ingresos/ Gastos | 3 |
| i. Ocio | 2 |
| j. Rural/ Urbano | 1 |
| k. Amistad | 1 |
| l. Solidaridad | 2 |
| m. Trabajo | 3 |
| n. Creatividad artística | 2 |
| o. Religión | 1 |
| p. Enseñanza | 5 |
| q. Administración | 2 |
| r. Parlamentos | 3 |
| s. Tribunales | 1 |
| t. Instituciones no gubernamentales | 2 |
| u. MCM | 1 |
5. Suma de todos los datos derivados de todos los EVM recodificados en las cuatrocientas doce unidades de las noticias de los CRM, sin importar el orden en que aparecieron: Las mujeres y las organizaciones de estas son lo primordial en las noticias. Los sucesos son acerca de las ONG y las intervenciones de estas para lograr la igualdad de género, las cuales en parte son para que la administración pública asuma responsabilidad en mejorar la calidad de vida de las mujeres. Mejoría especialmente en la enseñanza, casi tanto como en la preservación de su intimidad, cuidando del EVM tacto, olor, susurro; donde prevenir los emergentes de violencia. Los sucesos publicados en los CRM, no se relacionan a los espacios generales, a Mis personajes de mí, a las cosas y lugares de la casa, a las tareas domésticas, al cuidado de los otros o a las distinciones entre campo y ciudad. La identidad genital, la belleza, la personalidad y la religión aparecen sólo una vez.
- | | |
|----------------------|-----|
| a. No aparece | 240 |
| b. Cuerpo general | 0 |
| c. Intimidad general | 0 |
| d. Doméstico general | 0 |
| e. Social general | 0 |
| f. Político general | 0 |
| g. Identidad genital | 1 |
| h. Identidad sexual | 34 |

- | | |
|---|----|
| i. Salud/ Enfermedad | 5 |
| j. Belleza | 1 |
| k. Etnia/ Nacionalidad | 6 |
| l. Tacto/ Olor/ Susurro | 10 |
| m. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 1 |
| n. Mis personajes de mí | 0 |
| o. Cosas y lugares de la casa | 0 |
| p. Tareas domésticas | 0 |
| q. Familia/ Pareja | 4 |
| r. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0 |
| s. Ingresos/ Gastos | 8 |
| t. Ocio | 3 |
| u. Rural/ Urbano | 2 |
| v. Ciudad/ Campo | 0 |
| w. Amistad | 1 |
| x. Solidaridad | 8 |
| y. Ocio/ Tiempo libre | 2 |
| z. Compras | 1 |
| aa. Trabajo | 7 |
| bb. Viajes/ Turismo | 1 |
| cc. Creatividad artística | 6 |
| dd. Religión | 1 |
| ee. Enseñanza | 14 |
| ff. Administración | 15 |
| gg. Parlamentos | 11 |
| hh. Tribunales | 4 |
| ii. Instituciones no gubernamentales | 16 |
| jj. MCM | 10 |
- ii. Gráficos de barras de frecuencias de los EVM que aparecen, siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en las noticias de los CRM:

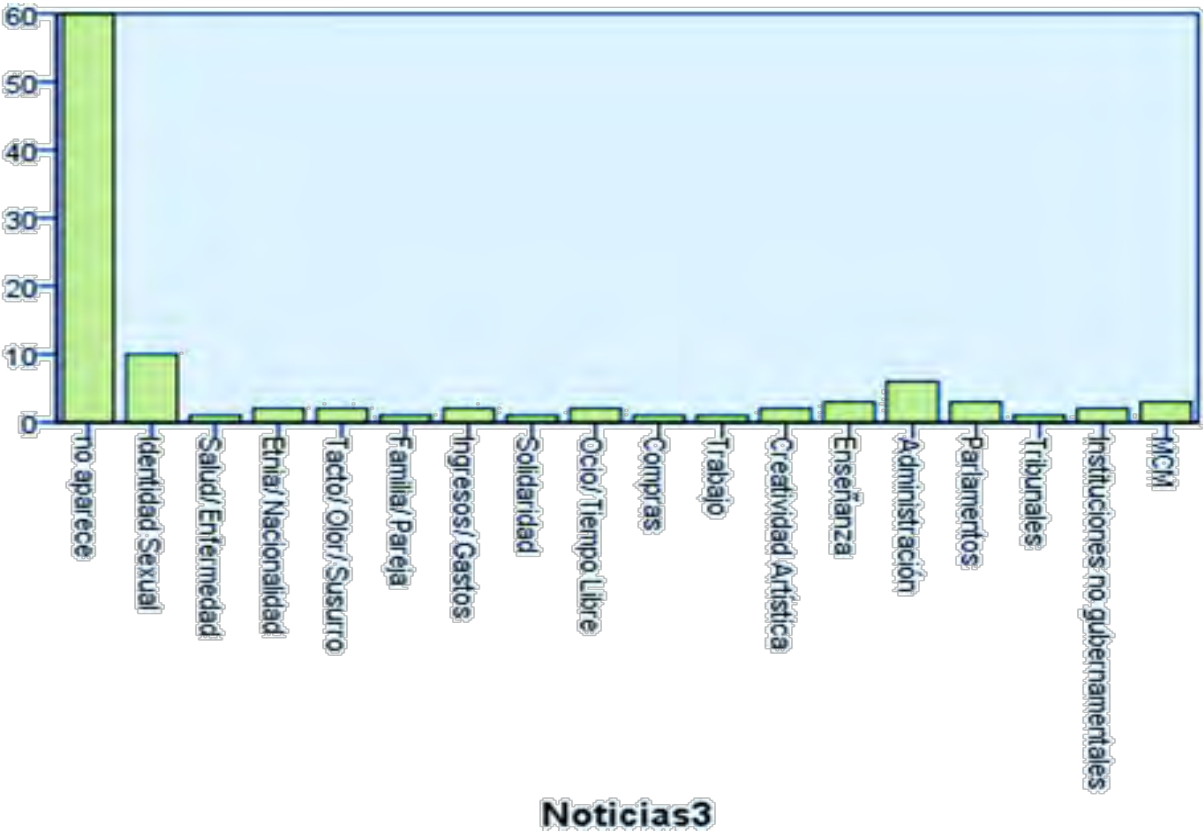
27: Recuento por noticias 1



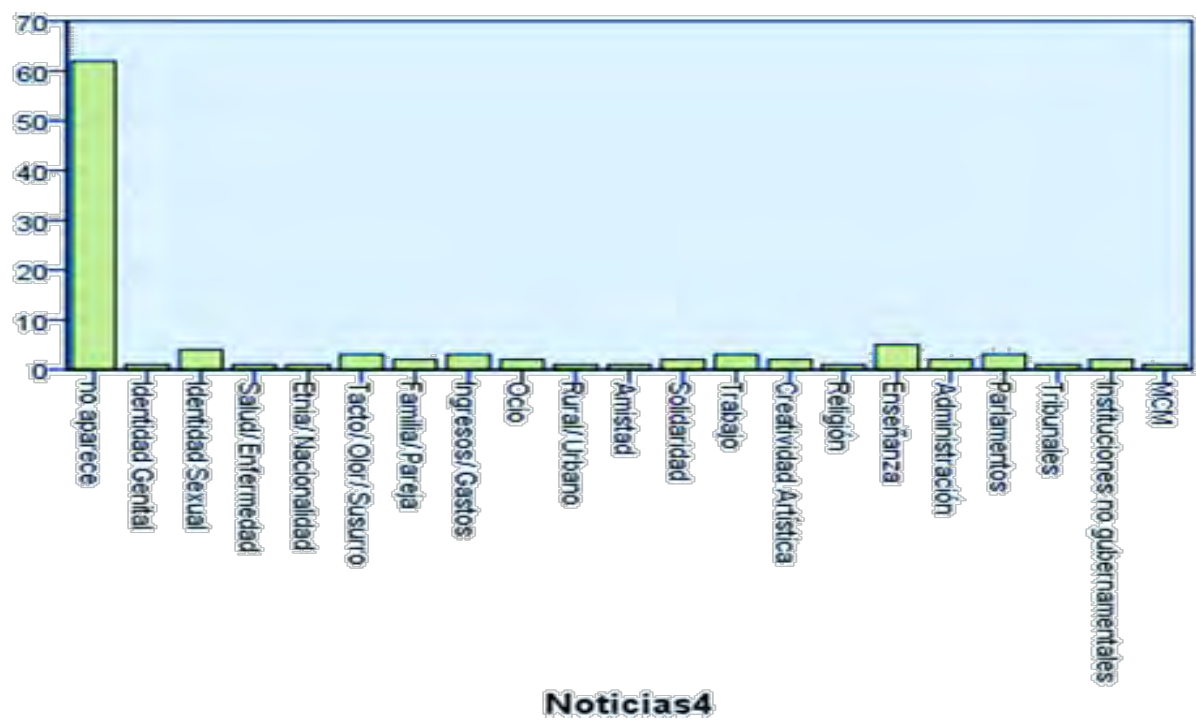
28: Recuento por noticias 2



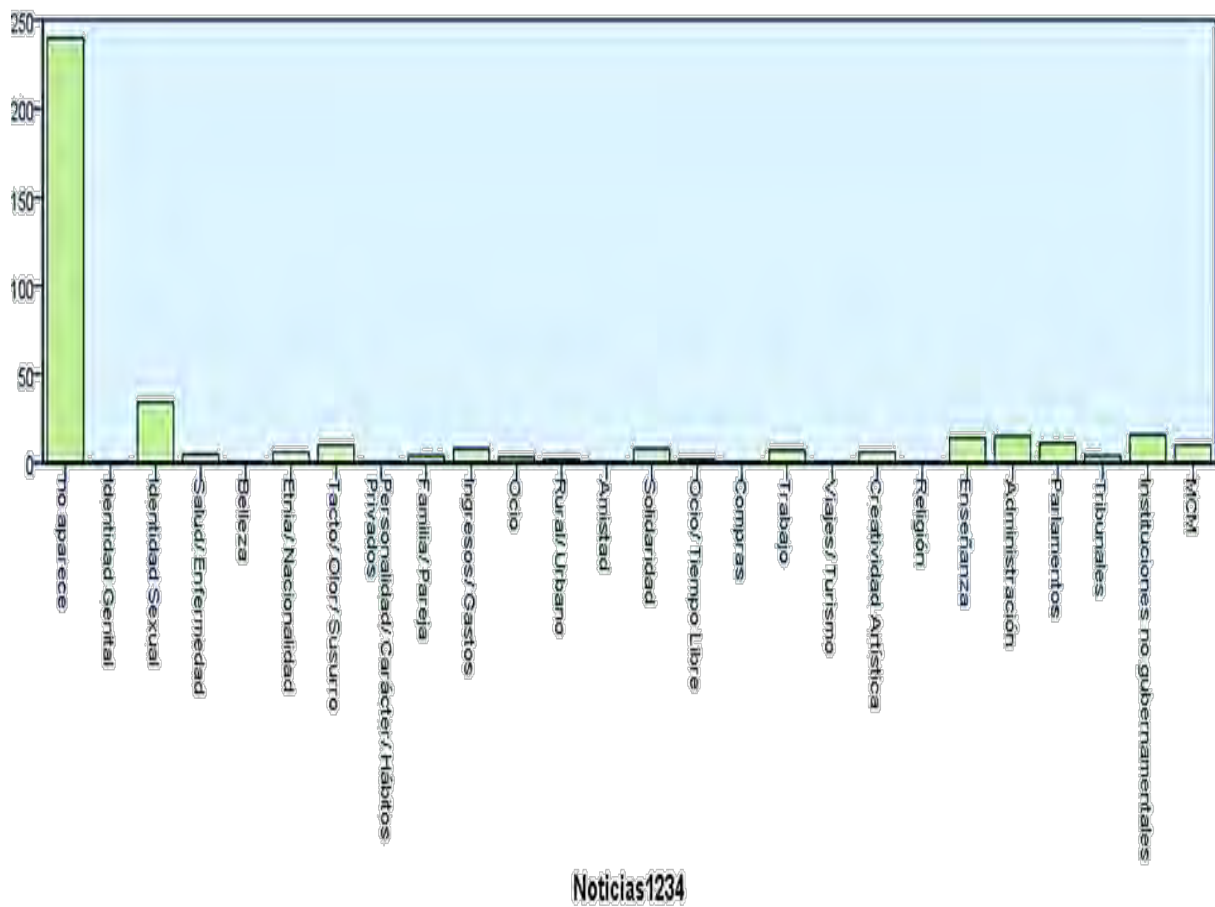
29: Recuento por noticias 3



30: Recuento por noticias 4



31: Recuento por noticias 1234



4.2.6. EVM EN LOS OBJETIVOS

- f. La mayoría, ochenta y cuatro, de los ciento tres CRM contenían información acerca de los objetivos de los autores de los cibersitios. Lo que convierte a los objetivos en parte de los datos más importantes a considerar respecto a los datos de definición del cibersitio por sus autores.

Tabla 42: Frecuencias de los EVM que aparecen en los objetivos

- i. Siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en los objetivos de los CRM:
1. Suma de los primeros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los objetivos: En primer orden, los objetivos de los autores de los CRM son la apropiación de espacio en los MCM para comunicar de la necesidad de legislaciones vinculadas a las mujeres, promovidas, en parte, por las ONG que también promueven los EVM de la solidaridad y la enseñanza.

a. No aparece	19
b. Identidad sexual	20
c. Salud/ Enfermedad	1
d. Etnia/ Nacionalidad	2
e. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	1
f. Ingresos/ Gastos	1
g. Amistad	1
h. Solidaridad	7
i. Compras	1
j. Trabajo	2
k. Creatividad artística	1
l. Enseñanza	7
m. Administración	6
n. Parlamentos	9
o. Tribunales	1
p. Instituciones no gubernamentales	8
q. MCM	16
 2. Suma de los segundos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los objetivos: En segundo orden, los objetivos se relacionan, fuertemente, a la identidad sexual de la mujer y la exposición en los MCM de su personalidad, carácter y hábitos privados. Luego, se repiten en importancia la solidaridad, la enseñanza y los parlamentos; EVM importantes, también, en primer orden.

a. No aparece	21
b. Identidad genital	1
c. Identidad sexual	32

- | | |
|---|---|
| d. Salud/ Enfermedad | 4 |
| e. Etnia/ Nacionalidad | 1 |
| f. Tacto/ Olor/ Susurro | 1 |
| g. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 6 |
| h. Mis personajes de mí | 2 |
| i. Ingresos/ Gastos | 2 |
| j. Rural/ Urbano | 1 |
| k. Amistad | 1 |
| l. Solidaridad | 5 |
| m. Compras | 1 |
| n. Creatividad artística | 3 |
| o. Religión | 1 |
| p. Enseñanza | 5 |
| q. Parlamentos | 5 |
| r. Instituciones no gubernamentales | 2 |
| s. MCM | 8 |
3. Suma de los terceros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los objetivos: Respecto a las mujeres, en tercer orden, destaca, a diferencia del primer y segundo orden, el EVM de los ingresos y los gastos. Los demás espacios que resaltan continúan siendo, primero, los parlamentos, luego la solidaridad, las organizaciones sin fines de lucro y la exposición en los MCM.
- | | |
|---|----|
| a. No aparece | 24 |
| b. Identidad sexual | 16 |
| c. Salud/ Enfermedad | 3 |
| d. Etnia/ Nacionalidad | 1 |
| e. Tacto/ Olor/ Susurro | 1 |
| f. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 5 |
| g. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1 |
| h. Ingresos/ Gastos | 7 |
| i. Solidaridad | 7 |
| j. Ocio/ Tiempo libre | 2 |
| k. Compras | 3 |
| l. Trabajo | 2 |
| m. Enseñanza | 4 |
| n. Administración | 3 |
| o. Parlamentos | 8 |
| p. Tribunales | 2 |
| q. Instituciones no gubernamentales | 7 |
| r. MCM | 6 |
4. Suma de los cuartos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los objetivos: La solidaridad es lo que más cuenta en cuarto término, y se repiten la enseñanza y las ONG. El EVM que adquiere nueva relevancia es la etnia y la nacionalidad, lo que implica una atención particular a las mujeres de comunidades con afinidades raciales,

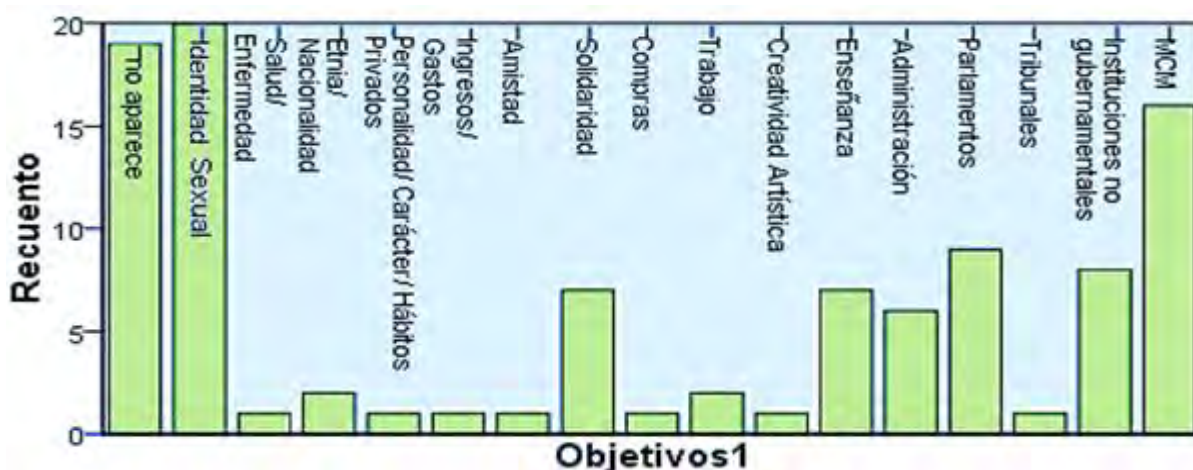
a la solidaridad para con estas y el apuro por optimizar la enseñanza que obtienen.

- | | |
|---|----|
| a. No aparece | 27 |
| b. Identidad genital | 1 |
| c. Identidad sexual | 4 |
| d. Salud/ Enfermedad | 2 |
| e. Etnia/ Nacionalidad | 6 |
| f. Tacto/ Olor/ Susurro | 4 |
| g. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 3 |
| h. Mis personajes de mí | 1 |
| i. Familia/ Pareja | 4 |
| j. Ingresos/ Gastos | 4 |
| k. Ocio | 1 |
| l. Amistad | 1 |
| m. Solidaridad | 10 |
| n. Trabajo | 2 |
| o. Creatividad artística | 4 |
| p. Enseñanza | 8 |
| q. Administración | 3 |
| r. Parlamentos | 4 |
| s. Tribunales | 4 |
| t. Instituciones no gubernamentales | 6 |
| u. MCM | 3 |
5. Suma de todos los datos derivados de todos los EVM recodificados en las cuatrocientas doce unidades de los objetivos de los CRM, sin importar el orden en que aparecieron: Las intenciones para la creación de los CRM tienen que ver, fundamentalmente, con la exposición de la mujer en los MCM para favorecer la solidaridad con la mejora de los EVM. Para lo cual es necesario legislar en favor de la igualdad de género. La enseñanza de la mujer es uno de los espacios más importantes por el cual las ONG laboran en gran medida; por lo cual se distinguen, además de por los esfuerzos en la recaudación de fondos para lograr completar los objetivos en cuanto a los EVM. Resalta la prevención de enfermedades, prestando atención a las características particulares de las mujeres de comunidades étnicas. Los objetivos no tienen que ver, en ningún caso, con los espacios generales, la belleza, las cosas y lugares de la casa, las tareas domésticas, las distinciones entre campo y ciudad o el turismo. Resultan poco relevantes el cuidado de los otros, el ocio, el aspecto rural o urbano y la religión.
- | | |
|----------------------|----|
| a. No aparece | 94 |
| b. Cuerpo general | 0 |
| c. Intimidad general | 0 |
| d. Doméstico general | 0 |
| e. Social general | 0 |
| f. Político general | 0 |
| g. Identidad genital | 2 |

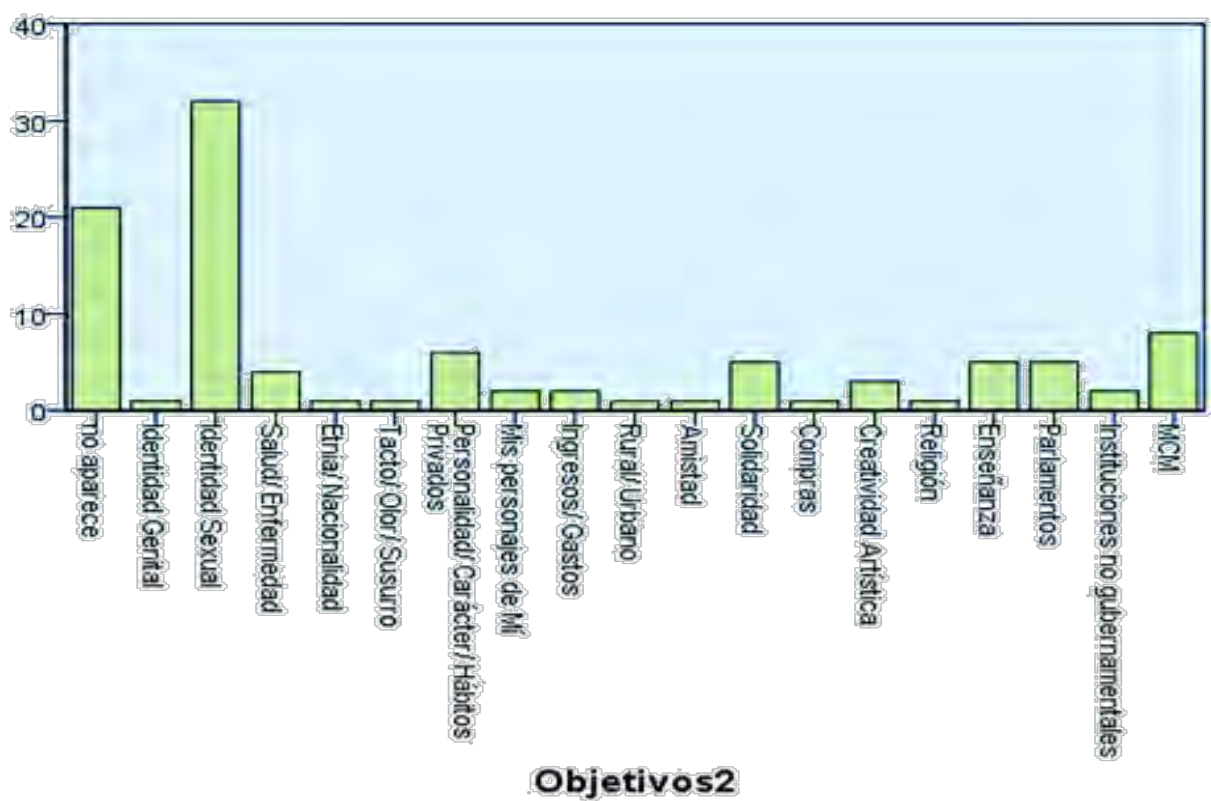
h.	Identidad sexual	72
i.	Salud/ Enfermedad	10
j.	Belleza	0
k.	Etnia/ Nacionalidad	10
l.	Tacto/ Olor/ Susurro	6
m.	Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	15
n.	Mis personajes de mí	3
o.	Cosas y lugares de la casa	0
p.	Tareas domésticas	0
q.	Familia/ Pareja	4
r.	Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales	1
s.	Ingresos/ Gastos	14
t.	Ocio	1
u.	Rural/ Urbano	1
v.	Ciudad/ Campo	0
w.	Amistad	3
x.	Solidaridad	29
y.	Ocio/ Tiempo libre	2
z.	Compras	5
aa.	Trabajo	6
bb.	Viajes/ Turismo	0
cc.	Creatividad artística	8
dd.	Religión	1
ee.	Enseñanza	24
ff.	Administración	12
gg.	Parlamentos	26
hh.	Tribunales	7
ii.	Instituciones no gubernamentales	23
jj.	MCM	33

- ii. Gráficos de barras de frecuencias de los EVM que aparecen, siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en los objetivos de los CRM:

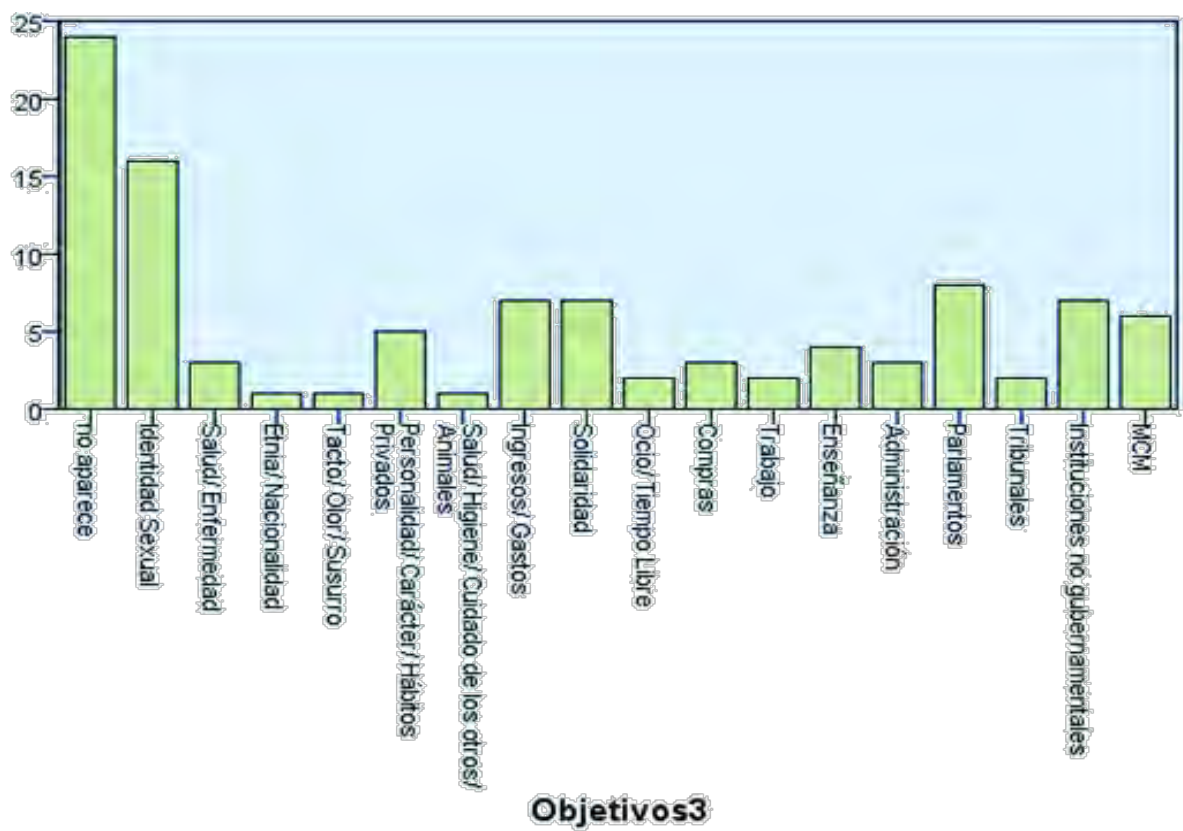
32: Recuento por objetivos 1



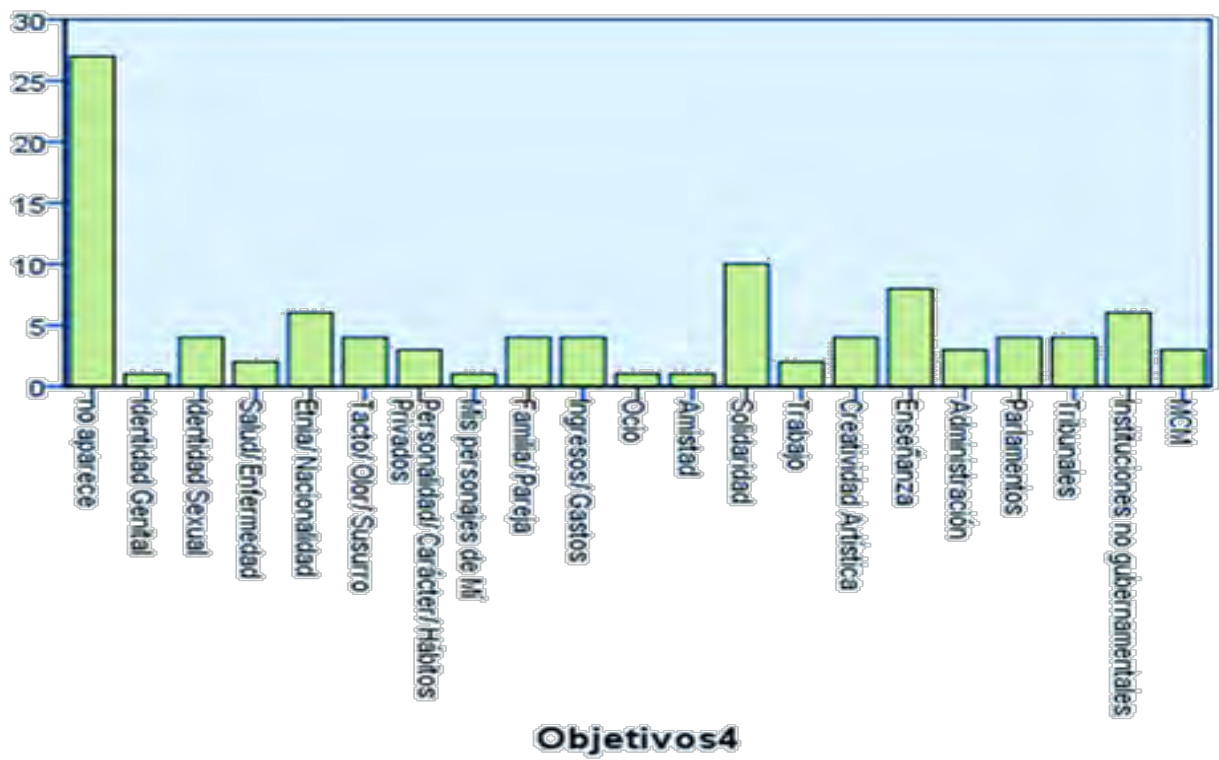
33: Recuento por objetivos 2



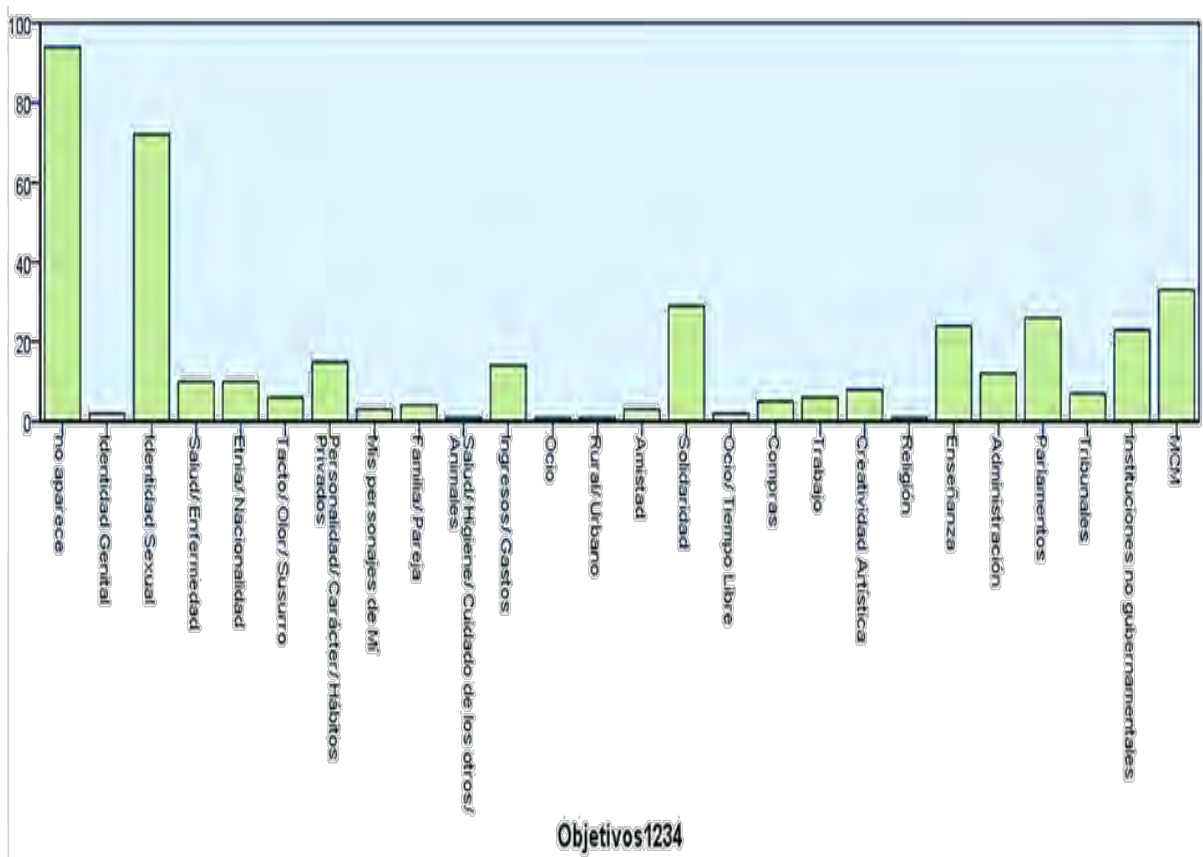
34: Recuento por objetivos 3



35: Recuento por objetivos 4



36: Recuento por objetivos 1234



4.2.7. EVM EN LOS PROYECTOS

- g. Los datos de definición de los autores que menos aparecen son los que tienen que ver con sus proyectos. Tan sólo cuarenta y dos, de los ciento tres CRM de la muestra, contenían datos acerca de los proyectos.

Tabla 43: Frecuencias de los EVM que aparecen en los objetivos

- i. Siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en los proyectos de los CRM:
1. Suma de los primeros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los proyectos: En los proyectos, primeramente, destaca de nuevo, la exposición en los MCM de las ONG en pro de la formación educativa de las mujeres y la administración pública.

a. No aparece	61
b. Identidad sexual	9
c. Salud/ Enfermedad	2
d. Etnia/ Nacionalidad	2
e. Tacto/ Olor/ Susurro	2
f. Ingresos/ Gastos	2
g. Amistad	2
h. Ocio/ Tiempo libre	2
i. Viajes/ Turismo	1
j. Creatividad artística	1
k. Enseñanza	4
l. Administración	3
m. Parlamentos	1
n. Tribunales	1
o. Instituciones no gubernamentales	4
p. MCM	5
 2. Suma de los segundos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los proyectos: Los proyectos, en segunda instancia, más bien tienen que ver con el encuentro con los otros, la violencia hacia el cuerpo de la mujer y la intervención de las ONG por remediar la situación y por generar fondos para mejorar los EVM.

a. No aparece	61
b. Identidad sexual	13
c. Salud/ Enfermedad	2
d. Belleza	2
e. Tacto/ Olor/ Susurro	4
f. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	1
g. Cosas y lugares de la casa	1
h. Ingresos/ Gastos	3

- | | | |
|----|----------------------------------|---|
| i. | Solidaridad | 2 |
| j. | Ocio/ Tiempo libre | 2 |
| k. | Trabajo | 1 |
| l. | Creatividad artística | 2 |
| m. | Enseñanza | 1 |
| n. | Parlamentos | 2 |
| o. | Instituciones no gubernamentales | 4 |
| p. | MCM | 1 |
3. Suma de los terceros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los proyectos: La identidad sexual, la legislación y la recaudación de fondos para la mejora de los EVM es lo que más importa en tercera instancia.
- | | | |
|----|----------------------------------|----|
| a. | No aparece | 62 |
| b. | Identidad sexual | 7 |
| c. | Salud/ Enfermedad | 2 |
| d. | Tacto/ Olor/ Susurro | 3 |
| e. | Mis personajes de mí | 1 |
| f. | Tareas domésticas | 2 |
| g. | Familia/ Pareja | 1 |
| h. | Ingresos/ Gastos | 4 |
| i. | Ocio | 1 |
| j. | Ciudad/ Campo | 1 |
| k. | Solidaridad | 1 |
| l. | Ocio/ Tiempo libre | 2 |
| m. | Religión | 1 |
| n. | Administración | 1 |
| o. | Parlamentos | 6 |
| p. | Tribunales | 1 |
| q. | Instituciones no gubernamentales | 3 |
| r. | MCM | 3 |
4. Suma de los cuartos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los proyectos: La identidad sexual y los movimientos por optimizar la educación de la mujer de las ONG es lo más relevante de los proyectos, en cuarta instancia.
- | | | |
|----|--|----|
| a. | No aparece | 62 |
| b. | Identidad sexual | 5 |
| c. | Salud/ Enfermedad | 2 |
| d. | Tacto/ Olor/ Susurro | 3 |
| e. | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 2 |
| f. | Mis personajes de mí | 1 |
| g. | Familia/ Pareja | 3 |
| h. | Ingresos/ Gastos | 1 |
| i. | Solidaridad | 2 |
| j. | Trabajo | 2 |
| k. | Creatividad artística | 3 |
| l. | Enseñanza | 5 |
| m. | Administración | 2 |

- | | |
|-------------------------------------|---|
| n. Parlamentos | 2 |
| o. Tribunales | 1 |
| p. Instituciones no gubernamentales | 4 |
| q. MCM | 2 |
5. Suma de todos los datos derivados de todos los EVM recodificados en las cuatrocientas doce unidades de los proyectos de los CRM, sin importar el orden en que aparecieron: La identidad sexual y las organizaciones sin fines de lucro que tienen que ver con ellas son lo primordial en los proyectos. Las ideas que presentan los autores de los CRM son acerca de las mujeres y las ONG, principalmente para fomentar el encuentro y ayudar a salvaguardar la intimidad de la mujer. Resalta en los proyectos la exposición en los MCM de los EVM, las gestiones de los parlamentos en igual medida. También, la recaudación de fondos para mejorar la calidad de vida de las mujeres, sustancialmente, en su formación. Presentan en los proyectos poca, o ninguna importancia, los espacios generales, la identidad genital, el cuidado de los otros, el aspecto rural o urbano, las compras, las cosas y lugares de la casa, el ocio, las distinciones entre campo y ciudad, el turismo y la religión.
- | | |
|---|-----|
| a. No aparece | 250 |
| b. Cuerpo general | 0 |
| c. Intimidad general | 0 |
| d. Doméstico general | 0 |
| e. Social general | 0 |
| f. Político general | 0 |
| g. Identidad genital | 0 |
| h. Identidad sexual | 34 |
| i. Salud/ Enfermedad | 8 |
| j. Belleza | 2 |
| k. Etnia/ Nacionalidad | 2 |
| l. Tacto/ Olor/ Susurro | 12 |
| m. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 3 |
| n. Mis personajes de mí | 2 |
| o. Cosas y lugares de la casa | 1 |
| p. Tareas domésticas | 2 |
| q. Familia/ Pareja | 4 |
| r. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0 |
| s. Ingresos/ Gastos | 10 |
| t. Ocio | 1 |
| u. Rural/ Urbano | 0 |
| v. Ciudad/ Campo | 1 |
| w. Amistad | 2 |
| x. Solidaridad | 5 |
| y. Ocio/ Tiempo libre | 6 |
| z. Compras | 0 |
| aa. Trabajo | 3 |
| bb. Viajes/ Turismo | 1 |

- cc. Creatividad artística

6
- dd. Religión

1
- ee. Enseñanza

10
- ff. Administración

6
- gg. Parlamentos

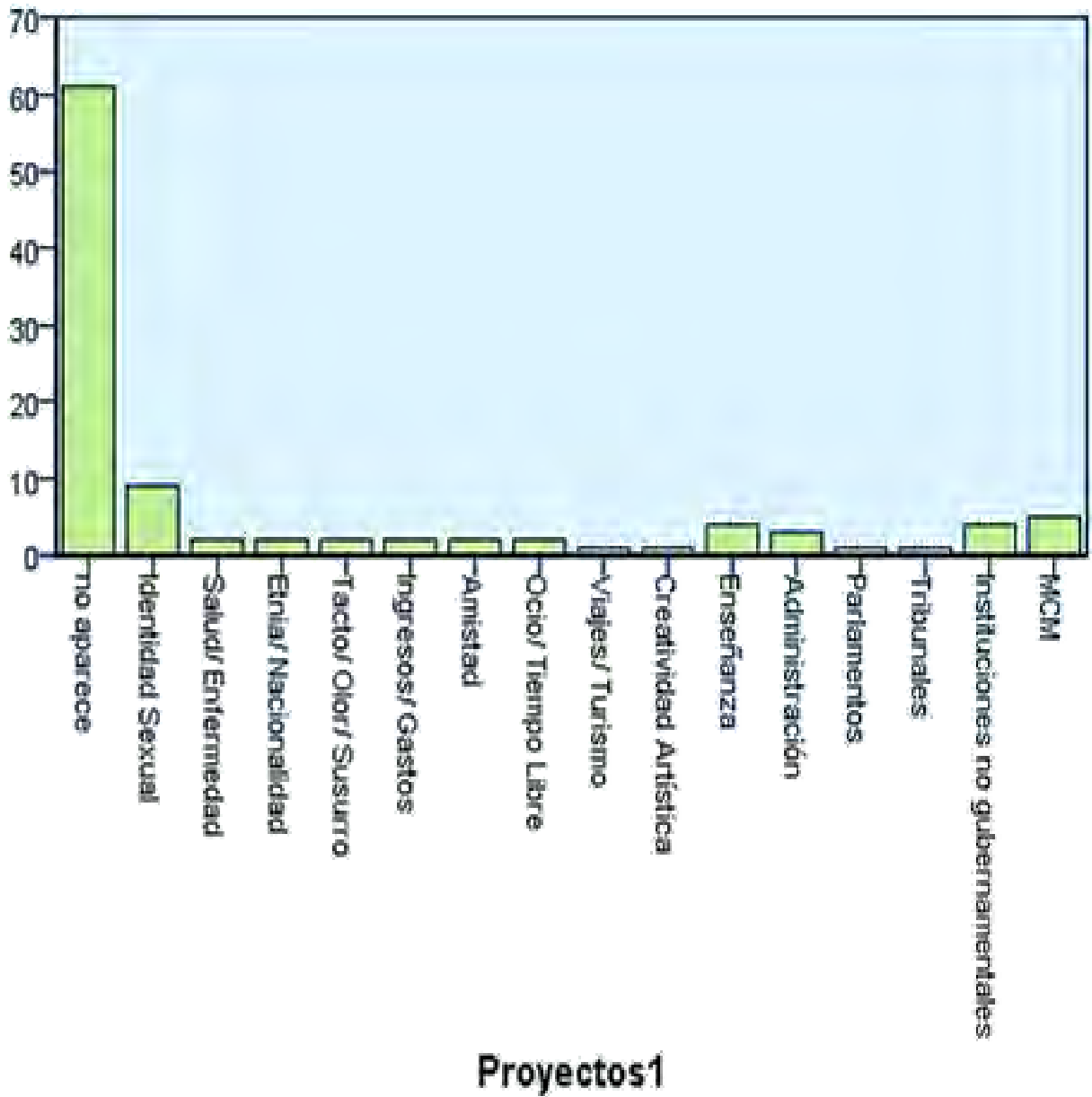
11
- hh. Tribunales

3
- ii. Instituciones no gubernamentales

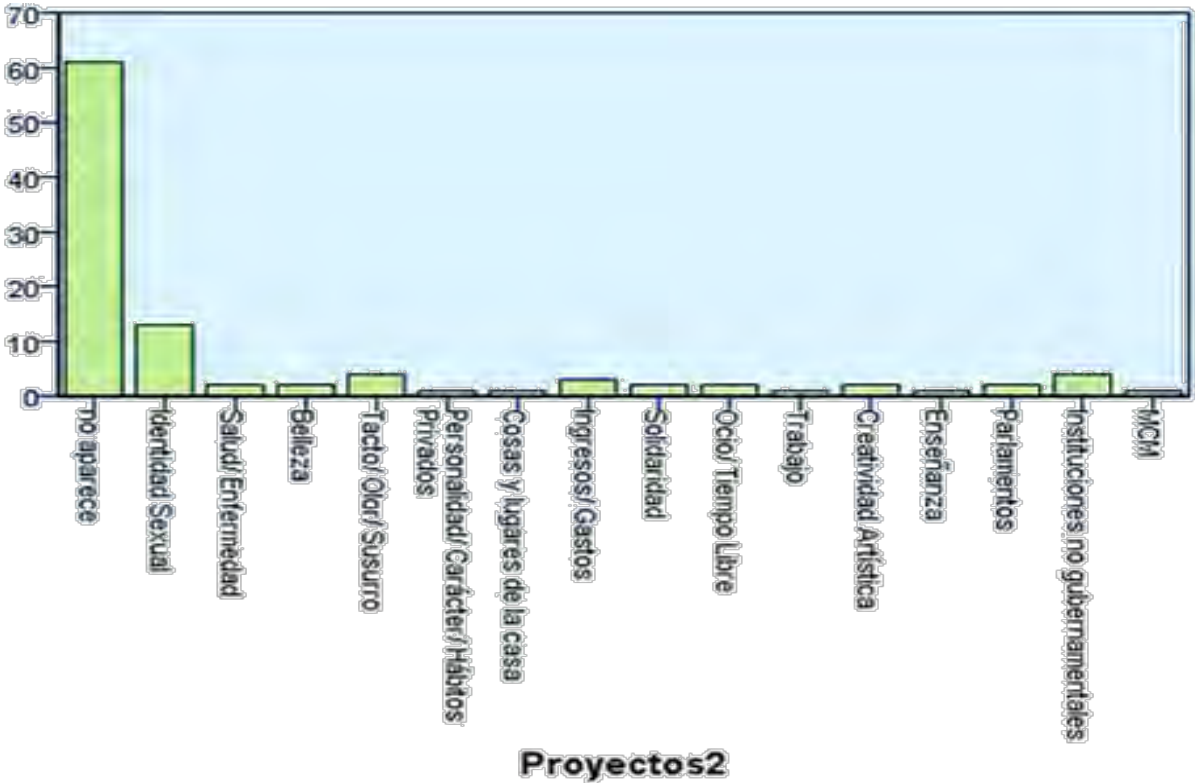
15
- jj. MCM

11
- ii. Gráficos de barras de frecuencias de los EVM que aparecen, siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en los proyectos de los CRM:

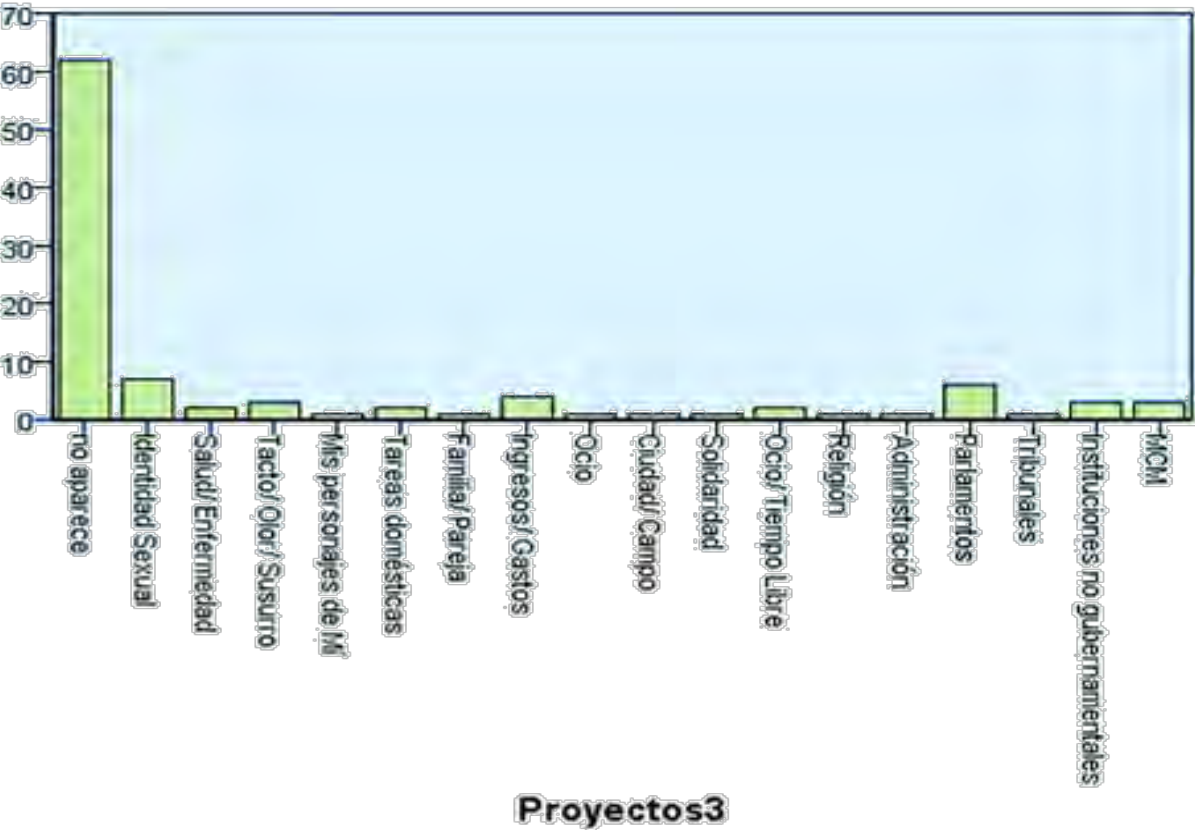
37: Recuento por proyectos 1



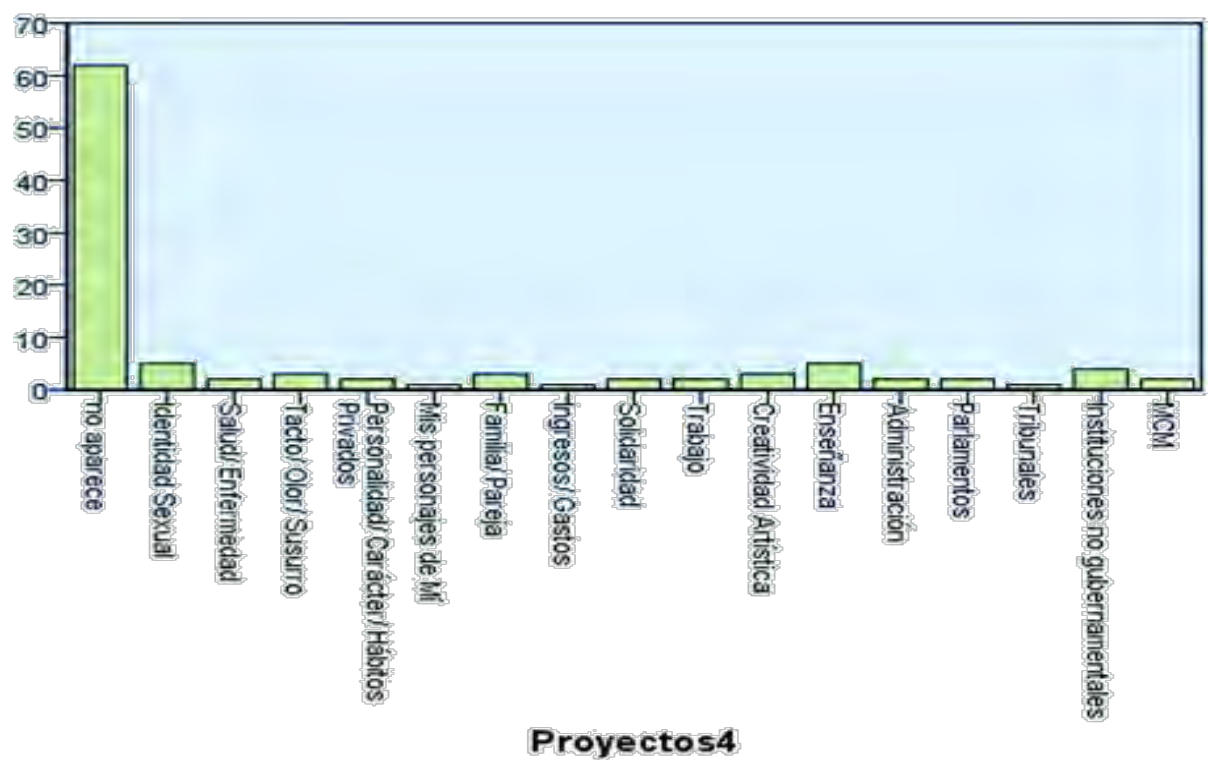
38: Recuento por proyectos 2



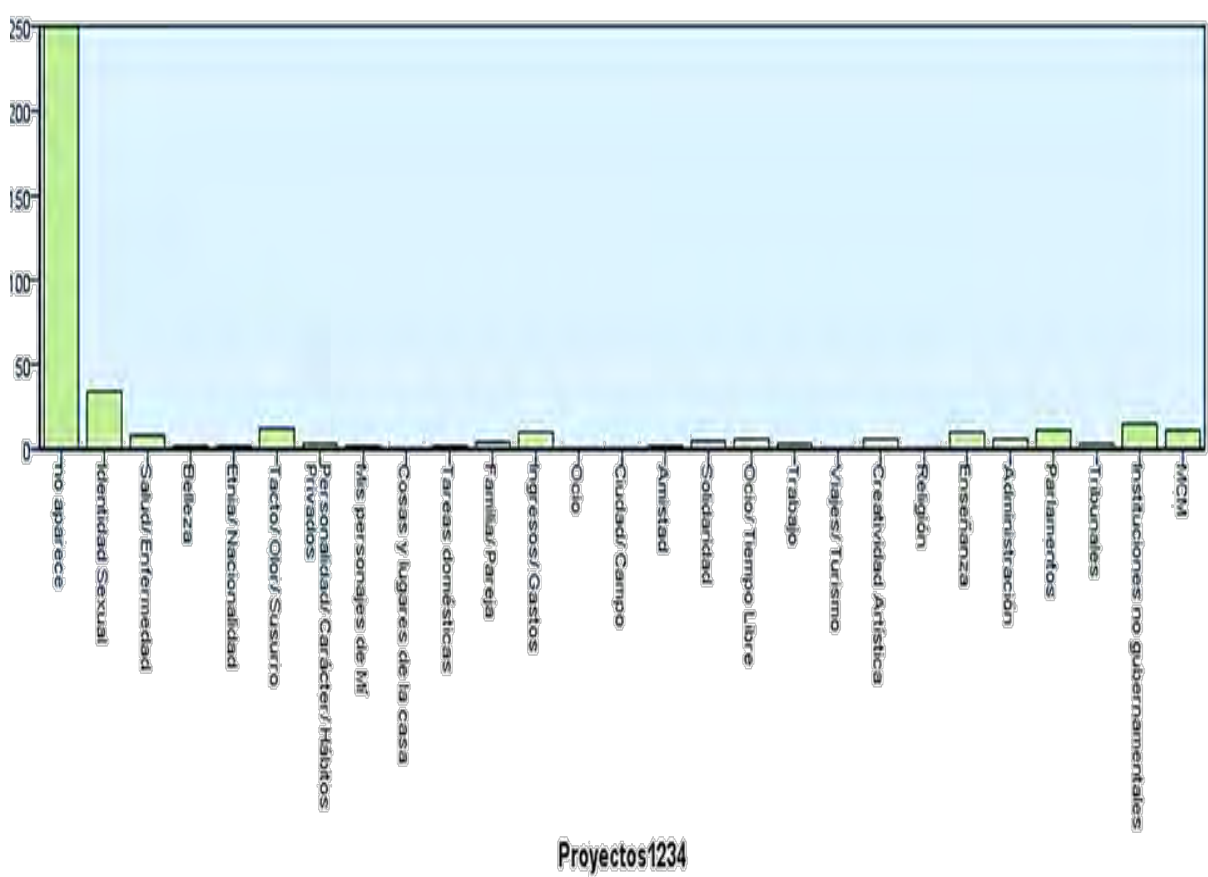
39: Recuento por proyectos 3



40: Recuento por proyectos 4



41: Recuento por proyectos 1234



4.2.8. DATOS DE DEFINICIÓN DEL CRM AGRUPADOS

- h. Hemos agrupado las variables que se explotaron como parte de los datos de definición de los CRM (actividades, antecedentes, campañas, motivos, noticias, objetivos y proyectos). Se sumaron los EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad (721 casos) de las unidades examinadas. Por otra parte, se estimaron los códigos, sólo, según cada caparazón, recodificando las segmentaciones establecidas, uniéndolas dependiendo de estos caparazones (corpus, intimus / privatus, domus, locus, polis). Exponemos los resultados siguiendo la secuencia de aparición de EVM y la recodificación de sus códigos:

Tabla 44: Frecuencias de EVM: Definición del CRM, variables agrupadas

- i. Siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en el conjunto de datos de definición de los CRM:
1. Suma de los primeros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los datos de definición En primer orden, la identidad sexual y la apropiación de los MCM para la exposición de la mujer es lo más importante respecto a los datos de definición de los autores de los CRM, además, la intervención de las ONG por la optimización de los EVM. También, con igual importancia, resaltan la solidaridad con los asuntos de la mujer, la enseñanza que recibe y las legislaciones relacionadas a los EVM. En general los EVM que resultan menos relevantes, de forma notable, con sólo una aparición, son la belleza, los espacios rurales o urbanos y de viajes y/o turismo. La identidad genital tampoco resulta relevante.

a. No aparece	277
b. Cuerpo general	1
c. Identidad genital	2
d. Identidad sexual	125
e. Salud/ Enfermedad	9
f. Belleza	1
g. Etnia/ Nacionalidad	8
h. Tacto/ Olor/ Susurro	11
i. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	7
j. Mis personajes de mí	3
k. Familia/ Pareja	3
l. Ingresos/ Gastos	9
m. Ocio	3
n. Rural/ Urbano	1
o. Amistad	7
p. Solidaridad	28
q. Ocio/ Tiempo libre	4

r.	Compras	3
s.	Trabajo	5
t.	Viajes/ Turismo	1
u.	Creatividad artística	5
v.	Enseñanza	28
w.	Administración	24
x.	Parlamentos	28
y.	Tribunales	5
z.	Instituciones no gubernamentales	52
aa.	MCM	70
2.	Suma de los segundos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los datos de definición: En segundo orden, la exposición de la mujer en los MCM, a raíz de las intervenciones de las ONG, en la promoción de legislaciones en pro de la mejoría de los EVM es lo más notable. Después, importa la solidaridad con la optimización de los EVM, la recaudación de fondos para este fin, tomando con especial atención la cura de las enfermedades, padecidas por las mujeres, para que estén en salud. Por último, caben destacar, con igual importancia, los espacios de la intimidad, donde ocurre la llegada del otro (tacto, olor, susurro) y se expresan la personalidad y el carácter, además de mantener los hábitos privados.	
a.	No aparece	278
b.	Identidad genital	5
c.	Identidad sexual	125
d.	Salud/ Enfermedad	22
e.	Belleza	6
f.	Etnia/ Nacionalidad	5
g.	Tacto/ Olor/ Susurro	17
h.	Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	17
i.	Mis personajes de mí	5
j.	Cosas y lugares de la casa	4
k.	Tareas domésticas	1
l.	Familia/ Pareja	3
m.	Ingresos/ Gastos	23
n.	Rural/ Urbano	3
o.	Ciudad/ Campo	1
p.	Amistad	4
q.	Solidaridad	26
r.	Ocio/ Tiempo libre	4
s.	Compras	1
t.	Trabajo	7
u.	Viajes/ Turismo	2
v.	Creatividad artística	13
w.	Religión	2
x.	Enseñanza	21
y.	Administración	15

- | | |
|--------------------------------------|----|
| z. Parlamentos | 29 |
| aa. Tribunales | 5 |
| bb. Instituciones no gubernamentales | 31 |
| cc. MCM | 46 |
3. Suma de los terceros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los datos de definición: Se repiten en esta ocasión los EVM que hasta ahora resultaban relevantes en primer y segundo orden. Adquieren relevancia los EVM de los ingresos y gastos, así como el de la administración pública.
- | | |
|---|-----|
| a. No aparece | 289 |
| b. Social general | 1 |
| c. Identidad genital | 2 |
| d. Identidad sexual | 76 |
| e. Salud/ Enfermedad | 17 |
| f. Belleza | 2 |
| g. Etnia/ Nacionalidad | 10 |
| h. Tacto/ Olor/ Susurro | 11 |
| i. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 10 |
| j. Mis personajes de mí | 4 |
| k. Cosas y lugares de la casa | 3 |
| l. Tareas domésticas | 3 |
| m. Familia/ Pareja | 12 |
| n. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3 |
| o. Ingresos/ Gastos | 27 |
| p. Ocio | 1 |
| q. Ciudad/ Campo | 2 |
| r. Amistad | 3 |
| s. Solidaridad | 22 |
| t. Ocio/ Tiempo libre | 9 |
| u. Compras | 8 |
| v. Trabajo | 11 |
| w. Viajes/ Turismo | 1 |
| x. Creatividad artística | 11 |
| y. Religión | 3 |
| z. Enseñanza | 29 |
| aa. Administración | 32 |
| bb. Parlamentos | 37 |
| cc. Tribunales | 11 |
| dd. Instituciones no gubernamentales | 36 |
| ee. MCM | 35 |
4. Suma de los cuartos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los datos de definición: La enseñanza y la solidaridad son los espacios más relevantes entre los que se repiten en importancia. Adquieren relevancia el EVM del tacto, olor, susurro, además de los EVM de la administración pública, con igual importancia que el de la familia y la pareja; lo que sugiere problemas relacionados a la

violencia de género acompañados por reclamos al gobierno por solventar este tipo de situaciones perjudiciales para la sociedad en común.

- | | |
|---|-----|
| a. No aparece | 301 |
| b. Cuerpo general | 1 |
| c. Político general | 1 |
| d. Identidad genital | 3 |
| e. Identidad sexual | 39 |
| f. Salud/ Enfermedad | 17 |
| g. Belleza | 3 |
| h. Etnia/ Nacionalidad | 16 |
| i. Tacto/ Olor/ Susurro | 21 |
| j. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 14 |
| k. Mis personajes de mí | 5 |
| l. Cosas y lugares de la casa | 7 |
| m. Familia/ Pareja | 23 |
| n. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1 |
| o. Ingresos/ Gastos | 14 |
| p. Ocio | 3 |
| q. Rural/ Urbano | 2 |
| r. Ciudad/ Campo | 1 |
| s. Amistad | 4 |
| t. Solidaridad | 37 |
| u. Ocio/ Tiempo libre | 6 |
| v. Compras | 2 |
| w. Trabajo | 14 |
| x. Viajes/ Turismo | 1 |
| y. Creatividad artística | 18 |
| z. Religión | 1 |
| aa. Enseñanza | 39 |
| bb. Administración | 21 |
| cc. Parlamentos | 30 |
| dd. Tribunales | 9 |
| ee. Instituciones no gubernamentales | 37 |
| ff. MCM | 30 |
5. Suma de todos los datos derivados de todos los EVM en las 2884 unidades de definición de los CRM, sin importar el orden en que aparecieron: Definitivamente, lo más relevante de los datos de definición es la identidad sexual y la exposición en los MCM. También, importan, en gran medida, las ONG y sus movimientos en relación con las legislaciones respecto a EVM, en especial el de la enseñanza. Destaca la promoción de la solidaridad con las mujeres, con urgentes reclamos a la administración pública y la demanda de fondos para atender las necesidades de las mujeres y velar por su salud. Lo que fomenta reuniones para promover la prevención de enfermedades y de la violencia de género. Los EVM con menos relevancia son las tareas domésticas, el cuidado de los otros y la diferenciación entre ciudad o campo. Otros EVM

que resaltan, muy poco, son los viajes y/o el turismo, los aspectos rural o urbano, la religión y el ocio.

a. No aparece	1145
b. Cuerpo general	2
c. Social general	1
d. Político general	1
e. Identidad genital	12
f. Identidad sexual	365
g. Salud/ Enfermedad	65
h. Belleza	12
i. Etnia/ Nacionalidad	39
j. Tacto/ Olor/ Susurro	60
k. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	48
l. Mis personajes de mí	17
m. Cosas y lugares de la casa	14
n. Tareas domésticas	4
o. Familia/ Pareja	41
p. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales	4
q. Ingresos/ Gastos	73
r. Ocio	7
s. Rural/ Urbano	6
t. Ciudad/ Campo	4
u. Amistad	18
v. Solidaridad	113
w. Ocio/ Tiempo libre	23
x. Compras	14
y. Trabajo	37
z. Viajes/ Turismo	5
aa. Creatividad artística	47
bb. Religión	6
cc. Enseñanza	117
dd. Administración	92
ee. Parlamentos	124
ff. Tribunales	30
gg. Instituciones no gubernamentales	156
hh. MCM	181

Tabla 45: Frecuencias de caparazones: EVM en la definición

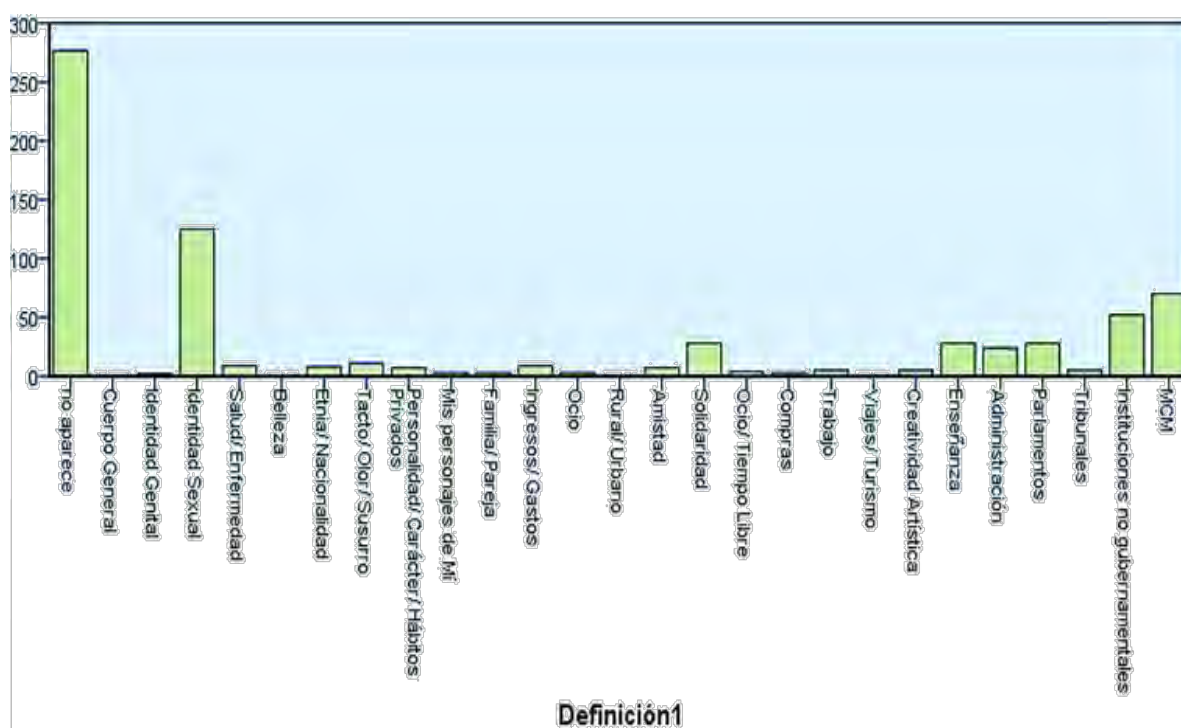
- ii. Tablas de frecuencias de los EVM, unidos y recodificados dependiendo de los caparazones, que aparecen, siguiendo el orden en que son vistos, asignando una letra (a,b,c,d) dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en el conjunto de datos de definición de los CRM:
 1. Suma de los primeros EVM, unidos y recodificados dependiendo de los caparazones, vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los datos de definición: Viendo los EVM recodificados, entendemos que, en primer

orden, el polis es el espacio más representado, en general, dentro de los CRM, especialmente por los MCM, también por las ONG. Sigue el corpus debido a lo fundamental que es el EVM identidad de género. Luego el locus, gracias a la solidaridad y la enseñanza. El EVM del intimus resulta de mayor importancia que el domus, en gran medida por el espacio de llegada del otro. El del domus es el espacio de menor relevancia.

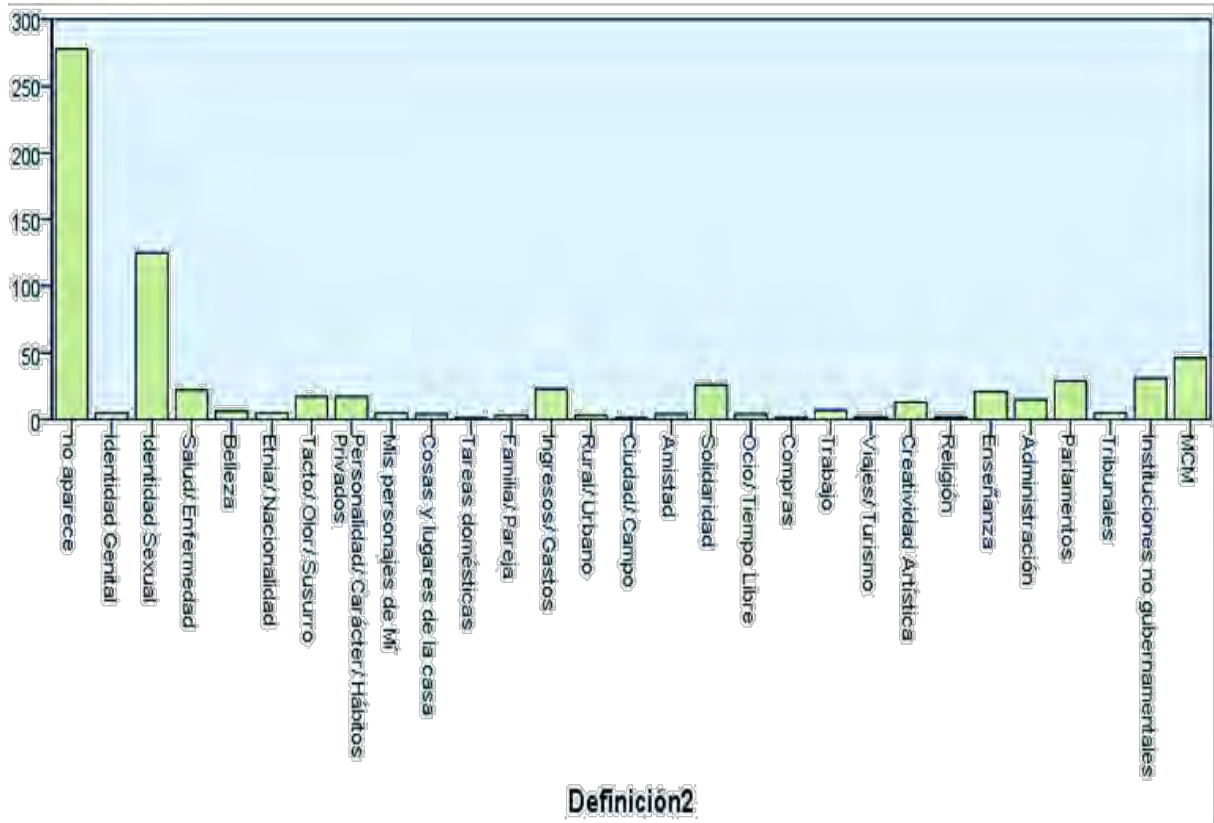
- a. No aparece 272
 - b. Corpus 148
 - c. Intimus 21
 - d. Domus 16
 - e. Locus 82
 - f. Polis 182
2. Suma de los segundos EVM, unidos y recodificados dependiendo de los caparazones, vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los datos de definición: En segundo lugar, el corpus adquiere relevancia, por la identidad sexual, siendo el espacio principal, seguido por el polis que es relevante primordialmente por los MCM. Luego, se repite el orden anterior de importancia.
 - a. No aparece 275
 - b. Corpus 163
 - c. Intimus 39
 - d. Domus 35
 - e. Locus 82
 - f. Polis 127
3. Suma de los terceros EVM, unidos y recodificados dependiendo de los caparazones, vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los datos de definición: Se repiten como en primer orden los espacios de importancia, excepto por el domus que, en esta ocasión adquiere relevancia por el espacio de ingresos o gastos, superando en número de apariciones al intimus.
 - a. No aparece 286
 - b. Corpus 109
 - c. Intimus 25
 - d. Domus 49
 - e. Locus 100
 - f. Polis 152
4. Suma de los cuartos EVM, unidos y recodificados dependiendo de los caparazones, vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en los datos de definición: En cuarto orden, debido a las ONG, el polis supera por muy poco al locus en relevancia. Después importa el corpus y el domus, quedando en último lugar de importancia el intimus.
 - a. No aparece 300
 - b. Corpus 79
 - c. Intimus 40

- d. Domus 50
e. Locus 123
f. Polis 128
5. Suma de todos los datos derivados de todos los EVM recodificados en las 2884 unidades de definición del CRM, sin importar el orden en que aparecieron: Los casos de los datos de definición de los CRM, contienen una mayoría de espacios del polis, especialmente por los MCM. Esto es muy lógico debido a que los cbersitios son creados principalmente para la comunicación. Se comprende que el corpus es relevante en tanto que enlazado con el polis. Debido a la importancia de la enseñanza el locus supera, en número de apariciones, al domus. El EVM más grande del domus es el de ingresos o gastos, su tamaño hace sobrepasar en relevancia el intimus, que resulta el menos significativo.
- a. No aparece 1133
b. Corpus 499
c. Intimus 125
d. Domus 150
e. Locus 387
f. Polis 589
- iii. Gráficos: Frecuencias y porcentajes de los EVM que aparecen, siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número (o una letra en los casos recodificados) dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en el conjunto de datos de definición de los CRM:

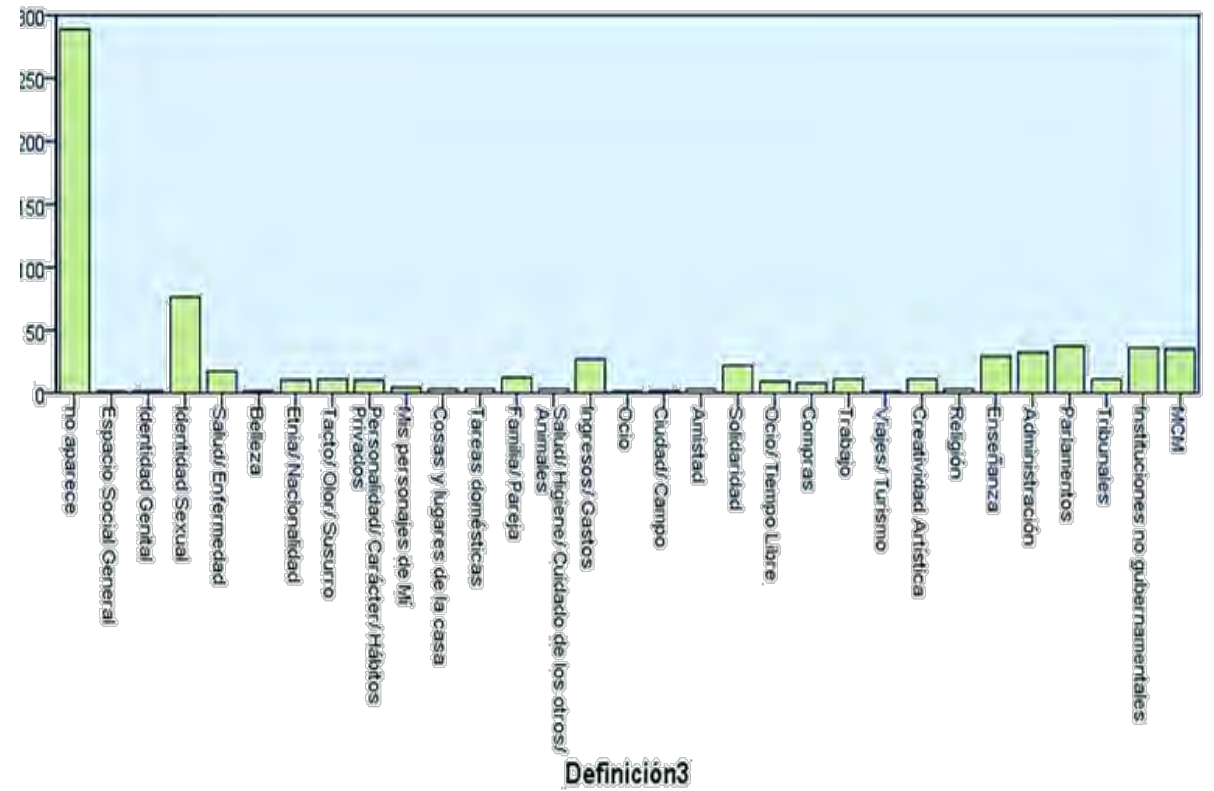
42: Recuento por definición 1



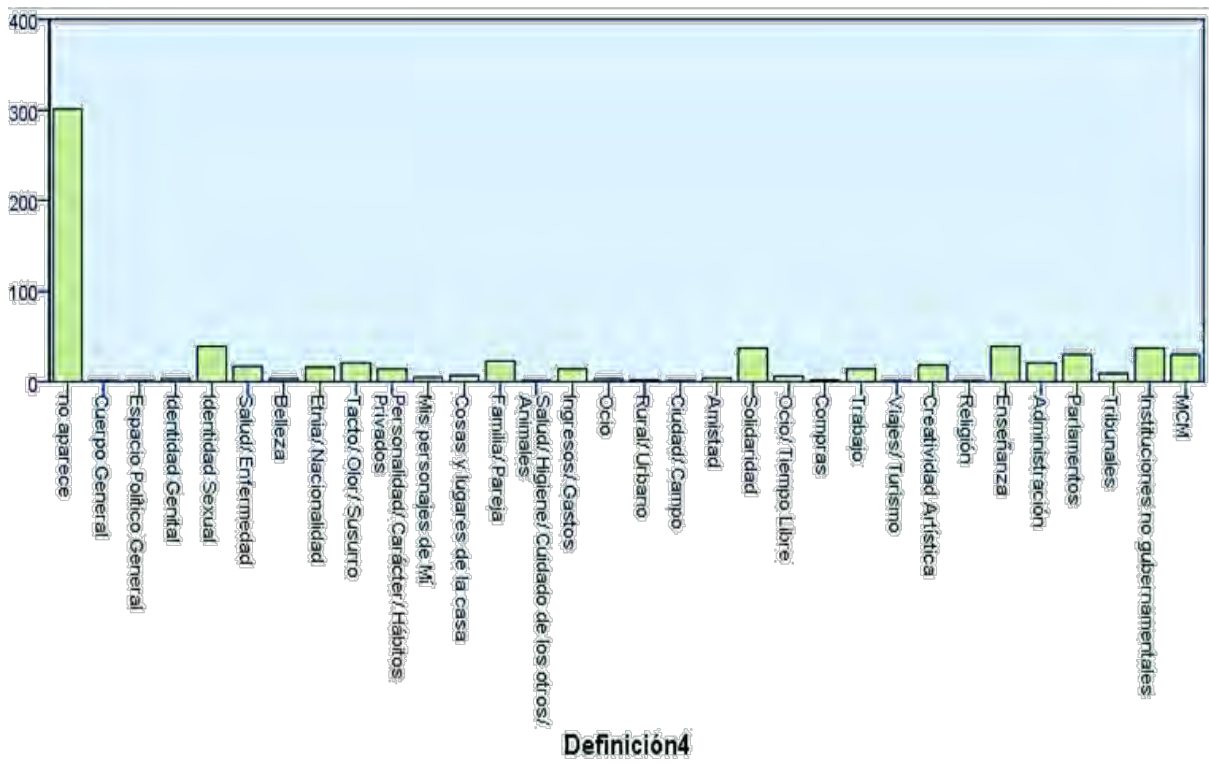
43: Recuento por definición 2



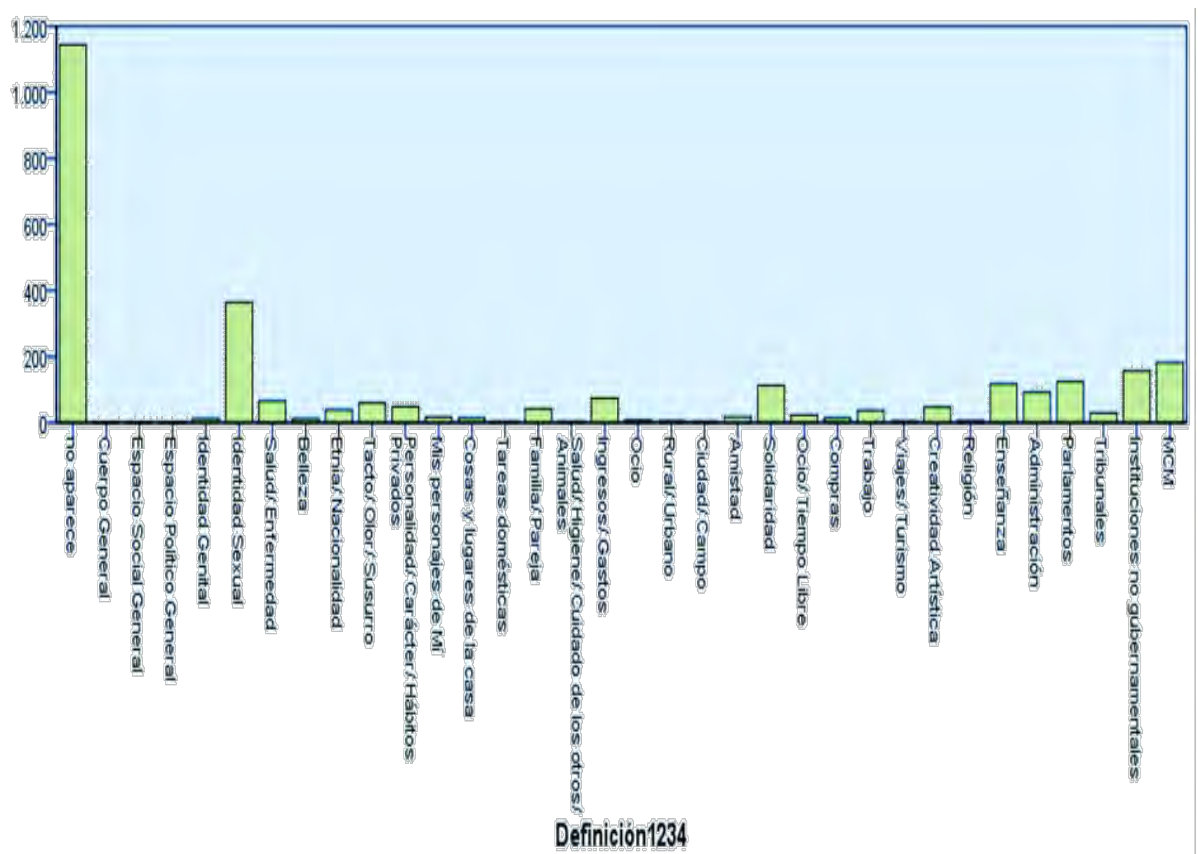
44: Recuento por definición 3



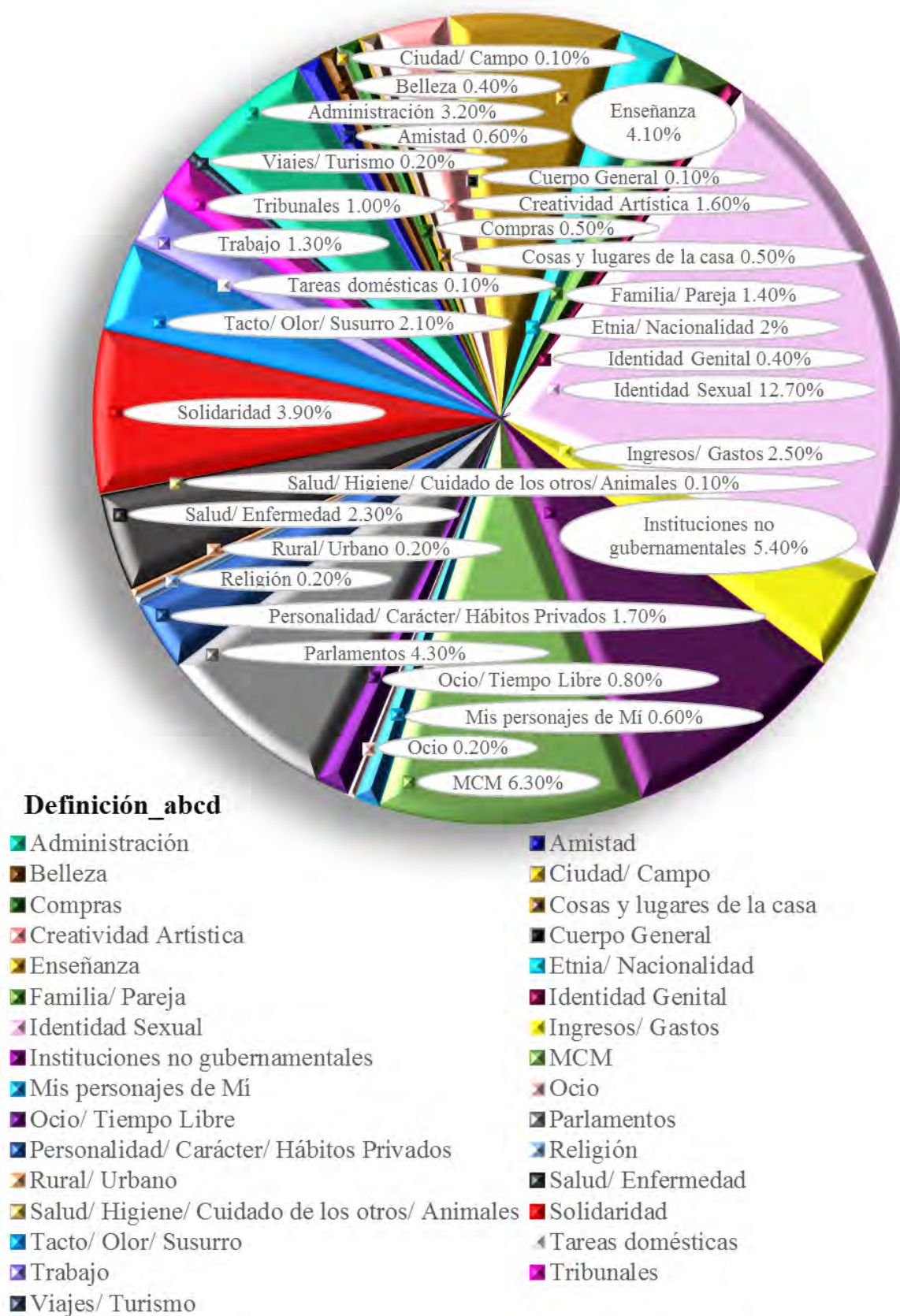
45: Recuento por definición 4



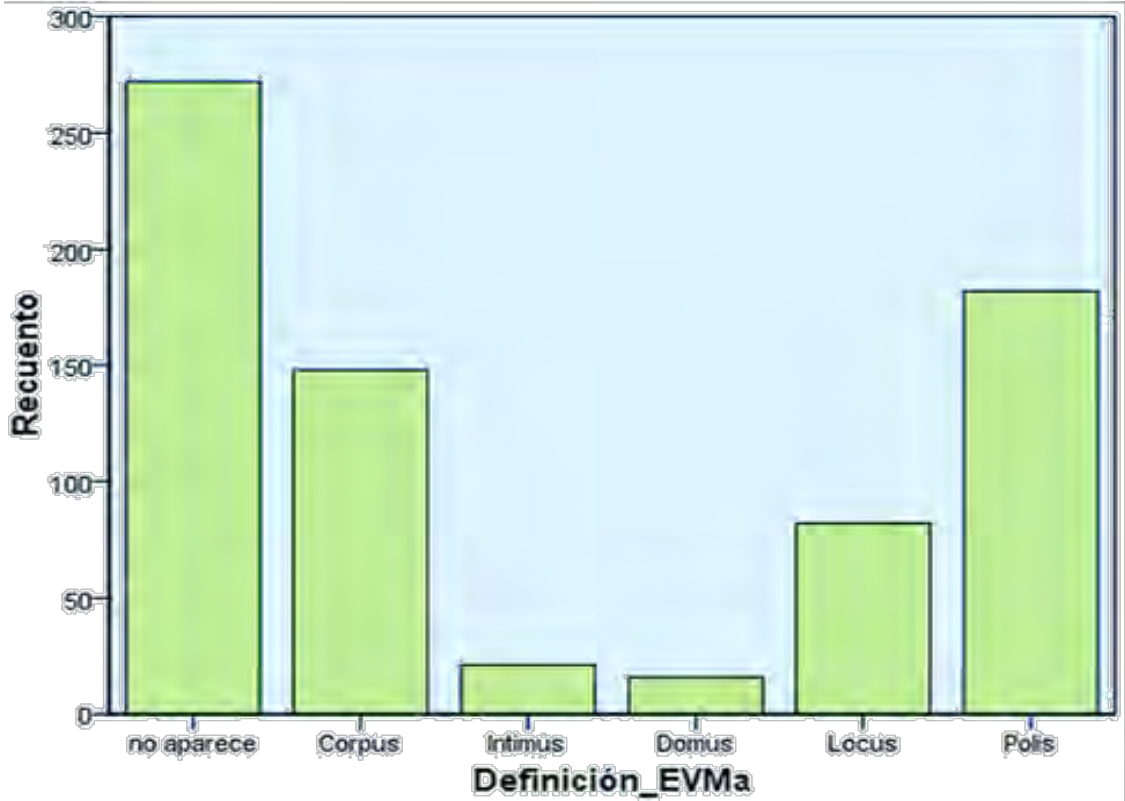
46: Recuento por definición 1234



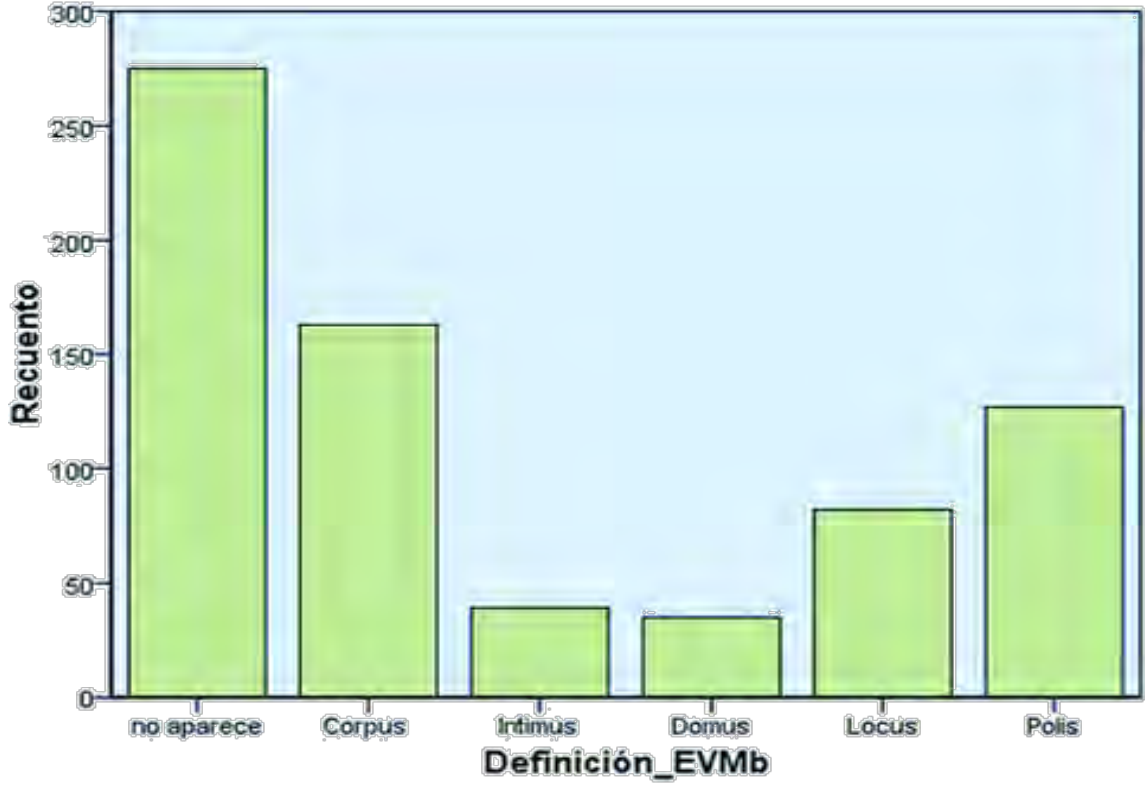
47: Porcentaje por definición abcd



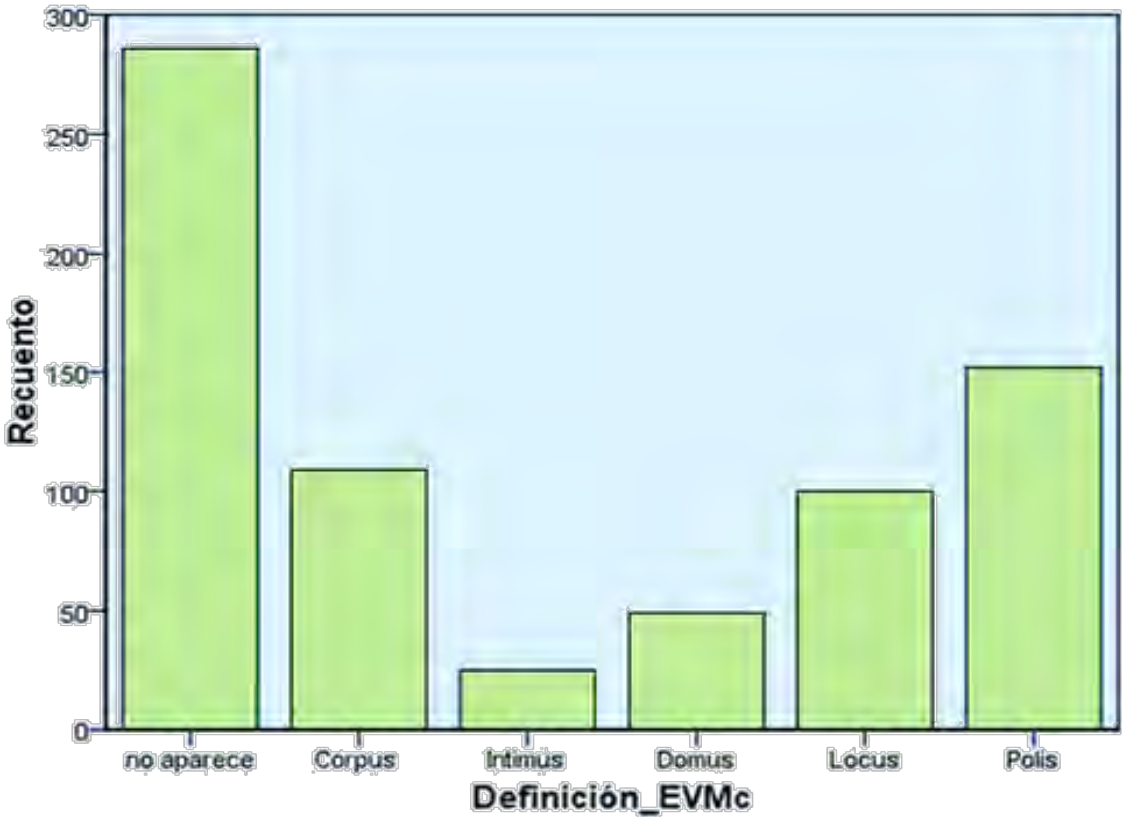
48: Recuento por definición EVM a



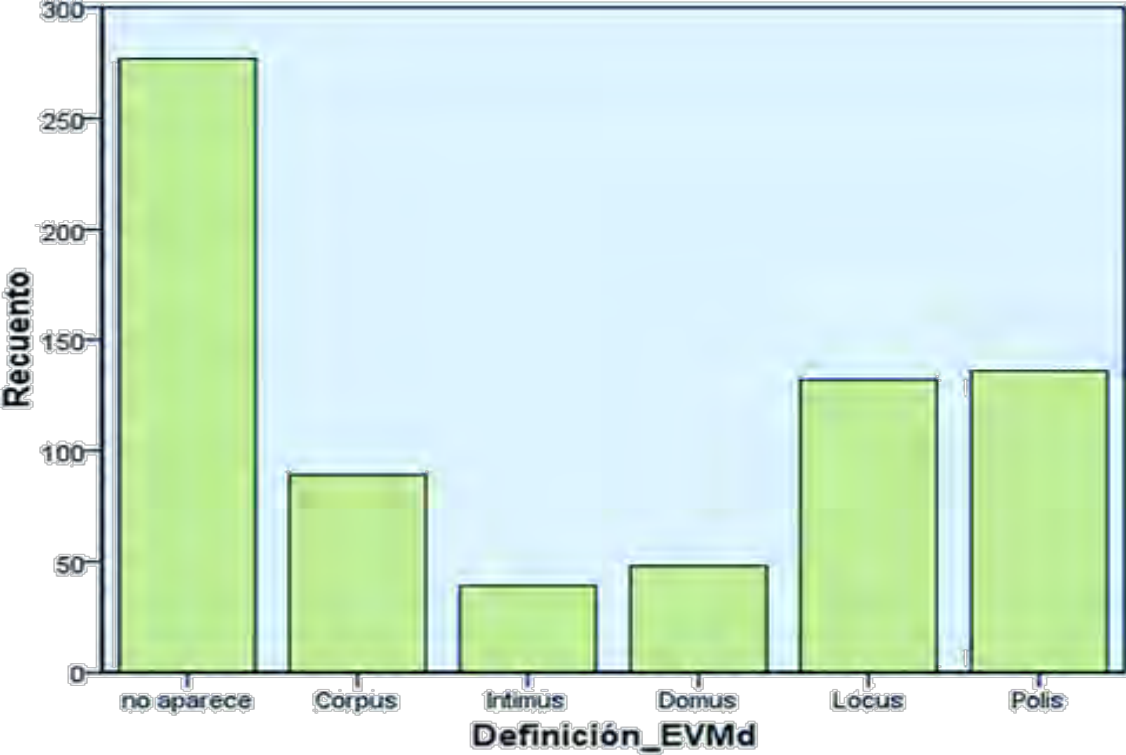
49: Recuento por definición EVM b



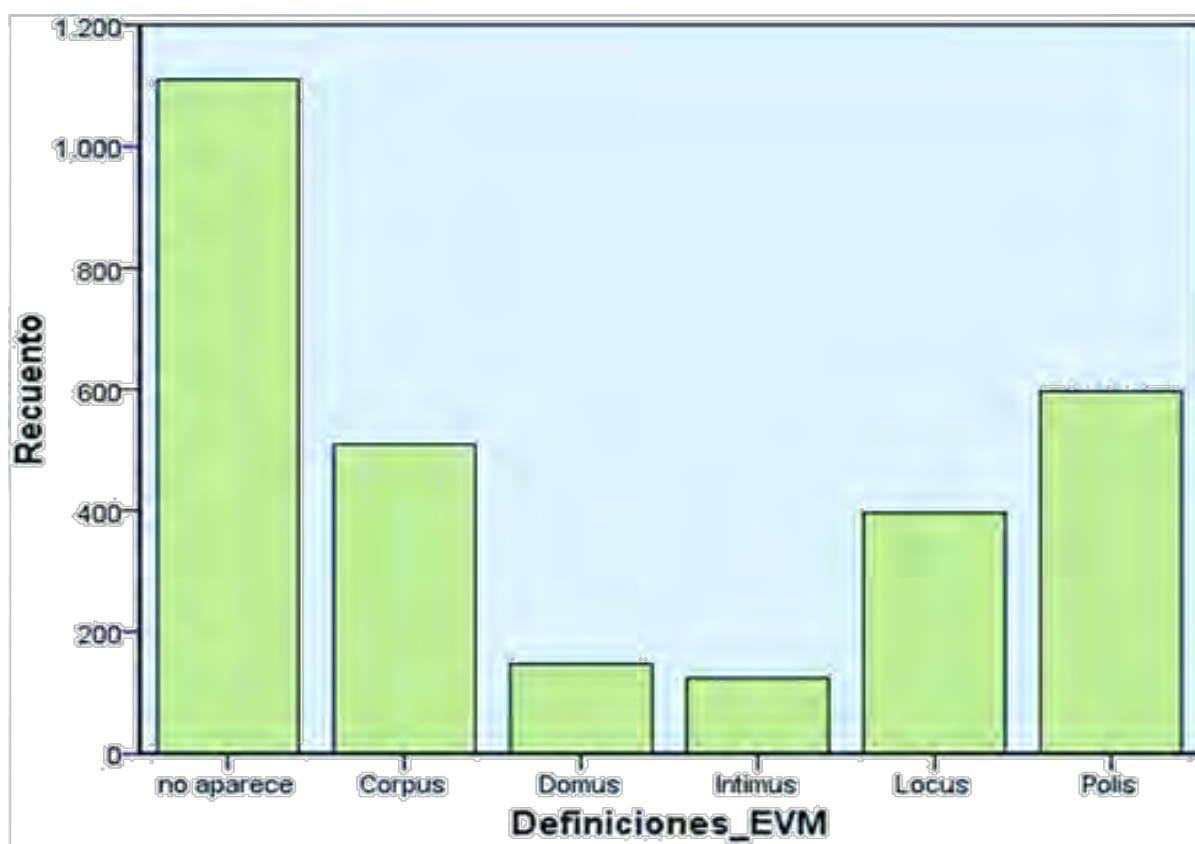
50: Recuento por definición EVM c



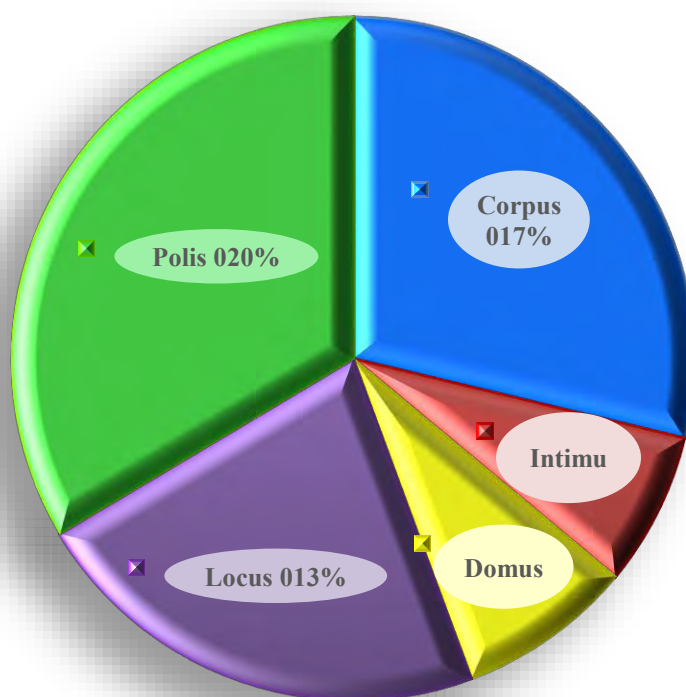
51: Recuento por definición EVM d



52: Recuento por definiciones EVM abcd

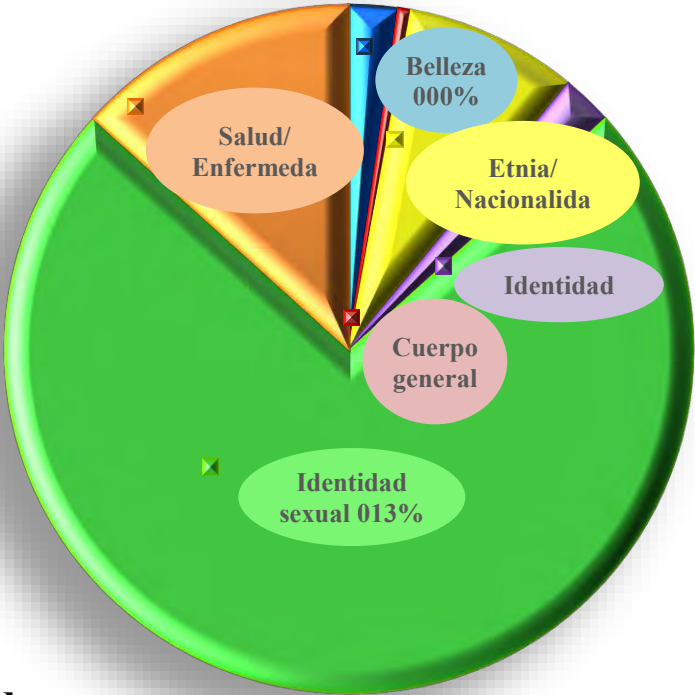


53: Porcentaje por definición abcd, caparazones



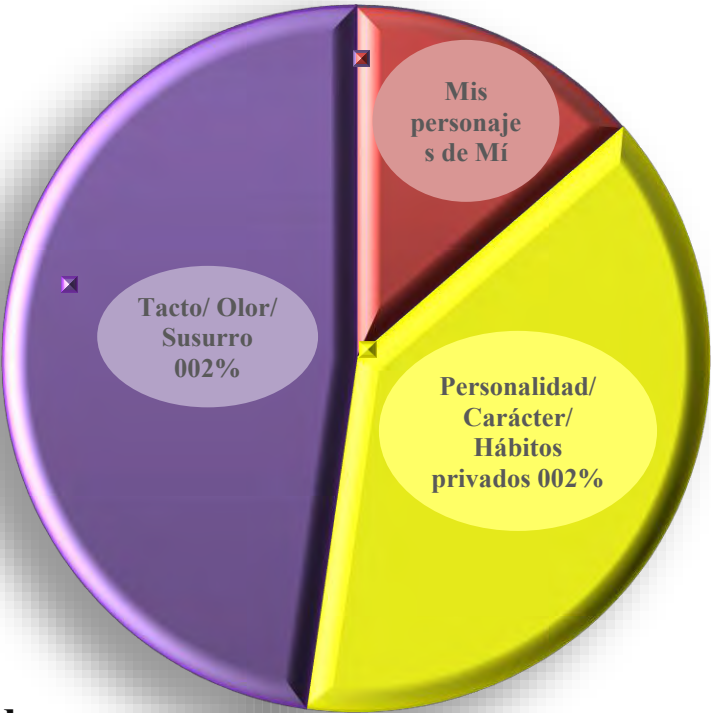
Definición_abcd

54: Porcentaje por definición, caparazones abcd, corpus



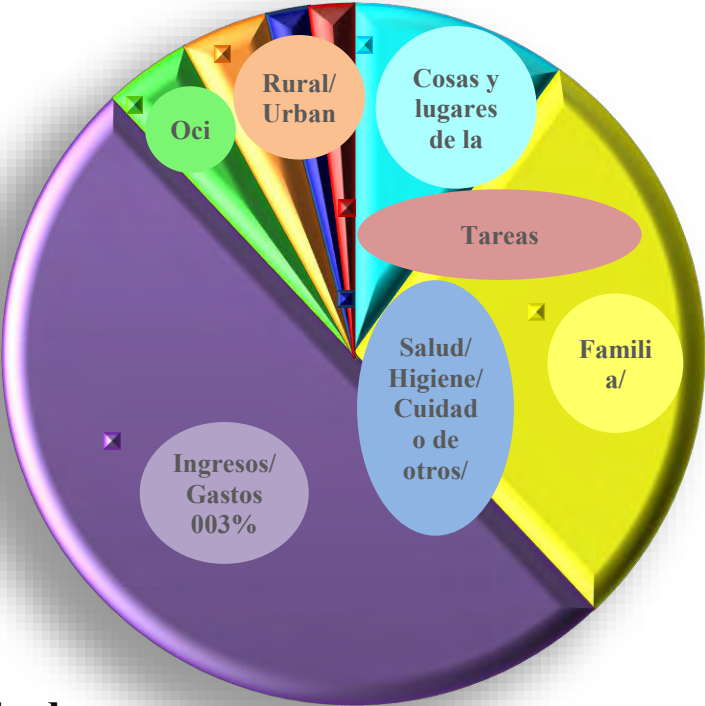
Definición_abcd

55: Porcentaje por definición, caparazones abcd, intimus



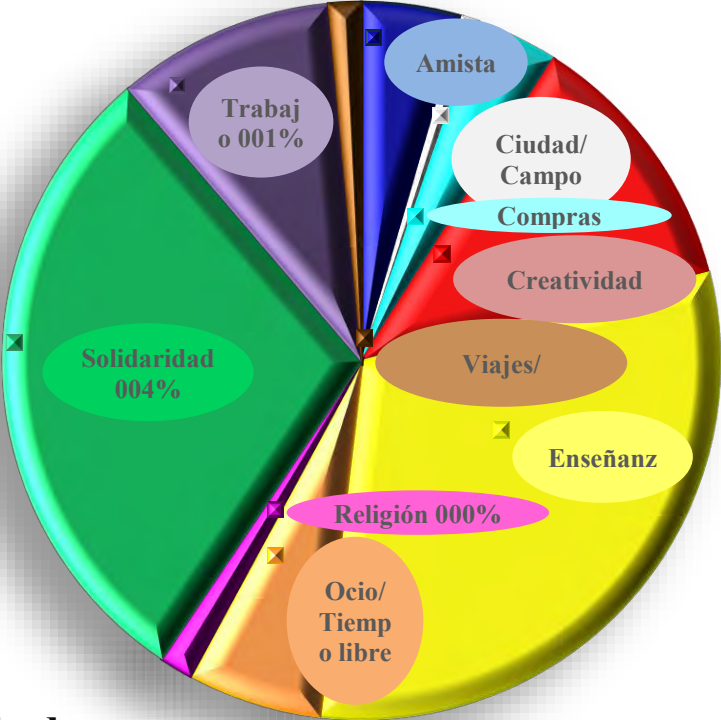
Definición_abcd

56: Porcentaje por definición, caparazones abcd, domus



Definición_abcd

57: Porcentaje por definición, caparazones abcd, locus



Definición_abcd

58: Porcentaje por definición, caparazones abcd, polis



Definición_abcd

- iv. Tabla de frecuencias y porcentajes: Se expone la media docena de EVM que resultaron con mayor número, en comparación con la media docena que apareció menos. Los EVM generales no se consideraron en esta exposición, ni en ciertos gráficos, porque no fueron relevantes (desde el cuerpo general hasta el político general solamente se contabilizaron cuatro casos en la definición).

Tabla 46: EVM en la definición. recuento de mayor y menor relevancia

	EVM según la relevancia en la definición	#	%
1.	Identidad Sexual	365	12.7%
2.	MCM	181	6.3%
3.	Instituciones no gubernamentales	156	5.4%
4.	Parlamentos	124	4.3%
5.	Enseñanza	117	4.1%
6.	Solidaridad	113	3.9%
1.	Religión	6	0.2%
2.	Rural/ Urbano	6	0.2%
3.	Viajes/ Turismo	5	0.2%
4.	Ciudad/ Campo	4	0.1%
5.	Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales	4	0.1%
6.	Tareas domésticas	4	0.1%

4.3. EVM EN LOS TEXTOS DEL CIBERSITIO

3. EVM en los textos del CRM: Hemos agrupados las variables que se explotaron como parte de los EVM en los textos de los CRM. Se sumaron los EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas. Por otra parte, se estimaron los códigos, sólo, según cada caparazón, recodificando las segmentaciones establecidas, uniéndolas dependiendo de estos caparazones (corpus, intimus / privatus, domus, locus, polis). Exponemos los resultados siguiendo la secuencia de aparición de EVM y la recodificación de sus códigos (v. el informe en el apéndice para auscultar porcentajes):

Tabla 47: Frecuencias de los EVM que aparecen en los textos

- a. Siguiendo el orden en que son vistos, asignando un número dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en el conjunto de textos en los CRM:
 - i. Suma de los primeros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas de los textos: En primer lugar, lo primordial es la identidad de la mujer y la salud de su cuerpo. La familia y la pareja es prácticamente tan sustancial como las ONG y las legislaciones que promueven estas en los parlamentos. La necesidad de optimizar la enseñanza y la intervención de la administración pública en ello, también son primordiales. Les siguen en importancia el EVM del tacto, el olor y el susurro; por el encuentro entre las personas, así como por el cuidado ante la violencia de género. Después, sobresalen las recaudaciones y las inversiones en los EVM. La personalidad, el carácter y los hábitos privados de las mujeres resaltan en cierta medida. La creatividad artística supera en importancia a la solidaridad y también al espacio del cuerpo en la belleza. Mis personajes de mí y los EVM rural o urbano y ciudad o campo son los EVM menos mencionados, en primer lugar, en los textos.
- | | |
|--|-----|
| 1. Cuerpo general | 2 |
| 2. Político general | 1 |
| 3. Identidad genital | 16 |
| 4. Identidad sexual | 223 |
| 5. Salud/ Enfermedad | 70 |
| 6. Belleza | 26 |
| 7. Etnia/ Nacionalidad | 20 |
| 8. Tacto/ Olor/ Susurro | 48 |
| 9. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 40 |
| 10. Mis personajes de mí | 2 |
| 11. Cosas y lugares de la casa | 14 |
| 12. Tareas domésticas | 13 |
| 13. Familia/ Pareja | 68 |
| 14. Salud/ Higiene/ Cuidado de los otros/ Animales | 9 |
| 15. Ingresos/ Gastos | 41 |

16. Ocio	6
17. Rural/ Urbano	3
18. Ciudad/ Campo	3
19. Amistad	13
20. Solidaridad	25
21. Ocio/ Tiempo libre	13
22. Compras	6
23. Trabajo	15
24. Viajes/ Turismo	12
25. Creatividad artística	28
26. Religión	12
27. Enseñanza	56
28. Administración	53
29. Parlamentos	65
30. Tribunales	15
31. Instituciones no gubernamentales	66
32. MCM	46

- ii. Suma de los segundos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas de los textos: El cuerpo de la mujer y salvaguardar su salud es lo que aparece con más notoriedad, en segunda instancia, en los textos. La enseñanza y la administración pública resaltan con valores altos. Son fundamentales las intervenciones del gobierno para mejorar las condiciones de los EVM en especial en los asuntos relacionados a la familia y la pareja respecto a la prevención de la violencia doméstica. También, es sustancial el uso de los MCM para exponer, tanto como orientar, acerca de los emergentes relacionados a las mujeres. Luego, destacan de igual manera, el trabajo, remunerado, y las legislaciones en relación con los EVM. Cabe destacar como importante del intimus el espacio de la personalidad, el carácter y los hábitos privados de las mujeres. El espacio de Mis personajes de mí se repite como irrelevante. Además, es significativamente escaso el ocio doméstico lo que muestra evidentemente la falta de descanso de las mujeres en el hogar, pues tampoco tiene gran relevancia en los primeros espacios vistos.

1. No aparece	3
2. Identidad genital	19
3. Identidad sexual	212
4. Salud/ Enfermedad	67
5. Belleza	17
6. Etnia/ Nacionalidad	27
7. Tacto/ Olor/ Susurro	57
8. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	41
9. Mis personajes de mí	2
10. Cosas y lugares de la casa	20
11. Tareas domésticas	14
12. Familia/ Pareja	58
13. Salud/ Higiene/ Cuidado de los otros/ Animales	15
14. Ingresos/ Gastos	37

15. Ocio	2
16. Rural/ Urbano	6
17. Ciudad/ Campo	12
18. Amistad	16
19. Solidaridad	17
20. Ocio/ Tiempo libre	19
21. Compras	9
22. Trabajo	47
23. Viajes/ Turismo	6
24. Creatividad artística	24
25. Religión	13
26. Enseñanza	62
27. Administración	59
28. Parlamentos	47
29. Tribunales	15
30. Instituciones no gubernamentales	34
31. MCM	52
iii. Suma de los terceros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas de los textos: La identidad sexual continúa siendo primordial. En tercer orden, el espacio que resulta sobresaliente, es el de la familia y la pareja, del domus, con gran diferencia de los siguientes en importancia, como el espacio en el que ocurren los ingresos y los gastos, las recaudaciones y las inversiones para optimizar los EVM, con vital urgencia en la formación de la mujer. La exposición MCM de las mujeres, con especial atención a los emergentes en las organizaciones sin fines de lucro que fungen con el ánimo de adelantar los objetivos que completan pasos para la igualdad de género.	
1. No aparece	10
2. Cuerpo general	5
3. Político general	1
4. Identidad genital	12
5. Identidad sexual	120
6. Salud/ Enfermedad	54
7. Belleza	13
8. Etnia/ Nacionalidad	20
9. Tacto/ Olor/ Susurro	46
10. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	50
11. Mis personajes de mí	9
12. Cosas y lugares de la casa	23
13. Tareas domésticas	13
14. Familia/ Pareja	96
15. Salud/ Higiene/ Cuidado de los otros/ Animales	16
16. Ingresos/ Gastos	69
17. Ocio	3
18. Rural/ Urbano	4
19. Ciudad/ Campo	11
20. Amistad	16
21. Solidaridad	27

22. Ocio/ Tiempo libre	24
23. Compras	7
24. Trabajo	42
25. Viajes/ Turismo	6
26. Creatividad artística	18
27. Religión	10
28. Enseñanza	68
29. Administración	47
30. Parlamentos	67
31. Tribunales	18
32. Instituciones no gubernamentales	51
33. MCM	54
iv. Suma de los cuartos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas de los textos: En cuarto lugar, la identidad sexual es superada en número de apariciones por el espacio de la familia y la pareja, además del EVM de la enseñanza y las legislaciones, que se promueven por las ONG. Cabe mencionar como sustancial, inclusive, el espacio del íntimo, de la personalidad, el carácter y los hábitos privados de las mujeres, espacios de intimidad que superan el espacio de la salud o enfermedad del cuerpo y el espacio de la administración del polis.	
1. No aparece	35
2. Cuerpo general	1
3. Doméstico general	1
4. Identidad genital	23
5. Identidad sexual	70
6. Salud/ Enfermedad	44
7. Belleza	11
8. Etnia/ Nacionalidad	25
9. Tacto/ Olor/ Susurro	38
10. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	55
11. Mis personajes de mí	6
12. Cosas y lugares de la casa	30
13. Tareas domésticas	10
14. Familia/ Pareja	120
15. Salud/ Higiene/ Cuidado de los otros/ Animales	19
16. Ingresos/ Gastos	51
17. Ocio	5
18. Rural/ Urbano	6
19. Ciudad/ Campo	7
20. Amistad	20
21. Solidaridad	33
22. Ocio/ Tiempo libre	14
23. Compras	6
24. Trabajo	36
25. Viajes/ Turismo	4
26. Creatividad artística	23
27. Religión	18

28. Enseñanza	79
29. Administración	40
30. Parlamentos	61
31. Tribunales	32
32. Instituciones no gubernamentales	56
33. MCM	51
v. Suma de todos los datos derivados de todos los EVM en los 4120 textos, sin importar el orden en que aparecieron: En general, con alta diferencia en el número de apariciones, el espacio de vital importancia en los textos de los CRM es del corpus, la identidad sexual. Próximo en importancia, está el EVM de la familia y la pareja, como espacio fundamental enlazado a las mujeres. Resalta del locus, el EVM de la enseñanza que es primordial como contenido, al igual que la salud y las legislaciones impulsadas por las ONG y la construcción en las MCM del ideal, por el cual luchar, de igualdad de género. Las reclamaciones a la administración pública de fondos para solventar las necesidades, de las mujeres, planteadas por las organizaciones sin fines de lucro. Luego en el espacio intimus, destacan el EVM del tacto, olor, susurro y el espacio de la personalidad, el carácter y los hábitos privados. En el espacio de llegada del otro, importa por los encuentros y por evitar la violencia de género, denunciarla, erradicarla; lo que exige carácter, independencia económica y la solidaridad con las mujeres. Cabe mencionar como notable, del corpus, la etnia, gracias a la atención en los CRM de las comunidades étnicas y sus particularidades. Por otra parte, en el corpus, la identidad genital resulta superior a la belleza, que es lo más irrelevante. Sobresale también, del locus, la creatividad artística, que supera espacios como la religión y el turismo. Los EVM que tienen menor relevancia son, el ocio y la simulación en Mis personajes de mí o la distinción entre rural o urbano en el domus. Tampoco, resaltan mucho, del locus, las compras o las distinciones entre la ciudad y el campo.	
1. No aparece	49
2. Cuerpo general	8
3. Doméstico general	1
4. Social general	0
5. Intimidad general	0
6. Político general	2
7. Identidad genital	70
8. Identidad sexual	625
9. Salud/ Enfermedad	235
10. Belleza	67
11. Etnia/ Nacionalidad	92
12. Tacto/ Olor/ Susurro	189
13. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	186
14. Mis personajes de mí	19
15. Cosas y lugares de la casa	87
16. Tareas domésticas	50
17. Familia/ Pareja	342
18. Salud/ Higiene/ Cuidado de los otros/ Animales	59

19. Ingresos/ Gastos	198
20. Ocio	16
21. Rural/ Urbano	19
22. Ciudad/ Campo	33
23. Amistad	65
24. Solidaridad	102
25. Ocio/ Tiempo libre	70
26. Compras	28
27. Trabajo	140
28. Viajes/ Turismo	28
29. Creatividad artística	93
30. Religión	53
31. Enseñanza	265
32. Administración	199
33. Parlamentos	240
34. Tribunales	80
35. Instituciones no gubernamentales	207
36. MCM	203

b. Tablas de frecuencias de los EVM, unidos y recodificados dependiendo de los caparazones, que aparecen, siguiendo el orden en que son vistos, asignando una letra (a,b,c,d) dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en el conjunto de los textos en los CRM:

i. Suma de los primeros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas de los textos: Se confirma la superioridad del corpus como EVM representado en los CRM, en primer orden, vinculado altamente con el polis, sustancialmente, por los parlamentos y al locus, principalmente, por la enseñanza. El domus y el intimus son los menos relevantes.

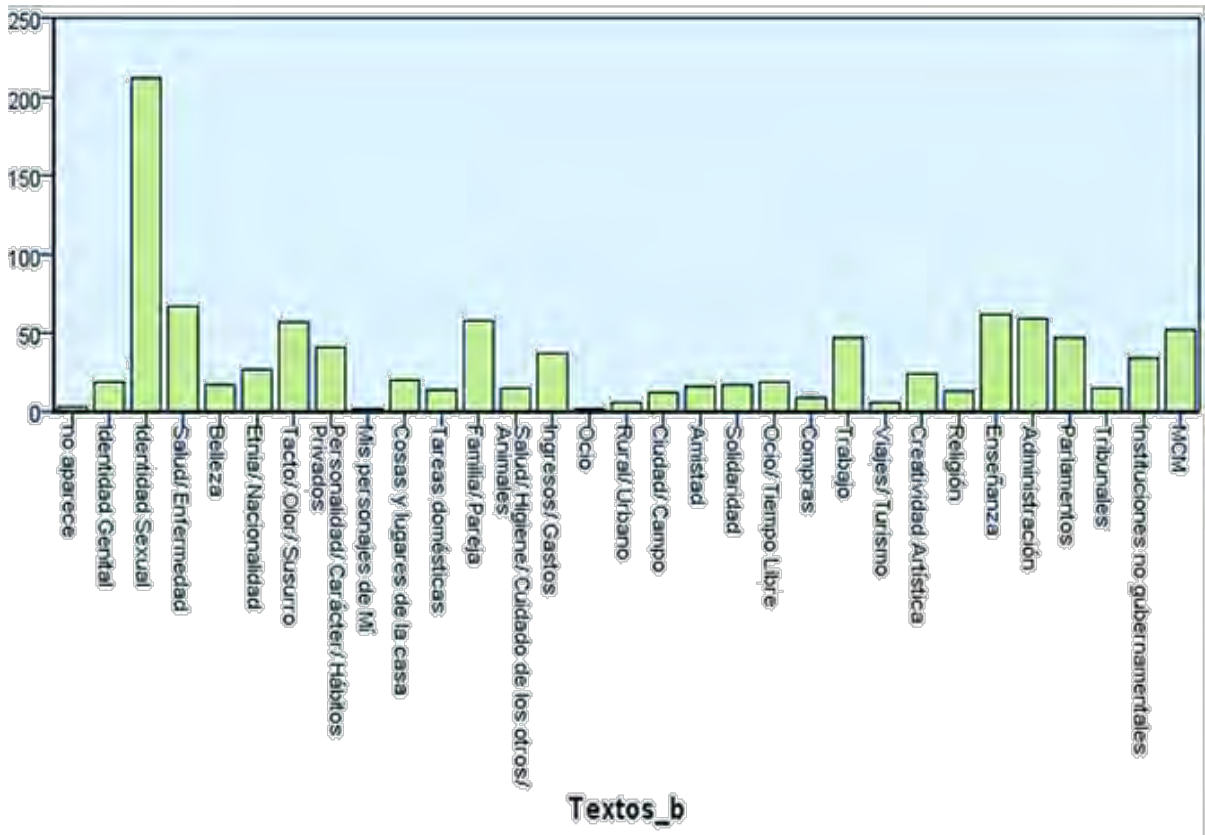
1. Corpus	357
2. Intimus	90
3. Domus	154
4. Locus	183
5. Polis	246

ii. Suma de los segundos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas de los textos: En segunda instancia, el corpus continúa en superioridad por la identidad sexual y la salud. El locus, debido a la importancia de la enseñanza, supera el EVM del polis, y este, fundamentalmente por la administración pública, supera al domus. El intimus sigue siendo el menor en número de apariciones, aunque muestre un ligero aumento.

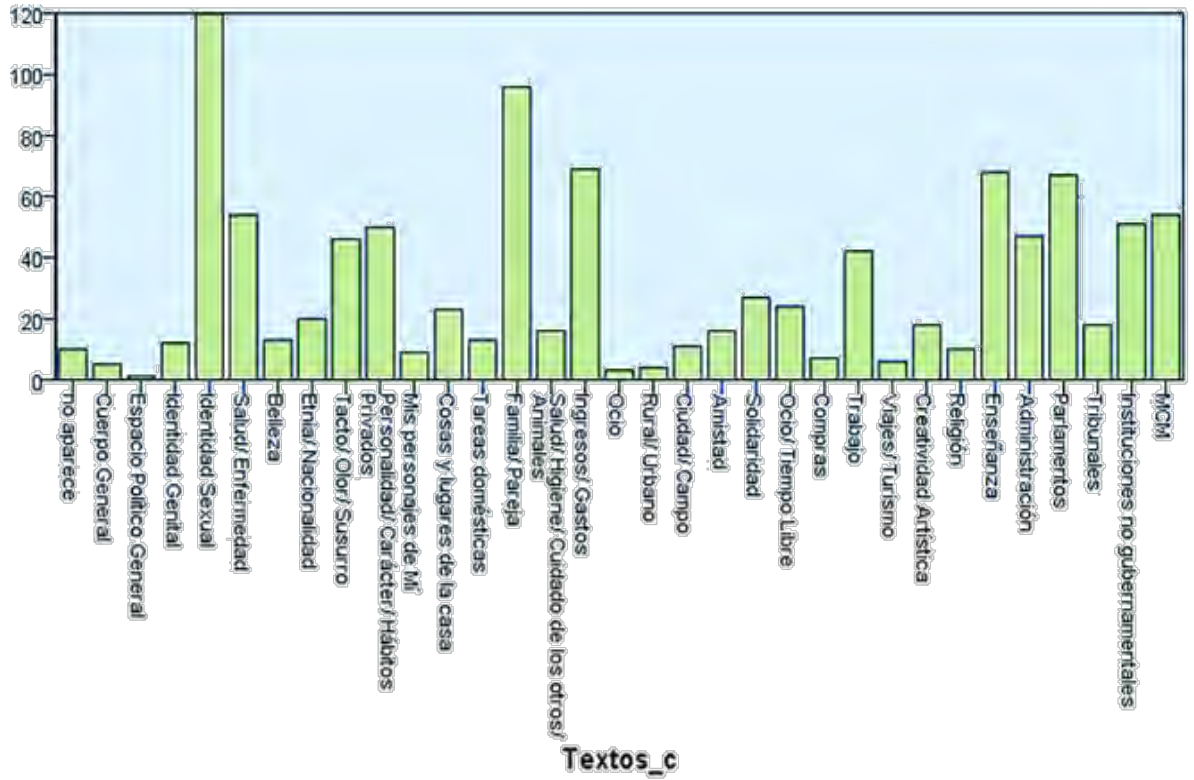
1. Corpus	342
2. Intimus	100
3. Domus	152
4. Locus	225
5. Polis	208

iii. Suma de los terceros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas de los textos: Por lo significativo que son los MCM el polis resulta ser el espacio más fundamental. Supera

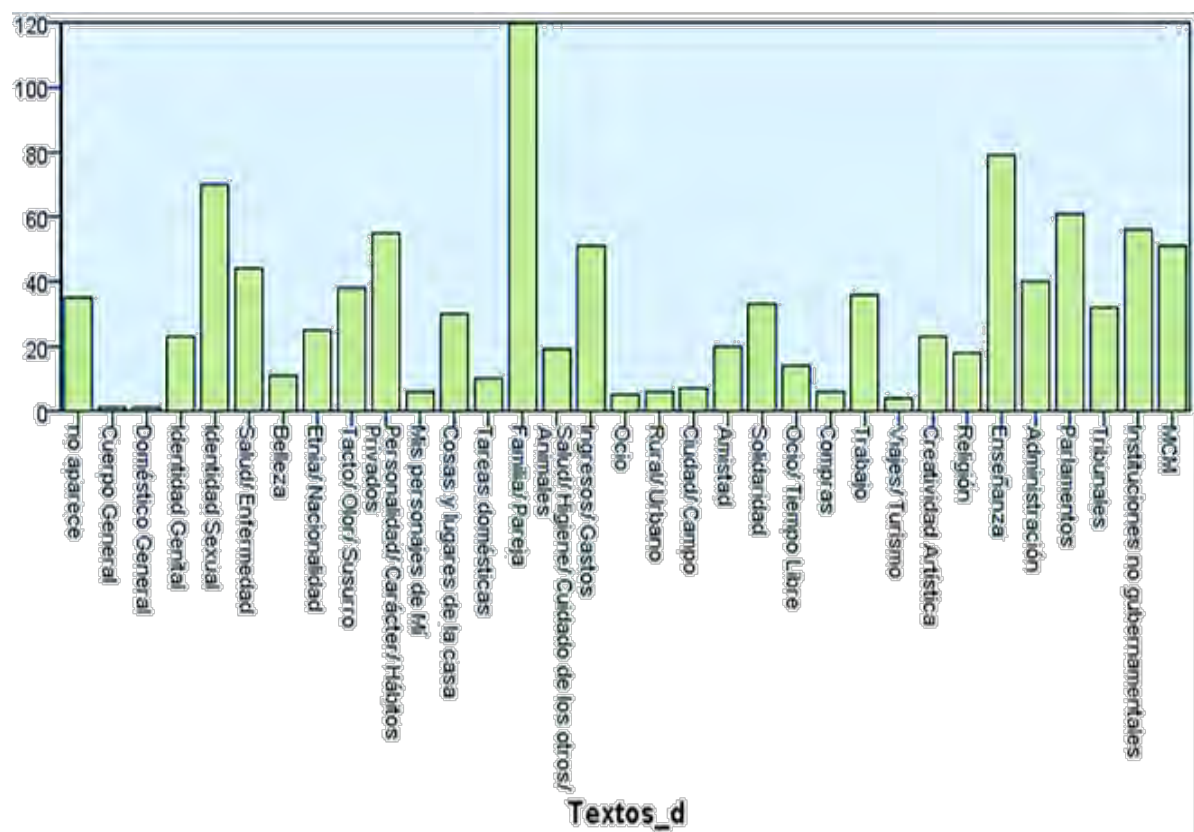
60: Recuento por textos b



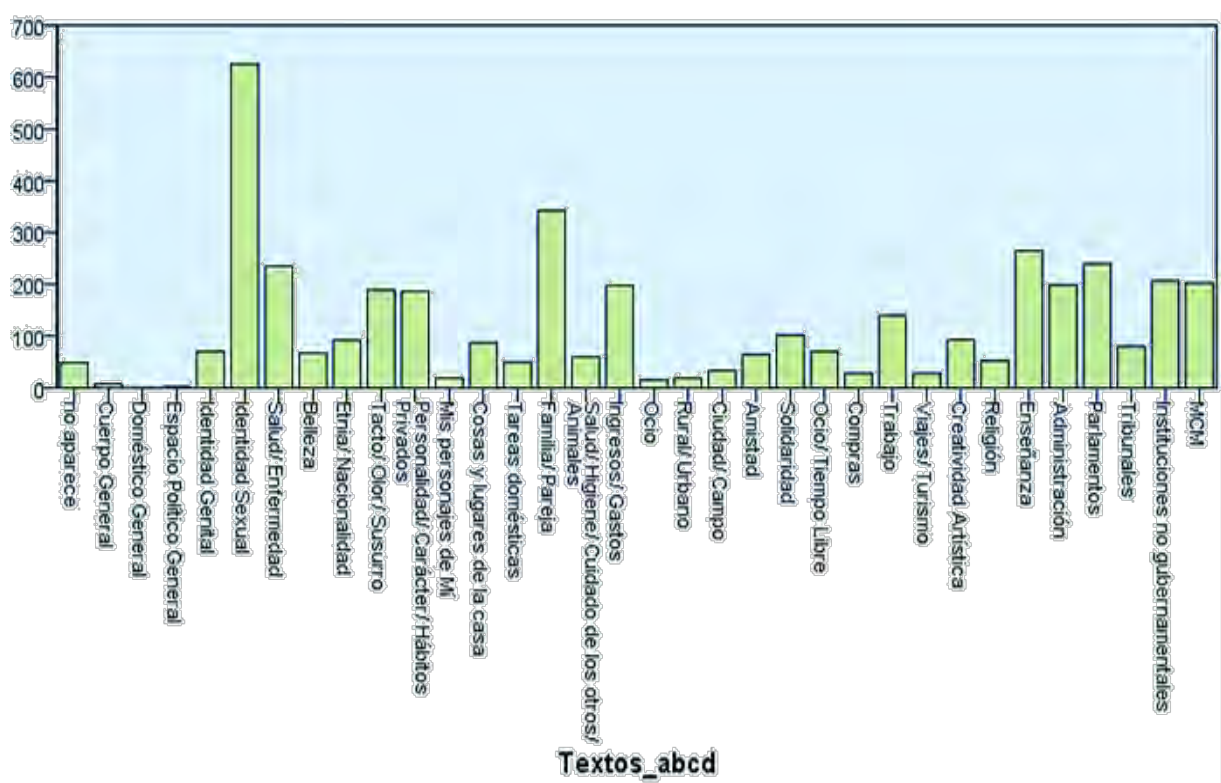
61: Recuento por textos c



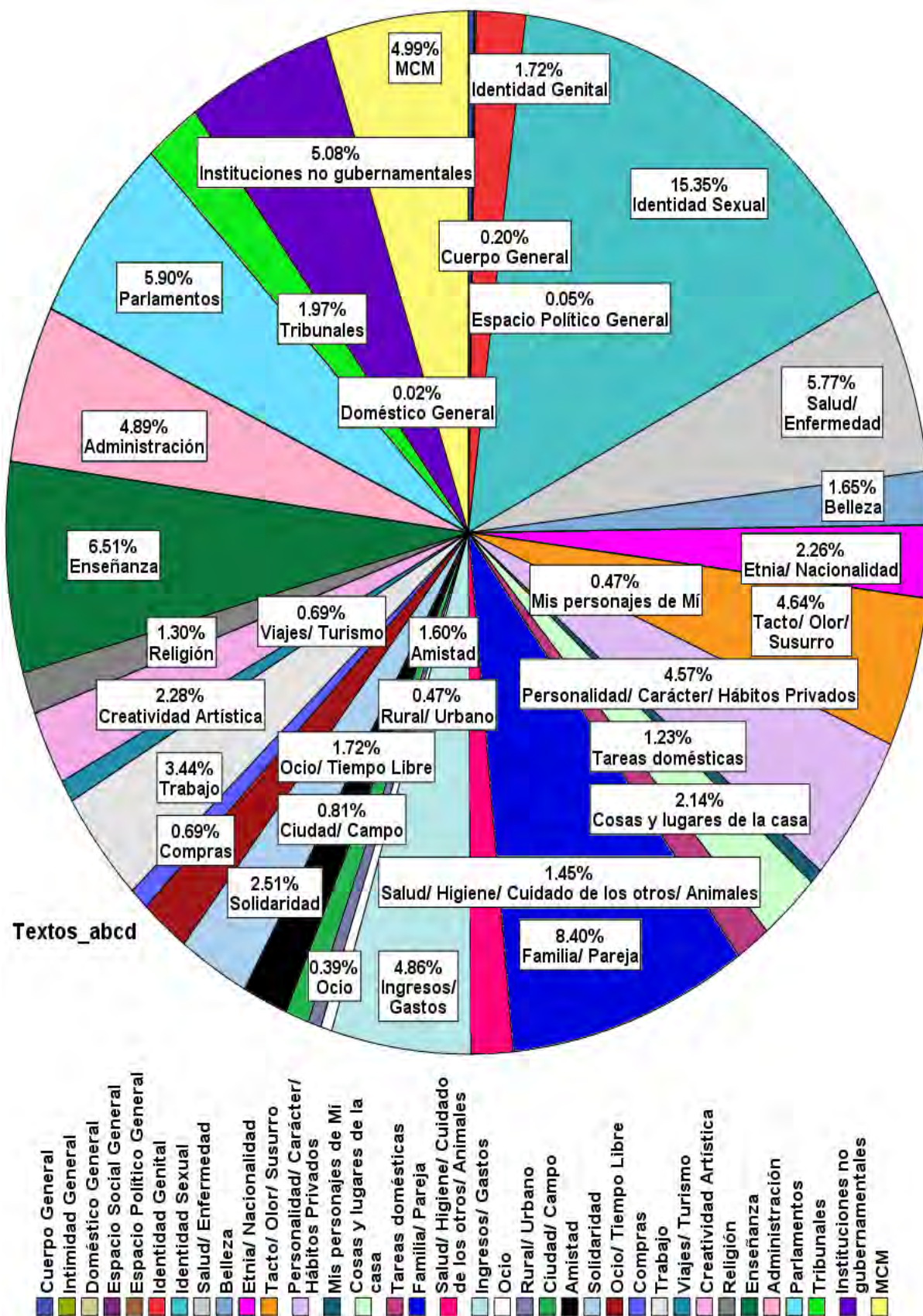
62: Recuento por textos d



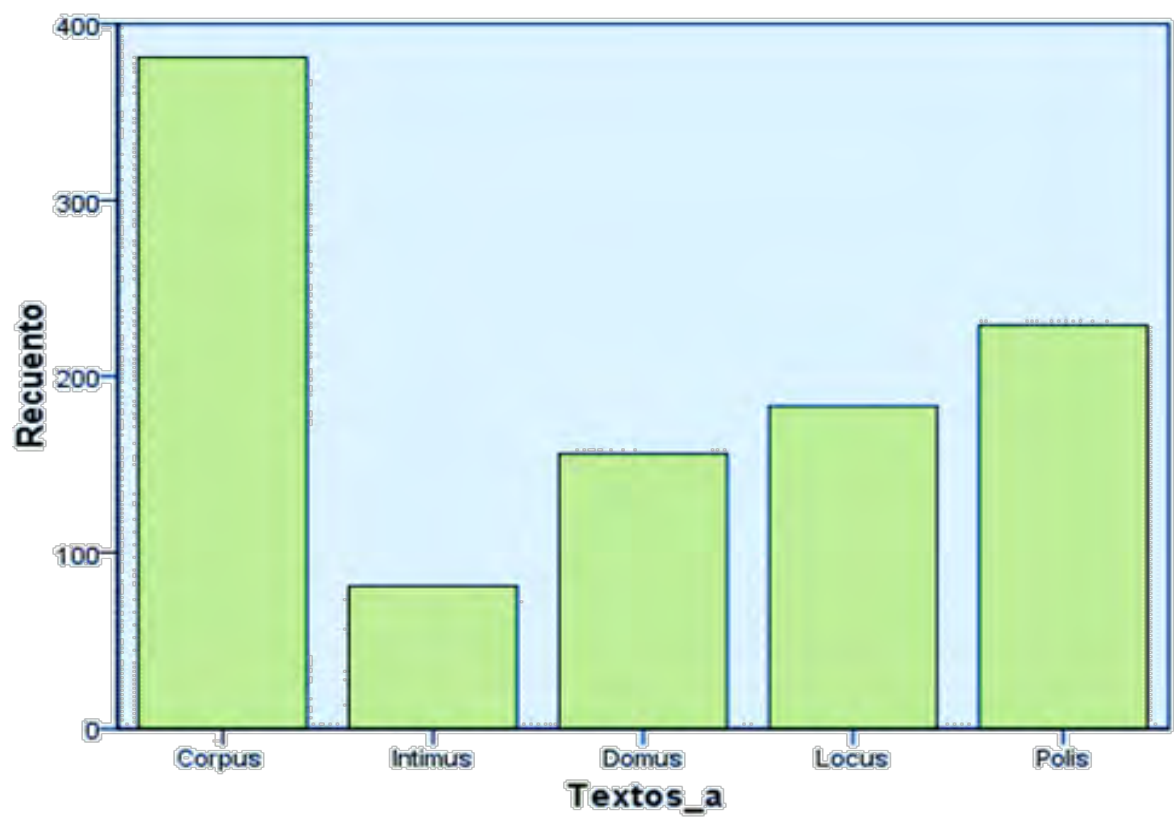
63: Recuento por textos abcd



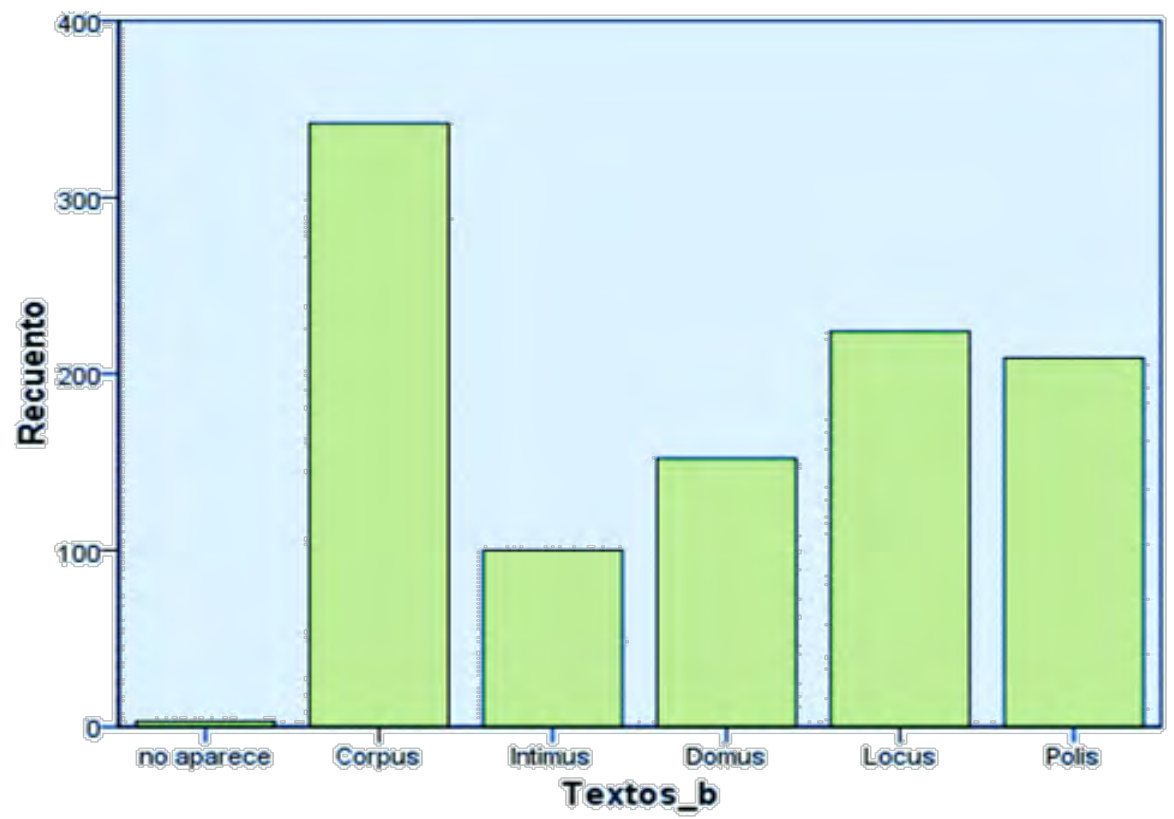
64: Porcentaje por textos abcd



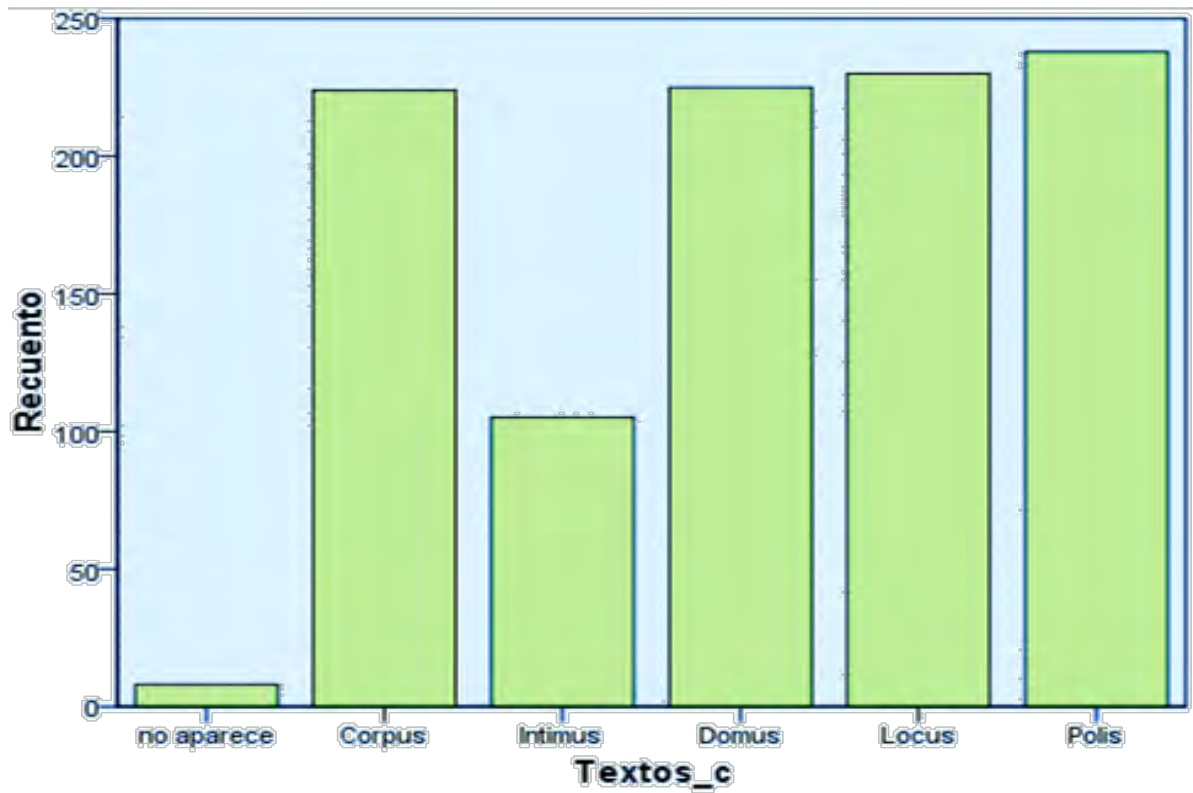
65: Recuento por textos, caparazones a



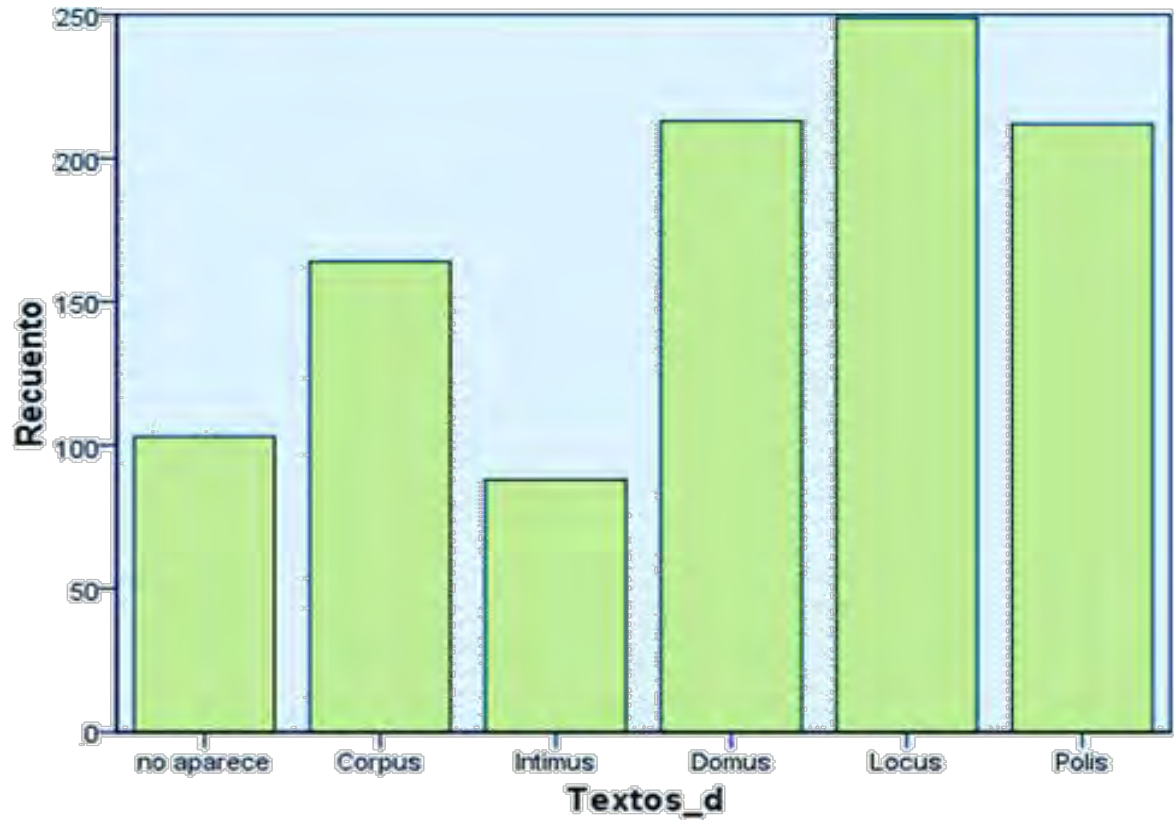
66: Recuento por textos, caparazones b



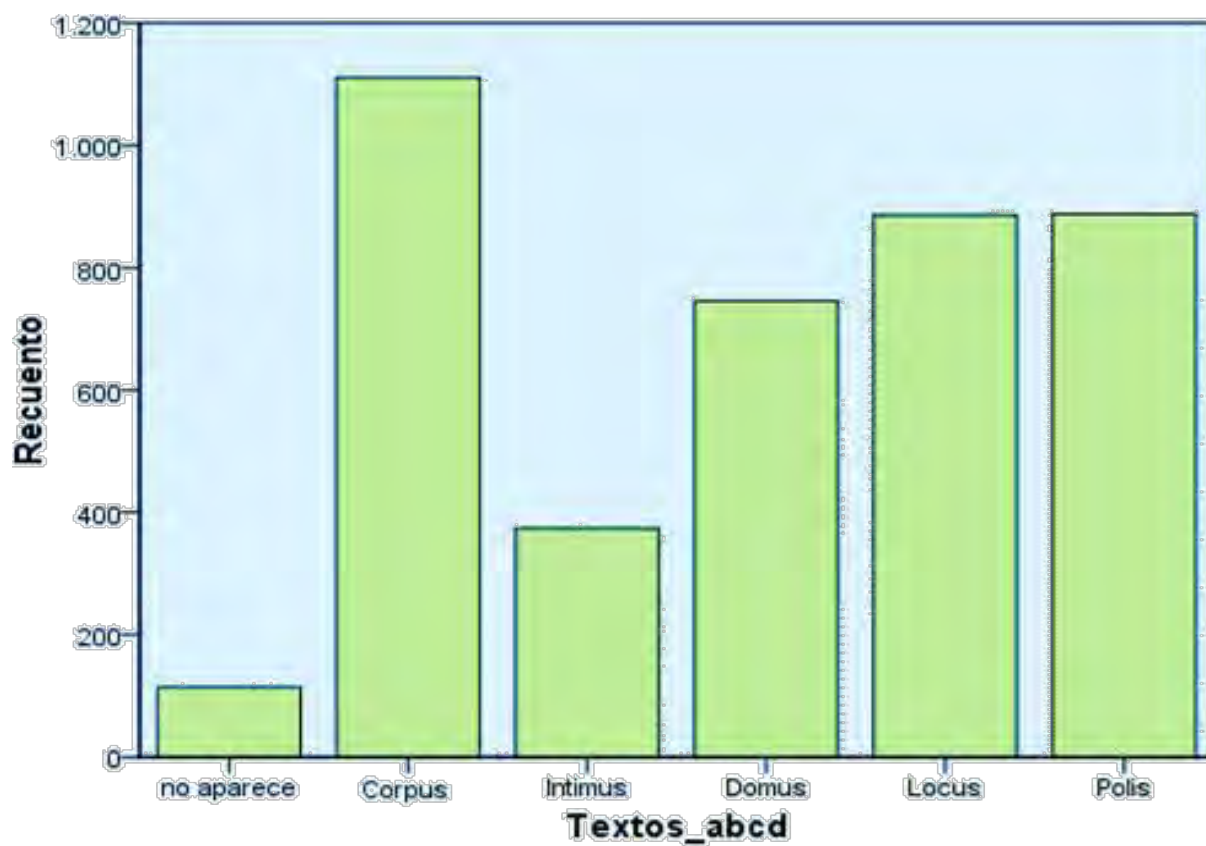
67: Recuento por textos, caparazones c



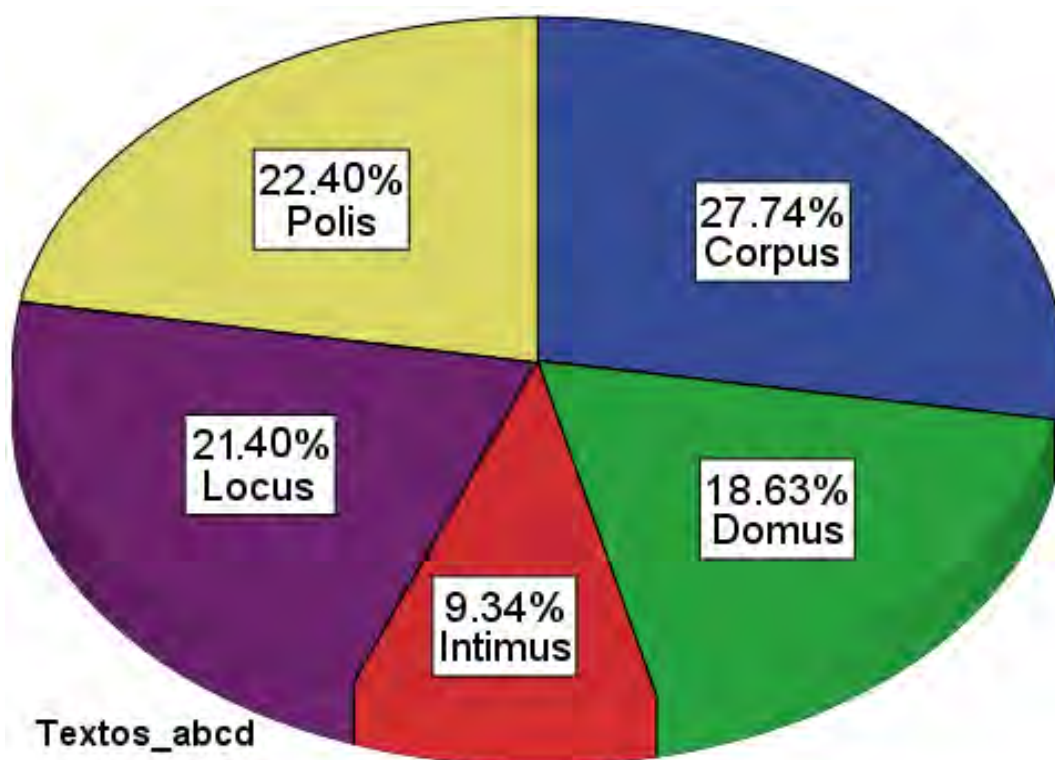
68: Recuento por textos, caparazones d



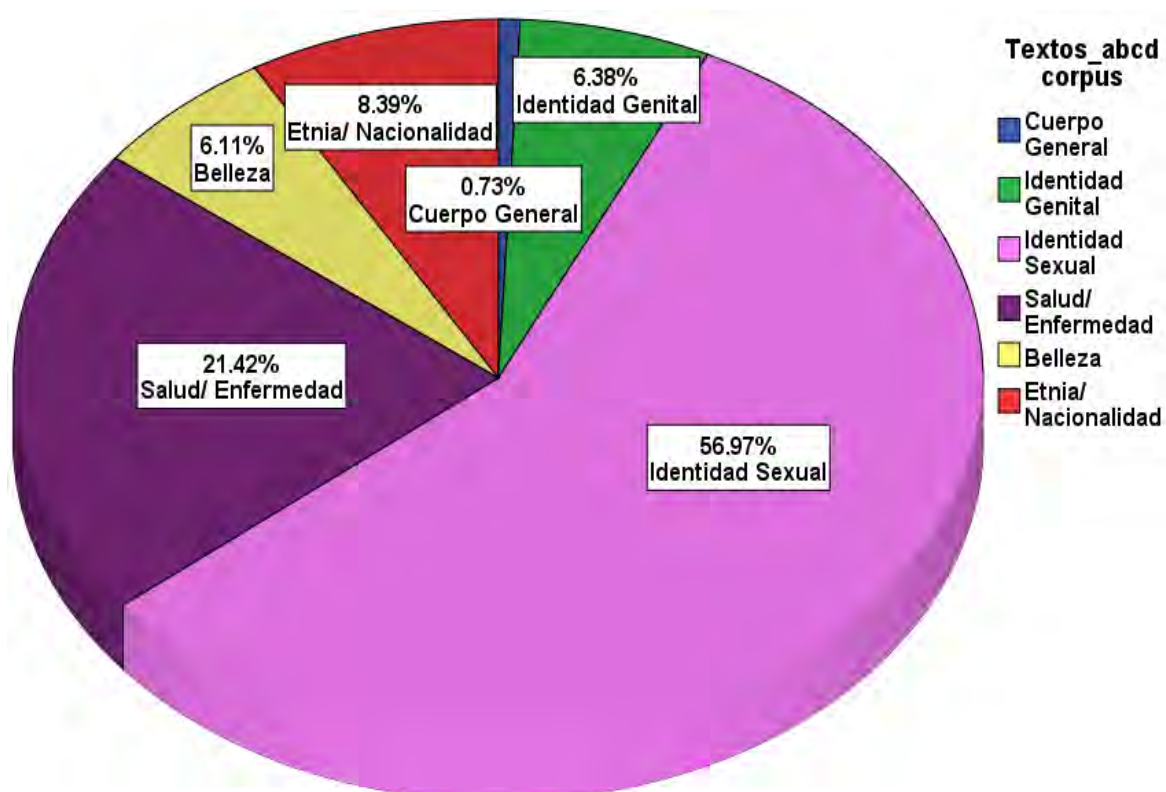
69: Recuento por textos, caparazones abcd



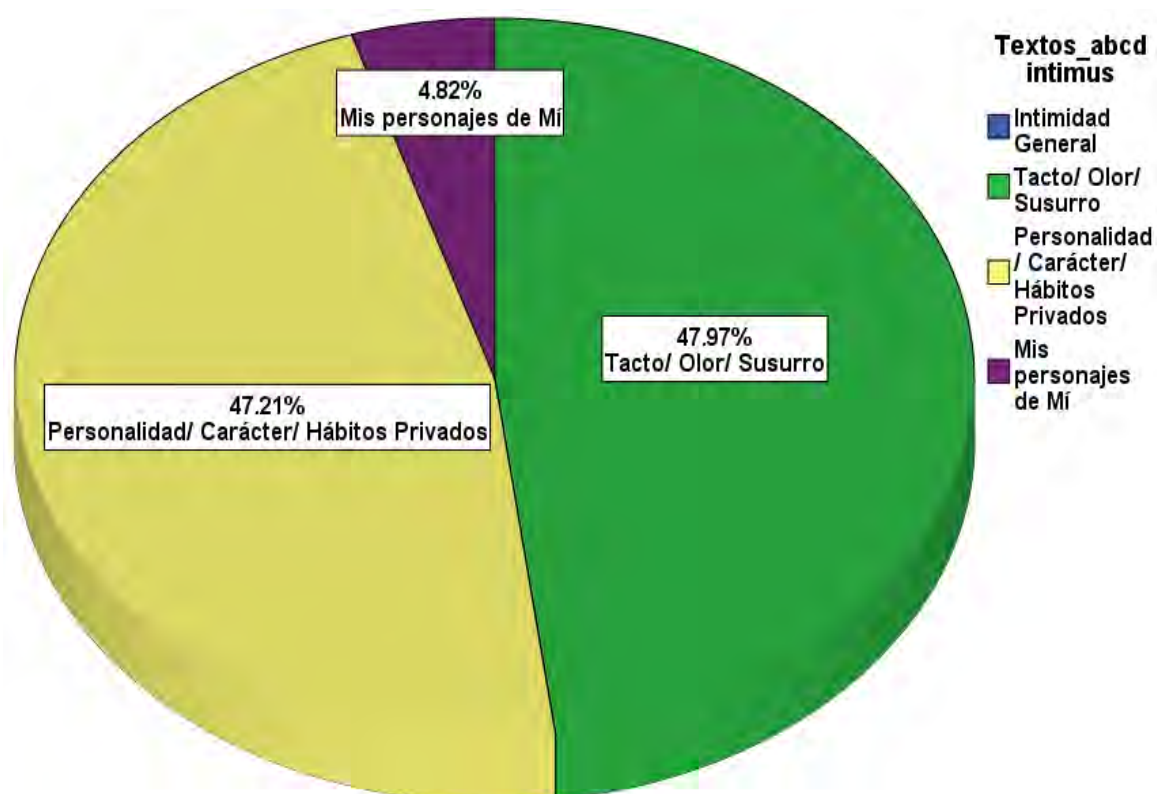
70: Porcentaje por textos, caparazones abcd



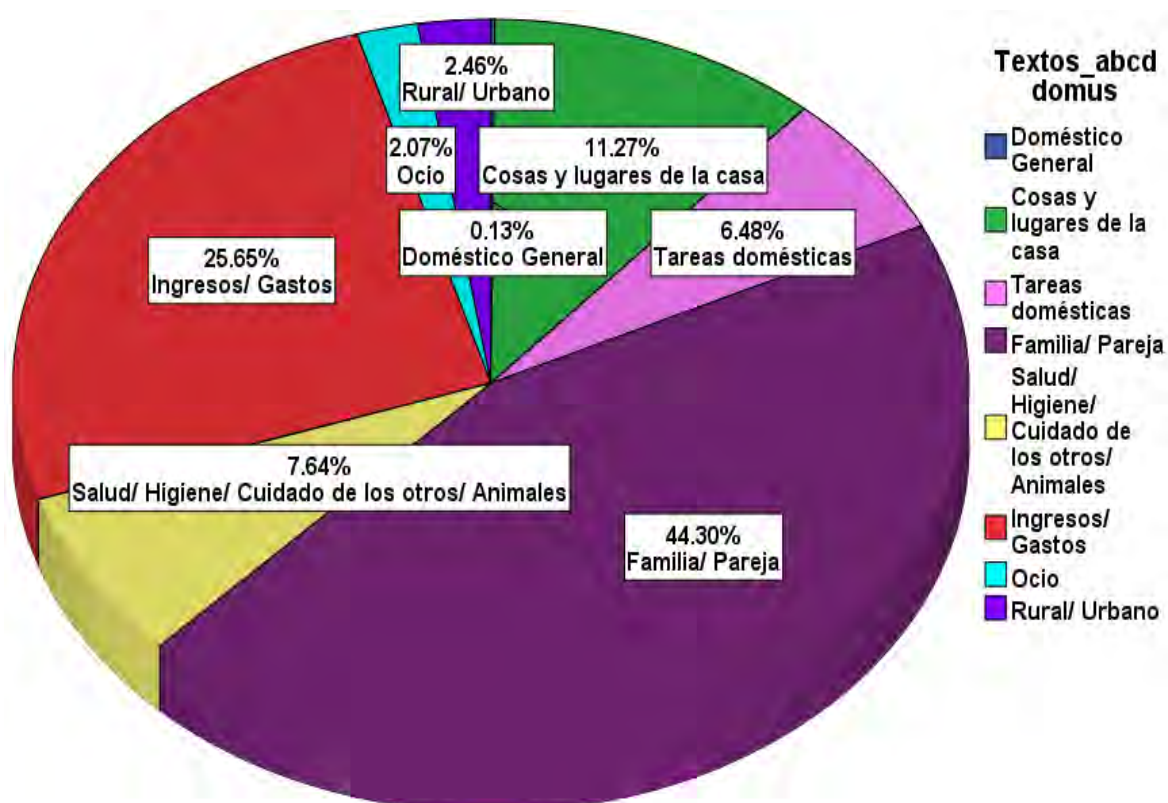
71: Porcentaje por textos, caparazones abcd, corpus



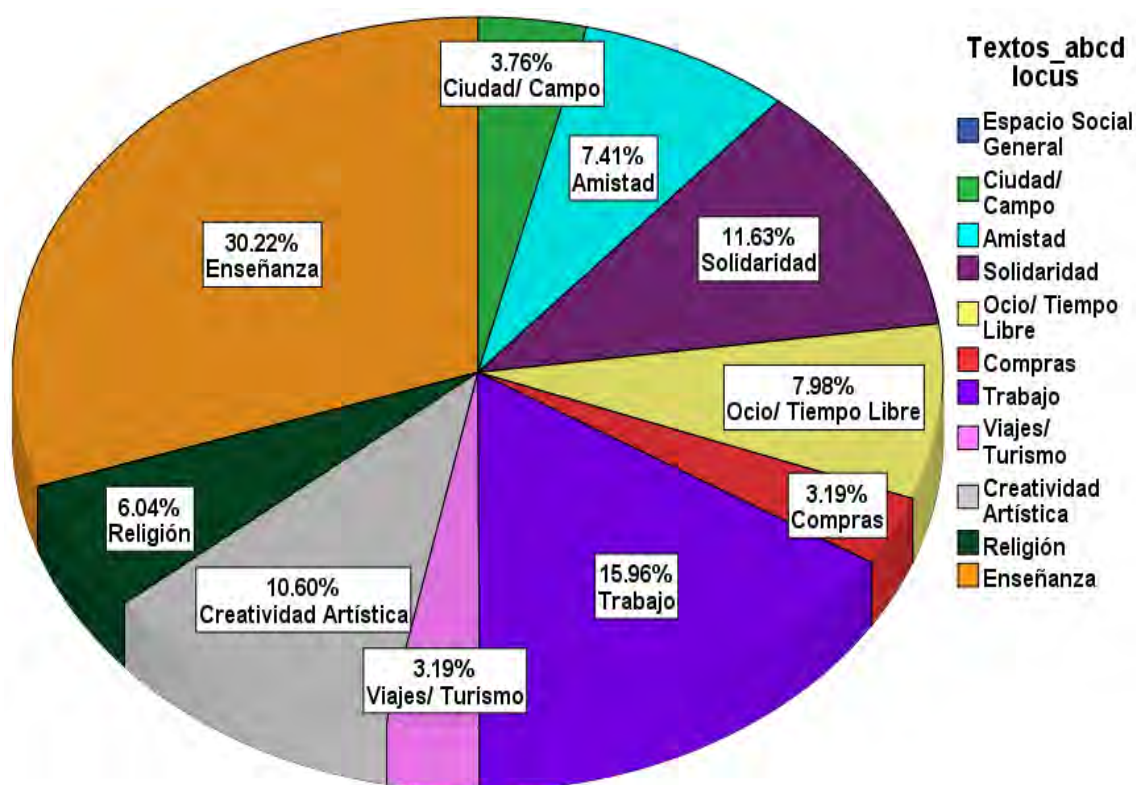
72: Porcentaje por textos, caparazones abcd, intimus



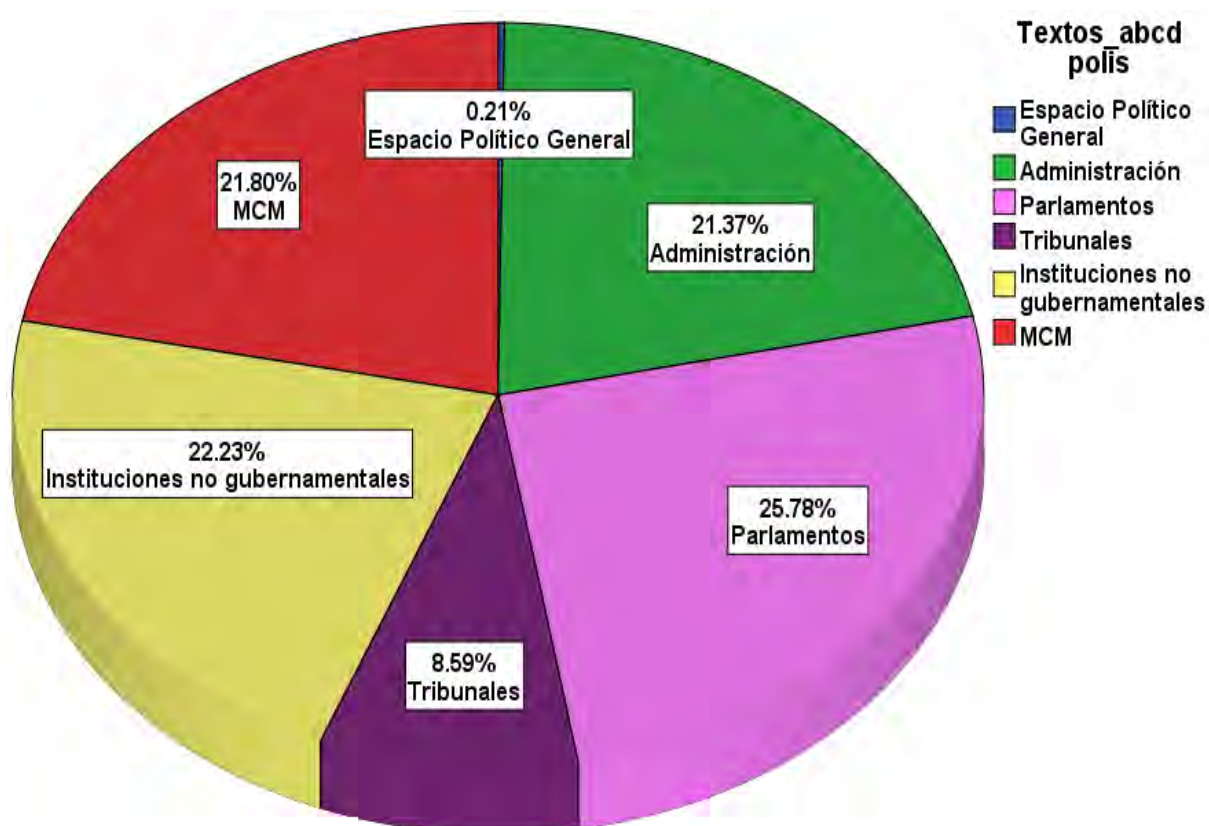
73: Porcentaje por textos, caparazones abcd, domus



74: Porcentaje por textos, caparazones abcd, locus



75: Porcentaje por textos, caparazones abcd, polis



4.4. EVM EN IMÁGENES DEL CIBERSITIO

4. EVM en imágenes del CRM: Hemos agrupados las variables que se explotaron como parte de los EVM en las imágenes del CRM. Se sumaron los EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas. Por otra parte, se estimaron los códigos, sólo, según cada caparazón, recodificando las segmentaciones establecidas, uniéndolas dependiendo de estos caparazones (corpus, intimus / privatus, domus, locus, polis). Exponemos los resultados siguiendo la secuencia de aparición de EVM y la recodificación de sus códigos (v. el informe en el apéndice para auscultar porcentajes):

Tabla 48: Frecuencias de los EVM que aparecen en las imágenes

- a. Siguiendo el orden en que son vistos, dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en el conjunto de imágenes en los CRM:
 - i. Suma de los primeros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las imágenes: La identidad sexual del cuerpo de la mujer es el EVM fundamental, con gran

diferencia sobre los demás espacios, en primera instancia, en las imágenes. La mujer es representada mayormente en el domus con la familia y la pareja. La

- ii. creatividad artística es sobresaliente entre los EVM, en gran parte por el requerimiento de una estética llamativa y agradable en las imágenes de los CRM. Las ONG y la administración pública son espacios muy notorios del contenido representativo y es recurrente que estén ligados. Le siguen en relevancia, la identidad genital y los MCM, ambos con igual número de apariciones. Similares en relevancia, por la atención presentada, en parte por las instituciones, son la solidaridad y la prevención de enfermedades en las mujeres.

1. Cuerpo general	6
2. Intimidad general	1
3. Político general	2
4. Identidad genital	33
5. Identidad sexual	420
6. Salud/ Enfermedad	30
7. Belleza	19
8. Etnia/ Nacionalidad	24
9. Tacto/ Olor/ Susurro	14
10. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	5
11. Cosas y lugares de la casa	28
12. Tareas domésticas	8
13. Familia/ Pareja	84
14. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales	22
15. Ingresos/ Gastos	8
16. Ocio	2
17. Rural/ Urbano	4
18. Ciudad/ Campo	5
19. Amistad	15
20. Solidaridad	32
21. Ocio/ Tiempo libre	16
22. Compras	8
23. Trabajo	16
24. Viajes/ Turismo	7
25. Creatividad artística	46
26. Religión	4
27. Enseñanza	26
28. Administración	40
29. Parlamentos	24
30. Tribunales	6
31. Instituciones no gubernamentales	42
32. MCM	33

- iii. Suma de los segundos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las imágenes: La identidad sexual del corpus continúa sosteniendo el grado principal como EVM. Así, con un alto número, de apariciones, de diferencia sobre el próximo con mayor número, las cosas y lugares de la casa del domus. La salud

del cuerpo resulta tan importante como la familia y la pareja del domus, seguidos inmediatamente por la belleza femenina. La imagen de la mujer en el hogar, con salud, acompañada de la familia y luciendo bella es la secuencia relevante en segunda instancia. Sobresalen, además del polis, las ONG y el EVM de la llegada del otro (tacto, olor, susurro) del intimus, tanto como el de la solidaridad del locus. Lo que indica la importancia de las acciones de las organizaciones sin fines de lucro, solidarias, en la prevención de la violencia de género. Luego resalta, del locus, el ocio y el tiempo libre, poco más que la enseñanza. Cabe mencionar como notable, del corpus, su origen étnico y de nacionalidad.

1. No aparece	31
2. Cuerpo general	29
3. Intimidad general	2
4. Doméstico general	1
5. Social general	2
6. Identidad genital	3
7. Identidad sexual	125
8. Salud/ Enfermedad	51
9. Belleza	50
10. Etnia/ Nacionalidad	38
11. Tacto/ Olor/ Susurro	44
12. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	36
13. Mis personajes de mí	4
14. Cosas y lugares de la casa	56
15. Tareas domésticas	22
16. Familia/ Pareja	51
17. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales	29
18. Ingresos/ Gastos	30
19. Ocio	10
20. Rural/ Urbano	1
21. Ciudad/ Campo	28
22. Amistad	32
23. Solidaridad	44
24. Ocio/ Tiempo libre	43
25. Compras	9
26. Trabajo	36
27. Viajes/ Turismo	8
28. Creatividad artística	36
29. Religión	3
30. Enseñanza	41
31. Administración	28
32. Parlamentos	19
33. Tribunales	6
34. Instituciones no gubernamentales	46
35. MCM	36

- iv. Suma de los terceros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las imágenes: Las cosas y lugares de la casa resultan lo principal, en tercer orden. Además, adquiere

gran notoriedad el EVM del campo o ciudad, que supera la identidad sexual del corpus y el tiempo libre. Tienen cierta relevancia, también, las ONG y sus actos para ayudar a las familias, aumentar la solidaridad y fomentar el encuentro entre las personas, tanto como cuidado de la intimidad de la mujer en su espacio del tacto, olor y susurro. Poco menos relevantes, aunque notorios, son la expresión del ser en la creatividad artística, el cuerpo en general y la personalidad, el carácter y los hábitos privados; EVM importantes para la ejecución de actos ecuanímenes con la puesta en marcha de las ideas que pretenden la igualdad de género.

1. No aparece	160
2. Cuerpo general	42
3. Intimidad general	11
4. Social general	7
5. Político general	2
6. Identidad genital	2
7. Identidad sexual	58
8. Salud/ Enfermedad	20
9. Belleza	17
10. Etnia/ Nacionalidad	32
11. Tacto/ Olor/ Susurro	45
12. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	40
13. Cosas y lugares de la casa	70
14. Tareas domésticas	10
15. Familia/ Pareja	49
16. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales	17
17. Ingresos/ Gastos	20
18. Ocio	5
19. Rural/ Urbano	8
20. Ciudad/ Campo	63
21. Amistad	17
22. Solidaridad	46
23. Ocio/ Tiempo libre	55
24. Compras	11
25. Trabajo	26
26. Viajes/ Turismo	9
27. Creatividad artística	43
28. Religión	4
29. Enseñanza	21
30. Administración	22
31. Parlamentos	11
32. Tribunales	5
33. Instituciones no gubernamentales	53
34. MCM	29

- v. Suma de los cuartos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las imágenes: En cuarto lugar, lo más sobresaliente en las imágenes es la distinción observada entre la ciudad y el campo. Luego, sobresalen la creatividad artística del locus, la etnia y la nacionalidad del corpus. La solidaridad, las ONG y las cosas

y lugares de la casa se presentan, también, con cierto interés. Podría decirse que una construcción, expresión del arte, en parte, originada en las comunidades étnicas, que saltan a la luz por sus particulares necesidades; por las cuales velan ciertas organizaciones sin fines de lucro que se ocupan en ocasiones, inclusive, por su cobijo.

1. No aparece	397
2. Cuerpo general	21
3. Intimidad general	14
4. Social general	8
5. Identidad genital	1
6. Identidad sexual	22
7. Salud/ Enfermedad	22
8. Belleza	22
9. Etnia/ Nacionalidad	42
10. Tacto/ Olor/ Susurro	28
11. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	21
12. Mis personajes de mí	4
13. Cosas y lugares de la casa	37
14. Tareas domésticas	3
15. Familia/ Pareja	25
16. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales	16
17. Ingresos/ Gastos	11
18. Ocio	6
19. Rural/ Urbano	3
20. Ciudad/ Campo	75
21. Amistad	16
22. Solidaridad	39
23. Ocio/ Tiempo libre	18
24. Compras	5
25. Trabajo	21
26. Viajes/ Turismo	1
27. Creatividad artística	46
28. Religión	2
29. Enseñanza	13
30. Administración	17
31. Parlamentos	11
32. Tribunales	2
33. Instituciones no gubernamentales	38
34. MCM	22

- vi. Suma de todos los 4120 datos derivados de todos los EVM en las imágenes, sin importar el orden en que aparecieron: El cuerpo resalta en los resultados por la identidad sexual de la mujer que es definitivamente el EVM que resulta principal, con muy amplia diferencia, en las imágenes de los CRM. Las mujeres son representadas mayormente, en el domus, con su familia en el hogar, por una parte, y por otro son representadas, en el polis, como parte de los grupos organizados en ONG y fuera de la casa. Del locus, son primordiales, de igual forma, la representación en espacios exteriores que distinguen la ciudad o el

campo y la creatividad artística para la transmisión de emociones y la captación de solidaridad. Del corpus, luego, importa la etnia y la nacionalidad, por las afinidades raciales observadas primordialmente. Los EVM del tiempo libre y del tacto, olor, susurro (el espacio superior del intimus) tienen casi igual número de apariciones; lo que sugiere la mujer fuera de casa en contacto con los demás. La salud de la mujer resulta poco más relevante que los MCM. La prevención de enfermedades en las mujeres ocupa, ligeramente, más espacio en Internet que lo que ocupa la exposición de los propios MCM. Entre los EVM menos llamativos en las imágenes están Mis personajes de mí y la religión.

1. No aparece	588
2. Cuerpo general	98
3. Intimidad general	28
4. Doméstico general	1
5. Social general	17
6. Político general	4
7. Identidad genital	39
8. Identidad sexual	625
9. Salud/ Enfermedad	123
10. Belleza	108
11. Etnia/ Nacionalidad	136
12. Tacto/ Olor/ Susurro	131
13. Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados	102
14. Mis personajes de mí	8
15. Cosas y lugares de la casa	191
16. Tareas domésticas	43
17. Familia/ Pareja	209
18. Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales	84
19. Ingresos/ Gastos	69
20. Ocio	23
21. Rural/ Urbano	16
22. Ciudad/ Campo	171
23. Amistad	80
24. Solidaridad	161
25. Ocio/ Tiempo libre	132
26. Compras	33
27. Trabajo	99
28. Viajes/ Turismo	25
29. Creatividad artística	171
30. Religión	13
31. Enseñanza	101
32. Administración	107
33. Parlamentos	65
34. Tribunales	19
35. Instituciones no gubernamentales	179
36. MCM	120

- b. Tablas de frecuencias de los EVM, unidos y recodificados dependiendo de los caparazones, que aparecen, siguiendo el orden en que son vistos, asignando una letra (a,b,c,d) dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en el conjunto de datos de las imágenes de los CRM:
- i. Suma de los primeros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las imágenes: Gracias a la constante importancia de la identidad sexual el corpus es lo más sobresaliente, por mucho, en primer orden, seguido del locus que es notorio por la creatividad artística. Destacan luego, en este orden, el domus, cuyo espacio principal es la familia, y el polis, por el gran número de apariciones de las ONG. El intimus es representado muy poco, aunque su espacio primordial es tacto, olor, susurro.

1. Corpus	532
2. Intimus	20
3. Domus	156
4. Locus	175
5. Polis	147
 - ii. Suma de los segundos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las imágenes: Se repite el orden anterior de importancia de los EVM, el mismo observado en el segundo orden. Destacando el corpus, aunque los resultados son más equitativos y el mayor espacio del locus, en el segundo caso, es por la importancia de la enseñanza de las mujeres en el locus y las cosas y lugares de la casa el más sobresaliente del domus.

1. No aparece	31
2. Corpus	296
3. Intimus	86
4. Domus	200
5. Locus	282
6. Polis	135
 - iii. Suma de los terceros EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las imágenes: El locus asume con amplitud el puesto principal por la notoriedad de las distinciones que se observaron entre el campo y la ciudad. Seguido del domus que resalta por las cosas y lugares de la casa. Después el polis mantiene relevancia por las ONG. El intimus sigue siendo el espacio de menor tamaño, a pesar de la importancia del tacto, olor, susurro.

1. No aparece	160
2. Corpus	171
3. Intimus	100
4. Domus	179
5. Locus	298
6. Polis	122
 - iv. Suma de los cuartos EVM vistos en las secuencias encontradas en la totalidad de las unidades examinadas en las imágenes: Locus permanece en primer puesto de relevancia con alto número de apariciones, mayormente de la ciudad o el campo. Le sigue el corpus en importancia debido a la gran atención presentada en las imágenes de las

características étnicas. Las cosas y lugares de la casa hacen que el domus sobresalga por encima del intímus, que pierde relevancia.

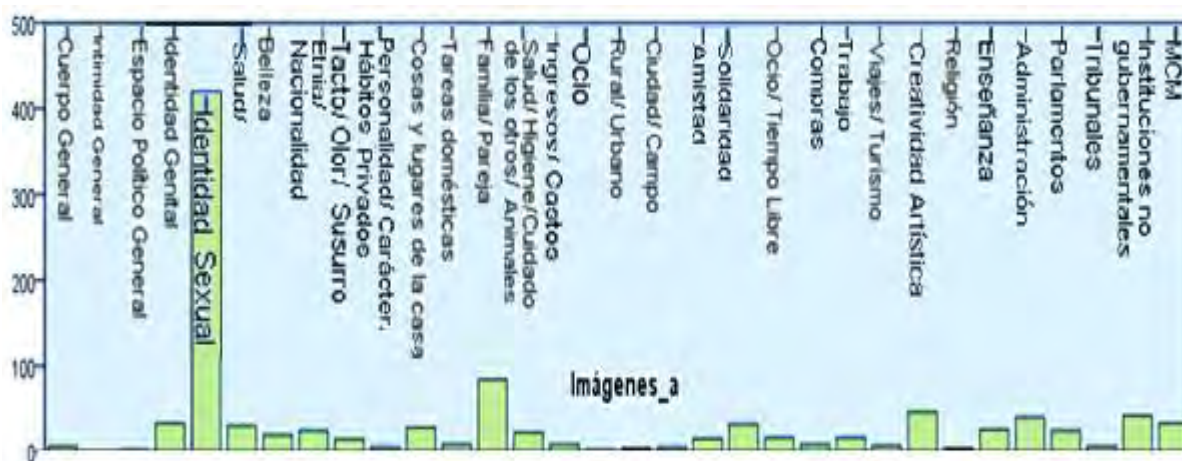
1. No aparece 397
2. Corpus 131
3. Intímus 67
4. Domus 101
5. Locus 244
6. Polis 89

- v. Suma de todos los 4120 datos derivados de todos los EVM recodificados en las imágenes, sin importar el orden en que aparecieron: En general en las imágenes, se repite el orden de importancia que tienen los resultados de los EVM vistos en el primer orden. El corpus en las imágenes es el espacio más grande con una diferencia enorme en relación con los demás espacios. El cuerpo resulta el caparazón superior por la cantidad elevada de apariciones de la identidad sexual, aunque resulta relevante también la etnia de la mujer. El próximo EVM que le sigue en tamaño es el locus, sobresaliente de igual forma por la creatividad artística y por las distinciones entre el campo y la ciudad. Luego, el domus tiene el mayor número de apariciones, relacionadas con la familia primordialmente, casi igual que con las cosas y lugares de la casa. Duplicado en volumen por el locus, el polis sobresale por las ONG fundamentalmente y por los MCM. El intímus es el espacio menor, a pesar de la relevancia del tacto, olor, susurro y la personalidad, el carácter y hábitos privados.

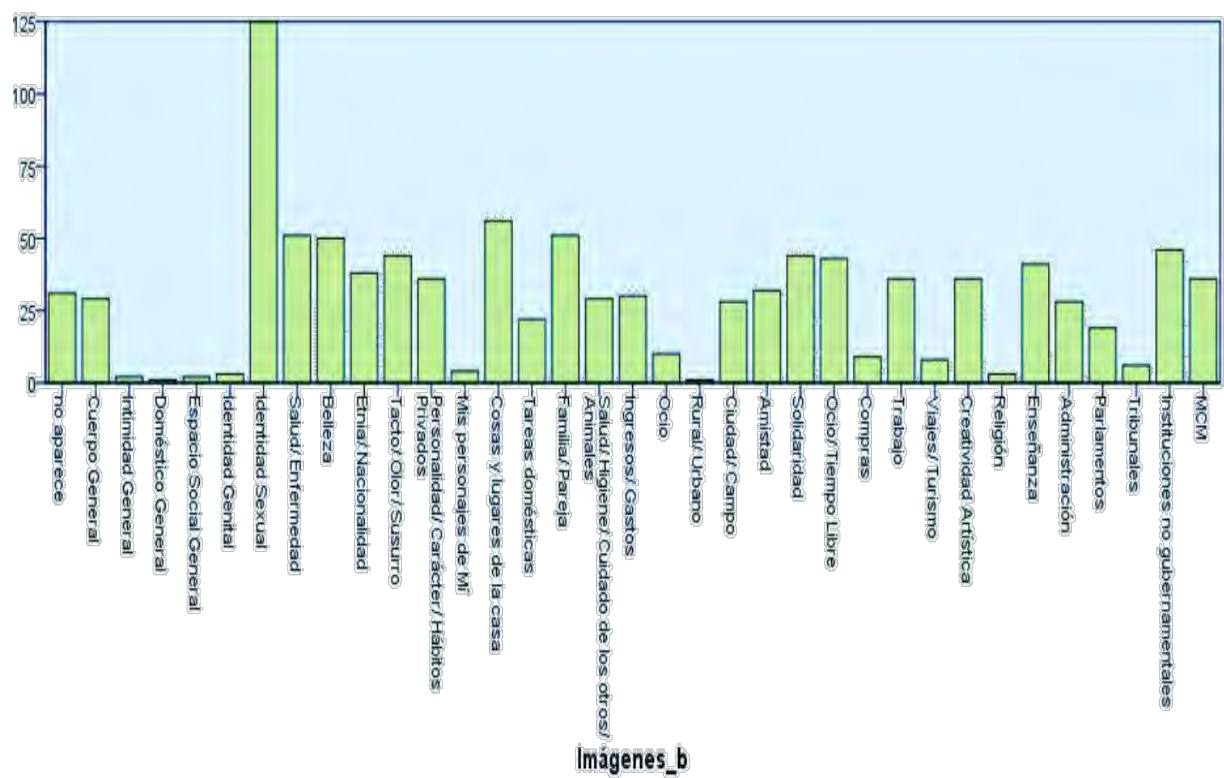
1. No aparece 588
2. Corpus 1131
3. Intímus 269
4. Domus 636
5. Locus 1003
6. Polis 493

- c. Gráficos de barras de frecuencias y de porcentajes de los EVM que aparecen, siguiendo el orden en que son vistos, asignando una letra (a,b,c,d) dependiendo la secuencia de aparición encontrada de estos en las unidades recogidas en el conjunto de imágenes de los CRM:

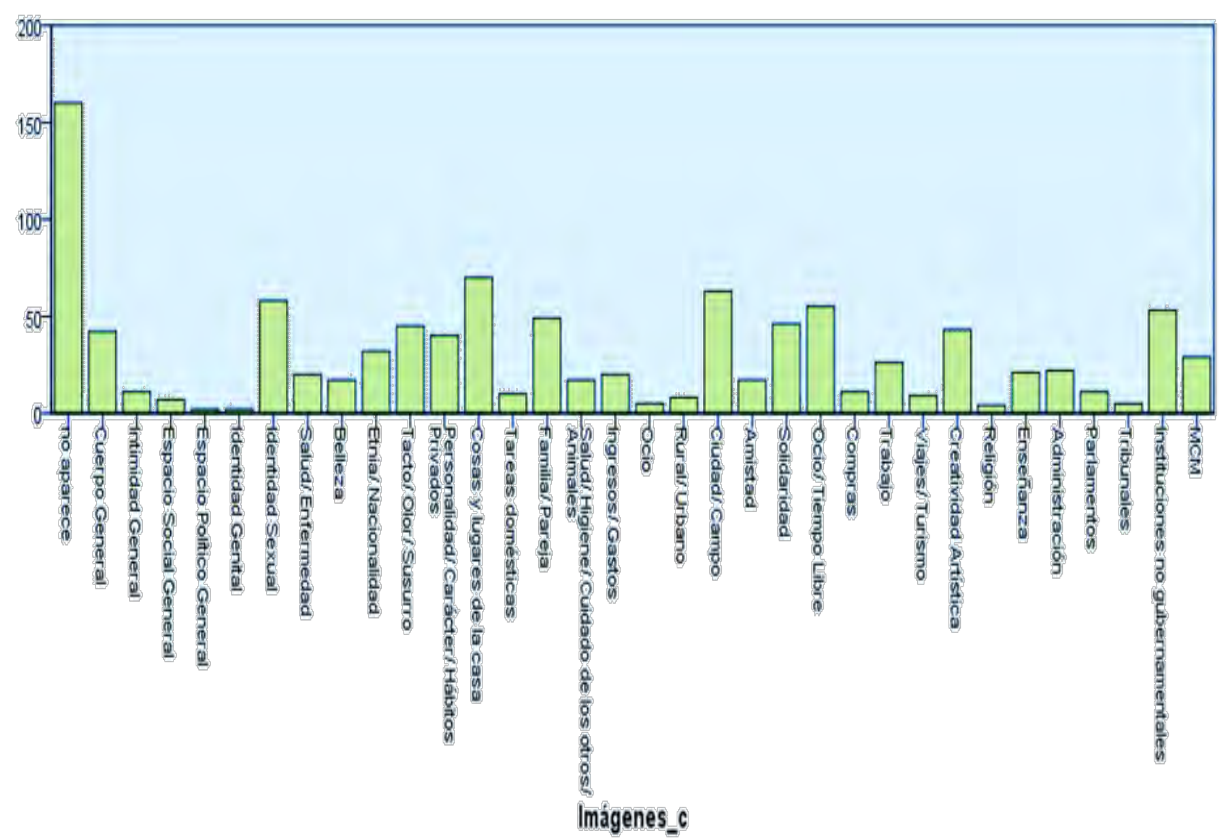
76: Recuento por imágenes a



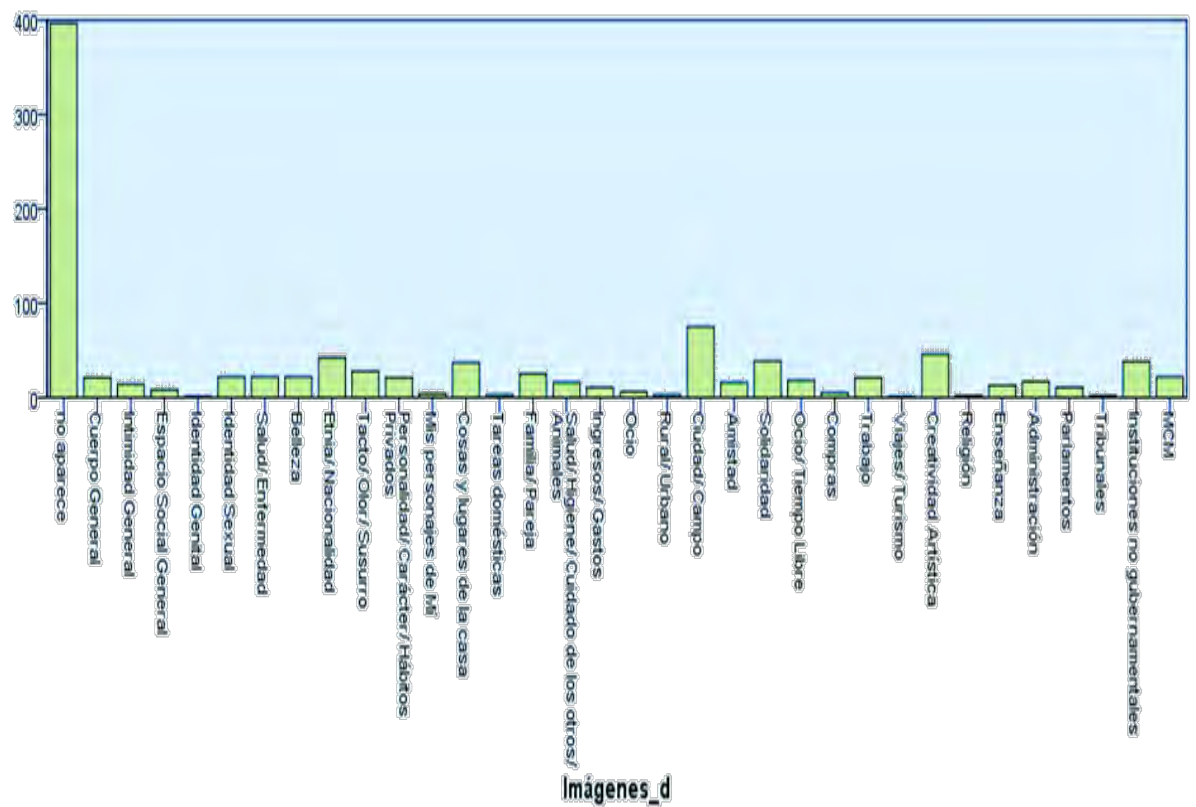
77: Recuento por imágenes b



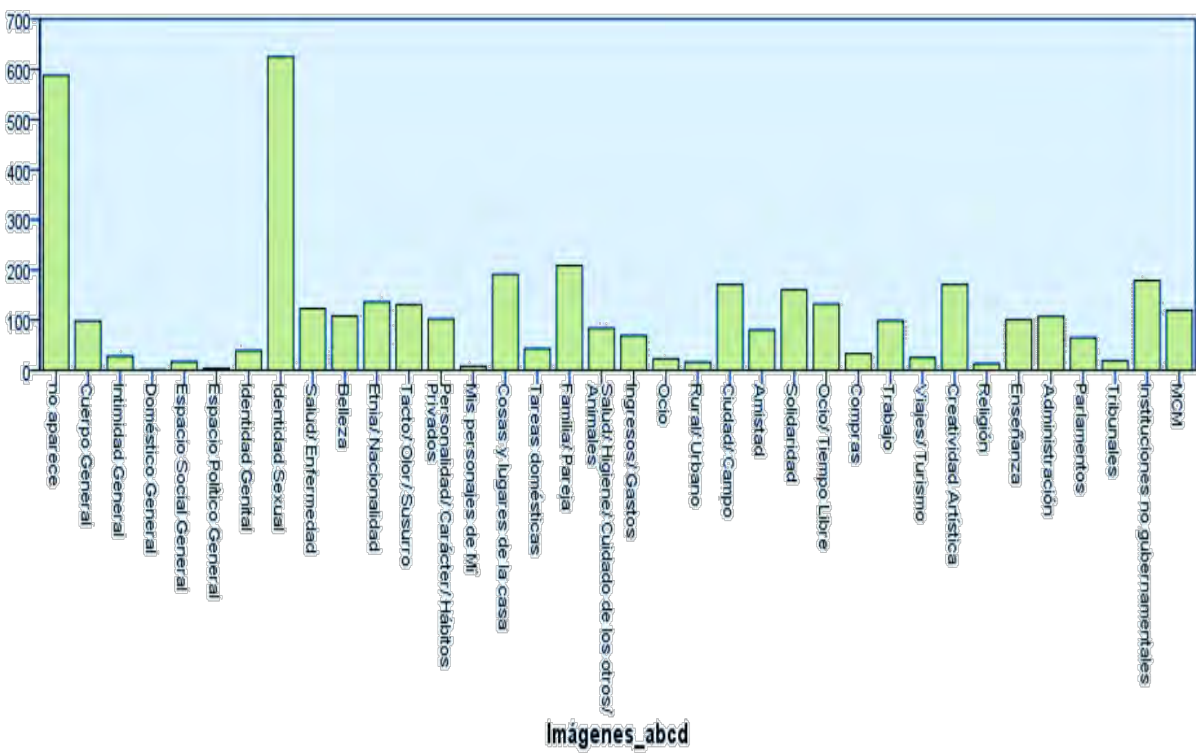
78: Recuento por imágenes c



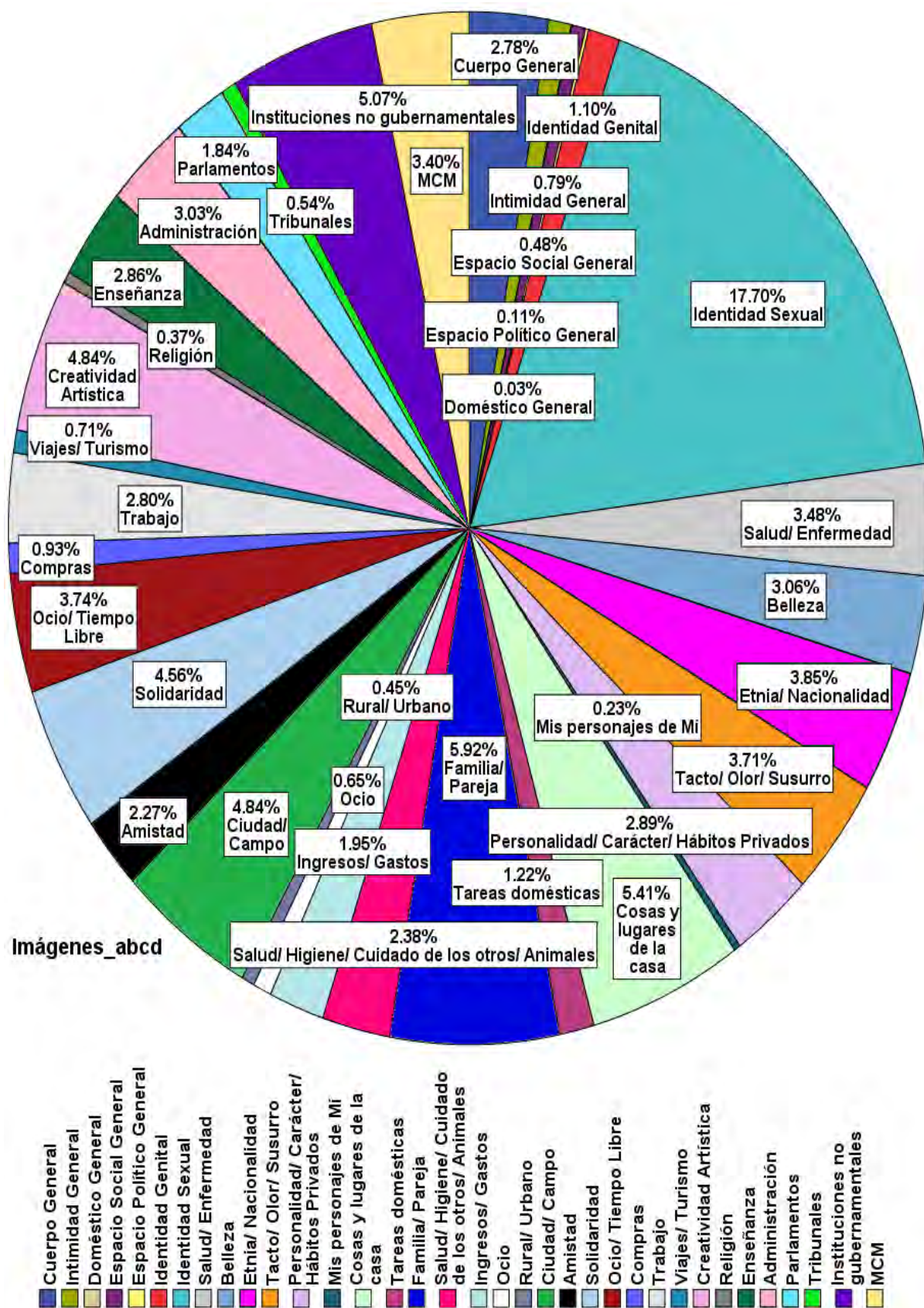
79: Recuento por imágenes d



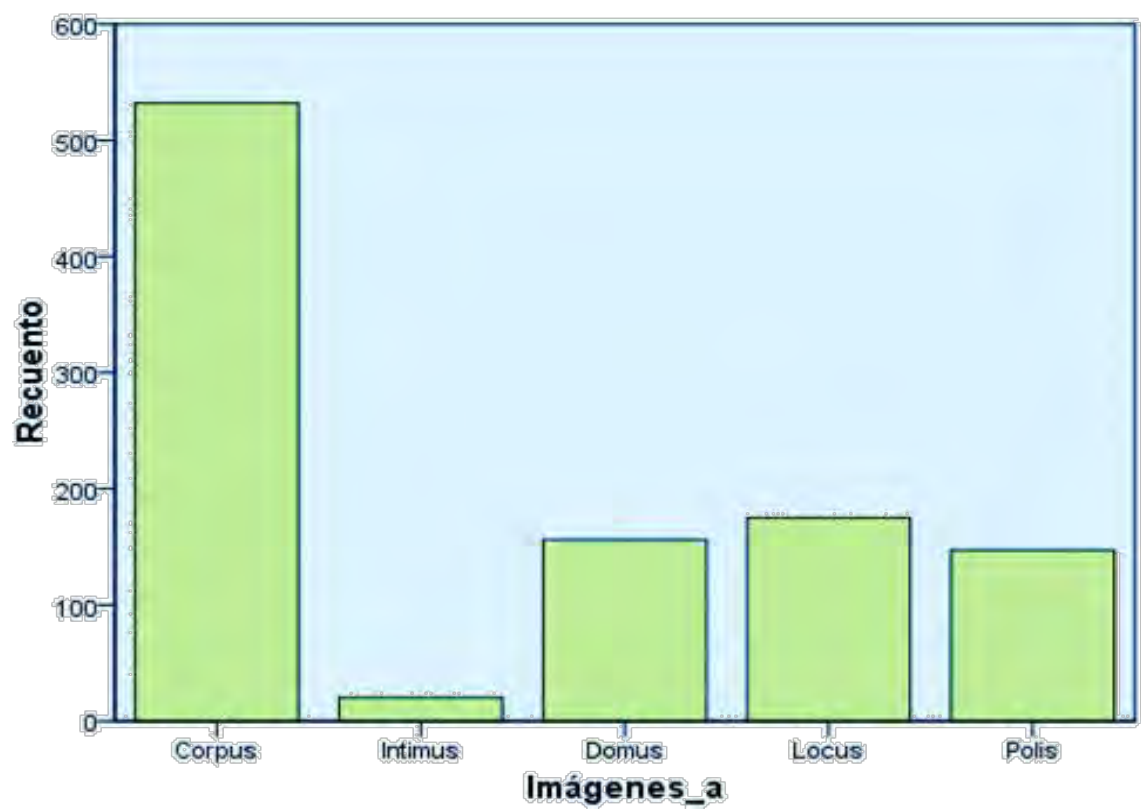
80: Recuento por imágenes abcd



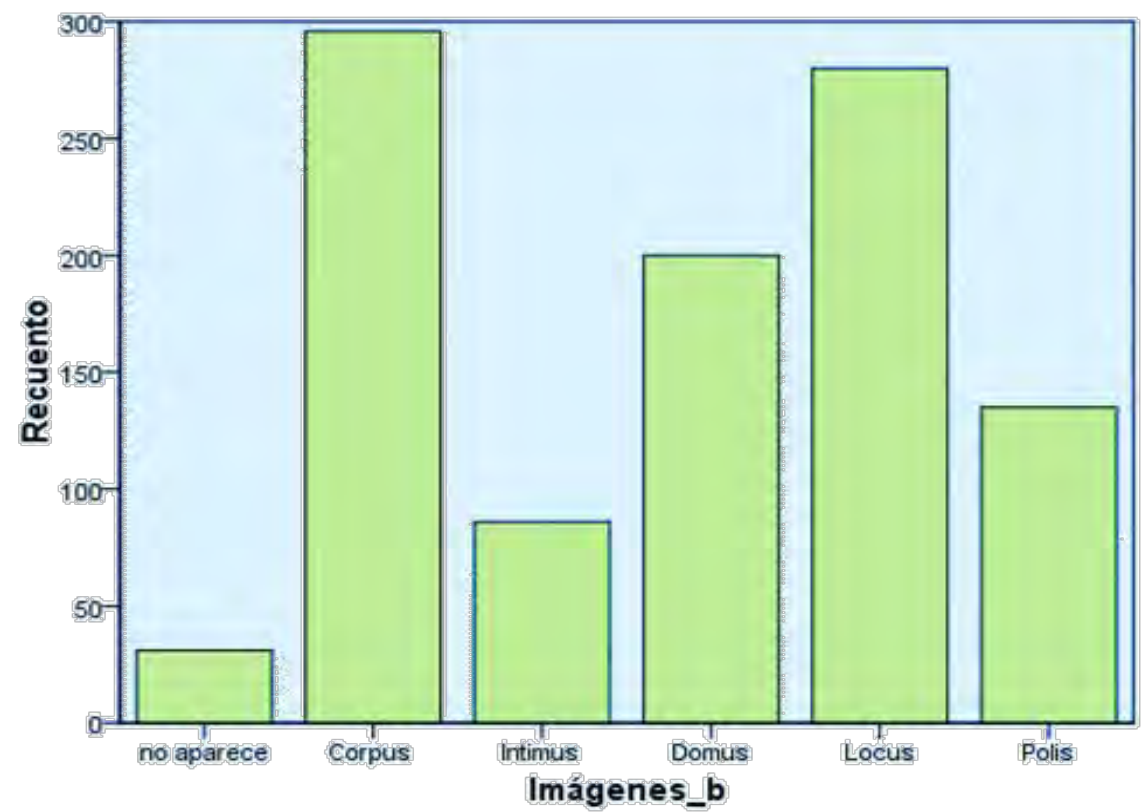
81: Porcentaje por imágenes abcd



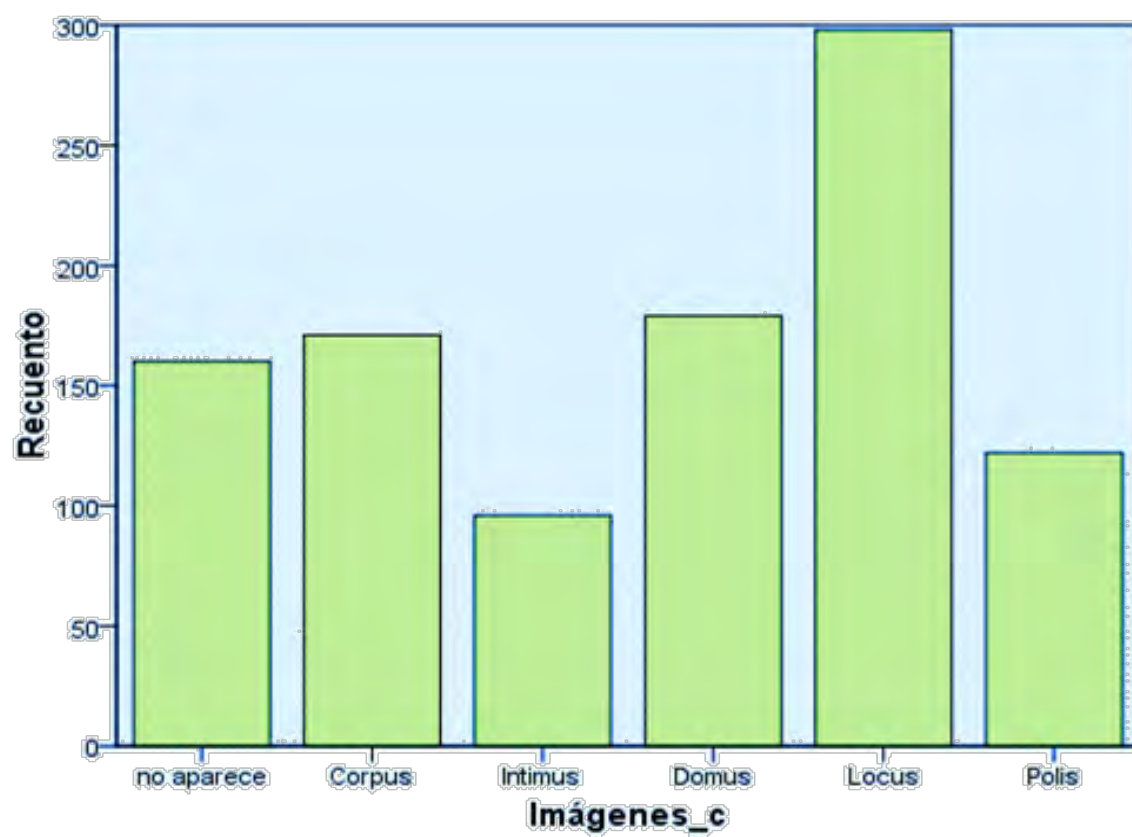
82: Recuento por imágenes, caparazones a



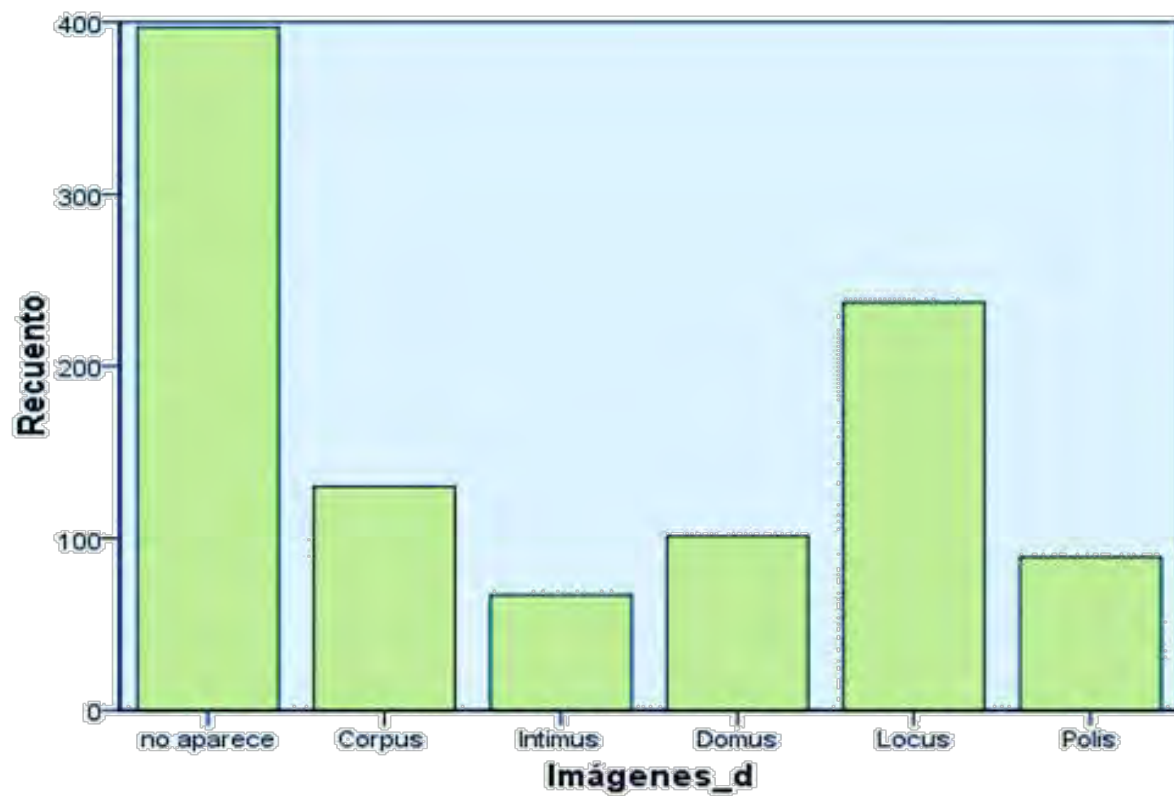
83: Recuento por imágenes, caparazones b



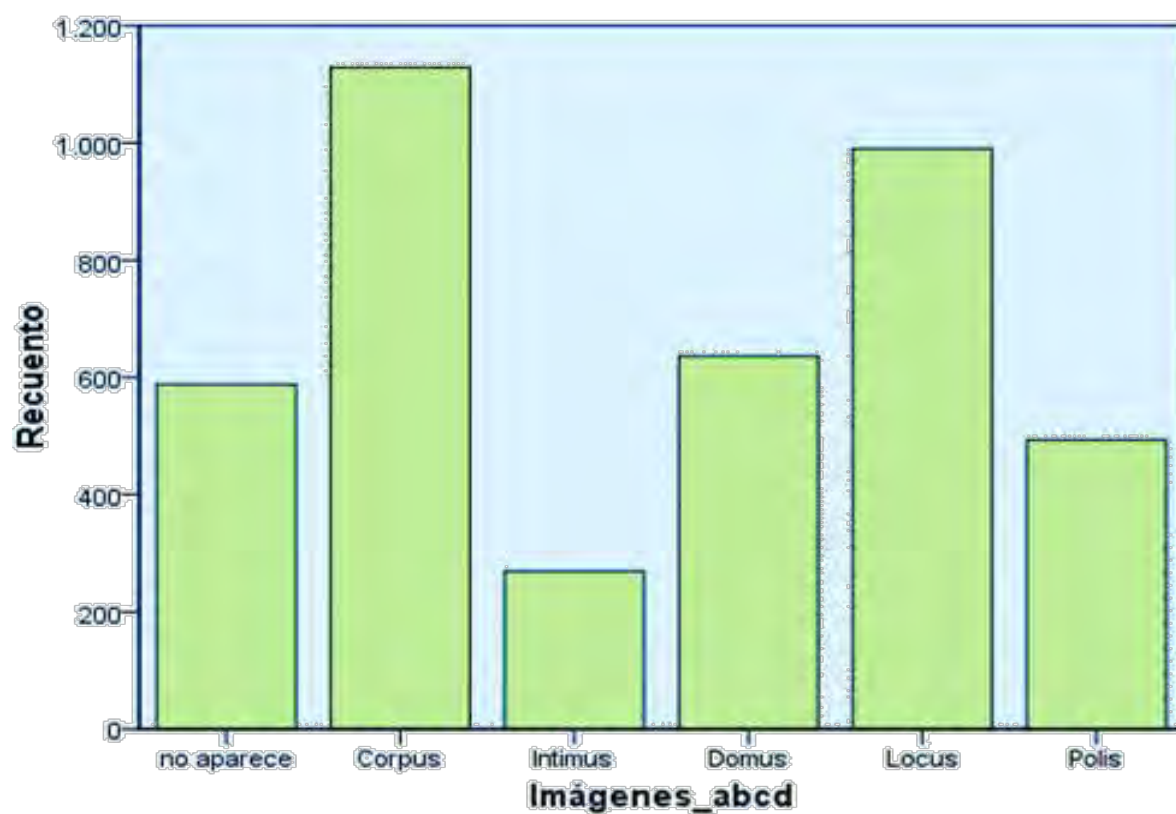
84: Recuento por imágenes, caparazones c



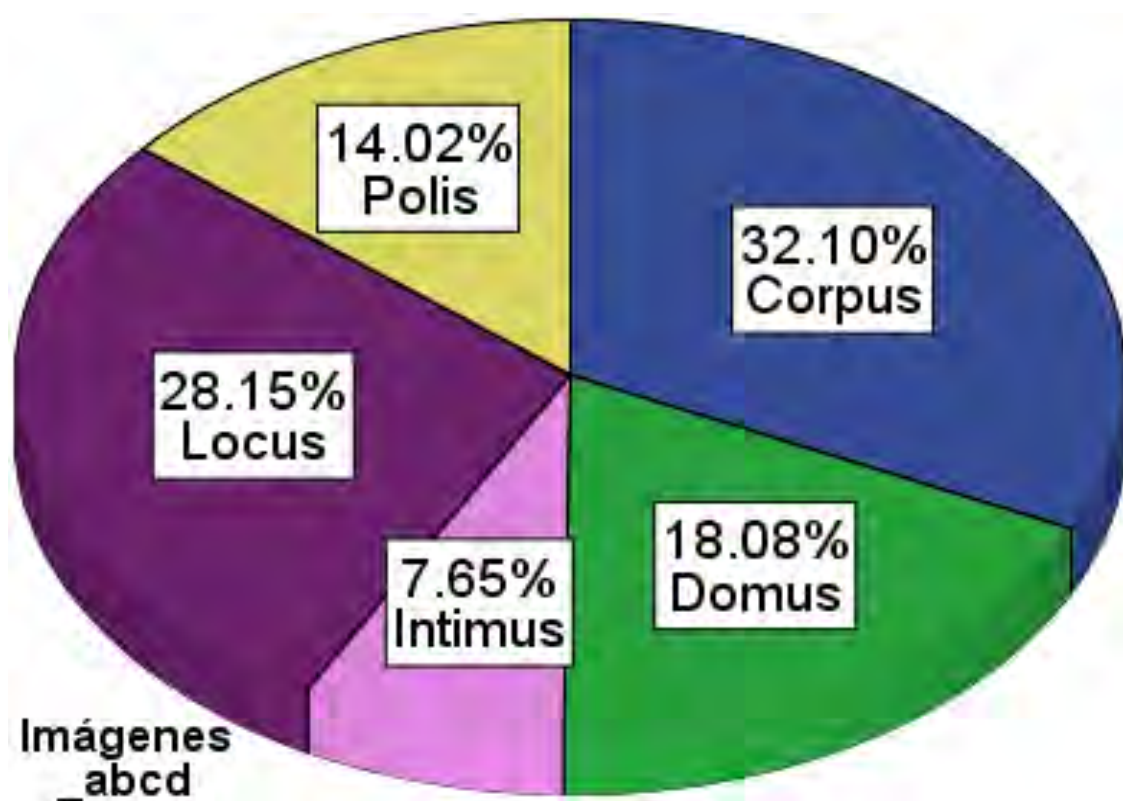
85: Recuento por imágenes, caparazones d



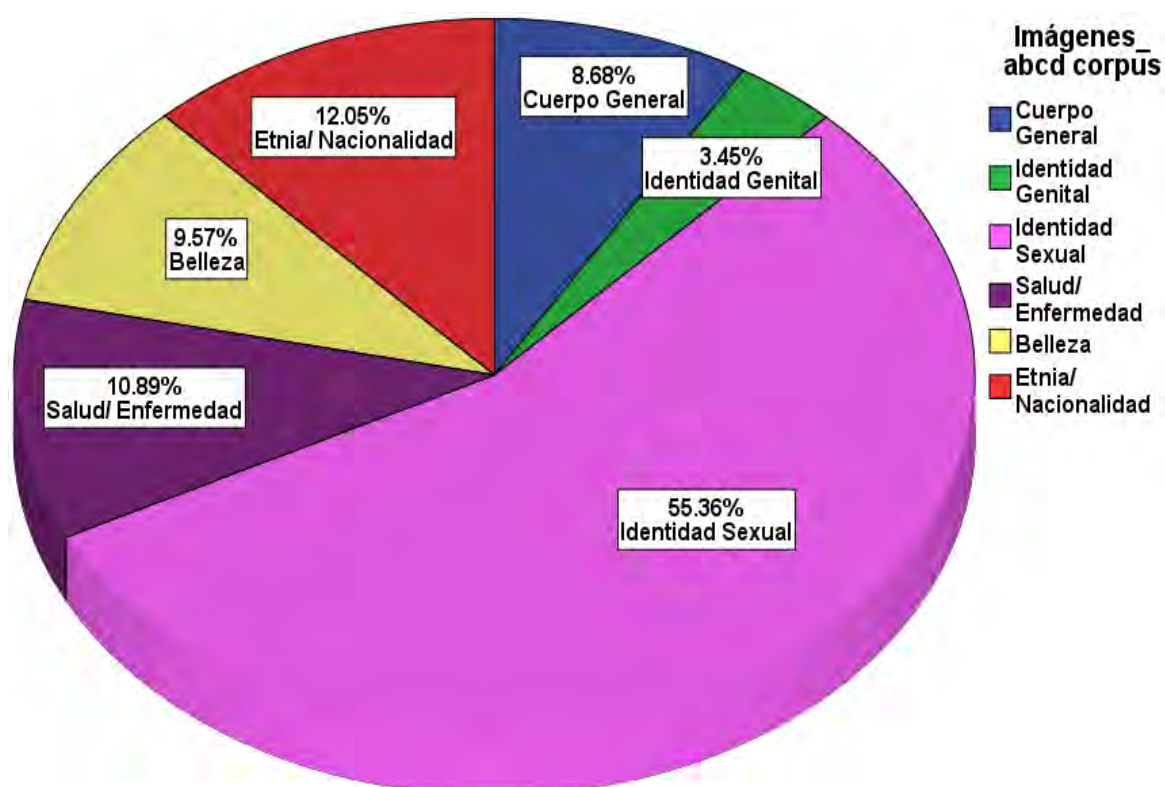
86: Recuento por imágenes, caparazones abcd



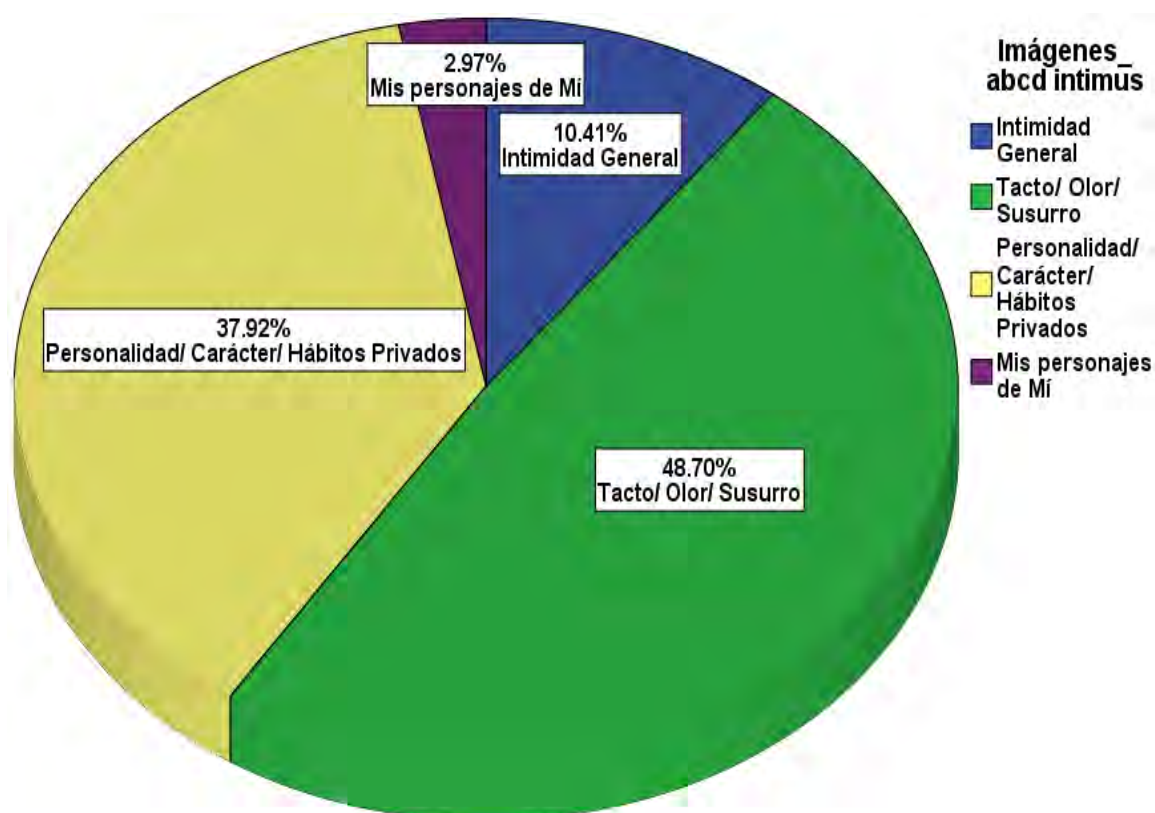
87: Porcentaje por imágenes caparazones abcd



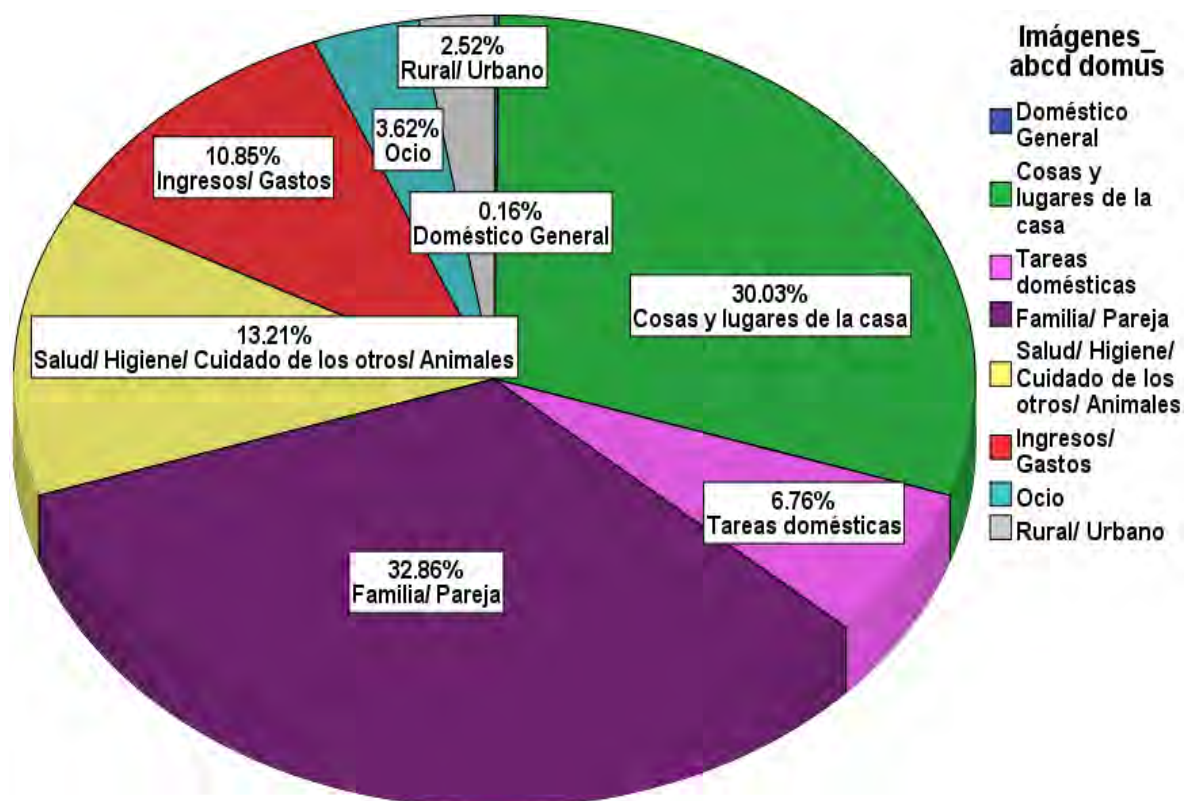
88: Porcentaje por imágenes, caparazones abcd, corpus



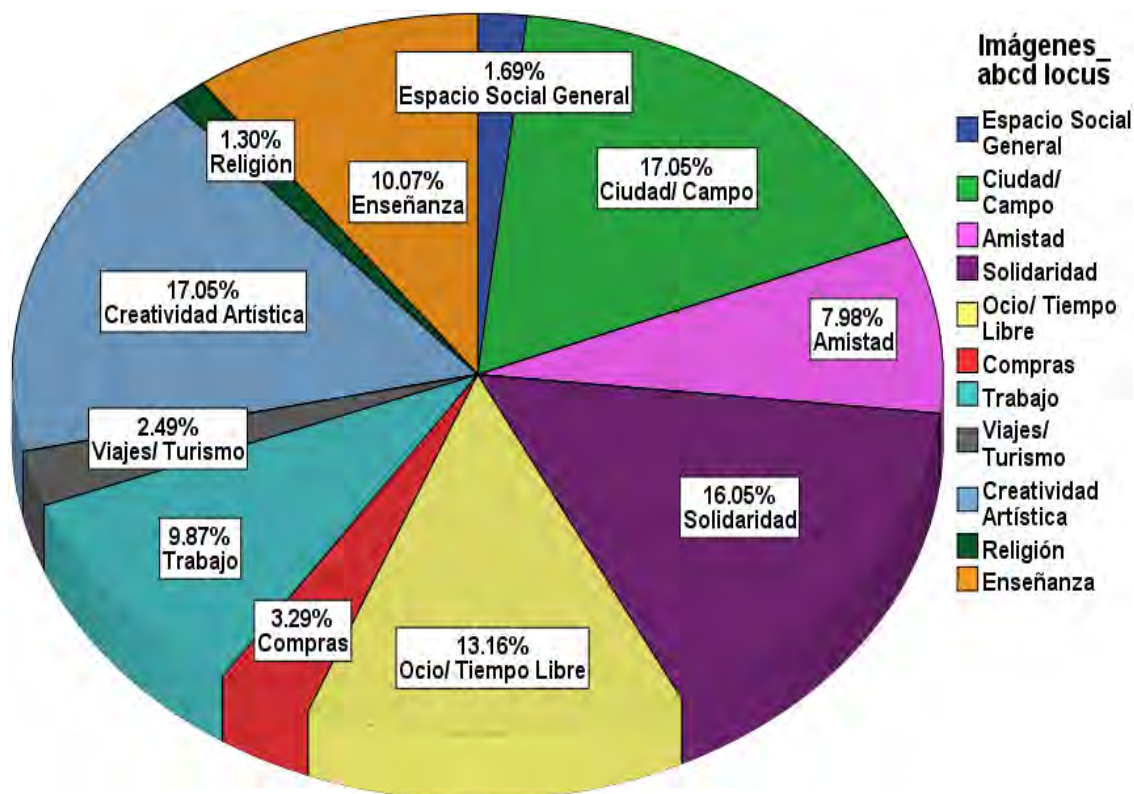
89: Porcentaje por imágenes, caparazones abcd, intimus



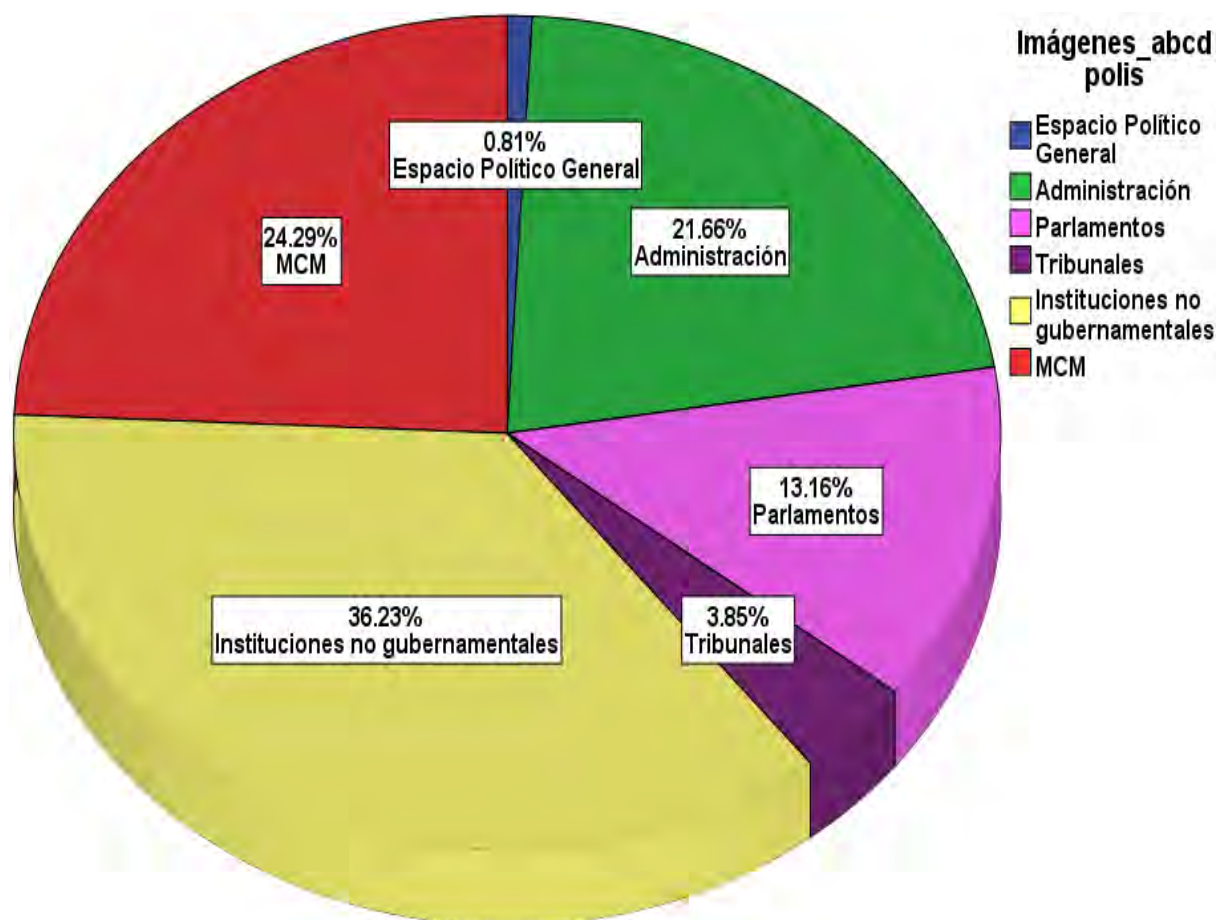
90: Porcentaje por imágenes, caparazones abcd, domus



91: Porcentaje por imágenes, caparazones abcd, locus



92: Porcentaje por imágenes, caparazones abcd, polis



4.5. ESPACIOS FEMINISTAS PRIMITIVOS: MUESTRAS ORIGINALES Y EVIDENCIABLES

Los análisis, con profundidad, pertinentes a las muestras que en este punto exhibimos, se enuncian en el primer capítulo (1.1.). Aquí mostramos las evidencias con las imágenes capturadas de los textos originales, más antiguos, que encontramos que contenían los conceptos “feminismo”, “feminístico”, “feminista”, “feministas”. Del mismo modo, se exhiben traducciones impresas, en ciertos casos. Pretendemos de esta forma facilitar el estudio posterior. Así como abrir la oportunidad al campo de interpretaciones que otros estudiosos puedan engendrar con sus examinaciones. Al igual, que favorecer otras traducciones de los textos impresos en diversas lenguas, en sus ediciones iniciales. Brindando a su vez las traducciones, de los originales, que hemos encontrado disponibles en castellano y en otros idiomas, de algunas citas. Aportando, en casos particulares, fragmentos más extensos de las citas del ejemplar o la muestra de otros textos o reimpresos que competen para alcanzar una reflexión apropiada, más completa.

Por otra parte, nos interesa que la evidencia expuesta sirva para rectificar el aspecto anacrónico en el estudio del feminismo. En la medida que nos es posible, evitando futuras conjeturas que se presten a la confusión generalizada. Ayudando a eliminar la necesidad de futuras verificaciones al suplir los fundamentos de los resultados de nuestras investigaciones. Propiciando una perspectiva mejor enfocada de los asuntos que atañen a nuestro estudio. Además, pretendemos motivar a que otros estudiosos averigüen los momentos exactos de la publicación de los casos en que faltan las fechas precisas de impresión de los textos. Presentamos las imágenes donde se encuentran las referencias en los casos que figuran. Considerando importante el año en que se han impreso los textos, incluimos la evidencia recogida en su defecto.

Algunas imágenes se han alterado usando diversos programas para que se captara mejor el texto que incluyen, principalmente se aumentaron los tamaños, sin alterar el contenido de ninguna. También, para generar una nitidez superior se utilizó el corrector automático y otras herramientas disponibles en el programa de “Word” para optimizar la calidad de las imágenes. En el texto de las imágenes pertinentes se destacó el contenido de interés usando colores para facilitar al lector el encuentro de las palabras que nos parecen importantes resaltar. Estas son las imágenes captadas de las citas primitivas que contienen las palabras que conciernen a este estudio:

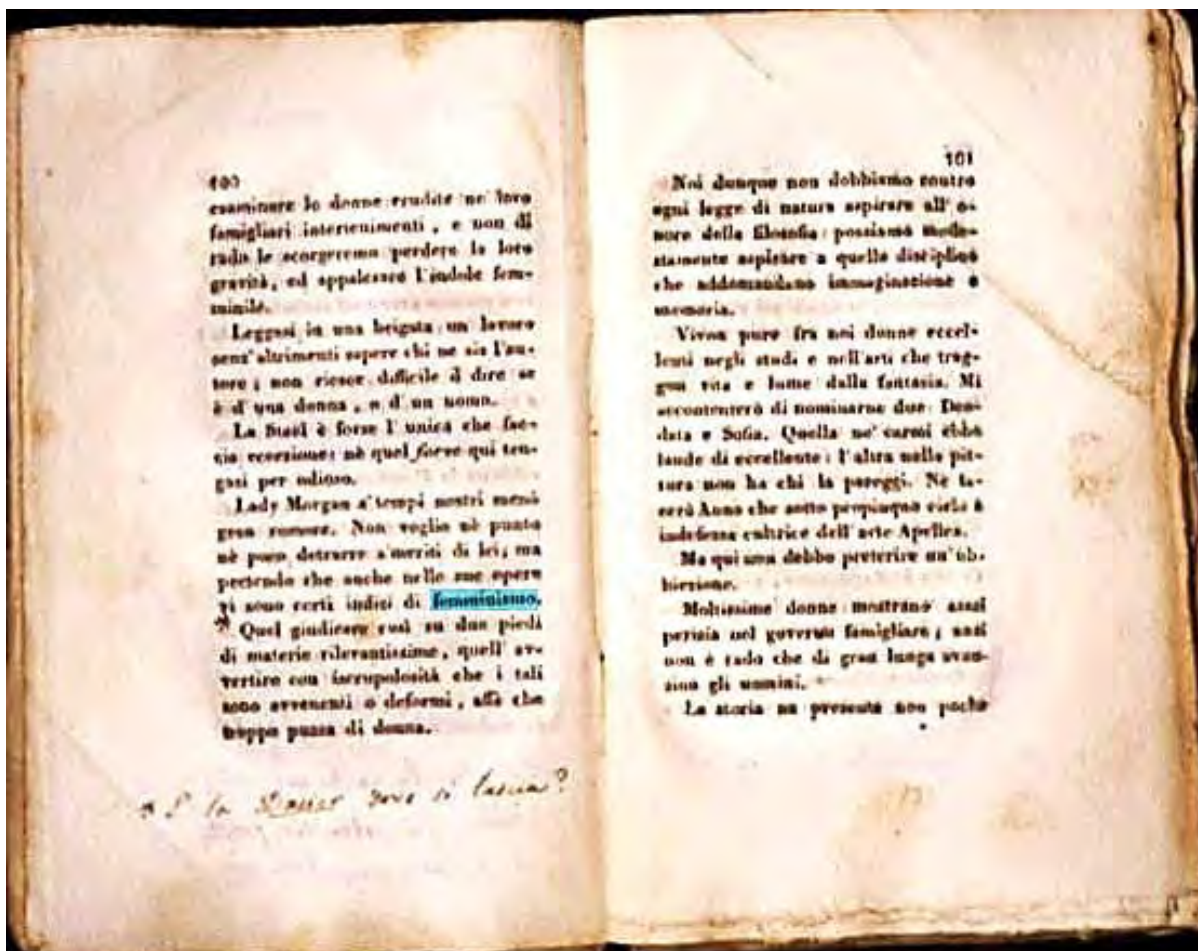
Ilustración 40: (1826): “Femminismo”

1. Dr. Lorenzo Martini: “Serate geniali: Ossia Accademia delle Gioconde”. En esta muestra en particular presentamos evidencia de dos años de impresión. De la primera edición que conocemos sólo contamos con unas pruebas visuales obtenidas del impreso. Gracias a la aportación recibida por correo electrónico de Luigi Margaria, uno de los bibliotecarios de la Biblioteca histórica de la provincia de Torino en Italia. Donde se puede hacer reconocimiento del ejemplar. Dichos visuales (obtenidos exclusivamente para este trabajo) fueron solicitados por escrito, a continuación de una conversación, vía telefónica, con el propósito de corroborar el año de impresión del ejemplar y su autor. Luego de una primera correspondencia, en las que se nos ratificó el año fechado, se hizo el pedido de las imágenes para evidenciar los datos bibliográficos, así como el contenido de la cita.

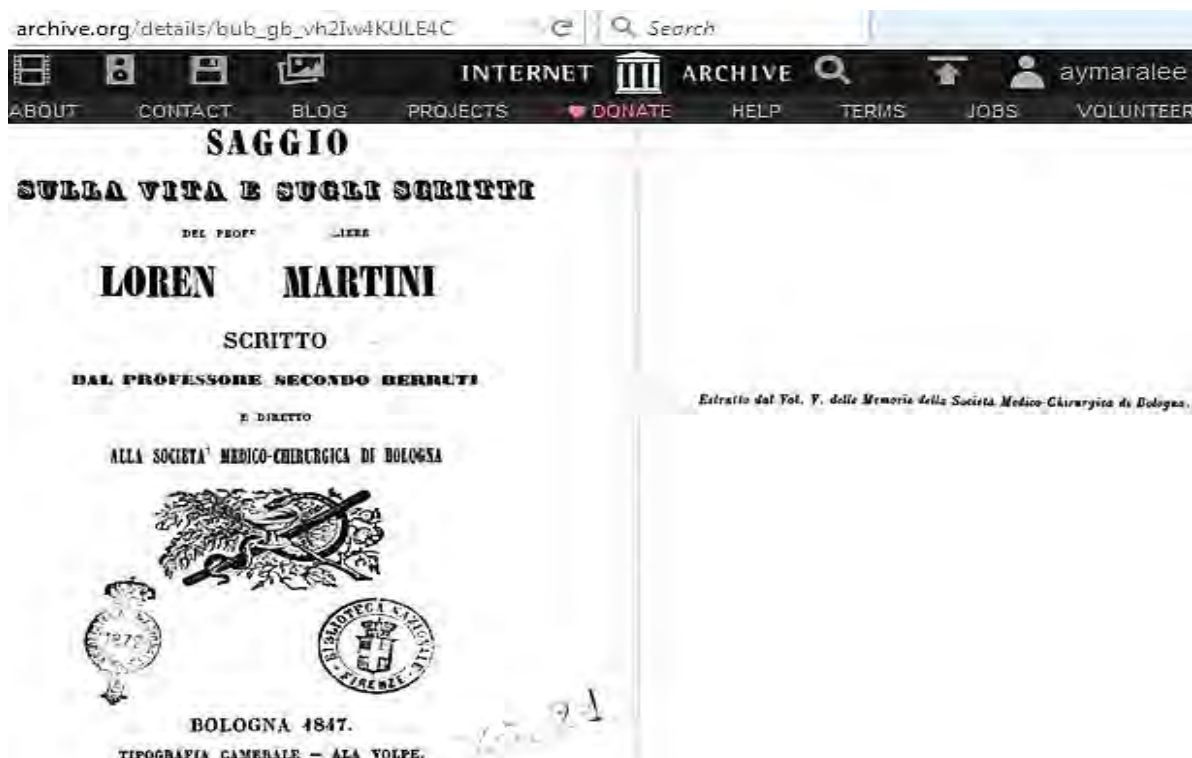
Las ilustraciones de los manuscritos (en donde aparecen también las referencias) son acreditadas a Opendoc Srl y se encuentran disponibles en la Biblioteca Digital Italiana, como parte del catálogo adjunto de la Biblioteca universitaria de “Padova” (Padua) en Italia. Ofrecemos, adicionalmente, los visuales de una reimpresión del año 1837, accesible en Internet, ya que son más legibles que los retratos del impreso del 1826, que no se encuentra digitalizado, que sepamos. La obra consta de varios volúmenes, publicados posteriormente, “femminismo” está en el primero y más antiguo. Procuramos mostrar también fotografías de las referencias de los demás volúmenes (segundo, tercero, cuarto) por entenderlas de valor para posteriores estudios.

Asimismo, ilustramos evidencias halladas acerca del autor de la obra que nos atañe, ya que en el ejemplar figuran seudónimos. No hemos encontrado ninguna indicación, hasta ahora, acerca del caso de esta muestra y su relación con el origen del concepto “feminismo”, siendo así, es un descubrimiento producto de la investigación documental realizada para esta tesis (para indagar más acerca de las referencias y de la traducción que hemos realizado del texto o examinar el análisis efectuado pertinente a esta cita v. cap. primero, 1.1.).





Pantallazo 1: Evidencia del autor y el año de publicación (1826): "Femminismo"



1.1. Referencias externas con relación al año y al seudónimo:

archive.org/details/bub_gb_vh2Iw4KULE4C

Search

aymaralee

62

INDICE

DELLE OPERE E DELLE MEMORIE

STAMPATE DAL CAV. PROFESSORE

LORENZO MARTINI

1824 **32.** *Elementi di polizia medica*, vol. 5.

1825 **33.** *Introduzione alla Medicina legale*, vol. 3.

1826 **34.** *Lezioni di fisiologia*, vol. 12.

La stampa di questi dodici volumi cominciò nel 1826 e finì nel 1831.

35. *Riflessioni sulla fisiologia delle passioni* — *dottrina dei sentimenti morali* di L. L. Aliber.

36. *Serate geniali ossia Accademia delle ericozonde*, vol. 5. — Il 1.

Google

+Aymar...

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼

8+1 0

0 Reseñas

Escribir reseña

I novellieri italiani in prosa, Volumen 2

Escrito por Giambattista Passano, Giovanni Battista Passano

Buscar en este libro

Ir

Acerca de este libro

► Mi biblioteca

► Mi historial

Libros en Google Play

Condiciones de servicio

NOVELLIERI

ITALIANI

IN PROSA

INDICATI E DESCRITTI

DA

GIAMBATTISTA PASSANO

**Il dire è facile, difficile il fare;
difficilissimo il far bene.**

GIUS. BOSSI cit. da C. CASTO.

SECONDA EDIZIONE

MIGLIORATA E NOTEVOLMENTE ACCRESCIUTA

PARTE II.

STAMPERIA REALE DI TORINO

GIAMBATTISTA PASSANO

Via Arsenale, 29.

1878

Google

Libros

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼

0 Reseñas
Escribir reseña

I novellieri italiani in prosa, Volumen 2
Escrito por Giambattista Passano, Giovanni Battista Passano

Buscar en este libro

Acerca de este libro

► Mi biblioteca

► Mi historial

Libros en Google Play

Condiciones de servicio

702 SER

Senza saperlo, almanacco per l'anno 1837. *Milano, presso Ombono Manini. In-18.^o Fig.^o*

Contiene: *Abdalla*, Novella turca - *Le reclute*, Novella semi-turca - *I cavicchii*, Novella antica - *Due fanfaluche d'un viaggiatore*, Novella non antica - *Cura te ipsum*, Novella antichissima - *Senza saperlo*, Favola arcivecchia.

Serafina, Novella storica.

È nel libro *L'educazione dell'amore, dono pel capo d'anno e giorni onomastici. Milano, Alessandro Ripamonti, s. a. In-8.^o Fig.^o*

Serate (Le) d'inverno, o scelta di Novelle. *Milano, 1830, vol. 2. In-24.^o*

(*) **Serate geniali**, ossia Accademia delle Gioconde. *Torino, dalla Stamperia Reale, 1826-1828, vol. 5. In-12.^o picc.*

In quest'Accademia, che si finge istituita da nobili donne, collo scopo di famigliari trattenimenti atti a rendere buone madri di famiglia, si raccontano varie Novellette alquanto aride, e di stile poco colto. Sono attribuite a *Lorenzo Martini*.

— **Serate geniali**, ossia Accademia delle Gioconde. *Venezia, Giuseppe Gattei, Tip. edit. 1837-1839, vol. 11. In-24.^o*

È ristampa della suddetta.

MARTINI Lorenzo nacque in Cambiano (Torino) il 19 settembre 1785. Studiò a Torino nel collegio delle Provincie, ove fu laureato in medicina. Al ritorno dei Reali Sabaudi, e tosto riaperta l'Università, fu il primo a presentarsi per ottenerne l'aggregazione alla facoltà medica. Nel 1820 n'ebbe la cattedra di fisiologia, poi quella di medicina legale, che insegnò fino alla morte avvenuta addì 3 aprile del 1844. Legò la sua fortuna all'Ateneo di Torino, non avendo avuto prole dalla figlia dell'illustre chimico Giobert, che presto lo lasciò vedovo. Fu insignito della croce de' SS. Maurizio e Lazzaro, e fu direttore della vaccina. Fu più letterato che medico, anzi la medicina non esercitò per applicarsi meglio agli studi ed alle lettere.

SERCAMBI Giovanni.

Ilustración 41: Evidencia de la casa editora y el año de publicación (1826): "Femminismo"

may. 6763

BS

SERATE Geniali

1^o

Torino, 1826 Stamperia Reale

B.C.

Serate geniali

ossia Accademia delle Giocande

Torino, Stamperia Reale 1826-28, 24, pp. 328,

410-2 mm; 386-6 mm; 326-4 mm; 286, coll. 5.

nr 7 - 9x

BS

Serate Geniale

ossia

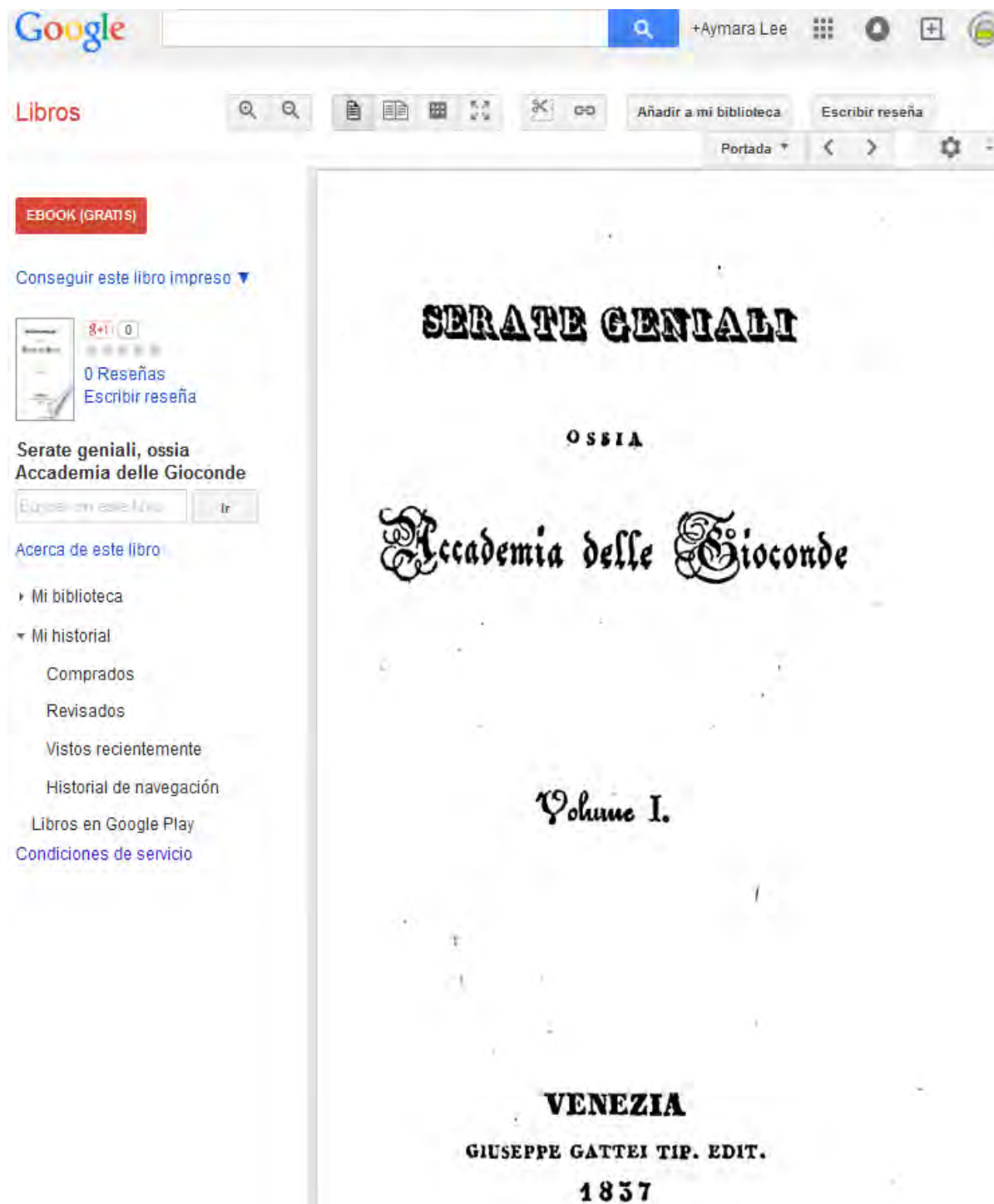
Accademia delle Giocande

Volume 3^o 4^o 5^o (manuscr. I. D. I.)

Torino Stamperia Reale 1824

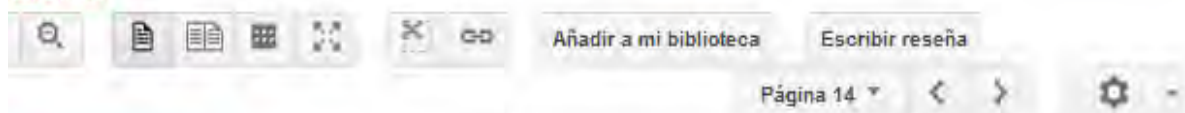
Pantallazo 2: Un reimpreso (1837): “Femminismo”

1.2. Casa editorial Giuseppe Gattei, reimpresión de la obra “Serate geniali: Ossia Accademia delle Gioconde”:





Libros



EBOOK (GRATIS)

[Conseguir este libro impreso ▼](#)



0 Reseñas

[Escribir reseña](#)

**Serate geniali, ossia
Accademia delle Gioconde**

Busca el libro en Google

Ir

[Acerca de este libro](#)

► Mi biblioteca

► Mi historial

Libros en Google Play

[Condiciones de servicio](#)

14

ELENCO DELLE GIOCONDE

ANARANTA

CLOE

CLORI

DAFNE

ELISA

EMILIA

FIAMNETTA

FILOMENA

LAURETTA

NEIFILE

PAMPINEA

SELVAGGIA

FILOMENA Direttrice
DAFNE Sotto-Direttrice
SELVAGGIA Segretaria
FIAMMETTA Tesoriera

Google +Aymara Lee

Libros

Página 77

IV.


NEIFILE

.RIFORMA DEL BEL SESSO.

Dura e malagevole impresa, o valqrose mie compagne, è sempre stata risguardata quella di rimproverare altrui l'usato modo di vivere, rompere le vetuste assuefazioni e a nuova norma assoggettare. Crescono poi a mille doppi le difficoltà allorquando si ha in animo di procedere per lo verace cammino, ed ogni novità può parere, non che soperchia, pernicioso. Eppure a siffatta impresa io mi accingo, e vengo a proporre una riforma del nostro sesso. Vi parrà strano, ed è pur

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼

 0 Reseñas
Escribir reseña

**Serate geniali, ossia
Accademia delle Gioconde**

Acerca de este libro

- Mi biblioteca
- Mi historial
- Libros en Google Play
- Condiciones de servicio



Libros



Añadir a mi biblioteca

Escribir reseña

Página 81



EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼



0 Reseñas

Escribir reseña

Serate geniali, ossia
Accademia delle Gioconde

Descargar este libro en PDF

tr

Acerca de este libro

► Mi biblioteca

► Mi historial

Libros en Google Play

Condiciones de servicio

81

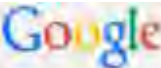
materie filosofiche : troveremo che a quando a quando, se non istramazzano, almeno vacillano. Lasciamo le autrici, di cui possiamo sempre sospettare che i maschi pensamenti qua là sparsi nelle opere loro sieno stati suggeriti da uomini saggi, ovvero pigliati in prestito da qualche scrittore : facciamoci ad esaminare le donne erudite ne' loro famigliari intertenimenti, e non di rado le scorgeremo perdere la loro gravità ed appalesare l'indole femminile.

Leggasi in una brigata un lavoro, senza altrimenti sapere chi ne sia l'autore : non riesce difficile il dire se è d'una donna o d'un uomo.

La Staël è forse l'unica che faccia eccezione ; nè quel *forse* qui tengasi per odioso.

Lady Morgan a' tempi nostri menò gran romore. Non voglio nè punto nè poco detrarre a' meriti di lei ; ma pretendo che anche nelle sue opere vi sieno certi indizi di femminismo.

4 *




+Aymara Lee

Libros

Página 83

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼



0 Reseñas
Escribir reseña

Serate geniali, ossia
Accademia delle Gioconde

Acerca de este libro

▶ Mi biblioteca

▶ Mi historial

Libros en Google Play

Condiciones de servicio

83

La storia ne presenta non poche eroine, le quali ne' campi di Marte mostraronsi imperterrite, e volarono alla testa di generosi drappelli. Ne abbiamo due memorabili esempi in Semiramide ed in Margherita di Valdemaro, la quale pel suo valore meritossi il titolo di Semiramide del Nord.

Altre si assisero su troni, e dettaron leggi, ed antivennero sedizioni e tumulti, e diedero pruove di maravigliosa prudenza nel governare i popoli. Mi accontenterò di nominare Cristina di Svezia, Maria Teresa d' Austria, Catterina II di Russia.

Ora in questi maneggi s'addomanda non immaginazione, non memoria: o meglio, non bastan queste doti, è pur necessaria una severità di raziocinio.

Questa obbiezione veramente è di peso; eppur tuttavia non tale da rimuovermi dal mio primo pensiero. Nel governo di famiglia non si esige vastità e profondità di raziocinio, si addomanda più sollecitudi-

Pantallazo 3: (1837): Feministas

2. Ldo. C. de P. y de P.: ‘La Evidencia, ó Los imprescriptibles é incontestables derechos que asisten al Señor D. Carlos V, III de Borbón, en la Corona de España’. No hemos encontrado ninguna indicación, hasta ahora, acerca del caso de esta muestra y su relación con el origen del concepto “feministas”, siendo así, es un descubrimiento producto de la investigación documental realizada para esta tesis (para indagar más acerca de las referencias o examinar el análisis efectuado pertinente a la cita v. cap. primero, 1.1.).

Google

+Aymara Lee

Libros

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼

0 Reseñas
Escribir reseña

La Evidencia: ó Los imprescriptibles é incontestables derechos que asisten ...
Escrito por C. P. y de P.

Acerca de este libro

- Mi biblioteca
- Mi historial










Libros en Google Play

Condiciones de servicio


LA EVIDENCIA,
ó
LOS IMPRESCRIPTIBLES É INCONTESTABLES DERECHOS
QUE ASISTEN AL SEÑOR
D. CARLOS V,
III DE BORBON,
EN LA CORONA DE ESPAÑA,
POR
El Licenciado Don C. de P. y de P.,
ABOGADO DE LOS REALES CONSEJOS, SOCIO DE VARIOS ESTABLECIMIENTOS
CIENTIFICOS, etc., etc.

ENERO DE 1837.

Google  +Aymara Lee     








Libros                   

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso 

 **0 Reseñas**
Escribir reseña

La Evidencia: ó Los imprescriptibles é incontestables derechos que asisten ...
Escrito por C. P. y de R.

Acerca de este libro

- Mi biblioteca
- Mi historial
- Libros en Google Play
- Condiciones de servicio

34

hacerlas cumplir; al segundo para cumplimentarlas y sostenerlas á sangre y fuego, á todo trance. Don Fernando VII las juró en sus lugar y caso, quedó obligado.

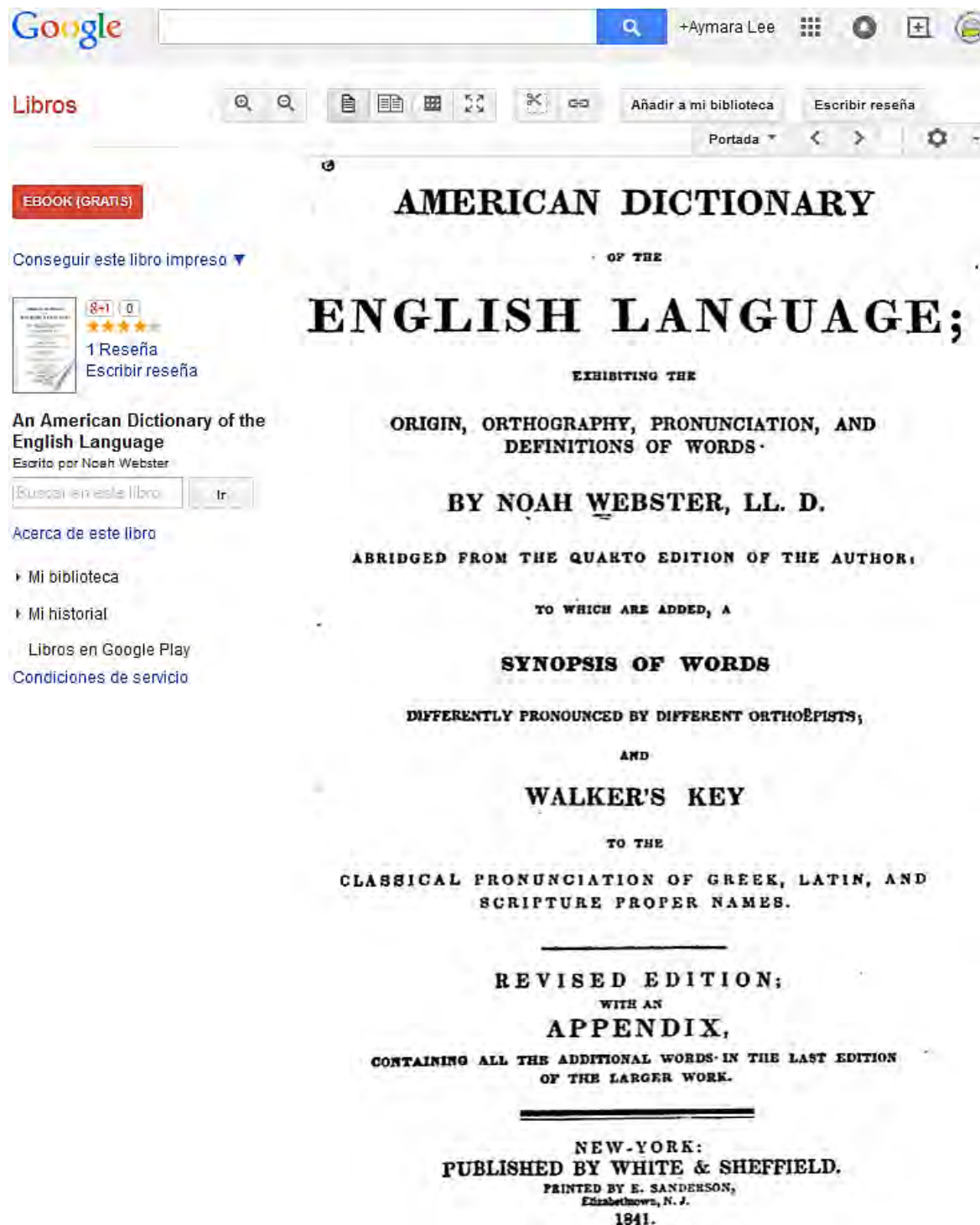
Era y es ley fundamental del Reino, como está manifestado, la del Señor Don Felipe V.

El Señor Don Fernando VII, estaba obligado solemnemente á sus cumplimiento y observancia, á su defensa; no pudo, pues, alterarla ni derogarla absolutamente por sí y ante sí, todo lo contrario, tanto menos, cuanto que habia sido estipulada en el tratado de la paz general de Utrech, en congreso de tantos Soberanos, cuanto que mediaban renunciaciones formales y expresas. Es sabido el principio *«unumquodque dissolvitur eodem modo quo factum est»* bajo de él, la pretendida derogacion de la ley del Soberano Don Felipe V, en todo evento cruel y casi imposible, debio promoverse en Cortes llamadas especialmente *ad hoc*, con conocimiento y anuencia de los Soberanos de las Potencias que habian intervenido en aquel tratado, en aquel congreso; con noticia y aprobacion de los interesados, meditando seriamente las renunciaciones y pactos que habian mediado etc., etc., nada de lo que se hizo. Hay mas respectivamente al Señor D. Fernando VII. Él habia formalmente prometido á la Nacion en el relacionado decreto de 4 de Mayo de 1814, trataria en Cortes todo lo concerniente al bien y procomún del reino ¿que asunto mas propio, interesante y digno de ventilarse y discutirse así que la variacion de sucesion Real, la derogacion de una ley fundamental, constitutiva, cual la agnaticia del Señor Don Felipe V, de tan sabia disposicion? Se nos dirá por los charlatanes y preocupados que ya estaban las Cortes de 1789: ya hemos tratado de esto, ya hemos manifestado sus vicios, su secreto, su nulidad.

Añadiremos ahora que, aun concediéndolas hipoteticamente validez, por regalar el gusto de los **feministas** ó afeeminados, debia haberse tratado nuevamente la materia por las circunstancias posteriores, por la política europea, por la especial de la Monarquía, por los intereses de todos. ¿Sin mas ni mas se resucitan pretendidas leyes, que, miserables conatos, simples intentos de cuarenta y un años de atraso? ¿No se debian examinar y meditar profundamente la posicion de aquella fecha, lo trascurrido en tan largo espacio de tiempo, la exigencia de los dias presentes, la altura del polo político? El mismo Señor Don Fernando VII, dijo en el memorado decreto de 4 de Mayo, que

Pantallazo 4: (1841): "Feminism"

3. Noah Webster: "An American Dictionary of the English Language". Esta muestra ha sido reconocida con anterioridad a esta tesis en relación con su contenido y el concepto "feminismo" (para indagar más acerca de las referencias y de la traducción que hemos realizado del texto o para examinar el análisis efectuado por otros estudiosos o exclusivo de esta tesis, pertinente a esta cita v. cap. primero, 1.1.).



Google

Libros

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼

1 Reseña
Escribir reseña

An American Dictionary of the English Language
Escrito por Noah Webster

Búsqueda en este libro

Acerca de este libro

► Mi biblioteca

► Mi historial

Libros en Google Play

Condiciones de servicio

AMERICAN DICTIONARY

OF THE

ENGLISH LANGUAGE;

EXHIBITING THE

ORIGIN, ORTHOGRAPHY, PRONUNCIATION, AND
DEFINITIONS OF WORDS.

BY NOAH WEBSTER, LL. D.

ABRIDGED FROM THE QUARTO EDITION OF THE AUTHOR,

TO WHICH ARE ADDED, A

SYNOPSIS OF WORDS

DIFFERENTLY PRONOUNCED BY DIFFERENT ORTHOEPISTS,

AND

WALKER'S KEY

TO THE

CLASSICAL PRONUNCIATION OF GREEK, LATIN, AND
SCRIPTURE PROPER NAMES.

REVISED EDITION;

WITH AN

APPENDIX,

CONTAINING ALL THE ADDITIONAL WORDS IN THE LAST EDITION
OF THE LARGER WORK.

NEW-YORK:
PUBLISHED BY WHITE & SHEFFIELD.
PRINTED BY E. SANDERSON,
Elizabethtown, N. J.
1841.

Google  +Aymara Lee    

Libros          Añadir a mi biblioteca Escribir reseña Página 963

FIL 963

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼

 1 Reseña
Escribir reseña

An American Dictionary of the English Language
Escrito por Noah Webster

Buscan este libro Ir

Acerca de este libro

- Mi biblioteca
- Mi historial

Libros en Google Play
Condiciones de servicio

FAST-RE-CE'DING, *a.* Receding rapidly. *Wordsworth.*
FAST-SINK'ING, *a.* Rapidly sinking.
FATA MOR-GA-NA, *n.* [It.] An extraordinary atmospheric refraction, by which objects below the horizon become visible; looming.
FATE-FUL-LY, *adv.* In a fateful manner.
FATE-FUL-NESS, *n.* State of being fateful.
FA-THER-SHIP, *n.* The state of being a father.
FA-TIL'O-QUIST, *n.* [L. *fatum* and *loquor*.] A fortune-teller.
FATTED, *pp.* Made fat.
FAT'TING, *ppr.* Making fat.
FAULT'LESS-LY, *adv.* Without being guilty of a fault.
FAU'NA, *n.* The zoology of a country. *Mantell.*
Faux pas. fa paw. [Fr.] A false step; a mistake.
FA'VOR-ING-LY, *adv.* By favoring.
FAZZO-LET, *n.* *fazzolet.* [It.] A handkerchief. *Percival.*
FEATHER-ING, *{ ppr.* Covering with feathers.
FETHER-ING, *{*
FEA-TURE-LESS, *a.* Having no distinct features.
FEAZ-ED, *pp.* Untwisted.
FEAZ-ING, *ppr.* Untwisting.
FE-BRIL'U-LA, *n.* A slight fever.
FE-BRIL'U-LOS-ITY, *n.* Feverishness.
FEB-RI-FU'GAL, *a.* [Infra.] Having the quality of mitigating or curing fever. [Not used by physicians.] *Lindley.*
FECIT, *n.* [Lat. he made.] The author of a work, or designer in the arts. *Elmes.*
FED'ER-AL-ISM, *n.* The principles of the federalists. *Morris.*
FED'ER-AL-IZE, *v. t. or i.* To unite in compact; to confederate for political purposes. *Barlow.*
FED'ER-AL-IZ-ED, *pp.* United in compact.
FED'ER-AL-IZ-ING, *ppr.* Confederating.
FEE-BLE-MIND-ED-NESS, *n.* State of having a feeble mind.
FEED, *a. or pp.* Retained by a fee.
FEE-ING, *ppr.* Retaining by a fee.
FEE'-SIM-PLE. See *FEE*.
FEIL, *v. t.* [D. *feilen*.] To wipe; to rub and cleanse. [*Lo-*
FE-LIC'I-TOUS-NESS, *n.* State of being very happy. [*cal.*
FEL'LOW-SHIP, *v. t.* To associate with as a fellow, or member of the same church, or of the same order or communion, or of the like faith.
FEL'LOW-SHIP-ED, *pp.* Associated, as before mentioned.
FEL'LOW-SHIP-ING, *ppr.* Having communion with, &c.
FELTED, *pp.* Worked into felt.
FELTING, *ppr.* Working into felt.
FEM'IN-INE-LY, *adv.* In a feminine manner.
FEM'IN-ISM, *n.* The qualities of females.
FENCE, *n.* *Ring-fence*, one which encircles a whole estate.

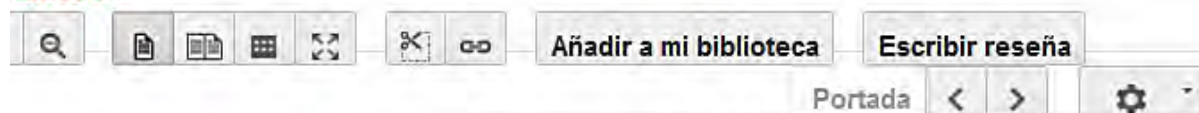
FIL'I-COI
Fille de cho
FIL'LET,
tween th
FIL'LET-I
FIL'LET-I
FIL'LIP-I
FILM-I-N
FIM'BRI-
FIM'BRI-
FIM'NALE,
The last
closes a
FI-NAL'I
FIND-INC
neyman
FINE-GR
FIN'GER
recting i
FIN'I-AL
foliage,
nacles h
FIN'ISH,
it perfec
FIRE-BO
place in
FIRE-CL
FIRE-EY
FIRE-PR
FIRE-QU
FIRE-W
FIRM'-F
FIRM'LI
FISC'AL
In Span
FISH'BA
FISTU-I
FIT'LI-E
FIT'LI-E
FIVE-FL
FIX'ING
FLAB'BI
FLA-BEL
Having
FLA'C'C
Flagrant
Flagrant
FLAK-E
FLAK-IT

Pantallazo 5: (1845): "Féminisme"

4. Jean Baptiste Richard de Radonvilliers: "Enrichissement de la langue française: Dictionnaire de mots nouveaux" (El enriquecimiento de la lengua francesa: Diccionario de palabras nuevas). No hemos encontrado ninguna indicación, hasta ahora, acerca del caso de esta muestra y su relación con el origen del concepto "feminismo", siendo así, es un descubrimiento producto de la investigación documental realizada para esta tesis (para indagar más acerca de las referencias y de la traducción que hemos realizado del texto o examinar el análisis efectuado pertinente a la cita v. cap. primero, 1.1.).



Libros



EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼



0 Reseñas

Escribir reseña

Enrichissement de la Langue Française; Dictionnaire de mots nouveaux ...

Escrito por Jean Baptiste
RICHARD DE RADONVILLIERS

Buscar en este libro

Ir

Acerca de este libro

► Mi biblioteca

► Mi historial

Libros en Google Play

Condiciones de servicio

ENRICHISSEMENT DE LA LANGUE FRANÇAISE. DICTIONNAIRE DE MOTS NOUVEAUX.

Par J. B^{te} RICHARD de RADONVILLIERS.



Deuxième Edition

CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉE.



PARIS,

CHEZ LÉAUTEY, ÉDITEUR,
Rue Saint-Guillaume, 21, faubourg Saint-Germain.
AU COMPTOIR DES IMPRIMEURS-UNIS,
Quai Malaquais, 15.

Et chez tous les principaux Libraires de Paris et des Départements.

—
1845

Google Libros

+Aymara Lee

Añadir a mi biblioteca Escribir reseña

Página 189

FÈL 189 FÉO

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼

0 Reseñas
Escribir reseña

Enrichissement de la Langue Française: Dictionnaire de mots nouveaux ...
Escrito por Jean Baptiste RICHARD DE RADONVILLIERS

Acerca de este libro

- Mi biblioteca
- Mi historial
- Libros en Google Play
- Condiciones de servicio

Fébrilité, e, part. pas. et adj.; qui est rendu, devenu fébrile, qui a, qui présente de la fébrilité; une tête fébrilisé. se prend aussi substantivement: un fébrilisé.

Fébriliser, v. act. et pron. se—; rendre, devenir, fébrile, ardent, enflammé; produire un délire égal à celui causé par une fièvre ardente. Au fig.: causer l'égarement de l'imagination, de l'esprit, du jugement; faire entrer, entrer dans un emportement, dans une exaltation, dans une violence qui tiennent d'une fièvre ardente, délirante, neut.; faire de la fébrilité: vous fébrilisez.

Fébrilisme, s. m.; ce qui n'est, ne présente qu'une continuelle fébrilité.

Fébrilité, s. f.; état, qualité de ce qui est fébrile: sa fébrilité.

Fécalité, s. f.; état, qualité de ce qui est fécale: la fécalité de la matière.

Fécondable, adj. des 2 g.; qui peut être fécondé, rendu fécond: cette terre est fécondable.

Fécondisme, s. m.; système de fécondité; tout ce qui tend à produire la fécondité.

Fédérativement, adv.; d'une manière fédérative; avec fédération, par la, par une fédération.

Féerien, ne, adj.; de fée, des fées, qui appartient à la fée, aux fées: la science féerienne, l'esprit féerien.

Féerique, adj. des 2 g.; de féerie, qui est, qui tient de la féerie, qui représente une féerie: des fêtes féeriques.

Féeriquement, adv.; d'une manière féerique; avec féerie, par la féerie.

Féerisé, e, part. pas. et adj.; qui est rendu, devenu féerie, qui est embelli étonnamment comme par enchantement: des lieux féerisés.

Féeriser, v. act. et pron. se—; rendre, deve-

Félicitisme, s. m.; continuelle félicité; tout ce qui tend à apporter des félicités.

Félicitable, adj. des 2 g.; qui peut être, mérite d'être félicité, complimenté: une personne félicitable.

Félicitant, e, adj.; qui félicite, qui présente, qui contient des félicitations: des paroles félicitantes: une lettre félicitante.

Féliciteur, s. m. f., se; celui, celle qui félicite.

Féminisable, adj. des 2 g.; qui peut être, doit être féminisé, rendu féminin, à quoi on peut, ou doit donner le genre féminin: ceci est féminisable, comme ceci est masculinisable.

Féminisation, s. f.; action de féminiser; état féminisé.

Féminisme, s. m.; système de féminisation.

Femmelettisable, adj. des 2 g.; qui peut être femmelettisé, qui est susceptible de devenir femmelette: ce jeune homme est femmelettisable.

Femmelettisant, e, part. pr. et adj.; qui fait l'action de femmelettiser, de se femmelettiser; qui femmelettise, rend femmelette, comme une femmelette, d'un esprit simple, borné, sans courage, sans énergie: il passe sa vie dans une femmelettisante mollesse.

Femmelettisation, s. f.; action de femmelettiser; état femmelettisé: la femmelettisation de ce jeune homme.

Femmelettisé, e, part. pas. et adj.; qui est rendu, devenu femmelette: ce jeune homme est femmelettisé par les plaisirs et la mollesse.

Femmelettiser, v. act. et pr. s—; rendre, devenir femmelette, d'un esprit simple, borné, sans force de caractère, sans énergie: de continuel plaisirs femmelettisent l'homme, parce qu'ils absorbent tout.

Femmelettisme, s. m.; tout ce qui ne présente qu'une continuelle action de femmelette.

Pantallazo 6: (1850): Feminista

5. Dr. Maximilien Albert Henri André Legrand: 'La piel y el cabello: Higiene, enfermedades, tratamiento'. En esta muestra como evidencia del año de impresión presentamos el registro del catálogo Cisne de la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid porque no figura en el ejemplar. Exhibimos la traducción a falta de la noción acerca de la edición inicial en la lengua original. Además, mostramos examinar su edición francesa. No hemos encontrado ninguna indicación, hasta ahora, acerca del caso de esta muestra y su relación con el origen del concepto "feminista", siendo así, es un descubrimiento producto de la investigación documental realizada para esta tesis (para indagar más acerca de las referencias o examinar el análisis efectuado pertinente a esta cita v. cap. primero, 1.1.).


Google +Aymara Lee

Books

Front Cover

EBOOK - FREE

Get this book in print ▼

 Reviews (0)

La piel y el cabello: Higiene, enfermedades, tratamiento
By Max-Albert Legrand



[About this book](#)
[Terms of Service](#)

LA PIEL y el Cabello

Higiene * Enfermedades
Tratamiento

Por el Dr. Max-Albert LEGRAND
MÉDICO MAYOR, RETIRADO

TRADUCIDO AL CASTELLANO
POR EL
Dr. M. Durán-Bach
MÉDICO INTERNO DEL HOSPITAL
DE SANTA CRUZ DE BARCELONA

65 GRABADOS

LIBRERÍA LAROUSSE
~~~~~ PARÍS-BARCELONA ~~~~~  
DEPOSITARIOS GENERALES PARA ESPAÑA, PORTUGAL Y LOS  
PAÍSES DE LENGUA ESPAÑOLA: E. RICHARDIN. — P. LAMM. y C.<sup>ª</sup>  
20, Rambla de las Flores.—BARCELONA.



EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼



Reseñas (0)

**La piel y el cabello: Higiene, enfermedades, tratamiento**

Escrito por Max-Albert Legrand

Ir

[Acerca de este libro](#)

[Condiciones de servicio](#)

51

COLORACIONES Y MANCHAS

tas se hacen blandas, lisas, decoloradas, de apariencia estética, y siendo las aplicaciones indoloras.

Fáltanos espacio para describir detalladamente el método empleado por el eminente médico. Deseamos que el anuncio de su descubrimiento no acabe con un desengaño de los infelices *estigmatizados* de una manera verdaderamente cruel.

**Tatuaje.** — El *tatuaje* (fig. 20) se encuentra más que nunca en vigor. Después del salvaje polinesio y del apache de Sebastó, resulta que las bellas londinenses de la mejor sociedad, hácense inscribir en el brazo el nombre amado, un verso simbólico, dibujar su escudo de nobleza ó, bajo forma de emblema, una reivindicación **feminista vibrante**! Esperemos que la moda pasará, si es que no ha empezado ya á pasar. Nuestra experiencia personal en los presidios de Caledonia y en las compañías disciplinarias coloniales en que el tatuaje forma casi parte del equipo, nos ha enseñado que viene un momento en que el tatuaje se hace muy pesado al tatuado lo mismo que la afección de la piel más tenaz y rebelde.

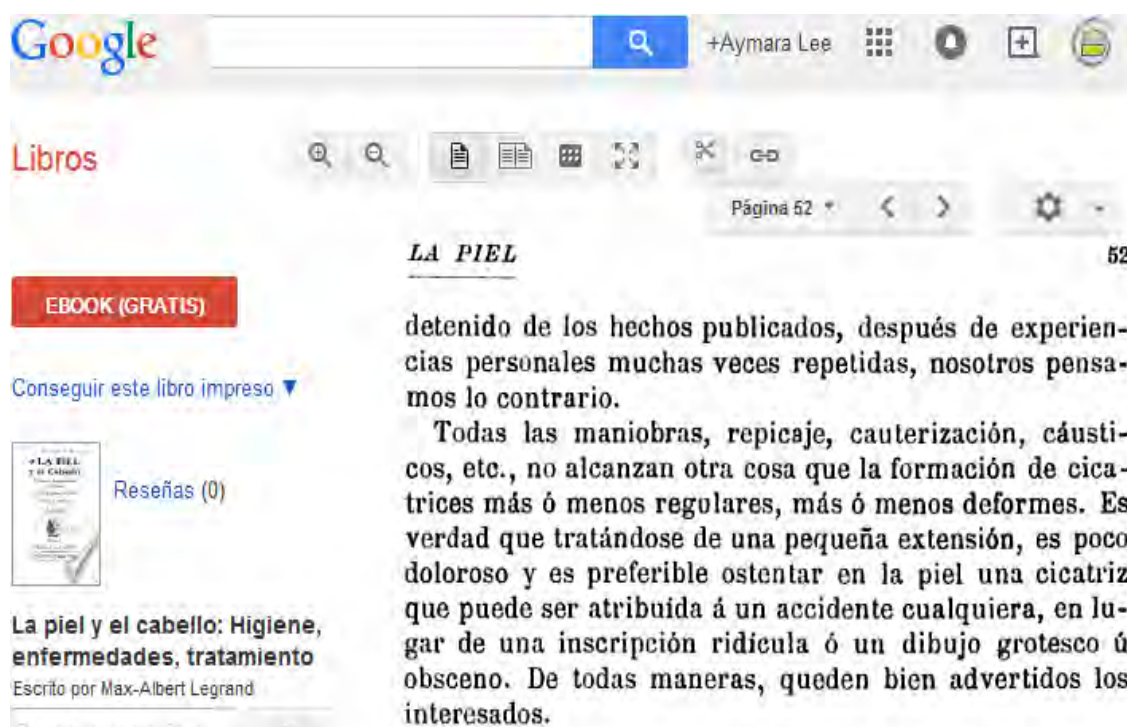


FIG. 20. — Tatuaje.

Y en esto está el peligro, toda vez que los accidentes del tatuaje, desde que los que lo practican han adoptado la antisepsia, son verdaderamente raros.

¿Cómo hacer desaparecer un tatuaje? ¿Es posible destituir? Se ha pretendido que sí; pero después de un estudio





Pantallazo 7: Evidencia del año de publicación (1850): Feminista

### 5.1. Referencias externas con relación al año:

Universidad Complutense Madrid

Biblioteca Complutense

Catálogo Cisne UCM - AECID

Mi cuenta

Inicio Servicios Bibliotecas Ayuda

Está conectado a Universidad Complutense /UCM-Cat CISNE como RAMIA PEREZ, AYMARA LEE

DESCONECTAR REGISTRO DE USUARIO COMENZAR GUARDAR EN MIS LISTAS GUARDAR MARC

(Historial de búsqueda)

NO. DEL REGISTRO b2225869 UCM-Catálogo Buscar

Mostrar sólo títulos con ejemplares disponibles

HATHITRUST

Autor Legrand, Max-Albert

Título La piel y el cabello : higiene, enfermedades, tratamiento / por el Dr. Max-Albert Legrand

Publicación Barcelona : Librería Larousse, 1850

Buscar en este libro: Buscar

GOOGLE

Fondos Más detalles Documentos relacionados Más información

Desc. Física 128 p. : il. ; 20 cm

Clasificación 615.594.1

616.5

616.594.1

Materia Cabello -- Enfermedades -- Obras anteriores a 1900

Piel -- Enfermedades -- obras anteriores a 1900

Otra Entidad Larousse, ed.

FAVORITOS Valora este documento Enlace permanente a este registro

Ampliar

Otros recursos

Solicitar préstamo interbibliotecario

Buscar artículos en:

Revistas españolas

Revistas extranjeras

Google Académico

Otros catálogos:

BUCEa

Rebiun

Karlsruhe

WorldCat

Exportar a Refworks

Google Libros

Quejas y sugerencias

Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid

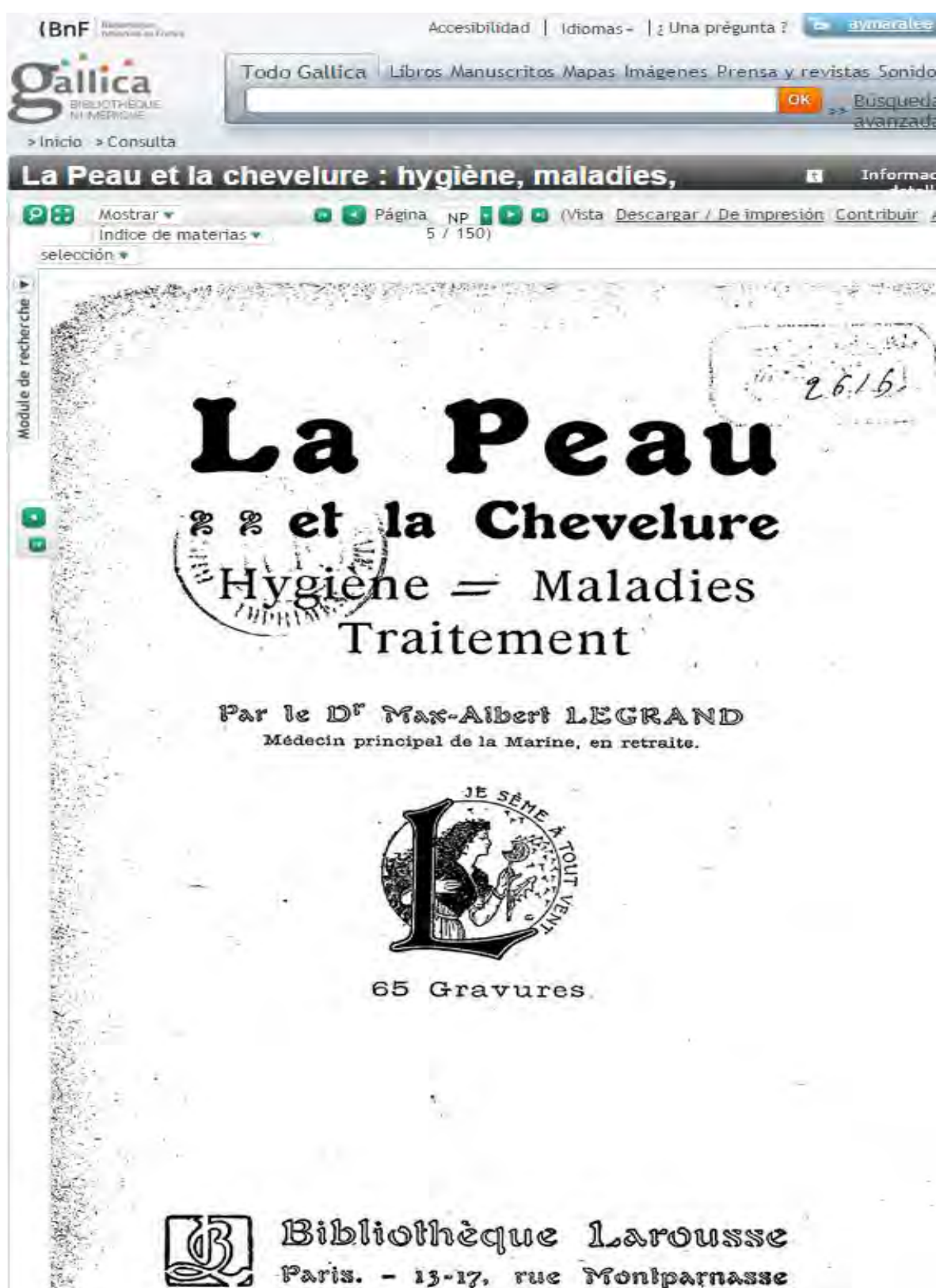
Ciudad Universitaria - 28040 Madrid

bucweb@buc.ucm.es

© UCM 2010

*Pantallazo 8: (1850/1908): "Féministe"*

5.2. Versión francesa (1908):





## La Peau et la chevelure : hygiène, maladies,



Información



Mostrar ▾


 Página 51  
(Vista 53 / 150)

 Descargar / De impresión Contribuir  
Ayuda

Índice de materias ▾

selección ▾

Module de recherche ▾



51

### COLORATIONS ET TACHES

kham, qui l'a essayé tout dernièrement à l'hôpital Saint-Louis, à Paris, serait capable de faire disparaître les taches de vin? Celles-ci redeviendraient souples, lisses, décolorées, d'une belle esthétique, et les applications seraient indolores.

La place nous manque pour décrire plus au long la méthode employée par l'éminent médecin. Souhaitons que l'annonce de sa découverte n'en verse pas moins l'espoir au cœur de malheureux, *stigmatisés* parfois d'une façon vraiment trop cruelle.

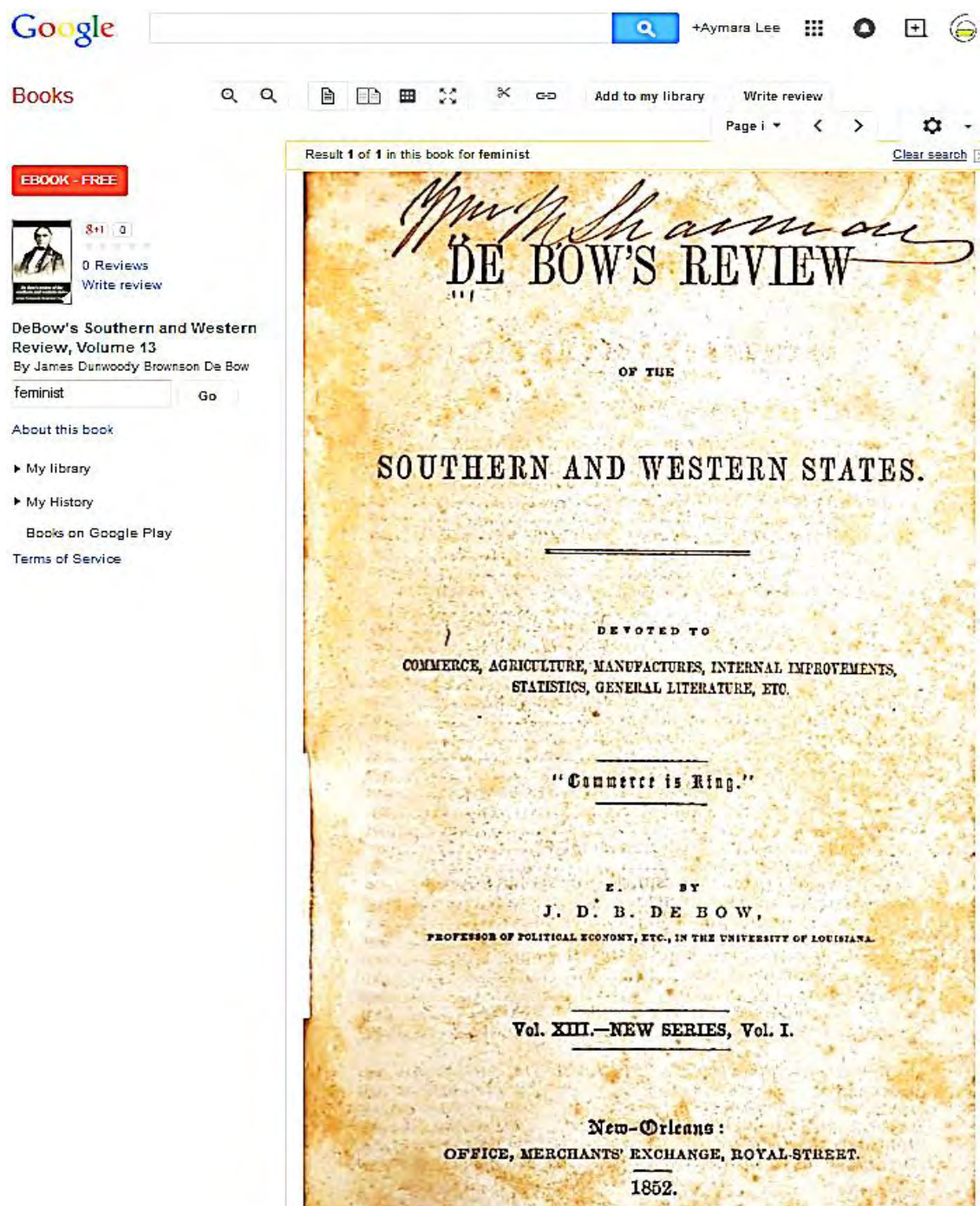
*Tatouage et détatouage.* — Le *tatouage* (fig. 20) est plus que jamais en vogue. Après le sauvage polynésien, et l'apache du Sébasto, voici que les belles Londonniennes du meilleur monde se font inscrire au gras du bras un nom aimé, un vers symbolique, dessiner les armoiries de leurs ancêtres, ou, sous forme d'un emblème, une revendication **féministe** vibrante! Attendons-nous à ce que la mode franchisse le détroit, si ce n'est déjà chose faite. Or, notre expérience personnelle des bagnes calédoniens et des compagnies disciplinaires coloniales, où le tatouage fait en quelque sorte partie de l'équipement, nous a appris qu'il vient un moment où le tatouage pèse lourdement au tatoué, et à l'égal de l'affection de la peau la plus rebelle et la plus tenace.




FIG. 20. — Tatouage.

*Pantallazo 9: (1852): "Feministic, feminist"*

6. Louisa Susanna McCord: "Woman and her needs, DeBow's southern and western review: Devoted to commerce, agriculture, manufactures, internal improvements, statistics, general literature, etc.". Esta muestra ha sido reconocida con anterioridad a esta tesis en relación con su contenido y los conceptos "feminístico" y "feminista". Evidenciamos también, luego de las citas, la firma de la autora (para indagar más acerca de las referencias o para examinar el análisis efectuado por otros estudiosos o exclusivo de esta tesis, pertinente a la cita, v. cap. primero, 1.1.).














+Aymara Lee

[Books](#)







Add to my library
Write review

Page 268

EBOOK - FREE



0 Reviews  
[Write review](#)

**DeBow's Southern and Western Review, Volume 13**  
 By James Dunwoody Brownson De Bow

[About this book](#)

[My library](#)

[My History](#)

[Books on Google Play](#)

[Terms of Service](#)


268





WOMAN AND HER NEEDS.

have resigned their gray hairs and wearied hearts to the dust, while still upon their expiring lips quivered the great, unanswered—"Why?"







To-day, in this great age of "new lights," we have solutions numberless offered to this our world-wide problem. Every "ism" upon earth has got its explanation of, and its remedy for, this monster Evil, which the poor, ignorant world has so long imagined inexplicable and incurable. What is this bugbear of the world? this sin—this pain—this suffering? Nothing, forsooth, it would now appear—nothing but a nightmare dream; a kind of world dyspepsia; at worst, a species of toothache, which, by some socialistic, communistic, **feministic**, Mormonistic, or any other such application of chloroform to the suffering patient, may be made to pass away in a sweet dream of perfection. If we will only believe our doctors and open our mouths wide, we are cured at once. Down goes their nostrum, as glibly as the new-fashioned *capsule*, by help of which, the lucky individual to whom a nauseous dose of castor-oil is prescribed, may (so declareth to us the immaculate truth of advertisements) luxuriate in a dainty something, resembling a luscious piece of turtle-fat; one luxurious gulp, and, lo! the deed is done.

Startled by the loud-mouthed Eureka's of each new sect as it starts into being, we turn to investigate their discoveries—but alas! like the fabled fruit of the Dead Sea, these are but dust and ashes to the taste. Their great discoveries, forsooth, end in the tautologous declaration that the world is evil, simply because it is not perfect. They write books, and they make speeches; they plan and they counterplan; they fancy they have found a perfect mine of thought, and they dig away at it valorously. But, behold! the fancied jewels which they dive at prove to be but cast-off glass—the refuse offal of those great laborers who have preceded them; while still, in its fullest development, the same great mystery of evil, for which neither man nor woman has yet found a cause or a cure, looms out, not only in spite of, but even in bolder prominence from their ignorant meddling. Quacks they are, whose salve fires the wound, whose potion poisons the blood, and the sick world writhes under their ill-judged medicaments. Back, fools! to what ye were made for!—your plow and your loom, your spindle and your shears; these, and these only, are the tools Heaven destined for you. *Ne sutor ultra crepidum*. Wo to the world which seeks its rulers where it should but find its drudges! Wo to the drudge who would exalt himself into the ruler! Nature is vigilant of her laws, and has no pardon for the breakers of them. The sentenced wretch appeals in vain; and the hair-brained Phaëton, who would guide the chariot of the sun, must perish amidst the suffering he has caused.




+Aymara Lee





# Books


Page 269

WOMAN AND HER NEEDS. 269

upon their sex. Strong, however, in the purity of our intentions, the defender, not the libeler of the sex, we must, while we will do our "spiriting" as gently as the circumstances of the case allow, endeavor to show the false position in which the innovators have placed themselves, as well as the slanderous assertions which their course is calculated to throw over the true cause of womanhood.

The reforming ladies have not yet got an "ism" for their move; but have nevertheless come forward scarcely less boldly than their masculine coadjutors, or, perhaps, we should rather say competitors, in the world-doctoring system. We have had some curiosity to see their arguments; and being, we confess, both unable and unwilling to plow through the mass of declamation with which they favor the world, have endeavored to limit our studies, in this line, to selections. Following this course, our attention has happened to fall upon Mrs. E. O. Smith, who is, we are informed, among the most moderate of the **feminist** reformers! Tolerably fair specimens of the other extreme have been made public in the sundry women-convention reports which have appeared, and also in a very remarkable article which graced, or rather disgraced, the pages of the last July number of the Westminster Quarterly. We have not, with a superficial view of criticism, limited ourselves to a glance over title-page and final flourish, with a hurried glimpse or two at the intervening pages of the little work we have undertaken to review, but, with a sober spirit of inquiry, have set about finding whatever we could find in it of true or of false, marking and remarking everything noteworthy in our progress, and are, we think, ready to give the authoress credit for any merit of thought or style which she may have exhibited. We will say little of the last—simply remarking, that if the lady is not a very careless writer, she has to complain of a very careless printer. Her thoughts (or vacancies of thought, we cannot quite determine which) being not unfrequently given in a form which fairly puzzles our grammar as well as our logic. How many of these discrepancies belong to the printer, we will not undertake to say, having ourselves suffered enough from the impish fraternity of the printing-office, to learn a most sympathizing fellow-feeling towards our co-sufferers in that line. We take it, moreover, for granted, that many worse literary delinquencies must be frequent among the reformist sisterhood, (the lady in question ranking, we are informed, among their literati,) and we have cause to thank our stars that we have not, in the boldness of our exploring expedition through these unknown regions, fallen into worse hands. If we are, as we frankly confess ourselves, somewhat mystified even now, by the irregular currents and the confusion of words and ideas around us, what might

EBOOK - FREE



0 Reviews  
[Write review](#)

## DeBow's Southern and Western Review, Volume 13

By James Dunwoody Brownson De Bow

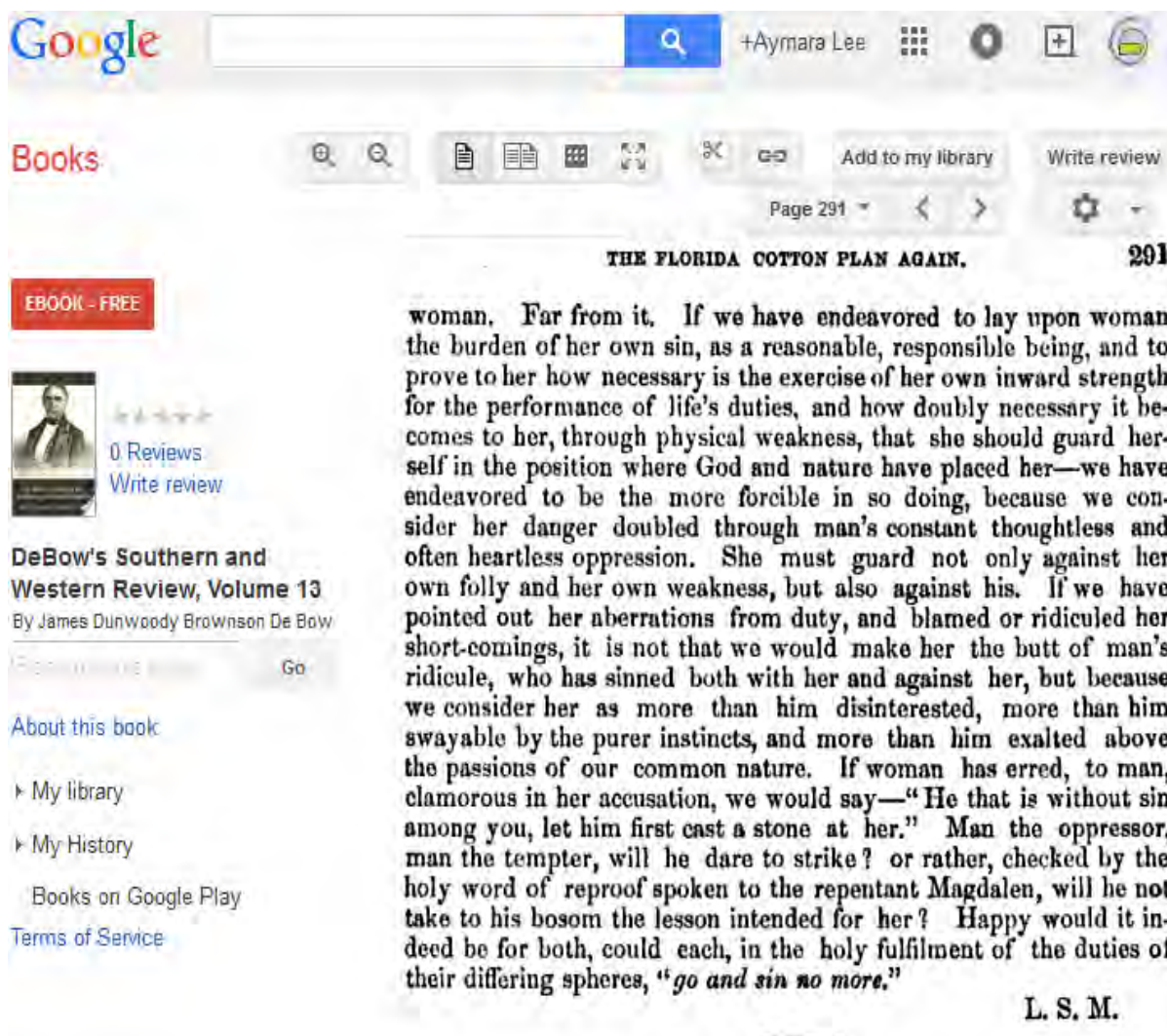
[About this book](#)

- My library
- My History

[Books on Google Play](#)

[Terms of Service](#)





*Pantallazo 10: (1853): Feminismo*

7. Dr. Gabriel Andral: En la sección de 'Literatura médica' con el título: 'Historia de la medicina desde Hipócrates hasta nuestros días; lecciones dadas por el señor Andral, catedrático de patología y terapéutica generales en la facultad de medicina de París', en la 'Gaceta Médica: Periódico de medicina, cirugía, farmacia y ciencias auxiliares'. Inicialmente publicado por el Dr. François Philippe Aimé Tartivel, quien transcribe las lecciones del catedrático en "Union médicale" (Unión médica). Es posible que la V. O. del artículo esté en una revista de la edición del Dr. Amédée Latour y de la gerencia del Dr. Gustave-Antoine Richelot. Si se encontrara la cita del Dr. Andral en "L'Union médicale: Journal des intérêts scientifiques et pratiques, moraux et professionnels du corps médical" (La Unión médica: Revista de los intereses científicos y prácticos, morales y profesionales del cuerpo médico). Este título aparece en los resultados que surgen al buscar "Union médicale" en Internet. Sin embargo, varias revistas de la época tenían el nombre de "Union médicale". Esta muestra ha sido reconocida con anterioridad a esta tesis con relación a su contenido y el concepto "feminismo" en su versión castellana. Esta es una traducción del artículo francés "Histoire de la médecine depuis Hippocrate jusqu'à nos jours. Analyse du cours professé à la faculté de médecine de Paris". Desconocemos si la V. O. francesa contiene la palabra "féminisme". Presentamos su traducción disponible, a falta de la V. O. (indague más de las referencias o examine los análisis de otros estudiosos o exclusivos de esta

tesis, a propósito de la cita, en el cap. primero, 1.1.1.). Además, incluimos conjuntamente la evidencia relacionada con la cita transcrita del Dr. Andral, porque el fragmento traducido de su exposición como profesor es parte del texto en los 'Tratados hipocráticos' de Asclepiades. Sin embargo, Hipócrates citaba a Heródoto De Halicarnaso a propósito de su obra "Historias". Por esto, la documentación respecto a la cita del Prof. Andral es encontrada en griego antiguo y se remonta a siglos a. C. En ese extenso pasado hallamos la interpretación de Aristóteles, señalada de manera relevante respecto temática presentada por el profesor; así que su texto también se exhibe. Interesados en atinar con la versión original francesa de la citación del Dr. Andral y con la palabra "feminismo" en las traducciones que se han publicado del fragmento concerniente del texto de Heródoto o de Hipócrates, observamos que ninguna de las múltiples interpretaciones consultadas contiene "féminisme". En cambio, muestran una amplia variedad de términos en el lugar en el cual está feminismo en la traducción castellana de la Gaceta Médica'.

http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0003935320&page=6&search=feminismo&lang=en

Qfeminismo  
Download issue

Año IX.—Segunda serie. Número 11. 20 de abril de 1853.

0 rs. al año para los suscriptores de Madrid.  
40 rs. id. en provincias franco.  
50 rs. id. para el extranjero y Ultramar.

# GACETA MÉDICA.

Los suscriptores pueden tomar las obras publicadas en la biblioteca de medicina y ciencias científicas, con la rebaja de un 10 por 100 de sus precios.

PERIÓDICO DE MEDICINA, CIRUGIA, FARMACIA Y CIENCIAS AUXILIARES.

http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0003935320&page=6&search=feminismo&lang=en

Qfeminismo  
Download issue

84

flaquecimiento, se recurre con ventaja al pensamiento silvestre bajo la forma de infusión.  
Alonso.

## LITERATURA MÉDICA.

**Historia de la medicina desde Hipócrates hasta nuestros días; lecciones dadas por el señor Andral, catedrático de patología y terapéutica generales en la facultad de medicina de París.**

Continuación de la etiología de Hipócrates.—Varias proposiciones sobre la influencia de las estaciones en las enfermedades.—De los climas; de su influjo sobre el estado intelectual y moral, y sobre las instituciones políticas de los pueblos.—Opiniones de Hipócrates, de Platon, de Aristóteles y de Montesquieu.—Opinion del Sr. Andral.—Detalles que da Hipócrates acerca de los escitas y de los sármatas.

lla en conformidad con los datos estadísticos de París y Londres, según los cuales ocurren mas defunciones en la primavera. Lo mismo puede decirse con respecto a la opinion de Hipócrates acerca de la mortandad de los tísicos: en los países cálidos sucumbe mayor número en otoño: en París y Londres en la primavera.

Ocupémonos ahora de la última parte del tratado de *aires, aguas y lugares*, en la que trata Hipócrates de la influencia del clima sobre el hombre, bajo el punto de vista de la filosofía y de la economía política.

Hipócrates compara al Asia templada y a la Europa entre sí, con relacion á su clima; y al presentar pormenores geográficos sobre la constitución física de estas comarcas, hace juiciosas reflexiones acerca del carácter de los pueblos que las habitan, de sus costumbres, sus inclinaciones, su inteligencia y las instituciones sociales y políticas que los rigen.

Dos ideas principales desuellan en las consi-





tratado de la República. Se ocupa especialmente de la Europa, cuyos pueblos, según él, carecen de civilización; establece que esta parte está habitada por hombres sin valor é incapaces de crearse instituciones políticas. Aristóteles ignoraba, al expresarse así, que de esta Europa que tanto despreciaba, saldría algún día un pueblo conquistador, que esclavizaría á esa misma Grecia, tan orgullosa con sus instituciones y sus victorias, y llegaría á reemplazarla en el imperio del mundo.

Hipócrates da en su última parte del tratado de las aguas, aires y lugares, pormenores muy curiosos sobre ciertos pueblos, ya de la Europa, ya del Asia. Había trazado un cuadro de los habitantes de la Libia y del Egipto, que desgraciadamente se ha perdido. En dicho tratado hallamos una descripción pintoresca de los moradores de los bordes del Faso y de su país pantanoso, de la Escitia y de sus habitantes. Los escitas, dice, son notables por su corta estatura y por una falta de desarrollo debida á la influencia del clima. Esto se nota también en los animales: los bueyes son pequeños y sin cuernos. Los escitas tienen la costumbre, añade, de cauterizarse las articulaciones, para sustraer la humedad exuberante de su cuerpo. Describe una enfermedad muy singular propia de este país, llamada *feminismo*, en la que los hombres, afectados de impotencia, dejaban sus vestidos y todas las formas exteriores de su sexo, para vivir entre las mugeres, cuyo traje y costumbres adoptaban. Atribuían los escitas este padecimiento á una venganza de Venus, cuyo templo habían saqueado; mas Hipócrates cree hallar su causa en la costumbre que tenían de pasar su vida á caballo.

Habla también Hipócrates de esas muge-

86

## SANIDAD MILITAR

### REALES ÓRDENES.

26 de marzo. Concediéndose á la licencia que disfrutaba D. Juan de las Cuevas.

Id. id. Concediendo los tor al primer ayudante médico colegio de infantería D. Juan

Id. id. Trasladando al asistencial D. Patricio Rodríguez litar de Ceuta al de Melilla.

Id. id. Concediendo cuat cia al vicedirector médico I

Id. id. Trasladando al ho goza al primer ayudante mé y Delgado, que sirve en el d

Id. id. Mandando que el visional del hospital militar co Gonzalez Cortés, se trasla

Id. id. Concediendo la li dante provisional farmacéuti Cristóbal.

28 id. Concediendo al pr jubilado, D. Domingo Tora y de sueldos correspondiente á junio de 1852.

Id. id. Concediendo la ju dante médico del ejército d Monte y Bello.

Id. id. Nombrando facult de Cazalla de la Sierra, al lic cirujía D. Manuel de Tena y

Id. id. Nombrando facult de artillería de Gijón, á D. fuentes.

Id. id. Nombrando á D. F tativo de la guarnición y de de la plaza de Monzon.

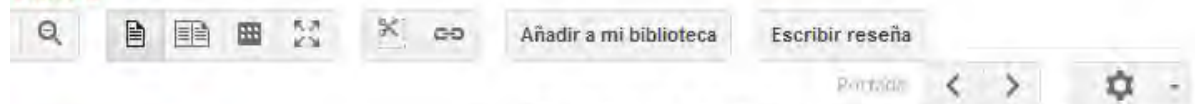
5 de abril. Nombrando ins Sanidad militar en la facultad

Pantallazo 11: Evidencia del Ed. & Transcrip., V. O. (ca. 1852): Feminismo

7.1. Referencias externas con relación a la publicación previa, original francesa de la cita expresada en clase por el Prof. Andral y transcrita por el Dr. Tartivel:

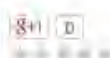


## Libros



EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼



0 Reseñas

[Escribir reseña](#)

### Bibliographie des sciences médicales, Volumen 1

Escrito por Alphonse Pauly

[Ver detalles del libro](#)

[Ir](#)

[Acerca de este libro](#)

► [Mi biblioteca](#)

► [Mi historial](#)

[Libros en Google Play](#)

[Condiciones de servicio](#)

# BIBLIOGRAPHIE DES SCIENCES MÉDICALES

PAR

ALPHONSE PAULY,

de la Bibliothèque nationale, chargé du Catalogue des Sciences médicales.

AVEC UNE INTRODUCTION

PAR

LE D<sup>R</sup>. CH. DAREMBERG,

Professeur d'histoire à la Faculté de Médecine, Membre de l'Académie de Médecine, Bibliothécaire de la Bibliothèque Mazarine.

DÉDIÉE A L'ASSOCIATION GÉNÉRALE DES MÉDECINS DE FRANCE.

1<sup>er</sup> FASCICULE.



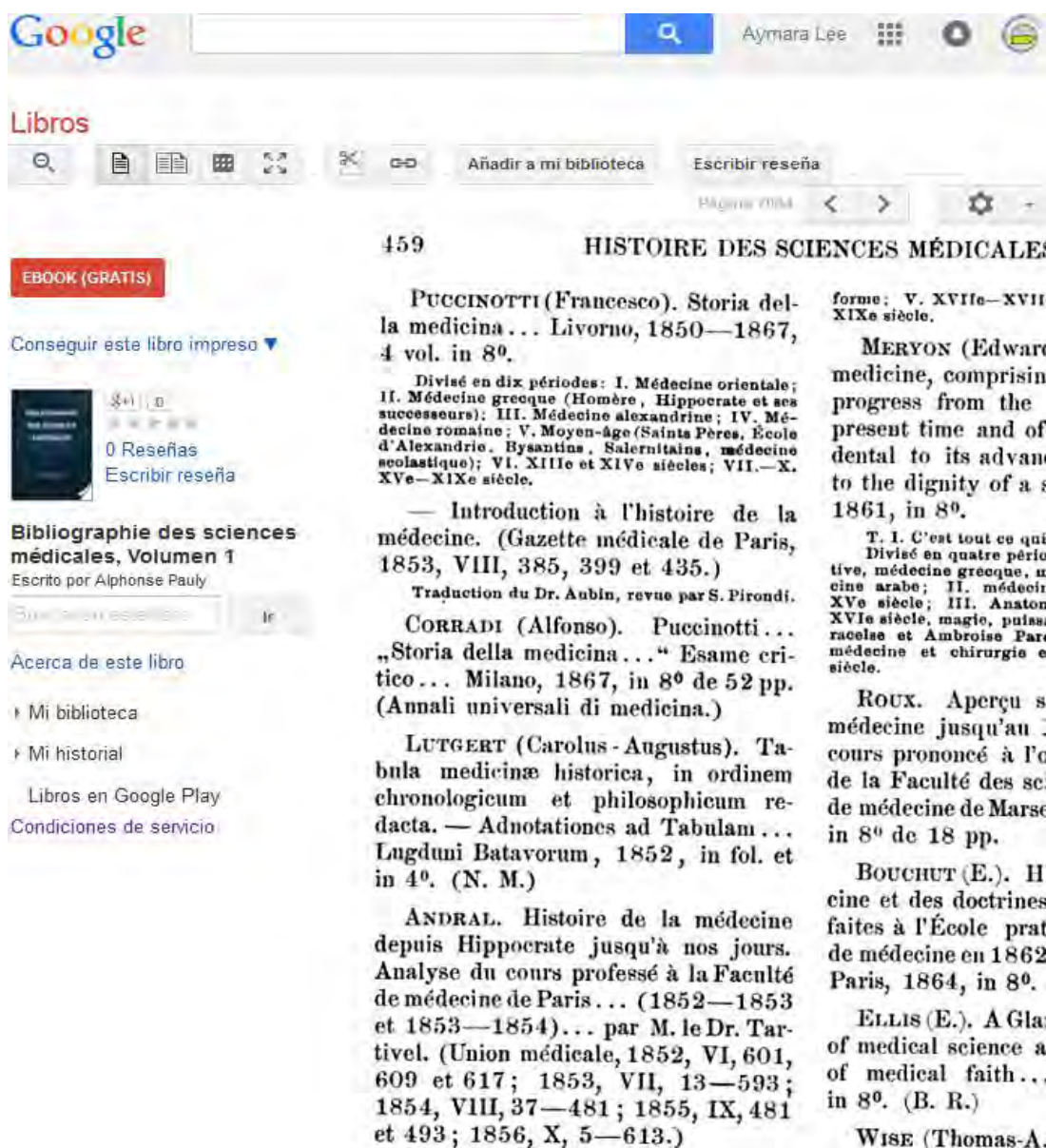
PARIS

LIBRAIRIE TROSS

5, Rue neuve-des-petits-champs, 5

1872





*Pantallazo 12: Griego, V. O. (ca. 440 a. C.); enfermedad femenina, Enareos, andróginos*

7.2. Heródoto De Halicarnaso, V. O.; “θήλεαν νοῦσον” (enfermedad femenina), “Ἐνάρεες” (Enareos), “ἀνδρόγυνοι” (andróginos), en “Ἱστορίαι” (Historias):



https://www.scribd.com/doc/144646865/Ηροδότου-1c Search

S. Browse Search Library

DOWNLOAD STANDARD VIEW FULL VIEW 2 OF 356

Ιστορίαι (Ηροδότου)/Κλειώ

## Ιστορίαι (Ηροδότου)/Κλειώ

### Ίστοριῶν πρώτη ἐπιγραφόμενη Κλειώ

Ιστορικό κείμενο

Ἡρόδοτος

Ἡροδότου Ἀλικαρνησέος ἱστορίας ἀπόδεξις ἦδε, ὥς μῖτε τὰ γενόμενα ἐξ ἀνθρώπων τῷ χρόνῳ ἐξίτηλα γένηται, μήτε ἔργα μεγάλα τε καὶ θωμαστά, τὰ μὲν Ἕλλησι τὰ δὲ βαρβάροις ἀποδεχθέντα, ἀκλεᾶ γένηται, τὰ τε ἄλλα καὶ δι' ἣν αἰτίην ἐπολέμησαν ἀλλήλοισι.

https://www.scribd.com/doc/144646865/Ηροδότου-Ιστορίαι Search

S. Browse Search Library

DOWNLOAD STANDARD VIEW FULL VIEW 28 OF 356

104

1 ἔστι δὲ ἀπὸ τῆς λίμνης τῆς Μαιήτιδος ἐπὶ Φάσιν ποταμὸν καὶ ἐς Κόλχους τριήκοντα ἡμερῶν εὐζώνῳ ὁδός, ἐκ δὲ τῆς Κολχίδος οὐ πολλὸν ὑπερβῆναι ἐς τὴν Μηδικήν, ἀλλ' ἐν τῷ διὰ μέσου ἔθνος αὐτῶν ἔστι, Σάσπειρες, τοῦτο δὲ παραμειβομένοις εἶναι ἐν τῇ Μηδικῇ. 2 οὐ μὲντοι οἱ γε Σκύθαι ταύτη ἐσέβαλον, ἀλλὰ τὴν κατύπερθε ὁδὸν πολλῶ μακροτέραν ἐκτραπόμενοι, ἐν δεξιῇ ἔχοντες τὸ Καυκάσιον ὄρος. ἐνθαῦτα οἱ μὲν Μῆδοι συμβαλόντες τοῖσι Σκύθησι καὶ ἐσσωθέντες τῇ μάχῃ τῆς ἀρχῆς κατελύθησαν. οἱ δὲ Σκύθαι τὴν Ἀσίην πᾶσαν ἐπέσχον.

105

1 ἐνθεῦτεν δὲ ἦσαν ἐπ' Αἴγυπτον. καὶ ἐπεῖτε ἐγένοντο ἐν τῇ Παλαιστίνῃ Συρίῃ, Ψαμμήτιχος σφέας Αἰγύπτου βασιλεὺς ἀντιάσας δώροισι τε καὶ λιτῇσι ἀποτράπει τὸ προσωτέρω μὴ πορεύεσθαι. 2 οἱ δὲ ἐπεῖτε ἀναχωρόντες ὀπίσω ἐγένοντο τῆς Συρίας ἐν Ἀσκάλωνι πόλει, τῶν πλεόνων Σκυθῶν παρεξελθόντων ἀσινέων, ὀλίγοι τινὲς αὐτῶν ὑπολειφθέντες ἐσύλησαν τῆς οὐρανῆς Ἀφροδίτης τὸ ἱρόν. 3 ἔστι δὲ τοῦτο τὸ ἱρόν, ὥς ἐγὼ πυνθανόμενος εὐρίσκω, πάντων ἀρχαιότατον ἱρῶν ὅσα ταύτης τῆς θεοῦ· καὶ γὰρ τὸ ἐν Κύπρῳ ἱρόν ἐνθεῦτεν ἐγένετο, ὥς αὐτοὶ Κύπριοι λέγουσι, καὶ τὸ ἐν Κυθήροισι Φοινικὲς εἰσὶ οἱ ἰδρυσάμενοι ἐκ ταύτης τῆς Συρίας ἐόντες. 4 τοῖσι δὲ τῶν Σκυθῶν συλήσας τὸ ἱρόν τὸ ἐν Ἀσκάλωνι καὶ τοῖσι τούτων αἰεὶ ἐκγόνοισι ἐνέσκηψε ὁ θεὸς **Θήλεαν νοῦσον**. ὥστε ἅμα λέγουσιν τε οἱ Σκύθαι διὰ τοῦτο σφέας νοσέειν, καὶ ὅρᾳν παρ' ἐνωτοῖσι τοὺς ἀπικνεομένους ἐς τὴν Σκυθικὴν χώραν ὥς διακέαται τοὺς καλέουσι **Ενάρεας** οἱ Σκύθαι.

https://www.scribd.com/doc/144646865/Ηροδότου-1c Search

S. Browse Search Library

DOWNLOAD STANDARD VIEW FULL VIEW 138 OF 356

Ιστορίαι (Ηροδότου)/Μελπομένη

## Ιστορίαι (Ηροδότου)/Μελπομένη

### Ίστοριῶν τετάρτη ἐπιγραφομένη Μελπομένη

Ιστορικό κείμενο

Ἡρόδοτος

(ed. A. D. Godley. Cambridge 1920)

https://www.scribd.com/doc/144646865/Ηροδότου-1c Search

S. Browse Search Library

DOWNLOAD STANDARD VIEW FULL VIEW 152 OF 356




67









1 Μάντιες δὲ Σκυθῶν εἰσὶ πολλοί, οἱ μαντεύονται ράβδοισι ἱτεῖνῃσι πολλῇσι ὥδε· ἐπεὰν φακέλους ράβδων μεγάλους ἐνείκωνται, θέντες χαμαὶ διεξειλίσσουσι αὐτούς, καὶ ἐπὶ μίαν ἐκάστην ράβδον τιθέντες θεοσπίζουσι, ἅμα τε λέγοντες ταῦτα συνειλέουσι τὰς ράβδους ὀπίσω καὶ αὐτὰς κατὰ μίαν συντιθεῖσι. 2 αὕτη μὲν σφίσι ἡ μαντικὴ πατρώϊη ἐστὶ. οἱ δὲ **Ενάρεες** οἱ **ἀνδρόγυνοι** τὴν Ἀφροδίτην σφίσι λέγουσι μαντικὴν δοῦναι· φιλύρης δ' ὧν φλοιῶ μαντεύονται· ἐπεὰν τὴν φιλύρην τρίχα σχίσῃ, διαπλέκων ἐν τοῖσι δακτύλοισι τοῖσι ἐνωτοῦ καὶ διαλύων χρᾶ.






*Pantallazo 13: Francés (ca. 440 a. C./1852); enfermedad de mujer, Enareos, afeminados*




7.2.1. Heródoto, traducción por Buchon (1852); “meladie de femme, Enarées, efféminés”:

Google   +Aymara...   

Books         Añadir a mi biblioteca Escribir reseña

Página vii   

**EBOOK - FREE**

  0  0 Reviews  
Write review

Choix des historiens grecs avec notice biographique: Hérodote, histoire, vie ...  
By Herodote

Buscar en este libro

About this book

- ▶ My library
- ▶ My History
- Books on Google Play
- Terms of Service

**CHOIX**  
DES  
**HISTORIENS GRECS**  
AVEC NOTICE BIOGRAPHIQUE  
PAR J. A. G. BUCHON.

HERODOTE. HISTOIRE, VIE D'HOMÈRE — CTÉSIAS. HISTOIRE DE PERSE. HISTOIRE DE L'INDE.  
ARRIEN. EXPÉDITION D'ALEXANDRE

SUIVIS  
DE L'ESSAI SUR LA CHRONOLOGIE D'HÉRODOTE ET DU CANON CHRONOLOGIQUE DE L'ARCHEN,  
AVEC UNE CARTE DES EXPÉDITIONS D'ALEXANDRE,  
SERVANT À L'ÉCLAIRCISSEMENT DE LA GÉOGRAPHIE DE L'ASIE.

PARIS  
AU BUREAU DU PANTHÉON LITTÉRAIRE,  
RUE DE SÈVRES, 2, CARRIÈRE DE LA CROIX-ROUGE.  
M DCCC LII.

Google

+Aymara Lee

Books

Add to my library Write review

Page 26

EBOOK - FREE

0 Reviews Write review

Choix des historiens grecs avec notice biographique: Hérodote, histoire, vie ...  
By Hérodote

About this book

My library

My History

Books on Google Play

Terms of Service

da. Le royaume de Médie ne suffit pas à son ambition. Il attaque d'abord les Perses, et ce fut le premier peuple qu'il assujettit. Avec ces deux nations, l'une et l'autre très-puissantes, il subjugué ensuite l'Asie, et marcha de conquêtes en conquêtes jusqu'à son expédition contre les Assyriens et contre la partie de cette même nation qui habitait Ninive. Quoique les Assyriens, autrefois maîtres de l'Asie, fussent alors seuls et abandonnés de leurs alliés, qui avaient secouru le joug, ils se trouvaient cependant encore dans un état florissant. Phraortes périt dans cette expédition avec la plus grande partie de son armée, après avoir régné vingt-deux ans.

CV. Les Scythes, maîtres de toute l'Asie, marchèrent de là en Égypte; mais quand ils furent dans la Syrie de Palestine, Psammitichus, roi d'Égypte, vint au-devant d'eux, et à force de présents et de prières, il les détourna d'aller plus avant. Ils revinrent donc sur leurs pas, et passèrent par Ascalon, en Syrie, d'où ils sortirent la plupart sans y faire aucun dégât, à l'exception de quelques-uns d'entre eux qui, ayant été laissés en arrière, pillèrent le temple de Vénus Uranie. Ce temple, autant que je l'ai pu savoir par mes informations, est le plus ancien de tous les temples de cette déesse. Celui de Chypre lui doit son origine, de l'aveu même des Chypriotes. Celui de Chypre a été aussi bâti par les Phéniciens, originaires de

CIII. Ce prince étant mort, Cyaxares son fils, et petit-fils de Dejocès, lui succéda; on dit qu'il fut encore plus belliqueux que ses pères,

\* Cette Syrie est appelée Syrie de Palestine, pour la distinguer de la Syrie de Cappadoce.

Google

+Aymara Lee

Books

Add to my library Write review

Page 146

EBOOK - FREE

0 Reviews Write review

Choix des historiens grecs avec notice biographique: Hérodote, histoire, vie ...  
By Hérodote

146 HISTOIRE D'HERODOTE.

cette Syrie\*. La déesse envoya une maladie de femme à ceux d'entre les Scythes qui avaient pillé le temple d'Ascalon, et ce châtement s'étendit à jamais sur leur postérité. Les Scythes disent que cette maladie est une punition de ce sacrilège, et que les étrangers qui voyagent dans leur pays s'aperçoivent de l'état de ceux que les Scythes appellent Enarces.

communiqué ce songe aux interprètes, il fit venir de Perse Mandane, sa fille, qui était enceinte et proche de son terme. Aussôt après son arrivée, il la fit garder, dans le dessein de faire périr l'enfant dont elle serait mère, les mages, interprètes des songes, lui ayant prédit, d'après cette vision, que l'enfant qui naîtrait de cette princesse régnerait un jour à sa

146 HISTOIRE D'HERODOTE.

cette peau entré ses mains, après en avoir enlevé toute la chair avec une côte de bœuf; et, quand il l'a bien amollie, il s'en sert comme d'une serviette. Il la suspend à la bride du cheval qu'il monte, et s'en fait honneur: car plus un Scythe peut avoir de ces sortes de serviettes, plus il est estimé vaillant et courageux. Il s'en trouve beaucoup qui cousent ensemble des peaux humaines, comme des capes de bergers, et qui s'en font des vêtements. Plusieurs aussi écorchent, jusqu'aux ongles inclusivement, la main droite des ennemis qu'ils ont tués, et en font des couvercles à leurs carquois. La peau d'homme est en effet épaisse; et, de toutes les peaux, c'est presque la plus brillante

LXVII. Les devins sont en grand nombre parmi les Scythes, et se servent de baguettes de saule pour expliquer la divination. Ils apportent des faisceaux de baguettes, les délient; et, lorsqu'ils ont mis à part chaque baguette, ils président à l'avenir. Pendant qu'ils font ces prédictions, ils reprennent les baguettes l'une après l'autre, et les remettent ensemble. Ils ont appris de leurs ancêtres cette sorte de divination. Les Enarces, qui sont des hommes efféminés, disent qu'ils tiennent ce don de Vénus. Ils se servent, pour exercer leur art, d'écorce de tilleul. Ils fendent en trois cette écorce, l'entortillent autour de leurs doigts, puis ils la défont et annoncent ensuite l'avenir.

Pantallazo 14: Español (ca. 440 a. C./1992); enfermedad propia de mujer, Enareos

https://www.scribd.com/doc/208724889/003-Herodoto-Historia-I-II

S. Browse Search Library Upload

DOWNLOAD STANDARD VIEW FULL VIEW 1 OF 246


BIBLIOTECA CLÁSICA GREDOS, 3 HERÓDOTO

# HISTORIA

LIBROS I-II

INTRODUCCIÓN DE  
FRANCISCO R. ADRAPOS

TRADUCCIÓN Y NOTAS DE  
CARLOS SCHRADER



EDITORIAL GREDOS

https://www.scribd.com/doc/208724889/003-Herodoto-Historia-I-II

S. Browse Search Library Upload

DOWNLOAD STANDARD VIEW FULL VIEW 2 OF 246

Asesor para la sección griega: CARLOS GARCÍA GUAL.

Según las normas de la B. C. G., la traducción de esta obra ha sido revisada por MONTSERRAT JUFRESA MUÑOZ.

## INTRODUCCION

© EDITORIAL GREDOS, S. A.  
Sánchez Pacheco, 81, Madrid, 1992.

PRIMERA EDICIÓN, 1977.  
1.ª reimpresión, 1984.  
2.ª reimpresión, 1992.

Depósito Legal: M. 1647-1992.  
ISBN 84-249-1477-5. Obra completa.  
ISBN 84-249-3482-2. Tomo I.  
Impreso en España. Printed in Spain.  
Gráficas Códor, S. A., Sánchez Pacheco, 81, Madrid, 1992. — 6485.

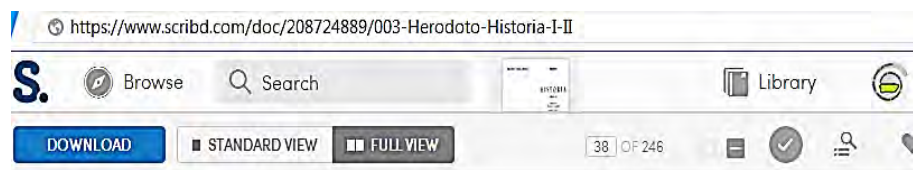
### 1. Primera aproximación a la obra de Heródoto.

La obra de Heródoto es no solamente la primera obra extensa en prosa jónica que se nos ha conservado, sino también, en absoluto, la primera obra extensa que se escribió en prosa en griego. Antes de él, o contemporáneamente, escribieron tratados en prosa diversos filósofos como Heráclito y Demócrito, logógrafos o «narradores de historias» como Cadmo de Mileto, Acusilao de Argos y Hecateo de Mileto, el médico Hipócrates. Se trata siempre de los primeros ejemplos del género filosófico o científico, definidos por su carácter monográfico y su corta extensión. Empiezan a escribirse a partir de fines del s. VI a. C. y constan de un proemio y una pequeña narración, bien en estilo acumulativo y caótico, bien intentando un tratamiento sistemático, en partes que se subdividen en otras. Continúan, en cierto modo, el contenido y el estilo de las pequeñas composiciones de la lírica. Ahora, en cambio, nos encontramos con una obra en prosa que compete con la gran epopeya, con Homero.

La *Iliada*, concretamente, presentaba la lucha de griegos y troyanos a lo largo de una acción compleja; mejor, la historia del agravio inferido a Aquiles y de su venganza, que culmina en la muerte de Héctor y

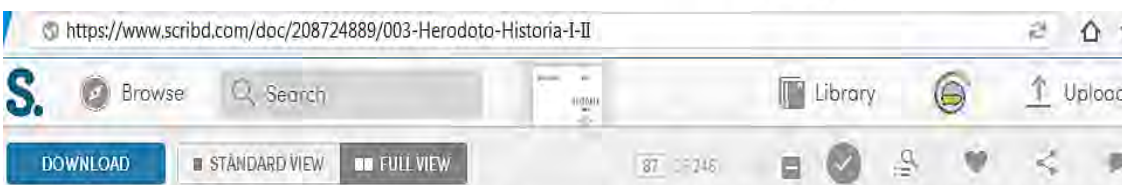
7.2.2. Heródoto, traducción del primer libro, en Schrader; Hipócrates (afeminados):





## LIBRO PRIMERO

## CLÍO



mucho más valiente que sus predecesores; asimismo, fue el primero en dividir en cuerpos regulares a los asiáticos y el primero en determinar que cada contingente —lanceros, arqueros y jinetes— se alineara en formación independiente, pues con anterioridad a él todos lo hacían en bloque con un completo desorden.  
 2 Fue él quien luchó contra los lidios en aquella ocasión en que, durante el combate, el día se convirtió en noche<sup>266</sup> y quien unió a sus dominios toda Asia al este del río Halis. Pues bien, después de reunir a todos sus súbditos marchó contra Nínive para vengar a su padre y con el propósito de saquear esa famosa ciudad. Pero, cuando había vencido a los asirios en una  
 3 batalla campal y estaba sitiando Nínive, sufrió el ataque de un gran ejército de escitas<sup>267</sup>, que acaudillaba

propiamente dicha (por ejemplo, a Babilonia y los babilonios: cf., *infra* I 106 y 178).

<sup>266</sup> Heródoto data con anticipación la decadencia del imperio asirio, pues Fraortes murió hacia 625 a. C. y Asiria, durante el reinado de Aššurbanipal (c. 669-631), seguía en el apogeo de su poder. La decadencia no comenzó hasta su muerte y quizá sea posible inferir de lo que dice el historiador un reflejo de las luchas entre el monarca asirio y su hermano Shamashshumukin, que se sublevó en Babilonia.

<sup>267</sup> Cf., *supra*, I 74, 2.

<sup>268</sup> Los escitas debían de haber llegado, procedentes del sur del Cáucaso, en donde se habían establecido en la segunda mitad del siglo VII a. C., llamados por Sinsharishkun, el último

encuentra en Media. Sin embargo, los escitas no irrumpieron por allí, sino que se desviaron por la ruta del norte, que es mucho más larga, dejando a su derecha la cordillera del Cáucaso<sup>271</sup>. Los medos trabaron combate, entonces, con los escitas y fueron derrotados en la batalla, viéndose privados del poder; y, por su parte, los escitas se adueñaron de toda Asia. Desde

rey asirio de Nínive, ya que el padre de Aššurbanipal, Asarhaddon, había dado en matrimonio a una hija suya al rey escita Bartatua (que puede identificarse con el Prototies que menciona Heródoto). Según Diodoro, II 26, unos «bactrios» —los escitas, quizá— acudieron en socorro de Nínive, pero, luego, entraron en connivencia con los medos y, así, la ciudad pudo ser tomada en 612 a. C.

<sup>269</sup> La llegada del contingente de escitas —motivada, pues, por razones distintas a las que aduce Heródoto— fue, según los textos cuneiformes, bastante posterior a la llegada de los cimerios (los «Gimirrai» de los textos), que aparecen mencionados a finales del reinado de Sargón (722-705) aproximadamente, en tanto que los escitas (los «Asghuzai») aparecen en el reinado de Asarhaddon (c. 681-669). Según Heródoto (cf. IV 1), esta irrupción escita fue la que indujo a Darío, en su deseo de venganza, a llevar las tropas persas a Escitia.

<sup>270</sup> El mar de Azov.

<sup>271</sup> Debían de habitar al norte de Armenia, en la actual Georgia.

<sup>272</sup> Descartada la ruta que atravesaba el Cáucaso por las «puertas caucásicas», los escitas pudieron llegar por la margen occidental del mar Caspio o por la oriental, de ahí que Heródoto precise que lo hicieron por la ruta norte, bordeando el Caspio.

3. — 12

allí marcharon contra Egipto; y cuando estaban en Siria Palestina<sup>272</sup>, Psamético, rey de Egipto, les salió al encuentro y, con presentes y súplicas, logró que no  
 2 siguieran adelante. Pero, en su retirada, cuando se encontraban en la ciudad siria de Ascalón, mientras el grueso de los escitas seguía adelante sin causar daños, unos pocos rezagados saquearon el santuario de Afro-  
 3 dita Urania<sup>273</sup> (por cierto que este santuario, según

Los escitas, pues, dominaron Asia por espacio de 106 veintiocho años y todo lo asolaron con su brutalidad e imprevisión, ya que, por una parte, exigían a cada pueblo el tributo que le imponían y, además del tributo, en sus correrías saqueaban las posesiones de todo el mundo. Sin embargo, Ciaxares y los medos, después de haberles agasajado y embriagado en una recepción, dieron muerte a la mayor parte de ellos y,

https://www.scribd.com/doc/208724889/003-Herodoto-Historia-I-II

178 HISTORIA LIBRO I 179

allí marcharon contra Egipto; y cuando estaban en Siria Palestina<sup>272</sup>, Psamético, rey de Egipto, les salió al encuentro y, con presentes y súplicas, logró que no siguieran adelante. Pero, en su retirada, cuando se encontraban en la ciudad siria de Ascalón, mientras el grueso de los escitas seguía adelante sin causar daños, unos pocos rezagados saquearon el santuario de Afrodita Urania<sup>273</sup> (por cierto que este santuario, según he podido saber por mis averiguaciones<sup>274</sup>, es el más antiguo de todos los santuarios consagrados a esa diosa, pues incluso el de Chipre, al decir de los propios chipriotas, tuvo en él su origen y fueron unos fenicios procedentes de esa parte de Siria quienes fundaron el de Citera<sup>275</sup>). Pues bien, a los escitas que saquearon el santuario de Ascalón y a sus sucesivos descendientes la diosa les hizo contraer una **enfermedad propia de mujer**. Así es como los escitas justifican que los rezagados en cuestión contrajeran al unísono la enfermedad; y quienes llegan a Escitia pueden constatar personalmente qué síntomas presentan aquellos a quienes los escitas denominan «**enareos**»<sup>276</sup>.

<sup>272</sup> Posiblemente, la zona costera habitada por los filisteos (cf. III 5), ya que Ascalón, que se menciona a continuación, era una ciudad filistea.

<sup>273</sup> Según Diodoro II 4, era adorada bajo la advocación de Derketo y la representación de una sirena (lo cual, en principio, no concuerda con el epíteto de Urania). Posiblemente (cf., *infra*, I 131, 3) era una divinidad influenciada por la Istar asiria y la Astarté fenicia.

<sup>274</sup> Cf. II 44, en donde Heródoto dice que hizo un viaje a Tiro —durante el cual pudo haber obtenido estos informes— por un motivo similar.

<sup>275</sup> El templo de Chipre estaba en la localidad de Pafos (cf. *Odisea* VIII 363, y *Tacito, Hist.* II 2-3). El de Citera era el templo más antiguo de Grecia consagrado a Afrodita; de ahí su epíteto *Kythéria* (cf. *Odisea* VIII 288).

<sup>276</sup> HIPÓCRATES (en *Sobre el medio ambiente* 22) dice que eran «**afeminados**». Es posible que se tratara de un desequilibrio hormonal, aunque la información de Heródoto no permite establecer claramente qué tipo de enfermedad padecían.

<sup>277</sup> No hay que pensar que Nínive fuera tomada dos veces, una por los medos y otra por los escitas. Esta toma de Nínive, atribuida a los escitas, debe identificarse con la caída de la ciudad en manos medas en 612 a. C. (cf., *supra*, nota 267).

<sup>278</sup> Probablemente se trata de los famosos *Assyrioi lógoi*, anunciados también en I 184. La crítica partidaria del evolucionismo de Heródoto a partir de unos principios meramente logográficos abogaba por una tesis que veía, en las digresiones (los *lógoi*), una independencia en su origen y función respecto a la totalidad de la obra (cf. JACOB, «Herodotos», *Real-Encyclopädie...*, cols. 330-333). Según esta tesis —que hoy no se mantiene—, los *lógoi* (el de Egipto, el de Escitia, el de Libia, etc.) formaban unidades independientes y eran anteriores al plan fundamental de la obra: el enfrentamiento entre griegos y persas. Esos *lógoi* se insertaron, posteriormente, en un nuevo plan general de la obra, pero, por la razón que fuera, no ocurrió lo mismo con los *Assyrioi lógoi*.

## Pantallazo 15: Español (ca. 440 a. C./1979); Enareos, afeminados

### 7.2.2.1. Heródoto, traducción del cuarto libro, Schrader; Hipócrates (N. del T):

https://www.scribd.com/doc/209230570/021-Herodoto-Historia-III-IV-pdf

178 HISTORIA LIBRO CUARTO 179

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

501

502

503

504

505

506

507

508

509

510

511

512

513

514

515

516

517

518

519

520

521

522

523

524

525

526

527

528

529

530

531

532

533

534

535

536

537

538

539

540

541

542

543

544

545

546

547

548

549

550

551

552

553

554

555

556

557

558

559

560

561

562

563

564

565

566

567

568

569

570

571

572

573

574

575

576

577

578

579

580

581

582

583

584

585

586

587

588

589

590

591

592

593

594

595

596

597

598

599

600

601

602

603

604

605

606

607

608

609

610

611

612

613

614

615

616

617

618

619

620

621

622

623

624

625

626

627

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

639

640

641

642

643

644

645

646

647

648

649

650

651

652

653

654

655

656

657

658

659

660

661

662

663

664

665

666

667

668

669

670

671

672

673

674

675

676

677

678

679

680

681

682

683

684

685

686

687

688

689

690

691

692

693

694

695

696

697

698

699

700

701

702

703

704

705

706

707

708

709

710

711

712

713

714

715

716

717

718

719

720

721

722

723

724

725

726

727

728

729

730

731

732

733

734

735

736

737

738

739

740

741

742

743

744

745

746

747

748

749

750

751

752

753

754

755

756

757

758

759

760

761

762

763

764

765

766

767

768

769

770

771

772

773

774

775

776

777

778

779

780

781

782

783

784

785

786

787

788

789

790

791

792

793

794

795

796

797

798

799

800

801

802

803

804

805

806

807

808

809

810

811

812

813

814

815

816

817

818

819

820

821

822

823

824

825

826

827

828

829

830

831

832

833

834

835

836

837

838

839

840

841

842

843

844

845

846

847

848

849

850

851

852

853

854

855

856

857

858

859

860

861

862

863

864

865

866

867

868

869

870

871

872

873

874

875

876

877

878

879

880

881

882

883

884

885

886

887

888

889

890

891

892

893

894

895

896

897

898

899

900

901

902

903

904

905

906

907

908

909

910

911

912

913

914

915

916

917

918

919

920

921

922

923

924

925

926

927

928

929

930

931

932

933

934

935

936

937

938

939

940

941

942

943

944

945

946

947

948

949

950

951

952

953

954

955

956

957

958

959

960

961

962

963

964

965

966

967

968

969

970

971

972

973

974

975

976

977

978

979

980

981

982

983

984

985

986

987

988

989

990

991

992

993

994

995

996

997

998

999

1000

1001

1002

1003

1004

1005

1006

1007

1008

1009

1010

1011

1012

1013

1014

1015

1016

1017

1018

1019

1020

1021

1022

1023

1024

1025

1026

1027

1028

1029

1030

1031

1032

1033

1034

1035

1036

1037

1038

1039

1040

1041

1042

1043

1044

1045

1046

1047

1048

1049

1050

1051

1052

1053

1054

1055

1056

1057

1058

1059

1060

1061

1062

1063

1064

1065

1066

1067

1068

1069

1070

1071

1072

1073

1074

1075

1076

1077

1078

1079

1080

1081

1082

1083

1084

1085

1086

1087

1088

1089

1090

1091

1092

1093

1094

1095

1096

1097

1098

1099

1100

1101

1102

1103

1104

1105

1106

1107

1108

1109

1110

1111

1112

1113

1114

1115

1116

1117

1118

1119

1120

1121

1122

1123

1124

1125

1126

1127

1128

1129

1130

1131

1132

1133

1134

1135

1136

1137

1138

1139

1140

1141

1142

1143

1144

1145

1146

1147

1148

1149

1150

1151

1152

1153

1154

1155

1156

1157

1158

1159

1160

1161

1162

1163

1164

1165

1166

1167

1168

1169

1170

1171

1172

1173

1174

1175

1176

1177

1178

1179

1180

1181

1182

1183

1184

1185

1186

1187

1188

1189

1190

1191

1192

1193

1194

1195

1196

1197

1198

1199

1200

1201

1202

1203

1204

1205

1206

1207

1208

1209

1210

1211

1212

1213

1214

1215

1216

1217

1218

1219

1220

1221

1222

1223

1224

1225

1226

1227

1228

1229

1230

1231

1232

1233

1234

1235

1236

1237

1238

1239

1240

1241

1242

1243

1244

1245

1246

1247

1248

1249

1250

1251

1252

1253

1254

1255

1256

1257

1258

1259

1260

1261

1262

1263

1264

1265

1266

1267

1268

1269

1270

1271

1272

1273

1274

1275

1276

1277

1278

1279

1280

1281

1282

1283

1284

1285

1286

1287

1288

1289

1290

1291

1292

1293

1294

1295

1296

1297

1298

1299

1300

1301

1302

1303

1304

1305

1306

1307

1308

1309

1310

1311

1312

1313

1314

1315

1316

1317

1318

1319

1320

1321

1322

1323

1324

1325

1326

1327

1328

1329

1330

1331

1332

1333

1334

1335

1336

1337

1338

1339

1340

1341

1342

1343

1344

1345

1346

1347

1348

1349

1350

1351

1352

1353

1354

1355

1356

1357

1358

1359

1360

1361

1362

1363

1364

1365

1366

1367

1368

1369

1370

1371

1372

1373

1374

1375

1376

1377

1378

1379

1380

1381

1382

1383

1384

1385

1386

1387

1388

1389

1390

1391

1392

1393

1394

1395

1396

1397

1398

1399

1400

1401

1402

1403

1404

1405

1406

1407

1408

1409

1410

1411

1412

1413

1414

1415

1416

1417

1418

1419

1420

1421

1422

1423

1424

1425

1426

1427

1428

1429

1430

1431

1432

1433

1434

1435

1436

1437

1438



https://www.scribd.com/doc/209230570/021-Herodoto-Historia-III-IV-pdf

S. Browse Search Library Upload

DOWNLOAD STANDARD VIEW FULL VIEW 171 3030

346 HISTORIA LIBRO IV 347

lo que he dicho incluso con las cabezas de sus deudos, si llegan a enemistarse con ellos y uno logra imponerse a su adversario ante el rey<sup>276</sup>. Cuando a un escita lo visitan huéspedes a quienes tiene en gran estima, les muestra las cabezas en cuestión y les explica que, pese a ser deudos suyos, le hicieron la guerra y que él logró vencerlos, hablando del asunto como si fuese una prueba de hombría.

66 Asimismo, una vez al cabo del año, cada nomarca<sup>277</sup> hace preparar en su provincia una crátera de vino, mezclado con agua, del que beben aquellos escitas que hayan matado a varios enemigos; en cambio, quienes no hayan realizado dicha acción, no prueban ese vino, sino que quedan deshonrosamente relegados, cosa que entre ellos constituye el mayor baldón. Por su parte, todos aquellos que han matado a un número muy elevado de enemigos, cuentan con dos copas<sup>278</sup> a la vez y apuran su contenido de un solo trago.

67 Entre los escitas hay numerosos adivinos, que, mediante muchas varas de mimbre, ejercen el arte de la adivinación de la siguiente manera: llevan consigo grandes haces de varas, que depositan en el suelo y a continuación los desatan. Acto seguido, pronuncian unas fórmulas adivinatorias colocando cada una de las

varas al lado de otra; y, al tiempo que pronuncian esas fórmulas, vuelven a amontonar las varas, para ordenarlas nuevamente una por una<sup>279</sup>. Este es su método de adivinación tradicional. Por su parte los *Enarens*<sup>280</sup> —los hombres *afeminados*— pretenden que Afrodita les ha otorgado capacidad adivinatoria; de hecho, ejercen la adivinación mediante una corteza de tilo; dividen la corteza en tres tiras y pronuncian sus vaticinios enroscándolas en sus dedos y desenrollándolas<sup>281</sup>.

Cuando el rey de los escitas enferma, hace llamar a los tres adivinos más acreditados, que emiten sus vaticinios del modo que he indicado; y, por lo general, vienen a decir más o menos lo siguiente: que fulano o Zutano —designando al ciudadano<sup>282</sup> a que en aquel momento hagan alusión— ha jurado en falso por los hogares reales<sup>283</sup>, pues entre los escitas, cuando se quie-

<sup>276</sup> En algún duelo de tipo forense similar a los relacionados con la adivinación (cf. *infra* IV 68).

<sup>277</sup> Gobernador de distrito. Pero se ignoran cuáles eran sus funciones y en qué consistían los *nomos* a cuyo frente se encontraban estos funcionarios.

<sup>278</sup> Unas copas que sólo se utilizaban en las grandes solemnidades. Eran similares a los *kylix* griegos: vasos globulares, generalmente con cuello alargado y fino, y asas horizontales y curvadas hacia arriba. Es posible que en el siglo V a. C. la cerámica griega de importación hubiera suplantado ya a la primitiva artesanía escita.

<sup>279</sup> Sin duda las varas tenían unos signos y se utilizaban igual que si se tratase de un juego de cartas. De la comparación de las distintas posiciones en que quedaban las varas deducirían sus vaticinios. Para la utilización de varas como medio adivinatorio entre otros pueblos, cf. *Oseas* IV 12; *Tácito, Germania* 10; *Amiano Marcelino*, XXXI 2, 24.

<sup>280</sup> Cf. I 105, 4. *Hipócrates, Sobre el medio ambiente* 22, atribuía su impotencia (el término puede proceder de *a-* negativa y *nar*, que en sánscrito significa «hombre») a su costumbre de ir permanentemente montados a caballo. Es posible que se tratara de un desequilibrio hormonal.

<sup>281</sup> El tilo estaba consagrado a Afrodita (que sería patrona de los *Enarens* en razón del carácter *afeminado* de esos sujetos). Las respuestas oraculares debían de emitir las según los nudos que tuvieran las cortezas y el número de espirales enroscadas en cada dedo. Cf. K. Meuli, «Scythika»..., pág. 129.

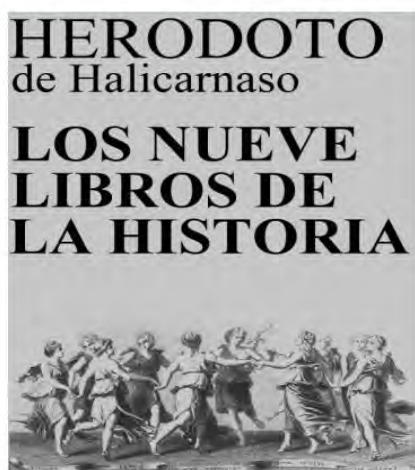
<sup>282</sup> El término ciudadano es inadecuado en este caso, ya que se aplica a miembros de una sociedad no urbana. Como en otras ocasiones, Heródoto atribuye a contextos extragriegos conceptos propios del mundo helénico.

<sup>283</sup> Lo que sin duda constituía una grave culpa, ya que Hestia-Tabiti, la diosa del hogar, era la principal divinidad de los escitas (cf. IV 59, 1).

Pantallazo 16: Español (ca. 440 a. C./2006); *mujeril, Enareas, hermafroditas, afeminados*

### 7.2.3. Heródoto, traducción por Bartolomé:

[http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/los\\_9librosh.pdf](http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/los_9librosh.pdf) [http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/los\\_9librosh.pdf](http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/los_9librosh.pdf)



www.eBooksBrasil.org

Los Nueve Libros de la Historia  
Herodoto de Halicarnaso (484 A.C. - 425 A.C.)

Traducción  
P. Bartolomé Pou, S. J. (1727-1802)

Versión para eBook  
eBooksBrasil

Fuentes Digitales  
texto: wikisource.org  
Prólogo del Traductor, Noticia sobre el Traductor  
y notas  
edición elaleph.com

Contenido disponible bajo los términos de GNU  
Free Documentation:  
[www.gnu.org/copyleft/fdl.html](http://www.gnu.org/copyleft/fdl.html)

© 2006 — Herodoto



CV. Desde allí se encaminaron al Egipto, y habiendo llegado a la Siria Palestina, les salió a recibir Psamético, rey de Egipto, el cual con súplicas y regalos logró de ellos que no pasasen adelante. A la vuelta, cuando llegaron a Ascalona, ciudad de Siria, si bien la mayor parte de los escitas pasó sin hacer daño alguno, con todo no faltaron unos pocos rezagados que saquearon el templo de Venus Urania. Este templo, según mis noticias, es el más antiguo de cuantos tiene aquella diosa, pues los mismos naturales de Chipre confiesan haber sido hecho a su imitación el que ellos tienen; y por otra parte los fenicios, pueblo originario de la Siria, fabricaron el de Citeres. La diosa se vengó de los profanadores de su templo enviándoles a ellos y a sus descendientes cierta **enfermedad mujeril**. Así lo reconocen los escitas mismos; y todos los que van a la Escitia ven por sus ojos el mal que padecen aquellos a quienes los naturales llaman **Enareas**.

CVI. Los escitas dominaron en el Asia por espacio de veintiocho años, en cuyo tiempo se destruyó todo, parte por la violencia y parte por el descuido; porque además de los tributos ordinarios, exigían los impuestos que les acomodaba, y robaban en sus correrías cuanto poseían los particulares. Pero la mayor parte de los escitas acabaron a manos de Ciaxares y de sus medos, los cuales en un convite que les dieron, viéndolos embriagados, los pasaron al filo

100

LXVII. No faltan a los escitas adivinos en gran cantidad, cuya manera de adivinar por medio de varas de sauce explicaré aquí: Traen al lugar donde quieren hacer la función unos grandes haces de mimbres, y dejándolos en tierra los van después tomando una a una y dejando sucesivamente las varillas, y al mismo tiempo están vaticinando, y sin cesar de murmurar vuelven a juntarlas y a componer sus haces; este género de adivinación es heredado de sus abuelos. Los que llaman **Enarees**, que son los **hermafroditas** o **afeminados**, pretenden que la diosa Venus los hace adivinos, y vaticinan con la corteza interior del árbol teia o tilo, haciendo tres tiras de aquella membranilla, envolviéndolas alrededor de sus dedos, y adivinando al paso que las van desenvolviendo.

LXVIII. Si alguna vez enferma su rey, hace llamar a los tres adivinos de mayor crédito y fama, los cuales del modo arriba dicho vaticinan acerca de aquella enfermedad. Por lo común, salen con decir que uno u otro, nombrando a los sujetos que les parece, juraron falso por los lares

521

*Pantallazo 17: Griego e inglés (ca. 400 a. C./1923); afeminados*

7.3. Hipócrates Asclepiades, interpreta a Heródoto, incluye una traducción inglesa por Jones; “Ἀναριεῖς” (afeminados) en “Ἱπποκράτεια Συλλογή: Περὶ ἀέρων ὑδάτων τόπων” (Tratados hipocráticos: Sobre aires, aguas y lugares); en la traducción inglesa se usa “Anaries”:

| LOEB CLASSICAL LIBRARY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Search                               |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| BROWSE ABOUT THE LIBRARY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | USING THE LIBRARY                    |                                                                                     |
| HIPPOCRATES OF COS, <i>Airs Waters Places</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | LCL 147: 126-127                     |                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Go to page: <input type="text"/> GO  |                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Find in a Library View cloth edition |                                                                                     |
| <p>ΠΕΡΙ ΑΕΡΩΝ ΤΩΝ ΤΟΠΩΝ</p> <p>καὶ μαλθακαί. ὑπὸ<sup>1</sup> τούτων τῶν ἀναγκῶν οὐ πολὺγονόν ἐστι τὸ γένος τὸ Σκυθικόν. μέγα δὲ τεκμήριον αἱ οἰκέτιδες ποιοῦσιν· οὐ γὰρ φθάνουσι παρὰ ἄνδρα ἀφικνεῖσθαι καὶ ἐν γαστρὶ</p> <p>20 ἴσχουσιν διὰ τὴν ταλαιπωρίην καὶ ἰσχνότητα τῆς σαρκός.</p> <p>XXII. *Ἐτι τε πρὸς τούτοις ἐννουχία γίνονται ὑπελείστοι ἐν Σκύθῃσι καὶ γυναικεῖα ἐργάζονται καὶ ὡς αἱ γυναῖκες διατείνονται<sup>3</sup> διαλέγονται τε ὁμοίως· καλεῦνται τε οἱ τοιοῦτοι Ἀναριεῖς.<sup>4</sup> οἱ μὲν οὖν ἐπιχώριοι τὴν αἰτίην προστιθέασιν θεῶ καὶ σέβονται τούτους τοὺς ἀνθρώπους καὶ προσκυνέουσι, δεδοκότες περὶ ἑωτῶν ἕκαστοι. ἐμοὶ δὲ καὶ αὐτῷ δοκεῖ ταῦτα</p> <p>10 τὰ πάθη θεῖα εἶναι καὶ ἅλλα πάντα καὶ οὐδὲν ἕτερον ἑτέρου θεϊότερον οὐδὲ ἀνθρωπινώτερον, ἀλλὰ πάντα ὁμοῖα καὶ πάντα θεῖα. ἕκαστον δὲ αὐτῶν ἔχει φύσιν τὴν ἑωτοῦ καὶ οὐδὲν ἄνευ φύσιος γίνεται. καὶ τοῦτο τὸ πάθος ὡς μοι δοκεῖ γίνεσθαι φράσω ὑπὸ τῆς ἵππασίης αὐτοὺς κέδματα λαμβάνει, ἅτε αἰεὶ κρεμαμένων ἀπὸ τῶν ἵππων τοῖς ποσίν· ἔπειτα ἀποχωλοῦνται καὶ ἐλκοῦνται τὰ ἰσχία, οἳ ἂν σφόδρα νοσήσωσιν. ἰώνται δὲ σφᾶς αὐτοὺς τρόπῳ τοιῷδε. ὁκόταν γὰρ ἄρχηται ἡ νούσος,</p> <p>20 ὅπισθεν τοῦ ὠτός ἐκατέρου φλέβα τάμνουσιν. ὁκόταν δὲ ἀπορρῆνῃ τὸ αἷμα, ὕπνος ὑπολαμβάνει ὑπὸ ἀσθενείας καὶ καθεύδουσιν. ἔπειτα ἀνεγείρονται, οἳ μὲν τινας ὑγιεῖς ἑόντες, οἳ δ' οὐ. ἐμοὶ μὲν οὖν δοκεῖ ἐν ταύτῃ τῇ ἰήσει διαφθεῖρεσθαι ὁ γόνος. εἰσὶ γὰρ παρὰ τὰ</p> <p>126</p> | <p>AIRS WATERS PLACES</p> <p>abdomen is cold and soft. These are the causes which make the Scythian race unfertile. A clear proof is afforded by their slave-girls. These, because of their activity and leanness of body, no sooner go to a man than they are with child.</p> <p>XXII. Moreover, the great majority among the Scythians become impotent, do women's work, live like women and converse accordingly. Such men they call <b>Anaries</b>. Now the natives put the blame on to Heaven, and respect and worship these creatures, each fearing for himself. I too think that these diseases are divine, and so are all others, no one being more divine or more human than any other; all are alike, and all divine. Each of them has a nature of its own, and none arises without its natural cause. How, in my opinion, this disease arises I will explain. The habit of riding causes swellings at the joints,<sup>1</sup> because they are always astride their horses; in severe cases follow lameness and sores on the hips. They cure themselves in the following way. At the beginning of the disease they cut the vein behind each ear. When the blood has ceased to flow faintness comes over them and they sleep. Afterwards they get up, some cured and some not. Now, in my opinion, by this treatment the seed is destroyed. For by the side of the ear are veins, to</p> <p>127</p> |                                      |                                                                                     |

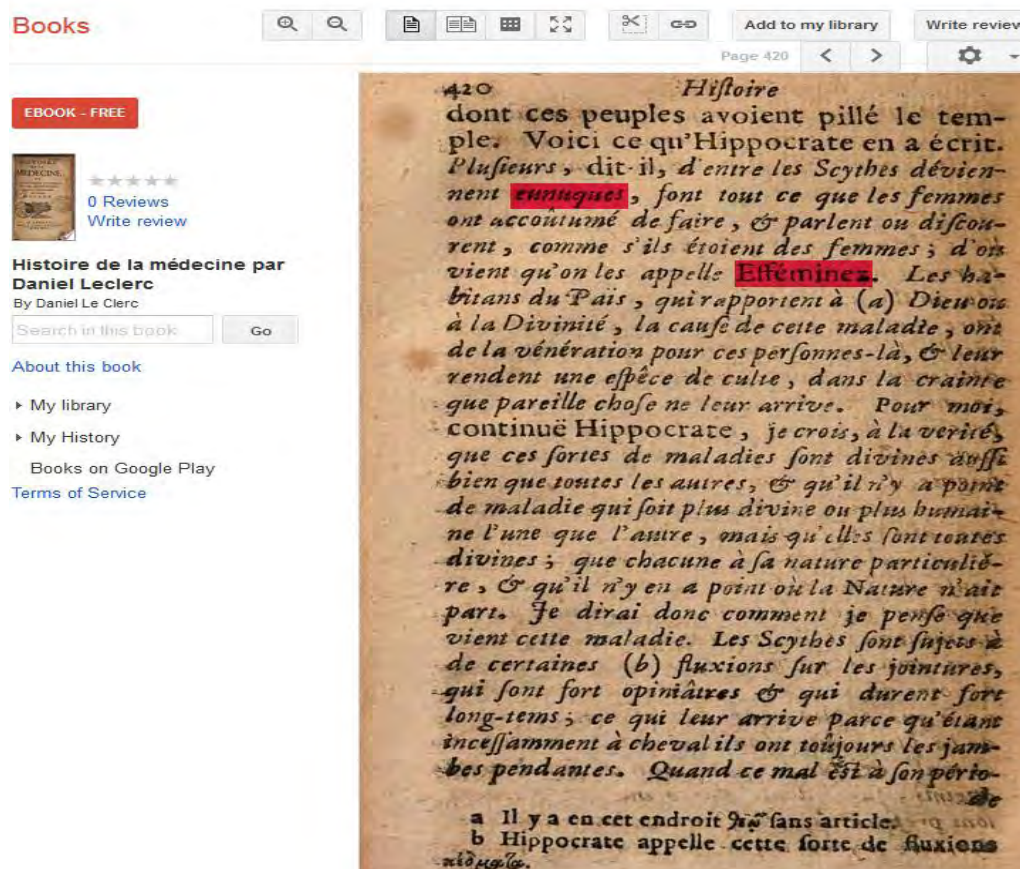
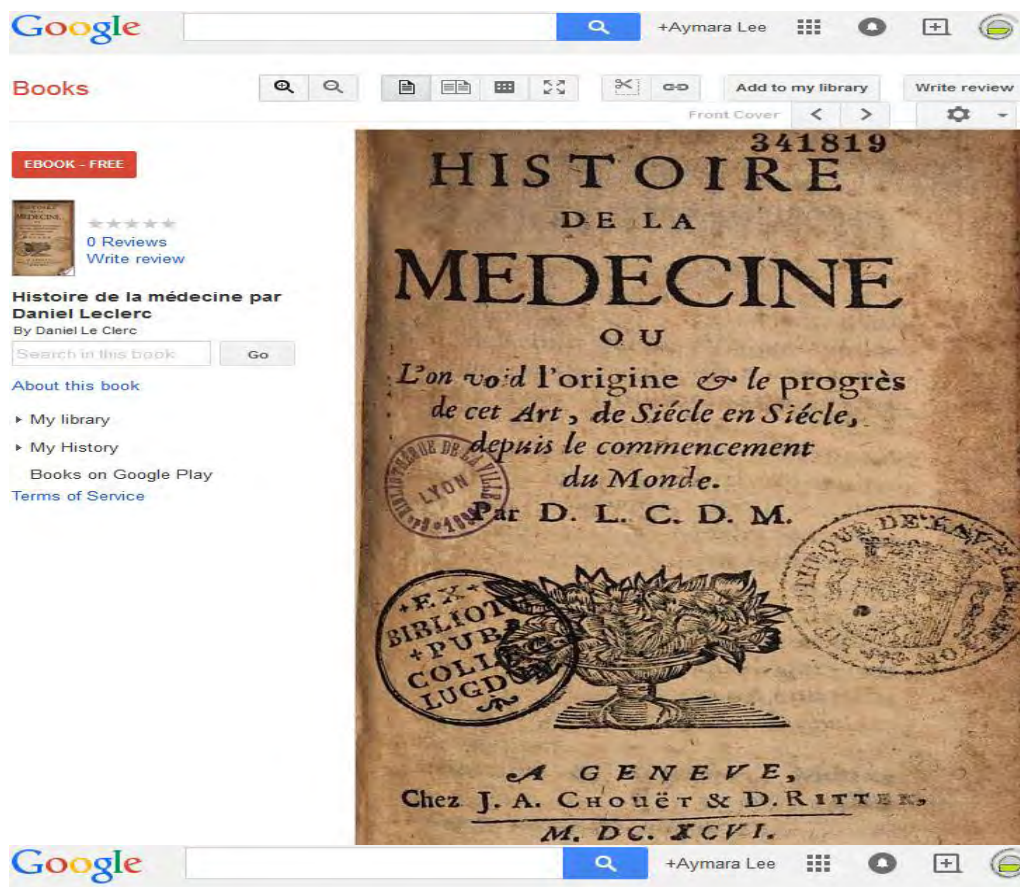
Find related works: Hippocrates of Cos, Greek Library, 500 BC – 400 BC, 400 BC – 300 BC, Prose, Ethnography

DOI: 10.4159/DLCL.hippocrates\_cos-air\_waters\_places.1923

*Pantallazo 18: Francés (ca. 400 a. C./1696); eunucos, afeminados*

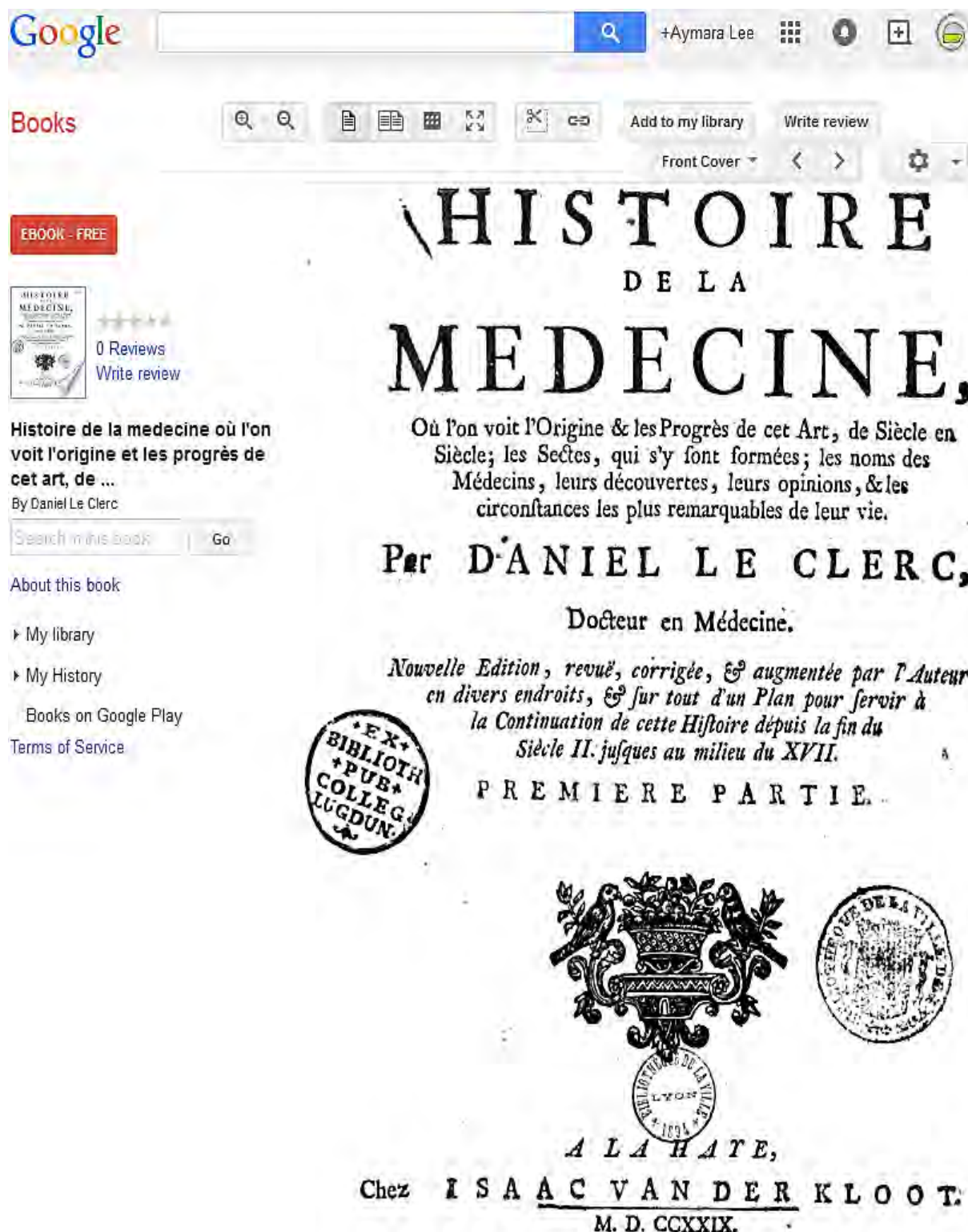
7.3.1. Hipócrates, traducción por Le Clerc; “eunuques”, “Efféminez”:





Pantallazo 19: Francés (ca. 400 a. C./1729); eunucos, afeminados

7.3.1.1. Hipócrates, traducción por Le Clerc, en I. Van der Kloot (Ed.); sin alteración de los términos: “eunuques, efféminez”:





Google

+Aymara Lee

Books

Page 178

EBOOK - FREE

0 Reviews  
Write review

Histoire de la medecine où l'on voit l'origine et les progrès de cet art, de ...  
By Daniel Le Clerc

About this book

My library

My History

Books on Google Play

Terms of Service

**HISTOIRE DE LA MEDECINE,**

» ces matières venoient à se cuire ou à produire une bonne suppuration; car  
» ils en échappoient la plupart. Mais ceux dont l'érysipèle ou l'inflammation  
» ne suppurait point, mouroient presque tous. En quelque partie que ces éry-  
» sipeles vinssent, la même chose arrivoit. A quelques-uns le bras s'écou-  
» loit tout entier, c'est à dire, se dénuoit ou se dépouilloit entierement des  
» chairs qui les couvroient. A quelques autres les côtes, ou quelque endroit  
» du devant ou du derriere du corps étoit exposé à un semblable mal. Il ar-  
» rivoit même quelquefois que la cuisse entiere, la jambe, ou tout le pied re-  
» stoient tout-à-fait dégarnies de chair. Mais ceux, dont le bas-ventre, ou  
» les parties honteuses étoient atteintes de ce mal, souffroient plus que tous les  
» les autres.

J'ai rapporté tout au long la description de cette maladie, afin qu'on puis-  
se la conférer avec quelques autres dont on parlera dans la suite, & qui ont été  
regardées comme nouvelles, & comme n'ayant point été conues du temps  
d'Hippocrate, ni même fort long-temps après lui; quoi qu'elles se trouvent  
accompagnées d'accidens, qui ont du rapport avec ceux qu'on a touchés. Il  
se trouvera encore d'autres exemples de maladies, que l'on a cru nouvelles par  
rapport à celles qui sont décrites par Hippocrate, ou que l'on prétend avoir  
seulement commencé en un certain temps. C'est ce que nous examinerons à  
mesure que l'occasion s'en présentera; & c'est principalement dans cette vue  
que nous avons cru devoir rapporter les noms & les descriptions des maladies,  
qui se trouvent dans les Ecrits de cet ancien Médecin, afin, comme nous l'a-  
vons déjà dit, qu'on puisse conférer ces descriptions avec celles qui suivront,  
& voir les changemens qui peuvent être arrivés, à l'égard de quelques-uns de  
ces noms.

On peut mettre dans cette Classe cette maladie particulière aux Scythes, de  
laquelle Hérodote fait mention, & qu'il attribue à la colere de Venus Uranie,  
dont ces peuples avoient pillé le temple. Voici ce qu'Hippocrate en a écrit.

1 Plusieurs, dit-il, d'entre les Scythes deviennent **scythiques**, font tout ce que  
les femmes ont accoutumé de faire, & parlent ou discourent comme s'ils étoient  
des femmes, d'où vient qu'on les appelle **effemina**. Les habitans du pays,  
qui rapportent 2 à Dieu, ou à la Divinité, la cause de cette maladie, ont de  
la vénération pour ces personnes-là, & leur rendent une espèce de culte, crai-  
gnant que pareille chose ne leur arrive. Pour moi, continue Hippocrate, je  
crois que ces maladies sont divines, aussi bien que toutes les autres, & qu'il n'y  
a point de maladie qui soit plus divine ou plus humaine l'une que l'autre, mais  
qu'elles sont toutes divines, que chacune a sa nature particulière, & qu'il n'y  
en a point où la Nature n'ait part. Je dirai donc de quelle manière je pense  
que vient cette maladie. Les Scythes sont sujets à de certaines 3 fluxions sur  
les jointures, qui sont fort opiniâtres, & qui durent long-temps; ce qui leur  
arrive, parce qu'étant incessamment à cheval, ils ont toujours les jambes pen-  
dantes. Quand ce mal est à son période ils deviennent boiteux par la contra-  
ction de leurs hanches, & on les traite de cette manière. Dès le commence-  
ment

1 Lib. de Art, Aquis, & Locis.  
2 Il y a en cet endroit *Scis* sans l'Article.  
3 Hippocrate appelle ces sortes de fluxions, ou l'effet qu'elles produisent, *scythiques*.

Pantallazo 20: Francés (ca. 400 a. C./1844); impotencia de Escitas, enfermedad femenina

7.3.2. Hipócrates, traducción por Émile Maximilien Paul Littré (1844); "impuissance de Scythes" en la cual se también se considera el texto original de Heródoto, "maladie féminine des Scythes" (enfermedad femenina de los Escitas):



Google  +Aymara Lée

**Libros**

Portada < > ⚙

**OEUVRES**  
COMPLÈTES

**D'HIPPOCRATE,**  
TRADUCTION NOUVELLE  
AVEC LE TEXTE GREC EN REGARD,  
COLLATIONNÉ SUR LES MANUSCRITS ET TOUTES LES ÉDITIONS;  
ACCOMPAGNÉE D'UNE INTRODUCTION,  
DE COMMENTAIRES MÉDICAUX, DE VARIANTES ET DE NOTES PHILOLOGIQUES;  
Suivie d'une table générale des matières,  
**PAR É. LITTRÉ,**  
DE L'INSTITUT (ACADÉMIE DES INSCRIPTIONS ET BELLES-LETTRES)  
ET DE LA SOCIÉTÉ D'HISTOIRE NATURELLE DE HALLE.  
Τῶν τῶν παλαιῶν ἀνδρῶν  
ὁμιλήσαι γραμμάται.  
GAL.


**TOME QUATRIÈME.**

---

**A PARIS,**  
**CHEZ J.-B. BAILLIÈRE,**  
LIBRAIRE DE L'ACADÉMIE ROYALE DE MÉDECINE,  
RUE DE L'ÉCOLE DE MÉDECINE, 17;  
LONDRES, CHEZ H. BAILLIÈRE, 219, REGENT-STREET.  
1844.

**EBOOK (GRATIS)**

Conseguir este libro impreso ▼

 0 Reseñas  
[Escribir reseña](#)

**Oeuvres complètes  
d'Hippocrate, Volumen 4**  
Escrito por Hippocrates, Emile Littré

[Acerca de este libro](#)

- Mi biblioteca
- Mi historial
- Libros en Google Play
- [Condiciones de servicio](#)

Google

+Aymara Lee

Libros

Añadir a mi biblioteca

Escribir reseña

Página ix

<

>

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼

0 Reseñas

Escribir reseña

Oeuvres complètes

↳ d'Hippocrate, Volumen 4

Escrito por Hipócrates, Emile Littré

Ir

Acerca de este libro

↳ Mi biblioteca

↳ Mi historial

Libros en Google Play

Condiciones de servicio

AVERTISSEMENT.

IX

sujet en lui-même \*. De la sorte, le lecteur chirurgien se trouve, ce me semble, suffisamment averti, et il peut considérer la difficulté de tous les points de vue. J'ai fait faire un carton pour rectifier, dans le texte et la traduction, l'erreur commise. Quant à l'*Argument* du traité *Des fractures*, le lecteur, ainsi prémuni, pourra y trouver encore quelque intérêt, à cause des rapprochements avec la chirurgie moderne; mais il est un paragraphe que je condamne absolument, c'est, p. 369, le § III, où j'appuie une hypothèse sur le texte d'Hippocrate par une hypothèse sur le commentaire de Galien.

II. J'ai, dans l'*Avertissement* du t. II, p. XXXIX-XLVII, rapporté l'interprétation que M. Rosenbaum <sup>2</sup> a donnée de la *maladie féminine des Scythes* (νοῦσος θηλεία, d'Hérodote), et de l'*impuissance des Scythes* (ἀνανδρία, d'Hippocrate, *Des airs, des eaux et des lieux*, t. II, p. 77-83); suivant cet auteur, la *maladie féminine* est une sorte de libertinage, ἀρρενομιζία. Depuis, j'ai eu connaissance d'une thèse de M. Graff <sup>3</sup> sur le même sujet : M. Graff essaie de démontrer que la *maladie féminine* est une espèce d'impuissance; il appuie cette interprétation sur un passage important de Larrey qu'il cite, et que je cite après lui :

\* J'ajoute cette restriction, afin que le lecteur ne considère que comme une indication de l'interprétation la plus probable les titres que j'ai mis t. III, p. 343, aux §§ 39 et 40, t. IV, p. 434, § 47, p. 437, § 24, p. 553, § 7, et p. 557, § 44.

<sup>2</sup> Die Luiseuche im Alterthume, *La syphilis dans l'antiquité*. Cet ouvrage mérite d'être connu en France. Outre une bonne description des accidents vénériens dont il est question dans les auteurs anciens, description très intéressante pour le médecin, il offre des recherches étendues concernant l'influence que les mœurs de cette époque, les habitudes hygiéniques et le climat ont pu exercer sur le développement de ce genre d'accidents.

<sup>3</sup> Θηλεία νοῦσος, seu morbus femineus Scytharum; Wirceburgi. Je dois la connaissance et la communication de cette thèse à M. le docteur Sichel, dont j'ai mis plus d'une fois l'érudition à contribution.

Pantallazo 21: Español (ca. 400 a. C./1844); *femenina, morbus femenino Scytharum*

7.3.3. Hipócrates, traducción por Santero; enfermedad femenina de los Escitas:

Google  +Aymara Lee    

Libros       Añadir a mi biblioteca Escribir reseña

Página 1   

**COLECCION COMPLETA**

DE LAS OBRAS DEL

**GRANDE HIPOCRATES,**

TRADUCIDAS NUEVAMENTE AL FRANCÉS DEL TESTO GRIEGO,

con los manuscritos y todas las ediciones á la vista; precedidas de un exámen crítico-filosófico, anotadas con variantes y estensamente comentadas

**POR MR. E. LITTRÉ,**

vertidas al castellano, ilustradas con textos de nuestros mas célebres espositores y aumentadas con comentarios

**POR D. TOMAS SANTERO,**

DOCTOR EN MEDICINA Y CIRUGIA,

miembro de las Academias Nacionales de medicina y cirugía de Madrid y Barcelona, socio de número del Instituto médico de Emulacion etc., etc.

Busca en este libro  Ir

Acerca de este libro

- » Mi biblioteca
- » Mi historial
- Libros en Google Play
- Condiciones de servicio

0 Reseñas  
Escribir reseña

COLECCION COMPLETA DE LAS OBRAS DEL GRANDE HIPOCRATES, TRADUCIDAS NUEVAMENTE AL FRANCÉS DEL TESTO GRIEGO, con los manuscritos y todas las ediciones á la vista; precedidas de un exámen crítico-filosófico, anotadas con variantes y estensamente comentadas POR MR. E. LITTRÉ, vertidas al castellano, ilustradas con textos de nuestros mas célebres espositores y aumentadas con comentarios POR D. TOMAS SANTERO, DOCTOR EN MEDICINA Y CIRUGIA, miembro de las Academias Nacionales de medicina y cirugía de Madrid y Barcelona, socio de número del Instituto médico de Emulacion etc., etc.

—•••—  
TOMO IV. ~~614~~  
—•••—

ONDAGA  
SIMARO  
BIBLIOTEC  
MADRID

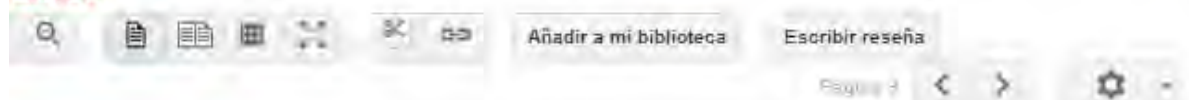
Madrid: 1844.

**IMPRENTA DE PITA.**  
calle de las Tres Cruces, n. 4.





## Libros



— 9 —

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼



0 Reseñas  
Escribir reseña

Colección completa de las obras del grande Hipócrates, Volumen 3

Escrito por Hipócrates, Imprenta Médica (Madrid)

Acerca de este libro

► Mi biblioteca

► Mi historial

Libros en Google Play

Condiciones de servicio

frecuente de lo que se cree: aquí el olecranon, aunque en realidad dislocado, puede hacer creer que no ha abandonado la cavidad que lo recibe, siendo preciso algunas veces fijar mucho la atención para conocerlo.

Estas consideraciones inducen á juzgar que se trata realmente en este pasaje de las lujaciones posteriores incompletas, siempre con la reserva que es necesaria en textos que aun se hallan envueltos en tanta oscuridad como el presente. De este modo me parece que el lector se halla bastante advertido, pudiendo considerar la dificultad de todas las interpretaciones. He hecho rebacer una cuartilla para rectificar en el testo y la traducción el error cometido. En cuanto al comentario del tratado de las *Fracturas*, el lector, prevenido de este modo, hallará todavía algún interés por la conveniencia de las comparaciones con la cirugía moderna: pero condeno absolutamente el párrafo III que ocupa la pág. 295 del tomo III en que apoyo una hipótesis sobre el testo de Hipócrates por otra hipótesis sobre el comentario de Galeno.

En seguida trae el autor otra nota sobre la **enfermedad seminales de los Escitas** de que se habla en el libro de Aires, aguas y lugares, manifestando la opinión de Graff en su tesis titulada *Θαλίττα νόσος* seu **morbus seminalis Scytharum**, en que refiere dicha afección á la impotencia, apoyándose en un pasaje de Larrey, inserto en sus Memorias de cirugía militar, tomo II, pág. 62, que espone la desaparición casi total de los testículos en algunos soldados de la armada del Egipto, sin que existiese ninguna causa de enfermedad venérea: citando M. Graff á continuación un caso curioso de impotencia y atrofia de los testículos que él mismo ha observado.

Recuerda en otro párrafo que sigue, la figura del cráneo de los Macrofalos de que habla también Hipócrates en el mismo libro, y cita á propósito un testo de H. Rathke, que dice haberse hallado en las cercanías de Kertsch, entre varios utensilios y efectos de otra clase, varios cráneos que presentan la forma prolongada de los habitantes de este antiguo pueblo. A lo cual añade: "Es ciertamente curioso ver al cabo de tantos siglos salir del fondo de las sepulturas antiguas una prueba irrefragable que atestigua la exactitud de ciertas noticias transmitidas por Hipócrates."

En los párrafos que pone el autor á continuación hace aclaraciones sobre pasajes de los libros que componen este tomo, por lo cual los iré embobiendo en los sitios á que correspondan.

N. del E.

Tomo IV.

2

*Pantallazo 22: Francés (ca. 400 a. C./1855); afeminados, éviros*

7.3.4. Hipócrates, traducción por Charles Victor Daremberg; “anandres, évirés, efféminés”:


Google  +Aymara Lee

**Libros**

Índice < > ⚙

**EBOOK (GRATIS)**

Conseguir este libro impreso ▼

 ★★★★★  
0 Reseñas  
[Escribir reseña](#)

**Oeuvres choisies d'Hippocrate, traduites ..., accompagnées d'arguments, de ...**

[Acerca de este libro](#)

- ▶ Mi biblioteca
- ▶ Mi historial
- Libros en Google Play
- [Condiciones de servicio](#)

**OEUVRES CHOISIES**

**D'HIPPOCRATE**

Traitées sur les textes manuscrits et imprimés  
accompagnées d'arguments, de notes, et précédées d'une introduction

PAR

**LE D<sup>R</sup> CH. DAREMBERG**

BIBLIOTHÉCAIRE DE LA BIBLIOTHÈQUE MAZARINE  
BIBLIOTHÉCAIRE HONORAIRE DE L'ACADÉMIE DE MÉDECINE, ETC.

---

**Le Serment — La Loi — De l'Art — Du Médecin  
Proorrhétiques, livre I**

**Pronostic — Cœques — Des Aïrs, des eaux et des lieux  
Des Épidémies, livres I et III — Régime dans les maladies aiguës**

**Aphorismes**

**Extraits et analyse de plusieurs traités**

---

SECONDE ÉDITION ENTIÈREMENT REFONDUE

---

**PARIS**

**LABÉ, ÉDITEUR, LIBRAIRE DE LA FACULTÉ DE MÉDECINE**  
PLACE DE L'ÉCOLE DE MÉDECINE

---

L'auteur et l'éditeur se réservent le droit de traduction et de reproduction à l'étranger

1855



Google

+Aymara Lee

Libros

Añadir a mi biblioteca

Escribir reseña

Página 363

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼

0 Reseñas  
Escribir reseña

Oeuvres choisies d'Hippocrate,  
traduites ..., accompagnées  
d'arguments, de ...

Acerca de este libro

Mi biblioteca

Mi historial

Libros en Google Play

Condiciones de servicio

DES AIRS, DES EAUX ET DES LIEUX.

363

un arc, ni soutenir avec l'épaule le jet du javelot. Lorsque les articulations sont débarrassées, par ces cautérisations, de leur excessive humidité, elles sont plus fermes, le corps se nourrit mieux et prend des formes plus accentuées (66). Les Scythes sont flasques et trapus; premièrement, parce qu'ils ne sont pas, comme les Égyptiens, emmaillottés [dans leur enfance], usage qu'ils n'ont pas voulu adopter, afin de se tenir plus aisément à cheval (67); secondement, parce qu'ils mènent une vie sédentaire. Les garçons, tant qu'ils ne sont pas en état de monter à cheval, passent la plupart du temps assis dans les chariots, et ne marchent que fort rarement, à cause des migrations et des circuits [de ces hordes nomades]. Les femmes ont les formes extérieures prodigieusement flasques et sont très-lentes. La race scythe a le teint roux (*basané*) à cause du froid; en effet, le soleil n'ayant pas assez de force, le froid brûle la blancheur de la peau, qui devient rousse.

21. Une race ainsi constituée ne saurait être féconde. Les hommes sont très-peu portés aux plaisirs de l'amour, à cause de leur constitution humide, de la mollesse et de la froideur du ventre, circonstances qui rendent naturellement l'homme peu propre à la génération. Il faut encore ajouter que l'équitation continuelle les rend inhabiles à la copulation. Telles sont pour les hommes les causes d'impuissance; pour les femmes, la stérilité vient de la surcharge de graisse et de l'humidité des chairs; car ni la matrice ne peut saisir la liqueur séminale (68), ni la purgation menstruelle ne se fait convenablement; elle est au contraire peu abondante et ne revient qu'à de longs intervalles; l'orifice de la matrice, bouché par la graisse, ne peut recevoir la semence; ajoutez à cela l'aversion pour le travail, l'embonpoint, la mollesse et la froideur des cavités. C'est pour toutes ces causes que la race scythe est nécessairement peu féconde. Les esclaves femelles en sont une grande preuve. Elles n'ont pas plutôt de commerce avec un homme, qu'elles deviennent enceintes, et cela parce qu'elles travaillent et qu'elles sont plus maigres que leurs maîtresses.

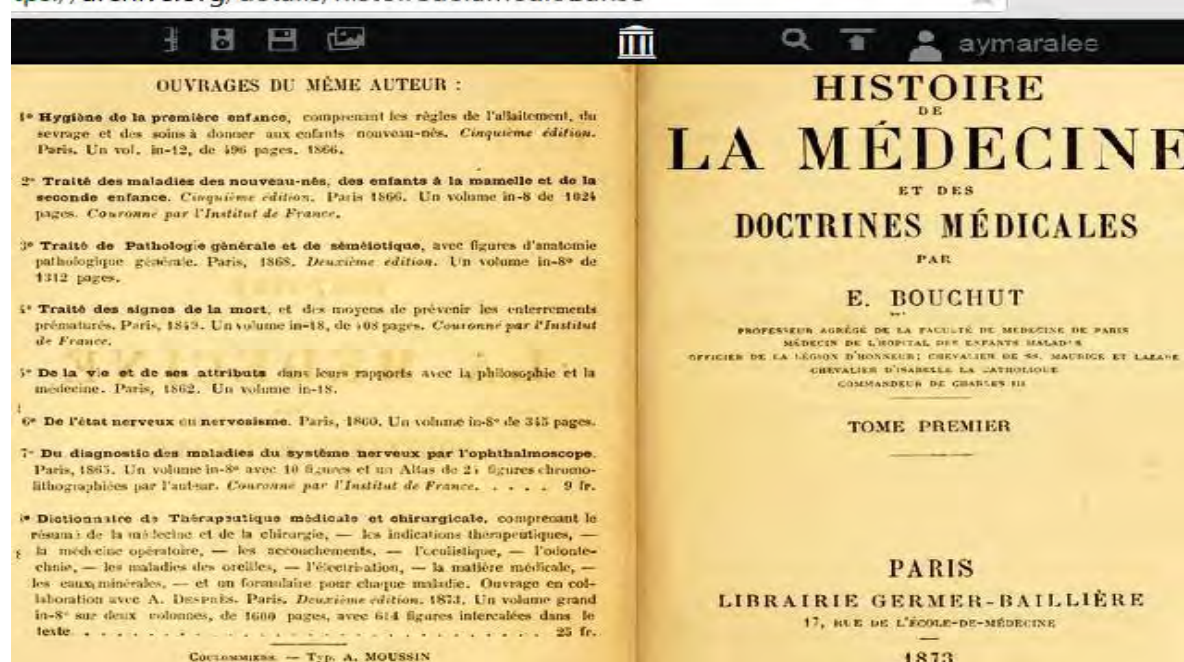
22. Une autre observation à faire, c'est que les Scythes deviennent pour la plupart impuissants (69), s'occupent aux travaux des femmes, et ont le même timbre de voix qu'elles. On les appelle *amandres* (*éviros*, c'est-à-dire *efféminés*). Les naturels attribuent ce phénomène à un Dieu; ils vénèrent et adorent cette espèce d'homme, chacun craignant pour soi [une pareille calamité].

*Pantallazo 23: (ca. 400 a. C./1873); afeminados*

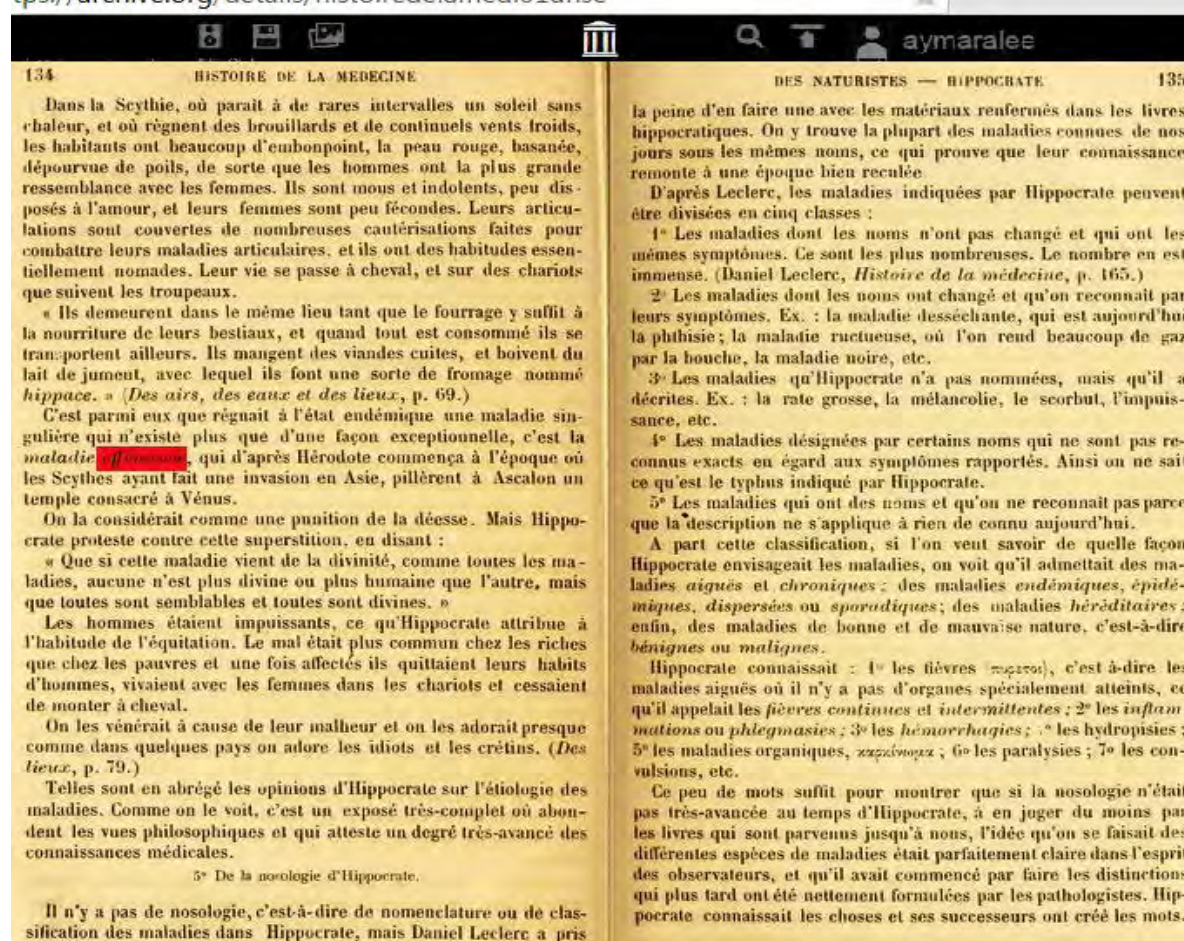


## 7.3.5. Hipócrates, interpretación francesa por Bouchon; "efféminée":

[tps://archive.org/details/histoiredelamedi01unse](https://archive.org/details/histoiredelamedi01unse)



[tps://archive.org/details/histoiredelamedi01unse](https://archive.org/details/histoiredelamedi01unse)

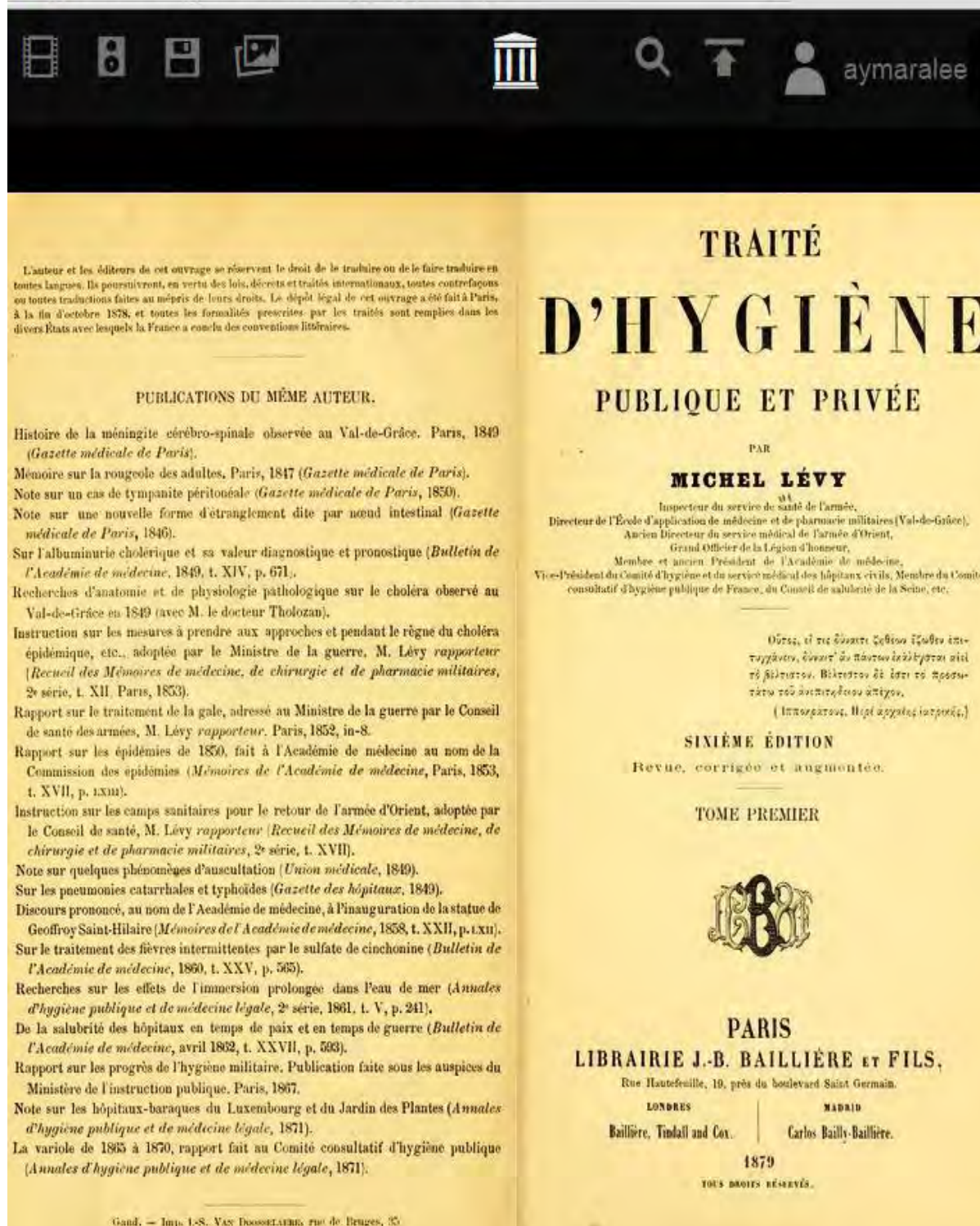




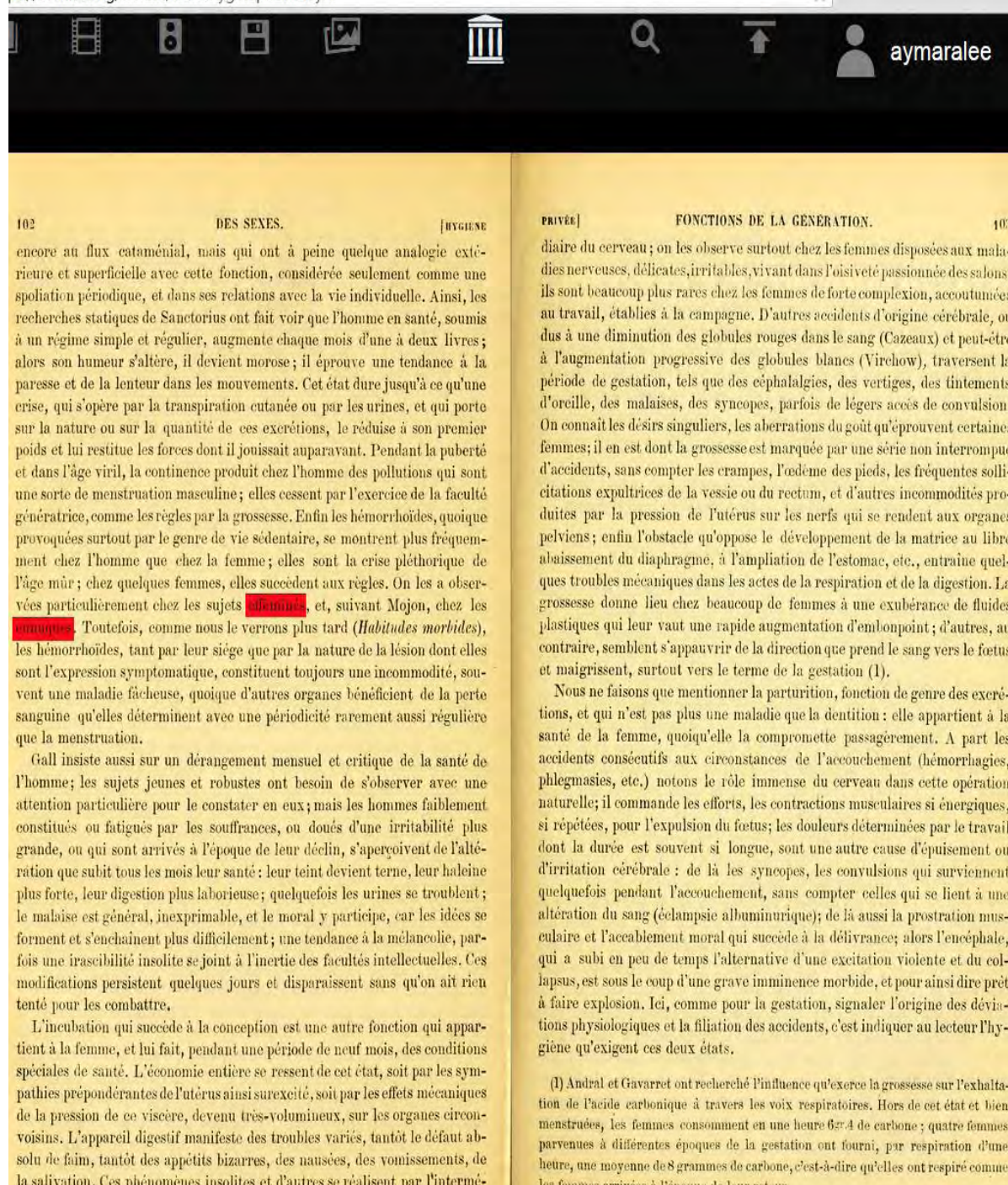
*Pantallazo 24: Francés (ca. 400 a. C./1879), afeminados, eunucos*

7.3.6. Hipócrates, interpretación por Lévy (ca. 400 a. C./1879), “efféminés, eunuques”

<https://archive.org/details/traithygienepubl01lvym>





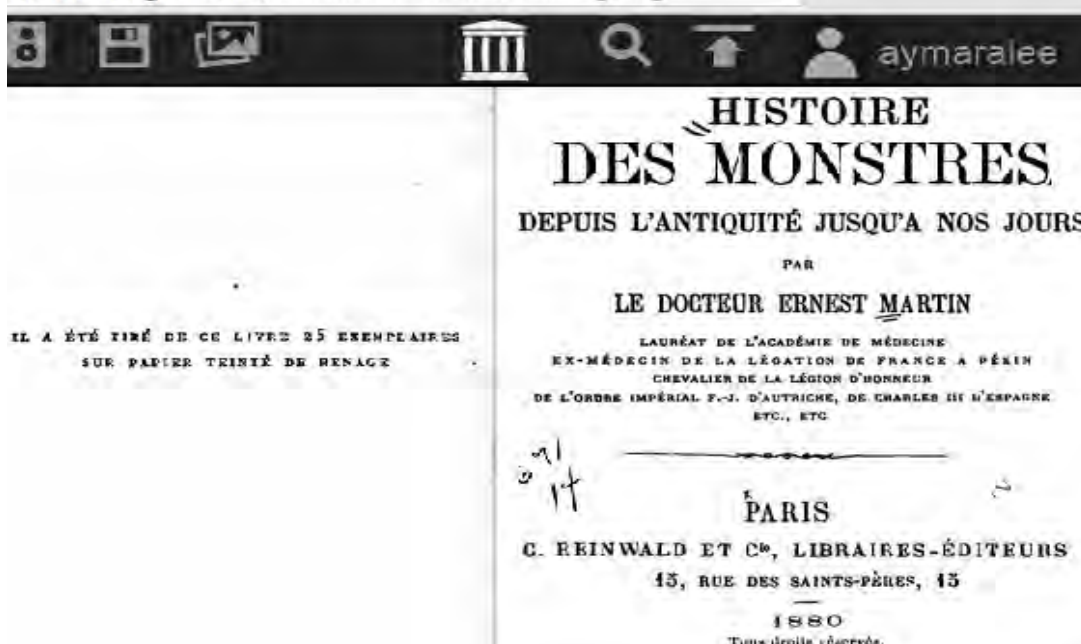


*Pantallazo 25: Francés (ca. 400 a. C./1880); éviros, afeminados:*

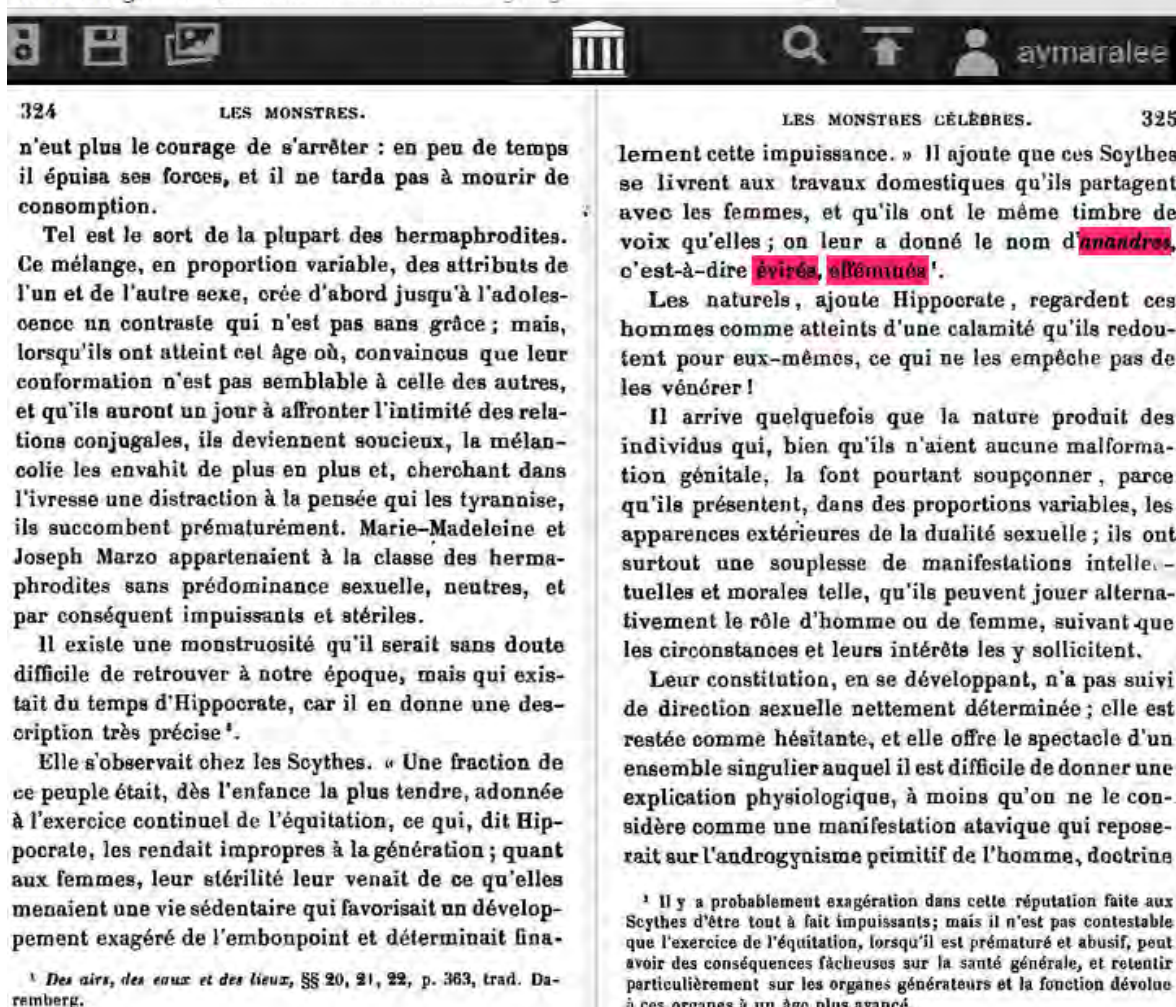
7.3.7. Hipócrates, interpretación por Martin (ca. 400 a. C./1880); “anandres, évirés, efféminés”:



archive.org/details/histoiredesmons02martgoog



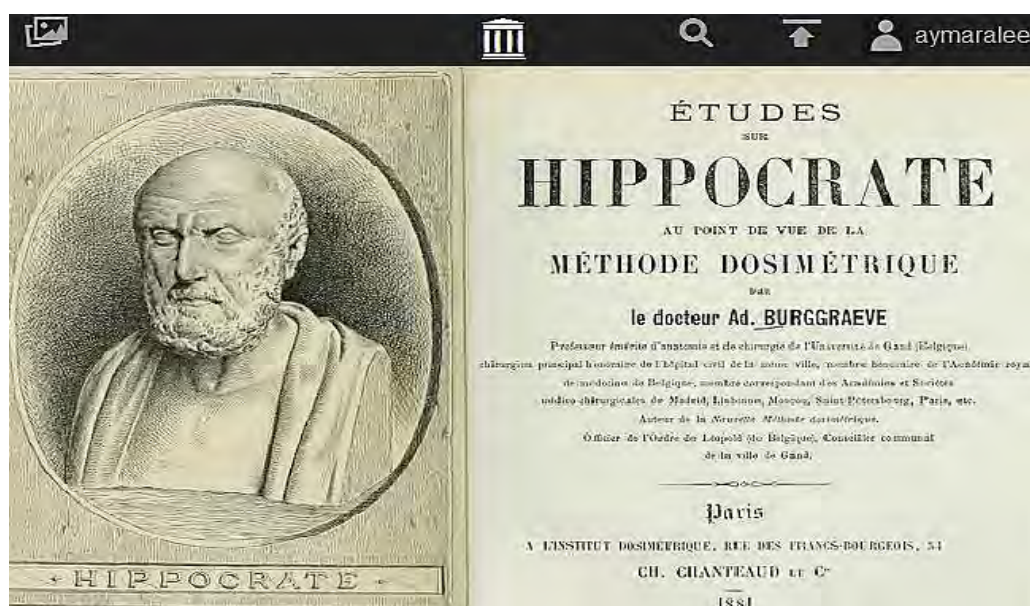
archive.org/details/histoiredesmons02martgoog





Pantallazo 26: Francés (ca. 400 a. C./1881); afeminados

### 7.3.8. Hipócrates, interpretación por Burggraeve; “efféminés, effeminati”):



ÉTUDES SUR HIPPOCRATE

AU POINT DE VUE DE LA MÉTHODE DOSIMÉTRIQUE

par le docteur Ad. BURGGRÆVE

Professeur honoraire d'anatomie et de chirurgie de l'Université de Gand (Belgique),  
chirurgien principal honoraire de l'Hôpital civil de la même ville, membre honoraire de l'Académie royale  
de médecine de Belgique, membre correspondant des Académies et Sociétés  
médico-chirurgicales de Naples, Bologne, Moscou, Saint-Petersbourg, Paris, etc.  
Auteur de la Nouvelle Méthode dosimétrique.  
Officier de l'Ordre de Léopold (de Belgique), Conseiller communal  
de la ville de Gand.

Paris

A L'INSTITUT DOSIMÉTRIQUE, RUE DES FRANCS-BOURGEOIS, 24

CH. CHANTEAUD ET C°

1881

ÉTUDES SUR HIPPOCRATE au point de vue de la méthode

ETHNOGRAPHIE D'HIPPOCRATE. 17

femmes non réglées ne concevant pas, il doit exister entre ces deux phénomènes une connexité constante. Il en est de même de la période de rut chez les femelles des mammifères. La descente de l'ovule coïncide avec chaque écoulement menstruel; c'est donc après que cet écoulement a eu lieu que la femme est la plus apte à concevoir.

« Ajoutez à cela l'aversion qu'elles ont pour le travail, ainsi que la mollesse et la froideur de leur ventre. Toutes ces causes réunies doivent nécessairement rendre les Scythes peu aptes à procréer des enfants.

« Une grande preuve de ce que je viens d'avancer au sujet de leurs femmes, c'est le contraste qu'on observe entre elles et leurs esclaves femelles : celles-ci n'ont pas eu plus tôt commerce avec un homme, qu'elles en deviennent grosses : c'est parce qu'elles travaillent et qu'elles sont plus maigres que leurs maîtresses (1). »

Ce serait là une manière d'expliquer la loi de Mahomet — que ce dernier n'a pas inventée, mais qu'il a trouvée déjà introduite dans les usages des populations nomades. C'était plus franc que nos mœurs actuelles.

« Une autre observation à faire sur la Scythie, c'est qu'on y rencontre beaucoup d'hommes impuissants. Ils se condamnent aux travaux des femmes, se comportent absolument comme elles et en imitent même la voix et le langage. On les appelle **efféminés** (2). »

« Les naturels du pays attribuent la cause de ce changement à Dieu, et ils ont une si grande vénération pour cette espèce d'hommes, qu'ils les adorent, chacun craignant d'être soi-même atteint d'une pareille calamité. Quant à moi, je pense que cette maladie vient de Dieu, de même que toutes autres; mais il n'en est pas moins vrai que chacune d'elles se forme d'après les lois de la nature, et qu'il n'en existe aucune qui ne doive son origine à des causes naturelles. Je vais indiquer celles qui m'ont paru produire la maladie des Scythes (3).

« L'habitude d'être à cheval et d'avoir sans cesse les extrémités inférieures pendantes, leur occasionne des fluxions chroniques aux articulations. Quand cette maladie s'aggrave, la hanche se retire, et ils deviennent boiteux. La manière dont ils se traitent au commencement de la maladie consiste à se faire ouvrir les deux veines qui sont derrière l'oreille. Après

(1) Cujus rei magnam conjecturam præbent famule, que cum virorum congressum non appetant, propter exertationem et carnis gracilitatem concipiunt.

(2) Ad hæc quoque plerique Scythæ eunuchi fiunt, et munia muliebricia obeunt, ac velut mulieres facitant et loquuntur, vocanturque hi eivati aut **efféminés**.





BnF Bibliothèque nationale de France

gallica BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

Accessibilité | Languages | A question ? | [gymarales](#)

All Gallica Books Manuscripts Maps Images Periodicals Sound recordings Scores

OK >> Advanced search

> Home > Consultation

Hygiène de l'amour et du mariage : rapports de l'homme et de la ...

Display Table of contents Page 158 (Screen 166 / 640) Download / Print Contribute Buy a reprint

My selection

Module de recherche

158 HYGIÈNE DE L'AMOUR ET DU MARIAGE

mamelle gauche; car pendant qu'elles sont jeunes, les mères ont grand soin de leur brûler la mamelle droite avec un instrument d'airain fait exprès, de sorte que cette mamelle ne pouvant croître, toute la force et la nourriture se portent à l'épaule et au bras droit.

On devait observer beaucoup de différence entre la constitution de ces peuples et celle des Phasiens; la coutume où étaient les premiers de dispenser les femmes de monter à cheval lorsqu'elles étaient mariées, contribuait à la multiplication de l'espèce; car une cause assez ordinaire de stérilité est le trop fréquent exercice à cheval: les Scythes en sont la preuve.

On appelle nomades ces peuples qui n'ont point de maisons et qui habitent dans des chariots, ayant quatre ou six roues, couverts de tapis et faits comme des maisons à plusieurs étages. Ces maisons ambulantes sont traînées par deux ou trois paires de bœufs.

Ces nomades demeurent dans un même lieu tant qu'ils trouvent du fourrage; quand ils ont tout consommé, ils décampent et vont ailleurs. Les femmes vivent dans les chariots et les hommes les suivent à cheval, à la tête de leurs troupes et de leurs haras. Il n'y a point de nation moins féconde, et où les animaux soient moins nombreux et plus petits.

Les hommes se ressemblent tous; ils sont gras et charnus; leurs jointures sont lâches et abreuvées d'humeurs, comme tout leur corps. Cette masse de chair et cette graisse sont ce qui les rend tellement ressemblants, qu'un homme n'y diffère presque pas d'un autre homme, ni une femme d'une autre femme. Cela vient aussi en partie de ce que les saisons étant toujours égales, il n'arrive aucun changement physique, ni aucune altération dans la semence, si ce n'est par quelque maladie ou quelque accident fort violent et fort rare.

La situation du pays est telle que les habitants y ressentent toujours les vents de bise, rendus extrêmement froids par les neiges, les glaces et les eaux. L'hiver y est perpétuel; l'été n'y dure que peu de jours, lorsque le soleil, à la fin du solstice d'été, s'approche de ce pays, et alors la chaleur est très faible. Les Scythes ont toujours la même nourriture et les mêmes habits, hiver et été; l'air qu'ils respirent est toujours le même, épais et humide, et ils n'ont pour boisson que des eaux de neiges et des eaux glacées. C'est de cette uniformité générale qu'il convient de tirer la ressemblance constante des individus au physique et au moral.

Ce que j'ai dit ailleurs de l'humidité et de l'embonpoint excessif qui causaient la stérilité, est confirmé par Hippocrate au sujet des peuples dont il fait la description. La plupart des Scythes, et généralement tous les nomades, se brûlent les épaules, les bras, les jointures des mains, la poitrine, les cuisses et les lombes, à cause de l'extrême humidité qui les relâche et les énerve. Ils n'ont ni la force de tendre un arc, ni celle de lancer un javalot; mais quand ils se sont brûlés, les jointures sont plus fortes, leur corps devient plus robuste et plus ferme.

Ils n'en sont néanmoins pas plus propres à la fécondité; les Scythes sont les plus stériles de tous les peuples. La plupart même sont impuissants. Ils s'acquittent des devoirs propres aux femmes, et parlent comme elles. On les appelle **les femmes**. Quand ils approchent de leurs femmes, et qu'ils ne se trouvent plus hommes, ils ne doutent point qu'ils n'aient offensé les dieux qui, pour se venger, leur font sentir

*Pantallazo 28: Evidencia del año de publicación (ca. 400 a. C./1883); afeminados:*

### 7.3.9.1. Referencia con relación al año:

The screenshot shows the Gallica website interface. At the top, there is a search bar and navigation links: All Gallica, Books, Manuscripts, Maps, Images, Periodicals. The main title of the document is "Hygiène de l'amour et du mariage : rapports de l'homme". Below the title, there are controls for display (Table of contents, My selection) and page navigation (Page NP, Screen 7 / 640). A "Full record" pop-up window is open, displaying the following information:

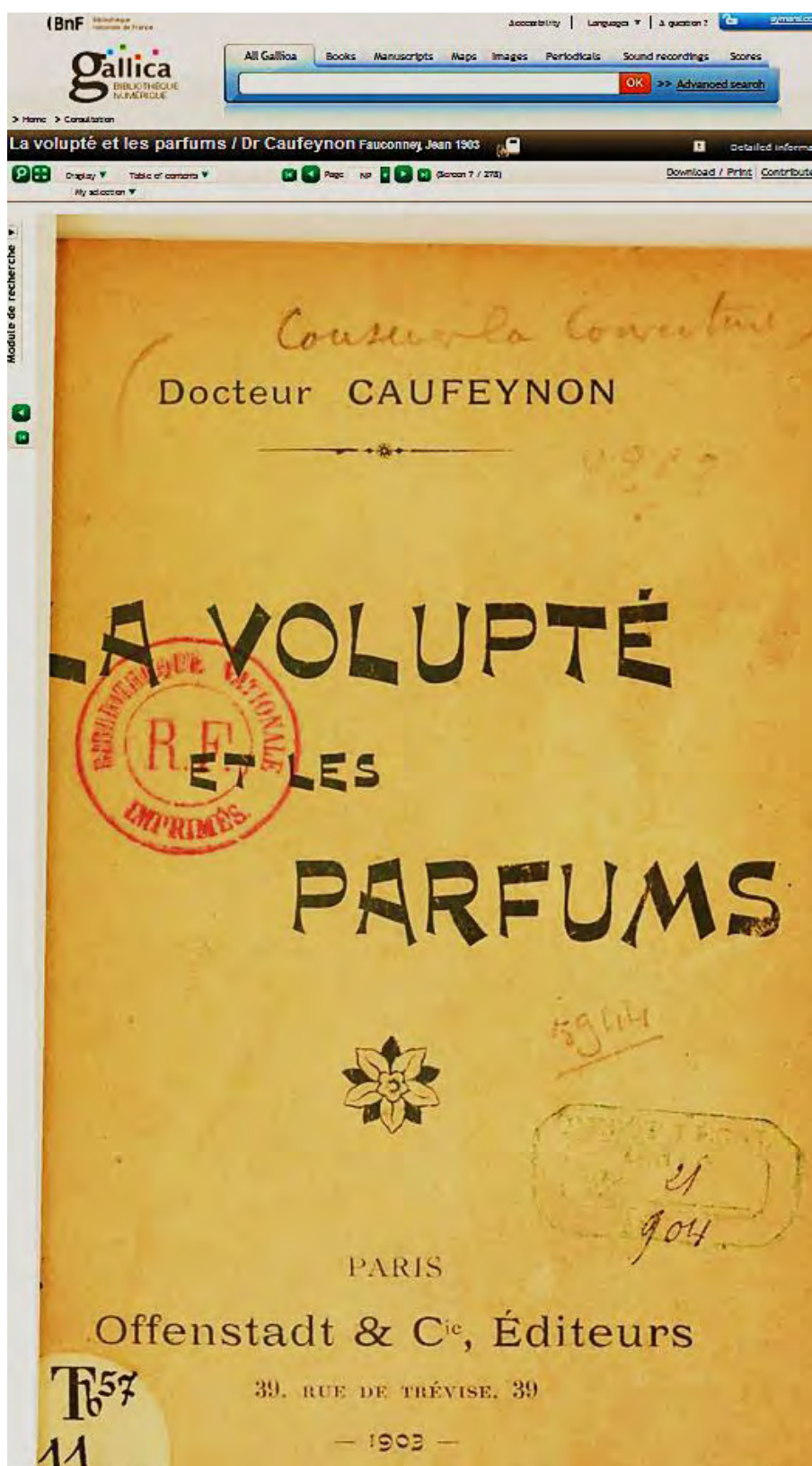
- Titre : Hygiène de l'amour et du mariage : rapports de l'homme et de la femme... / par le Dr Michel Villemont
- Auteur : Villemont, Michel (18...-19.. ; médecin)
- Éditeur : Librairie des publications nouvelles (Paris)
- Date d'édition : 1883
- Sujet : Sexualité dans le mariage
- Type : monographie imprimée
- Langue : Français
- Format : 1 vol. (624 p.) ; in-4
- Format : application/pdf
- Droits : domaine public
- Identifiant : [ark:/12148/bpt6k6359523t](http://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k6359523t)
- Source : Bibliothèque nationale de France, département Sciences et techniques, 4-TB68-143
- Relation : <http://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb31582646g>
- Provenance : bnf.fr
- Date de mise en ligne : 12/11/2012

In the background, a portion of the book's cover is visible, showing the text "CENTIMES", "NE", and "MARIAGE" in large letters, with "FEMME. LE COÛT." at the bottom.

*Pantallazo 29: Francés (ca. 400 a. C./1903); eunuquismo, andróginos, hermafroditas*

7.3.10. Hipócrates, interpretación por Caufeynon; “eunuchisme, androgynes” “hermaphrodite”, anandres (afeminados), mujérados (mujerados), “eunuchisme chez le Scythes” (eunuquismo entre los Escitas):







(BnF) Bibliothèque nationale de France

gallica  
BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

Accueil | Language | À question ? | [Système de recherche](#)

All Gallica | Books | Manuscripts | Maps | Images | Periodicals | Sound recordings | Scores

OK >> Advanced search

> Home > Consultation

La volupté et les parfums / Dr Caufeynon Fauconney, Jean 1903 [Detailed information](#)

Display Table of contents Page 10 (Screen 263 / 270) Download / Print Contribute Help

Module de recherche

Docteur CAUFEYNON

# L'EUNUCHISME

## Histoire générale de la Castration

### TABLE ANALYTIQUE

**Eunuchisme.** 1. ETYMOLOGIE.

2. ORIGINE : la guerre et l'esclavage ; le vaincu amoindri par le vainqueur ; **androgynes** ; le mythe **hémimorphisme** ; Salmakis, Hennes et Aphrodites à Halicarnasse.

3. EFFETS DE LA CASTRATION : résultats physiques et moraux.

4. ETAT SOCIAL : célébrités ; fonctions honorifiques ; mentors et pédagogues ; castrats agents de débauche.

5. HISTORIQUE : les eunuques de Sémiramis ; castrats en Chine ; la polygamie ; les quatre genres d'émasculation en Turquie ; fabrication ; relations du docteur Godard ; types d'eunuques.

6. LES EUNUQUES DANS L'ISLAM : Mahomet n'admet pas les eunuques ; amour de castrats.

7. LES EUNUQUES CHANTEURS : en Italie ; en Allemagne ; en France ; célébrités.

8. EUNUQUES PAR FANATISME : Origène ; Valérius ; Léontius ; les Skoptzy.

9. EUNUQUES PAR IGNORANCE : les chirurgiens herniaires et les châtreurs.

10. EUNUQUES PAR PRÉCAUTION : Combilas à la cour de Syrie.

11. EUNUQUES PAR CHATIMENT : vengeance et punition ; les prisonniers de Spolète.

12. LA PEINE DU TALION : les adultères aux Indes, à Rome ; Hermotime.

13. DÉPRAVATION : les eunuques incubes de Lucius.

14. LA CASTRATION CHEZ LA FEMME : définition ; considérations générales.

15. EFFETS CHEZ LA FEMME : conséquences sociales ; résultats physiques et moraux ; les plaisirs sexuels ; les désirs ; atrophie des organes ; coit passif.

16. LES FÉMINISÉS : arrêt du développement des organes sexuels ; résultats physiques et moraux ; la dépravation des féminisés.

17. **ANAXOIS** ET **MOTERANOS** : l'**eunuchisme** chez les **Séythes** d'après Hippocrate ; effets de l'équitation ; les **Mujerados** chez les Indiens Pueblo ; curieux exemples ; façon bizarre d'opérer ; le rôle du **Mujerado**.

18. LÉGISLATION : les lois d'autrefois ; législation moderne.

19. LA CASTRATION ANIMALE : son origine et son histoire ; méthodes anciennes et modernes ; résultats ; but de la châtrure.

20. EFFETS COMPARATIFS chez l'homme, la femme et la bête ; résultats sur l'appétit sexuel.

**Circoncision.** MOTIFS ET ORIGINES : caractère social ; elle n'est pas motif d'hygiène ; la coquille des insulaires des Iles de l'Amirauté ; le pénis circoncis symbole du patriotisme égyptien ; chez les Hébreux, symbole d'alliance ; circoncision des filles ; circoncision cruelle au Yémen ; en Amérique ; en Océanie ; effets de l'opération chez la femme.

**L'infibulation.** Historique : procédé ; un cas d'infibulation moderne en France ; l'infibulation en Afrique ; chez les Somalis ; en Nubie, etc.

**L'Hypospadias.** Etrange mutilation chez les Australiens ; moyen pratique de ne pas avoir d'enfants.

Envoi franco contre mandat-poste de 4 francs

OFFENSTADT, Editeur, 39, rue de Trévise, PARIS, IX<sup>e</sup>



*Pantallazo 30: Griego e inglés (ca. 350 a. C.); afeminación, enfermedad femenina*

7.4. Aristóteles Estagirita interpreta a Heródoto y a Hipócrates (v. ambos en N. del T.); “μαλακία” (afeminación) en “Ἠθικὰ Νικομάχεια” (Moral a Nicómaco); además una traducción por Greek Texts & Translations (2011); “effeminacy, feminine disease, effeminate”:

| Greek Texts & Translations                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |  | Greek Texts & Translations                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--|
| search                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | help                             |  | report a problem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Hom. Il. 2.345                 |  |
| Aristotle, <i>Nicomachean Ethics</i> (XML Header) [genre: prose]<br>[word count] [Arist. Eth. Nic.]. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |  | Aristotle, <i>Nicomachean Ethics</i> (English) (XML Header) [genre: prose]<br>[word count] [Arist. Eth. Nic.].                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |  |
| <<Arist. Eth. Nic. 1150a                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Arist. Eth. Nic. 1150b (English) |  | >>Arist. Eth. Nic. 1151a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <<Arist. Eth. Nic. 1150a       |  |
|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Arist. Eth. Nic. 1150b (Greek) |  |
|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >>Arist. Eth. Nic. 1151a       |  |
| 1150b.1                                                                                              | ὁ δ' ἐλλείπων πρὸς ἃ οἱ πολλοὶ καὶ ἀντιτείνουσι καὶ δύνανται, οὗτος μαλακὸς καὶ τρυφῶν· καὶ γὰρ ἡ τρυφή μαλακία τίς ἐστιν· ὃς ἔλκει τὸ ἱμάτιον, ἵνα μὴ πονήσῃ τὴν ἀπὸ τοῦ αἵρειν λύπην, καὶ μιμούμενος τὸν κάμνοντα οὐκ οἶεται ἄθλιος εἶναι, ἀθλίῳ ὁμοίος ὢν. ὁμοίως δ' ἔχει καὶ περὶ ἐγκράτειαν καὶ ἀκρασίαν. οὐ γὰρ εἴ τις ἰσχυρῶν καὶ ὑπερβαλλουσῶν ἡδονῶν ἡττᾶται ἢ λυπῶν, θαυμαστόν, ἀλλὰ συγγνωμονικὸν εἰ ἀντιτείνων, ὥσπερ ὁ Θεοδέκτου Φιλοκτῆτης ὑπὸ τοῦ ἔχεως πεπληγμένος ἢ ὁ Καρκίνου ἐν τῇ Ἀλόπῃ Κερκύων, καὶ ὥσπερ οἱ κατέχουν πειρώμενοι τὸν γέλῳτα ἀθρόον ἐκκαγχάζουσιν, οἷον συνέπεσε Ξενοφάντῳ· ἄλλ' εἴ τις πρὸς ἃς οἱ πολλοὶ δύνανται ἀντέχειν, τοῦτων ἡττᾶται καὶ μὴ δύναται ἀντιτείνειν, μὴ διὰ φύσιν τοῦ γένους ἢ διὰ νόσον, οἷον ἐν τοῖς |                                  |  | 1150b.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | One who is deficient in resistance to pains that most men withstand with success, is soft or luxurious (for Luxury is a kind of Softness) : such a man lets his cloak trail on the ground to escape the fatigue and trouble of lifting it, or feigns sickness, not seeing that to counterfeit misery is to be miserable. The same holds good of Self-restraint and Unrestraint. It is not surprising that a man should be overcome by violent and excessive pleasures or pains: indeed it is excusable if he succumbs after a struggle, like Philoctetes in Theodectes when bitten by the viper, or Kerkyon in the Alope of Karkinos, or as men who try to restrain their laughter explode in one great guffaw, as happened to Xenophantus. [Note] But we are surprised when a man is overcome by pleasures and pains which most men are able to withstand, except when his failure to resist is due to some innate tendency, or to disease: instances of the former being the hereditary <b>effeminacy</b> [Note] |                                |  |
| 1150b.15                                                                                             | Σκυθῶν βασιλεῦσιν ἢ <b>μαλακία</b> διὰ τὸ γένος, καὶ ὡς τὸ θῆλυ πρὸς τὸ ἄρρεν διέστηκεν. δοκεῖ δὲ καὶ ὁ παιδιώδης ἀκόλαστος εἶναι, ἔστι δὲ μαλακός. ἡ γὰρ παιδιὰ ἀνεσίς ἐστιν, εἴπερ ἀνάπασις· τῶν δὲ πρὸς ταύτην ὑπερβαλλόντων ὁ παιδιώδης ἐστίν. ἀκρασίας δὲ τὸ μὲν προπέτεια τὸ δ' ἀσθένεια. οἱ μὲν γὰρ βουλευσάμενοι οὐκ ἐμμένουσιν οἷς ἐβουλευσάντο διὰ τὸ πάθος, οἱ δὲ διὰ τὸ μὴ βουλευσάσθαι ἄγονται ὑπὸ τοῦ πάθους· ἐνιοὶ γάρ, ὥσπερ προγαργαλίσαντες οὐ γαργαλίζονται, οὕτω καὶ προαισθημένοι καὶ προιδόντες καὶ προεγείραντες ἑαυτοὺς καὶ τὸν                                                                                                                                                                                                       |                                  |  | <div>Hdt. I.105, says that certain Scythians who robbed the temple of Uranian Aphrodite at Askalon were smitten with the <b>feminine disease</b>, which affected their descendants ever after; but Hippocrates, Περὶ ἀέρων22, describes <b>effeminate</b> symptoms prevalent among wealthy and high-born Scythians, due to being too much on horseback.</div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |  |
| 1150b.20                                                                                             | λογισμὸν οὐχ ἡττῶνται ὑπὸ τοῦ πάθους, οὐτ' ἂν ἡδὺ ἦ οὐτ' ἂν λυπηρόν. μάλιστα δ' οἱ ὀξεῖς καὶ μελαγχολικοὶ τὴν προπετῇ ἀκρασίαν εἰσὶν ἀκρατεῖς· οἱ μὲν γὰρ διὰ τὴν ταχυτήτα οἱ δὲ διὰ τὴν σφοδρότητα οὐκ ἀναμένουσι τὸν λόγον, διὰ τὸ ἀκολουθητικοὶ εἶναι τῇ φαντασίᾳ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |  |
| 1150b.25                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |  | of the royal family of Scythia, and the inferior endurance of the female sex as compared with the male.                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |  |
|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |  | People too fond of amusement are thought to be profligate, but really they are soft; for amusement is rest, and therefore a slackening of effort, and addiction to amusement is a form of excessive slackness. [Note]                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |  |

*Pantallazo 31: Francés (1869); sodomita, sutil, malignidad, sufrimiento, melancolía*

7.5. Interpretación francesa de distintos textos relacionados por Semelaigne (1869); “maladie des Scythes”, efféminés, féminine, pathici (sodomita), molles (sodomita), subacti (sutil), “malignæ ac fœdissimæ mentis passio” (malignidad y femenino sufrimiento mental), “melancolia Scytharum” (melancolía Escita):

aymaralee

**gallica**  
BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

Todo Gallica Libros Manuscritos Mapas Imágenes Prensa

> Inicio > Consulta

**Études historiques sur l'aliénation mentale dans l'Antiquité /**

Mostrar ▼ Índice de materias ▼ selección ▼

Página NP Descargar / De impresión Combrar una reimpression

(Vista 10 / 300)

**ÉTUDES HISTORIQUES**

**SUR**

**L'ALIÉNATION MENTALE**

**DANS L'ANTIQUITÉ**

**PAR**

**LE DOCTEUR SEMELAIGNE**

Médecin Directeur de l'asile privé d'aliénés de Saint-James (Neuilly),  
Membre de la Société médico-psychologique et de la Société d'anthropologie,  
Lauréat de l'Académie impériale de médecine.

« Peu d'objets en médecine sont aussi féconds que la manie en points de contact nombreux, en rapprochements nécessaires entre cette science, la philosophie morale et l'histoire de l'entendement humain. »  
(PRIX, *Traité médico-philosophique sur l'aliénation mentale*, p. 23.)

**PREMIÈRE PARTIE**

**PARIS**

**P. ASSELIN, SUCCESEUR DE BÉCHET JEUNE ET LABÉ**  
**LIBRAIRE DE LA FACULTÉ DE MÉDECINE DE PARIS**  
ET DE LA SOCIÉTÉ IMPÉRIALE ET CENTRALE DE MÉDECINE VÉTÉINAIRE  
Place de l'École-de-Médecine.  
1869  
Tous droits réservés.



gallica  
BIBLIOTHÈQUE  
NATIONALE

Todo Gallica Libros Manuscritos Mapas Imágenes Prensa y revistas

> Inicio > Consulta

Études historiques sur l'aliénation mentale dans l'Antiquité

Montrer ▼  
indice de matières ▼  
sélection ▼

Página: 44  
(Vista 51 / 300)

Descargar / De impresión Contribuir  
Consultar una reimpression Ayuda

Module de recherche

#### 44 PÉRIODE HIPPOCRATIQUE.

avec les animaux et avec les bêtes farouches ; vous mangerez du foin comme un bœuf ; et sept *temps* passeront sur vous, jusqu'à ce que vous reconnaissiez que le Très-Haut a un pouvoir absolu sur les royaumes des hommes et qu'il les donne à qui il lui plaît (1). » La prédiction, ajoute l'Écriture, s'accomplit.

Souvent les aliénés entendent des voix venant du ciel et ils disent que Dieu leur parle, tandis que le bruit dont ils sont frappés est tout simplement le résultat d'une hallucination. Sans trop chercher à expliquer ce que ressentit le roi de Babylone, on conçoit, par le fait seul des hallucinations, combien le surnaturel de l'histoire peut facilement s'effacer, dans certains cas, devant des rapprochements empruntés aux phénomènes singuliers et bizarres de l'aliénation mentale.

La poésie fabuleuse a puisé aussi, dans des faits de ce genre, quelques-unes de ses conceptions les plus saisissantes. La folie des filles de Prætus appartenait à la zoanthropie. Elles se croyaient changées en génisses (2). Méléampe ou, suivant d'autres, Esculape, les guérit.

#### § IV.

Tous les auteurs, Esquirol lui-même, ont, à propos de la mélancolie, parlé de la **maladie des Scythes**, dont il est question dans le traité *des Airs, des Eaux et des Lieux*. Le sujet est des plus intéressants et il a trop vivement excité la curiosité, au point de vue critique, pour être passé sous silence. « L'habitude d'être toujours à cheval rendant les Scythes impuissants, ils se crurent changés en femmes, » dit Esquirol (3). Voici les

(1) Daniel, chap. IV, § 29.  
(2) *Prætides implevunt falsis mugitibus agros.* (Virg., *Egl.* VI, v. 48.)  
(3) Tome I, p. 403.

gallica  
BIBLIOTHÈQUE  
NATIONALE

Todo Gallica Libros Manuscritos Mapas Imágenes Prensa

> Inicio > Consulta

Études historiques sur l'aliénation mentale dans l'Antiquité

Mostrar Índice de materias Selección

Página 45 (Vista 52 / 300)

Descargar / De impresión Comprar una reimpresión

Module de recherche

DE LA MÉLANCOLIE. 45

paroles d'Hippocrate : « Il faut ajouter que l'on trouve, parmi les Scythes, beaucoup d'hommes impuissants; ils se condamnent aux travaux des femmes et parlent comme elles. On les nomme **efféminés**. Les indigènes attribuent la cause de cette impuissance à la divinité; ils vénèrent cette espèce d'hommes et les adorent, chacun craignant pour soi une pareille affliction (1). » Hérodote fait allusion à la même maladie dans le passage suivant : « Vénus infligea aux Scythes, qui pillèrent son temple d'Ascalon, et à leurs descendants, la **maladie féminine**; c'est du moins à cette cause qu'ils attribuent leur maladie, et les voyageurs qui vont en Scythie peuvent voir comment sont affectés ces malades que les Scythes appellent **εἰρησῆς** (2). » M. Littré nous apprend que des explorateurs modernes ont constaté, à peu près dans les mêmes contrées, des phénomènes semblables; et, à cet égard, il emprunte des considérations intéressantes à un auteur allemand du nom de Reineggs : « Quand, écrit ce dernier, en parlant des Tartares Nogais, une débilité incurable, effet, soit de la maladie, soit de l'âge, survient chez les hommes, la peau de tout le corps se ride, ils perdent le peu de barbe qu'ils ont, ils deviennent inhabiles au coït et tous leurs sentiments et leurs actions cessent d'être des sentiments et des actions d'un homme. En cet état, ils fuient la société masculine, demeurent parmi les femmes et en prennent les habillements (3). »

Diverses interprétations ont été formulées, au sujet de cette singulière affection. Il en est deux surtout dont l'autorité se contre-balance : la première assimile la **maladie féminine** d'Hérodote (νοῦσος θήλεια) à la pédérastie. Cette expression tou-

(1) *Des airs, des eaux et des lieux*, § 22.  
(2) Liv. I, c. 105.  
(3) *Des airs, des eaux et des lieux*, argument, t. II, p. 6. Édit. de M. Littré.



gallica  
BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

Todo Gallica Libros Manuscritos Mapas Imágenes Prensa y revistas

> Inicio > Consulta

## Études historiques sur l'aliénation mentale dans l'Antiquité

Mostrar Índice de materias Página 46 (Vista 55 / 300) Descargar / De impresión Contribuir Comprar una reimpresión Ayuda

Module de recherche

### 46 PÉRIODE HIPPOCRATIQUE.

tefois désignerait plus particulièrement les hommes que les Latins appelaient **pathēi**.

Doit-on, en adoptant cette manière de voir, admettre avec quelques critiques que la maladie féminine soit une affection dérivant de l'abus des jouissances sexuelles? Ou n'est-ce pas plutôt un vice acquis, un genre de débauche, une expression spéciale et *sui generis* de la lubricité?

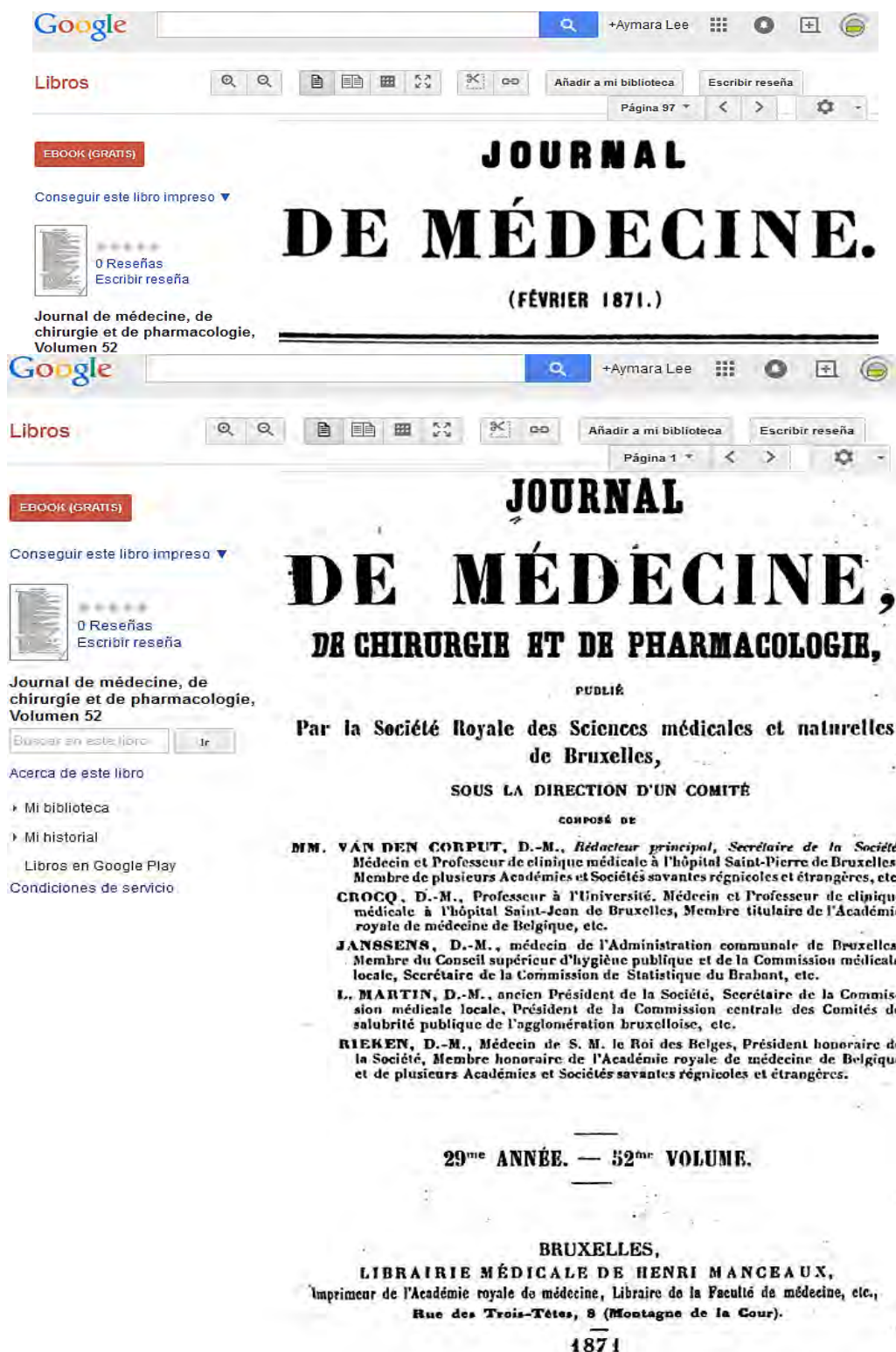
Cette espèce d'hommes, **pathēi, mulles, mēchēi, + hēyōi, pathēi**, sont comparés par Cælius Aurelianus aux femmes tribades, ainsi nommées « *quod utramque venerem exerçant, mulieribus magis quàm viris misceri festinant et easdem invidentia penè virili sectantur* » (1). « Cet état honteux est regardé, en définitive, par Cælius, comme une maladie de l'esprit : « *est maligna ac foedissima mentis perver-* », opinion qui était aussi celle de son maître Soranus.

Dans la seconde interprétation de la maladie féminine, celle-ci se réduirait tout simplement à une espèce particulière de mélancolie. C'est celle de Sauvages **quædam ex Scythia**, d'Esquirol et d'autres médecins spécialistes. L'explication étiologique d'Hippocrate s'adapterait sans trop d'efforts à cette dernière appréciation. Le médecin de Cos l'attribuait à l'équitation qui, presque continuelle chez les riches et chez les puissants, déterminait la formation d'engorgements dans les articulations ou une atrophie des testicules, ainsi que le fait pourrait s'induire de la maladie qu'a décrite Larrey et qui sévit sur l'armée d'Égypte (2). Cette cause, suivant le texte hippocratique, ne serait toutefois qu'indirecte : l'impuissance serait due à l'insuccès du traitement employé (3). Après

(1) Cælius Aurelianus, *Œdip. chron.*, chap. ix.  
(2) Larrey, *Mémoires*, t. II, p. 62.  
(3) On croyait, dans l'antiquité, qu'il y avait derrière les oreilles des veines qu'on ne pouvait couper sans détruire, chez l'homme, la puissance virile.

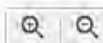
Pantallazo 32: Francés (1871); enfermedad de Escitas, femenina, afeminados, évires

7.6. Interpretación de distintos textos de la enfermedad por Beaugrand (1871), considerando a Heródoto y a Hipócrates. Señalamos: “maladie des Scythes, maladie féminine, énarées, évirés, anadres, pathici; pero se presentan más nombres de los señalados que identifican la enfermedad que causaba impotencia en los Escitas:





## Libros



Añadir a mi biblioteca

Escribir reseña

Página 173

## BIBLIOGRAPHIE.

173

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼



★★★★★

0 Reseñas

Escribir reseña

Journal de médecine, de chirurgie et de pharmacologie, Volumen 52

Buscar en este libro

Ir

Acerca de este libro

► Mi biblioteca

► Mi historial

Libros en Google Play

Condiciones de servicio

*pighie*, *Malvacées*, *Malvaceus*, dont la description est de M. Planchon.

Pour la *BROMATOLOGIE* : *Macaroni* et *Maïs*, par M. Coulier.

Pour la *CHIMIE MÉDICALE* : *Lut* (appar. de laborat., mastic dentaire), par M. Lutz; *Magnésie*, *Magnesium*, *Malamide*, *Malates*, *Maleique* (acide), *Malique* (acide), par M. A. Hénocque; *Maltose*, par M. Dechambre.

Pour la *CHIRURGIE* : *Loupes* (anatomie pathologique et médecine opératoire), par M. L. Tripier; *Malaxation*, par M. A. Hénocque; *Machines*, par M. Dechambre.

Pour la *DERMATOLOGIE* : *Lupus*, par M. Bazin.

Pour la *GÉOGRAPHIE MÉDICALE* : *Longitude*, par M. Gavaret; *Madagascar*, par M. Leroy de Méricourt; *Magellaniques* (terres), par M. de Rochas; *Mataisie*, par le même; *Malouines* (îles), par M. Leroy de Méricourt; *Matte* (géographie et démographie), par M. E. Ely.

Pour l'*HISTOIRE NATURELLE* : *Lombric*, par M. Davaine; *Lote*, *Lucane*, *Lucille*, *Lycos*, *Macaque*, *Madrépores*, *Maia*, *Maigre*, *Malacordelle*, *Malacoptérogens*, *Malmignatte*, par M. Laboulbène.

Pour l'*HYDROLOGIE*, les *STATIONS MARINES ET HYVERNALES* : *Loèche-les-Bains* ou *Leukerbad* (eaux minérales et cure du petit lait de), *Longchêne* (établissement hydrothérapique de), *Lons-le-Saulnier* (eaux minérales de), *Labouet* (Saint) (eaux minérales de), *Louvains* (eau minérale de), *Luc-sur-Mer* (station marine de), *Luzueil* (eaux minérales de), *Lyon* (établissement hydrothérapique de), *Macon* (eau minérale de), *Madère* (station hivernale de), *Magdeleine de Flourens* (Sainte) (eau minérale de), *Magnac* (eau minérale de), *Malaga* (eau minérale et station hivernale de), *Malo* (Saint) (station marine de), *Malvern* (eaux minérales de), par M. Rotureau.

Pour l'*HYGIÈNE* : *Logements* (hygiène publique), (art. déjà cité); *Lotions* (hyg. priv.), par M. Tardivel; *Machines* (hygiène industrielle), par M. Beaugrand; *Macon* (hygiène professionnelle), par le même; *Main* (hyg. profes.), (art. déjà cité).

Pour la *PATHOLOGIE* et l'*ANATOMO-PATHOLOGIE* : *Lombes*, par M. Tilliaux; *Lombago*, par M. Bouchard; *Lymphatique* (maladie du système), (art. déjà cité); *Lymphome*, par M. Potain; *Macropie* et *Micropie*, par M. Giraud-Teulon; *Main* (maladie de la), (art. déjà cité); *Mal des ardents*, par M. E. Beaugrand; *Mal de la baie de Saint-Paul*, par M. Rollet; *Mal de bassine*, *Mal de vers*,

par M. Beaugrand; *Mal de Brunn*, *Mal de Chavanne-Lure*, *Mal de Fiume* ou *Scherlievo*, par M. Rollet; *Mal de mer*, par M. V. de Rochas; *Mal de Sainte-Euphémie*, par M. Rollet; *Maladie*, par M. Blachez; *Maladie* (pathologie générale), article déjà cité; *Maladies simulées*, par M. Boisseau; *Maladie de Bright*, par M. Lancereaux; *Maladie des Seythes*, par M. Beaugrand; *Maladie du sommeil*, par M. Leroy de Méricourt; *Malignité*, par M. Dechambre; (bibliog.), par M. Beaugrand.

D'après M. Rollet, le *Mal de la baie de Saint-Paul*, le *Mal de Brunn*, le *Mal de Chavanne-Lure*, le *Mal de Fiume*, le *Mal de Sainte-Euphémie*, ne seraient autre chose que des exemples frappants de syphilis, et, d'après quelques auteurs, de syphilis offrant des analogies avec la syphilis ancienne, qu'avaient observée et décrite les contemporains de l'endémio-épidémie du xv<sup>e</sup> siècle, dans laquelle ces auteurs ne font figurer, en effet, ni la blennorrhagie, ni le chancre simple, ni le bubon chancreux; quant à la *Maladie des Seythes* et la *Maladie du sommeil*, nous allons reproduire les articles qui en donnent la description, persuadé qu'ils seront lus avec intérêt.

« **MALADIE DES SEYTHES**, *Maladie fébrile* (Léon Morel). Hérodote raconte qu'un moment où les Seythes, après leur grande incursion dans la Médie et la Palestine, quittaient la Syrie, leur arrière-garde ayant pillé le temple de Vénus Uranie à Ascalon, la déesse envoya une maladie de femmes à ceux d'entre les Seythes qui avaient pillé le temple, et que ce châtement s'étendit à jamais sur leur postérité. Les Seythes, ajoute-t-il, disent que cette maladie est la punition du sacrilège commis, et que ceux qui voyagent dans leur pays s'aperçoivent de l'état de ces malades qu'ils appellent *Enurées*, c'est-à-dire *Enurées* (*Hist.*, I, 105). Ailleurs, parlant des sorciers et des jongleurs de ce même peuple, il dit : « Les *Enurées* prétendent qu'ils tiennent ce don (l'art de la divination) de Vénus elle-même; ils se servent, pour exercer leur art, de l'écorce de tilleul, etc. (*Ibid.*, IV, 67). » Hippocrate, contemporain d'Hérodote, bien que plus jeune, complète ces documents un peu vagues. Un grand nombre de Seythes, dit-il, deviennent impuissants (*ἀσχεῖας*), s'occupent à des ouvrages de femmes et parlent comme elles. On les appelle *anandres* (*ἀνανδρῆς*) ou efféminés. Les indigènes attribuent ce changement à



## Libros



Añadir a mi biblioteca

Escribir reseña

Página 174

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼



0 Reseñas  
Escribir reseña

Journal de médecine, de  
chirurgie et de pharmacologie,  
Volumen 52

Buscar en este libro

Ir

Acerca de este libro

► Mi biblioteca

► Mi historial

Libros en Google Play

Condiciones de servicio

174

## BIBLIOGRAPHIE.

Dieu; ils respectent et adorent ces hommes, chacun craignant pour soi un pareil malheur (*Des airs, des eaux et des lieux*). Ainsi, les **hommes** d'Hérodote sont bien exactement les **hommes** d'Hippocrate.

► Et maintenant faut-il reléguer l'existence de ce phénomène au rang des fables comme l'antiquité nous en a transmis un si grand nombre? Les voyageurs modernes qui ont parcouru les pays habités par les Tartares, descendants des anciens Scythes, vont nous répondre. Reinegg, dans sa description du Caucase, s'exprime ainsi: « Le plus remarquable des peuples nomades du Kuban est celui des Nogays ou des Montnagays. Ils se distinguent des autres par le caractère mongol que présente leur physiologie... lorsqu'ils sont épuisés par une maladie ou qu'ils avancent en âge, la peau de tout leur corps se sillonne de rides profondes, leur barbe tombe, et dans cet état ils ressemblent tout à fait à des femmes. Ils deviennent incapables de la génération, et leurs sensations comme leurs actions cessent de ressembler à celles du sexe auquel ils appartiennent. Obligés de fuir la société des hommes, ils vivent au milieu des femmes dont ils adoptent le costume. On parierait même cent contre un que ce sont de vieilles femmes fort laides (*Beschreibung der Kaukasus*, Th. I, p. 269, Petersb., 1796; et Sprengel, *Hist. de la méd.*, trad. de Jourdan, t. I, p. 208, Paris, 1815). » Jules Klaproth, le fils du célèbre chimiste, a constaté la même chose chez ces mêmes Tartares Nogays, et il ne manque pas de comparer l'état qu'il a observé avec celui qui a été signalé par Hérodote et par Hippocrate (*Reise in der Kaukasus und nach Georgien*, Th. I, p. 285, Berlin, 1812). Enfin, suivant une note fournie à M. Daremberg par un médecin qui a voyagé dans les mêmes contrées, M. Chotomsky, on observe parmi les Tartares beaucoup d'individus affectés d'impuissance par suite de l'équitation (Hippocrate, *Œuvr. choïs.*, trad. par Daremberg, note p. 497, Paris, 1842, in-12).

► Le fait est donc bien établi, il ne reste plus qu'à l'expliquer, et, ici, les auteurs ont largement donné carrière à leur imagination, faisant assaut de sagacité rétrospective et d'érudition:

► Le pieux Hérodote accepte franchement la légende, c'est une vengeance de Vénus; passons. Hippocrate, lui, n'est pas d'aussi facile composition: il n'admettait pas les maladies divines; aucune, selon lui,

n'est produite sans l'intervention d'une cause naturelle. Malheureusement, cette cause naturelle, il la cherche dans une hypothèse tout à fait inadmissible. L'équitation habituelle, fait-il observer, détermine des fluxions sur les articulations inférieures, et les Scythes traitent cette maladie par la section des veines situées derrière les oreilles; or, dit-il, si l'on ouvre certaines veines placées derrière les oreilles, cette opération rend les hommes impuissants; il pense donc que les Scythes coupent précisément ces veines-là. Au total, la cause première serait l'équitation, et la preuve qu'il en donne c'est que la maladie affecte surtout les riches qui vont toujours à cheval. Remarquons qu'un peu plus haut il avait noté, en parlant des mœurs des Scythes, que la mollesse et l'humidité de leur constitution, dues elles-mêmes au climat, diminuent leurs facultés génératrices, et que, de plus, l'exercice journalier du cheval atténue encore leur puissance virile; et ailleurs aussi: partout où l'équitation est habituelle, beaucoup sont sujets aux fluxions articulaires, à la sciatique, et perdent le goût des plaisirs vénériens.

► A l'époque de la renaissance, l'explosion des manifestations syphilitiques ramena forcément l'attention des médecins vers les maladies des organes génitaux observées par les anciens, et quelques auteurs crurent pouvoir admettre que l'aphrodisie des Scythes était la conséquence des écoulements gonorrhéiques, comme on les appelait alors (Ch. Pottin, *Comment. in vetus monum. Ulpian Marcell.*, p. 413, etc.). On voit, par tout ce qui précède, que rien ne saurait justifier une semblable assertion, qui a déjà été réfutée par Mercuriali. (*Var. lect.*, III, 7) et par Astruc (*de Morb. ven.*, I, 2).

► Boubier, dans ses commentaires sur Hérodote, voit, dans la **maladie féminine** (*Estim. vici*), une allusion à un vice infâme. Les Scythes dont il s'agit seraient tout simplement ce que les anciens désignaient sous le nom de **Panthés**, des hommes servant de femmes aux autres hommes (*Rech. et dissert. sur Hérodote*, Dijon, 1746, p. 292). Cette nouvelle supposition n'est pas plus acceptable que la précédente; elle a cependant été reproduite dans ces derniers temps par un des plus grands érudits de l'Allemagne, M. Rosenbaum, qui s'est efforcé de la faire prévaloir (*Geschichte der Lustseuche*, Halle, 1859, t. I, p. 141), s'appuyant particulièrement sur cette circon-



*Pantallazo 33: Francés (1877), enfermedad de Escitas en La unión medical*

7.7. Interpretación a posterior por Montyel, publicada en "L'Union médicale: Journal des intérêts scientifiques et pratiques, moraux et professionnels du corps medical" (La unión médica: Revista de los intereses científicos y prácticos, morales y profesionales del cuerpo médico); "maladie des Scythes" (enfermedad de Escitas):

L'Union médicale : journal des intérêts scientifiques et pratiques, moraux et professionnels du corps médical.  
- 1877. - 1877, Troisième série, n° 24  
Page d'accueil de Medic@ | Nouvelle recherche

568 L'UNION MÉDICALE.

« Hygiène de Lyon »; 1846.  
« Mémoire sur l'état actuel de la chirurgie »; 1846.  
« Essai pour servir à l'histoire des fièvres adynamiques »; 1823.  
« Hist. crit. et morale des enfants trouvés »; 1837. — A. Gn.

---

**COURRIER**

On nous écrit d'Aix-les-Bains, lundi 8 octobre 1877 :  
« Ce matin, à 5 heures 10 minutes, les habitants de la ville et les rares baigneurs qui y sont encore, ont été réveillés par une secousse de tremblement de terre assez forte pour faire osciller, sur les meubles et les cheminées, les flambeaux et les pendules. Le mouvement paraissait se diriger du nord au sud. »

**HYGIÈNE.** — La falsification des vins par la fuschine et les dangers qu'elle fait courir à la santé publique ont donné lieu, depuis quelque temps, à de nouvelles mesures pour arriver à sa répression.

Autrefois la dégustation se faisait au domicile du marchand de vins; tout cela se passait pour ainsi dire sans contrôle sérieux, et la tolérance était grande.

Aujourd'hui une commission spéciale est envoyée chez le débitant. Si un vin est suspecté de mélange, les commissaires en prennent deux échantillons qui sont cachetés. L'un de ces échantillons est laissé au marchand, qui doit le représenter intact à toute réquisition.

L'autre est remis aux chimistes de la préfecture, qui ne connaissent même pas le nom du délinquant. L'expertise est donc faite en toute sincérité et sans considération de personnes.

Si la présence de la fuschine ou de toute autre matière dangereuse est signalée, le marchand de vins est tenu de représenter l'échantillon qu'on lui a laissé, on le compare avec le vin analysé, et le marchand est puni sévèrement. Car il ne peut plus, comme il le faisait souvent autrefois, élever des doutes sur l'identité de son vin avec celui qui a fait l'objet de l'expertise. (*Bien public.*)

**MALADIE DES SCYTHES.** — Sous ce titre, M. le Dr Marandon de Montyel décrit en style des plus attayants une maladie spéciale à certaines tribus du Caucase, chez lesquelles on trouve des individus qui, après avoir joui quelque temps de tous les attributs de la virilité, les perdent avant l'âge, voient leur barbe tomber, leurs désirs amoureux s'éteindre, leur voix faiblir, leur corps perdre la force et l'énergie propres à la sexe, et qui arrivent enfin à fuir la société de ceux dont ils partageaient jadis les plaisirs et les travaux, à revêtir le costume féminin comme ils en ont revêtu la faiblesse, mettant tout leur bonheur à s'assimiler aux femmes et à partager leurs occupations.

L'auteur passe en revue, avec un talent d'érudition des plus remarquables, les causes qui ont été attribuées à cette impuissante des Scythes depuis Hérodote jusqu'à Boyard et Lallemand. Il se range à l'opinion de l'illustre professeur de Montpellier et attribue cette singulière métamorphose aux pertes séminales et à l'onanisme, conséquences des habitudes équestres, de l'abus du cheval. (*Marseille médical.*)

**SOCIÉTÉ DE MÉDECINE DE PARIS.** — La Société de médecine de Paris reprendra ses séances le samedi 13 octobre 1877 (local de la Société de chirurgie, rue de l'Abbaye, à trois heures et demie très-précises).

**Ordre du jour :** 1° Discussion sur les kystes hydatiques du poumon, à propos d'une communication de M. le docteur Duroziez. — 2° Corps étranger du rectum, par M. le docteur Gillette. — 3° Communication importante relative à la demande, formulée par la Société, de reconnaissance d'utilité publique. — 4° Communications diverses.

**HÔPITAL SAINT-LOUIS.** — M. le docteur Péan reprendra ses opérations et ses leçons de clinique chirurgicale le samedi 13 octobre, à neuf heures, et les continuera les samedis suivants, à la même heure.

**Etat sanitaire de la ville de Paris.** — Population (recensement de 1876): 1,986,748 habitants. — Pendant la semaine finissant le 4 octobre 1877, on a constaté 881 décès, savoir :  
Variole, 1 décès; — rougeole, 9; — scarlatine, 0; — fièvre typhoïde, 31; — érysipèle, 6; — bronchite aiguë, 30; — pneumonie, 57; — dysenterie, 0; — diarrhée cholériforme des enfants, 4; — choléra infantile, 0; — choléra, 0; — angine couenneuse, 19; — croup, 16; — affections puerpérales, 4; — affections aiguës, 263; — affections chroniques, 380 (dont 151 dus à la phthisie pulmonaire); — affections chirurgicales, 37; — causes accidentelles, 24.

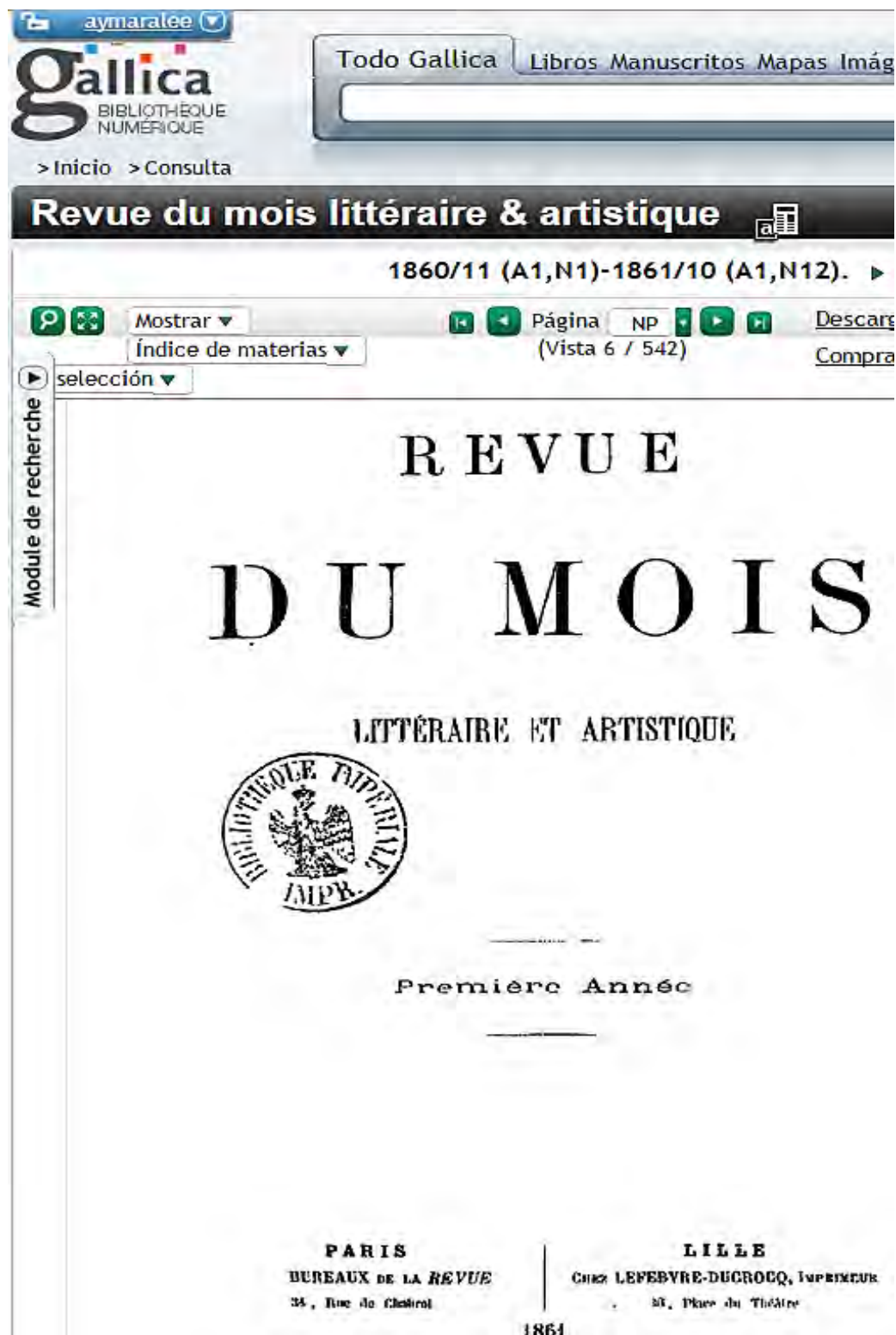
Le gérant, RICHELIN.



Paris. — Imprimerie FÉLIX MALTESTE et Cie, rue des Deux-Portes-Saint-Sauveur, 22.



*Pantallazo 34: (1861): “Féminisme”*

8. Henry Fouquier en “Le salon de 1861” (El salón de 1861) un artículo presentado en “Revue du mois littéraire & artistique” (Revisión mensual literaria y artísticas).



[Todo Gallica](#)
[Libros](#)
[Manuscritos](#)
[Mapas](#)
[Image](#)

[>Inicio](#)
[>Consulta](#)

**Revue du mois littéraire & artistique**

1860/11 (A1,N1)-1861/10 (A1,N12).

Mostrar ▼

Página 353

Descargar /

Índice de materias ▼

(Vista 363 / 542)

Comprar un

selección ▼

Module de recherche ▼

### LE SALON DE 1861

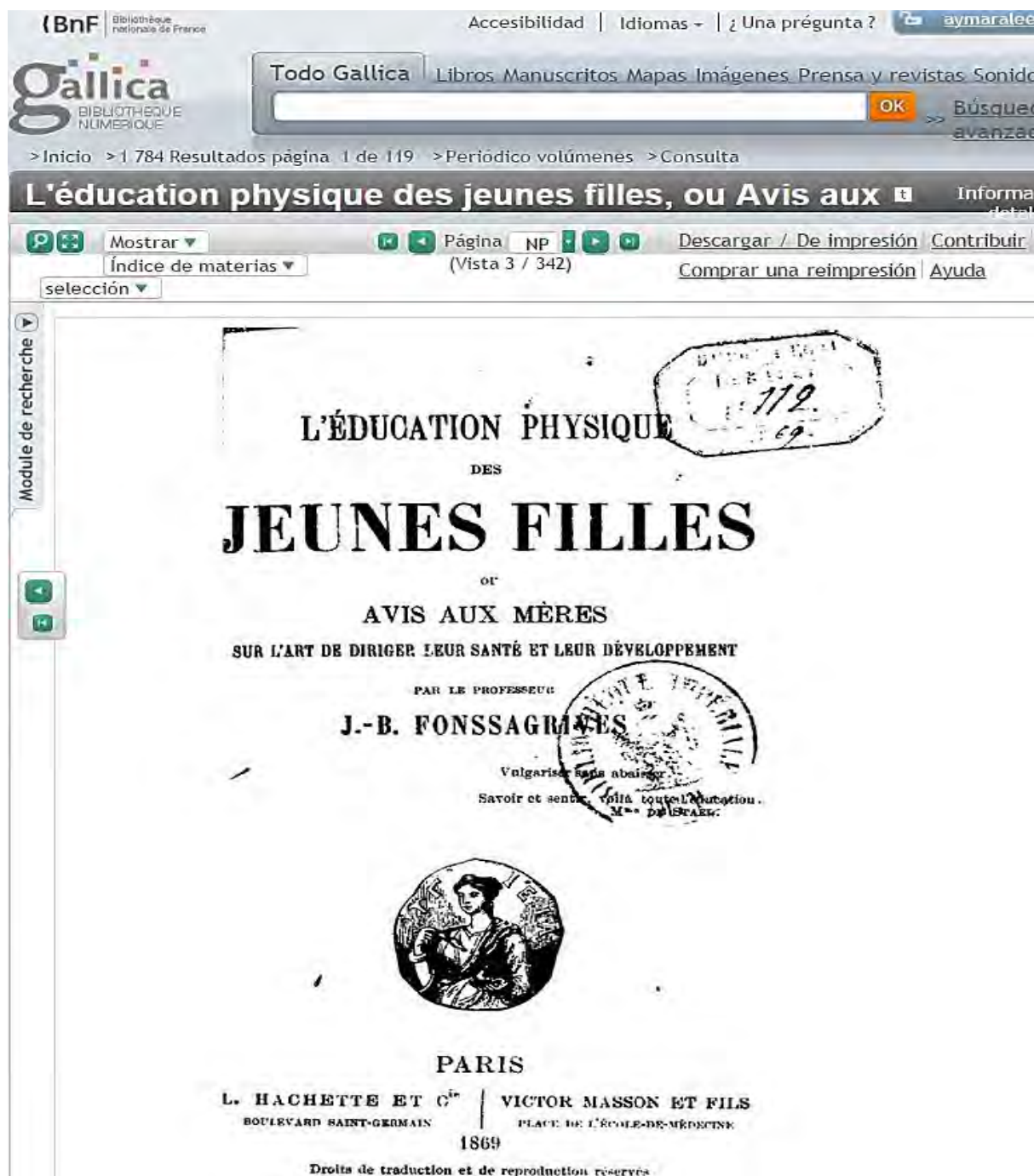
353

un moment leur milieu favori pour étudier l'homme ailleurs. Nous serions heureux de voir M. Leleux abandonner la Bretagne, et montrer qu'il n'est pas d'étroite spécialité pour le talent vrai. Sans cela, le pinceau, trop habitué à certaines formes longtemps étudiées, devient paresseux, et de M. Leleux on arrive à M. Fortin. L'ethnographie, d'ailleurs, s'épuise vite elle-même. Nous connaissons jusqu'au dernier Pifferaro de la campagne romaine, et ce n'est sûrement pas l'intérêt local mais bien le mérite de l'œuvre qui nous arrête devant la magnifique toile de M. Achenbach • *un enterrement à Rome*. • Les artistes le comprennent, et vont déjà plus loin que l'Italie ou la Bretagne. MM. Patrois et Ridemann nous conduisent en Norvège et en Russie, vers cet orient froid, inconnu et mystérieux, où l'avenir germe sous la glace. M. Delamarre va jusqu'en Chine et nous fait voir un savant mandarin profondément absorbé par la traduction d'un journal français. M. Biard, avec vulgarité et énergie, pose en action la question de l'esclavage en Amérique. MM. Brion et Schulzenberger ne sont pas des voyageurs; ils célèbrent leur pays, et leurs œuvres ont une exquise saveur personnelle. Ce sont les admirateurs de la Vénus du Nord, nuageuse et frileuse sous les bois épais de l'Allemagne.

Le poète du soleil est bien M. Fromentin. Les toiles d'Algérie sont pleines de rayons, d'audaces, de vie; sa peinture néglige les détails, il ne s'inquiète que de l'impression. Aussi, le public en est-il charmé. Mais les critiques maussades vont plus loin, et s'aperçoivent que le dessin faiblit çà et là, et que ces toiles si charmantes pourraient devenir creuses. Heureusement M. Fromentin a montré ce qu'il sait faire et son talent le sauvera de l'exagération de l'effet au détriment du dessin, faute qui a perdu le plus grand maître moderne, E. Delacroix. M. Bida, dont le crayon est quelquefois aussi coloré qu'une brosse, reste fidèle à ses belles qualités, la science du dessin, la beauté des attitudes. MM. Belly, Berchère, Brest, Huguet, Billet, nous montrent divers aspects de l'orient, dont M. Tournemine a le privilège de raconter les sourires. Une femme enfin, M<sup>me</sup> Browne, a pénétré dans les harems, et nous en a rapporté de petits poèmes de grâce, d'afféterie, de féminisme qu'un homme n'eût jamais saisis.

*Pantallazo 35: (1869): "Féminisme"*

9. Dr. Jean Baptiste Fonssagrives en "L'éducation physique des jeunes filles: Avis aux mères sur l'art de diriger leur santé et leur développement". No hemos encontrado ninguna indicación, hasta ahora, acerca del caso de esta muestra y su relación con el origen del concepto "feminismo", siendo así, es un descubrimiento producto de la investigación documental realizada para esta tesis (para indagar más acerca de las referencias y de las traducciones que hemos realizado del texto o para hacer un examen de los 'análisis pertinentes de las citas', exclusivos de esta tesis, v. cap. primero, 1.1.).





(BnF) Bibliothèque nationale de France

Accesibilidad | Idiomas - | ¿Una pregunta?

gallica BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

Todo Gallica Libros Manuscritos Mapas Imágenes Prensa y revistas Sonido Part

OK Búsqueda avanzada

> Inicio > 1 784 Resultados página 1 de 119 > Periódico Volúmenes > Consulta

## L'éducation physique des jeunes filles, ou Avis aux

Informa

Mostrar ▼

Índice de materias ▼

selección ▼

Página 3

14 / 342

(Vista Descargar / De impresión Contribuir

Comprar una reimpresión Ayuda

### STRUCTURE 3

femme pouvant puiser dans cette notion des lumières singulièrement utiles.

La femme, en effet, n'est pas *femme* seulement par les attributions fonctionnelles qui lui sont spéciales et qui concourent au grand œuvre de la perpétuation de l'espèce : elle l'est par tout l'ensemble de son être, et de son être intellectuel et moral au moins autant que de son être physique. Qu'on fasse abstraction de sa sexualité, la femme lui survit, et je la retrouve, je l'avouerai, aussi complète, aussi bien elle-même, aussi harmonieuse, dans la petite fille que dans la mère, et dans l'aïeule que dans celle-ci. Il n'y a pas un seul trait de son organisation physique, une seule de ses formes, une seule de ses manières de vivre et de sentir, un seul caractère de son esprit, un seul mouvement de son cœur, qui ne soient, si je puis ainsi dire, tout imprégnés de *féminisme*. Eh bien ! l'observateur attentif trouve chez la petite fille, inconsciente encore de la maternité qui l'attend et n'en ayant d'ailleurs que les aptitudes ébauchées, une analyse toute faite, qui sépare ce qui appartient à la mère de ce qui appartient à la femme, et il peut l'interroger avec un fruit réel.

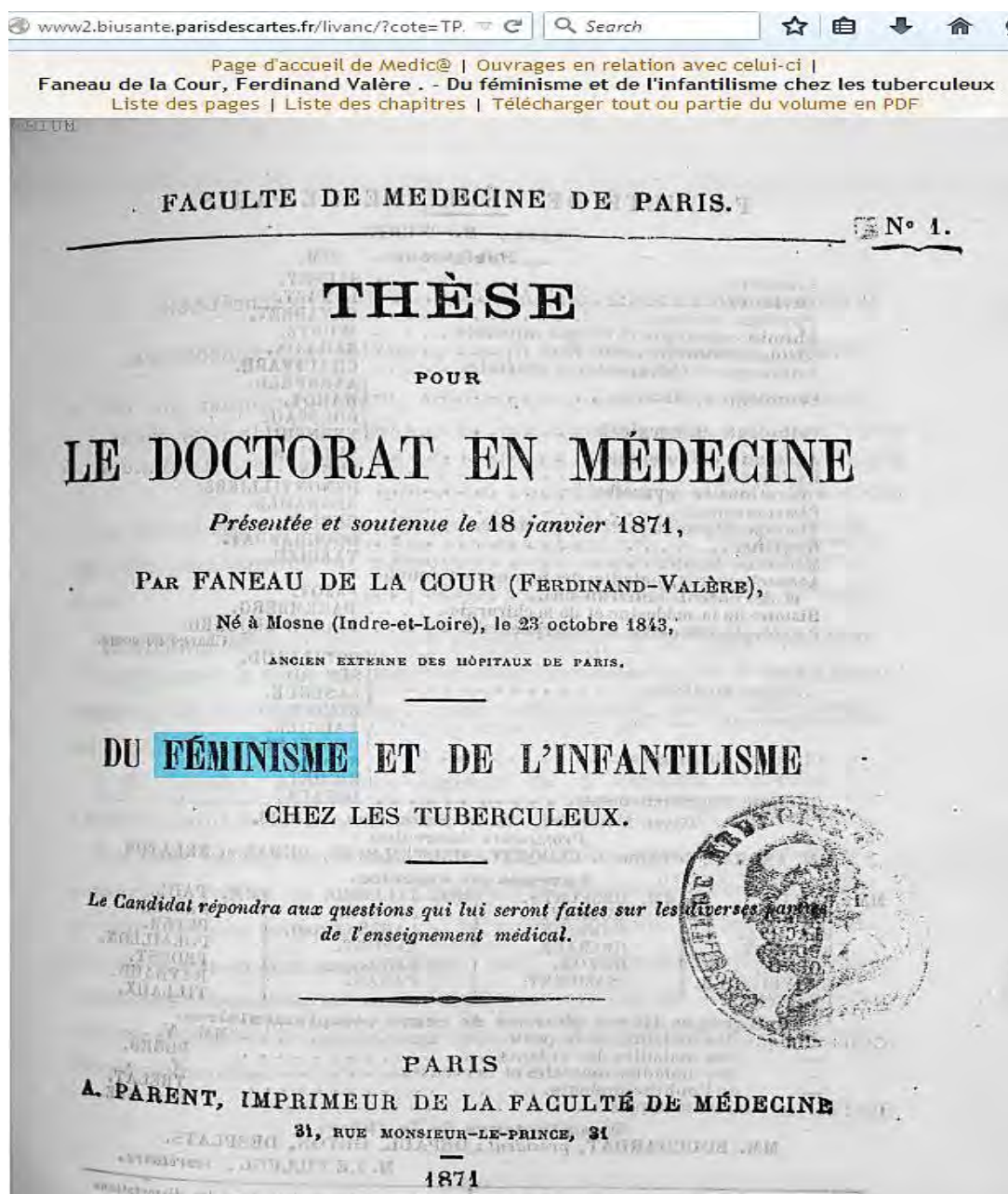


*Pantallazo 36: (1871): “Féminisme”*

10. Dr. Ferdinand-Valère Faneau de La Cour en “Du féminisme et de l’infantilisme chez les tuberculeux”. Esta muestra ha sido reconocida con anterioridad a esta tesis en relación con su contenido y el concepto “feminismo”. Exponemos sólo algunas páginas seleccionadas de la obra por estimarlas suficientes, no obstante, la palabra “féminisme” se repite a lo largo del ejemplar. Además, presentamos la interpretación médica previa al 1871 de “féminisme”



planteada bajo la definición titulada ‘Edades: Las edades de órganos’ (“Ages: Les ages des organes”) en el diccionario médico dirigido por el Dr. François Sigismond Jaccoud (1864), “Nouveau dictionnaire de médecine et de chirurgie pratiques: Illustré de figures intercalées dans le texte” (Nuevo diccionario de medicina y de práctica quirúrgica: Ilustrado de figuras intercaladas en el texto). Donde aparece también en el 1867 bajo la definición de ‘Clorosis y anemia: Neuralgias’ (“Chlorose et anémie: Néuralgies”). No hemos encontrado ninguna indicación, hasta ahora, acerca de los casos de las muestras de dicho diccionario con relación al origen del concepto “feminismo”, siendo así, es un descubrimiento producto de la investigación documental realizada para esta tesis (para indagar más acerca de la traducción que se ha hecho del texto de Faneau de La Cour, con anterioridad a este trabajo o para examinar el análisis efectuado por otros estudiosos o exclusivo de esta tesis, pertinente a las citas, v. cap. primero, 1.1.).



## FACULTÉ DE MÉDECINE DE PARIS.

Doyen, M. WURTZ.

### Professeurs. MM.

|                                                                                     |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Anatomie. . . . .                                                                   | SAPPEY.          |
| Physiologie. . . . .                                                                | LONGET.          |
| Physique médicale. . . . .                                                          | GAVARRET.        |
| Chimie organique et chimie minérale . . . . .                                       | WURTZ.           |
| Histoire naturelle médicale. . . . .                                                | BAILLON.         |
| Pathologie et thérapeutique générales. . . . .                                      | CHAUFFARD.       |
| Pathologie médicale. . . . .                                                        | AXENFELD.        |
|                                                                                     | HARDY.           |
| Pathologie chirurgicale. . . . .                                                    | DOLBEAU.         |
|                                                                                     | VERNEUIL.        |
| Anatomie pathologique. . . . .                                                      | VULPIAN.         |
| Histologie. . . . .                                                                 | ROBIN.           |
| Opérations et appareils. . . . .                                                    | DENONVILLIERS.   |
| Pharmacologie. . . . .                                                              | REGNAULD.        |
| Thérapeutique et matière médicale. . . . .                                          | GUBLER.          |
| Hygiène. . . . .                                                                    | BOUCHARDAT.      |
| Médecine légale. . . . .                                                            | TARDIEU.         |
| Accouchements, maladies des femmes en couche<br>et des enfants nouveau-nés. . . . . | PAJOT.           |
| Histoire de la médecine et de la chirurgie. . . . .                                 | DAREMBERG.       |
| Pathologie comparée et expérimentale. . . . .                                       | BROWN-SÉQUARD.   |
|                                                                                     | Chargé de cours. |
| Clinique médicale. . . . .                                                          | BOUILLAUD.       |
|                                                                                     | SÉE (G).         |
|                                                                                     | LASEGUE.         |
|                                                                                     | BEHIER.          |
| Clinique chirurgicale. . . . .                                                      | LAUGIER.         |
|                                                                                     | GOSSELIN.        |
|                                                                                     | BROCA.           |
|                                                                                     | RICHEL.          |
| Clinique d'accouchements. . . . .                                                   | DEPAUL.          |

Doyen honoraire, M. le Baron PAUL DUBOIS.

### Professeurs honoraires :

MM. ANDRAL, le Baron J. CLOQUET, GRUVEILHIER, DUMAS et NÉLATON.

### Agrégés en exercice.

|              |               |               |            |
|--------------|---------------|---------------|------------|
| MM. BAILLY.  | MM. DESPLATS. | MM. JACCOUD.  | MM. PAUL.  |
| BALL.        | DUPLAY.       | JOULIN.       | PÉRIER.    |
| BLACHEZ.     | FOURNIER.     | LABBÉ (Léon). | PETER.     |
| BUCQUOY.     | GRIMAUD.      | LEFORT.       | POLAILLON. |
| CORNIL.      | GUYON.        | LUTZ.         | PROUST.    |
| GRUVEILHIER. | ISAMBERT.     | PANAS.        | RAYNAUD.   |
| DE SEYNES.   |               |               | TILLAUD.   |

### Agrégés libres chargés de cours complémentaires.

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| Cours clinique des maladies de la peau . . . . . | MM. N. . . |
| — des maladies des enfants. . . . .              | ROGER.     |
| — des maladies mentales et nerveuses. . . . .    | N. . .     |
| — de l'ophtalmologie. . . . .                    | TRELAT.    |
| Chef des travaux anatomiques . . . . .           | Marc SÉE.  |

### Examineurs de la thèse.

MM. BOUCHARDAT, président ; DEPAUL, GUYON, DESPLATS.

M. LE FILLEUL, Secrétaire.

Par délibération du 9 décembre 1798, l'école a arrêté que les opinions émises dans les dissertations qui lui seront présentées doivent être considérées comme propres à leurs auteurs, et qu'elle n'entend leur donner aucune approbation ou improbation.



DU

**FÉMINISME ET DE L'INFANTILISME****CHEZ LES TUBERCULEUX**

L'infantilisme persistant et le **féminisme** sont des phénomènes remarquables que l'on rencontre chez les tuberculeux, non chez tous, mais seulement chez les individus en puissance de la diathèse par hérédité, et encore non chez tous ceux-là, mais, suivant toutes les probabilités, chez ceux seulement qui ont eu à leur passif un concours de circonstances singulièrement défavorables et aggravantes.

En effet, il est constant que nombre de phthisiques qui sont en puissance de tuberculose par hérédité, et souvent par hérédité de père et de mère à la fois, ne présentent point le caractère que nous signalons. Il faut donc admettre que la classe des tuberculeux enfantins et féminins, est le produit d'une hérédité compliquée d'autres circonstances que malheureusement nous ne connaissons pas. Est-ce une hérédité bi-composée, c'est-à-dire celle qui résulterait de la présence de la maladie dans la famille, non-seulement chez le père ou la mère, mais encore chez les grands parents?

## — 15 —

enfant de 12 ans, les testicules seront microscopiques; par contre, les mamelles qui, chez l'homme normal, sont rudimentaires, auront un volume assez considérable; le malade vous apprendra que, vers l'âge de 14 ou 15 ans, elles ont été le siège d'une poussée, — que je ne veux appeler ni congestive, ni inflammatoire, pour ne rien préjuger sur la nature intime du phénomène, — de douleurs, d'élancements; que cet état a persisté pendant trois ou quatre mois, tantôt plus, tantôt moins, et que la mamelle ou bien a repris son volume normal, ou bien a conservé son volume excessif, voire même, s'est rétractée jusqu'à n'exister plus pour ainsi dire.

Les appétits vénériens sont nuls.

L'aspect général du malade est tantôt celui d'un enfant (type enfantin : infantilisme persistant), tantôt celui d'une fille (type féminin : **féminisme**), tantôt celui d'un être mixte, qui n'étant ni homme, ni femme, n'est pas même un enfant, mais se traîne sur la limite de ces trois sexes de l'espèce humaine.

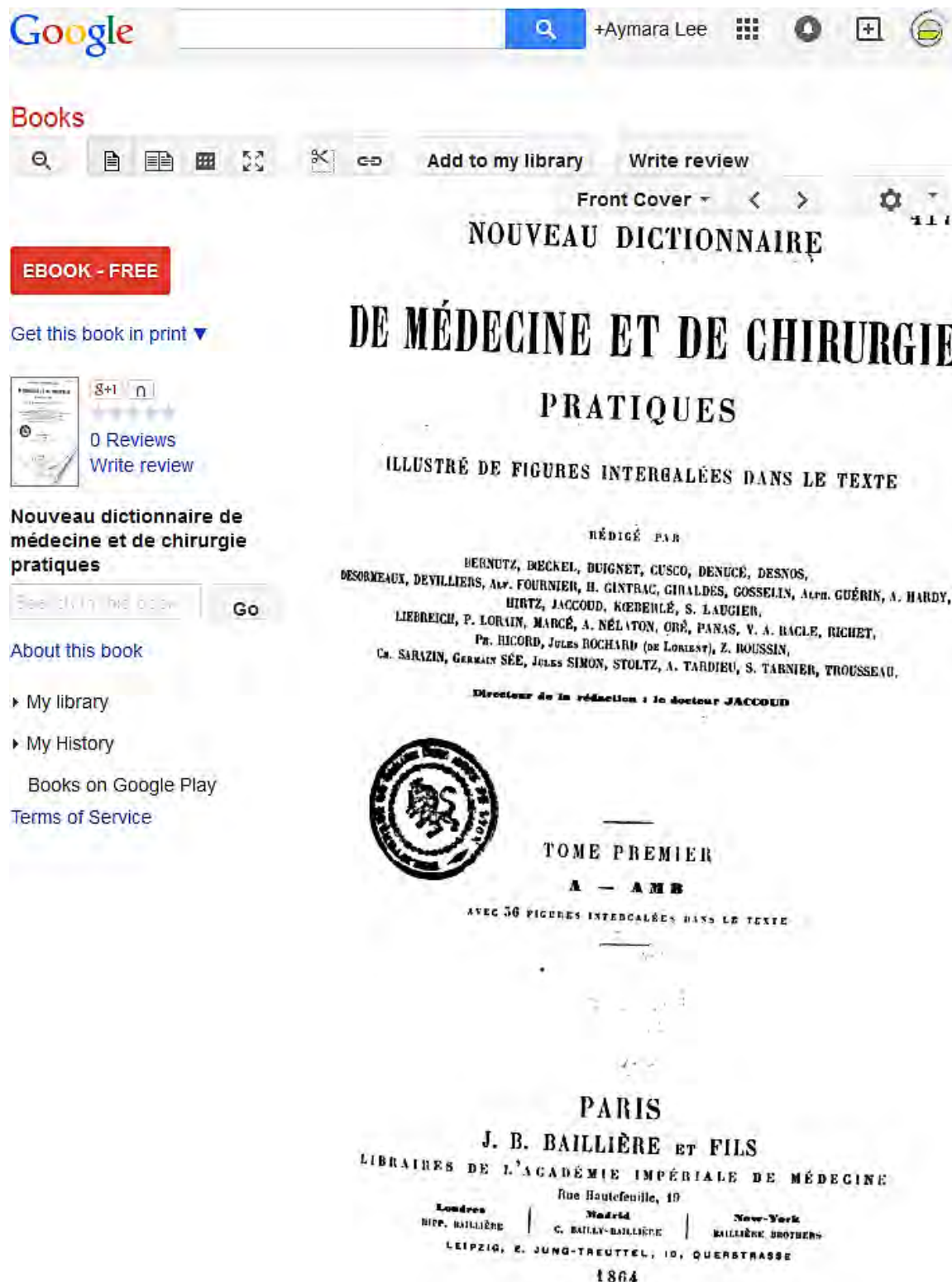
Précisons cette notion : trois sexes ou genres dans la nature, le masculin, le féminin et le neutre, *neuter*, ni l'un, ni l'autre, celui qui n'est ni mâle, ni femelle. — Nierait-on que l'enfant n'appartienne au genre neutre ? — Il n'a ni la puissance de génération, ni la faculté de conception ; il est à la vérité destiné à devenir mâle ou femelle selon qu'il possède les organes de l'un ou l'autre sexe, mais ces organes sont atones, non susceptibles d'entrer en vibration, incapables de faire œuvre normale et naturelle; ils sont comme s'ils n'existaient pas tant que l'heure fixée par la nature n'a pas sonné. L'enfant est donc bien véritablement un neutre, et cela est si vrai, que nous voyons les hommes avancés en âge présenter toutes les tendances passionnelles de l'enfant, quand ils en présentent les caractères anatomiques.

C'est là le cas de notre catégorie de tuberculeux infantiles qui se font tous remarquer par leur atonie sexuelle et leur indifférence pour les plaisirs érotiques.

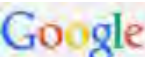






















*Pantallazo 37: (1864): "Féminisme"*





10.1. Dr. François Sigismond Jaccoud, interpretación médica previa al 1871 en "Nouveau dictionnaire de médecine et de chirurgie pratiques":








Google   +Aymara Lee    

**Books**                Add to my library Write review

Page 419    

**EBOOK - FREE**

Get this book in print ▼

    
0 Reviews  
Write review

Nouveau dictionnaire de médecine et de chirurgie pratiques

Search in this book  Go

About this book

- My library
- My History

Books on Google Play  
Terms of Service

## AGES. — LES AGES DES ORGANES.

419

n'est pas un simple trouble fonctionnel, mais résulte de lésions matérielles caractérisées, des trompes le plus souvent.

C'est à cet âge également, entre quinze et vingt ans, que se place la grande fonction génitale, le rapprochement sexuel. N'est-ce point là encore une source inépuisable de maladies, et l'utérus n'est-il pas ici le centre d'activité, l'organisme n'étant que le terrain ? C'est ici le troisième âge de l'utérus. Inerte, et comme atrophié pendant l'enfance, évoluant et arrivant à maturité vers l'adolescence, son troisième âge est celui de la fonction génitale : l'ovaire sécrète l'ovule, la ponte a lieu, le rapprochement sexuel s'opère. Les premières approches sont causes de nombreuses maladies : traumatisme, pelvipéritonites, phlegmons, dysménorrhée, pertes. C'est encore ici la grande voie d'introduction des maladies vénériennes.

Ce troisième âge de l'utérus se prolonge plus ou moins longtemps suivant les races, mais il se termine toujours plus tôt que le troisième âge de la femme prise dans son ensemble. L'utérus est adulte, dans certaines races, jusqu'à trente-cinq ou quarante ans seulement ; il est caduque après. Donc, les âges des organes ne correspondent pas aux âges de l'individu humain. C'est pendant cette période de vingt à vingt-cinq ans environ que se produisent les innombrables maladies des femmes, dont la conception et l'accouchement sont les seules causes. Il y faut ajouter les altérations fonctionnelles et organiques, productions monstrueuses, que ces fonctions, en défaut ou en excès, sollicitent ou stimulent. Est-il nécessaire d'énumérer ici les maladies de la fonction utérine ? conceptions pénibles, avortements et hémorragies, vomissements incoercibles, épuisements, varices, anasarque, albuminurie et éclampsie, traumatisme de l'accouchement, lésions graves en résultant, abaissements et déviations, et la fièvre puerpérale avec toutes ses variétés, péritonite, phlegmons, phlébites, infection purulente, rhumatisme purulent, érysipèles, et l'allaitement avec toutes ses suites morbides, immédiates et médiate ; prolongation de l'état puerpéral et de ses dangers ; maladies de la mamelle ; dépression de l'organisme tout entier et prédisposition à la tuberculisation pulmonaire.

La quatrième période ou le quatrième âge, la ménopause, est marquée par des troubles fonctionnels graves souvent, et qui retentissent sur tout l'organisme : pertes, anémie et dyspepsie ; puis ici se placent les affections organiques, les cancers. Alors la cessation des fonctions de l'organe amène un changement dans l'économie générale de la femme, et modifie le type de sa santé. Le **féminisme** tend à disparaître.

Parmi les appareils qui peuvent parcourir le cycle de l'évolution plus rapidement que l'ensemble de l'organisme, il faut citer l'appareil circulatoire, soit que l'ensemble de l'appareil présente la sénilité précoce, soit que cette altération régressive se montre en quelques points seulement. C'est ainsi que les artères cérébrales peuvent être athéromateuses chez un sujet adulte ou même chez un jeune sujet, et donner lieu à des hémorragies cérébrales.


*Pantallazo 38: (1867): "Féminisme"*

10.2. Dr. François Sigismond Jaccoud, interpretación médica previa al 1871 en "Nouveau dictionnaire de médecine et de chirurgie pratiques":

Google  +Aymara Lee    


**Libros**

**EBOOK (GRATIS)**

Conseguir este libro impreso ▼

    
 0 Reseñas  
 Escribir reseña

**Nouveau Dictionnaire de médecine et de chirurgie pratiques ..., Volumen 7**  
 Escrito por Jaccoud

Acerca de este libro

- Mi biblioteca
- Mi historial
- Libros en Google Play
- Condiciones de servicio

**NOUVEAU DICTIONNAIRE  
 DE MÉDECINE ET DE CHIRURGIE  
 PRATIQUES**

ILLUSTRÉ DE FIGURES INTERCALÉES DANS LE TEXTE

RÉDIGÉ PAR

DESS. ANGER, E. BAILLY, A. M. BARRALLIER, BERNUTZ, P. BERT,  
 DECKEL, BUIGNET, CUSCO, DEMARQUAY,  
 DENUCÉ, DESNOS, DESORMEAUX, DEVILLIERS, ALP. FOURNIER, T. GALLARD, H. GINTRAC, COMBAULT,  
 GOSSELYN, ALP. GUÉRIN, A. HARDY, HIRTZ, JACCOUD, JACQUEMET,  
 KÖBERLÉ, S. LAUGIER, LIEBREICH, P. LORAIN, LUNIER, LUTON, A. NÉLATON,  
 ALC. OLLIVIER, ORÉ, PANAS, PÉAN, M. RAYNAUD, RICHET, PER. RICORD, JULES ROCHARD (DE LORIENT),  
 Z. ROUSSIN, SAINT-GERMAIN, CAR. SARAZIN, GERMAIN SÉE, JULES SIMON,  
 SIREDEY, STOLTZ, A. TARDIEU, S. TARNIER, TROUSSEAU, VALETTE, ALC. VOISIN.

*Directeur de la rédaction : le docteur JACCOUD*

**TOME SEPTIÈME  
 CHAMP — CLAUD**

AVEC 94 FIGURES INTERCALÉES DANS LE TEXTE

**PARIS**  
**J. B. BAILLIÈRE ET FILS**  
 LIBRAIRES DE L'ACADÉMIE IMPÉRIALE DE MÉDECINE  
 19, rue Hautefeuille, près le boulevard Saint-Germain  
 Londres | Madrid  
 HIPPOLYTE BAILLIÈRE | C. BAILLY-BAILLIÈRE  
 LEIPZIG, E. JUNG-TREUFFEL, 10, QUERSTRASSE  
 1867







## COSTAS Y MONTANAS.

(LIBRO DE UN CAMINANTE)

POR

JUAN GARCÍA.

MADRID.

Imprenta de M. Tello, Isabel la Católica, 25.

1871.



sible seguir aquella vena generosa de sangre intrépida, que arrancando hinchada y llena del solar montañés, corre á verterse á borbollon ó gota á gota en mar y en tierra, por todos los campos de peleas, enflaquecida á intervalos, pero inexhausta, repuesta y constante, amasando el eterno pedestal de la gloria española y dejando su caudal precioso sumido, olvidado en la fábrica á cuya edificacion sirve y cuya firmeza asegura, entonces la suma de tiempo, de trabajo, de fatiga, de meditacion y de lectura, excede á cuanto, concentrando su tibieza y agotando su esfuerzo, puede emplear una inteligencia flaca, inconsistente y movediza.

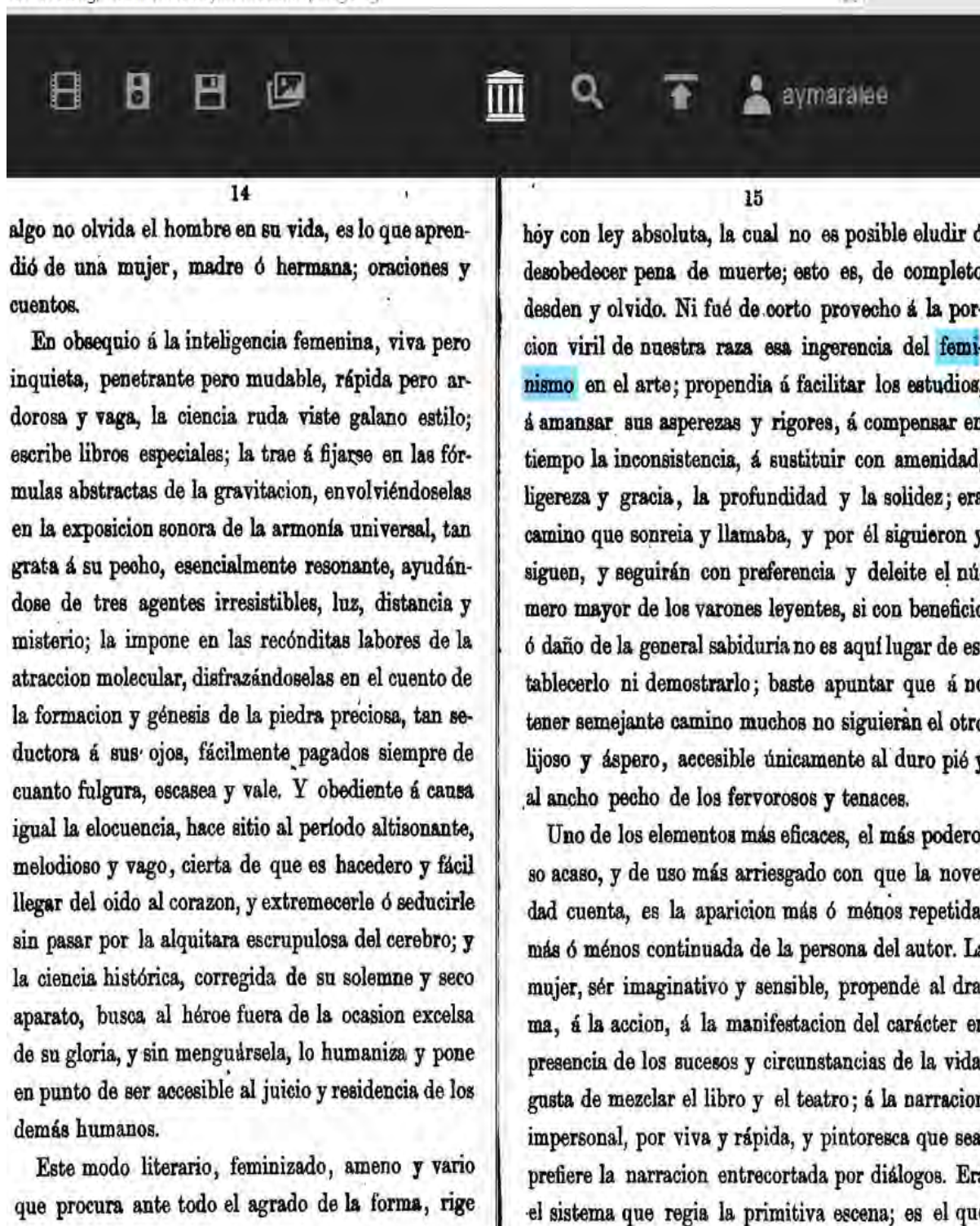
Condiciones son estas que atañen esencialmente al fondo y sustancia de la obra; tiénelas además su forma, y no menos tiranas, no menos absolutas, no menos difíciles de guardar y ser cumplidamente atendidas.

Es la literatura contemporánea esencialmente crítica, carácter de su índole decadente; su inspiracion adolece de parasitismo, nace de otra inspiracion predecesora y madre, de la cual toma sustancia é impulso; es una segunda generacion artistica que no parte inmediata y originalmente de la naturaleza, sino que tiene cuna intermedia en otra creacion del arte, encarnacion, interpretacion primera de la causa inspiradora.

No por eso tiene límites su esfera ni deja de ofrecer ocasion y espacio á la accion sublime y desahogada del más generoso númen. Una de sus mejores palmas y coronas será siempre la de no envolverse en austeridades misteriosas, sino de comunicar con todo lo circumbiente; la de no aspirar á lo alto, vision augusta, concentrada, personal y esquiva, sino radiar á la vez en torno, expansiva, humana y fácil. Y como la eficacia del sentimiento es más certera y alcanza á mayor número que la de la razon, dá al sentimiento mayor lugar y hace de él más frecuente y absoluto empleo.

No fué todo espontaneidad en esta laudable alteracion del gusto y la manera. Trájola consigo el creciente imperio de la mujer en la sociedad contemporánea, imperio que, como toda dominacion nacida de causas legítimas y necesarias, hace surgir en torno suyo y se apropia cuanto conviene á su consolidacion y á su prestigio. La literatura contemporánea piensa continuamente, y con fruto, puesto que cobra usurario precio de su cuidado, en la mujer y en el niño. Cuanto más se ocupe de la inteligencia de aquella, ménos habrá de trabajar para la del segundo; á través de la inteligencia materna, vivífico medio que funde todo hielo, quebranta toda roca é ilumina toda tiniebla se nutre más rica y provechosamente la inteligencia infantil; y sabido es que, si





*Pantallazo 40: Evidencia del nombre del autor (1871): "Feminismo"*

1.1.1. Referencia externa con relación al seudónimo:



www.biografiasyvidas.com/biografia/e/escalante\_amos.htm Search

**Biografías y Vidas**  
LA ENCICLOPEDIA BIOGRÁFICA EN LÍNEA

Buscar perso

**Inicio**  
Portada de la Enciclopedia

**Monografías**  
Las figuras clave de la historia

**Reportajes**

## Amós de Escalante y Prieto

(Santander, 1831 - 1902) Novelista y poeta español nacido en Santander. Utilizó el seudónimo de Juan García. Es autor de *Ave María Stella. Historia montañesa del siglo XVII* (1877), novela histórica, muy lenta en la acción pero en la que creó magistralmente el ambiente y los personajes. Publicó también *Poesías* (1907); sus mejores poemas son los que dedicó al mar y a las montañas santanderinas. Escribió algunos libros de viajes: *Del Manzanares al Darro*, 1863; *Del Ebro al Tíber*, 1864; *Costas y montañas*, 1871 y *En la playa*, 1873.

### *Pantallazo 41: (1872): "Féministes"*

12. Alejandro Dumas hijo en "L'homme-femme: Réponse à M. Henri D'Ideville" (para examinar su edición castellana o inglesa v. las direcciones en Internet que se ofrecen en la sección dedicada a todas las referencias que hemos usado en general). Evidenciamos particularmente el año de publicación de la obra, acorde con Girardin (1880) con el propósito de disipar las dudas y fundamentar nuestras afirmaciones expuestas en el primer capítulo (1.1.). Debido al anacronismo observado en múltiples pronunciaciones acerca del ejemplar respecto a la publicación pionera y origen de "feminismo", "feminista" o "feministas". Aunque al parecer, dicho ejemplar francés únicamente contiene "feministas". Palabra que se pierde, por la traducción, en la versión inglesa, como en la española, ambas datadas del 1873. Lo que hace pertinente evidenciar también los fragmentos traducidos en los que faltó aplicar "feministas". Por dejar claro, además, que tampoco en estas traducciones se aplicara "feminismo". Lo que hubiera sustentado las afirmaciones, de tal supuesto en alguna medida. El contenido relevante en "L'homme-femme: Réponse à M. Henri D'Ideville" que concierne a las expresiones primitivas de "feministas" aparece citado de manera muy limitada en la literatura revisado al respecto. Sólo la primera parte de la cita es expuesta, en sus primeras seis líneas, desde que aparece "féministes". En aquellas citaciones está la palabra "féministes" sólo una vez. En la lectura del libro observamos que el autor vuelve a hacer uso de esa palabra. En una segunda ocasión, justa de considerar una citación más extensa, abarcando hasta la línea novena desde la aparición primera de "féministes", por lo menos. Sin embargo, es necesario abarcar más allá para reflexionar sobre el sentido conceptual espacial atribuible dentro de la cita (para indagar más acerca de las referencias y de la traducción que se ha hecho con anterioridad a este trabajo y la que hemos realizado nosotros del texto o para hacer un examen de los 'análisis pertinentes de la cita', efectuados por otros estudiosos o exclusivos de esta tesis, v. cap. primero, 1.1.).



aymaralee

MICHEL LÉVY FRÈRES, ÉDITEURS

# ŒUVRES COMPLÈTES D'ALEXANDRE DUMAS FILS

Format grand in-18

|                                                                            |        |
|----------------------------------------------------------------------------|--------|
| ANTONINE. . . . .                                                          | 1 vol. |
| AVENTURES DE QUATRE FEMMES. . . . .                                        | 1 vol. |
| LA BOITE D'ARGENT. . . . .                                                 | 1 vol. |
| LA DAME AUX CAMELIAS. . . . .                                              | 1 vol. |
| LA DAME AUX PERLES. . . . .                                                | 1 vol. |
| DIANE DE LYS. . . . .                                                      | 1 vol. |
| LE DOCTEUR SERVANS. . . . .                                                | 1 vol. |
| LE RÉGENT MUSTEL. . . . .                                                  | 1 vol. |
| LE ROMAN D'UNE FEMME. . . . .                                              | 1 vol. |
| SOPHIE PRINTEMS. . . . .                                                   | 1 vol. |
| TRISTAN LE ROUX. . . . .                                                   | 1 vol. |
| TROIS HOMMES FORTS. . . . .                                                | 1 vol. |
| LA VIE A VINGT ANS. . . . .                                                | 1 vol. |
| AFFAIRE CLÉMENTEAU. — Mémoire de l'Accusé (12 <sup>e</sup> édit.). . . . . | 1 vol. |
| THÉÂTRE COMPLET, avec Préfaces inédites (2 <sup>e</sup> édit.). . . . .    | 4 vol. |
| CONTES ET NOUVELLES. . . . .                                               | 1 vol. |

## THÉÂTRE

|                                                                                                                                                                                                               |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| L'AMI DES FEMMES, comédie en cinq actes.                                                                                                                                                                      |        |
| LE BIJOU DE LA REINE, comédie en un acte, en vers.                                                                                                                                                            |        |
| LA DAME AUX CAMELIAS, drame en cinq actes.                                                                                                                                                                    |        |
| LE DEMI-MONDE, comédie en cinq actes.                                                                                                                                                                         |        |
| DIANE DE LYS, comédie en cinq actes.                                                                                                                                                                          |        |
| LE FILLEUL DE POMPIGNAC, comédie en quatre actes                                                                                                                                                              |        |
| LE FILS NATUREL, comédie en cinq actes.                                                                                                                                                                       |        |
| LES IDÉES DE MADAME AUBRAY, comédie en cinq actes.                                                                                                                                                            |        |
| LE PÈRE PRODIGE, comédie en cinq actes                                                                                                                                                                        |        |
| LA PRINCESSE GEORGES, pièce en trois actes.                                                                                                                                                                   |        |
| LA QUESTION D'ARGENT, comédie en cinq actes.                                                                                                                                                                  |        |
| UNE VISITE DE NOCES, comédie en un acte.                                                                                                                                                                      |        |
| UNE LETTRE SUR LES CHOSES DU JOUR (3 <sup>e</sup> édit.). . . . .                                                                                                                                             | 1 vol. |
| NOUVELLE LETTRE DE JUNIUS A SON AMI A — D —, Révélation curieuse et positive sur les principaux personnages de la guerre actuelle (4 <sup>e</sup> édit.), augmentée d'un Avant-Propos de George Sand. . . . . | 1 vol. |
| UNE NOUVELLE LETTRE SUR LES CHOSES DU JOUR. . . . .                                                                                                                                                           | 1 vol. |

Paris. — J. CLAVE, imprimeur, 7, rue Saint-Benoît. — [1261]

ALEXANDRE  
DUMAS [FILS]

# L'HOMME-FEMME

RÉPONSE

A

M. HENRI D'IDEVILLE

VINGT-SIXIÈME ÉDITION



PARIS

MICHEL LÉVY FRÈRES, ÉDITEURS

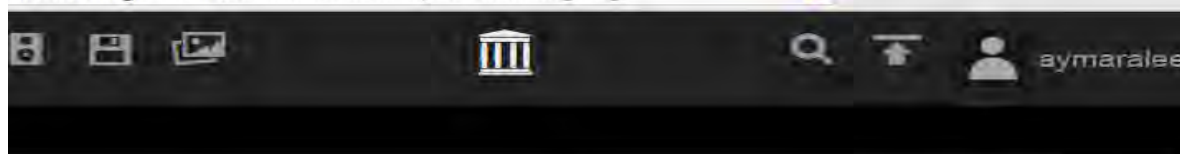
RUE AUBER, 3, PLACE DE L'OPÉRA

LIBRAIRIE NOUVELLE

BOULEVARD DES ITALIENS, 15, AU COIN DE LA RUE DE GRAMMONT

1872

Droits de reproduction et de traduction réservés.



haut de la bouteille, soyez assuré qu'il y en a au fond.

Voilà donc le dénouement ordinaire, heureux, où tout s'arrange comme à la comédie; mais ça finit quelquefois plus mal, et il peut arriver que le sire de Framboisy se fâche tout rouge, manque d'éducation, se sépare, fasse un procès ou dégaîne son grand sabre, tue le galant ou la dame, ou les deux et quelquefois lui-même par-dessus le marché. De là les catastrophes comme celle qui a ému la capitale dernièrement, les capitales, au milieu de toutes ces aventures, ne cherchant que l'occasion de s'émouvoir fortement, souvent et pas longtemps. De là des discussions sans nombre, des théories sans fin, où l'on prend parti, qui pour la femme, qui pour l'homme! En gé-



savez le reste. Nous nous permettrons de répondre aux *féministes* que ce qu'ils disent là n'a aucun sens. La femme n'est pas une valeur égale, supérieure ou inférieure à l'homme, elle est une valeur d'un autre genre, comme elle est un être d'une autre forme et d'une autre fonction. La preuve qu'elle n'est pas aussi forte que l'homme, c'est qu'elle se plaint toujours de ce que l'homme est plus fort qu'elle; or, si la nature a donné la force à l'homme, c'est pour qu'il s'en serve, comme il doit se servir de tous les dons qu'il a reçus pour l'œuvre qu'il a à faire. En effet, un des premiers usages que le masculin a fait de sa force a été d'enfermer et de subordonner le plus possible le féminin, dont il a besoin dans de certains cas, s'étant aperçu qu'il

néral pour la femme. Péché d'amour est si charmant! Et puis on ne tue pas une femme, un pauvre petit être sans défense et sans vêtements. On fait des articles trop courts, monsieur, quand ils sont comme le vôtre; on répond des lettres trop longues, comme celle-ci, ce qui du reste ne sert absolument à rien; et l'on remet, pour la millième fois, sur le tapis ces deux questions : l'Éducation de la femme et le Divorce.

*Les féministes*, passez-moi ce néologisme, disent, à très-bonne intention d'ailleurs :

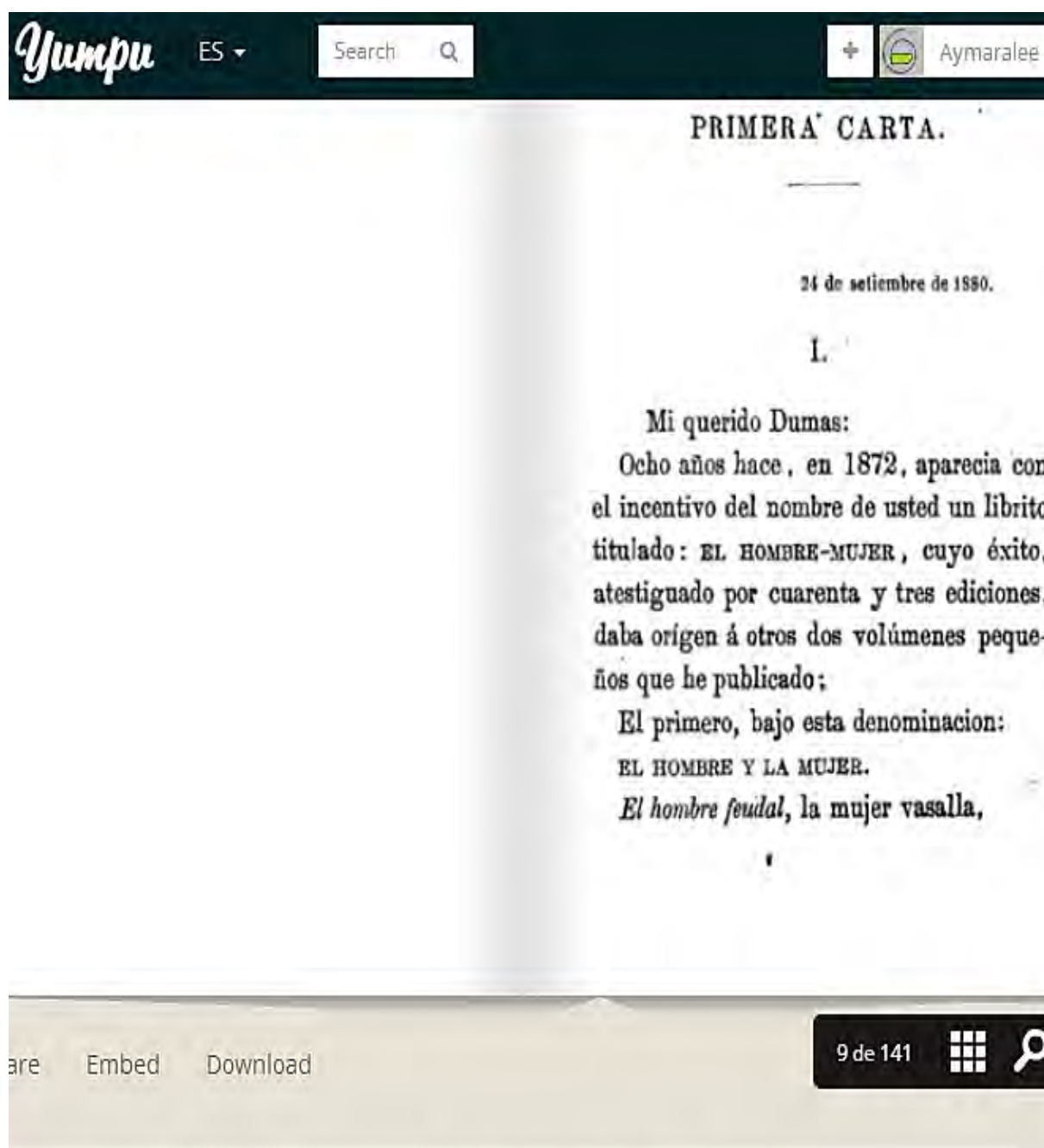
Tout le mal vient de ce qu'on ne veut pas reconnaître que la femme est l'égale de l'homme et qu'il faut lui donner la même éducation et les mêmes droits qu'à l'homme; l'homme abuse de sa force, etc., etc. Vous

lui en coûte cher, à lui masculin, quand ce féminin est en liberté, même dans un paradis. Nous venons de voir, d'un autre côté, de quelles armes la nature a doué le féminin pour qu'il pût reprendre par les mœurs ce qui lui est refusé par les lois. *Les hommes forts* qui ont établi les sociétés ont donc cru devoir soumettre la femme à une législation spéciale en raison de la fonction particulière, et, il faut bien le dire, inférieure à laquelle la nature l'avait déjà condamnée. Il fallait mettre cette loi et cette fonction le plus possible en accord; c'est ce que ces hommes ont fait de leur mieux, selon les connaissances qu'ils avaient de cet être particulier, et il me semble qu'ils ne se sont guère trompés, puisque nous voyons partout les plus respectées, les plus valables et



Pantallazo 42: Evidencia del año de publicación de la V.O. (1872): “Féministes”

### 12.1. Referencias externas con relación al año:



ehist LA. MUJER IGUAL AL HOMBRE - BIB...

30 Text Mujer, Mujeres, Usted, Hombre, Sociedad, Menos, Todas, Derecho, Hijos, Mismo, Biblioteca, Historia, Constitucional, Bibliotecadehistoriaconstitucional.com

LA. MUJER IGUAL AL HOMBRE - Biblioteca de Historia Constitucional

*Pantallazo 43: (1873): "Femininists"*

12.2. Traducción inglesa:

Google

Libros

Se ha añadido a 2 estanterías. Escribir reseña

Página 1

**MAN-WOMAN;**

OR,

THE TEMPLE, THE HEARTH,  
THE STREET.

FROM "L'HOMME-FEMME"

OF

ALEXANDRE DUMAS FILS.

TRANSLATED AND EDITED BY  
GEORGE VANDENHOFF.

WITH A MEMOIR OF THE AUTHOR.

PHILADELPHIA,  
NEW YORK,  
AND BOSTON:  
1873.

LEER EBOOK

Conseguir este libro impreso ▼

Man-woman: Or, The Temple, the  
Hearth, the Street  
Escrito por Alexandre Dumas

Buscar en este libro Ir

Acerca de este libro

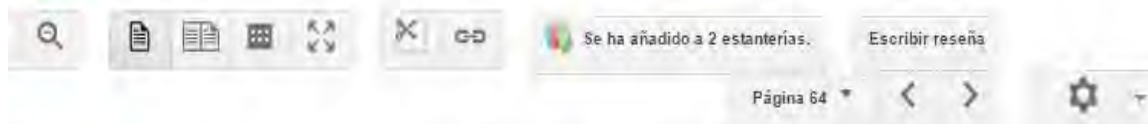
- Mi biblioteca
- Mi historial

Libros en Google Play  
Condiciones de servicio





## Libros



LEER EBOOK

Conseguir este libro impreso ▼



8+1 0

0 Reseñas

Escribir reseña

**Man-woman: Or, The Temple, the  
Hearth, the Street**

Escrito por Alexandre Dumas

Buscar en este libro

Ir

Acerca de este libro

► Mi biblioteca

► Mi historial

Libros en Google Play

Condiciones de servicio

64

*MAN-WOMAN.*

This, then, is the ordinary *dénouement*; lucky when all is thus settled as in a comedy. But sometimes things have a worse ending, and it may happen that the injured husband, like the sire of Framboisy, grows red with anger, wants refined education, will have a separation, sues for a divorce, or unsheathes his great sabre, kills his wife or her lover or both together, and sometimes himself into the bargain. Hence spring catastrophes like that which has recently excited the capital; large cities, from out all these adventures, only seeking the motive of strong excitement, frequent and brief. Hence discussions without number, theories without end, in which some take the woman's part, some the man's; the majority side with the woman. Love-sins are so charming! And then to kill a woman, a poor little thing, defenseless and without her clothes! Some write articles on the subject,—too short, monsieur, when they resemble yours; others reply in letters too long, like this of mine, which, after all, end in nothing: and for the thousandth time are brought on the carpet these two questions: The education of woman, and divorce.

### EDUCATION OF WOMAN.

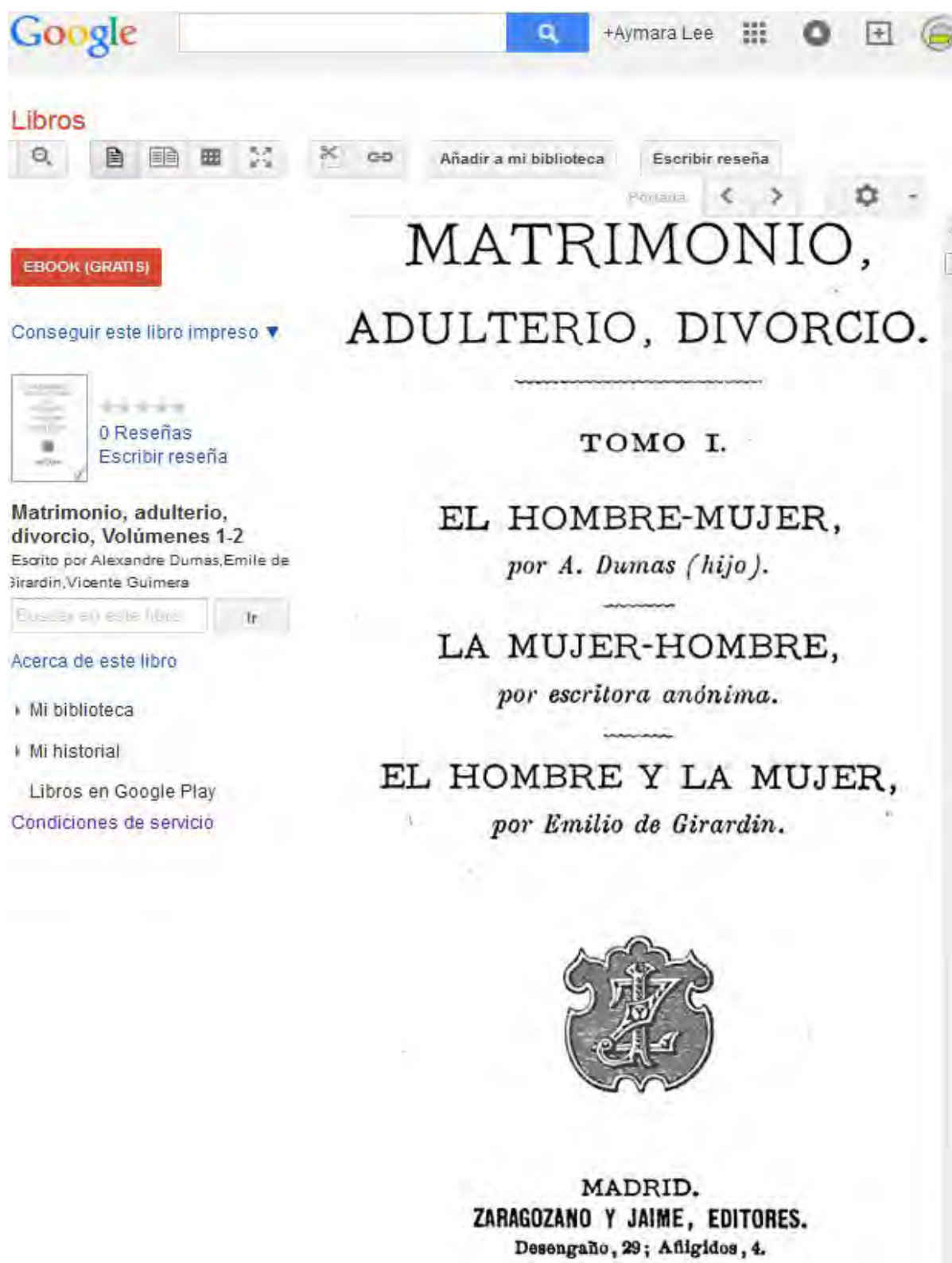
The *femininists* (excuse this neologism) say, with perfectly good intentions, too:

All the evil rises from the fact that we will not allow that woman is the equal of man, and that we ought to give her the same education and the same rights as man has; man takes an unfair advantage of his strength, etc. You know the rest.

We will take leave to reply to the *femininists* that

Pantallazo 44: (1873): “Femenistas”

12.3. Traducción castellana:



Google

+Aymara Lee

Libros

Añadir a mi biblioteca

Escribir reseña

EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼

0 Reseñas  
Escribir reseña

Matrimonio, adulterio, divorcio, Volúmenes 1-2  
Escrito por Alexandre Dumas, Emile de Girardin, Vicente Gúimera

Buscar en este libro

Ir

Acerca de este libro

- Mi biblioteca
- Mi historial
- Libros en Google Play
- Condiciones de servicio


# MATRIMONIO, ADULTERIO, DIVORCIO.

## TOMO I.

### EL HOMBRE-MUJER, *por A. Dumas (hijo).*

### LA MUJER-HOMBRE, *por escritora anónima.*

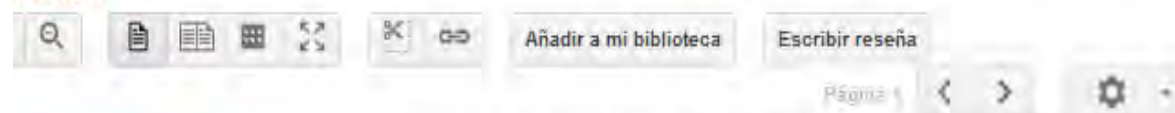
### EL HOMBRE Y LA MUJER, *por Emilio de Girardin.*



MADRID.  
ZARAGOZANO Y JAIME, EDITORES.  
Desengaño, 29; Añigüidos, 4.



## Libros



**EBOOK (GRATIS)**

[Conseguir este libro impreso ▼](#)



★★★★★

0 Reseñas

[Escribir reseña](#)

**Matrimonio, adulterio,  
divorcio, Volúmenes 1-2**

Escrito por Alexandre Dumas, Emile de  
Girardin, Vicente Guimera

# EL HOMBRE-MUJER.

## CONTESTACION

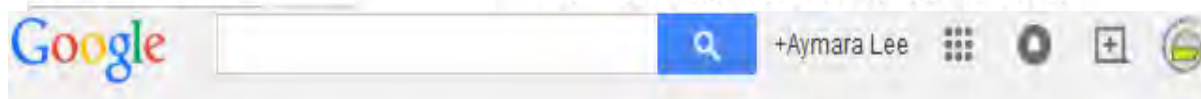
AL SR. D. ENRIQUE DE IDEVILLE

POR

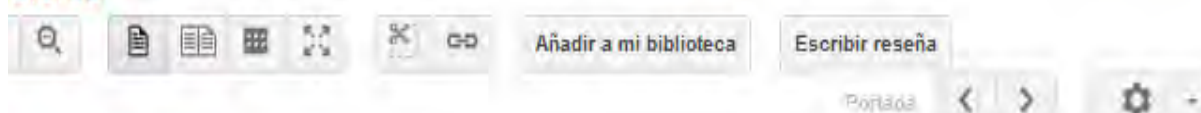
ALEJANDRO DUMAS,

TRADUCIDA

POR LA VIZCONDESA L. P. DE KÉROUEL.



## Libros



**EBOOK (GRATIS)**

[Conseguir este libro impreso ▼](#)



★★★★★

0 Reseñas

[Escribir reseña](#)




**Matrimonio, adulterio,  
divorcio, Volúmenes 1-2**



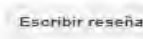
Escrito por Alexandre Dumas, Emile de  
Girardin, Vicente Guimera


MADRID, 1873.

Talleres de impresion y reproduccion.—Zaragozano y Jayme.  
Desengaño, 29; Afogados, 4.



Google  +Aymara Lee  

**Libros**   Añadir a mi biblioteca  Escribir reseña

Página 52 < > 


---

**52** **EL HOMBRE-MUJER.**


---

**EBOOK (GRATIS)**

[Conseguir este libro impreso](#) ▼

 0 Reseñas  
[Escribir reseña](#)

**Matrimonio, adulterio, divorcio, Volúmenes 1-2**  
Escrito por Alexandre Dumas, Emile de Girardin, Vicente Guimera

Buscar en este libro  Ir

[Acerca de este libro](#)




- Mi biblioteca
- Mi historial
- Libros en Google Play
- [Condiciones de servicio](#)



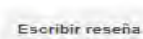
Ya conocemos, pues, el desenlace ordinario, el eliz, en donde todo se arregla como en las comedias; pero á veces suele la cosa acabar peor, pudiendo acontecer que el señor de Framboisy se enfade de veras, fualte á la educacion, se separe, arme pleito, ó desenvaine su espadon, matando al galan ó á la dama, ó á ambos, y quizás á sí mismo para fin de fiesta. De aqui resultan catástrofes como la que últimamente ha conmovido á la capital, y ya se sabe que las grandes ciudades sólo buscan en esas aventuras ocasion de impresionarse mucho, á menudo y por poco tiempo.


De ahí resultan también esas innumerables discusiones en que se toma partido por la mujer ó por el hombre, generalmente por la mujer. ¡Es tan bonito el pecado de amor! Y además, ¡cómo se entiende matar á una mujer! ¡A ese delicado y pobre-cillo sér indefenso y en camisa! Se escriben artículos demasiado breves, cuando son como el vuestro, caballero; y se responde con epístolas muy largas como la mía..... todo lo cual en último resultado no sirve para nada, porque vuelven á salir por milésima vez al tapete estas dos cuestiones: La educacion de la mujer y el divorcio.

Los **femenistas**, permítaseme esta palabra, dicen, con muy buena intencion por supuesto:

«Todo el mal consiste en no querer reconocer á la mujer como igual del hombre, en no darle la

Google  +Aymara Lee  

**Libros**   Añadir a mi biblioteca  Escribir reseña

Página 53 < > 


---

**EL HOMBRE-MUJER.** **53**


---

**EBOOK (GRATIS)**

[Conseguir este libro impreso](#) ▼

 0 Reseñas  
[Escribir reseña](#)

**Matrimonio, adulterio, divorcio, Volúmenes 1-2**  
Escrito por Alexandre Dumas, Emile de Girardin, Vicente Guimera

Buscar en este libro  Ir

[Acerca de este libro](#)

- Mi biblioteca
- Mi historial
- Libros en Google Play
- [Condiciones de servicio](#)

misma educacion y los mismos derechos, en el abuso que el varon hace de su fuerza, etc., etc.....» y todo lo demás que por sabido se calla.

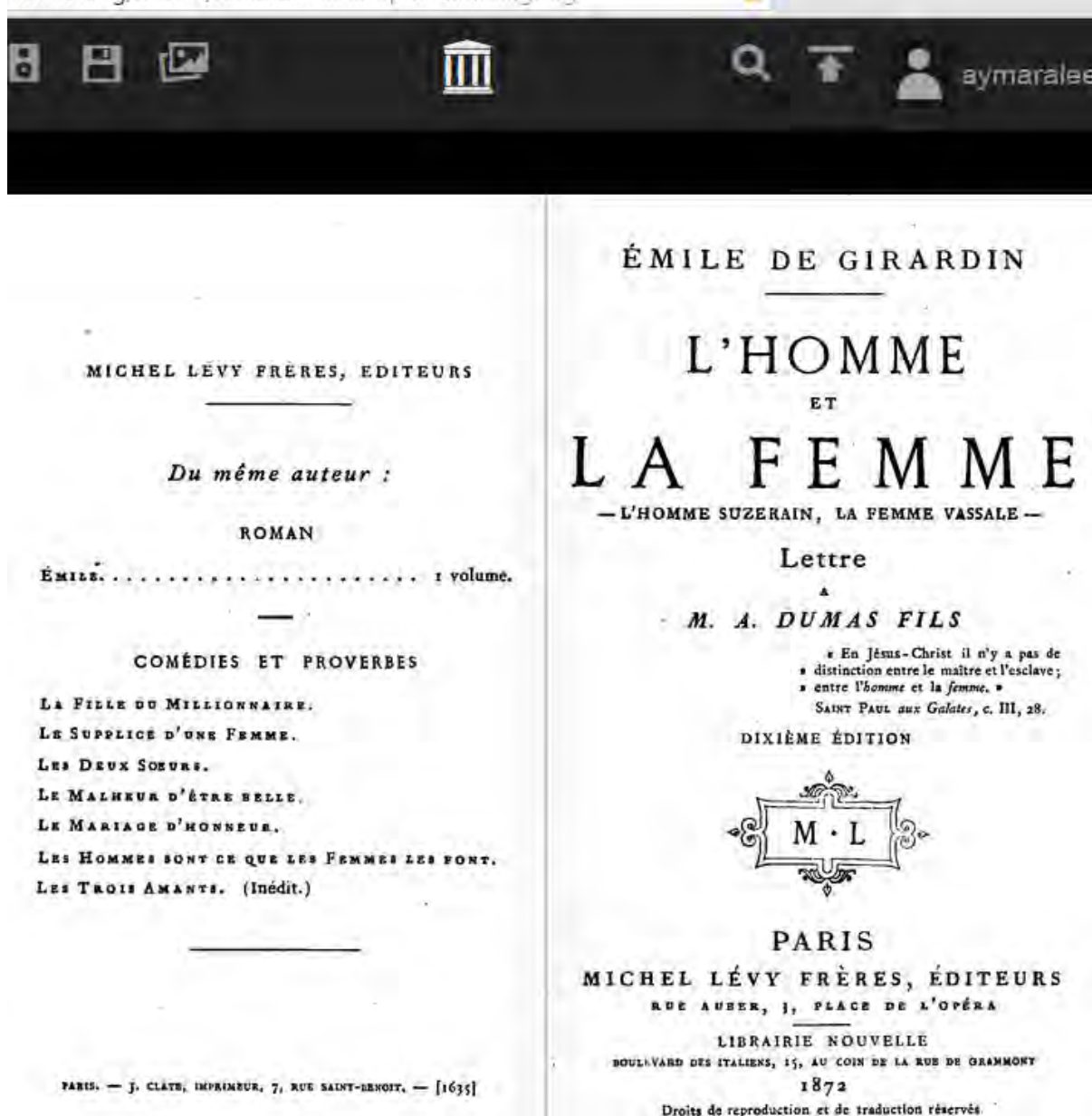
Nos permitiremos contestarles que lo que dicen carece de sentido comun. La mujer no es un valor igual, superior ó inferior al hombre; es un valor de otro género, así como es un sér de otra forma y de otras funciones. Y una prueba de que no es tan fuerte como el varon, es que siempre se queja de que el hombre tiene más fuerza que ella. Ahora bien, si la Naturaleza ha dotado al hombre de fuerza, es para que la utilice como debe utilizar todos los dones que ha recibido para la obra que ha de desempeñar.



*Pantallazo 45: (1872): "Féministe, féministes"*

13. Émile de Girardin (1872): "Féministe", "féministes" en "L'homme et la femme -L'homme suzerain, l'femme vassale- Lettre à M. A. Dumas fils" (para examinar sus ediciones castellanas v. las direcciones en Internet que se ofrecen en la sección dedicada a todas las referencias que hemos usado en general). Este texto aparece adjuntado a la obra de Dumas (1872), al igual que en su traducción del 1873 a la lengua castellana. Esta muestra ha sido reconocida con anterioridad a esta tesis en relación con su contenido y el concepto "feminista" y su plural "feministas" (para indagar más acerca de las referencias y de la traducción que se ha hecho del texto con anterioridad a este trabajo o para hacer un examen de los 'análisis pertinentes de la cita', efectuados por otros estudiosos o exclusivos de esta tesis, v. cap. primero, 1.1.).

archive.org/details/lhommefermerpon00dumagoog



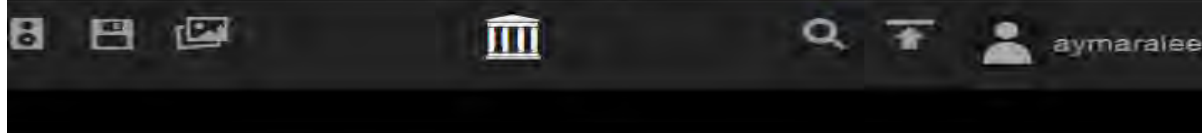


La voilà donc la femme dont vous dites que « son esclavage est sa puissance, son génie! »

Où, la puissance du désœuvrement et le génie de l'ennui!

La voilà donc la femme à laquelle s'applique si justement cette observation de Daniel Stern : « Les Scythes crevaient les yeux de leurs esclaves afin qu'ils n'eussent point de distraction en battant le beurre. Il y a aussi des gens qui crèvent les yeux au rossignol afin qu'il chante mieux. Ne serait-on pas tenté de croire qu'une pensée analogue préside à l'éducation qu'on donne aux femmes? »

La voilà donc la femme dont vous combattez l'affranchissement en le tournant en ridicule et en appelant « *féministes* » ceux qui sont d'un autre avis que le vôtre!



*Féministe!* soit. Je m'honore de l'être avec des hommes et des penseurs tels que MM. Gladstone, Jacob Bright, Stuart Mill, Stewart, Alexis de Tocqueville, Taine, Édouard Laboulaye; je m'honore de l'avoir été avant eux, car il y a longtemps, bien longtemps, c'était en 1834, que j'ai écrit :

« L'homme naît de la femme. Donc tout ce qui profitera à la femme sera profitable à l'homme. »

« Les femmes portent l'avenir de la société dans leur sein. Jamais il n'y aura de progrès social que ceux qui lui seront dus. »

« La femme ne doit pas être détournée des fonctions que la nature lui a assignées. Epouse, elle doit administrer le ménage ; »

« mère, elle doit allaiter son enfant, l'élever, l'instruire. Ce qu'il est nécessaire que l'enfant apprenne, il est utile qu'elle le sache pour le lui enseigner. Toute femme peut et devrait savoir ce qui forme les deux degrés de l'instruction primaire<sup>1</sup>. »

A cette époque, Alexis de Tocqueville n'avait pas encore écrit son admirable livre de la *Démocratie en Amérique*, où est consigné le résultat suivant :

« Si on me demandait à quoi je pense qu'il faille attribuer la prospérité singulière et la force croissante du peuple américain, je répondrais que c'est à la supériorité de ses femmes. »

Mais longtemps avant moi et longtemps

1. De l'instruction publique en France. 1834-1839.

avant que vous n'ayez créé ce nom de *féministes* pour le donner à vos contradicteurs, un grand esprit, un vrai savant, Condorcet, avait déjà dit :

« Parmi les progrès de l'esprit humain les plus importants pour le bonheur général, nous devons compter l'entière destruction des préjugés qui ont établi entre les deux sexes une inégalité de droits funestes à celui même qu'elle favorise. »

« On chercherait en vain des motifs de la justifier, par les différences de leur organisation physique, par celles qu'on voudrait trouver dans la force de leur intelligence, dans leur sensibilité morale. »

« Cette inégalité n'a eu d'autre origine que l'abus de la force, et c'est vainement qu'on a essayé depuis de l'excuser par des sophismes. »



## 66 L'HOMME ET LA FEMME.

« Il serait difficile de prouver que les  
 » femmes sont incapables d'exercer le droit  
 » de cité. Pourquoi des êtres exposés à des  
 » grossesses et à des indispositions passa-  
 » gères, ne pourraient-ils exercer des droits  
 » dont on n'a jamais imaginé de priver les  
 » gens qui ont la goutte tous les hivers et  
 » qui s'enrhument aisément ? »

Un savant magistrat, M. Bonneville de Marsangy, dans son livre intitulé : *Étude sur la Moralité comparée de la femme et de l'homme au point de vue de l'amélioration des lois pénales et des progrès de la civilisation*, a constaté ce qui suit :

« La moralité de la femme est généralement  
 » supérieure à celle de l'homme. Si les poètes  
 » continuent à appeler les femmes le *beau*  
 » *sexe*, les hommes sérieux et justes pour-  
 » ront désormais leur décerner une qualifi-

## L'HOMME SUZERAIN, LA FEMME VASSALE. 67

cation non moins bien méritée, celle de *bon*  
*sexe*. »

Direz-vous que M. Bonneville de Marsangy est un « *féministe* ? » L'écraserez-vous sous le poids de votre néologisme ?

Infligerez-vous la même épithète à Montesquieu s'exprimant ainsi :

« Entre hommes et femmes, les forces  
 » seraient égales, si l'éducation l'était aussi.  
 » Éprouvons-les dans les talents que l'édu-  
 » cation n'a point affaiblis et nous verrons  
 » si nous sommes si forts. »

La femme dont les journées ne sont pas employées à l'éducation de ses enfants, — garçons et filles, — la femme privée de la jouissance et de l'administration de ses biens, la femme qui n'est pas pleinement maîtresse de sa personne et de sa maison, la femme

Pantallazo 46: (1873): Feminista, feministas

13.1. Traducción castellana:

Google   +Aymara Lee

**Libros**

**EBOOK (GRATIS)**

**EL HOMBRE Y LA MUJER.**

**CONTESTACION**

**A MR. ALEJANDRO DUMAS**

**POR**

**EMILIO DE GIRARDIN.**

**Matrimonio, adulterio, divorcio, Volúmenes 1-2**

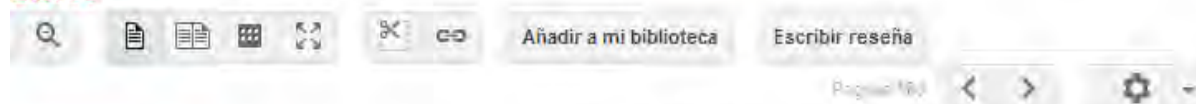
Escrito por Alexandre Dumas, Emile de Girardin, Vicente Guimera

0 Reseñas  
Escribir reseña





## Libros



**EBOOK (GRATIS)**

[Conseguir este libro impreso ▼](#)



0 Reseñas

[Escribir reseña](#)

### Matrimonio, adulterio, divorcio, Volúmenes 1-2

Escrito por Alexandre Dumas, Emile de Girardin, Vicente Guimera

[Ir](#)

[Acerca de este libro](#)

► [Mi biblioteca](#)

► [Mi historial](#)

[Libros en Google Play](#)

[Condiciones de servicio](#)

EL HOMBRE Y LA MUJER.

183

ella madura hace tiempo rompe su cáscara, saliendo de allí el galán joven con la sonrisa en los labios y el jarrete tendido hacia adelante para desempeñar el primer papel.»

Aquí me detengo bruscamente, porque si trasladara todo lo que decís, sería la reproducción demasiado prolija.

¡Esa es la mujer de quien decís que su esclavitud es su poder, su genio!

¡Sí; el poder de la ociosidad y el genio del fastidio!

Esa es la mujer á quien con tanta oportunidad pudiera aplicarse esta observacion de Daniel Stern: «Los scitas sacaban los ojos á sus esclavos para que no tuvieran distracciones mientras hacian la manteca. Tambien hay personas que sacan los ojos á los ruiseñores para que canten mejor. Casi dan tentaciones de creer que un pensamiento análogo es el que preside á la educacion que se da á las mujeres.»

Esa es la mujer cuya libertad combatis, ridiculizándola y llamando *feministas* á los que son contrarios á vuestra opinion.

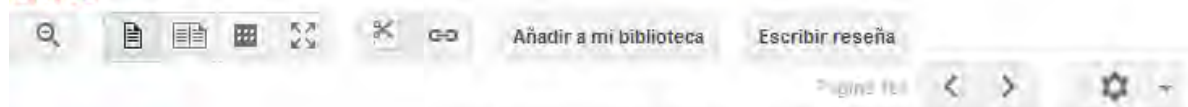
¡*Feminista!* Enhorabuena. Yo me honro de serlo con hombres y pensadores tales como Gladstone, Jacobo Bright, Stuardo Mill, Eduardo Laboulaye; me honro con haberlo sido ántes que ellos, pues ya hace tiempo, mucho tiempo, que en el año 1834 escribí:

«El hombre nace de la mujer. Por consiguiente,





## Libros



EBOOK (GRATIS)

Conseguir este libro impreso ▼



★★★★★

0 Reseñas

[Escribir reseña](#)

### Matrimonio, adulterio, divorcio, Volúmenes 1-2

Escrito por Alexandre Dumas, Emile de Girardin, Vicente Guimera

Matrimonio, adulterio, divorcio, Volúmenes 1-2

[Acerca de este libro](#)

► Mi biblioteca

► Mi historial

Libros en Google Play

[Condiciones de servicio](#)

184

EL HOMBRE Y LA MUJER.

todo lo que será provechoso para la mujer lo será igualmente para el hombre.

«Las mujeres llevan en su seno el porvenir de la sociedad. No habrá nunca más progreso social que el que se deberá á ellas.

«No se debe desviar á la mujer de las funciones que la Naturaleza le ha asignado. Esposa, debe administrar su casa; madre, debe criar á sus hijos, educarlos, instruirlos. Lo que tiene que enseñar al niño es necesario que ella lo sepa también. Toda mujer puede y debe saber lo que constituye los dos grados de la instrucción primaria» (1).

En aquella época, Alejo de Tocqueville aún no había escrito su magnífico libro sobre la *Democracia en América*, en donde está consignado el siguiente resultado:

«Si me preguntasen á qué debemos atribuir la prosperidad particular y la fuerza creciente del pueblo americano, contestaría que se debe á la superioridad de sus mujeres.»

Pero mucho tiempo antes que yo y mucho antes de haber vos inventado la palabra *feminista* para aplicarla á vuestros contrarios, un gran talento, un verdadero sabio, Condorcet, ya había dicho:

«Entre los progresos del género humano más importantes para la felicidad general, debemos contar





## Libros

**EBOOK (GRATIS)**

[Conseguir este libro impreso](#) ▼



★★★★★

0 Reseñas

[Escribir reseña](#)

### Matrimonio, adulterio, divorcio, Volúmenes 1-2

Escrito por Alexandre Dumas, Emile de Girardin, Vicente Gualera

[Acerca de este libro](#)

► [Mi biblioteca](#)

► [Mi historial](#)

[Libros en Google Play](#)

[Condiciones de servicio](#)

186

EL HOMBRE Y LA MUJER.

¿Direis acaso que el Sr. Bonneville de Marsangy es tambien un *feminista*? ¿Lo aniquilareis bajo el peso de vuestro neologismo?

Dareis el mismo epíteto á Montesquieu porque se expresa de este modo?

«Entre los hombres y las mujeres, las fuerzas serian iguales si lo fuese tambien la enseñanza. Hagamos si no la prueba en los talentos no modificados por la educacion, y entónces veremos si somos tan fuertes.»

La mujer, cuyos dias no están ocupados por la educacion de sus hijos, sean hembras ó varones; la mujer, que está privada del usufructo y de la administracion de sus bienes; la mujer, que no es dueña absoluta de su persona ni de su casa; la mujer, en fin, que no tiene ninguna responsabilidad directa, es semejante á un navío sin lastre que partiera para una larga travesía. A no mediar circunstancias excepcionales, naufragaria sin remedio. Si hay tantas mujeres que zozobran, no debe esto achacarse sino á la falta de lastre ó á la ausencia de responsabilidad.

Si quereis una prueba de ello os la voy á dar.

Habeis dividido de esta manera á las mujeres en tres órdenes:

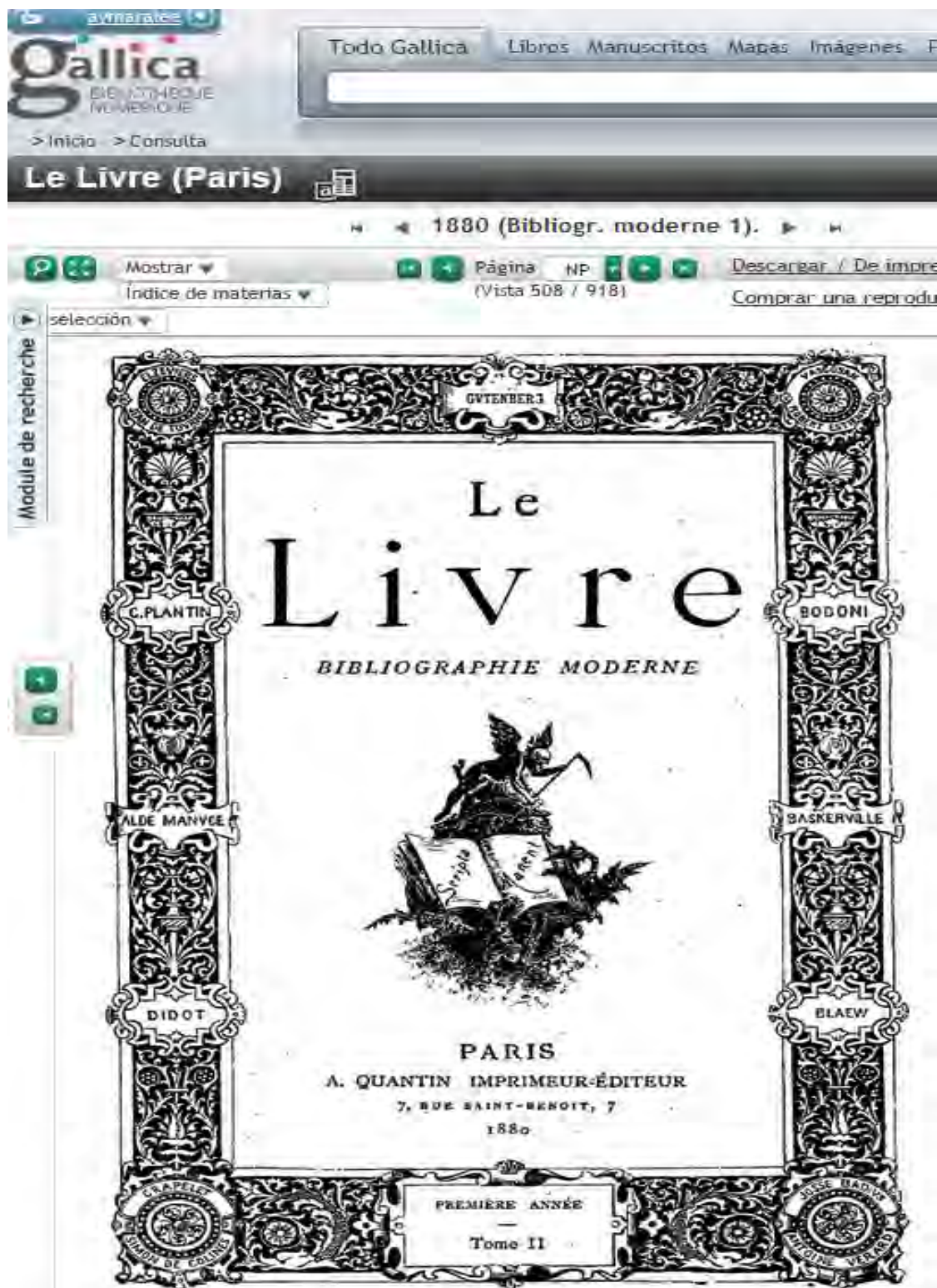
Las vestales, *mujeres del templo*.

Las matronas, *mujeres del hogar*.

Las cortesanas, *mujeres de la calle*.

*Pantallazo 47: (1880): “Féminisme”*

14. Octave Uzanne en “Le livre revue mensuelle: Bibliographie moderne” (El libro revisión mensual: Bibliografía moderna).





The screenshot shows the Gallica website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs: "Todo Gallica", "Libros", "Manuscritos", "Mapas", "Imágenes", "Prensa y rev". Below this, the "Le Livre (Paris)" section is highlighted. The main content area displays a book entry from 1880, titled "COMPTES RENDUS ANALYTIQUES". The text is in French and discusses literary works, specifically mentioning "Prégas" and "La Marquise de Trévilly". The interface includes a sidebar on the left with a "Module de recherche" and a "selección" dropdown. The top navigation bar also includes links like "Mostrar", "Página 247", "Descargar / De impresión", and "Contribuir".

aymaralee

gallica BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

> Inicio > Consulta

Le Livre (Paris)

1880 (Bibliogr. moderne 1).

Mostrar Índice de materias

Página 247 (Vista 757 / 918)

Descargar / De impresión Contribuir

Comprar una reproducción Ayuda

selección

Module de recherche

COMPTES RENDUS ANALYTIQUES 247

travagante. Quand on a ainsi de la bonne encre au bout de sa plume, il ne faut pas la gâcher sur du mauvais papier. J. R.

**Prégas**, par E. TEXIER et LE SENNE. Paris, Calmann Lévy, 1880. 1 vol. in-18 jésus. — Prix : 3 fr. 50.

MM. Texier et Le Senne continuent par ce nouveau roman la série précipitée, et peut-être un peu hâtée, des études qu'ils ont entreprises sur la vie parisienne, études habiles, curieusement faites et auxquelles un style très moderne, presque naturaliste s'il est permis d'employer ce vocable dont on abuse, donne une saveur toute particulière. Je sais que les deux romanciers se défendent fort d'appartenir à l'école à laquelle je viens de faire allusion et assurent ne vouloir écrire que des choses réelles; cependant on pourrait souligner nombre de phrases, d'expressions spéciales même dont Émile Zola est l'inventeur plus ou moins heureux.

Ceci posé, je m'empresse de reconnaître les qualités très vraies des auteurs de *Prégas*. Un peu trop de hâte, je l'ai déjà dit, trop de facilité dans l'écriture, mais en somme une allure très vive, un parisianisme incontestable qui empêchent de quitter le livre et le font lire non seulement avec plaisir, mais avec attention d'un bout à l'autre.

Je n'entreprendrai pas ici de raconter le sujet de leur roman, ni de faire remarquer tous les coins saisis sur le vif dont abonde le volume; c'est affaire au lecteur, et celui qui entamera le premier chapitre, où il com-

le cœur trop large pour ne pas chercher à faire partager à tous ce qu'ils savent.

Aujourd'hui, Louis Bousсенard est parti pour un voyage de long cours, un véritable tour du monde, afin d'étudier à fond, d'apprendre davantage, et nous souhaitons de tout cœur à notre courageux confrère non seulement la chance et le succès de son héros Friquet, mais aussi ses formidables aventures. Il y aura du profit pour tout le monde, pour le voyageur d'abord, pour ses lecteurs ensuite. En attendant, son premier volume avidement lu fera désirer plus ardemment le second.

**La Marquise de Trévilly**, par le vicomte GEORGES DE LÉRONIÈRE. Paris, Charpentier, 1880. 1 vol. in-18 jésus. — Prix : 3 fr. 50.

C'est la légère histoire d'une marquise quelque peu légère, écrite sur un mode léger. Il y a dans ce volume comme pensées et comme style une dose de parisianisme compliquée d'une dose de **féminisme** qui ne déplaît pas, mais qui est bien étrangère à la littérature sérieuse. Lire ce roman ou suivre d'un œil plus ou moins distrait ces bulles de savon, que le soleil irise de tons passagers et charmeurs, est tout un. Ce n'est rien, mais c'est le rien des Parisiennes, un chiffon coquettement tortillé et troussé, à faire retourner tout le monde. — Lectrices et lecteurs, ne laissez donc pas passer *la Marquise de Trévilly* sans vous retourner pour la détailler de la plume de son chapeau à la pointe de ses bottines pointues; comme on dit, elle en vaut la peine.

Pantallazo 48: Jean Lombard (1890, 29 de mayo): "Féministe, féminisme"

15. Jean Lombard en el artículo "Un féministe: Elzéard Rougier" (Un feminista: Elzéard Rougier) presentado en "La France moderne: Littérature, sciences et arts contemporains" (La Francia moderna: Literatura, ciencias y artes contemporáneos). No hemos encontrado ninguna indicación, hasta ahora, acerca del caso de esta muestra y su relación con el origen de los conceptos "feminista" o "feminismo", siendo así, es un descubrimiento producto de la investigación documental realizada para esta tesis (para indagar más acerca de las referencias

y de las traducciones que hemos realizado del texto o para examinar el análisis pertinente a las citas v. cap. primero, 1.1.).

**{BnF Gallica** Rechercher dans tout Gallica

Accueil > Consultation

**La France moderne : Littérature, sciences et arts contemporains** 1890/05/29

# La France Moderne

LITTÉRATURE, SCIENCES & ARTS CONTEMPORAINS

2<sup>ME</sup> ANNÉE. — N° 12. 10 CENTIMES PARAISSANT TOUS LES QUINZE JOURS, LE JEUDI DU 29 MAI AU 11 JUIN 1890

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ADMINISTRATION</b><br>Abonnements : Un an . . . 6 fr. — Six mois . . . 3 fr.<br>Abonnements et Manuscrits doivent être adressés 15 B <sup>1</sup> du Nord, Marseille.<br>Les Auteurs sont responsables de leurs articles. | <b>PARIS</b><br>ROBERT DENKER, Correspondant, 25, rue du Département.<br>ALBERT SAYÈRE, Libraire-Éditeur, 12, rue des Pyramides.<br>DIRECTION & RÉDACTION<br>Marseille — 15, Boulevard du Nord, 15 — Marseille. | <b>INSERTIONS &amp; ANNONCES</b><br>A PARIS : Gauthier et Co, place de la Bourse, 10.<br>Oudin, rue Jacob, 15. — BUREAU GALICIA, rue Saint-Lazare, 124.<br>MOUTON, rue Saint-Jacques, 9. — FAYARD, rue de Valenciennes, 122.<br>A MARSEILLE : Agence Dumas (Alfred), rue de Breuille, 4 et au Bureau. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

UN FÉMINISTE

**{BnF Gallica** Rechercher dans tout Gallica

Accueil > Consultation

**La France moderne : Littérature, sciences et arts contemporains** 1890/05/29

## Du 29 MAI AU 11 JUIN 1890

**{BnF Gallica** Rechercher dans tout Gallica

Accueil > Consultation

**La France moderne : Littérature, sciences et arts contemporains** 1890/05/29

2<sup>ME</sup> ANNÉE. — N° 12. 10 CENTIMES

**ADMINISTRATION**

Abonnements : Un an . . . 6 fr. — Six mois . . . 3 fr.

Les Abonnements et Manuscrits doivent être adressés 15 B<sup>1</sup> du Nord, Marseille.

Les Auteurs sont responsables de leurs articles.

UN FÉMINISTE





## UN FÉMINISTE

## ELZÉARD ROUGIER

**M**e voici bien embarrassé : j'ai été l'objet, tout dernièrement, d'une sympathique et chaude étude de l'auteur de *Naufrage d'Amour*, à laquelle les *Annales Littéraires et Artistiques*, de notre ami Bernier, donnèrent une franche hospitalité et à mon tour je vais faire pour Elzéard Rougier, ce qu'il fit pour moi. Ne vais-je pas ressembler à un trop bon camarade ? Mais non, cependant. Elzéard Rougier est écrivain connu, qui s'est depuis longtemps affirmé moins par des œuvres d'étendue et de force que par des tendances très particulières, qui lui font une physionomie spéciale dans l'École marseillaise. Ce n'est pas que je batte des mains à toutes ses tendances : plusieurs me plaisent, plusieurs ne me vont pas. Je montrerai les unes et les autres un peu à la course, en ce bref article par lequel je tiens à présenter notre ami aux lecteurs du journal.

Une occasion se présente d'ailleurs pour Elzéard Rougier. Un de ses livres vient de paraître chez Savine (1) affirmant une fois de plus la vitalité de cette École marseillaise dont on a quelquefois parlé et qui continue à remarquablement marcher. *Naufrage d'Amour* m'a été adressé ; l'œuvre en général m'a plu, j'ai rapproché son *pourquoi* de ce que je sais du tempérament d'Elzéard Rougier, un tempérament mélancolique et voilé, mâtiné de douceurs, peu enclin aux grandes révoltes mais gardant une fixité, une âpreté dans les intimes revendications de la conscience. Est-ce là l'effet de l'éducation catholique, donnant à l'âme une personnalité très agrandie ? Je ne sais. L'auteur en est imprégné, de cette éducation, pénétré au point qu'on voit fort peu en lui le Français de la fin du siècle, mais plutôt un de ces navrés du XVIII<sup>e</sup>, disciple de Pascal, admirateur des grands éperdus du Port-Royal dont il serait difficile de saisir maintenant les appréhensions spirituelles, si au préalable, l'on ne se faisait une nouvelle âme par l'étude raisonnée des fortes individualités du temps.



Une sentimentale histoire, ce *Naufrage d'Amour* ! Peut-être trop, tant, par endroits, le roman rappelle les sujets à côté du romantisme, dont les coups d'aile dépassèrent si malheureusement la pure réalité. Une jeune fille a été élevée dans une maison religieuse qui retourne ensuite à son père, un veuf remarié, l'âme toute dévoteuse encore ; la coquetterie, le besoin de mouvement, comment dirai-je, le caractère de gobe-mouches des dix-neuf vingtièmes des femmes, la jettent dans les bras d'un imbécile quelconque qui en fait sa maîtresse. La voici envolée de sa maison, abandonnée ensuite, puis tout-à-fait perdue dans ce qu'il y a de pire pour la femme, au ruisseau même, où la rencontre un jeune homme, un artiste enthousiaste qui essaie de la relever. Mais des circonstances trop fortes arrêtent ce projet. Hélène meurt, à peine regrettée par le père, accompagnée au cimetière par Raoul et quelques amis. Raoul a le culte de la morte. Cinq années durant, il va apporter en un coin du cimetière qui garde Hélène des fleurs pour sa tombe ; puis la fosse commune rejette ce corps, qui fut, hélas ! pollué par tant de baisers étrangers, pour faire place à d'autres. Le roman s'achève là.

Et c'est tout.

Comme on le voit, c'est presque banal, cela. Mais ce défaut est racheté par l'étude très nette de la religiosité dans l'âme d'une jeune fille ; le livre pourrait presque servir de bréviaire d'amour chaste, de candide passion, — au moins pour les cent premières pages — à beaucoup. A mon sens, il y a même excès de religiosité. Mais enfin, *Naufrage d'Amour* a une valeur propre, indépendamment de quelques faiblesses, de quelques ingénuités même. Elzéard Rougier y affirme un talent d'une certaine imprécision mais personnel dans cette imprécision. Que veut-on de plus ? Mieux ne vaut-il une originalité peu bruyante, simplette et vraie, qu'un talent qui a ses succédanés un peu partout et en devient à la fois désespérant ?



On a souvent dit d'Elzéard Rougier que c'était un **féministe**. J'aimerais bien m'étendre sur cette particularité de notre auteur, d'une part, si la place ne me faisait défaut, et d'une autre si je ne craignais point de répéter tout ce qui a été écrit depuis longtemps sur le **féminisme**. Peut-être bien, même, aurais-je des choses nouvelles à exprimer. Mais il me paraît intéressant de faire connaître une autre particularité de l'auteur de *Naufrage d'Amour*. Cette particularité est extrêmement intéressante, et surtout rare.

(1) Elzéard Rougier : *Naufrage d'Amour*, un vol. — Paris, Savine. 1890. A Marseille, — Martini, Allées de Neilhan, 56.





Elzéard Rougier est peut-être moins un écrivain qu'un poète et moins encore un poète qu'un musicien. Et encore, de la musique n'entrevoit-il que des côtés spéciaux, qui confinent à l'art scénique, en font même un art très à part. Depuis longtemps, il rêve une révolution dans le ballet, et il a dit à ce sujet des choses excellentes dans l'ancienne *Revue Lyrique et Chorégraphique* qu'il dirigea quelque temps. Qu'on me permette de résumer ce que je sais de ces nouvelles façons de considérer un art curieux entre tous, l'art chorégraphique : cela peut bien compléter la physionomie déjà si attrayante de Rougier.

Le ballet est surtout un ensemble de formes féminines ; comme tel, il touche à de la très haute esthétique. Cette idée a suggéré à notre écrivain la suppression de l'élément *homme*, si disgracieux, dans le poème chorégraphique, essentiellement plastique et symphonique. Les hommes n'y sont que des intrus ; par leurs mouvements secs, leurs déhanchements roides, ils rompent l'harmonie des lignes qui devraient constamment rester féminines ; ils jettent enfin une note horriblement discordante et sont l'antithèse du beau. — Ce sont là les idées d'Elzéard Rougier : je ne les admet ni ne les repousse absolument et d'ailleurs faudrait-il trop écrire encore ? — Le rêve serait donc d'en finir avec les pirouettes stupides, l'enlèvement des jolies filles par les mains rêches des maîtres du ballet et de tout laisser aux évolutions chorégraphiques des danseuses. Elzéard Rougier a même, en ses cartons, un certain *ballet-modèle*, venu à la suite de *Callirhoé*, le très beau poème-lyrique qu'il composa voilà deux ans et dont M<sup>lle</sup> Chaminade fit la musique ; cette œuvre est construite d'après ces nouvelles tendances. Là point de tours de force chorégraphiques ; la partie dramatique y est spécialement développée et l'orchestre, toujours en premier rôle, traduit avec une scrupuleuse exactitude les sentiments même les plus ténus, les moins apparents du poète-librettiste. Ce ballet achemine donc au drame lyrique mimé : les chanteurs, les ténors surtout, n'y pousseront donc pas des claironnées souvent fausses, remplacées qu'ils seront par les instruments. Enfin, Elzéard Rougier a projet d'exposer dans une série d'articles, avec un certain développement, ses personnelles et enthousiastes idées sur ce *ballet-nouveau*.

Que s'il veut, pour ce faire, se servir de la *Franca Moderne*, dont la publicité devient sérieuse, nous l'acceptons volontiers ; je suis sûr que notre excellent directeur ne s'y refusera pas.

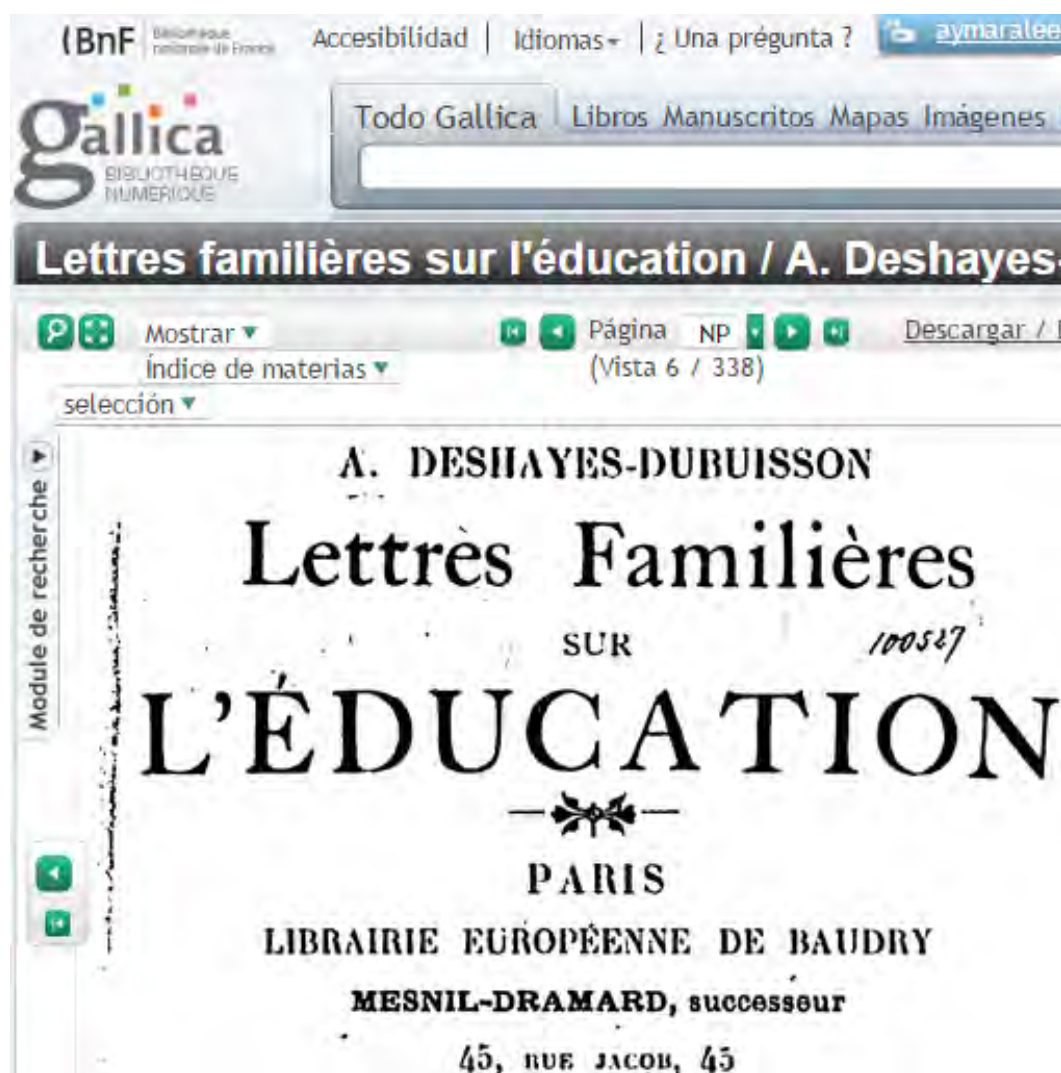


Quelques lignes et j'achève, Elzéard Rougier va faire paraître très prochainement, chez Lemerre, un volume de vers, sous ce titre : les *Féminités*... Quand je vous disais que c'était un *féministe* ?... me croirez-vous, enfin ?...

JEAN LOMBARD.

*Pantallazo 49: (ca. 1900): “Féminisme, féministe, féministes”*

16. Adolphine Melanie Élixa Deshayes Dubuisson en “Lettres familières sur l'éducation”. En esta muestra en particular el año de impresión no figura en el ejemplar. Se presenta la evidencia del año que aparece en el catálogo de Gallica que es el 1800. Sin embargo, nuestras averiguaciones acerca de la autora señalan su fecha de nacimiento en el 1829 y la de su fallecimiento en el 1906, según Grébauval (2013). No creemos que los datos señalados pertenezcan a alguien que se llame igual, aunque podría ser el caso. Por lógica, estos datos parecen ser de la autora; razón por la que exhibimos también la evidencia pertinente al respecto. Además, evidenciamos el anuncio que encortamos del libro en el 1900, en “Bibliographie de la France: Journal général de l'imprimerie et de la librairie” (Bibliografía de Francia: Revista general de la impresión y de la librería) (p. 898). No hemos encontrado ninguna indicación, hasta ahora, acerca del caso de esta muestra y su relación con el origen del concepto “feminismo” y sus derivados “feminista” y “feministas”, siendo así, es un descubrimiento producto de la investigación documental realizada para esta tesis (para indagar más acerca de las referencias y de las traducciones que hemos realizado del texto o para examinar el análisis pertinente a las citas v. cap. primero, 1.1.).





(BnF) Bibliothèque nationale de France

Accèsibilité | Idiomas + | ¿Una pregunta? [aymárale](#)

**gallica** BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

Todo Gallica Libros Manuscritos Mapas Imágenes Prensa y revistas Sonido

OK >> Búsqueda avanzada

> Inicio > Consulta

## Lettres familières sur l'éducation / A. Deshayes-

Información detallada

Mostrar Índice de materias selección

Página NP (Vista 13 / 338) Descargar / De impresión Contribuir Ayuda

Module de recherche

### DEUXIÈME PARTIE

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| I. — La Politesse. — Le Respect. . . . . | 141 |
| II. — L'Ordre et l'Exactitude. . . . .   | 146 |
| III. — La Lecture. . . . .               | 151 |
| IV. — La Susceptibilité. . . . .         | 157 |
| V. — La Gaïeté. . . . .                  | 161 |
| VI. — L'Obéissance. . . . .              | 164 |
| VII. — Le Tact. . . . .                  | 169 |
| VIII. — Le Mariage, Parents. . . . .     | 173 |
| IX. — Le Mariage. . . . .                | 177 |
| X. — Le Célibat. . . . .                 | 183 |
| XI. — La Famille. . . . .                | 188 |
| XII. — La Domestique. . . . .            | 193 |
| XIII. — L'Ouvrière. . . . .              | 197 |
| XIV. — L'Artiste. . . . .                | 201 |
| XV. — La Femme de Lettres. . . . .       | 207 |
| XVI. — La Vocation religieuse. . . . .   | 214 |
| XVII. — Le Monde. . . . .                | 218 |
| XVIII. — Le Luxe. . . . .                | 223 |
| XIX. — Les Domestiques. . . . .          | 228 |
| XX. — Les Pauvres. . . . .               | 233 |
| XXI. — Les Animaux. . . . .              | 238 |
| XXII. — Le Voisinage. . . . .            | 244 |

### TROISIÈME PARTIE

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| I. — L'Indépendance. . . . .                 | 250 |
| II. — La tristesse de la Vie. . . . .        | 257 |
| III. — Illusion dangereuse. . . . .          | 264 |
| IV. — La Solitude de l'intelligence. . . . . | 268 |
| V. — La Solitude du cœur. . . . .            | 274 |
| VI. — La Solitude de l'âme. . . . .          | 280 |
| VII. — Le Pharisaïsme. . . . .               | 280 |
| VIII. — Le Beau. . . . .                     | 291 |
| IX. — L'Amitié. . . . .                      | 296 |
| X. — L'Enthousiasme. . . . .                 | 300 |
| XI. — Le Féminisme. . . . .                  | 306 |
| XII. — La Douleur. . . . .                   | 311 |
| XIII. — Sur le Seuil. . . . .                | 316 |

(BnF) Bibliothèque nationale de France

Accèsibilidad | Idiomas + | ¿Una pregunta? | [aymarales](#)

**gallica** BIBLIOTHEQUE NUMERIQUE

Todo Gallica Libros Manuscritos Mapas Imágenes Prensa y revistas Sonido

OK >> [Búsqueda avanzada](#)

> Inicio > Consulta

**Lettres familières sur l'éducation / A. Deshayes-** Informa

Mostrar ▼ Índice de materias ▼ selección ▼

Página 306 (Vista 321 / 338) Descargar / De impresión Contribuir Ayuda

Module de recherche ▼

— 300 —

enthousiasme est la splendeur de la vie surnaturelle dans son expansion humaine la plus généreuse.

**LETTRE XI]**

Ma chère Sybille,

« Que pensez-vous du **féminisme** ? » me demandez-vous dans votre lettre.

La question ne laisse pas que de m'embarrasser. Jusqu'ici, je suis restée spectatrice tantôt hostile, tantôt sympathique de ce mouvement ; donc, pour moi, le pour et le contre se coudoient dans cette question aux nombreuses complexités. Malgré cela, je vais essayer d'en dégager avec vous les lignes principales.

Une chose certaine, c'est que le mouvement existe.

Conduit à l'abord par des personnalités peu sympathiques aux gens sérieux, il provoqua une opposition railleuse. Patronné, depuis plusieurs années, d'une tout autre manière, il a gagné continuellement du terrain ; aujourd'hui il obtient droit de cité dans l'évolution sociale.



(BnF) Bibliothèque nationale de France

Accesibilidad | Idiomas - | ¿ Una pregunta ?

aymaralée

gallica BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

Todo Gallica Libros Manuscritos Mapas Imágenes Prensa y revistas Sonido

OK >> Búsqueda avanzada

> Inicio > Consulta

**Lettres familières sur l'éducation / A. Deshayes-** Informa

Mostrar Índice de materias selección

Página 307 (Vista 322 / 338)

Descargar / De impresión Contribuir Ayuda

Module de recherche

— 307 —

essayer d'en tirer le meilleur parti vaut mieux.

Notons d'abord les avantages que le **Féminisme** a déjà remportés.

1° Le salaire de la femme mariée lui appartiendra personnellement. Je trouve ceci juste. Ce changement peut produire de bons résultats si celle-ci est économe et possède du savoir-faire,

2° Les femmes peuvent servir de témoin dans les affaires civiles. Je vous avoue que cette décision me laisse froide.

3° Elles sont admises à faire partie des conseils de prudhommes. Très bien. N'est-il pas juste et normal qu'une directrice d'établissement de commerce ou d'industrie ait droit au chapitre en choses qui la concernent au même degré que les hommes ? Une femme capable de diriger un établissement de ce genre doit être de bon conseil.

(BnF) Bibliothèque nationale de France

Accesibilidad | Idiomas + | ¿Una pregunta? | [aymáalee](#)

**gallica**  
BIBLIOTHÈQUE NATIONALE

Todo Gallica Libros Manuscritos Mapas Imágenes Prensa y revistas Sonido

OK >> [Búsqueda avanzada](#)

> Inicio > Consulta

**Lettres familières sur l'éducation / A. Deshayes-** Informa

Mostrar ▼ Índice de materias ▼ selección ▼

Página 309 (Vista Descargar / De impresión Contribuir 324 / 338)

Module de recherche

— 309 —

de la vie morale du foyer ; de pouvoir inspirer à son fils, à sa fille, l'esprit de justice, l'attrait du bien général au-dessus de l'intérêt particulier ; le culte du patriotisme ; quelle sublime tâche de faire sans cesse appel aux bons sentiments ; d'évoquer tous les devoirs, toutes les responsabilités ; de donner sans compter ses soins et ses veilles ; enfin, dans une sphère plus haute encore, d'initier de jeunes âmes à la vie surnaturelle de la foi !

Fut-il jamais champ plus vaste, plus riche en moissons futures ? Et comment mieux employer les puissances de son esprit et celles de son cœur ?

Vous me direz, ma chère Sybille, que toutes les femmes ne sont pas épouses et mères ; que beaucoup ont besoin de gagner leur vie ou d'exercer leurs facultés, j'en conviens et désire qu'on leur ouvre largement toutes les carrières auxquelles elles peuvent raisonnablement prétendre.

Je crains qu'après d'injustes prohibitions, on ne tombe dans un excès contraire.

Certains nobles cœurs, parmi les plus ardentes **féministes**, rêvent, par l'entremise de la femme délivrée des entraves sociales, d'influer sur les mœurs d'une manière bienfaisante. C'est le plus noble des buts ; sera-t-il atteint ? Tout dernièrement on m'apporta un numéro du premier journal **féministe** quotidien ; aussitôt mes yeux se fixèrent sur le feuillet, lequel était crûment immoral !



(BnF) Bibliothèque nationale de France

Accesibilidad | Idiomas + | ¿ Una pregunta ? [aymaralea](#)

**gallica** BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

Todo Gallica Libros Manuscritos Mapas Imágenes Prensa y revistas Sonido

OK >> [Búsqueda avanzada](#)

> Inicio > Consulta

**Lettres familières sur l'éducation / A. Deshayes-** [Informa](#)

Mostrar ▼ Índice de materias ▼ selección ▼

Página 310 (Vista 325 / 338) Descargar / De impresión Contribuir Ayuda

Module de recherche ▼

— 310 —

Ce n'est pas toujours vrai, Dieu merci ! mais enfin, on ne peut nier l'influence de cette dernière sur les mœurs.

Si l'on ne devait pas mieux faire que les hommes, on avouera qu'à part les questions concernant la lutte pour la vie, mieux vaudrait s'abstenir.

Les **féministes** ont en ce moment, comme on dit, le vent en poupe. Appuyées par des hommes éminents, elles ont déjà obtenu de sérieux avantages ; mais comprennent-elles bien que tout nouveau droit donne naissance à un nouveau devoir ?

C'est pour avoir souvent oublié ce principe que l'homme a perdu une partie de son prestige, et qu'aujourd'hui sa suprématie, en tant que protecteur et directeur du foyer, est discutée.

Enfin, comme je le disais en commençant : attendons. Le mouvement actuel s'organisera, se disciplinera, et, espérons-le, les bonnes intentions, la sagesse, la prudence, la mesure dans les revendications prendront le dessus sur les théories malsaines et les folles utopies.

*Pantallazo 50: Evidencia del año (ca. 1900): “Féminisme, féministe, féministes”*

16.1. Referencias externas con relación al año:

**Geneanet** Árbol genealógico Búsqueda Comunidad Explorar

aymaralee

**Arbre Grébauval-Canuet** Apellido o n° Sos Nombre Menú

Adolphine Mélanie Deshayes Árbol Individuo Fotos & documentos Nota personal Árboles & listas Grados de parentesco Corresponsal individual Más

**Adolphine Mélanie Deshayes Dubuisson**  
Instituteur Ecivain

**Nacimiento** 25 jun. 1829  
Poillé-sur-Vègre (72239)

**Muerte** 13 jul. 1906  
Le Mans (72181)

**Notas**  
Célibataire.  
René Gentés, propriétaire agé de 35 ans, était témoin lors de la déclaration de naissance.  
Les déclarants du décès sont Georges

**Geneanet** Árbol genealógico Búsqueda Comunidad Explorar

aymaralee

**gallica** Bibliothèque numérique

Accesibilidad Idiomas ¿ Una pregunta ?

Todo Gallica Libros Manuscritos Mapas Imágenes Prensa y revistas Sonido Partituras

Deshayes-Dubuisson OK Búsqueda avanzada

> Inicio > 909 Resultados página 1 de 61

909 resultados Página 1 de 61 50 resultados por página

Mostrar : Clasificar por : Pertinencia

1

**Lettres familières sur l'éducation / A. Deshayes-Dubuisson** -Mesnil-Dramard (Paris)-1800

Información detallada

Libro con modo imagen y modo texto, búsqueda en el texto disponible

Autor : Deshayes-Dubuisson, Adolphine

Añadir a mis documentos Acceder al documento Hojear



(BnF) Bibliothèque nationale de France

Accesibilidad | Idiomas + | ¿ Una pregunta ? [aymaralea](#)

**gallica** BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

Todo Gallica Libros Manuscritos Mapas Imágenes Prensa y revistas Sonidos

[Búsqueda avanzada](#)

> Inicio > Consulta

**Bibliographie de la France : ou Journal général** [Información](#)

« ◀ 1900/01 (Feuilleton)-1900/04. ▶ »

[Mostrar](#) [Página](#) NP [\(Vista](#) [Descargar / De impresión](#) [Contribuir](#)

[Índice de materias](#) [selección](#) 18 / 935 [Comprar una reproducción](#) [Ayuda](#)

module de recherche

**JOURNAL GÉNÉRAL**

DE L'IMPRIMERIE


ET

**DE LA LIBRAIRIE**

89<sup>e</sup> ANNÉE. — II<sup>e</sup> SÉRIE, TOME XLIV

ANNÉE 1900

III<sup>e</sup> PARTIE. — FEUILLETON



PARIS

AU CERCLE DE LA LIBRAIRIE, DE L'IMPRIMERIE

DE LA PAPETERIE, DU COMMERCE DE LA MUSIQUE, DES ESTAMPES, ETC.

117, Boulevard Saint-Germain, 117

(BnF) Bibliothèque nationale de France

Accesibilidad | Idiomas | ¿Una pregunta? | aymarales

Gallica BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

Todo Gallica Libros Manuscritos Mapas Imágenes Prensa y revistas Sonido

OK Búsqueda avanzada

> Inicio > Consulta

**Bibliographie de la France : ou Journal général** Información

« 1900/01 (Feuilleton)-1900/04. »

Mostrar ▼

Índice de materias ▼

selección ▼

Página 898 (Vista Descargar / De impresión Contribuir 775 / 935) Comprar una reproducción Ayuda

102 BIBLIOGRAPHIE DE LA FRANCE 1898

**JABLONSKI, VOGT & C<sup>ie</sup>, ÉDITEURS, 15, rue d'Hauteville, Paris.**  
Maison spéciale de commission en librairie pour l'Amérique du Sud.

**Publications en Langue Portugaise éditées par la Maison**

**Nouveau Dictionnaire portatif français-portugais et portugais-français,** par Francisco Solano CONSTANCIO. Deux volumes in-16 raisin, d'environ 700 pages chacun. Prix en feuilles . . . . . 6 fr. »

Conditions : 25 0/0 et 13/12. — Conditions spéciales par Cent.

Prix de la reliure percaline, les 2 volumes en un . . . . . » fr. 90  
les 2 volumes séparés . . . . . 1 fr. 25

**Cartes murales scolaires,** format 120 x 100 centimètres, comprenant *Mappemonde, Planisphère, Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Afrique, Asie et Océanie, Poids et Mesures* (système métrique). Chaque carte est vendue séparément, montée sur toile avec gorge et rouleau, au prix de . . . . . 8 fr. »

**Globe terrestre** de un mètre de circonférence, impression en 9 couleurs. Le prix varie selon les montures qui sont au nombre de cinq. Avec la monture droite, pied bois, le prix est de. . . . . 13 fr. »

\*\*\*\*\*

**Librairie Européenne de BAUDRY — MESNIL-DRAMARD, Successeurs**  
RUE JACOB, 45, A PARIS

*Vient de paraître*

**SMART. Cours pratique de langue anglaise.** 1 vol. in-8, cartonné. . . . . 4 fr. »

**SPIERS. Grammaire raisonnée de la langue anglaise.** 1 volume in-12, cartonné. . . . . 2 fr. 50

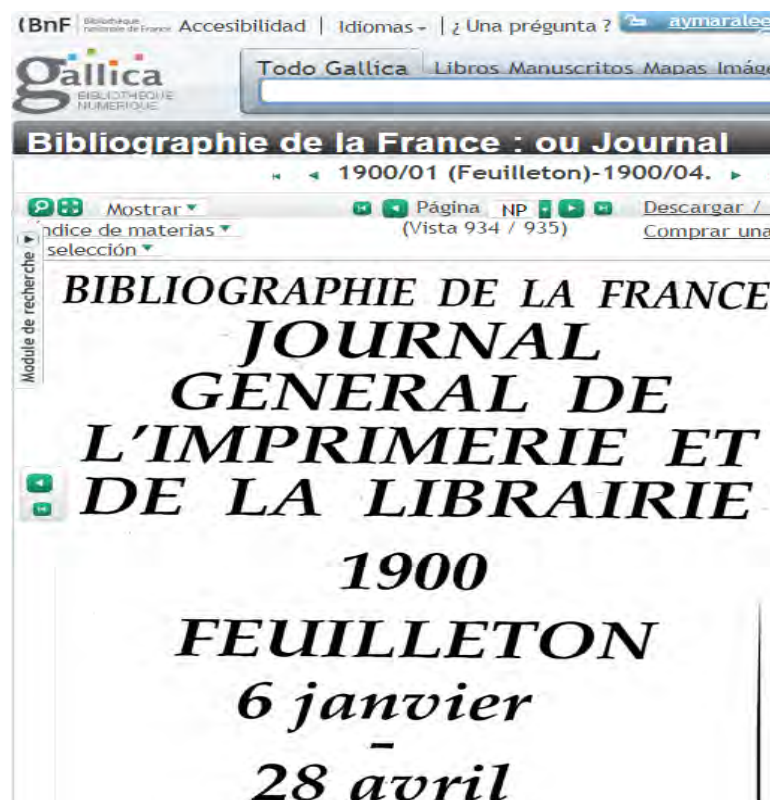
— **Corrigé des Thèmes contenus dans cette grammaire.** 1 volume in-12, broché. . . . . 2 fr. »

**DESHAYES-DUBUISSON. Lettres familières sur l'éducation.** 1 volume in-12, broché. . . . . 2 fr. 50

\*\*\*\*\*

**LIBRAIRIE COMMISSION** Belle clientèle, fidèle et solvable, commission **REPRÉSENTATION** posée exclusivement de particuliers réglant comptant. — France, Colonies et Étranger. — Affaire donnant de **BEAUX RÉSULTATS** et susceptible de grands développements. On cède **TITRES** d'ouvrages édités et à éditer, ainsi que noms, professions et adresses exactes de tous les Français résidant à l'étranger et de toutes les personnes parlant la langue française sur tous les points du globe. — Conditions modérées. — S'adresser à

**PETITJEAN, 9, RUE DES HALLES, PARIS**



*Pantallazo 51: (1882): "Féministes"*

17. Hubertine Auclert (1882): "Féministes" en una carta abierta en "La Citoyenne" (La Ciudadana), período del 4 de septiembre al 1 de octubre, en "La Presse" (La Prensa) del 4 de septiembre, en "Le Républicain de la Loire et de la Haute-Loire" (El republicano de Loira y de Alto-Loira) del 5 septiembre. "Féministes" el 5 de septiembre, en un artículo de primera plana acerca del texto publicado por Auclert, editorial del diario "Le Temps" (El tiempo), dirigido por Adrien Hébrard (1882). También, reaparece "féministes" en "La Presse" del 7 de septiembre con relación a Auclert. Los términos "féministes" y "féminisme" aparecen en una versión modificada de la carta, publicada posteriormente en 1908, por Auclert en "Le vote des femmes" (El voto de las mujeres). Esta muestra ha sido reconocida con anterioridad a esta tesis con relación al contenido y los conceptos "feministas" y "feminismo". Estimados por Karen Offen (1987) quien afirma correctamente que "féminisme" no aparece hasta el 1908 en la nueva edición del texto de Hubertine Auclert de 'La Ciudadana', en donde solamente se encuentra "féministe". Aunque, es en plural que aparece, "féministes". No obstante, que sepamos, es ahora que hemos encontrado la existencia del texto de Auclert en 'La prensa' y 'El republicano'. Asimismo, como hemos hallado un fragmento de la carta en una definición de "féministe" del 1883, en el suplemento del "Dictionnaire de la langue verte" (Diccionario de la lengua jergal), adición por Gustave Fustier. Mostraremos los visuales del 1882 que estaban accesibles, así como los del diccionario de 1883 y la versión de la carta del 1908. Exhibimos la cita inicial de 1882 de Auclert, presenta por Offen originalmente en su artículo del 1997, pero que también incluye en su versión inglesa del 1998, adjuntando la traducción. Por lo que presentaremos el texto citado en este último, según ella lo transcribe y traduce. Resulta más legible que el original que disponemos, gracias a la cortesía de Karen Offen. Quien nos enviara vía correo electrónico la imagen que tenía disponible del original y que hemos restaurado lo mejor posible para efectos de legibilidad.



Ilustración 42: El visual de la cita de Auclert en “La Citoyenne” de 1882 es una evidencia irrefutable de que contiene la palabra “féministes”, pero no “féminisme”.





Pantallazo 52: (1882/1998): "Féministes", Auclert la carta abierta en 'La Ciudadana'

### 17.1.2. "La Citoyenne", publicación de Auclert, una traducción de Offen:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>Feminist Issues</b><br/> <i>A Journal of Feminist Social and Political Theory</i></p> <p>Editors: Mary Jo Lakeland and Susan Ellis Wolf<br/>         Advisory Editor: Monique Wittig</p> <p style="text-align: center;"><i>Correspondents</i></p> <p>Marie-Florine Bruneau<br/>         Colette Capitan<br/>         Colette Guillaumin<br/>         Arlie Hochschild<br/>         Danielle Juteau<br/>         Junko Wada Kuninobu<br/>         Nicole-Claude Mathieu<br/>         Fatima Mernissi<br/>         Noëlle Moreau-Bisseret<br/>         Monique Plaza<br/>         Paola Tabet</p> <hr/> <p><small><i>Feminist Issues</i> is devoted to feminist social and political analysis, with emphasis on an international exchange of ideas. It includes articles by English-language feminists as well as translations of feminist texts by women of other countries. Its focus is on providing the theoretical framework that is crucial to dissecting and exposing the ideology and social institutions within which women live and have lived historically. By providing a forum for international communication, <i>Feminist Issues</i> hopes to contribute to strengthening and developing feminist theoretical analysis and the women's movement.</small></p> | <p style="text-align: center;"><b>Feminist Issues</b></p> <p>Volume 8, Number 2                      CONTENTS                      Fall 1988</p> <p style="text-align: center;"><b>Articles</b></p> <p><i>Diana E.H. Russell</i>                      Detention in South Africa:<br/>         A Woman's Experience ..... 3</p> <p><i>Colette Guillaumin</i>                      Race and Nature: The System of Marks<br/>         The Idea of a Natural Group<br/>         and Social Relationships ..... 25</p> <p><i>Karen Offen</i>                      On the French Origin of the Words<br/> <i>Feminism</i> and <i>Feminist</i> ..... 45</p> <p><i>Mónica Flori</i>                      Argentine Women's Organizations<br/>         During the Transition to Democracy ... 53</p> <p><i>Lamia Rustum<br/>         Shehadeh</i>                      Plato's Paradoxical View of Women .... 67</p> <p style="text-align: center;"><b>Work in Progress</b></p> <p><i>Claire Riley</i>                      American Kinship:<br/>         A Lesbian Account ..... 75</p> <p style="text-align: right;"><small>Copyright © 1988 by Feminist Issues. All rights reserved.</small></p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

13. Auclert published this letter in her weekly suffrage newspaper, *La Citoyenne*, no. 64 (4 September—1 October 1882). *Le Temps* (5 September 1882) discussed it in a lead editorial on the first page. (Despite the existence of this article, the reference cannot be located under "Auclert" in the 1882 index of *Le Temps*.) I wish to thank Steven C. Hause, who has just published a biography of Hubertine Auclert (New Haven: Yale University Press, 1987), for sending me a copy of Auclert's article from *La Citoyenne*. The essential passages are as follows:

Je ne doute pas que la liberté d'adresser dans les mairies quelques mots aux nouveaux mariés, liberté dont je serai heureuse d'user, est octroyée aux femmes comme aux hommes, aux **féministes** comme aux libres-penseurs, car il serait incompréhensible que les libres-

Offen  
50

51  
*Feminist Issues/Fall 1988*

penseurs puissent aller à la mairie critiquer l'Eglise, sur l'esprit de laquelle reposent les lois matrimoniales, alors que les **féministes** ne pourraient aller à cette même mairie critiquer les lois matrimoniales qui sont basées sur l'esprit de l'Eglise. [I have no doubt that the freedom to address a few words to newlyweds in the town halls, a freedom I would be most happy to use, is offered to women just as to men, to feminists as well as to freethinkers. It would be incomprehensible that freethinkers could go to the town hall to criticize the Church, whose spirit informs the marriage laws, whereas the feminists could not go to that same town hall to criticize the marriage laws informed by the spirit of the Church.] Vous ne ferez pas de distinction, monsieur, entre ceux qui attaquent l'effet et ceux qui attaquent la cause, du moment qu'un partisan de la libre-pensée a pu parler, les partisans de l'affranchissement des femmes ont de droit de parler. [You must make no distinction, Monsieur, between those who attack the effect and those who attack the cause. From the moment a partisan of free thought can speak out, the partisans of women's liberation have the right to speak out.]

Pantallazo 53: (1882, 4 de septiembre): “Féministes” por Auclert en ‘La Prensa’

17.2. “La Presse” (fundado por Émile De Girardin) publica la carta abierta:

(BnF Gallica) Rechercher... dans tout Gallica

Accueil > Consultation  
La Presse 1882/09/04...

**LA PRESSE**  
Fondée par ÉMILE DE GIRARDIN le 1<sup>er</sup> Juillet 1836.

(BnF Gallica) Rechercher...

Accueil > Consultation  
La Presse 1882/09/04...

LUNDI 4 SEPTEMBRE 1882  
LE NUMÉRO  
Départements : 15 centimes  
Les lettres non affranchies sont refusées.

47<sup>e</sup> ANNÉE. — NUMÉRO 241  
LE NUMÉRO  
Paris : 10 centimes  
Les manuscrit non insérés ne sont pas rendus.

(BnF Gallica) Rechercher...

Accueil > Consultation  
La Presse 1882/09/04...

Mlle Hubertine Auclert prend occasion de l'allocution adressée récemment à des nouveaux mariés dans une mairie de Paris par notre sympathique confrère, M. Ed. Lepelletier, pour demander l'octroi de nouvelles franchises aux femmes.

Voici la lettre qu'elle adresse à cet effet à M. le préfet de la Seine :

Monsieur le préfet,

J'apprends par les journaux qu'un libre-penseur a harangué des nouveaux mariés dans une mairie de Paris, et je m'empresse de vous remercier d'avoir levé l'interdit de M. Hérold, interdit motive par une allocution que j'avais faite en semblable occasion.

Je ne doute pas que la liberté d'adresser dans les mairies quelques mots aux nouveaux mariés liberté dont je serai heureuse d'user, est octroyée aux femmes comme aux hommes, aux **féministes** comme aux libres-penseurs, car il serait incompréhensible que les libres-penseurs puissent aller à la mairie critiquer l'Eglise, sur l'esprit de laquelle reposent les lois matrimoniales, alors que les **féministes** ne pourraient aller à cette même mairie critiquer les lois matrimoniales, qui sont basées sur l'esprit de l'Eglise.

Vous ne ferez pas de distinction, Monsieur, entre ceux qui attaquent l'effet et ceux qui attaquent la cause, du moment qu'un partisan de la libre-pensée a pu parler, les partisans de l'affranchissement des femmes ont le droit de parler.

Veuillez agréer, monsieur le préfet, l'hommage de mon profond respect.

HUBERTINE AUCLERT.



Pantallazo 54: (1882, 7 de septiembre): “Féministes” en ‘La Prensa’

17.2.1. “La Presse” publica un artículo a propósito de Auclert:



Pantallazo 55: (1882, 5 de septiembre): “Féministes”, Auclert en ‘El Republicano’

17.3. “Le Républicain de la Loire et de la Haute-Loire”, publica la carta abierta:





Accueil &gt; Presse ancienne &gt; Résultats &gt; Consultation

Liste des résultats

Résultat précédent Résultat suivant

Aperçu du numéro :

**Le Républicain de la Loire** [Notice du journal]

&gt; 05 septembre 1882

1

ère été plus brillante et les longues oriflammes pendent le long des maisons nationnaires ou des offitresté à son travail, et la ses boutiques ouvertes ; été seul à se mettre en

et vrai, célébré l'empire al- emières colonnes et chanté le plus stupide et le plus les Molke et de Bismarck. ns ces articles de com- sent la joie officielle dans les pavements des édi- arlin. Le peuple pense à

ait-il à cette journée de penserait-il à cette bataille le plus stupide et le plus 'est laissé acculer par des et au lieu de sauver au r un effort désespéré, par emblable, s'est rendu en e à la bouche, avec la dé- din qui n'a eu que le mal- ion coup, s'est rendu à son Prusse, bientôt après em- e.

où est sa gloire, où est ette journée ?... Son béné- emagne a touché cinq mil- i bonnes espèces sonnantes tout de cette bataille de t, le peuple allemand n'a

nique que revêt cette proposition pour le moment.

L'ambassadeur de France à Vienne informa, avant-hier, M. Duclerc de l'adhésion de l'Autriche.

Ainsi, la France seule persistait dans son refus.

Dans le dernier conseil des ministres, il a été décidé que la France adhérerait également.

La situation en ce moment est donc celle-ci : Le principe de la protection collective, selon le projet du comte Corti, est adopté, mais il a pour corollaires les instructions aux commandants de navires, les autorisant à s'entendre pour prendre, le cas échéant, les mesures nécessaires pour rendre effective la protection collective.

On suppose, toutefois, que certains cabinets ont confidentiellement recommandé à leurs commandants de ne rien conclure sans en avoir référé à leur gouvernement.

Le ministère actuel va prendre à son compte tous les projets de loi qui sont ou ont été élaborés par des commissions extra-parlementaires instituées par les cabinets précédents et qui n'avaient pu arriver jusqu'à achèvement complet.

Il y a, entre autres, trois projets très importants qui seront déposés à la rentrée sur le bureau de la Chambre.

Le premier projet a pour but la refonte complète de la loi de 1867 sur les sociétés. La commission à laquelle le ministre de la

ment consentirait à faire ne porteraient que sur des modifications de détail dans le mode de fonctionnement de l'administration municipale de Paris.

M<sup>lle</sup> Habertine Auclert prend occasion de l'allocution adressée récemment à des nouveaux mariés dans une mairie de Paris par notre confrère, M. Ed. Lepellatier, pour demander l'octroi de nouvelles franchises aux femmes.

Voici la lettre qu'elle adresse à cet effet à M. le préfet de la Seine :

Monsieur le préfet,

J'apprends, par les journaux, qu'un libre-penseur a harangué des nouveaux mariés dans une mairie de Paris, et je m'empresse de vous remercier d'avoir levé l'interdit de M. Hérolé, interdit motivé par une allocution que j'avais faite en semblable occasion.

Je ne doute pas que la liberté d'adresser dans les mairies quelques mots aux nouveaux mariés, liberté dont je serai heureuse d'user, est octroyée aux femmes comme aux hommes, aux féministes comme aux libres-penseurs, car il serait incompréhensible que les libres-penseurs puissent aller à la mairie critiquer l'Eglise, sur l'esprit de laquelle reposent les lois matrimoniales, alors que les féministes ne pourraient aller à cette même mairie critiquer les lois matrimoniales, qui sont basées sur l'esprit de l'Eglise.

Vous ne ferez pas de distinction, monsieur, entre ceux qui attaquent l'effet et ceux qui attaquent la cause, du moment qu'un partisan de la

Accueil &gt; Presse ancienne &gt; Résultats &gt; Consultation

Liste des résultats

Résultat précédent Résultat suivant

Aperçu du numéro :

**Le Républicain de la Loire** [Notice du journal]

&gt; 05 septembre 1882

Le Républicain de la Loire

Page 1

Page 2

Page 3

Page 4

**LE RÉPUBLICAIN DE LA LOIRE ET DE LA HAUTE LOIRE**

libre-pensée a pu parler, les partisans de l'affranchissement des femmes ont le droit de parler.

Veuillez agréer, monsieur le préfet, l'hommage de mon profond respect.

Hubertine AUCLERT.

de circonstance a été mis largement à contribution, au point que les nombreux curieux témoins de cette explication anti parlementaire ont failli voir celle-ci dégénérer en un duel au chignon. Déjà, quelques loustics barbares se pâmaient de joie à la pensée de cette terrible perspective...

toujours un train mixte qui part à midi et qui met cinq heures à effectuer la trajet.

On lui demandait l'autre jour :

Mais pourquoi ne prenez-vous pas le train express qui, pour le même prix, vous transporterait en deux heures à Montluçon.

— Je vais vous dire, répondit-il. Le voyage

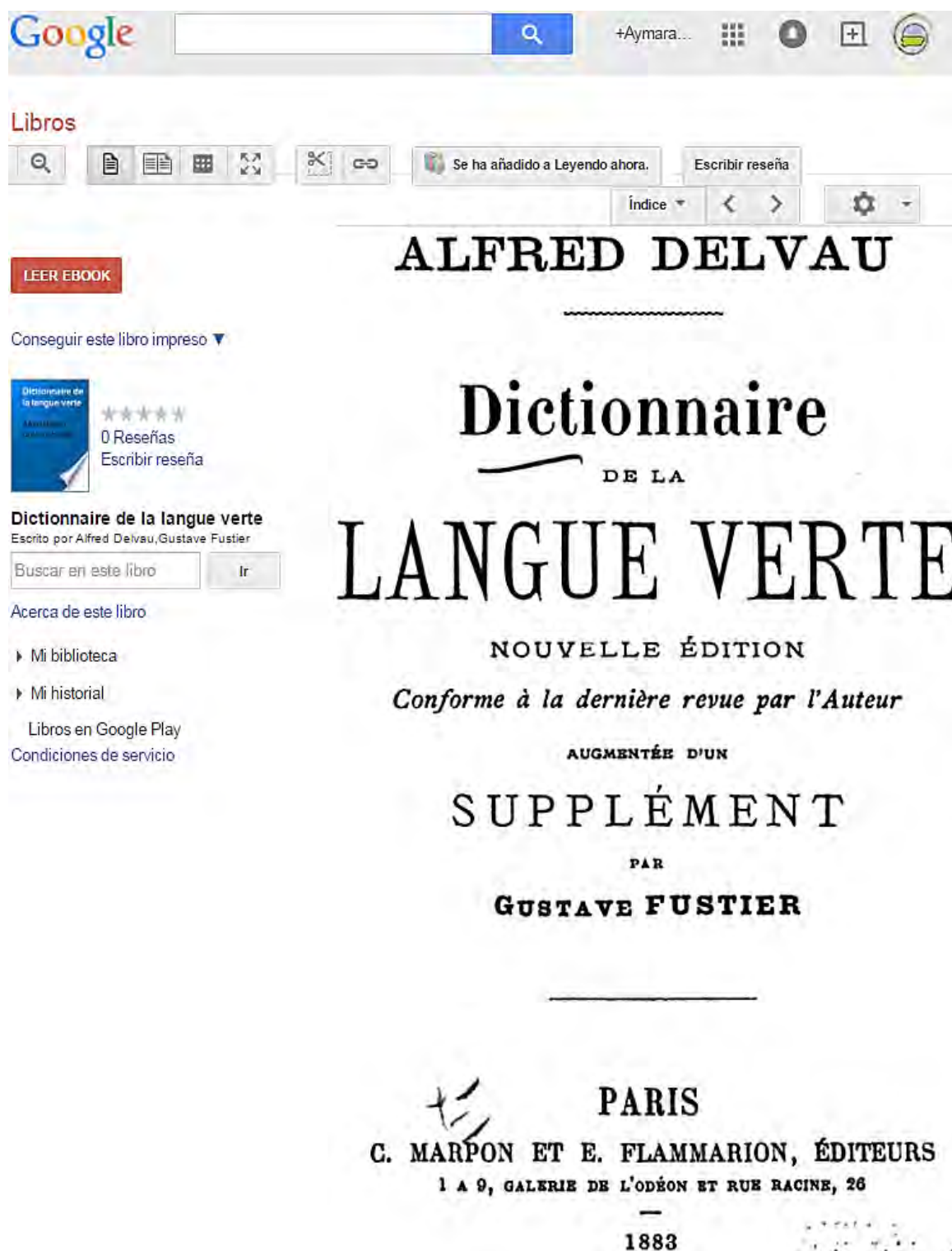
**FORCES** --

rendus en que Liqueur au Grande Phari Les résultats i les malades on usage, nous fo



Pantallazo 56: (1883): “Féministe” en el ‘Diccionario de la lengua jergal’

17.4. Definición de “féministe” a partir de la publicación de la carta de Auclert del 1882, en el suplemento de la obra de Alfred Delvau Fustier, “Dictionnaire de la langue verte”; adición por Gustave Fustier:



Google

Libros

Se ha añadido a Leyendo ahora. Escribir reseña

Índice

**ALFRED DELVAU**

Conseguir este libro impreso

Dictionnaire de la langue verte  
★★★★★  
0 Reseñas  
Escribir reseña

**Dictionnaire de la langue verte**  
Escrito por Alfred Delvau, Gustave Fustier

Buscar en este libro Ir

Acerca de este libro

- Mi biblioteca
- Mi historial
- Libros en Google Play
- Condiciones de servicio

**Dictionnaire**  
DE LA  
**LANGUE VERTE**

NOUVELLE ÉDITION

*Conforme à la dernière revue par l'Auteur*

AUGMENTÉE D'UN  
**SUPPLÉMENT**  
PAR  
**GUSTAVE FUSTIER**

PARIS

C. MARPON ET E. FLAMMARION, ÉDITEURS  
1 A 9, GALERIE DE L'ODÉON ET RUE RACINE, 26

1883

Google

Libros

Se ha añadido a Leyendo ahora. Escribir reseña

Página 518

LEER EBOOK

Conseguir este libro impreso

Dictionnaire de la langue verte

0 Reseñas  
Escribir reseña

Dictionnaire de la langue verte  
Escrito por Alfred Delvau, Gustave Fustier

Buscar en este libro

Acerca de este libro

- Mi biblioteca
- Mi historial
- Libros en Google Play
- Condiciones de servicio

**Fabriqueur.** Faire, dans le sens général. *Qu'est-ce que tu fabriques là ?*

**Facile à la détente.** Généreux.

« Mon mari, dit une marquise, Hier s'est généreusement Fendu d'une parure esquisse. — C'est fort aimable, assurément, Dit une comtesse charmante, Mon époux, malheureusement Est moins facile à la détente. » (Marcelius, *Le langage d'aujourd'hui*.)

**Faire bouillir le pot.** Faire subsister le ménage d'un autre.

**Faire son cheval de corbillard.** Faire le malin. Poser.

**Faiseuse d'anges.** Nourrice qui, de propos délibéré, laisse mourir les enfants qu'on lui confie.

**Fallophage.** Argot des savants. (V. *Avale-tout*.)

**Fantasboche.** Fantassin.

**Fauconnier,** ou mieux **Grec Fauconnier.** Grec qui taille des banques pour le compte d'un

gérant ou d'un président de cercle véreux.

**Fédéré dans la casemate** (Avoir un). Etre enceinte.

**Féministe.** Partisan de l'affranchissement des femmes. Le mot est de mademoiselle Hubertine Auclert. « Je ne doute pas que la liberté d'adresser dans les mairies quelques mots aux nouveaux mariés... est octroyé aux femmes comme aux hommes, aux féministes comme aux libres penseurs... »

**Femme au petit pot.** Concubine. Argot des chiffonniers.

**Fer à repasser.** Soulier.

**Ferblantier.** Commissaire de la marine. Ainsi nommé à cause de ses galons d'argent.

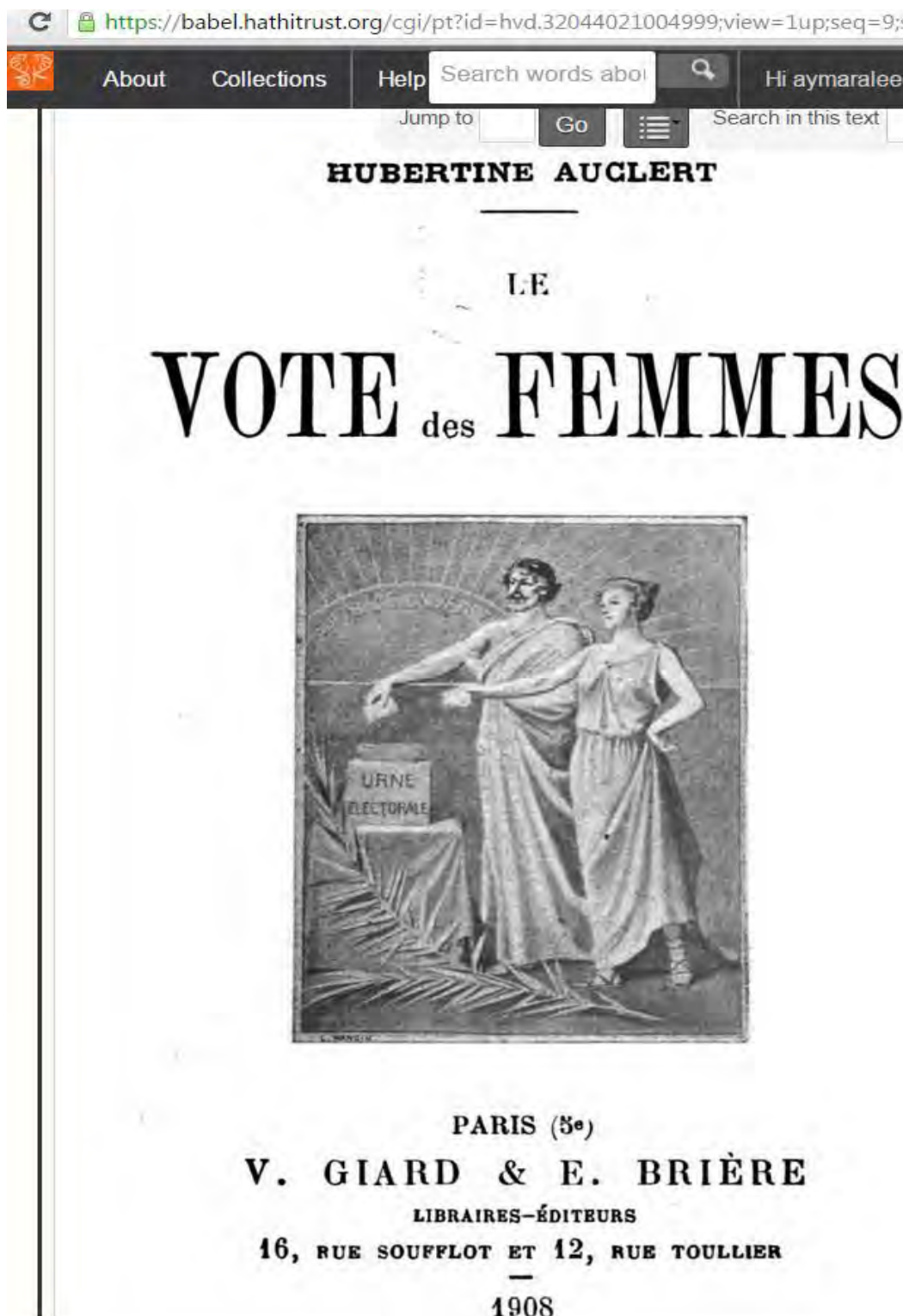
**Fermer son plomb.** Se taire.

**Ferré** (Être). Argot des écoles : connaître parfaitement les matières qui figurent au programme d'un examen ; être instruit.

**Feuilles** (Bonnes). Les pas-

*Pantallazo 57: (1908): “Féministes, féminisme” en ‘El voto de las mujeres’*

17.5. “Le vote des femmes” por Auclert, obra en la que publica una versión modificada de su carta abierta del 1882, conservando la fecha antigua:







## LA RELIGION LAÏQUE

63

Paris, 4 septembre, 1882.

Monsieur le Préfet,

« J'apprends par les journaux qu'un libre-penseur a harangué des nouveaux mariés dans une mairie de Paris, et je m'empresse de vous remercier d'avoir levé l'interdit de M. Hérold, interdit motivé par une allocution que j'avais faite en semblable occasion.

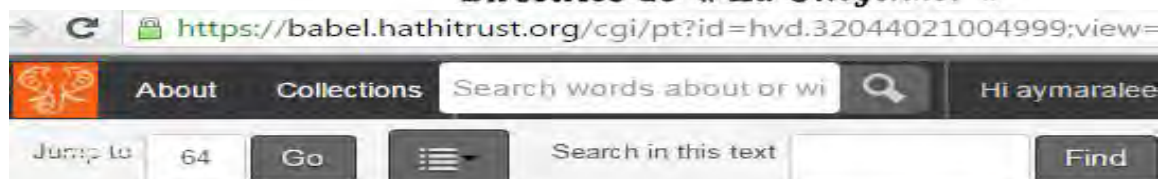
« Je ne doute pas que la liberté d'adresser dans les mairies quelques mots aux nouveaux mariés, liberté dont je serai heureuse d'user, est octroyée aux femmes comme aux hommes, aux *féministes*, comme aux libres penseurs ; car, il serait incompréhensible que les libres-penseurs puissent aller à la mairie critiquer l'église sur l'esprit de laquelle reposent les lois matrimoniales, alors que les *féministes* ne pourraient aller à cette même mairie critiquer les lois matrimoniales qui sont basées sur l'esprit de l'église.

Vous ne ferez pas de distinction, monsieur, entre ceux qui attaquent l'effet et ceux qui attaquent la cause du moment qu'un partisan de la libre-pensée a pu parler, les partisans du *Féminisme* ont le droit de parler.

Veuillez agréer, monsieur le Préfet, l'assurance de ma considération très distinguée.

« HUBERTINE AUCLERT »

Directrice de « *La Citoyenne*. »



64

## LE VOTE DES FEMMES

En son numéro du 5 septembre 1882. *Le Temps* en parlant de ma lettre au préfet souligne le mot *Féministes* : « M<sup>lle</sup> Hubertine Auclert a, dit-il, réclamé au profit des femmes, ou plutôt, le mot est joli, des *féministes*, un droit égal à celui que s'arrogent les libre-penseurs. Pourquoi, en effet, les *féministes*, ne profiteraient-ils pas de ces occasions-là pour prêcher leurs dogmes particuliers? »

Les expressions : *Féminisme*, *Féministes*, ont été dès lors employées.



Pantallazo 58: (1882, 5 de septiembre): “Féministes” en “Le Temps”

17.4.1. “Féministes”, en un artículo señalado por Auclert (1908) en “Le vote des femmes”, a propósito de su publicación de la carta abierta del 1882. Ese mismo año el 5 de septiembre en el periódico ‘El Tiempo’, cuyo director era Adrien Hébrard:







Etait-il possible de comprendre d'une façon plus noble et de mieux expliquer la tâche morale de l'instituteur? Le programme est parfait. Il ne nous reste plus qu'un souci. Trouverait-on des maîtres capables de le faire entrer dans la pratique quotidienne? Seront-ils non pas scientifiiquement mais moralement au niveau de la mission à laquelle on les convie? Nous n'avons jamais manqué de beaux programmes. En France, ce sont les hommes qui ont fait presque toujours défaut aux idées. Si les directeurs de notre enseignement public réussissent à nous donner des maîtres animés de ce souffle moral ardent et de cet esprit de fraternelle tolérance, non seulement nous considérerons comme gagnée la cause de l'école primaire moderne, mais encore un grand pas aura été fait dans l'œuvre plus urgente encore du relèvement de la patrie.

La lettre que le pape vient d'adresser au cardinal Guibert, à l'occasion des fêtes religieuses célébrées récemment à Reims pour la restauration du culte d'Urbain II, lettre dont nous avons donné, hier, les principaux extraits, nous semble sortir de ce ton de modération auquel le prudent pontife qui a succédé à Pie IX nous avait habitués. Léon XIII, en effet, ne tient pas dans son épître de félicitations à l'archevêque de Paris un langage très différent de celui dont ont coutume de se servir les cléricaux les plus exaltés, au sujet de la loi sur l'instruction primaire obligatoire. Le saint-père n'hésite pas à qualifier cette loi « d'entreprise criminelle », ce qui est une variante de cette appellation « la loi scélérate », laquelle est devenue de mode dans la presse ultraccléricale. Seulement, de pareilles qualifications appliquées à une loi présentent une gravité particulière, lorsqu'elles émanent, non de journaux ou d'individus qui n'engagent que leur autorité propre, mais du souverain-pontife, auquel ses rapports avec le gouvernement français sembleraient devoir imposer une plus grande réserve. Il y a incontestablement quelque témérité à traiter d'entreprises criminelles des entreprises qui revêtent un caractère légal et qui sont le fait d'un gouvernement ami. Léon XII nous avait accoutumés à plus de discrétion.

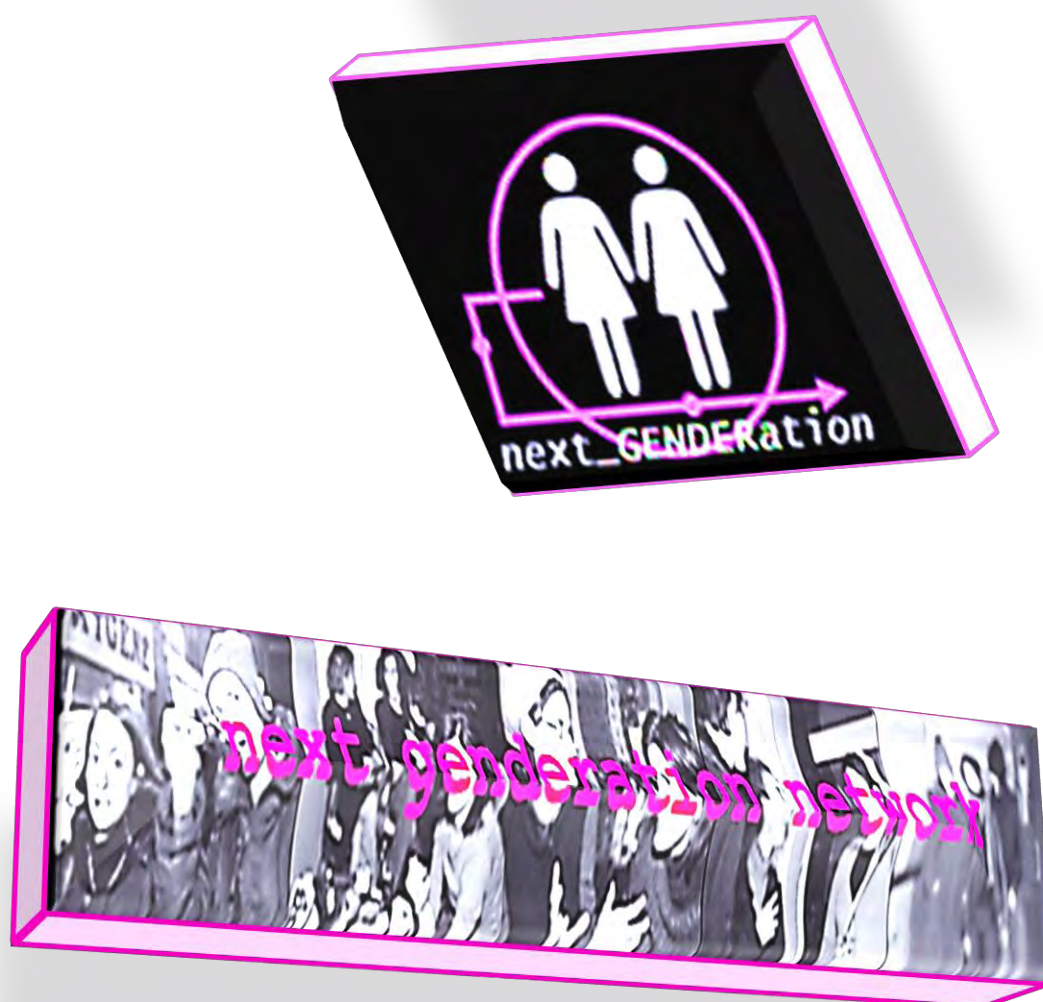
Le moment n'est d'ailleurs pas heureusement choisi pour une semblable manifestation du saint-père. La loi sur l'instruction primaire va être avant peu mise à exécution. On sait quels dissentiments se sont manifestés à cet égard parmi les cléricaux. Les uns ont reconnu, tout en faisant certaines réserves, qu'il fallait se soumettre à la loi et qu'une résistance absolue à ses prescriptions ne saurait être légitimée que par l'observation dans les écoles de la neutralité religieuse. Les autres, au contraire, ont préconisé la désobéissance systématique. Ils ont engagé les pères de famille à ne tenir aucun compte de la nouvelle loi, quelles que pussent être les conséquences de leur révolte. N'est-il pas à craindre que les promoteurs de la résistance à tous risques et périls se sentent encouragés par la lettre de Léon XIII, tandis

qu'on n'est jamais trahi que par les siens. La maxime est vieille : elle est toujours vraie. C'est ainsi, par exemple, que Mlle Hubertine Auclert traite la cause de la libre-pensée, à laquelle on sait qu'elle appartient. Sans la lettre que Mlle Auclert vient d'adresser à M. le préfet de la Seine, qui se serait douté d'une illégalité fort à la mode depuis quelque temps à la cérémonie du mariage civil? On souffre, paraît-il, que l'un des assistants prenne la parole et fasse un petit discours, où il est question de tout ce que peut inventer, en pareille circonstance, une imagination de libre-penseur qui se donne carrière. Mlle Auclert a éprouvé le besoin de féliciter M. le préfet de sa tolérance; en outre, pour une fois qu'elle se trouvait en verve d'amabilité avec l'administration — cela ne lui arrive pas souvent — elle a réclamé au profit des femmes, ou plutôt, le mot est joli, des *féménistes*, un droit égal à celui que s'arrogent les libre-penseurs. Pourquoi, en effet, les *féménistes* ne profiteraient-ils pas de ces occasions-là pour prêcher leurs dogmes particuliers? A un mariage il y a toujours des femmes; avec un peu de chance, et en choisissant bien les orateurs, on fera, bon an mal an, quelques conversions; et la secte n'en est pas à dédaigner les recrues. Quel qu'il adienne des *féménistes* et de leur réclamation, nous avions raison de dire que Mlle Hubertine Auclert trahissait ses amis. Voilà l'attention publique attirée sur ces discours des maîtres : La libre-pensée y trouvera-t-elle son compte?

Si l'on s'en tient à la loi même, nous ne le pensons pas. La loi qui règle le caractère du mariage civil ne réserve pas ainsi une place à l'éloquence des particuliers. Il arrive que le maire ou l'adjoint, lorsqu'il procède à un mariage considérable, adresse quelques paroles à l'assistance. Encore, beaucoup de maires ont-ils renoncé à cette pratique qui peut évidemment susciter des difficultés. Tel administré croit avoir droit à ce petit privilège, et se fâche si on ne le lui accorde pas. Mais il y a loin de cette allocution de l'officier municipal, très paternelle, en général, et très inoffensive, à la déclaration de principes, à la prédication — c'est le vrai mot — du libre-penseur ou du *féméniste*. Est-il admissible que la salle des mariages de chaque mairie se trouve ainsi, du jour au lendemain, transformée en une chaire d'enseignement libre, et quelquefois de très libre enseignement, où le premier venu pourra monter et parler?

Tel n'a pas été jusqu'ici le sentiment de l'administration. Un arrêté préfectoral a interdit, il y a quelques temps, les discours de cette sorte. Cet arrêté nous semblait tout à fait conforme à l'esprit de la loi et aux strictes convenances. Nous ne voyons pas trop quelles raisons on pourrait y opposer. Il ne s'agit pas là de liberté de la parole ou de la pensée. Ni l'une ni l'autre des deux libertés n'est mise en péril par une mesure aussi naturelle, et dont personne ne s'est jamais plaint. Si l'on s'est vraiment départi de cette réserve, en quelques occasions, et si la lettre de Mlle Auclert doit faire qu'on y revienne au plus vite, nous ne pouvons qu'approuver la lettre.





*Ilustración 43: Imagen de la portada capturada del CRM Nextgenderation (2015). “Next generation network” (Red género próxima generación) en [nextgenderation.collectifs.net](http://nextgenderation.collectifs.net). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.*





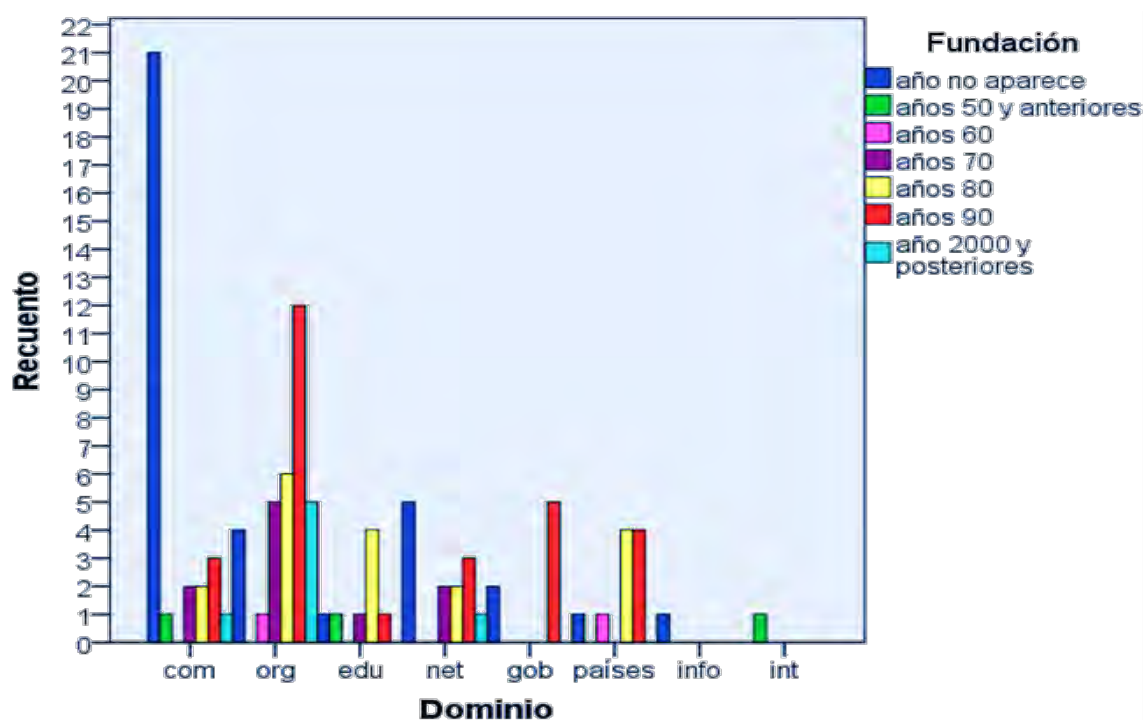
## CAPÍTULO 5

### CRUCES ENTRE LOS HALLAZGOS: GRÁFICOS

#### 5.1. DATOS CRUZADOS DE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CIBERSITIOS

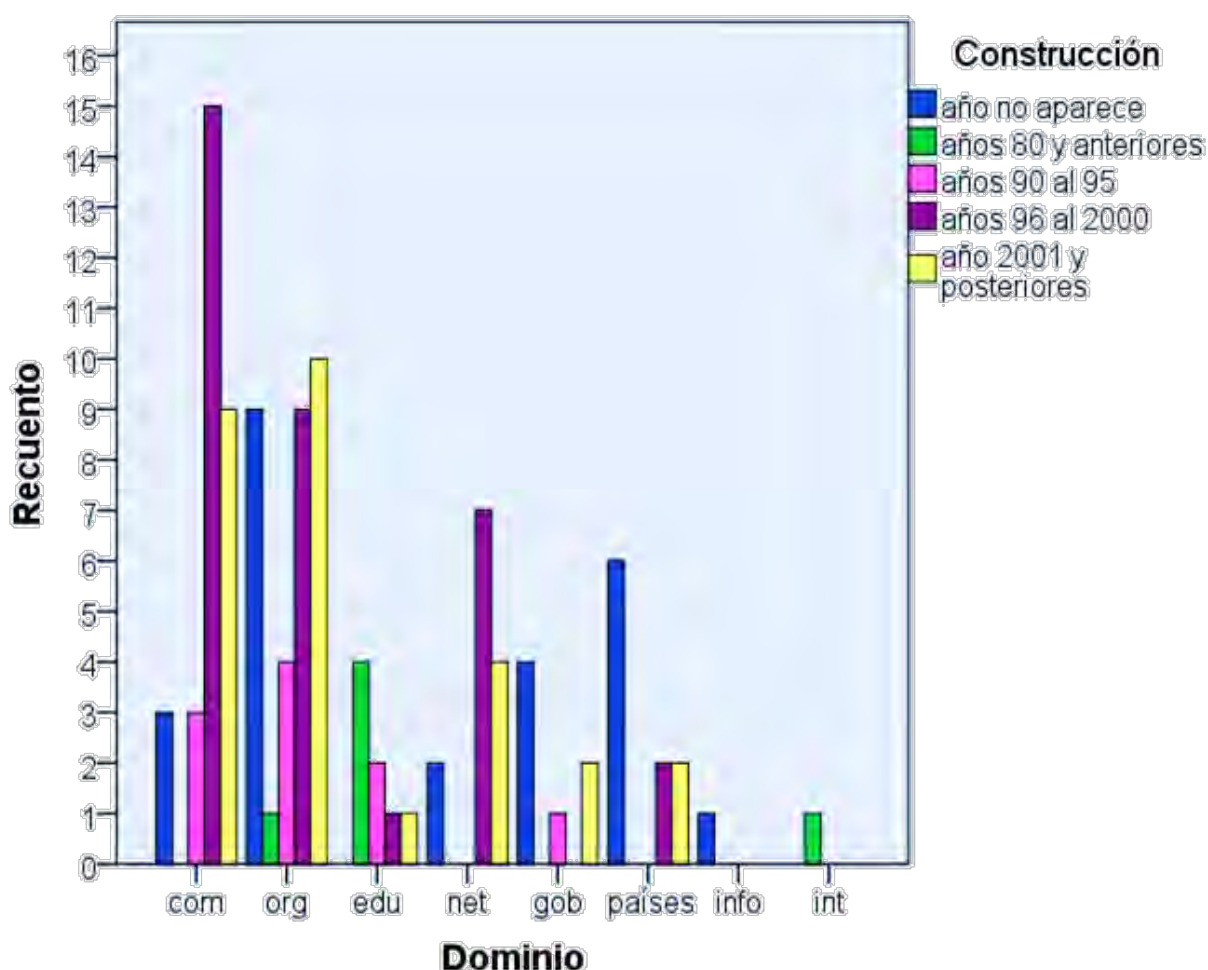
1. Mostramos los cruces entre los datos de identificación:
  - a. Cruce entre dominio y año fundación: Se desconocen los años de fundación de la mayoría de las entidades cuyos dominios son .com. Al menos el dato de fundación no se mostraba con regularidad en las secciones en las que los autores de los CRM suelen ofrecer dicha información. La institución comercial más antigua se sitúa en o antes de la década de los cincuenta. Las organizaciones sin fines de lucro, las .org tienen entidades fundadas con una antigüedad que se sitúa a partir de los años sesenta, mas realmente tienen una proliferación ascendente, especialmente a partir de los años noventa, década que coincide con la celebración de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en 1995, en la que se fomentaron este tipo de organizaciones para promover los objetivos de igualdad, desarrollo y paz para todas las mujeres del mundo. Consideramos también que las “el reconocimiento formal de las ONG es a partir del artículo 71 de la Carta de las Naciones Unidas (1945)”, según explica Carmen De Avila (2010).

*93: Recuento por dominio y fundación*



- b. Cruce entre dominio y construcción: Los CRM más antiguos son mayormente los educativos, .edu, aunque las organizaciones sin fines de lucro, .org, también tienen cibernets construidos en o antes de los años ochenta. Estos datos acerca de los CRM con dominios .edu y .org son realmente sorprendentes, pues se estima que en realidad los primeros cibernets que existieron fueron registrados con .com y se presentan como registrados a partir del 1985 según explica Pablo Moratinos (2013). Aunque debemos estimar también que “Internet se construye, más o menos ... a partir de 1969” (Castells, 2001, p.1). Las ONG construyen sus cibernets de forma proliferada, ascendentemente, desde que comenzaron a construirse en la década de los ochenta. En cambio, los comercios, .com, se generan sustancialmente a partir de los años noventa y seis al dos mil, luego tiene un descenso, probablemente, debido a la cantidad variada de dominios nuevos que van siendo ofertados como alternativa en el mercado de dominios en venta. Señala González (2013) que en el 1984 “se introducen los dominios .org, .net, .com, .edu, .gov, .mil y los de los países”.

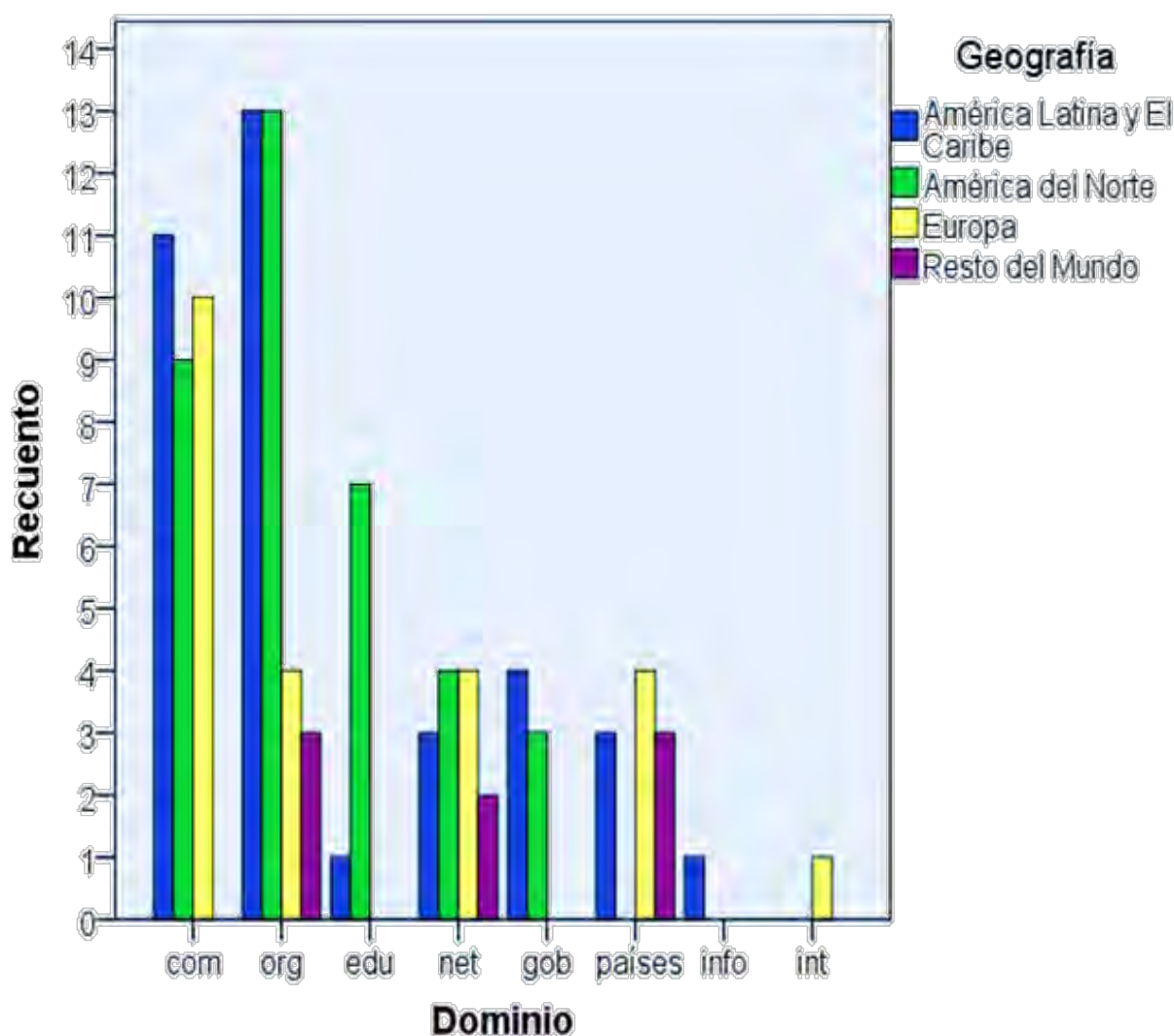
94: Recuento por dominio y construcción



- c. Cruce entre dominio y área geográfica: Los .com son principalmente de América Latina, aunque también tienen gran número en Europa y América del Norte. Los

cibersitios de la muestra, que son ONG, resultan por muy poco, de mayor proporción en América Latina y El Caribe que en América del Norte. Estas son las áreas geográficas que más tienen dominios .org. Los .net son ligeramente más de América del Norte que de Europa, aunque es un dominio que tienen en todas las áreas. Europa tiene más el dominio de países, en cambio, América del Norte es la única área sin este tipo de dominio. Encontramos el dominio .info nada más en América Latina y el Caribe, y el internacional sólo en Europa.

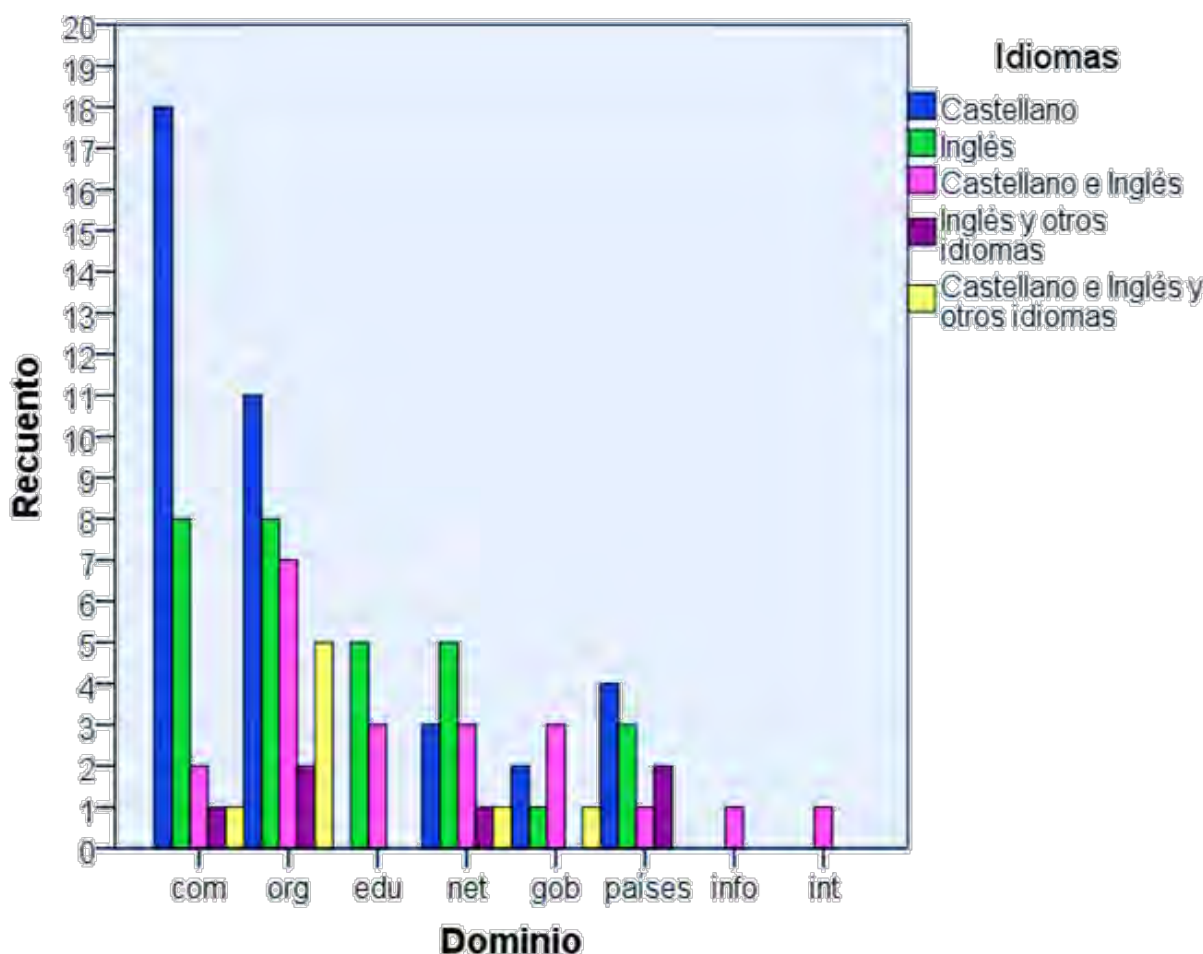
95: Recuento por dominio y geografía



- d. Cruce entre dominio e idiomas: La mayoría de los CRM son comerciales y en castellano. Los cibersitios de las ONG y los de dominios de países son también fundamentalmente en castellano. Los de educación son mayormente en inglés. Los del gobierno, los .info y .int son más bilingües con el castellano e inglés. Los CRM en lengua castellana en el momento de la recogida de datos eran cibersitios que mayormente se ofrecían solamente en un idioma, aunque en la actualidad resulta fácil
- e. utilizar los traductores automáticos y es muy común que los cibersitios se encuentren disponibles en una variedad amplia de idiomas.

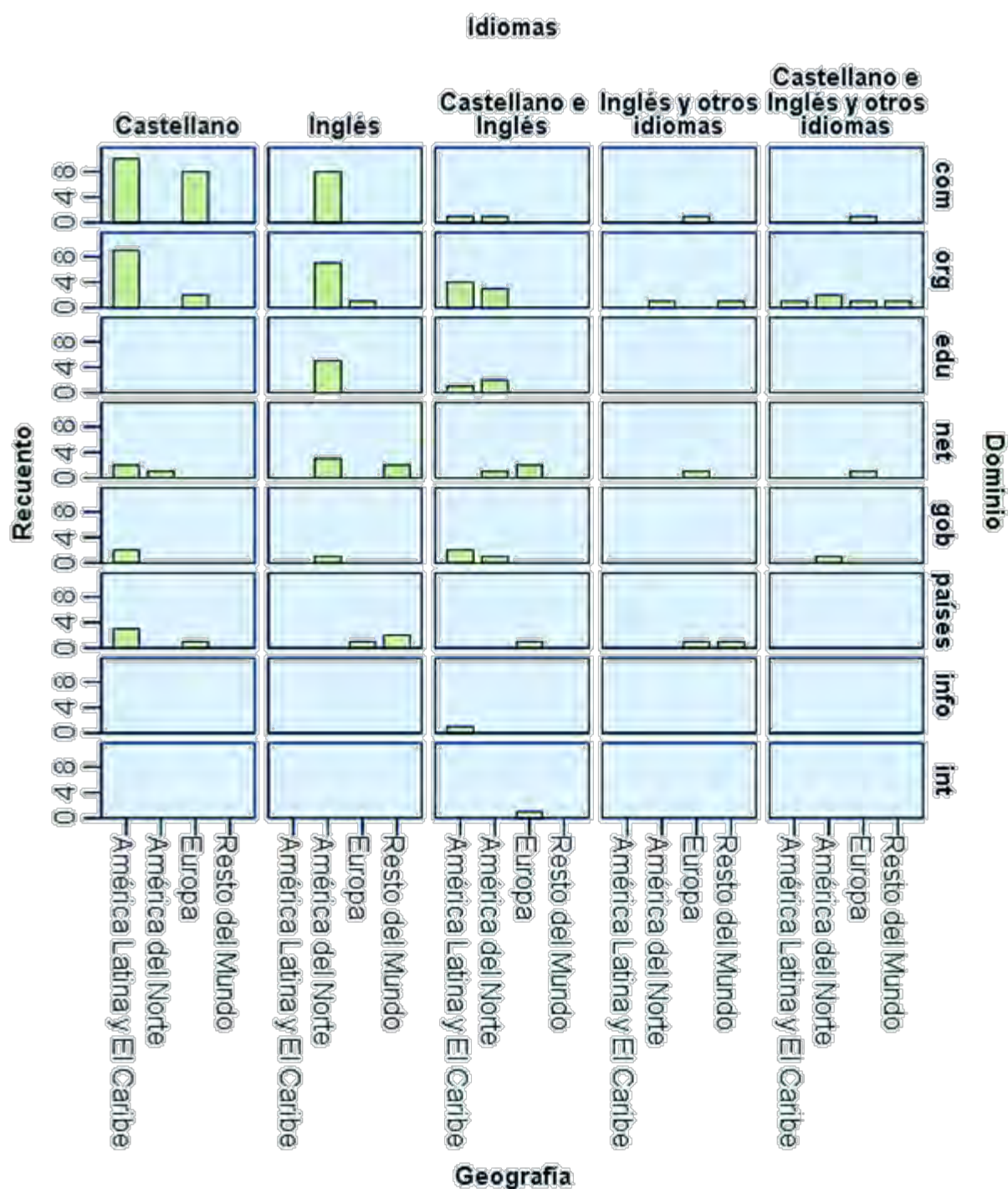


96: Recuento por dominio e idiomas



- f. Cruce entre dominio, idiomas y geografía: Lógicamente los CRM en español son principalmente de América Latina y El Caribe y los que son en inglés de América del Norte, donde mayormente existen los cbersitios en los dos idiomas. El dominio de comercio es el mayor para ambos idiomas y áreas geográficas. En Europa destaca el .com en castellano debido a los CRM que son de España. Los dominios .org tienen CRM en todas las áreas geográficas y en todas las categorías de idiomas consideradas. Solamente el .net se encontró en América del Norte con el idioma castellano exclusivo. Los tipos de dominio .org de América Latina y El Caribe y América del Norte son los que más presentaban sus CRM en castellano e inglés. Los CRM que se presentaban en varios idiomas que incluían el castellano, siempre incluían el inglés. Sin embargo, los CRM de la mujer que se presentaban en distintos idiomas que incluían el inglés, no necesariamente presentaban el castellano. Por esta razón se eliminó la posible categoría de “castellano y otros idiomas”, porque ningún caso se presentaba con la ausencia del inglés. Por otra parte, ninguno de CRM con los dominios .edu, educativos, estaban creados en lengua castellana exclusivamente. Estaban mayormente creados en inglés, en el área geográfica de América del Norte, aunque también hubo algunos bilingües (castellano e inglés).

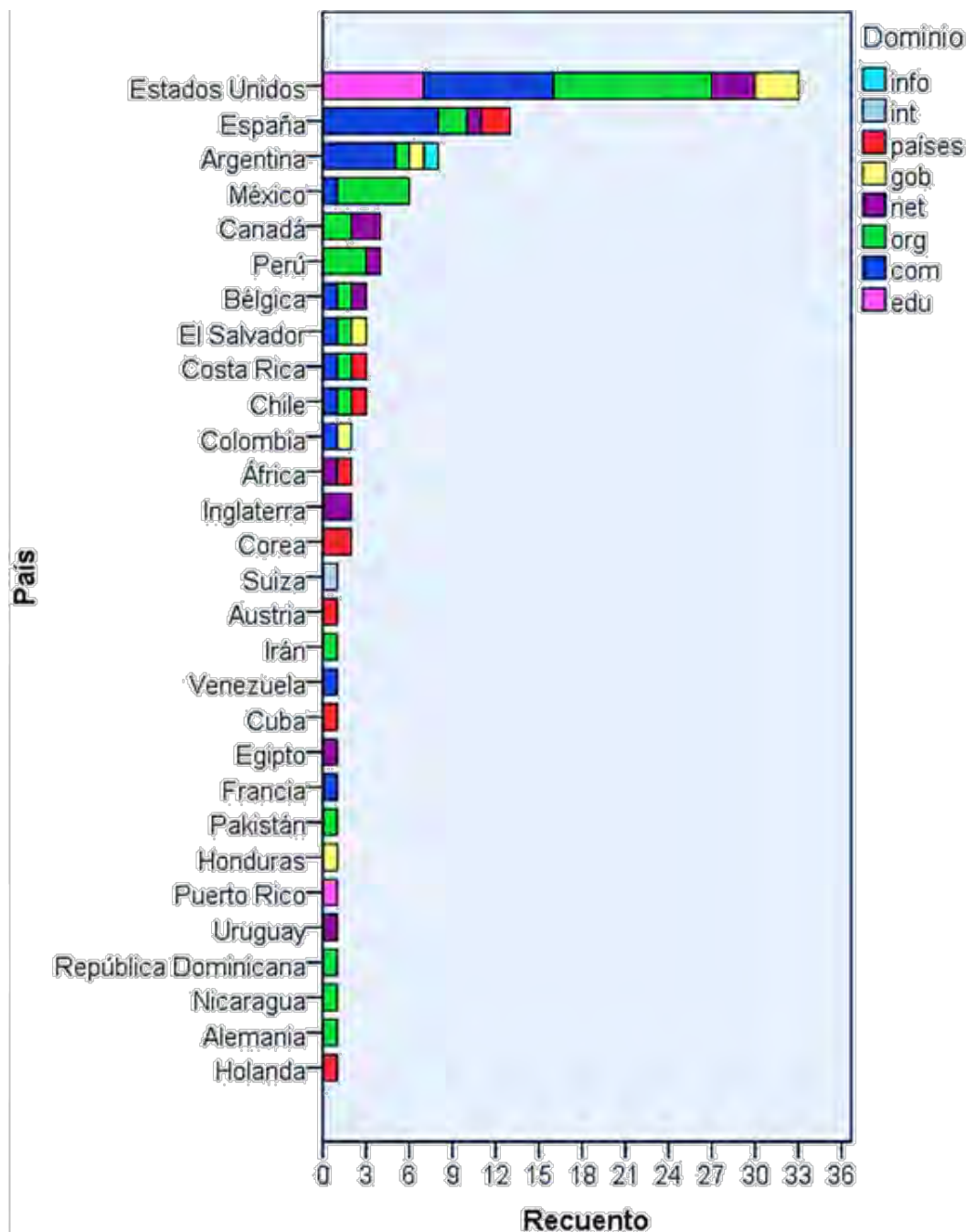
97: Recuento por dominio, geografía e idioma



- h. Cruce entre dominio y países: Estados Unidos, en general, es el país más destacado, con una mayoría de CRM del dominio .org, seguido por el .com y el .edu, siendo el
- i. más alto en los dominios educativos. España destaca con CRM del tipo de dominio .com del comercio y cabe mencionar que se distinguen sus cibersitios con el dominio de país .es. México resalta por las ONG, también Perú. Estados Unidos, Canadá e Inglaterra son los que sobresalen con el .net. Argentina resalta

por sus dominios comerciales y es el único con dominio .info. Suiza es el único con el tipo de dominio internacional.

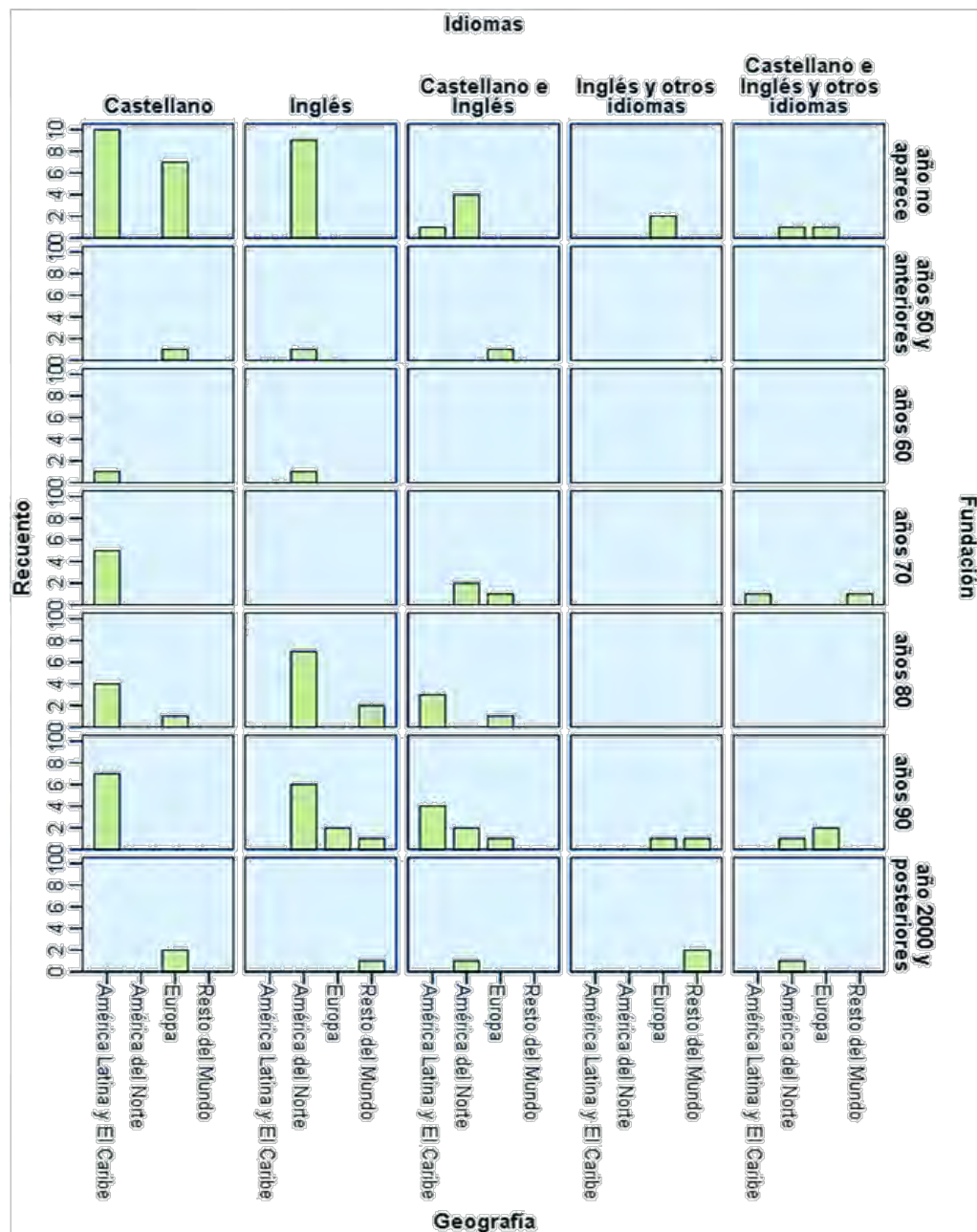
98: Recuento por dominio y país



- j. Cruce entre idiomas, fundación y geografía: Los CRM que son en castellano de América Latina en su mayoría son de entidades fundadas en los años noventa, aunque algunas son de los años setenta y ochenta, siendo la más antigua una del año
- k. cincuenta. Las españolas son de entidades más modernas, sin embargo, tienen una de fundación en los cincuenta. Ningún CRM de América del Norte o del

resto del mundo es sólo en castellano. Los CRM que son en inglés, ninguna es del año dos mil y posterior, en su mayoría son de entidades fundadas entre los ochenta y los noventa, sólo una de los sesenta y otra más antigua de los cincuenta. Los cibernsitos que tienen inglés y español son mayormente de América Latina y El Caribe, y otros pocos de América del Norte, ninguno es del resto del mundo. Los CRM que tienen inglés y otros varios idiomas, pero no el castellano, son mayormente del resto del mundo, sin embargo, algunos pocos son de Europa y son de entidades más recientes, que son fundadas a partir de los noventa. Los cibernsitos que tienen castellano, inglés y otros idiomas están en todas las áreas geográficas y son de entidades fundadas a partir de los años setenta.

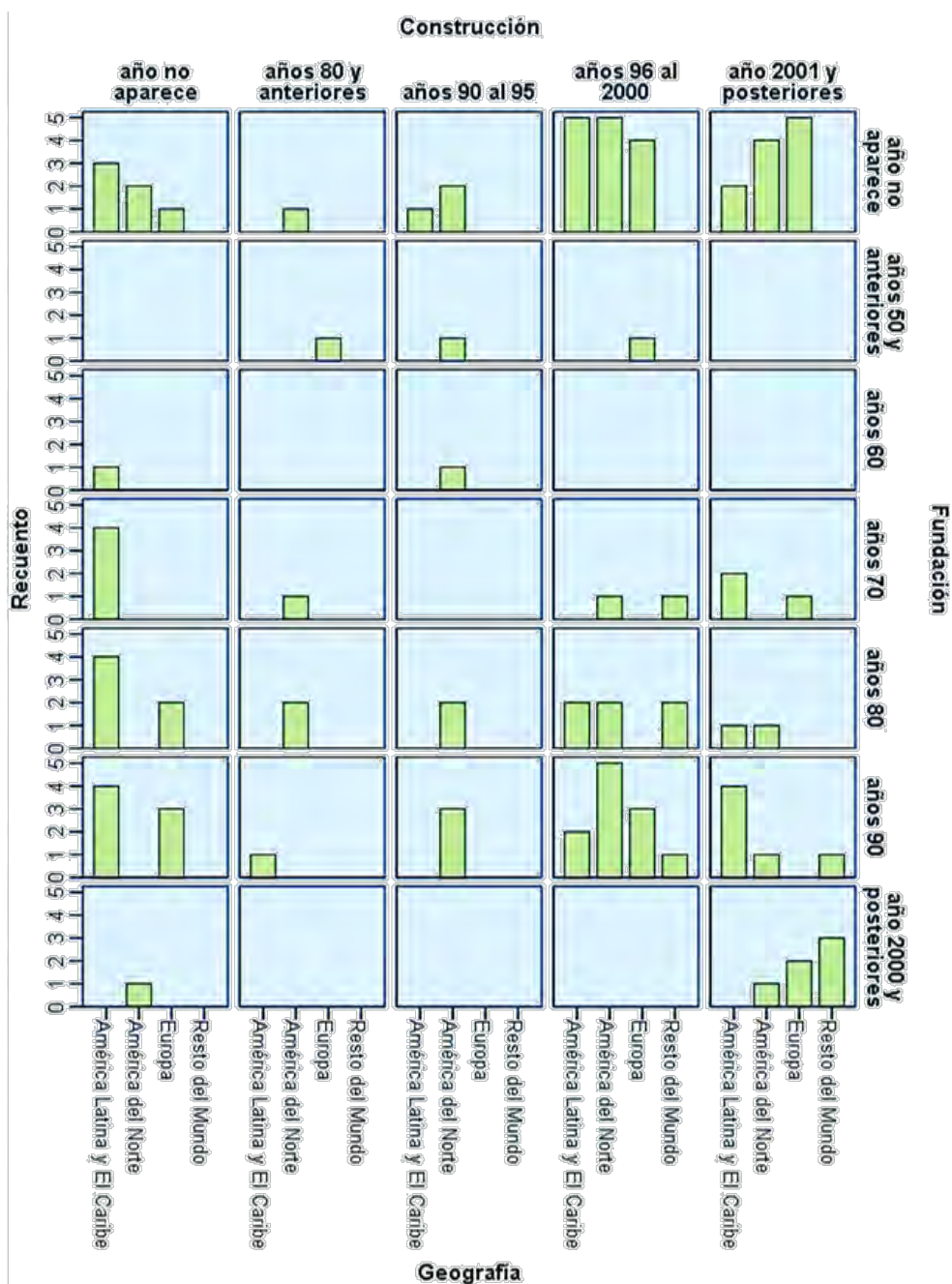
99: Recuento por geografía, fundación e idiomas





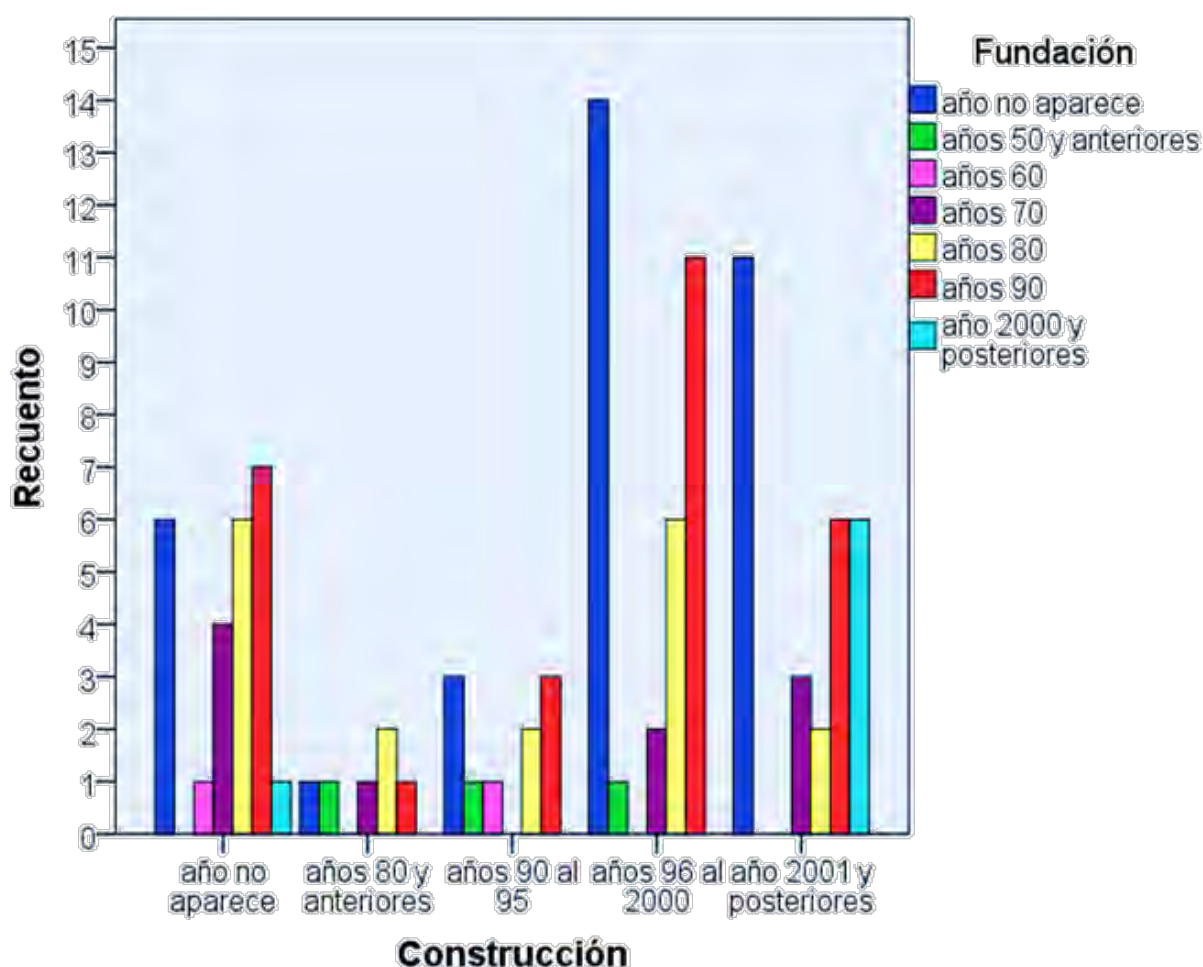
1. Cruce entre construcción, geografía y fundación: Los CRM de América Latina y El Caribe cuyos años de fundación son entre los ochenta y noventa construyeron sus cibernets a partir del año noventa y seis en adelante, igualmente en América del Norte en su mayoría. Europa cuenta con al menos un cibernets construido en los años ochenta con entidad fundada en los años cincuenta, aunque la mayoría son de años de fundación de los noventa y construcción del cibernets posterior al año noventa y seis. Los CRM del resto del mundo se construyen a partir del año noventa y seis y sus entidades se fundan a partir de los setenta.

100: Recuento por geografía, fundación y construcción



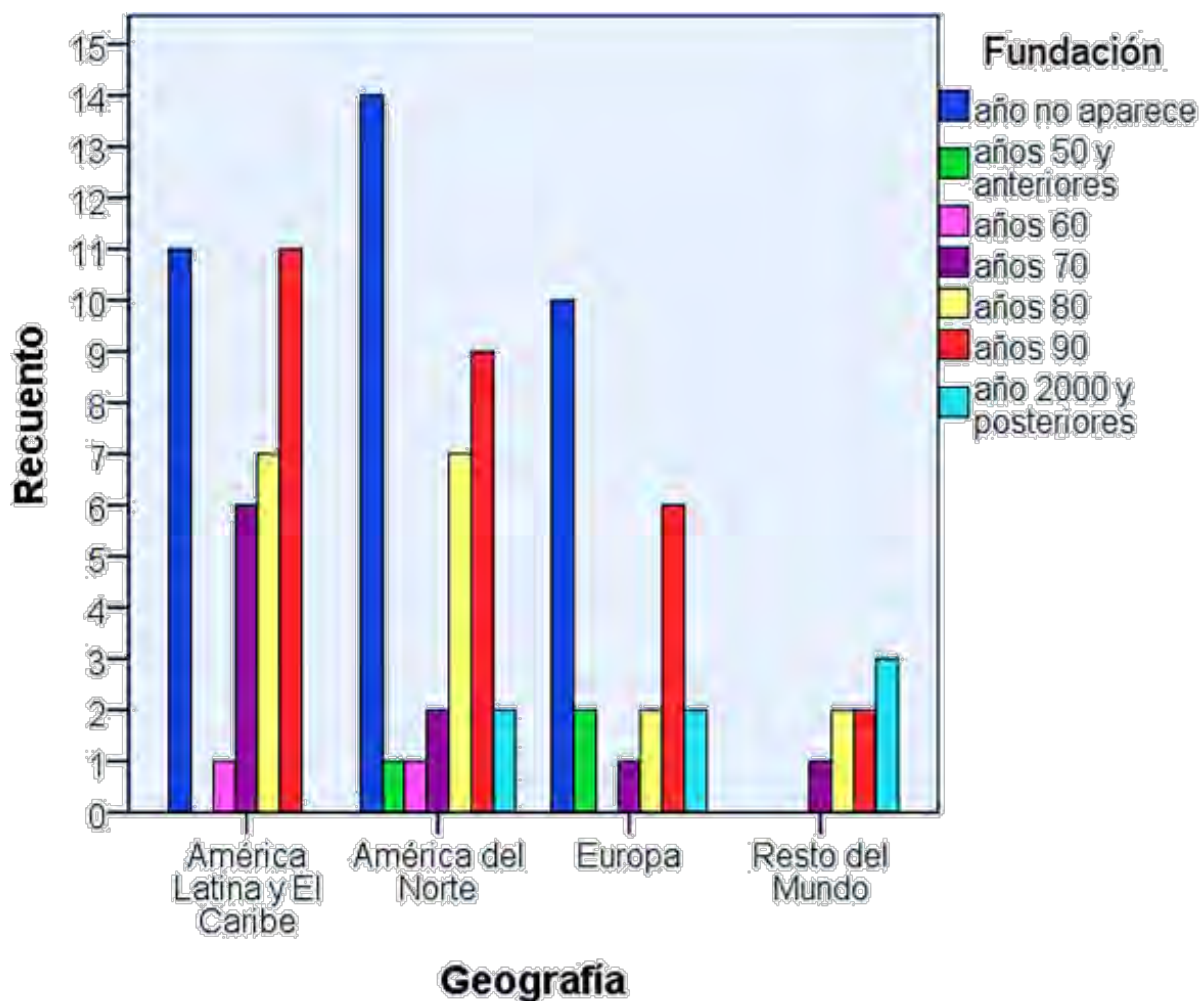
- m. Cruce entre fundación y construcción: Todas las entidades fundadas en los años sesenta y anteriores tienen sus CRM construidos antes del año dos mil. Las entidades fundadas en los años setenta tienen sus cbersitios construidos, mayormente a partir del año dos mil. Las entidades de la década de los setenta, aunque comienzan a construir los CRM en los años ochenta, es en el lustro del noventa y seis al dos mil que proliferan y ya después del año dos mil se observa un mayor aumento. Las entidades fundadas en los años ochenta tienen su más alto nivel de proliferación del año noventa y seis al dos mil.

101: Recuento por construcción y fundación



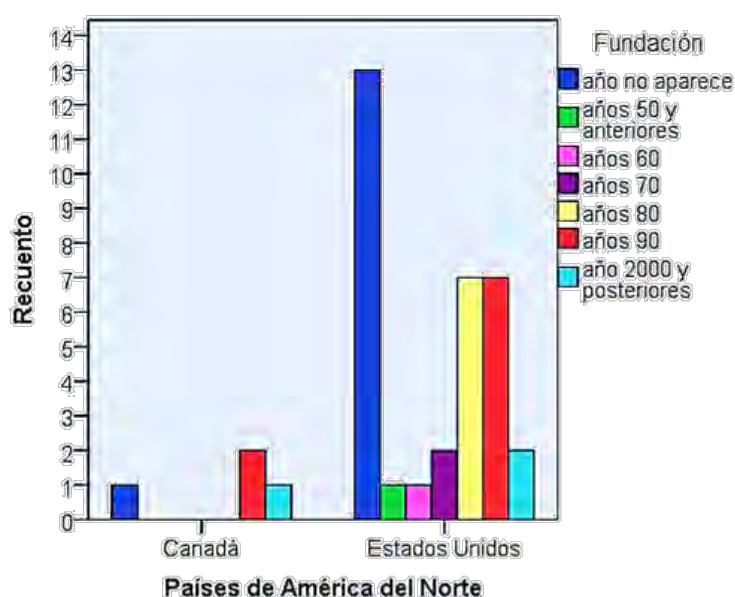
- n. Cruce entre fundación y geografía: Estos gráficos muestran que de las entidades, de autores de CRM, más antiguas son las de Europa y luego, las de América del Norte, que se fundaron a mediados del pasado siglo. Las de América Latina y El Caribe comenzaron después, a partir de los años sesenta, con un aumento más notable en su proliferación, que el resto, en las décadas posteriores. Siendo la década de mayor proliferación la década de los noventa en casi todas las áreas geográficas. Exceptuando los países clasificados en el resto del mundo que se fundan en la década
- o. de los setenta y tienen un número similar de entidades fundadas desde los ochenta en adelante.

## 102: Recuento por geografía y fundación



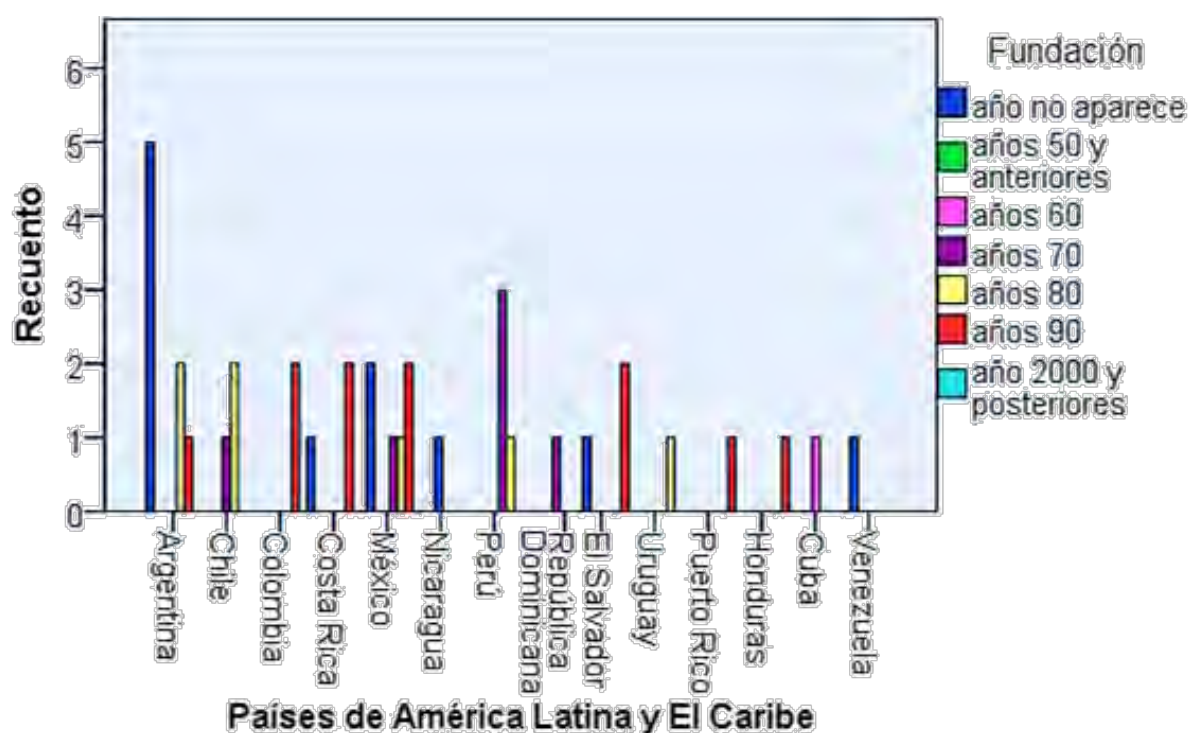
- p. Cruce entre fundación, geografía y país: Los países de América Latina y El Caribe de la muestra son Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Los de América del Norte son Canadá y Estados Unidos. Los de Europa son Alemania, Austria, Bélgica, España, Francia, Holanda, Inglaterra y Suiza. Los clasificados en el resto del mundo son Corea, Egipto, Irán, Pakistán y África. Cabe destacar de la muestra que la mayoría de las instituciones de Estados Unidos y España, en las que aparece el año de fundación, están fundadas entre los años ochenta y noventa.
- i. Países de América del Norte: En Canadá se fundan las instituciones creadoras a partir de los años noventa. Un número alto de CRM de Estados Unidos no mostraban el año de fundación de las entidades a cargo del ciber sitio, aunque de los CRM que sí presentaban el dato acerca de la fundación se recogía los más antiguos estaban fundados a partir de los años cincuenta, aunque la mayoría se fundan en los años ochenta y noventa. Las entidades más antiguas de los Estados Unidos son las creadoras de los CRM con dominios comerciales y educativos.

103: Recuento por países de Am. del Norte y fundación



- ii. Países de América Latina y El Caribe: No existe ninguna institución de esta área geográfica en la muestra estudiada que se fundara en la década de los cincuenta. La institución más antigua es de Cuba, fundada en los años sesenta. Las demás se fundaron a partir de los años setenta, década en la cual podemos destacar a Perú. En la década de los ochenta sobresalen Argentina y Chile. México, a partir de los setenta, cada década, tiene la fundación de entidades que se vinculan al Internet eventualmente.

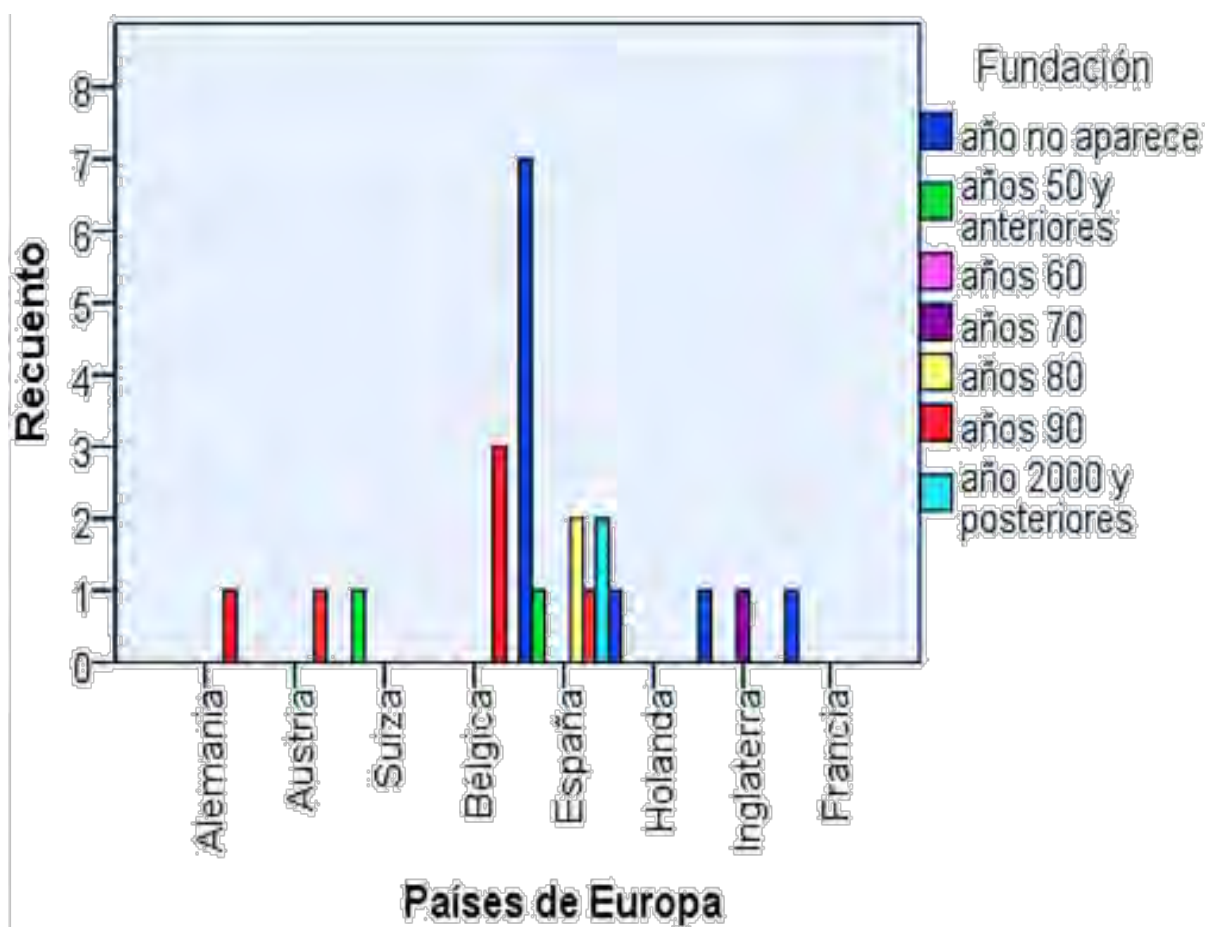
104: Recuento por fundación y países de Am. Lat. y El Caribe





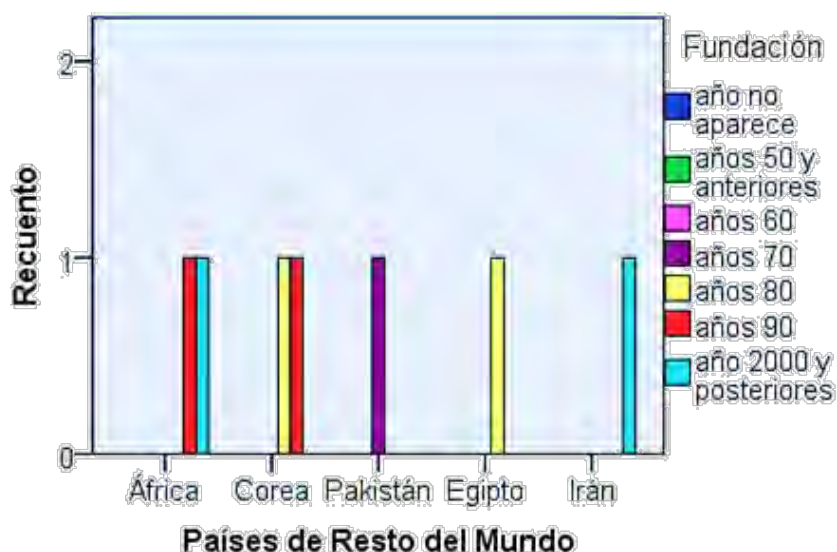
- iii. Países de Europa: Una cantidad considerable de cibernsitos del área de Europa no mostraban el año en que las instituciones creadoras de los CRM se habían fundado. Los países que destacan de Europa por la antigüedad en la fundación de sus instituciones, en los años cincuenta y anteriores, son España y Suiza. Las entidades más antiguas de Europa corresponden con el tipo de dominio comercial e internacional, este último de Suiza. Ninguna de las seleccionadas se fundó en los años sesenta. Sólo en Inglaterra se ve una institución fundada en los setenta. En los años ochenta se ven unas dos de España. Las demás se fundan más recientemente a partir de los noventa.

105: Recuento por países de Europa y fundación



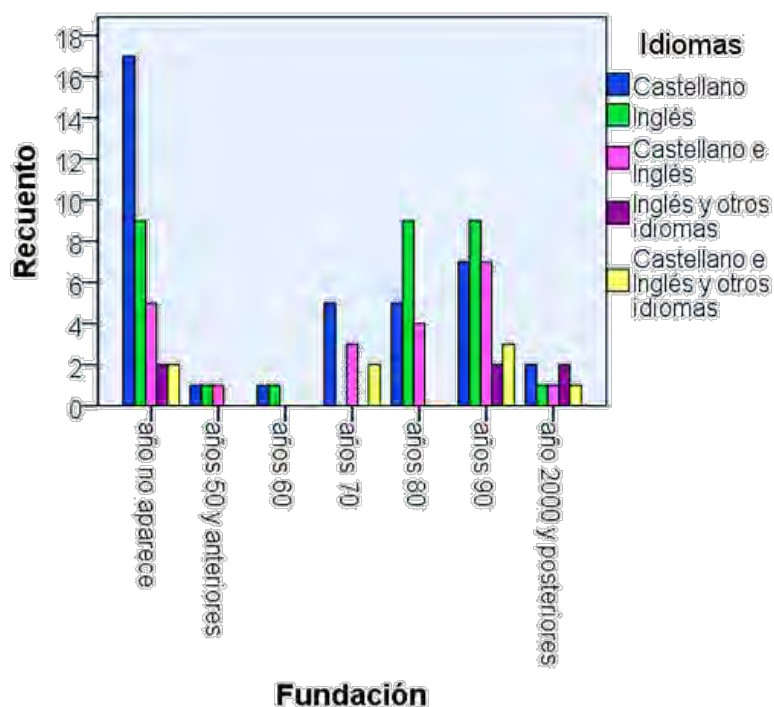
- iv. Países del Resto del mundo: Las instituciones que crearon los CRM, que cumplían con los requisitos de la muestra, del Resto del mundo, son bastante recientes. Ninguna está fundada antes de la década de los setenta. La más antigua es de Pakistán, corresponde a un CRM con el tipo de dominio .org de las organizaciones no gubernamentales y la entidad está fundada desde la década de los setenta. Le siguen en antigüedad las entidades fundadas en Egipto y Corea que son de los años ochenta. La de Egipto es una entidad con un CRM con el dominio del tipo.net y la entidad de Corea tiene un cibernsito con el tipo de dominio de país.

106: Recuento por resto de países del mundo y fundación



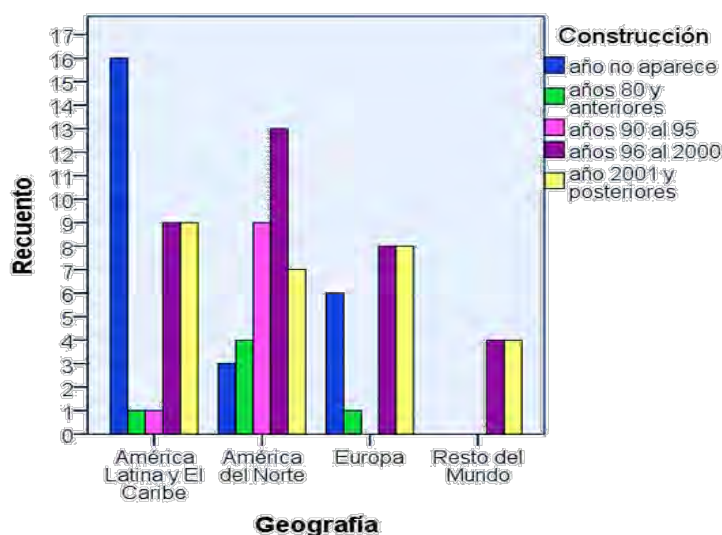
- q. Cruce entre fundación e idiomas: Las entidades castellanas tienen un número alto de CRM que no informan acerca del año de fundación de las entidades creadoras de dichos cibernsitos. Los CRM de las entidades más antiguas están creados en castellano, en inglés o en ambos idiomas. Las entidades fundadas a partir de los años setenta presentan sus cibernsitos con mayor variedad de idiomas y a partir de los años noventa, en adelante, es más común el contenido en con una mayor diversidad de idiomas. Por esto desde los años noventa en adelante existen CRM con otros idiomas aparte del inglés y el castellano.

107: Recuento por fundación e idiomas



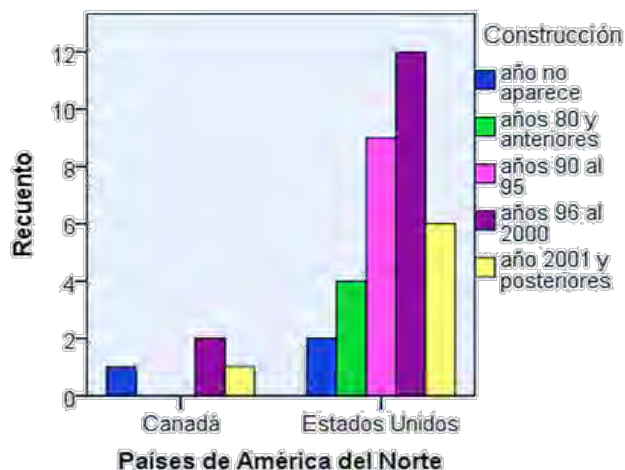
- r. Cruce entre construcción y geografía: Los CRM más antiguos son de América del Norte, le siguen en antigüedad América Latina y El Caribe, luego Europa. Las más recientes son los CRM del resto del mundo, que arrancan en el segundo lustro de los noventa, cuando proliferan los CRM en todas las áreas geográficas.

*108: Recuento por geografía y construcción*



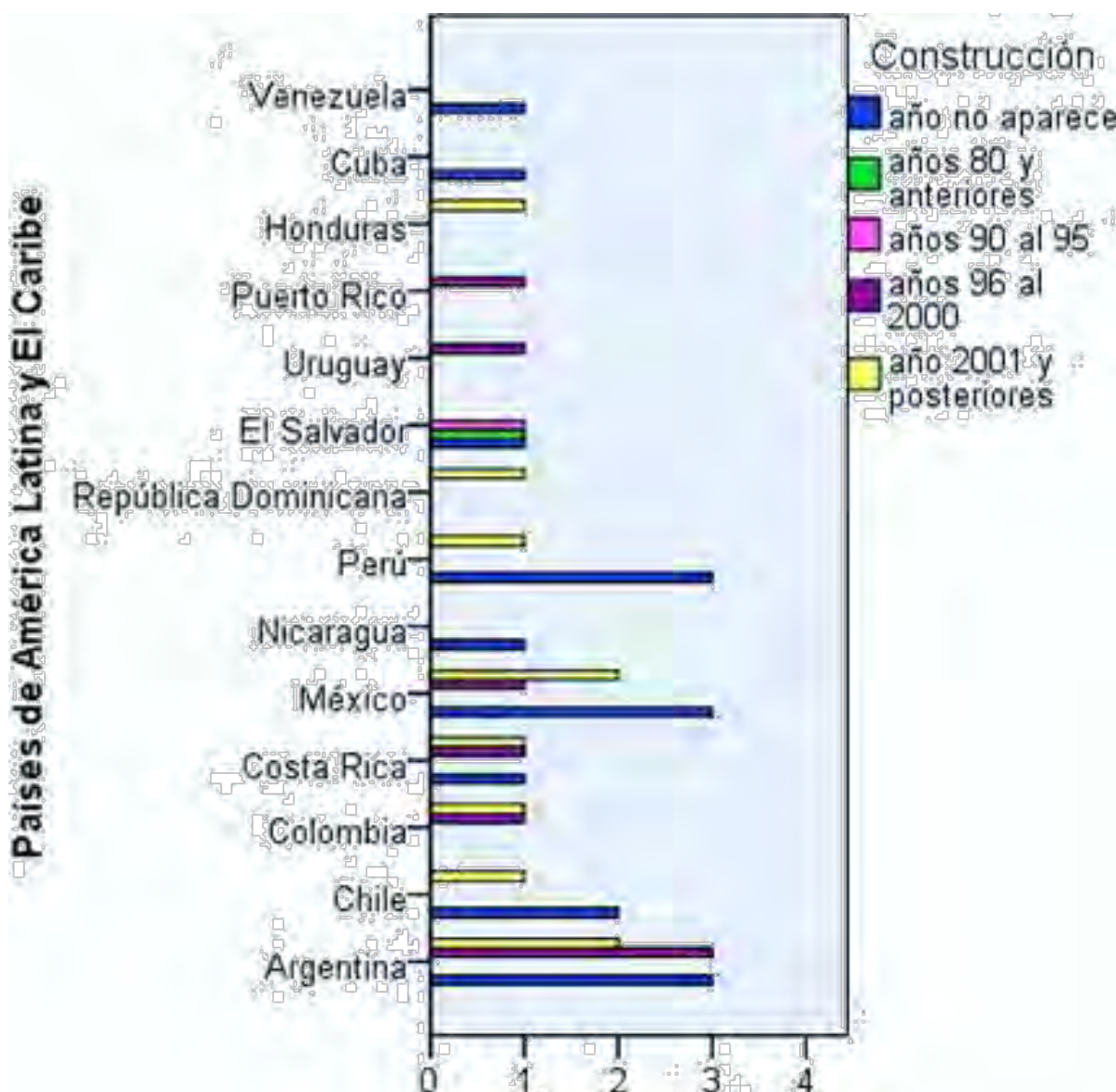
- s. Cruce entre construcción, geografía y país: Estados Unidos tiene los CRM más antiguos. Suiza tiene el más antiguo de Europa. El Salvador tiene las más antiguas de América Latina. Los CRM argentinos, mexicanos y españoles aparecen a partir del segundo lustro de la década de los noventa. México y España aumentan el número de cbersitios lanzados a principios del siglo.
- i. Países de América del Norte: Estados Unidos tiene los CRM más antiguos, construidos en los años ochenta, aunque el grueso de estos cbersitios surge a partir del año noventa y seis, al igual que en Canadá. Considerando que los cbersitios que fueron registrados primero aparecen registrados a mediados de la década de los ochenta (Moratinos, 2013).

*109: Recuento por países de Am. del Norte y construcción*



- ii. Países de América Latina: El país que con los CRM más antiguos es EL Salvador, que tiene uno construido en la década de los ochenta y se trata de una institución creadora de un cbersitio con el tipo de dominio .org. Es un dato muy extraordinario que en El Salvado se creara un cbersitio en la década de los ochenta porque oficialmente las conexiones a Internet en este país comenzaron en el primer lustro de los años noventa, conforme a la información presentada en el blog Elgeeksv (2015) acerca de la historia del Internet en El Salvador; que también tiene otro CRM gubernamental creado en el primer lustro de la década de los noventa. El resto de CRM surgen en el segundo lustro de la década de los noventa.

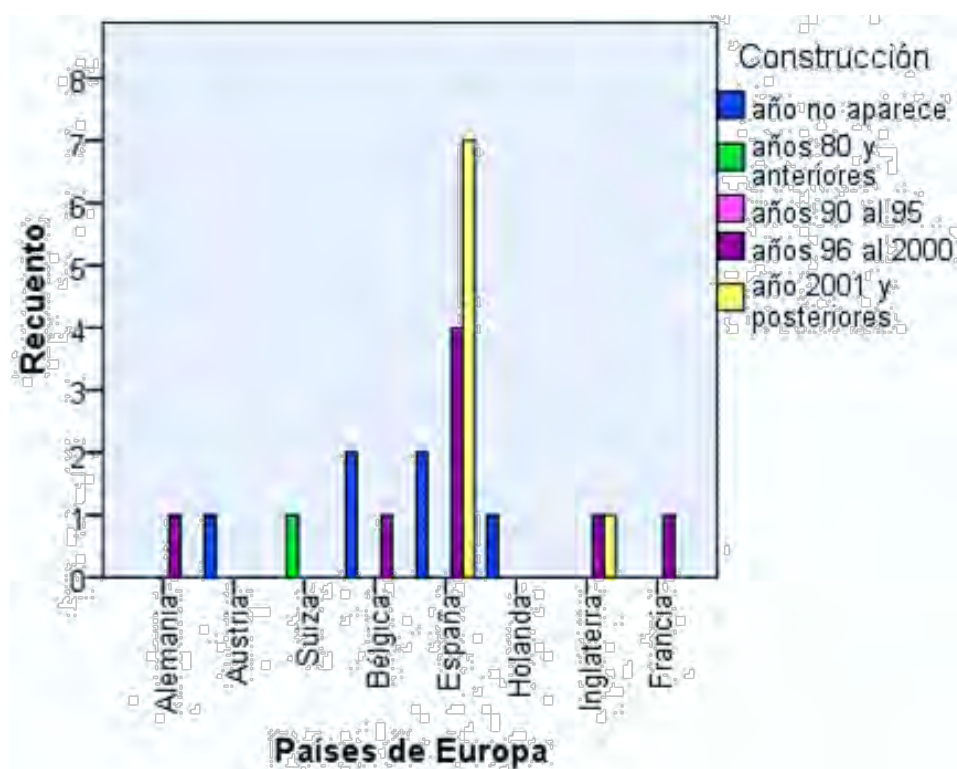
110: Recuento por construcción y países de Am. Lat. y El Caribe



- iii. Países de Europa: Suiza es el país con el CRM más antiguo, construido en los ochentas. Los demás cbersitios del resto de países europeos surgen en el segundo lustro de los años noventa.



111: Recuento por países de Europa y construcción



- iv. Resto del mundo: Los CRM del resto del mundo que cumplían con los requisitos de la muestra son los más recientes. Aparecen a partir del año noventa y seis, los de Corea, Pakistán y Egipto. Los de África e Irán a partir del año dos mil uno.

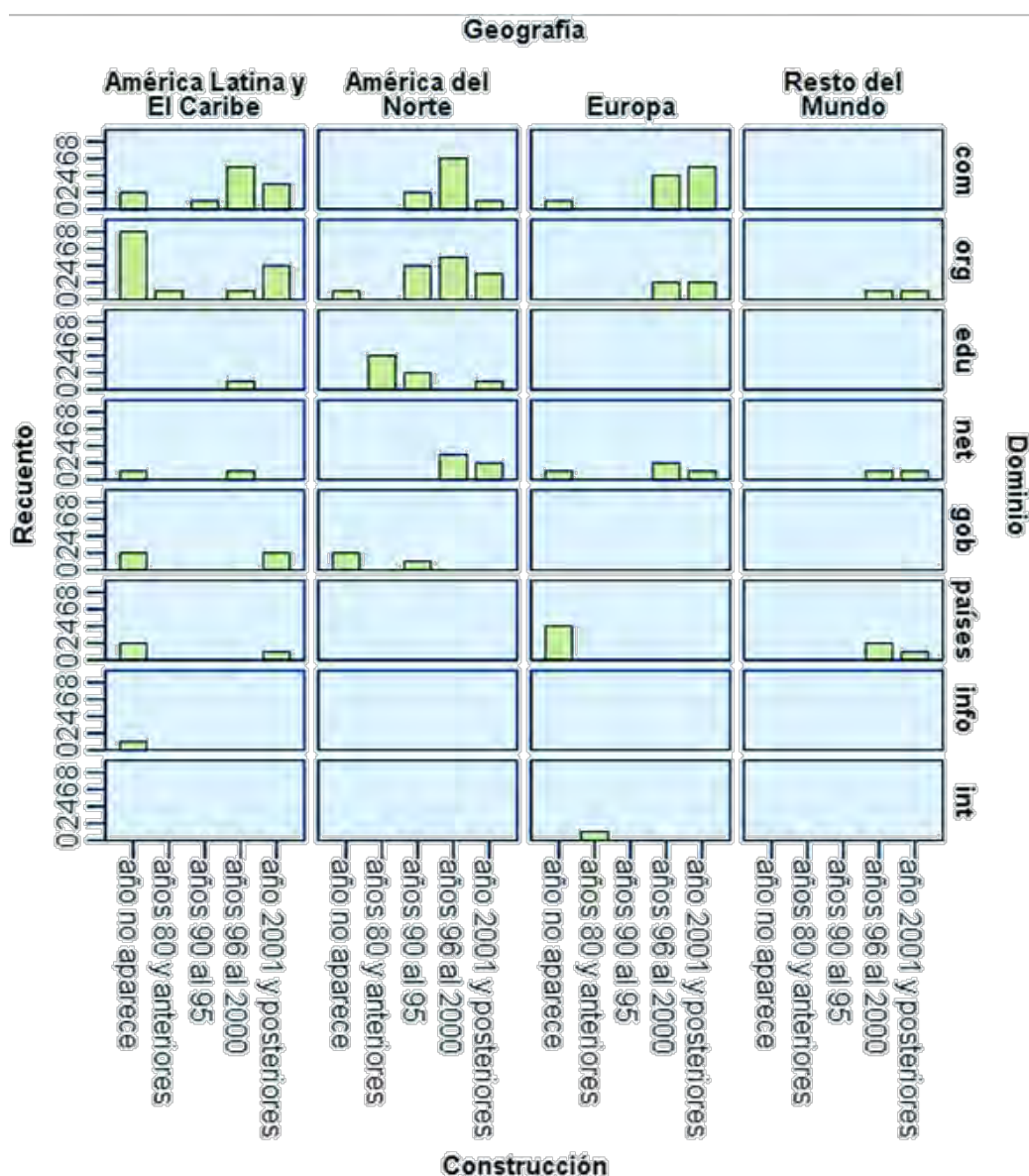
112: Recuento por resto de países del mundo y construcción



- t. Cruce entre construcción, dominio y geografía: Los comercios, .com, aparecen en los años noventa mayormente en América del Norte, incrementando significativamente en el último lustro del siglo en la misma área geográfica y

sustancialmente en América Latina y El Caribe, poco más que en Europa. No se encontraron CRM comerciales del resto del mundo que cumplieran con los requisitos de selección para la muestra. Los CRM de América del Norte que se construyeron primero son los de los dominios de educación, los .edu, aunque las organizaciones sin fines de lucro de América Latina y El Caribe, además, de los CRM internacionales de Europa, cuentan con igual antigüedad. Los ciberseñales de la muestra con dominio .net aparecen a partir de los años noventa y seis, en todas las áreas geográficas. Los CRM gubernamentales, .gov(v), son publicados en Internet en el primer lustro de la década de los noventa en América del Norte, antes que los de dominio de países, que son lanzados en el segundo lustro.

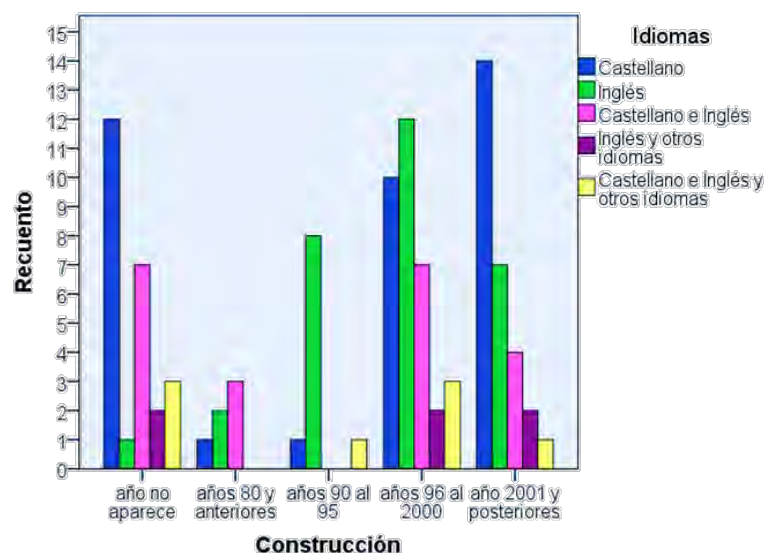
113: Recuento por construcción, dominio y geografía



- u. Cruce entre construcción e idiomas: Los CRM más antiguos son esencialmente en dos idiomas, inglés y español, aunque cuentan con igual antigüedad los que son sólo en un idioma, el inglés mayormente, o el español. Los ciberseñales en

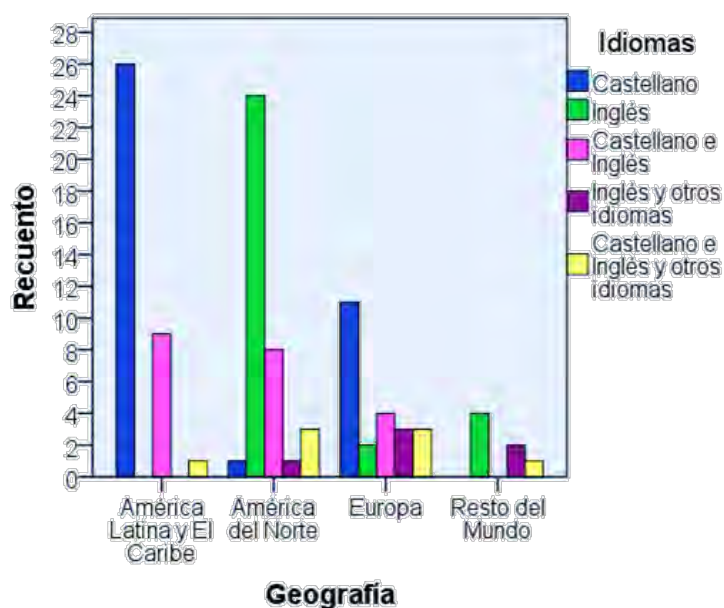
inglés incrementan sostenidamente desde las décadas de los ochenta hasta la de los noventa. Los cibernsitos en español incrementan más significativamente en el segundo lustro de la década de los noventa.

*114: Recuento por construcción e idiomas*



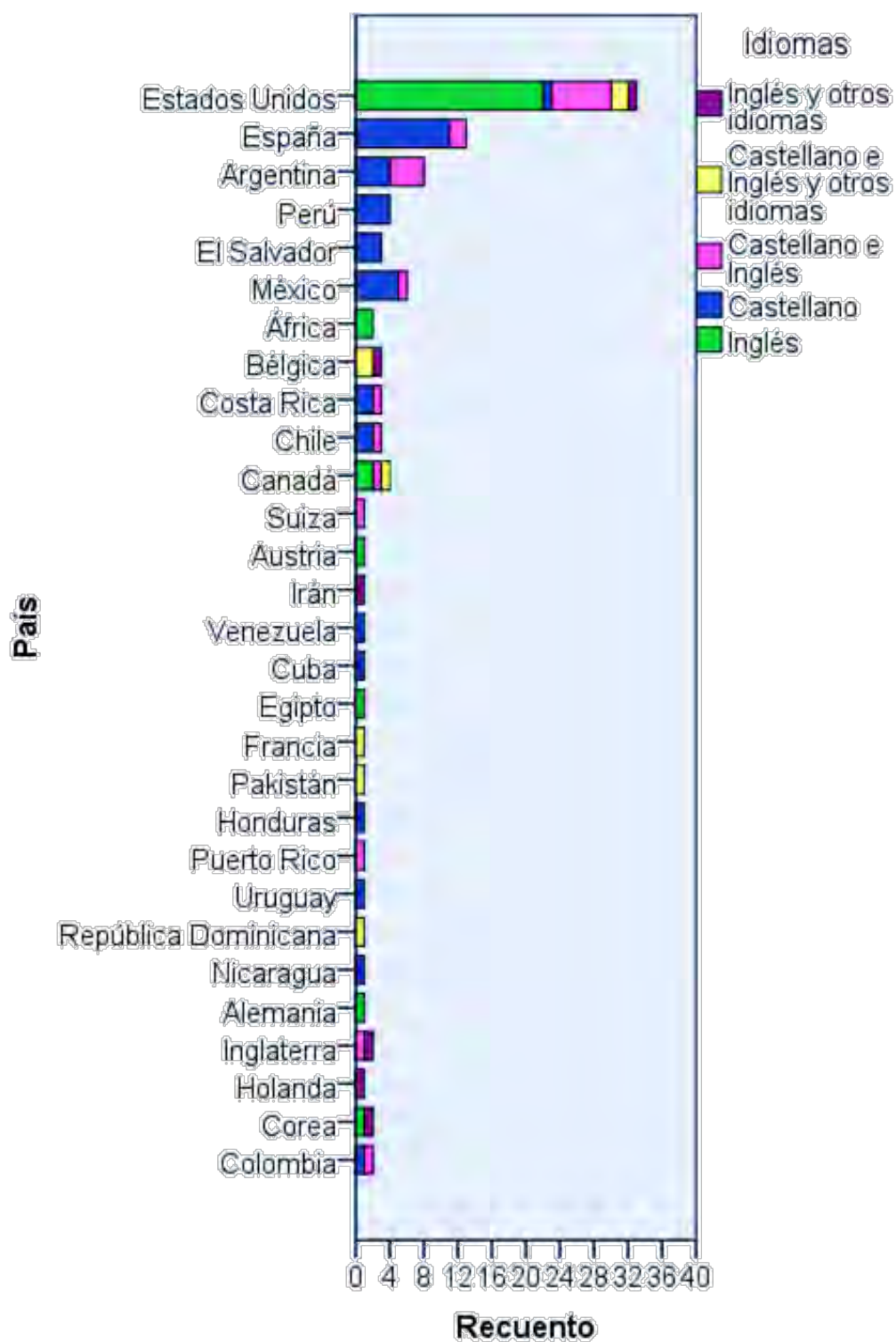
- v. Cruce entre geografía e idiomas: Pocos CRM de América Latina y El Caribe incluyen otros idiomas aparte del inglés y la gran mayoría son sólo en castellano. América del Norte tiene más variedad de idiomas, aparte del castellano y fundamentalmente son en inglés. Los cibernsitos europeos son variados en las opciones de idiomas en los que están disponibles, la cantidad sobresaliente de cibernsitos en castellano que tienen es debido al alto número de CRM de España en la muestra. El resto del mundo no tiene cibernsitos que sean exclusivamente en castellano o en castellano e inglés.

*115: Recuento por geografía e idiomas*



- w. Cruce entre idiomas y país: Estados Unidos, Argentina y España son los países con más CRM en castellano e inglés. Resalta con CRM que tienen variedad de opciones en los idiomas. Los demás países que tienen cibernsitos con más de un idioma son Bélgica, Canadá, Chile, Colombia, Corea, Costa Rica, Inglaterra y México.

116: Recuento por país e idiomas

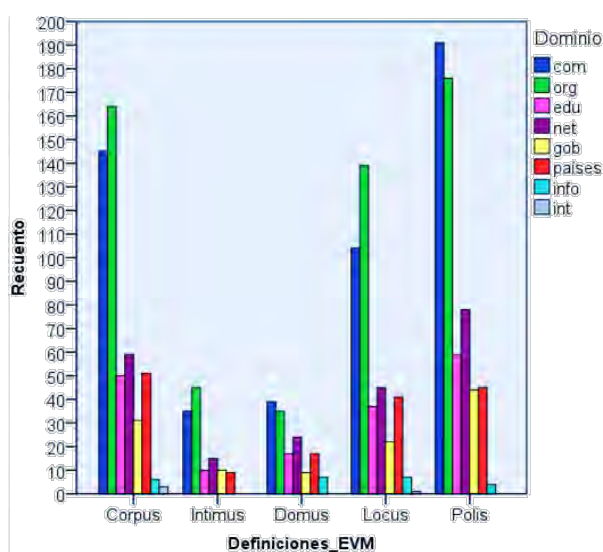




## 5.2. EVM EN LA IDENTIFICACIÓN Y EN LA DEFINICIÓN DE LOS CIBERSITIOS

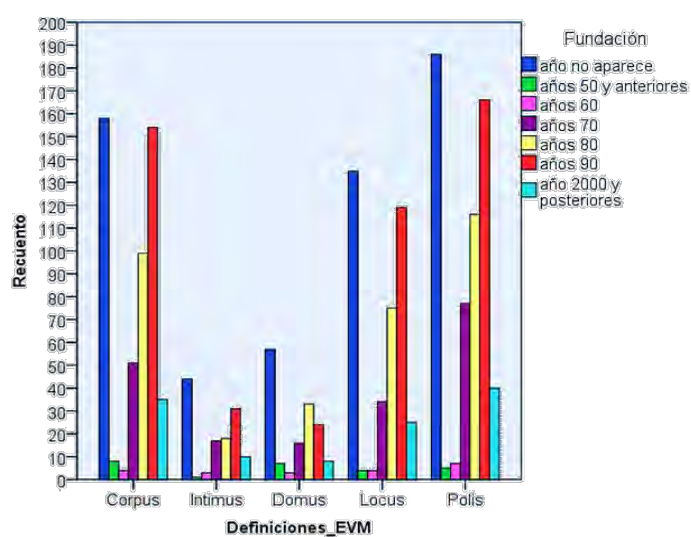
2. Presentamos los cruces entre los datos de identificación y los datos, recodificados, derivados de los EVM en las 2884 unidades de definición de los CRM:
  - a. EVM vistos entre los tipos de dominios y los datos de identificación recodificados: En la mayoría de los dominios es el polis el espacio de más importancia, excepto en el dominio de países y el .int en los que es más relevante el corpus.

117: Recuento por definiciones\_EVM y dominio, caparazones



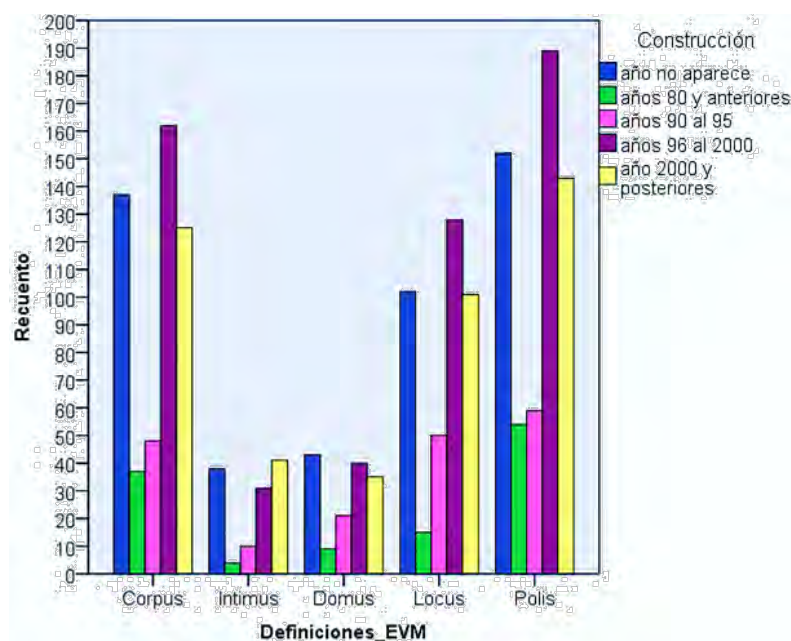
- b. EVM vistos entre los años de fundación de las entidades y los datos de identificación recodificados: En los años cincuenta y anteriores sobresale el corpus, en los demás años de fundación el polis es el espacio mayor.

118: Recuento por definiciones\_EVM y fundación, caparazones



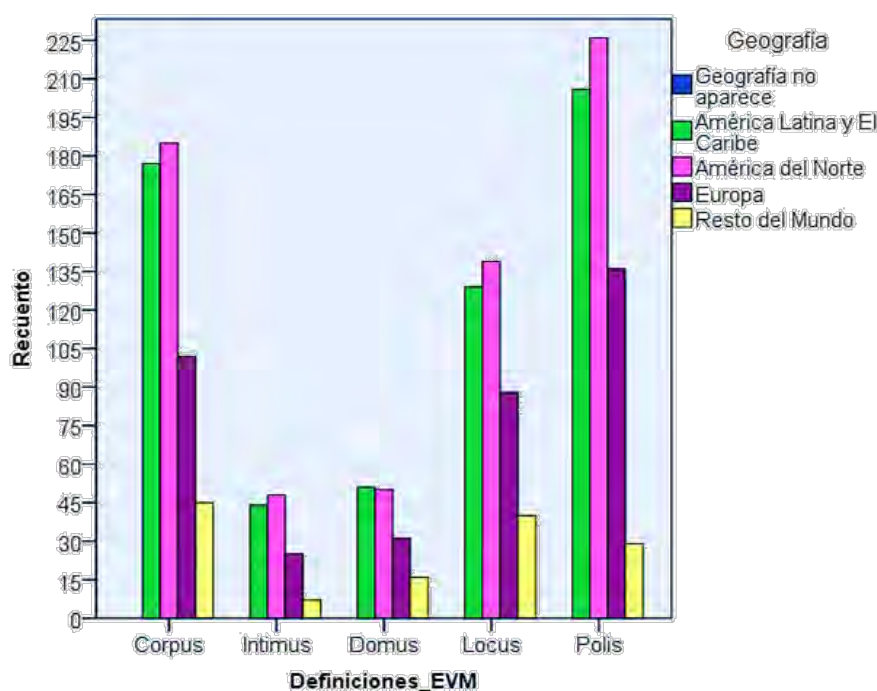
- c. EVM vistos entre los años de construcción de los CRM y los datos de identificación recodificados: El polis es el espacio primordial en todos los CRM en todos los años de construcción considerados.

119: Recuento por definiciones\_EVM y construcción, caparazones



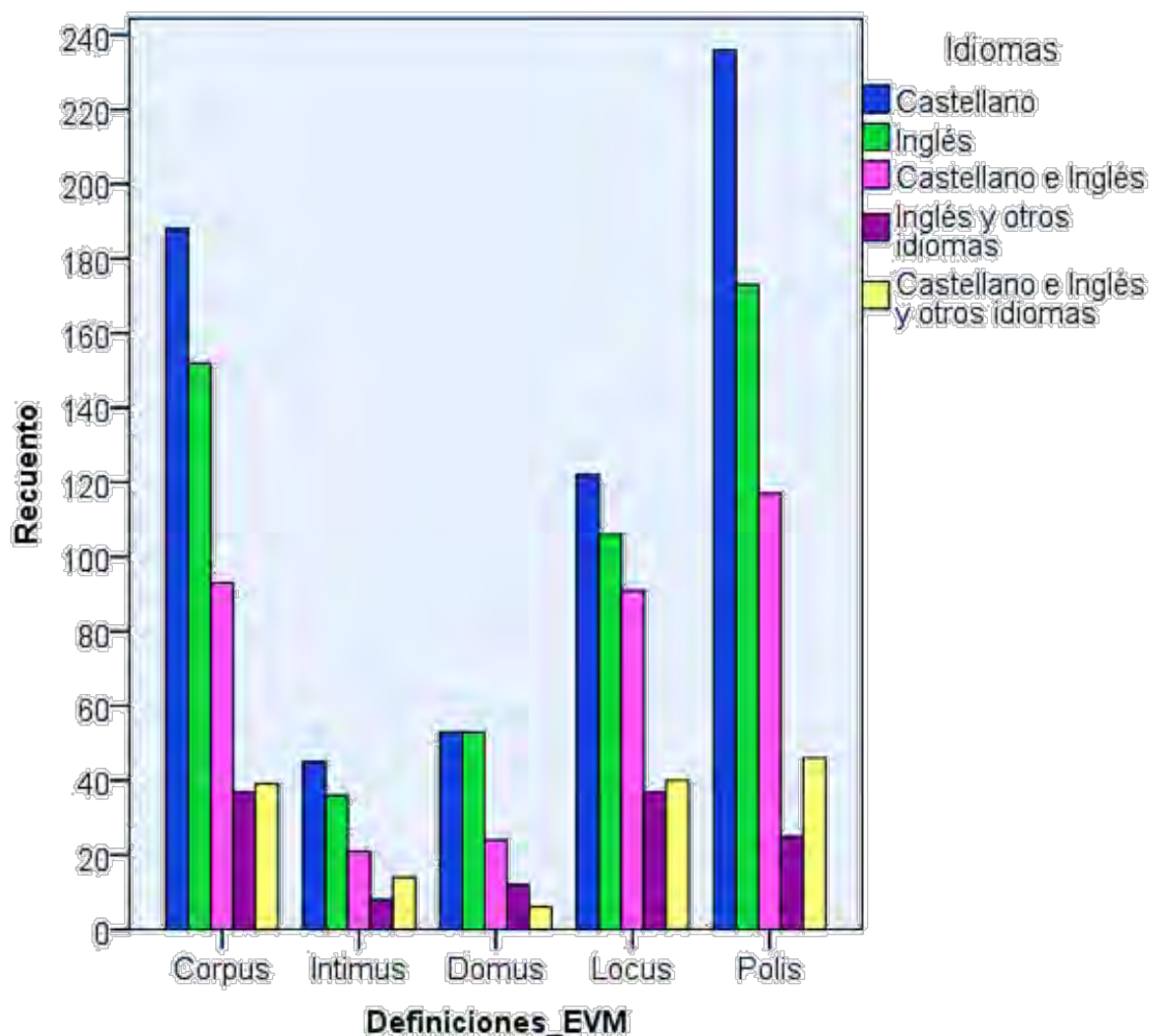
- d. EVM vistos entre las áreas geográficas y los datos de identificación recodificados: En polis es el mayor espacio en las áreas geográficas, menos en la categoría denominada resto del mundo en la que resalta más el corpus.

120: Recuento por definiciones\_EVM y geografía, caparazones, caparazones



- e. EVM más vistos entre los distintos idiomas y los datos de identificación recodificados: Sólo en la categoría inglés y otros idiomas, importa más el corpus y el locus, en el resto es más sustancial el polis.

121: Recuento por definiciones\_EVM e idiomas, caparazones

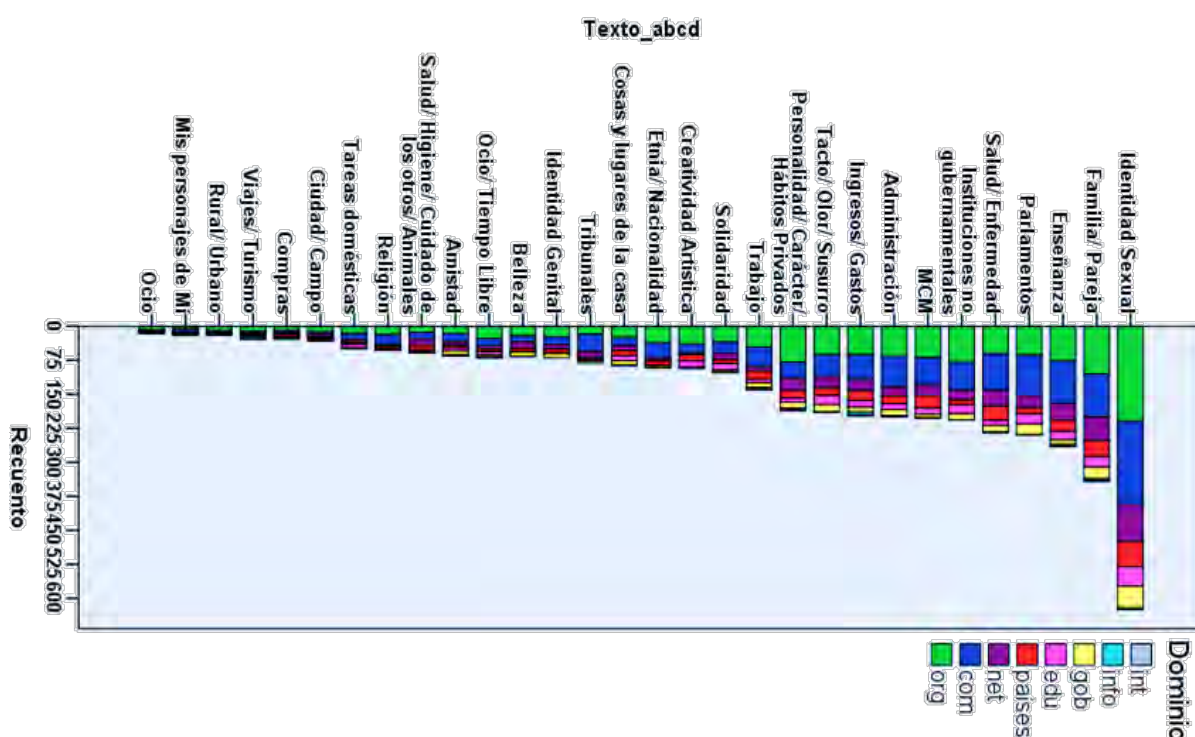


- f. EVM vistos entre los países y los datos de definición recodificados: El polis es el espacio mayor en general en los países y el más grande en Estados Unidos, Canadá, España, Inglaterra, Alemania, Austria, Perú, El Salvador, Costa Rica, Colombia, Honduras, Uruguay y Cuba en las definiciones. En Pakistán, República Dominicana y Holanda el polis es similar al cuerpo en importancia y son los espacios mayores. El corpus es el segundo espacio en importancia en términos generales, pero es el espacio más importante en Argentina y Chile. En Corea e Irán el corpus es de igual importancia que el locus, que es el espacio tercero en tamaño y el más grande en México, Bélgica, África y Puerto Rico. El domus es más importante el que el intimus en Estados Unidos y Argentina. En Perú, México y España son de igual importancia. En Canadá el intimus es más relevante que el domus, aunque es el espacio de menos sustancial en general.



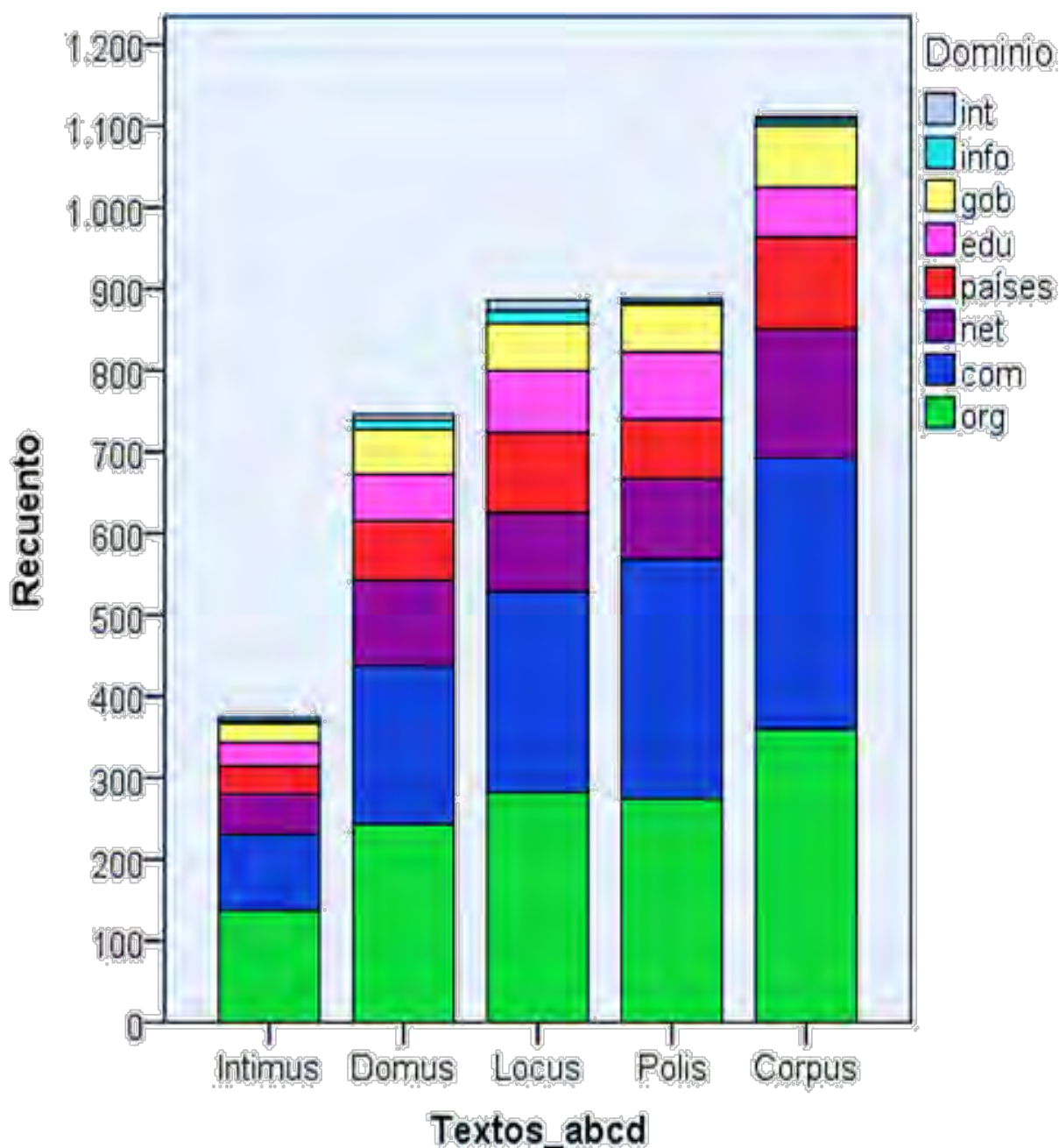


- 123: Recuento por textos *abcd* y dominio



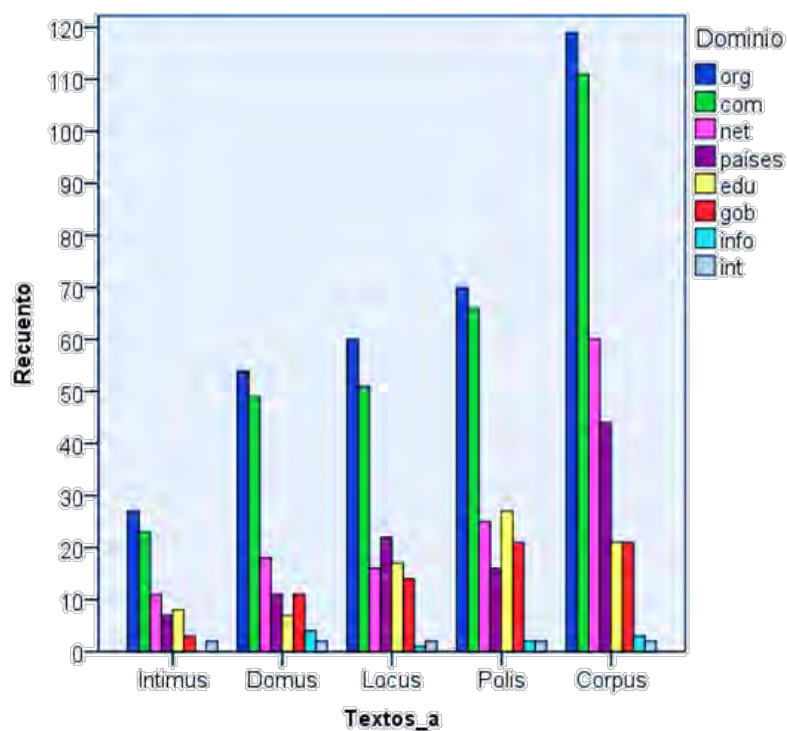
- b. EVM, recodificados, vistos según los distintos dominios y los textos en la totalidad de los 4120 casos sin considerar en que término aparecen: El corpus es el espacio primordial en los dominios, excepto en los .edu, .info y los .int en los que el locus es más sobresaliente. El polis es más relevante en los .com. El corpus, el intimus, el domus y el locus son mayores en los .org.

124: Recuento por textos\_abcd y dominio, caparazones



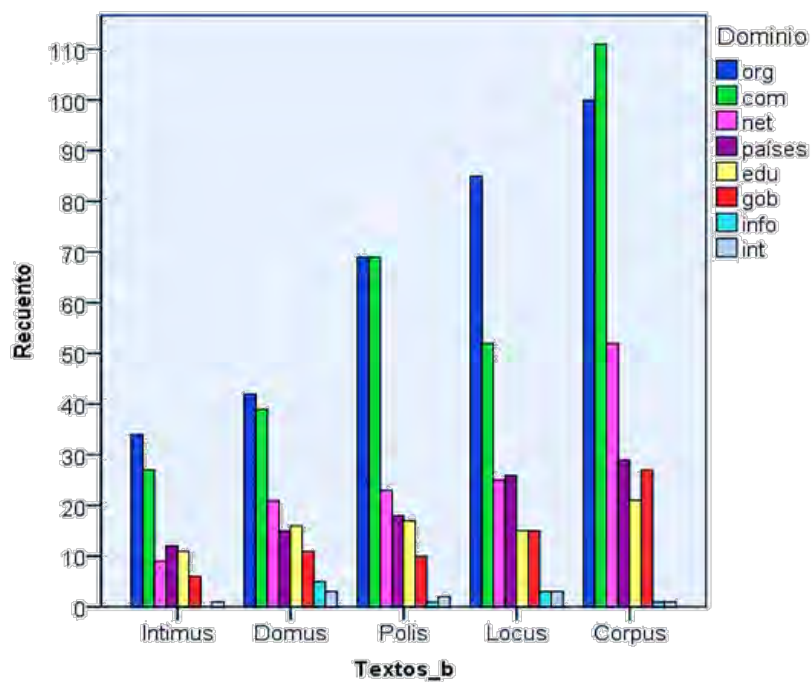
- i. EVM, recodificados, vistos según los distintos dominios y los textos en primer término: Predomina el polis en los dominios .edu y en los .gob(v) tanto como el corpus. El corpus es el espacio mayor en los demás.

125: Recuento por textos\_a y dominio, caparazones



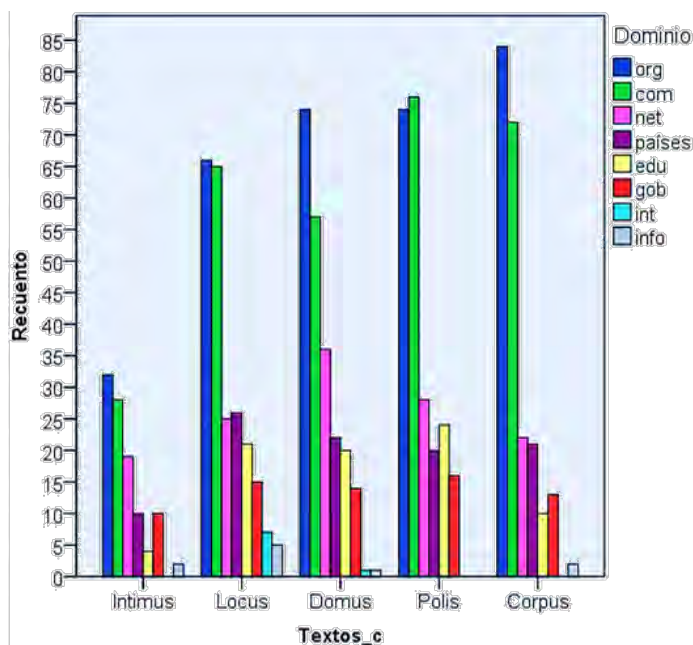
- ii. EVM, recodificados, vistos según los distintos dominios y los textos en segundo término: El corpus es el más importante en prácticamente todos los tipos de dominios, menos en el .info y el .int. En los ciber sitios .org destacan los espacios del locus muy por encima de los demás tipos de dominio.

126: Recuento por textos\_b y dominio, caparazones



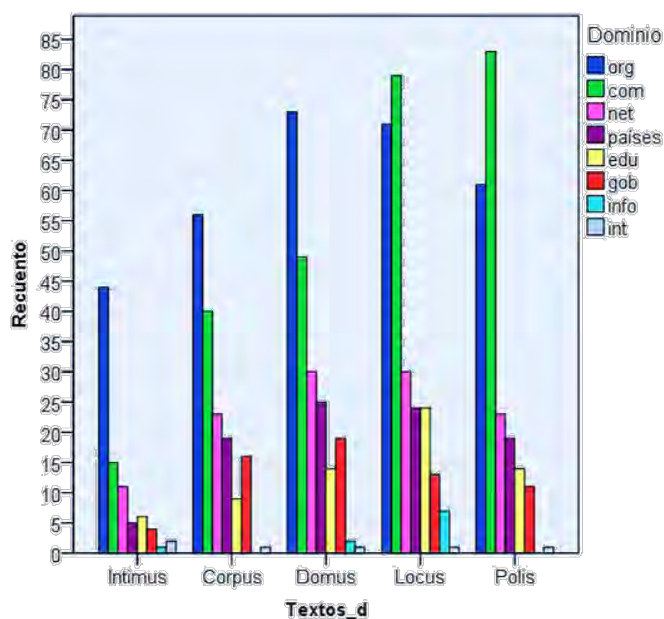
- iii. EVM, recodificados, vistos según los distintos dominios y los textos en tercer término: Destaca el polis en el .com, el .edu y el .gob(v). En el .org el corpus, el domus en el dominio .net. El locus en el dominio de países, el int. y el .info.

127: Recuento por textos\_c y dominio, caparazones



- iv. EVM, recodificados, vistos según los distintos dominios y los textos en cuarto término: El polis resulta relevante en el .com. El domus en el .org., en el .net, en el .gob(v) y en el dominio de países es el espacio mayor. El intimus es más relevante en el .org que en cualquier otro dominio. En el .edu y el info predomina el locus.

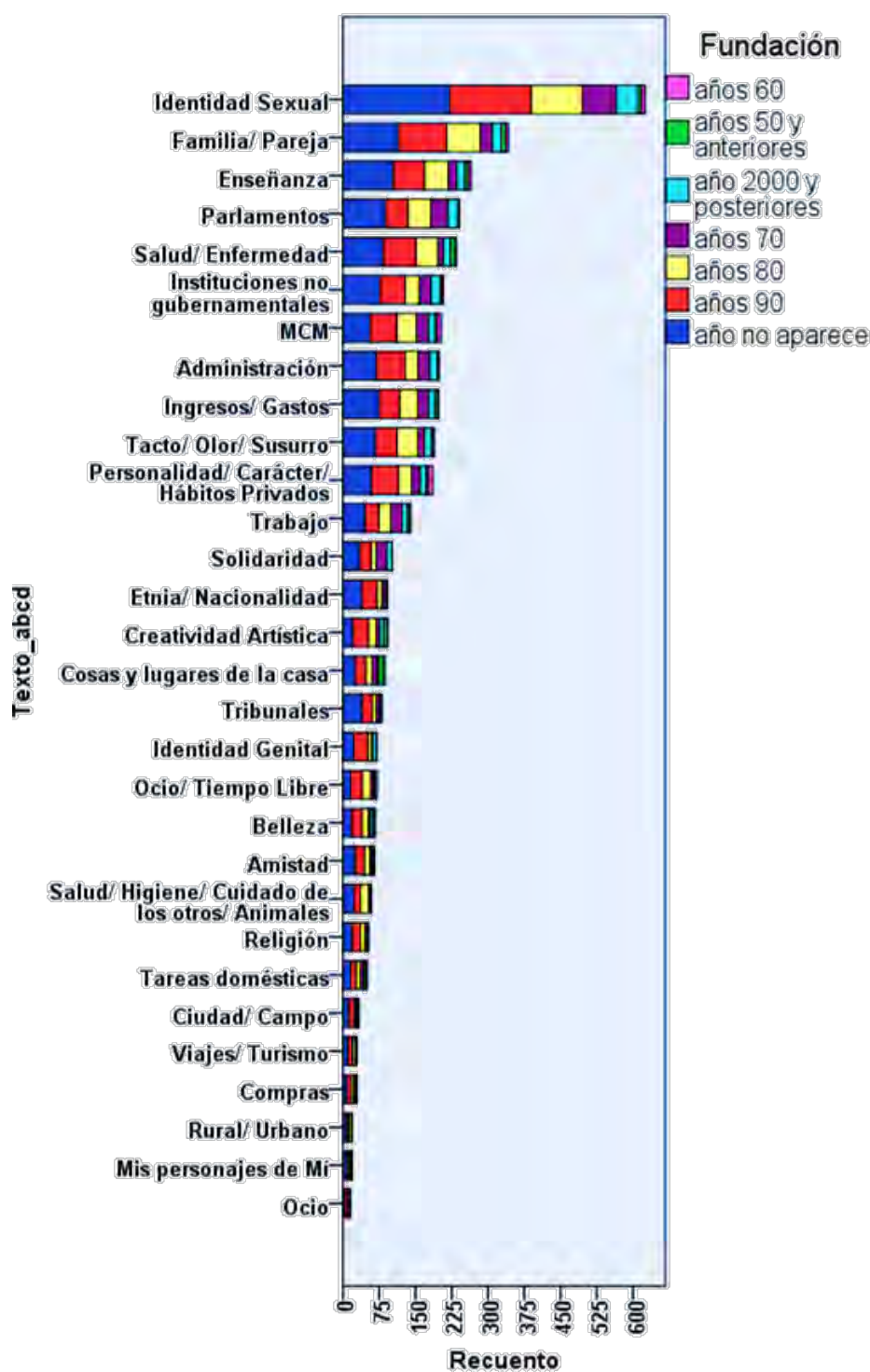
128: Recuento por textos\_d y dominio, caparazones





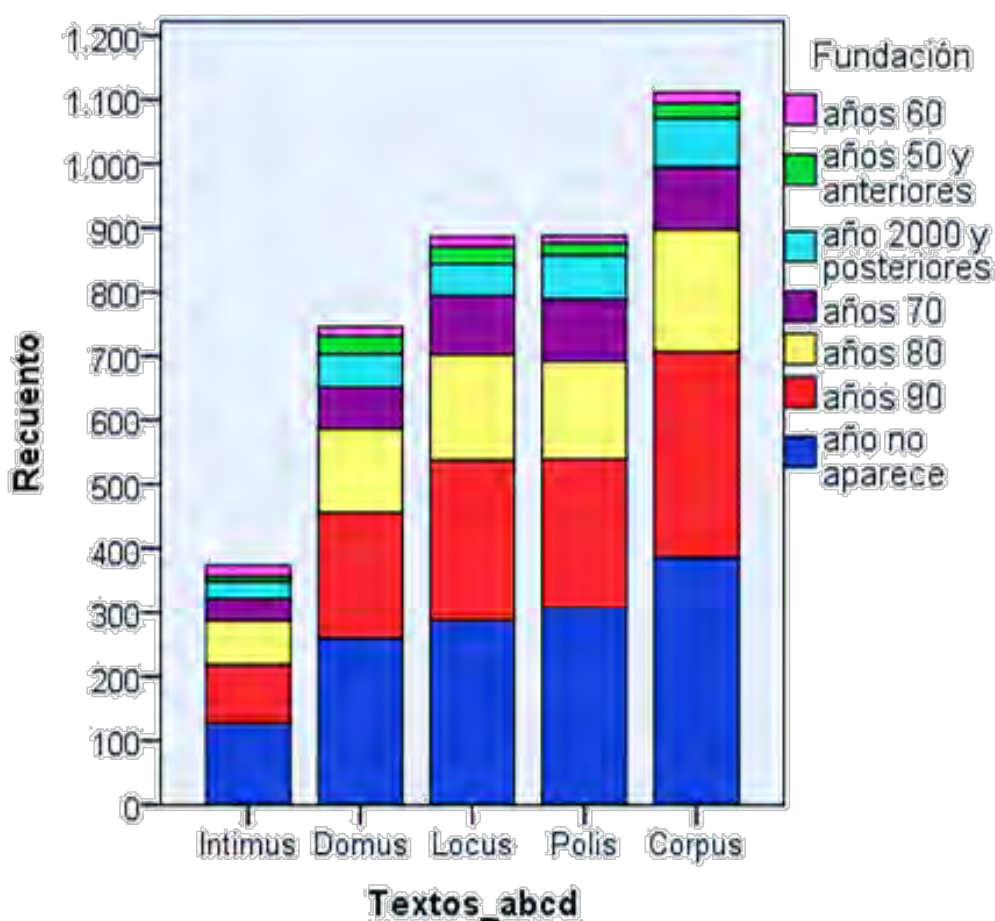
- c. EVM vistos según los distintos años de fundación en las 4120 unidades de los textos: La mayoría de las entidades de la muestra se fundaron en los años noventa y por esta razón los EVM aparecen mayormente en estos años, sin embargo, ciertos espacios tienen más relevancia en las entidades fundadas en los años ochenta. Este es el caso de los parlamentos, de los ingresos/ gastos del tacto/ olor susurro y del trabajo.

129: Recuento por textos \_abcd y fundación



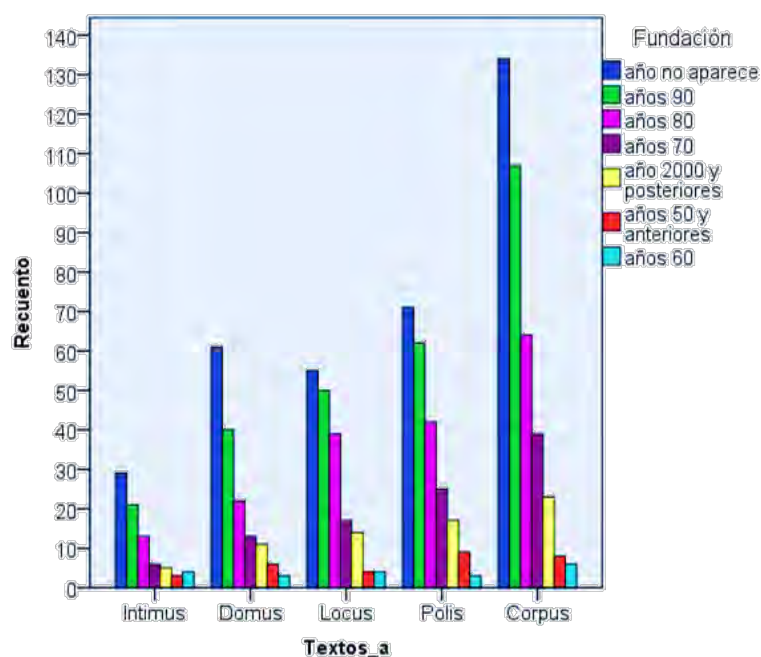
- d. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de fundación y los cinco grandes caparazones en las 4120 unidades de los textos: Los caparazones más relevantes en las entidades fundadas en los años cincuenta son el domus y el locus; las de menor importancia son el polis y el intimus, que es en estos años cuando menor relevancia tiene. En las entidades fundadas en los años sesenta, al parecer, los distintos caparazones tienen similar relevancia, excepto por el polis que es en estos años es cuando menor relieve tiene. En los años setenta el intimus es el espacio menor, el domus pierde cuantía y se iguala el interés entre corpus, locus y polis. A partir de los años ochenta el corpus adquiere relevancia convirtiéndose en el espacio de mayor cuantía y el de menor cuantía el intimus, siendo así en todos los casos. En los años de fundación de los noventa, similar que en los ochenta, el segundo espacio de mayor cuantía es el locus. Lo que cambia a partir del año dos mil cuando el polis adquiere cuantía por encima del locus.

130: Recuento por textos\_abcd y fundación, caparazones



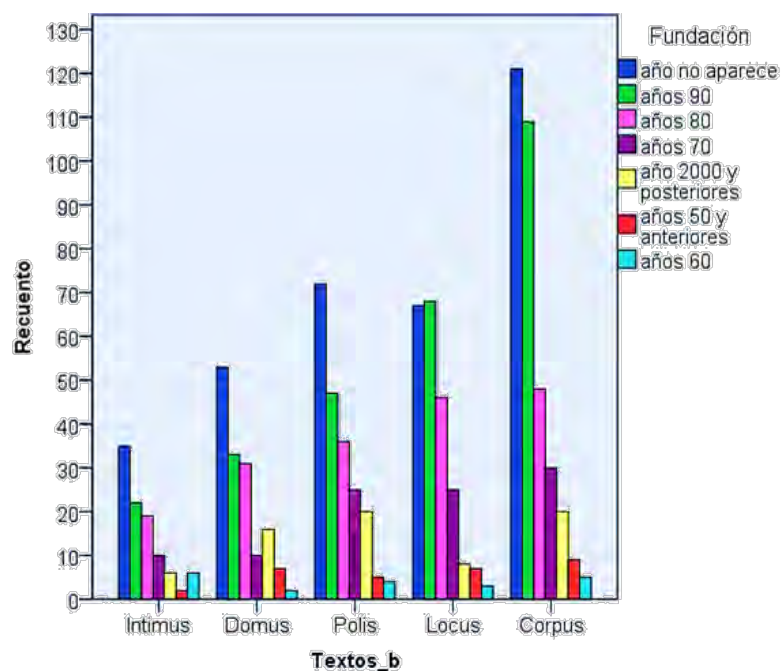
- i. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de fundación de las entidades y los textos en primer término: En las entidades fundadas en los años cincuenta y antes el polis importa más que los demás espacios, aunque el corpus es muy relevante. El corpus es el más relevante en las entidades fundadas en los demás años posteriores a los cincuenta.

131: Recuento por textos\_a y fundación, caparazones



- ii. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de fundación de las entidades y los textos en segundo término: El intimus importa más en las entidades fundadas en los años sesenta. En las demás el corpus es el espacio mayor.

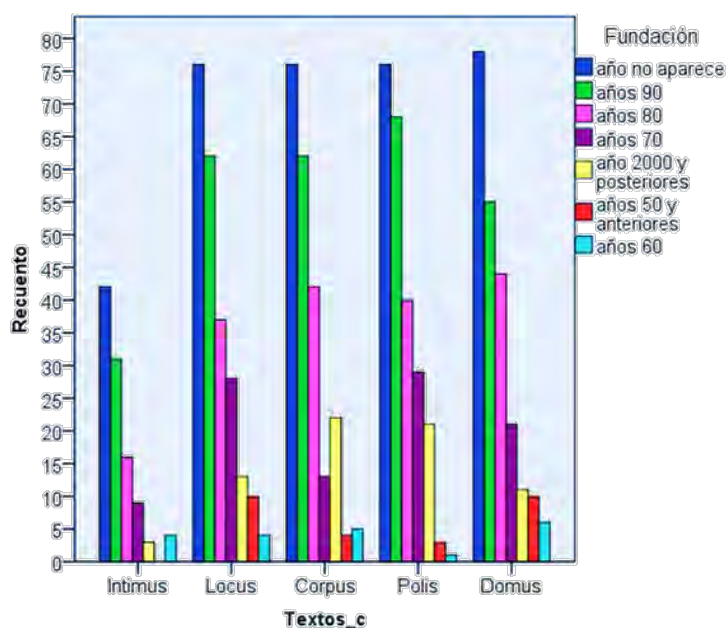
132: Recuento por textos\_b y fundación, caparazones



- iii. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de fundación de las entidades y los textos en tercer término: Las entidades fundadas en los

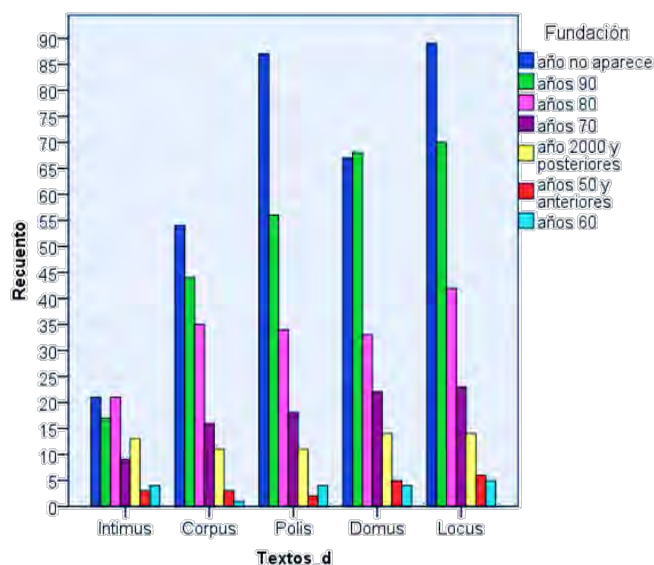
años sesenta y ochenta presentan más el domus, que resulta poco más relevante que el corpus. Las de los setenta tienen un contenido en los textos mayormente acerca del polis, aunque el locus es casi tan relevante. Las de los años noventa son textos principalmente del polis, aunque el corpus es también sustancial. Las del dos mil son más del corpus, además tienen un contenido grande del polis.

*133: Recuento por textos\_c y fundación, caparazones*



- iv. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de fundación de las entidades y los textos en cuarto término: El locus es el espacio fundamental de las entidades de todos los años de fundación considerados.

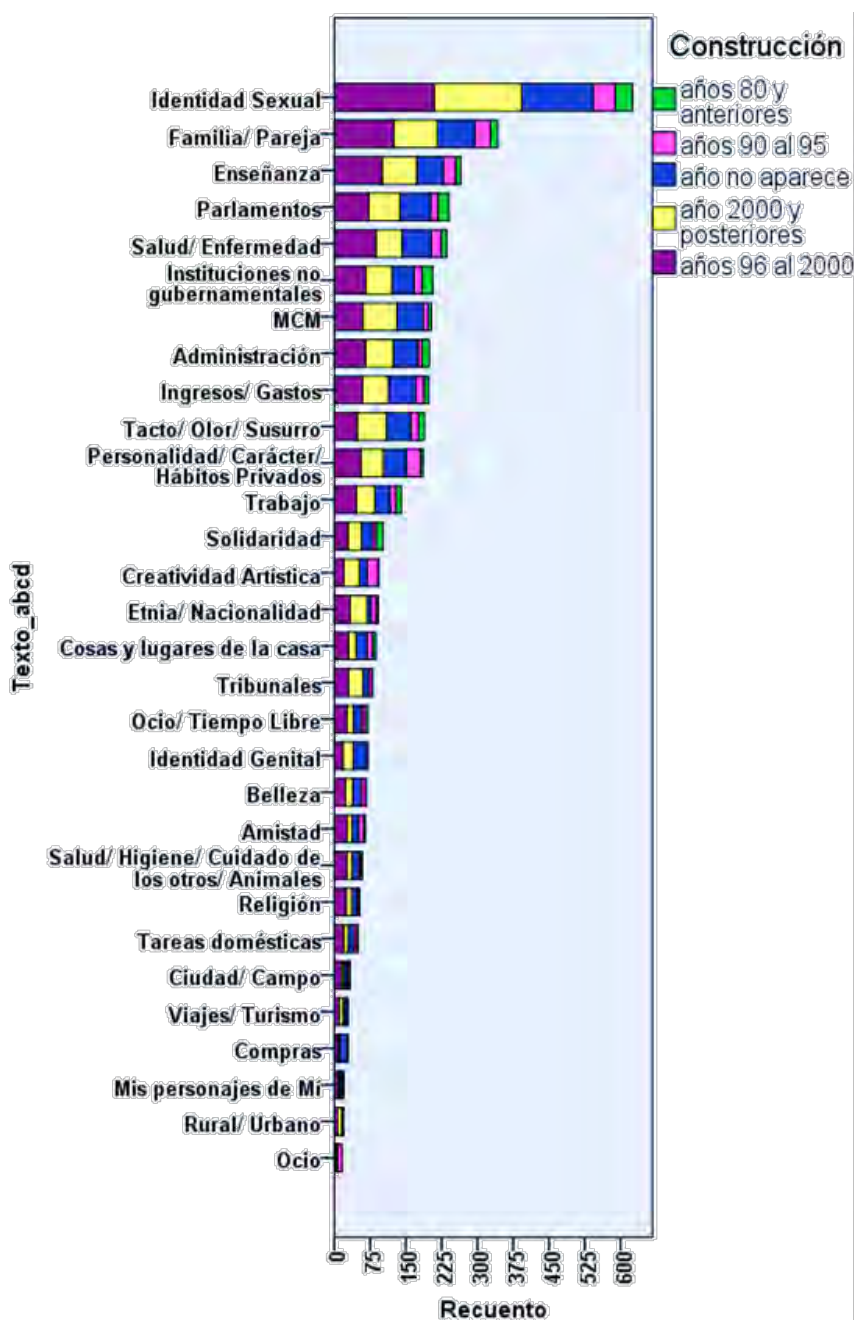
*134: Recuento por textos\_d y fundación, caparazones*





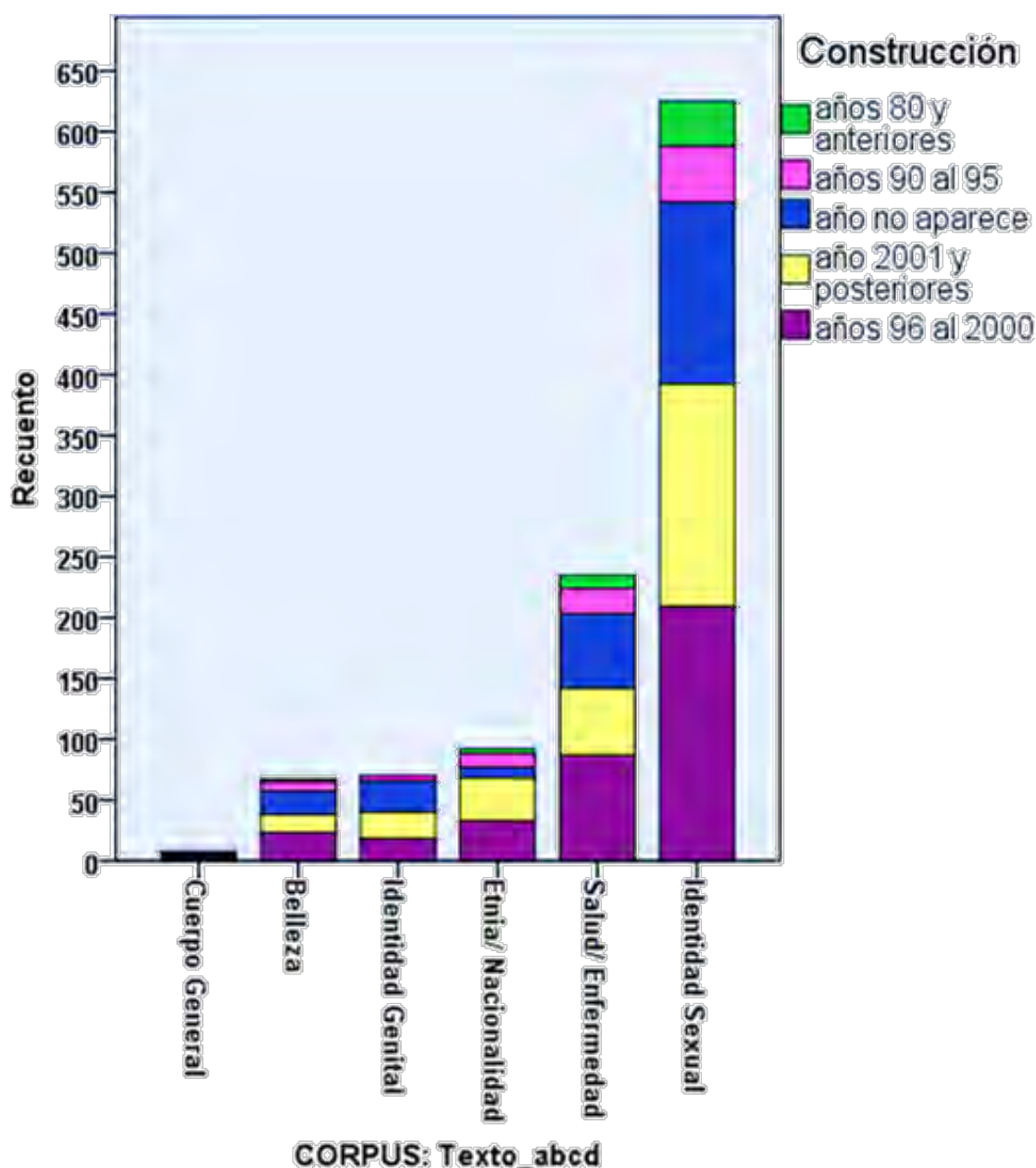
- e. EVM vistos según los distintos años de construcción en las 4120 unidades de los textos: La identidad sexual es el espacio mayor en los CRM, en cualquier caso, considerando el año de construcción de los cbersitios. La familia/ pareja destaca en segundo lugar, seguido por la enseñanza; exceptuando en los años ochenta y anteriores que son más relevantes las instituciones no gubernamentales y en los años noventa al noventa y cinco, que más que la enseñanza importa la personalidad/ carácter. Luego destaca, en cuarto lugar, en los cbersitios construidos en los años ochenta y anteriores, los parlamentos. En los construidos en el año dos mil y posteriores los MCM; y en los años noventa y seis al dos mil la salud/ enfermedad.

135: Recuento por textos\_abcd y construcción



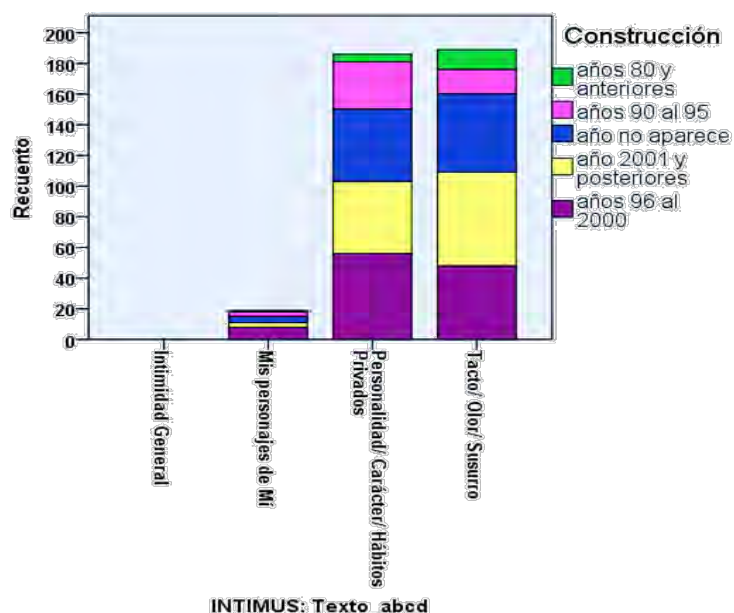
- i. EVM del corpus, según los distintos años de construcción en las 4120 unidades de los textos: En cualquier año la identidad sexual es superior, seguido por la salud/ enfermedad y luego la etnia. La identidad genital y la belleza son las menos relevantes.

136: Recuento por corpus-texto \_abcd y construcción



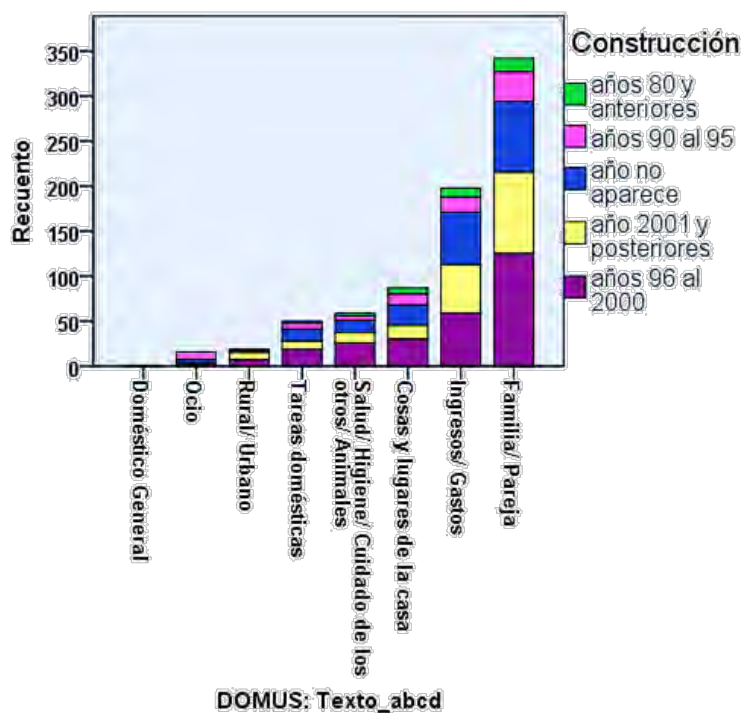
- ii. EVM del intímus, según los distintos años de construcción en las 4120 unidades de los textos: En los años ochenta y anteriores y en el año dos mil y posteriores el tacto/ olor/ susurro son los más sobresalientes. En los años noventa al dos mil la personalidad/ carácter/ hábitos privados es más grueso como espacio que los demás. Mis personajes de mí y la intimidad general son los espacios más insignificantes.

137: Recuento por intimus-texto\_abcd y construcción



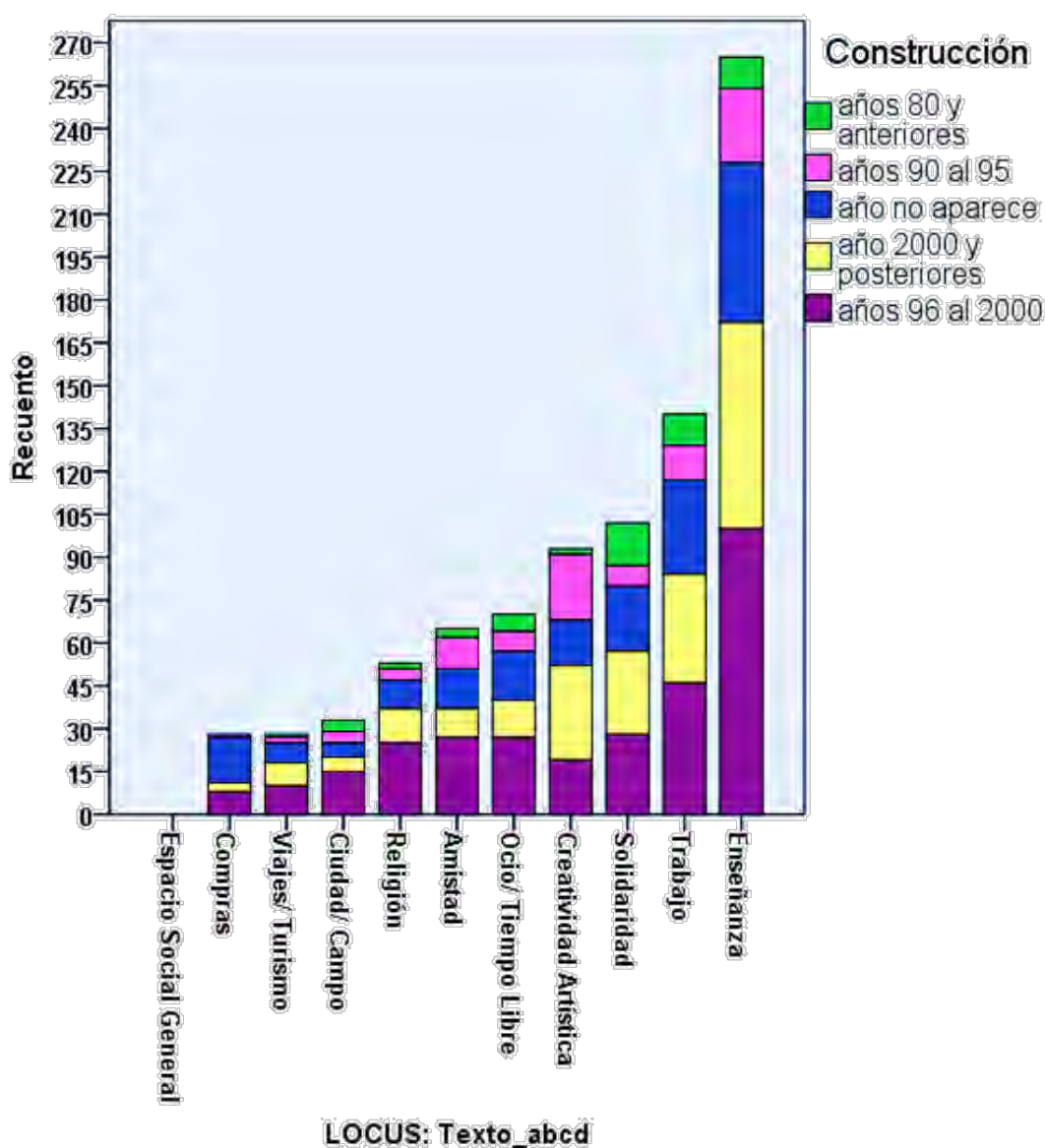
- iii. EVM del domus, según los distintos años de construcción en las 4120 unidades de los textos: la familia pareja es el espacio predilecto del domus en los CRM en todos los años estudiados. Luego el espacio de más importancia es el de los ingresos gastos. Cosas y lugares de la casa le sigue en tercer lugar. En cuarto, la salud e higiene de los demás. En quinto, las tareas domésticas. En sexto, la distinción rural urbano y, por último, el ocio y el espacio general.

138: Recuento por domus-texto\_abcd y construcción



- iv. EVM del locus, según los distintos años de construcción en las 4120 unidades de los textos: En los cibernsitos construidos en los años ochenta el EVM más importante es el de la solidaridad, seguidos de la enseñanza y el trabajo; en cuarto lugar, el espacio del tiempo libre. La enseñanza es el lugar primordial en los CRM a partir de los años de construcción de los noventa. En el lustro del año noventa al noventa y cinco el EVM más destacado en segundo lugar, es el de la creatividad artística, en tercer lugar, el trabajo y la amistad con un peso similar. El EVM del trabajo ocupa el segundo puesto en importancia a partir del año noventa y seis en adelante. Luego, hasta el año dos mil, en tercer lugar, queda la solidaridad y en cuarto, con igual importancia el tiempo libre y la amistad. A partir del dos mil uno, la creatividad artística es lo más relevante en tercer puesto de importancia y en cuarto la solidaridad. Los EVM menos relevantes son los viajes/ turismo, las compras y el general.

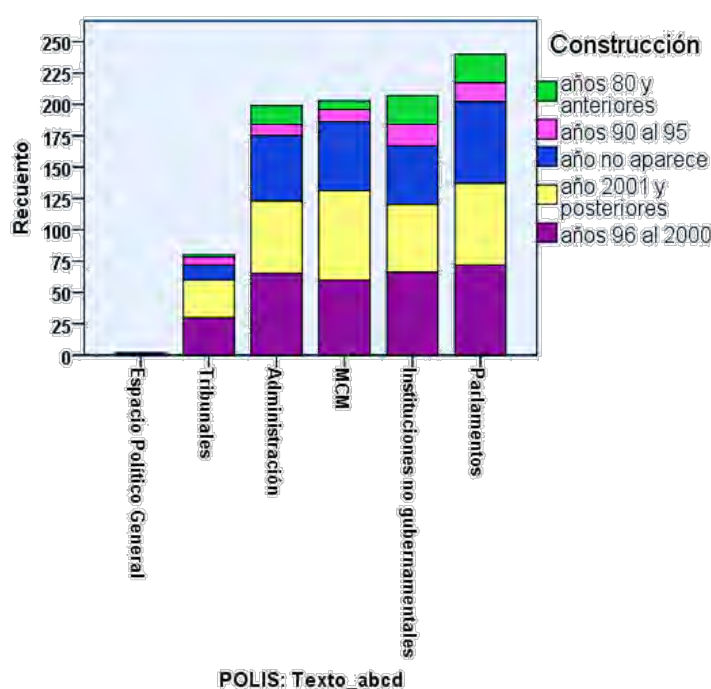
139: Recuento por locus-texto\_abcd y construcción





- v. EVM del polis, según los distintos años de construcción en las 4120 unidades de los textos: En los años de construcción de los ochenta y anteriores los parlamentos y las instituciones no gubernamentales son los espacios mayores e importan similarmente. En tercer lugar, la administración y en cuarto los MCM. En los años noventa al noventa y cinco el espacio primordial son las instituciones no gubernamentales, seguido de los parlamentos y en tercer lugar los MCM y en cuarto la administración. En los años noventa y seis al dos mil son los parlamentos los más importantes, seguidos por la administración y las instituciones no gubernamentales, ambos espacios con un peso semejante, en cuarto lugar, los MCM. Desde el dos mil uno en adelante los MCM adquieren gran relevancia, convirtiéndose en el EVM del polis más importante, con gran diferencia en cuantía respecto del segundo espacio de mayor importancia que en estos años son los parlamentos. En tercer lugar, queda la administración, seguida por las instituciones no gubernamentales y por último los tribunales y el espacio general que son los menores en todos los años estudiados.

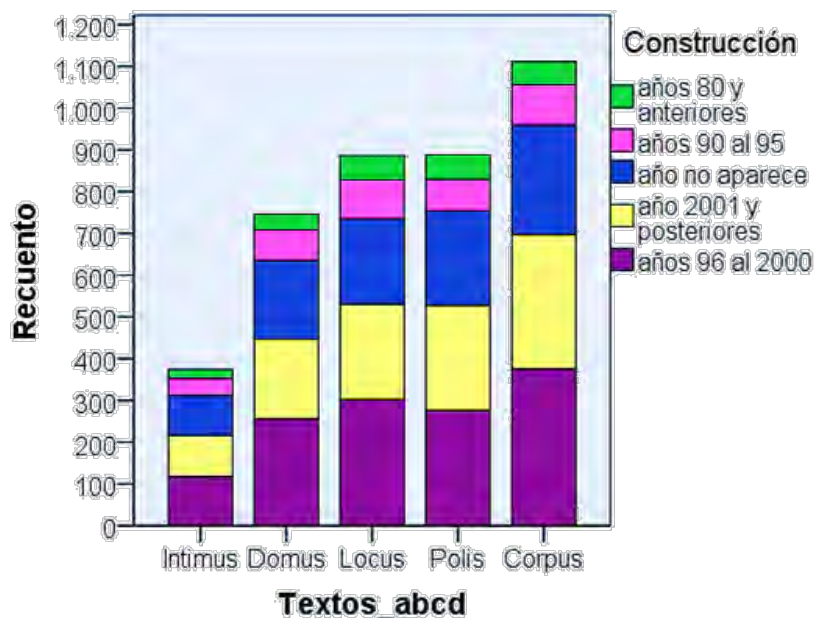
140: Recuento por polis-texto\_abcd y construcción



- f. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de construcción y los cinco grandes caparazones en las 4120 unidades de los textos: El corpus el locus y el polis tienen similar alcance en los años ochenta, por encima del domus y del intimus que es el espacio menor en todos los años de construcción. En los años noventa al noventa y cinco el corpus y el locus son los espacios más relevantes, queda en tercer lugar el domus y en cuarto el polis. En los años noventa y seis en adelante el corpus es el espacio de mayor importancia. Luego, para estos años, hasta el año dos mil el locus es el espacio que ocupa el segundo lugar de relevancia, seguido del polis y en cuarto el domus. En los años dos mil uno y

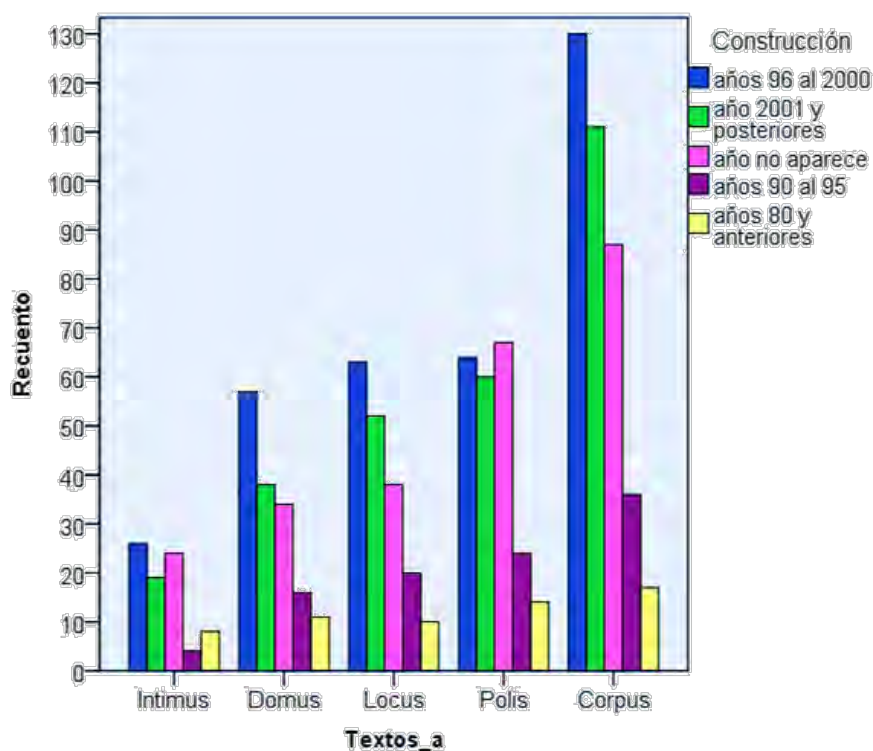
posteriores, adquiere relevancia el polis que está en segundo lugar en cuantía, quedando en tercer lugar el locus y en cuarto el domus.

141: Recuento por textos\_abcd y construcción, caparazones



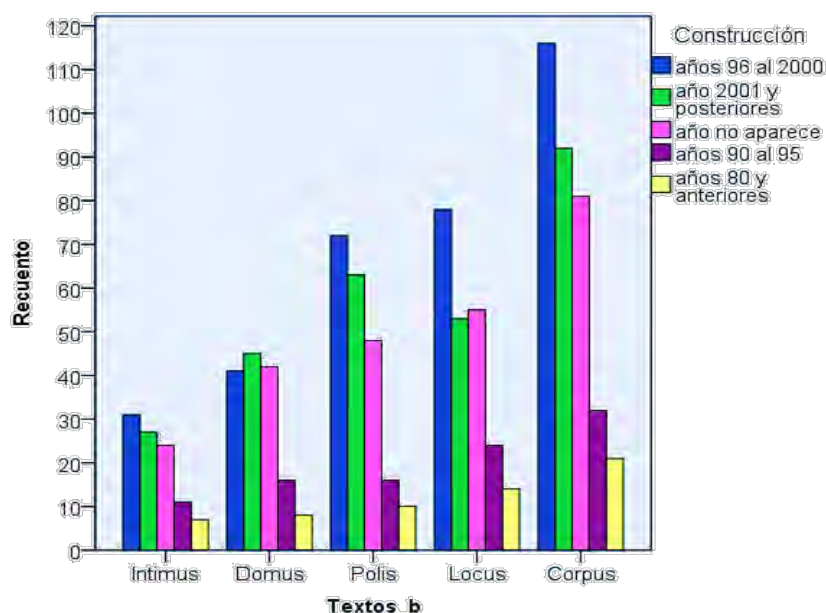
- i. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de construcción de las entidades y los textos en primer término: En los CRM el corpus es el espacio fundamental sin importar el año en que se hayan construido.

142: Recuento por textos\_a y construcción, caparazones



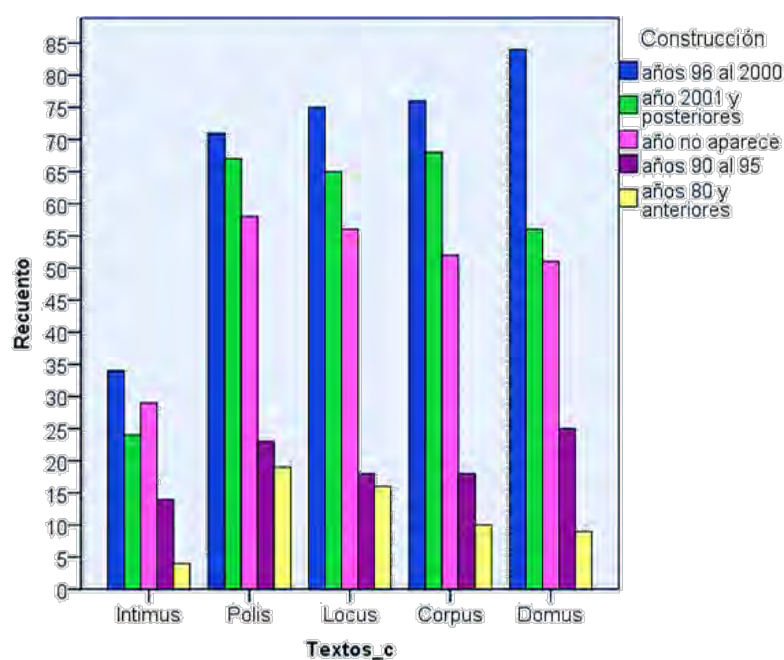
- ii. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de construcción de las entidades y los textos en segundo término: En los CRM el corpus es el espacio fundamental sin importar el año en que se hayan construido.

*143: Recuento por textos\_b y construcción, caparazones*



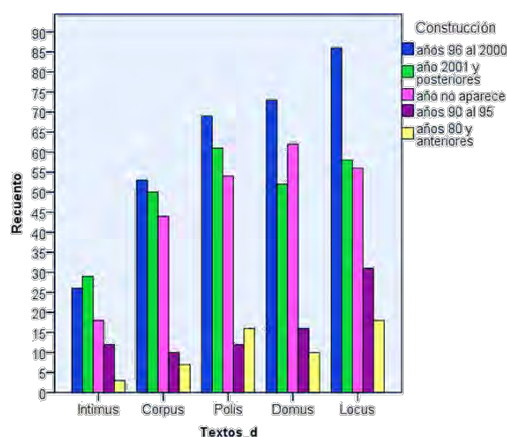
- iii. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de construcción de las entidades y los textos en tercer término: En los CRM construidos en los años ochenta y anteriores el polis es el espacio mayor. El domus es el más importante en la década de los noventa. En los años posteriores al dos mil el corpus adquiere relevancia.

*144: Recuento por textos\_c y construcción, caparazones*



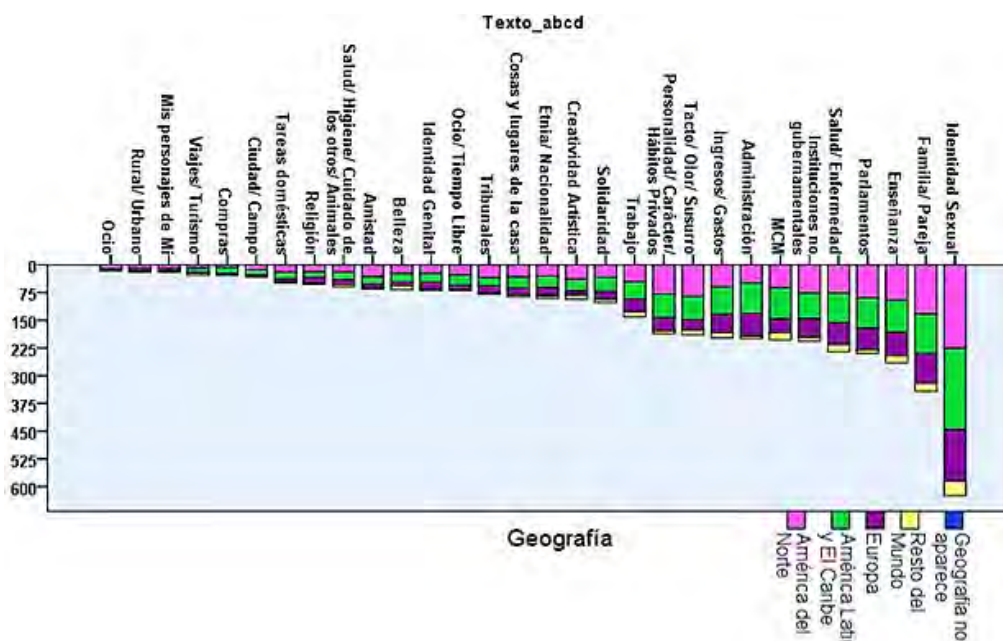
- iv. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de construcción de las entidades y los textos en cuarto término: El locus es el espacio mayor desde los años ochenta y anteriores, hasta el año dos mil. En los años posteriores, el polis es más sustancial.

145: Recuento por textos\_d y construcción, caparazones



- g. EVM vistos según la geografía en las 4120 unidades de los textos: La identidad sexual es el EVM que tiene mayor trascendencia en todas las zonas geográficas estudiadas. La familia/ pareja es el segundo espacio más importante y el tercero la enseñanza independientemente de la zona. Luego, los parlamentos tienen más relevancia, excepto en el área del resto del mundo donde en cuarta posición de importancia está la salud/ enfermedad y en el quito los parlamentos. En América del Norte está en quinta posición de relevancia el tacto/ olor/ susurro y es un espacio mucho más relevante en esta área geográfica que en las demás.

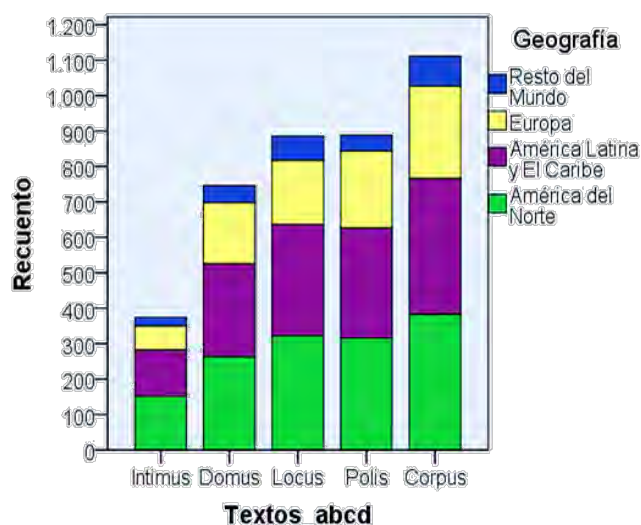
146: Recuento por texto\_abcd y geografía





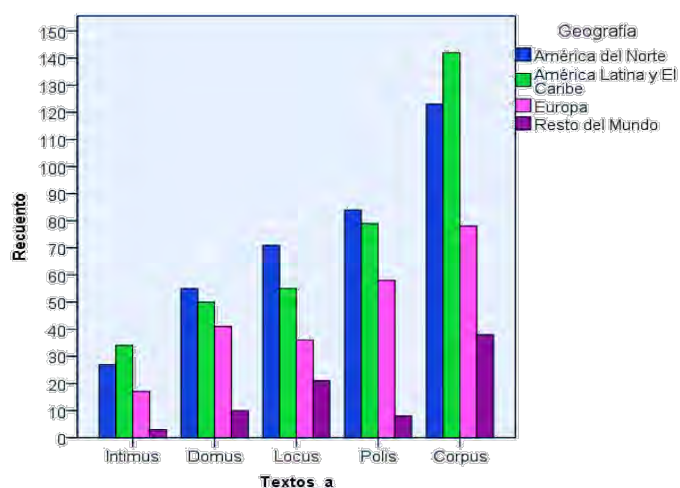
- h. EVM, recodificados, vistos según la geografía y los cinco grandes caparazones en las 4120 unidades de los textos: El corpus es el espacio más relevante en todas las áreas geográficas. En América del Norte y el resto del mundo el locus es el segundo espacio de más envergadura, que en Europa queda en cuarta posición. En Europa el polis es mayor en segundo lugar. En América Latina importan de igual manera, en segunda instancia, tanto el locus como el polis, después, en cuantía, queda el domus y por último el intimus, que es el EVM menor en todas las zonas geográficas. En Europa y el resto del mundo está en tercer lugar de peso el domus, que en América del Norte queda en cuarto, porque en tercero está el polis.

147: Recuento por textos\_abcd y geografía, caparazones



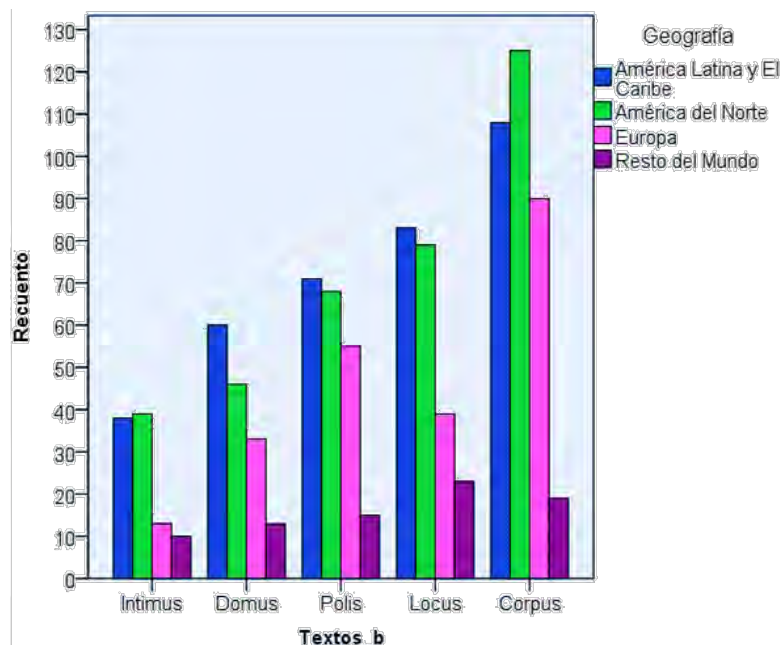
- i. EVM, recodificados, vistos según las distintas áreas geográficas de los CRM y los textos en primer término: El corpus es lo más relevante en todas las áreas geográficas, sobretudo en América Latina y El Caribe. El intimus es más importante en América Latina y el Caribe. El domus, el locus y el polis es mayor en América del Norte.

148: Recuento por textos\_a y geografía, caparazones



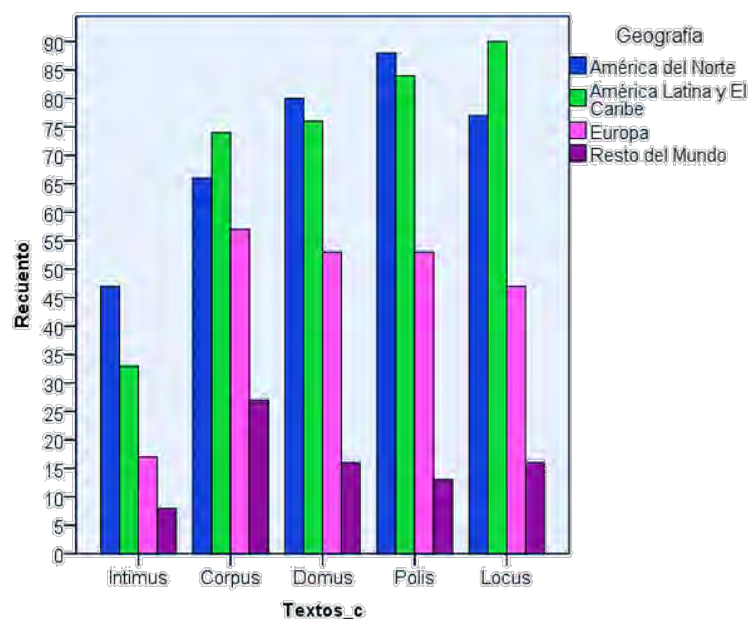
- ii. EVM, recodificados, vistos según las distintas áreas geográficas de los CRM y los textos en segundo término: El corpus es el espacio mayor en todas las áreas geográficas, especialmente en América del Norte. El intimus es más relevante en América del Norte. El domus, el locus, y el polis son más sustanciales en América Latina y El Caribe.

149: Recuento por textos\_b y geografía, caparazones



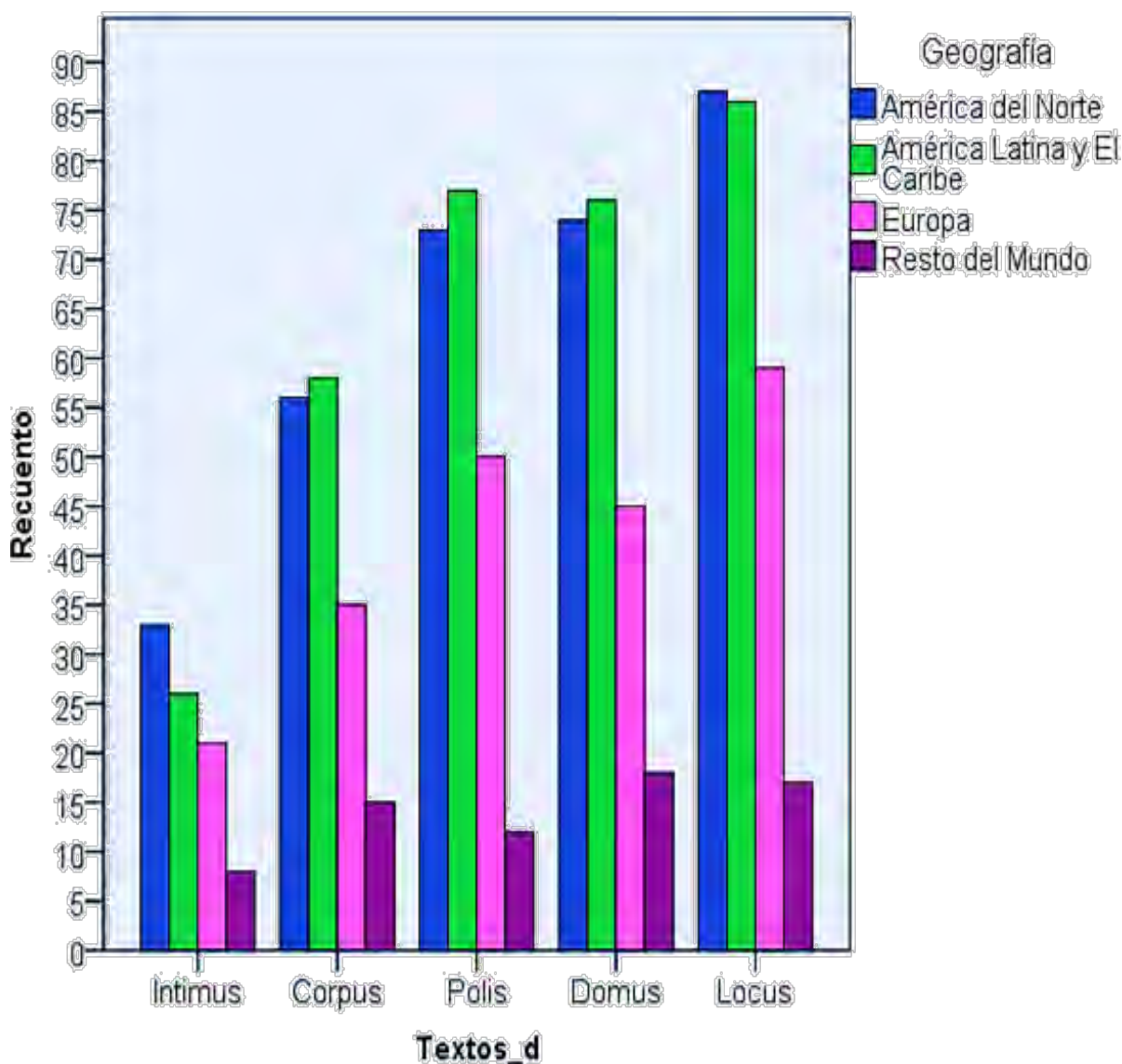
- iii. EVM, recodificados, vistos según las distintas áreas geográficas de los CRM y los textos en tercer término: En América Latina y El Caribe importa más el locus, en América del Norte el polis. En Europa y el resto del mundo el corpus es el más sustancial.

150: Recuento por textos\_c y geografía, caparazones



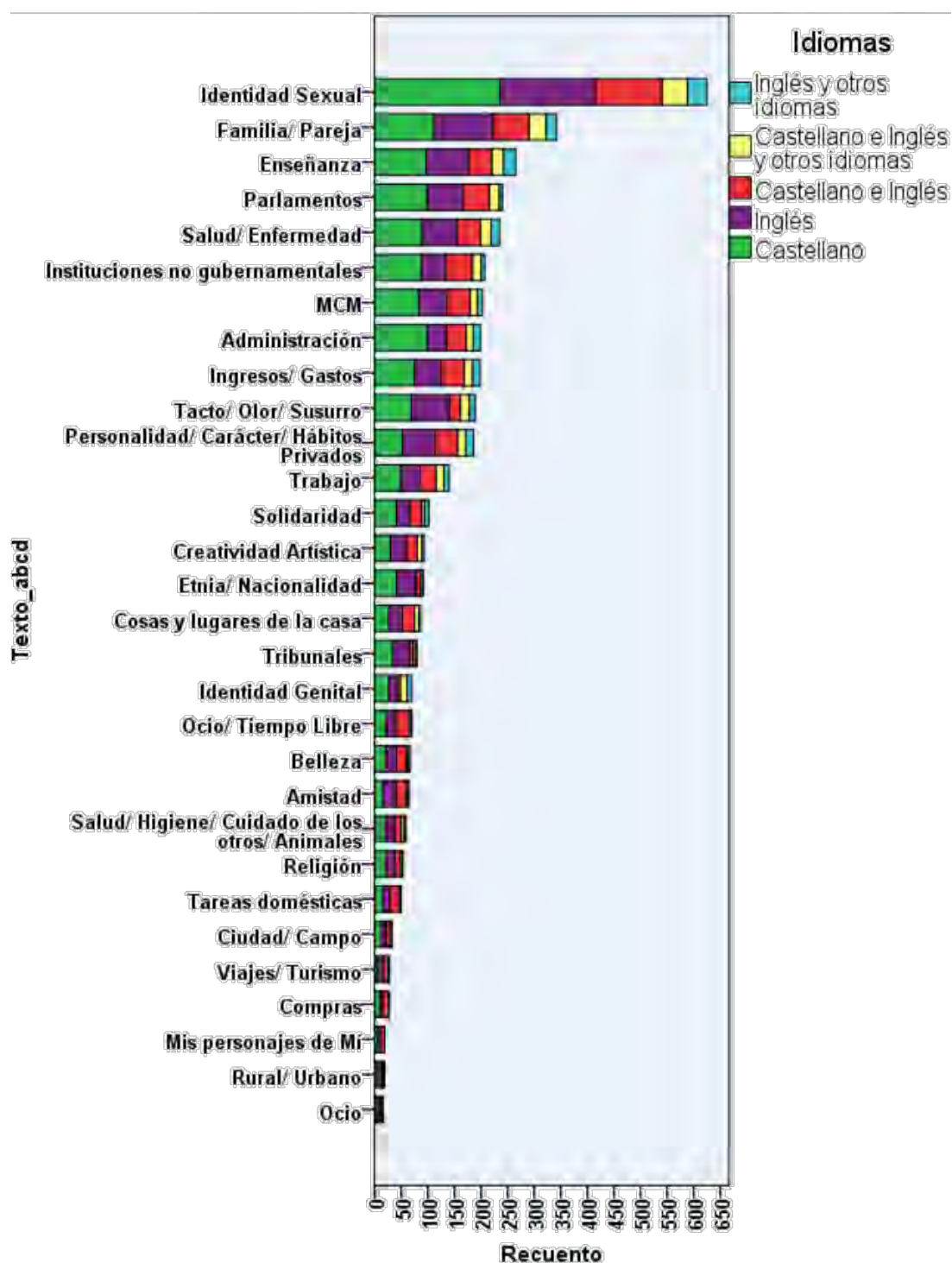
- iv. EVM, recodificados, vistos según las distintas áreas geográficas de los CRM y los textos en cuarto término: El locus es el espacio más relevante en todas las áreas geográficas, menos en la categoría del resto del mundo.

151: Recuento por textos\_d y geografía, caparazones



- i. EVM vistos según los distintos idiomas en las 4120 unidades de los textos: La identidad sexual es el EVM mayor en los distintos idiomas. Luego, la familia/ pareja tiene el segundo lugar de relevancia, menos en la categoría de inglés y otros idiomas, para la cual la enseñanza es mayor. En el idioma castellano, en tercer lugar de importancia está la administración y en el inglés la enseñanza, pero en los CRM que tienen el castellano y el inglés son los parlamentos. En cuarto lugar, para el castellano está la enseñanza, para el inglés el tacto/ olor/ susurro, y para los cibernéticos que tienen estos dos idiomas son las instituciones no gubernamentales.

152: Recuento por texto\_abcd e idioma

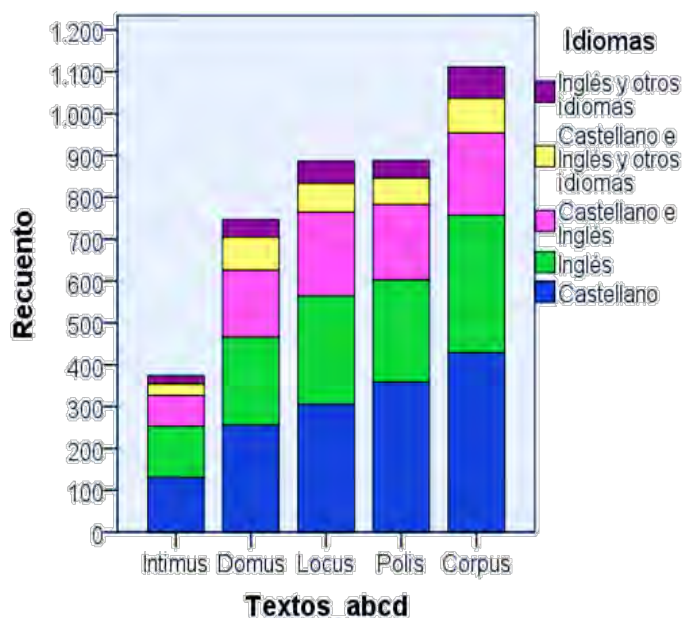


- j. EVM, recodificados, vistos según los idiomas y los cinco grandes caparazones en las 4120 unidades de los textos: En todas las categorías de idiomas el corpus es el espacio mayor, excepto en la de castellano e inglés, en la cual es más grande el locus y queda el corpus en segunda posición de relevancia. En el castellano el polis es el segundo espacio más importante y en el inglés el locus, que es en el castellano el tercero en cuantía. El tercero en importancia en el inglés y en el



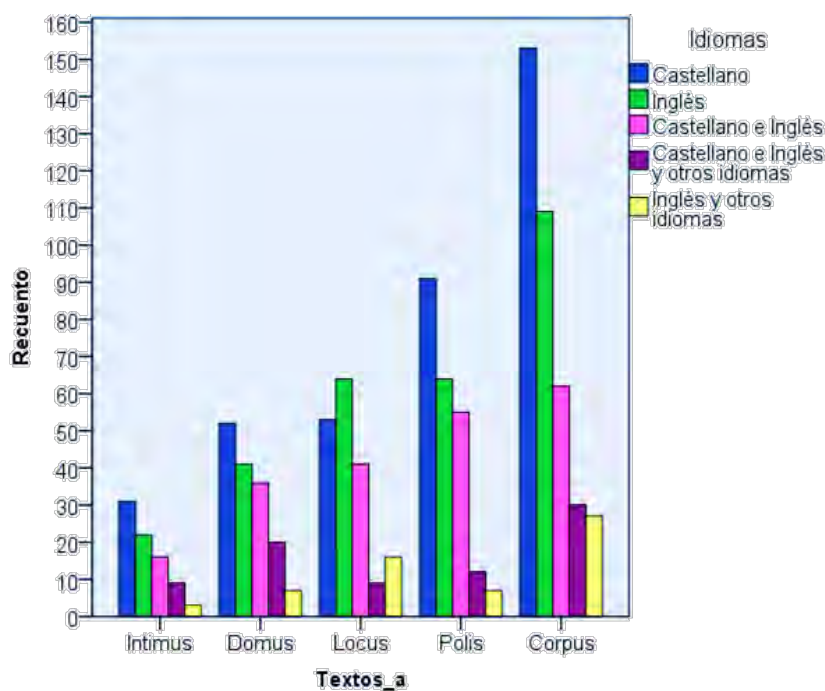
castellano e inglés es el polis. El cuarto espacio más importante para casi todas las categorías es el domus, menos en la de castellano e inglés y otros idiomas en la cual es prácticamente tan importante como el corpus. El espacio de menor relevancia en cualquier idioma es el intimus.

153: Recuento por textos\_abcd e idiomas, caparazones



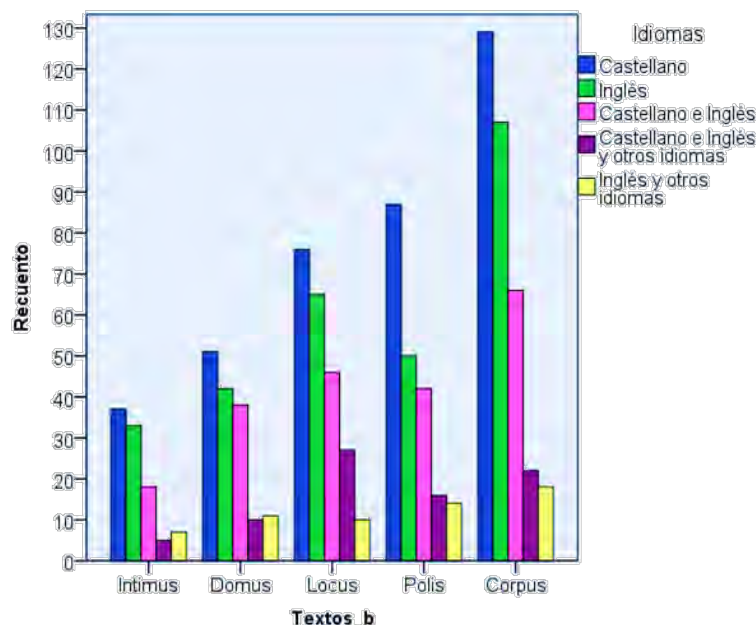
- i. EVM, recodificados, vistos según los distintos idiomas de los CRM y los textos en primer término: En los CRM el corpus es el espacio fundamental sin importar el idioma.

154: Recuento por textos\_a e idiomas, caparazones



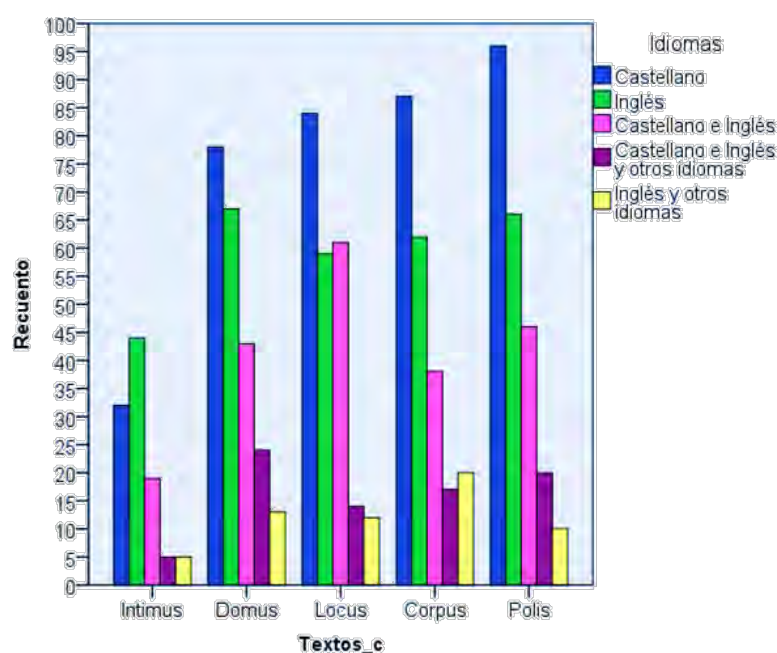
- ii. EVM, recodificados, vistos según los distintos idiomas de los CRM y los textos en segundo término: En los CRM el corpus es el espacio fundamental sin importar el idioma.

*155: Recuento por textos\_b e idiomas, caparazones*



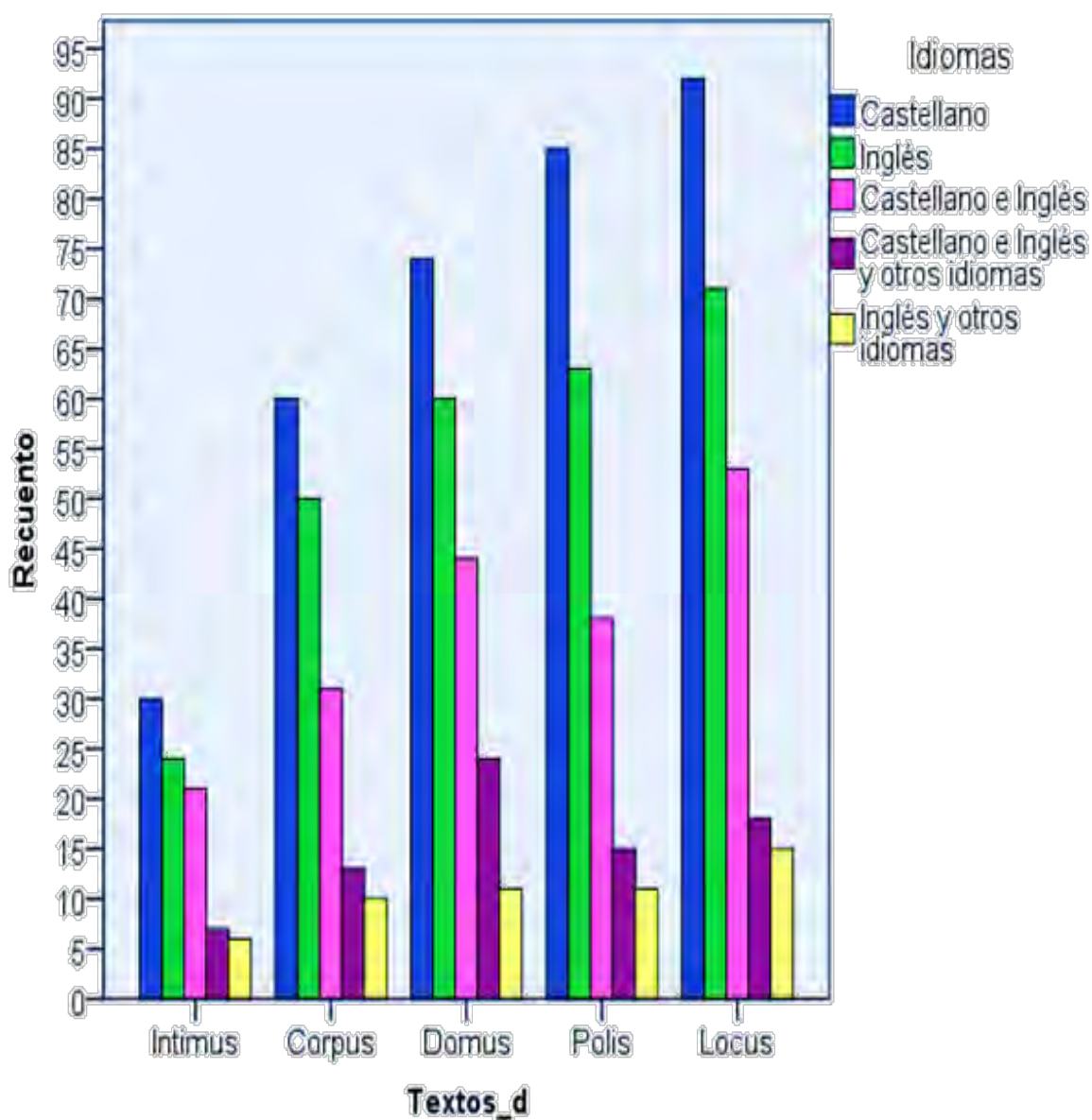
- iii. EVM, recodificados, vistos según los distintos idiomas de los CRM y los textos en tercer término: En los CRM el corpus es el espacio fundamental sin importar el idioma, excepto en los casos del castellano que importa por poco más el polis, y de las que contienen otros idiomas, aparte de castellano e inglés, que tienen un espacio mayor del domus.

*156: Recuento por textos\_c e idiomas, caparazones*



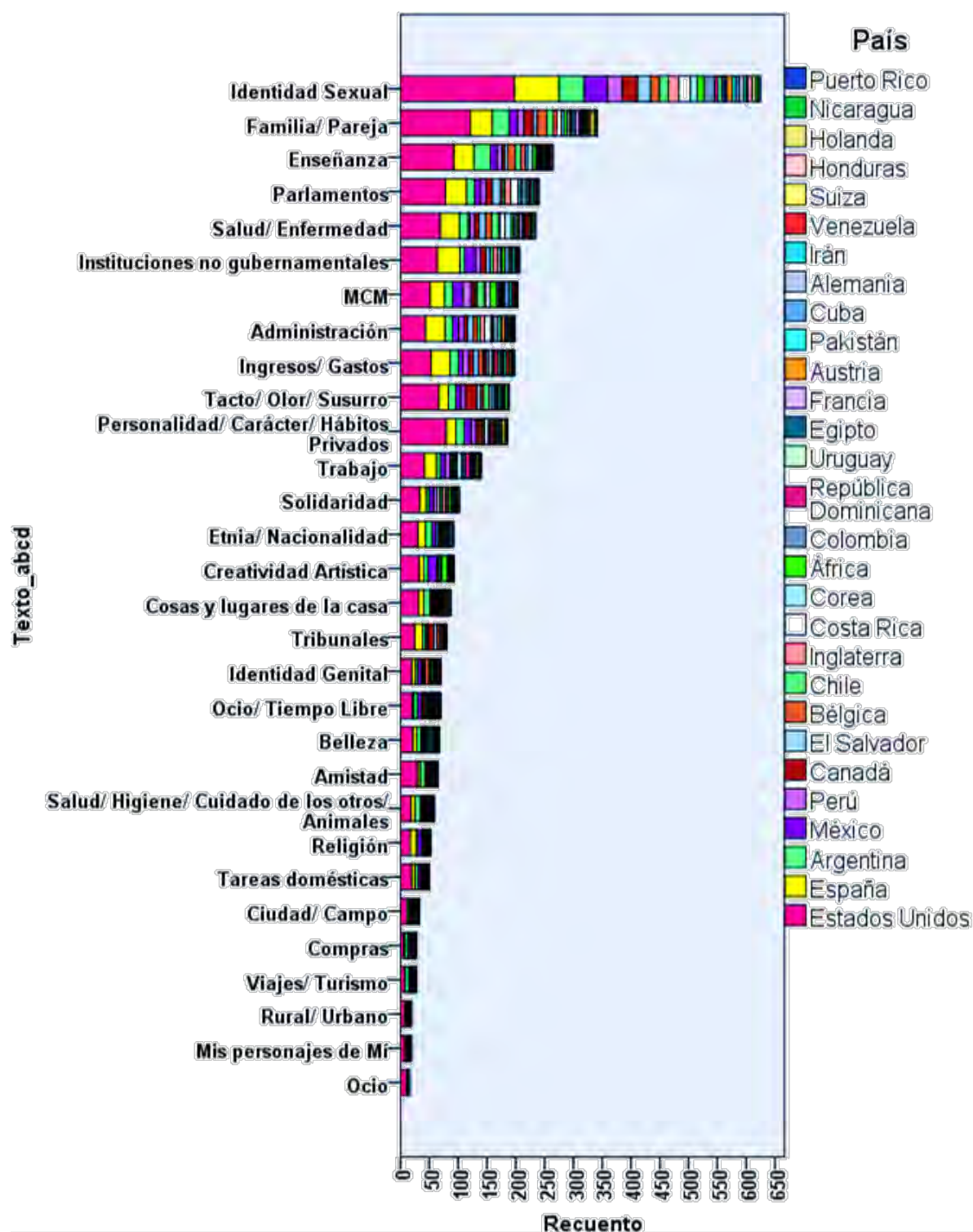
- iv. EVM, recodificados, vistos según los distintos idiomas de los CRM y los textos en cuarto término: En los CRM el locus es el espacio fundamental sin importar el idioma, excepto en los casos de las que contienen otros idiomas, aparte de castellano e inglés, que tienen un espacio mayor del domus.

157: Recuento por textos\_d e idiomas, caparazones



- k. EVM vistos según los distintos países en las 4120 unidades de los textos: El espacio más de mayor cuantía es el de la identidad sexual. Los demás EVM, en general, más trascendentes son la familia/ pareja, la enseñanza, los parlamentos, la salud/ enfermedad, las instituciones no gubernamentales, los MCM, los ingresos gastos, la administración, el tacto/ olor/ susurro, la personalidad/ carácter y el trabajo.

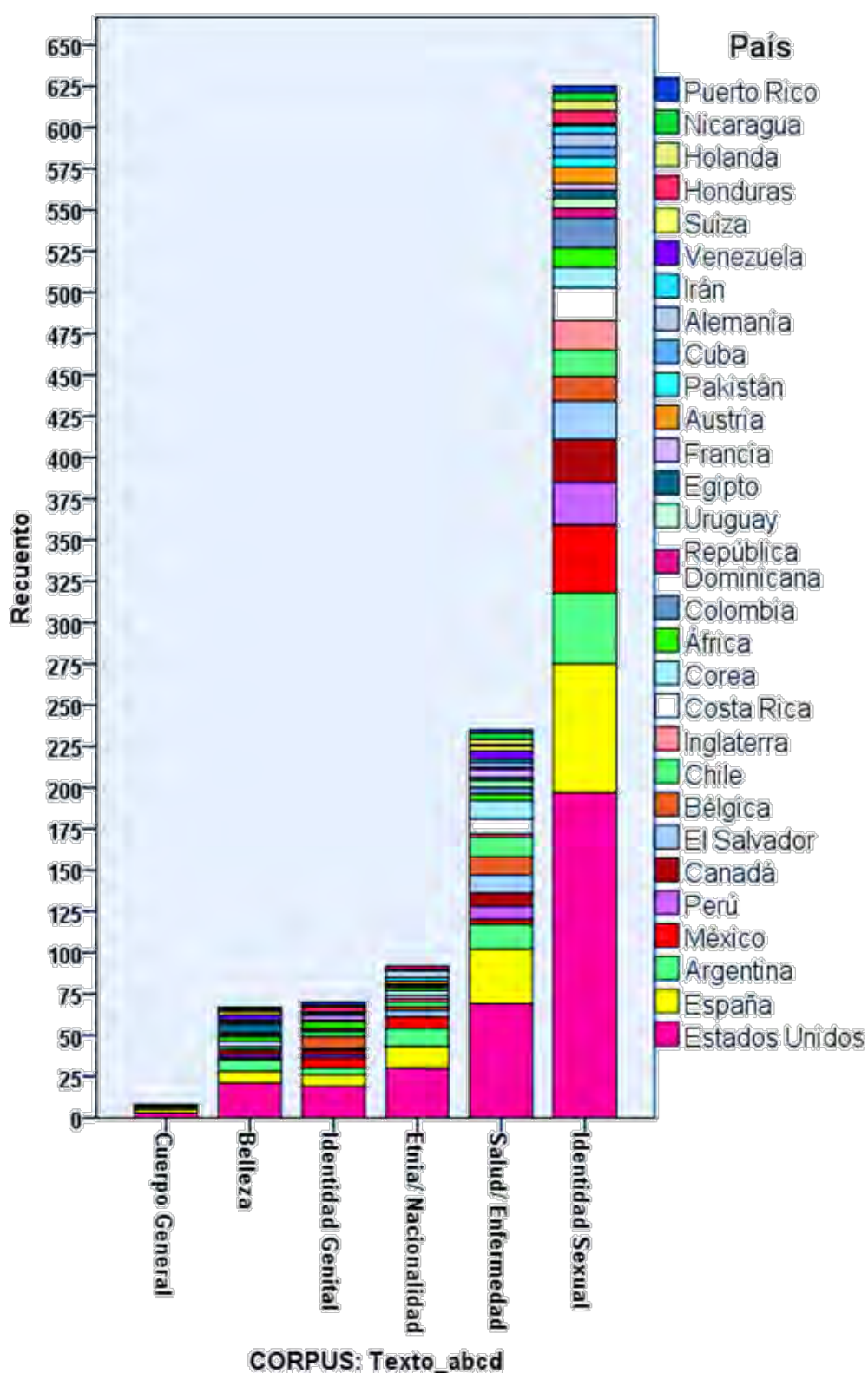
158: Recuento por texto\_abcd y país



- i. EVM del corpus, según los distintos países en las 4120 unidades de los textos: El espacio que más importa en general y en el corpus es la identidad sexual. Le sigue en importancia la salud/ enfermedad y luego la etnia/ nacionalidad. Los espacios menores son la identidad genital y la belleza, que están por encima del cuerpo general.



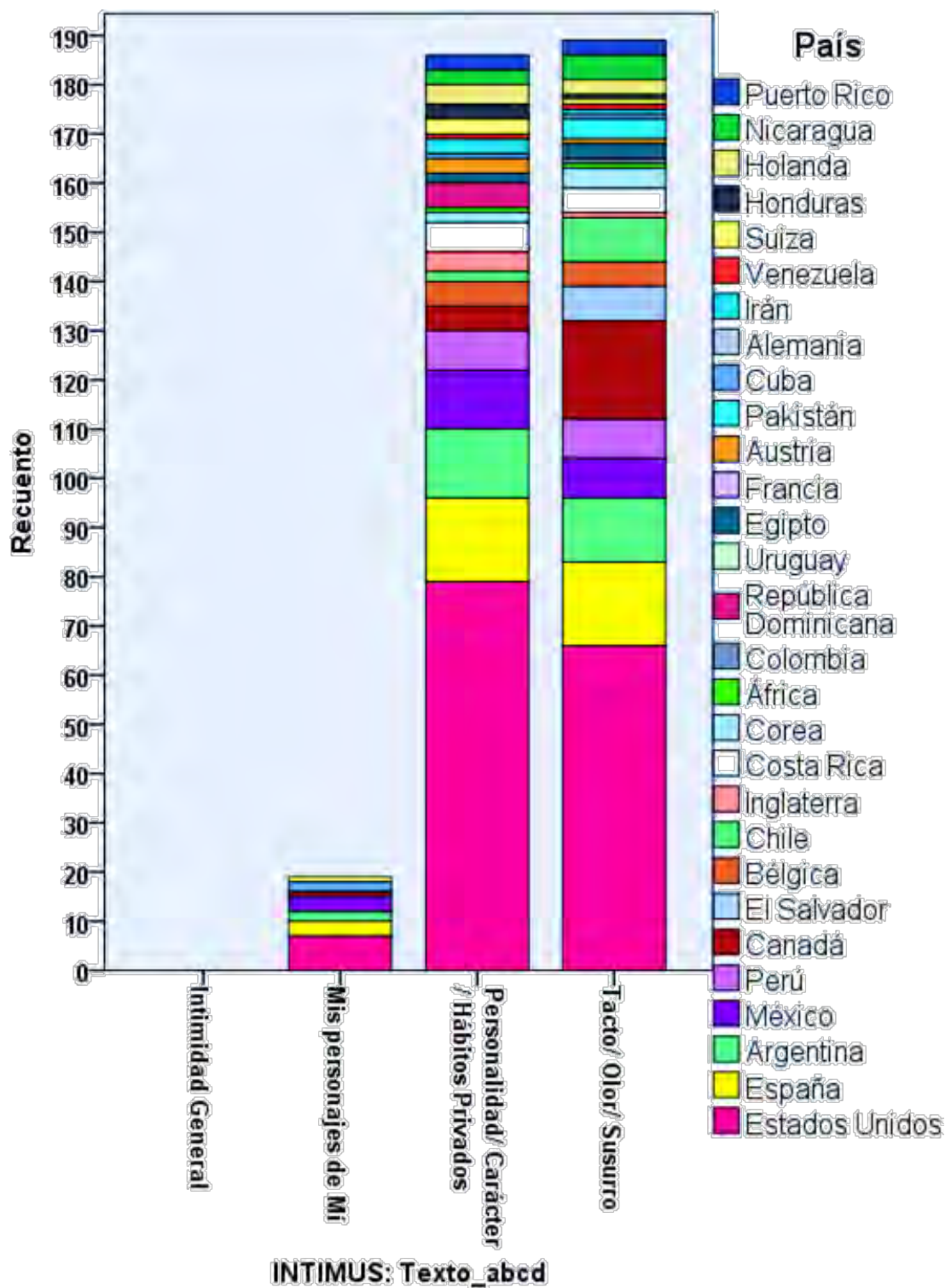
159: Recuento por corpus-texto\_abcd y país



- ii. EVM del intímus, según los distintos países en las 4120 unidades de los textos: El tacto/ olor/ susurro es el espacio de mayor cuantía, luego está

el de la personalidad/ carácter/ hábitos privados. Mis personajes de mí es poco relevante y la intimidad general nada importante.

160: Recuento por intimus-texto \_abcd y país

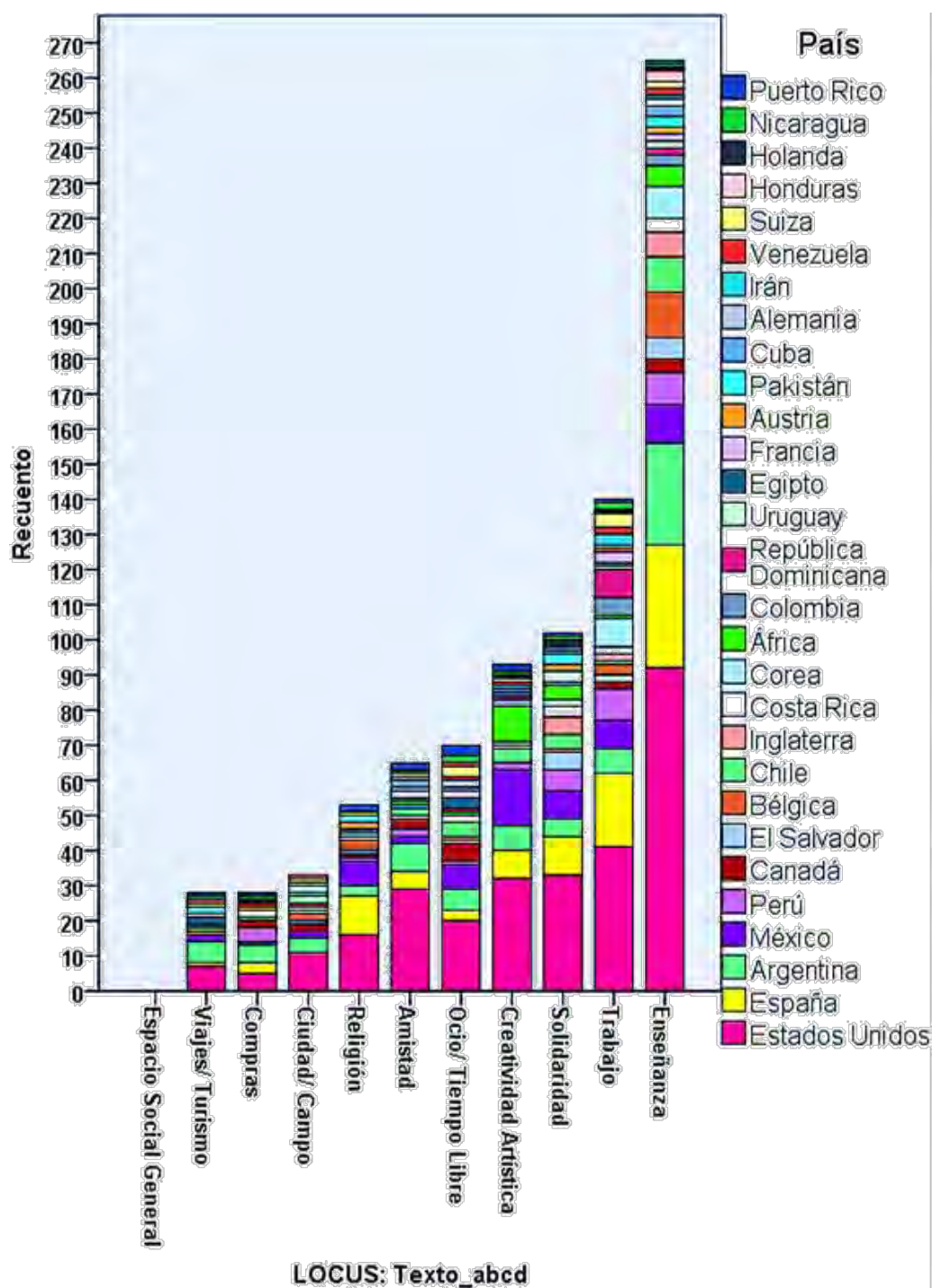


- iii. EVM del domus, según los distintos países en las 4120 unidades de los textos: La familia/ pareja es el EVM mayor del domus, seguido por el de



- iv. EVM del locus, según los distintos países en las 4120 unidades de los textos: El EVM de mayor del locus es la enseñanza. El trabajo es el segundo en importancia y el tercero la solidaridad. En cuarto, la creatividad artística y en quinto, el tiempo libre. En sexto, la amistad y en séptimo, la religión. Octavo, la ciudad/ campo; noveno, las compras y décimo los viajes. Por último, rural/ urbano y el espacio general que no es nada relevante.

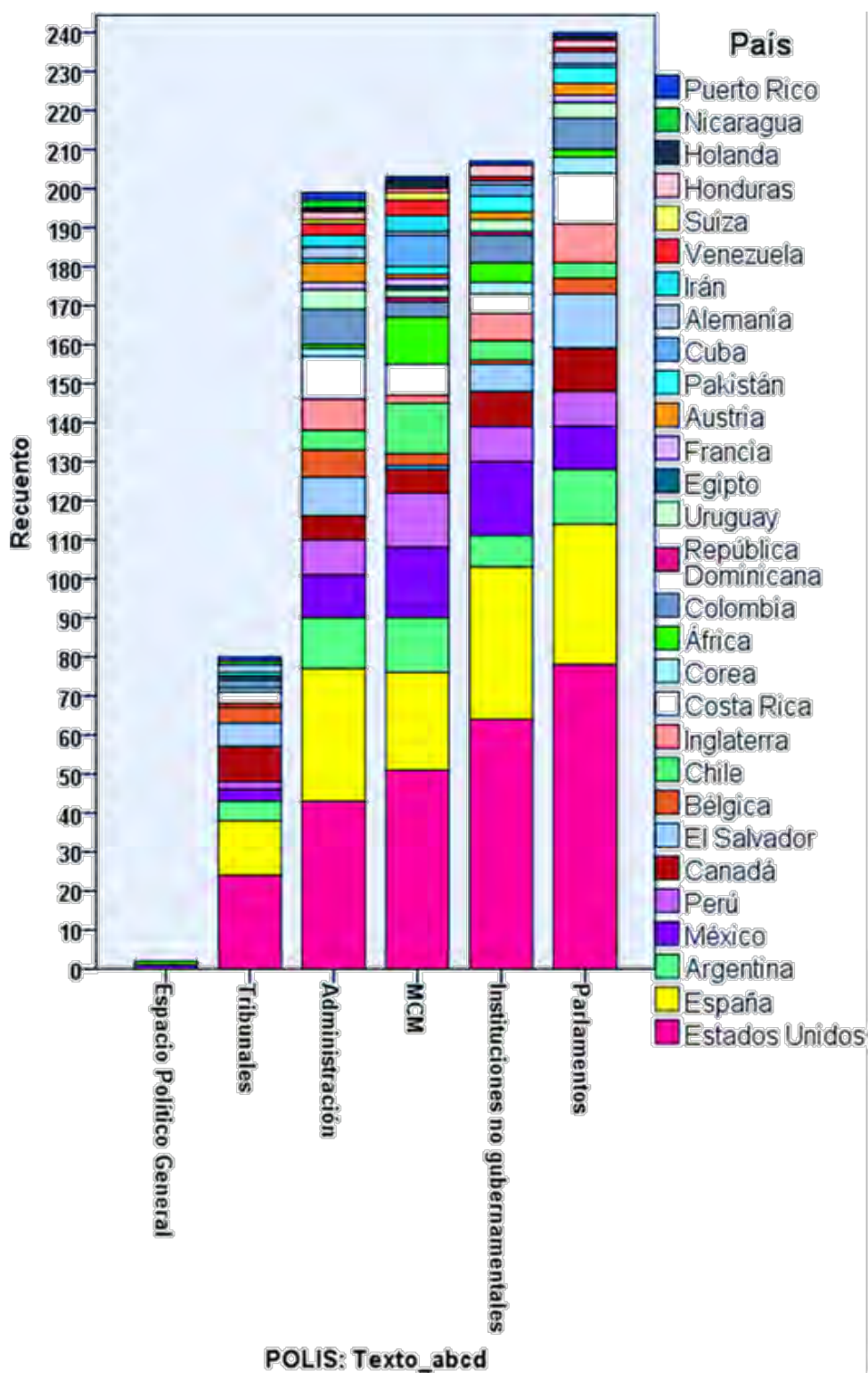
162: Recuento por locus-texto\_abcd y país





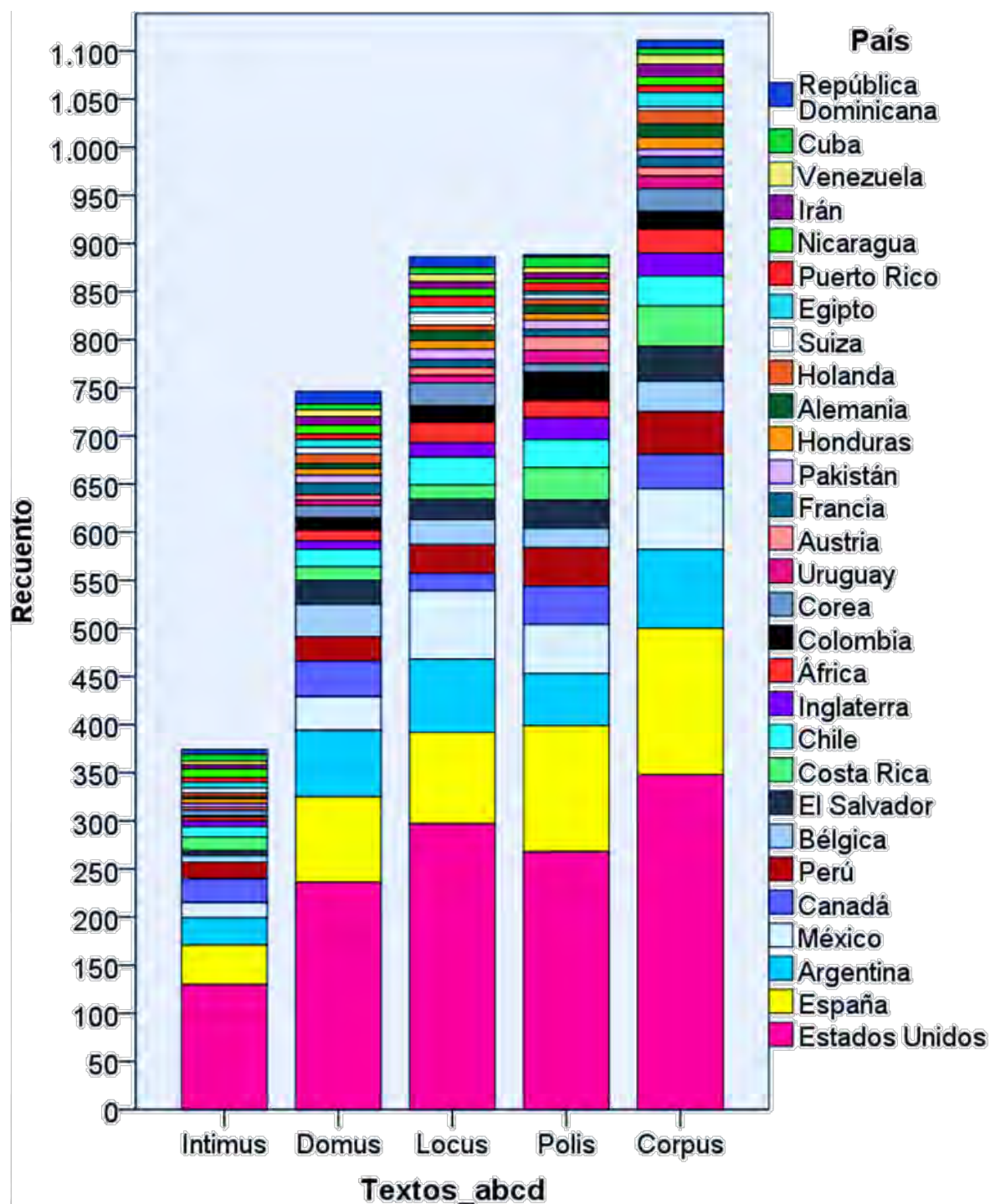
- v. EVM del polis, según los distintos países en las 4120 unidades de los textos: El EVM más importante del polis es el de los parlamentos. En segundo lugar, las instituciones no gubernamentales, en tercero los MCM, en cuarto, la administración y por último los tribunales.

163: Recuento por polis-texto\_abcd y país



1. EVM, recodificados, vistos según los países y los cinco grandes caparazones en las 4120 unidades de los textos: el corpus es el espacio mayor en los países. Luego importan de manera similar el polis y el locus. El penúltimo en relevancia es el domus y el último el intimus.

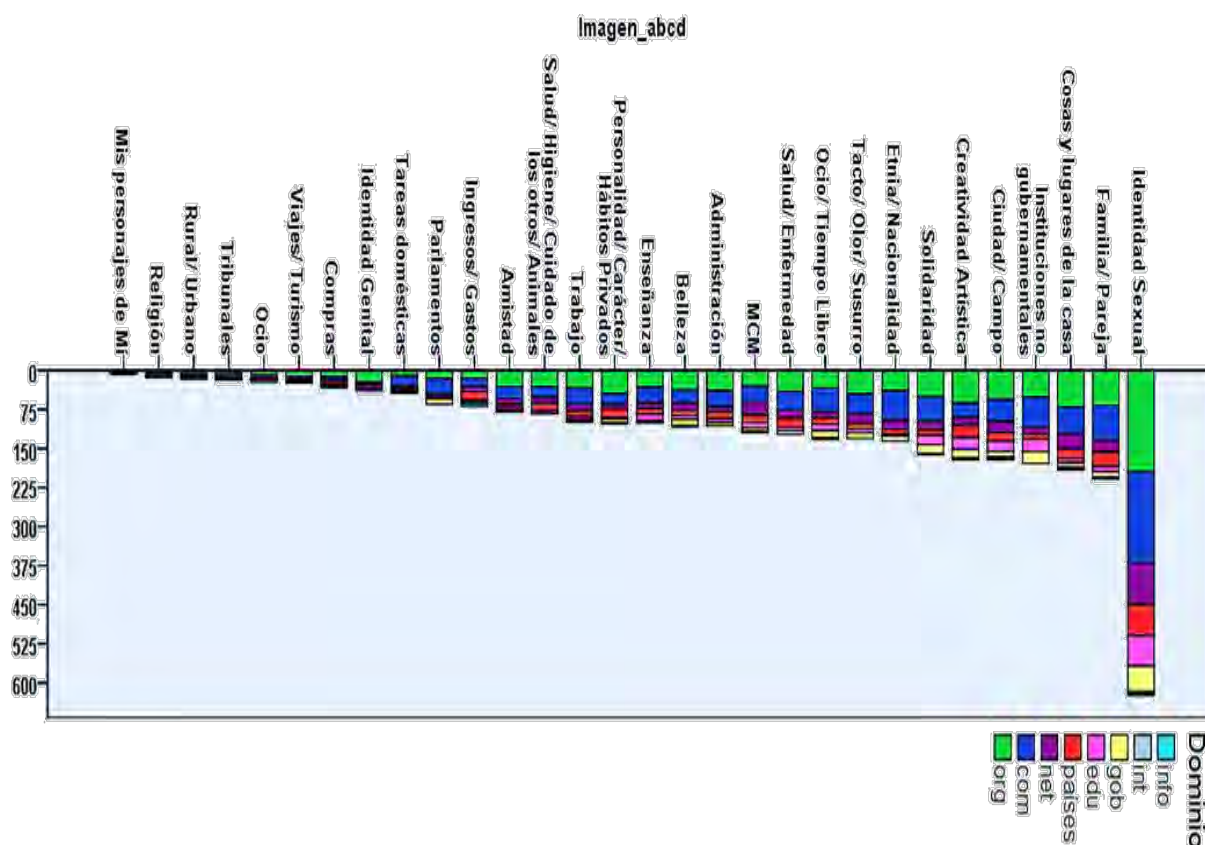
164: Recuento por textos\_abcd y país, caparazones



## 5.4. EVM EN LAS IMÁGENES Y EN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CIBERSITIOS

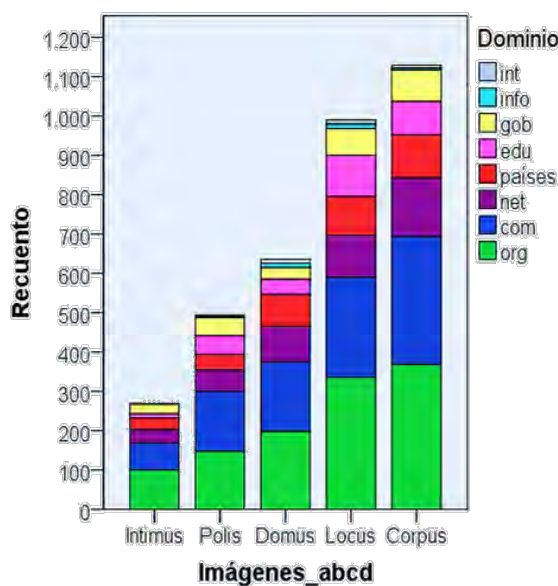
4. Mostramos los Espacios de Vida de la Mujer (EVM) observados en todo el conjunto de las imágenes recolectadas en los ciento tres Cibersitios Representativos de la Mujer (CRM) que conformaron la muestra. Considerando la totalidad de las unidades explotadas. Estas son las cuatro unidades recolectadas según el orden de relevancia en que aparecían en cada una de las imágenes observadas. Estimadas diez imágenes de cada CRM, estas suman ciento treinta imágenes. Lógicamente, de cada uno de estas imágenes se explotaron cuarenta unidades de EVM. El conjunto de todas estas unidades de EVM en las imágenes seleccionadas de los CRM suman 4120 examinadas.
- a. EVM vistos según los distintos dominios en las 4120 unidades de las imágenes: La identidad sexual es lo principal en las imágenes de en cualquier dominio. En segundo lugar es el EVM de la familia/ pareja el más visto en el .com y en el dominio de países; en el .org y el .net son las cosas y lugares de la casa; en el .gob(v) y .edu son las instituciones no gubernamentales, aunque en el .edu la creatividad artística es igual de importante. En tercer lugar, en el .com están las instituciones no gubernamentales y la etnia/ nacionalidad; en el .org la familia/ pareja; en el .gob(v) la creatividad artística y la solidaridad; en el .edu la ciudad/ campo; en el .net los MCM; en el .país la creatividad artística. Son de muy poca cuantía los espacios de compras, ocio, rural/ urbano, tribunales y viajes/ turismo. La religión y Mis personajes de mí son los espacios menos relevantes.

165: Recuento por imagen-texto *abcd* y país, caparazones



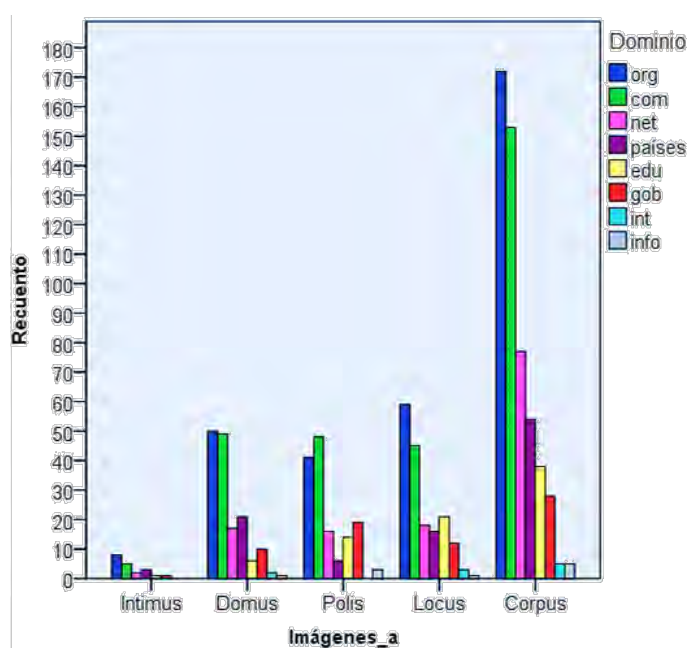
- b. EVM, recodificados, vistos según los dominios y los cinco grandes caparazones en las 4120 unidades de las imágenes: el corpus es el espacio más importante en la mayoría de los distintos dominios, aunque resulta el segundo en relevancia en el .edu, en el .int y en el .info en los cuales es más importante el locus; espacio que resulta en segundo lugar de relevancia para los demás dominios. En tercer lugar de importancia está es domus, excepto para el .edu y el .gob(v) que importa más el polis. El espacio menor es el intimus para todos los dominios estudiados.

*166: Recuento por imágenes\_abcd y dominio, caparazones*



- c. EVM, recodificados, vistos según los distintos dominios y las imágenes en primer término: El corpus es el espacio fundamental en todos los dominios.

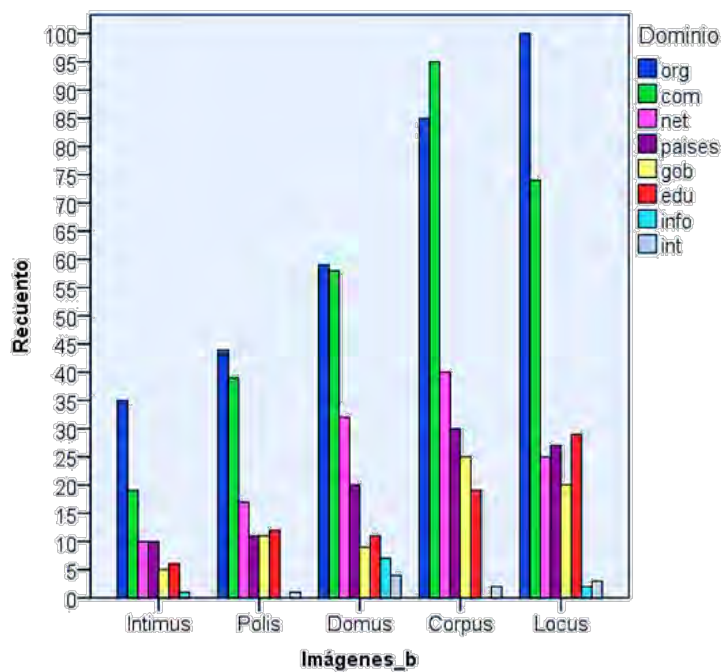
*167: Recuento por imágenes\_a y dominio, caparazones*





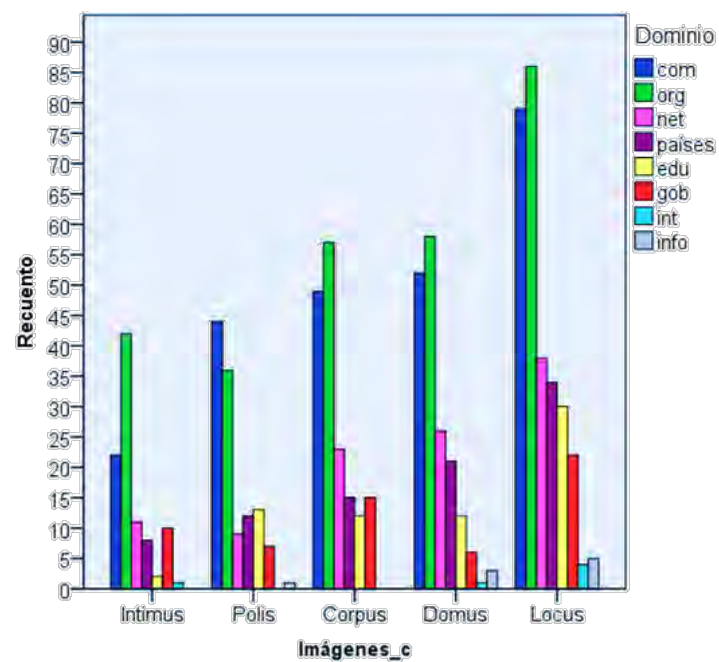
- d. EVM, recodificados, vistos según los distintos dominios y las imágenes en segundo término: El corpus es el espacio mayor en casi todos los dominios. El locus es el más sobresaliente en el .org. El domus en el .info y .int.

168: Recuento por imágenes\_b y dominio, caparazones



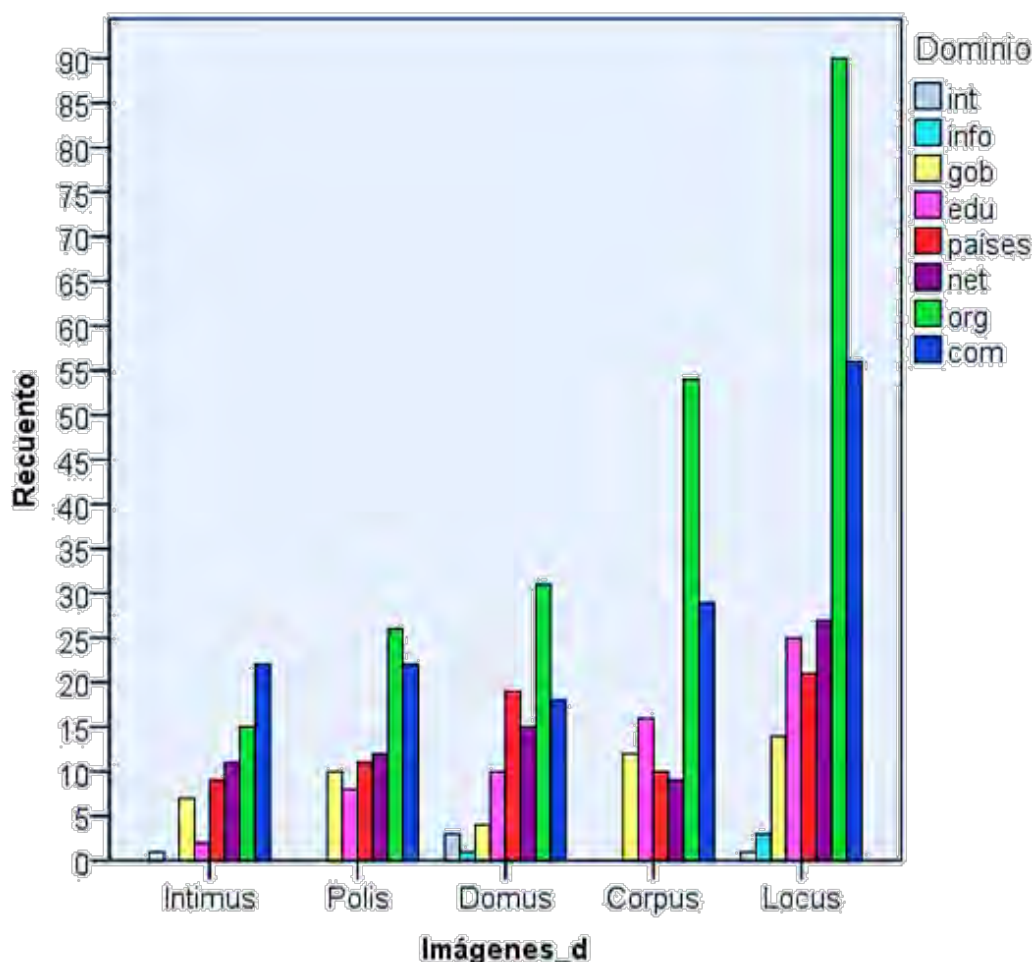
- e. EVM, recodificados, vistos según los distintos dominios y las imágenes en tercer término: En todos los dominios destaca más el locus. Intimus resalta mucho más en el .org que en los otros dominios.

169: Recuento por imágenes\_c y dominio, caparazones



- f. EVM, recodificados, vistos según los distintos dominios y las imágenes en cuarto término: El locus es el espacio más importante en todos los dominios.

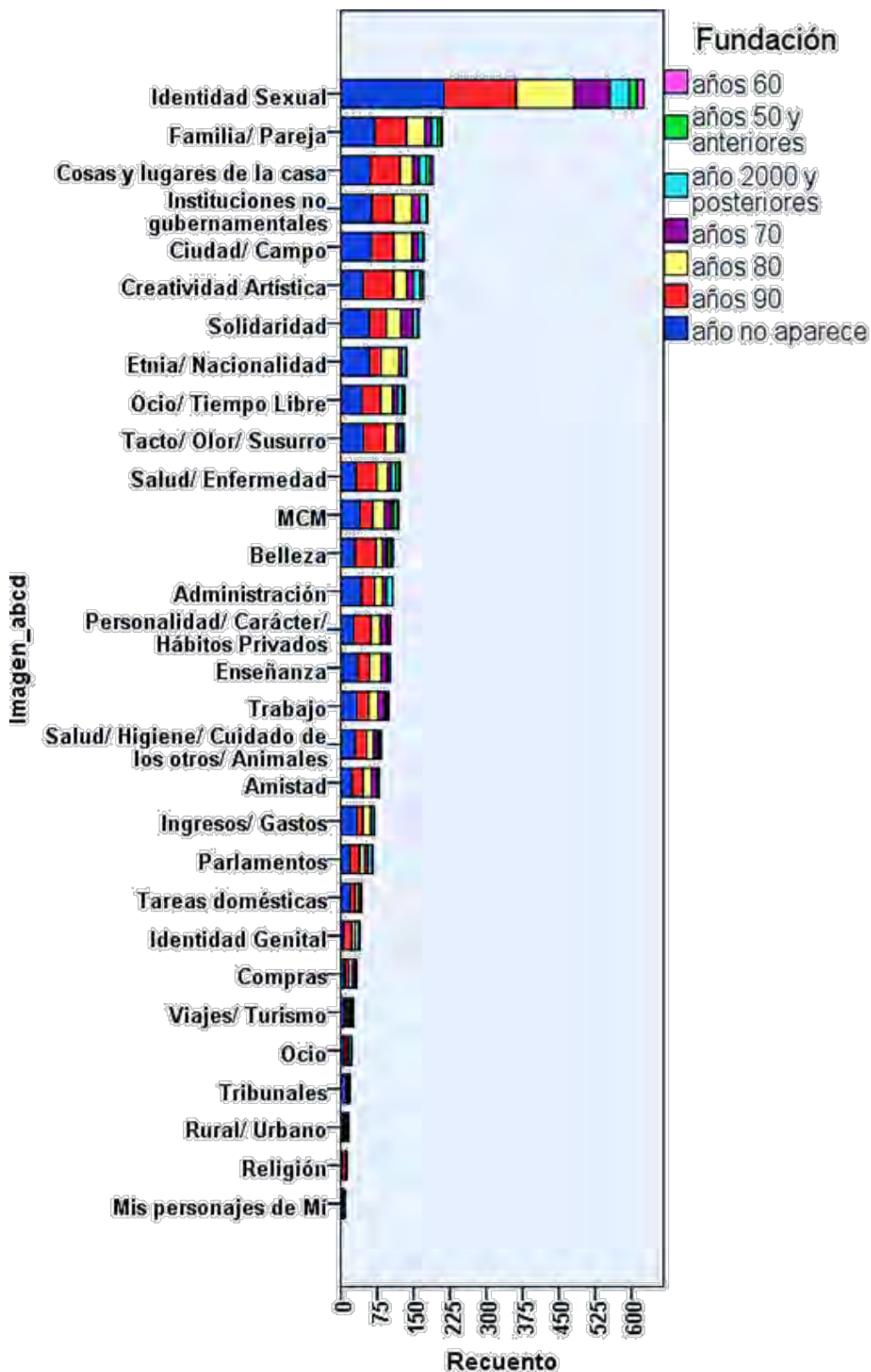
170: Recuento por imágenes\_d y dominio, caparazones



- g. EVM vistos según los distintos años de fundación en las 4120 unidades de las imágenes: La identidad sexual es el espacio principal en todos años de fundación. En los años setenta el segundo lugar de mayor cuantía es la solidaridad, para los años ochenta es el de la ciudad/ campo, para los noventa es el de la creatividad artística, y después del año dos mil son las instituciones no gubernamentales. En tercer lugar de importancia en los años setenta son las instituciones no gubernamentales, en los ochenta son la familia/ pareja y las instituciones no gubernamentales, en los noventa son la familia/ pareja y cosas y lugares de la casa hasta después del dos mil. Otros EVM con cierta relevancia en los años setenta son la familia/ pareja, las cosas y lugares de la casa, la creatividad artística. En los años ochenta serían los EVM son la etnia/ nacionalidad, las instituciones gubernamentales, la solidaridad. En los años noventa son las cosas y lugares de la casa, las instituciones gubernamentales, el tacto/ olor susurro. Después del dos mil la familia/ pareja, la creatividad artística, la solidaridad. Los EVM que resultan menos relevantes son Mis personajes de

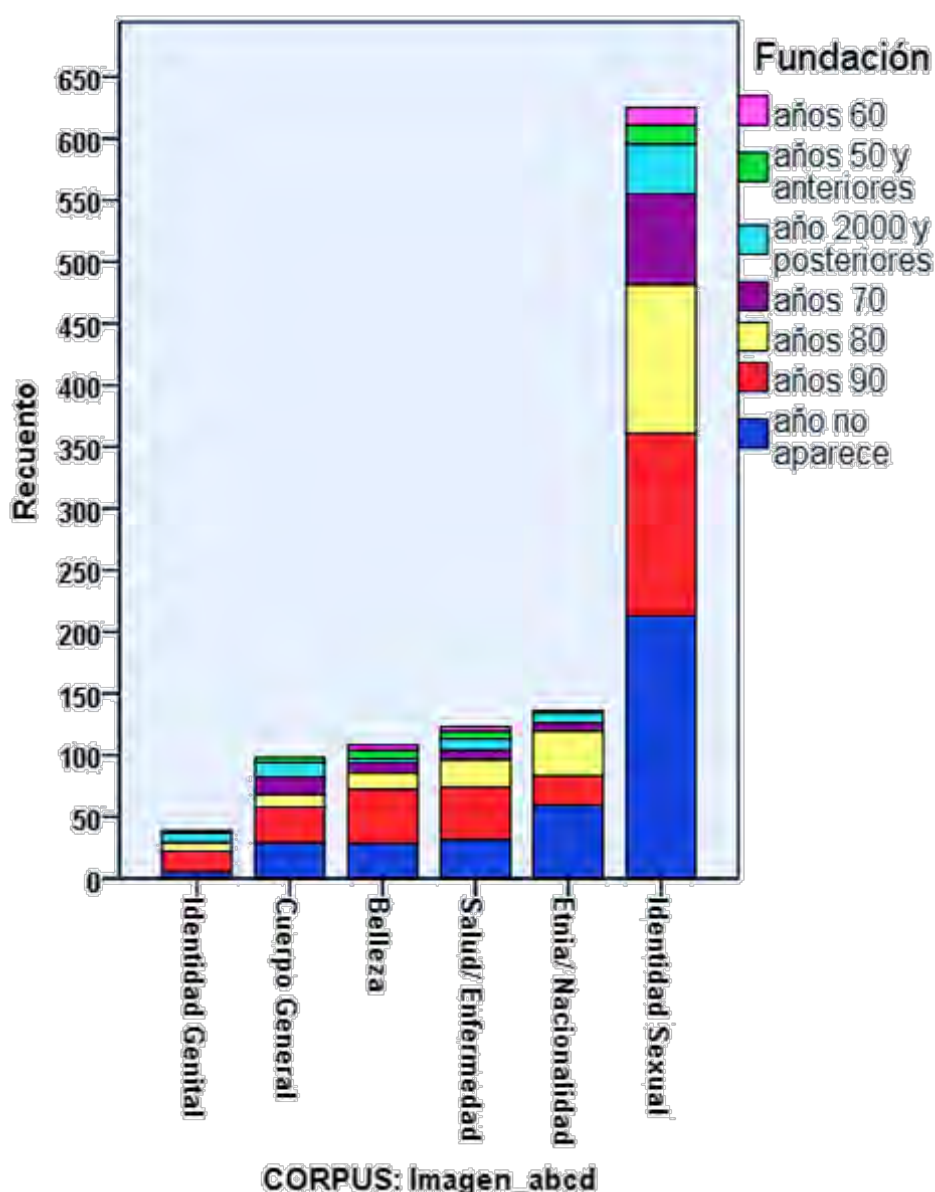
mí, la religión, el rural/ urbano, los tribunales, el ocio, los viajes/ turismo y las compras.

171: Recuento por imágenes\_abcd y fundación



- h. EVM del corpus, según los distintos años de fundación en las 4120 unidades de las imágenes: La identidad sexual es el EVM más importante en todos los años de fundación estudiados. Luego, los espacios más significativos en los años cincuenta y sesenta son la belleza y la salud. En los años setenta el segundo espacio de más cuantía es el cuerpo general y el tercero la belleza. En los años ochenta la etnia/ nacionalidad en segundo y en tercero la salud/ enfermedad. En los años noventa la belleza en segundo y en tercero la salud/ enfermedad. En los años dos mil y posteriores el cuerpo general en segundo y en tercero salud/ enfermedad. El espacio de menor relevancia en todos los años de fundación es la identidad genital.

172: Recuento por corpus-imágenes\_abcd y fundación

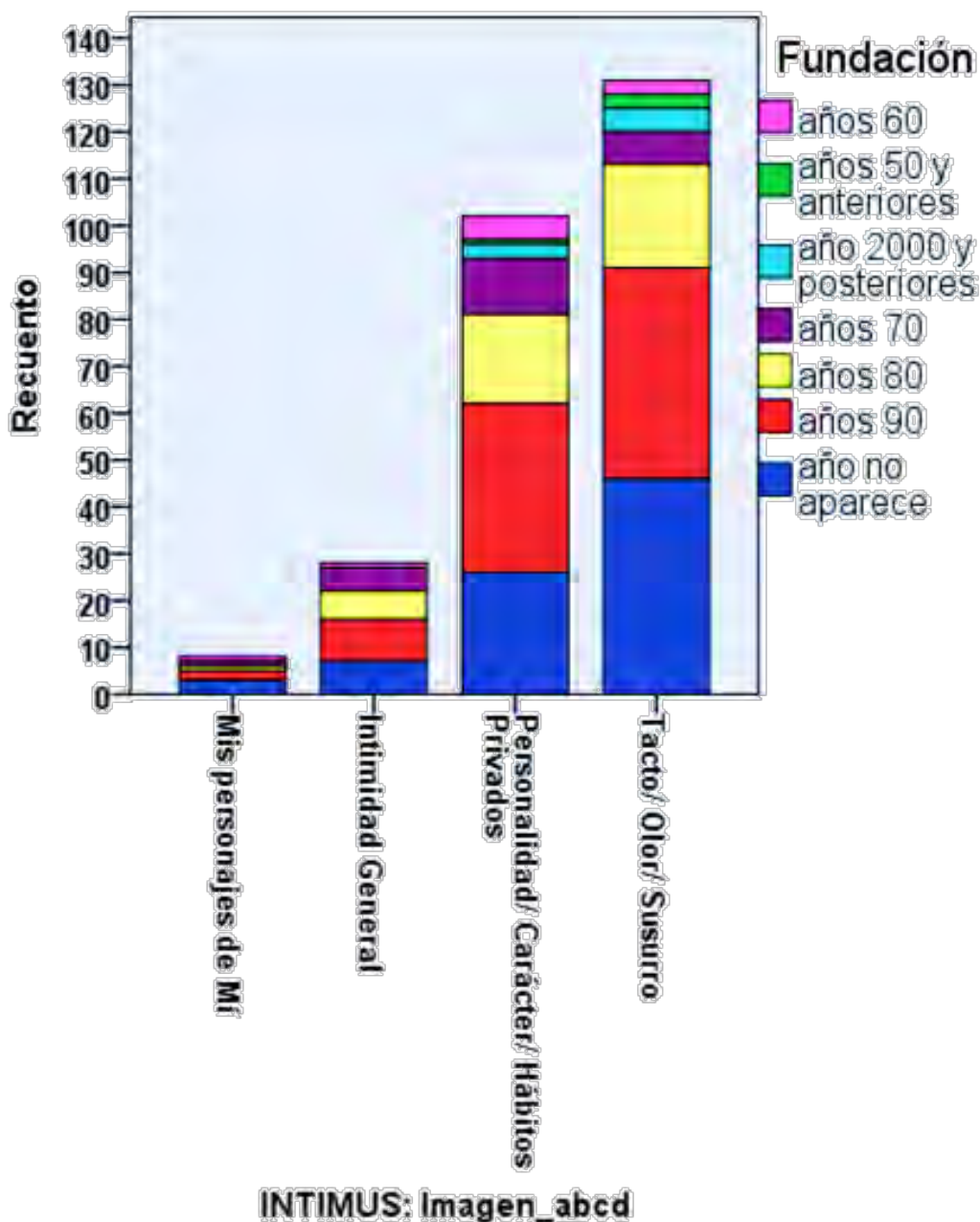


- i. EVM del intímus, según los distintos años de fundación en las 4120 unidades de las imágenes: En los años cincuenta y ochenta en adelante es el EVM del tacto/



olor/ susurro el espacio más importante del intímus, pero es el segundo en importancia para los sesenta y setenta. En los años sesenta y setenta el espacio de personalidad/ carácter/ hábitos privados es el espacio mayor y el segundo en cuantía para los demás años. Los espacios menos relevantes son el general y Mis personajes de mí.

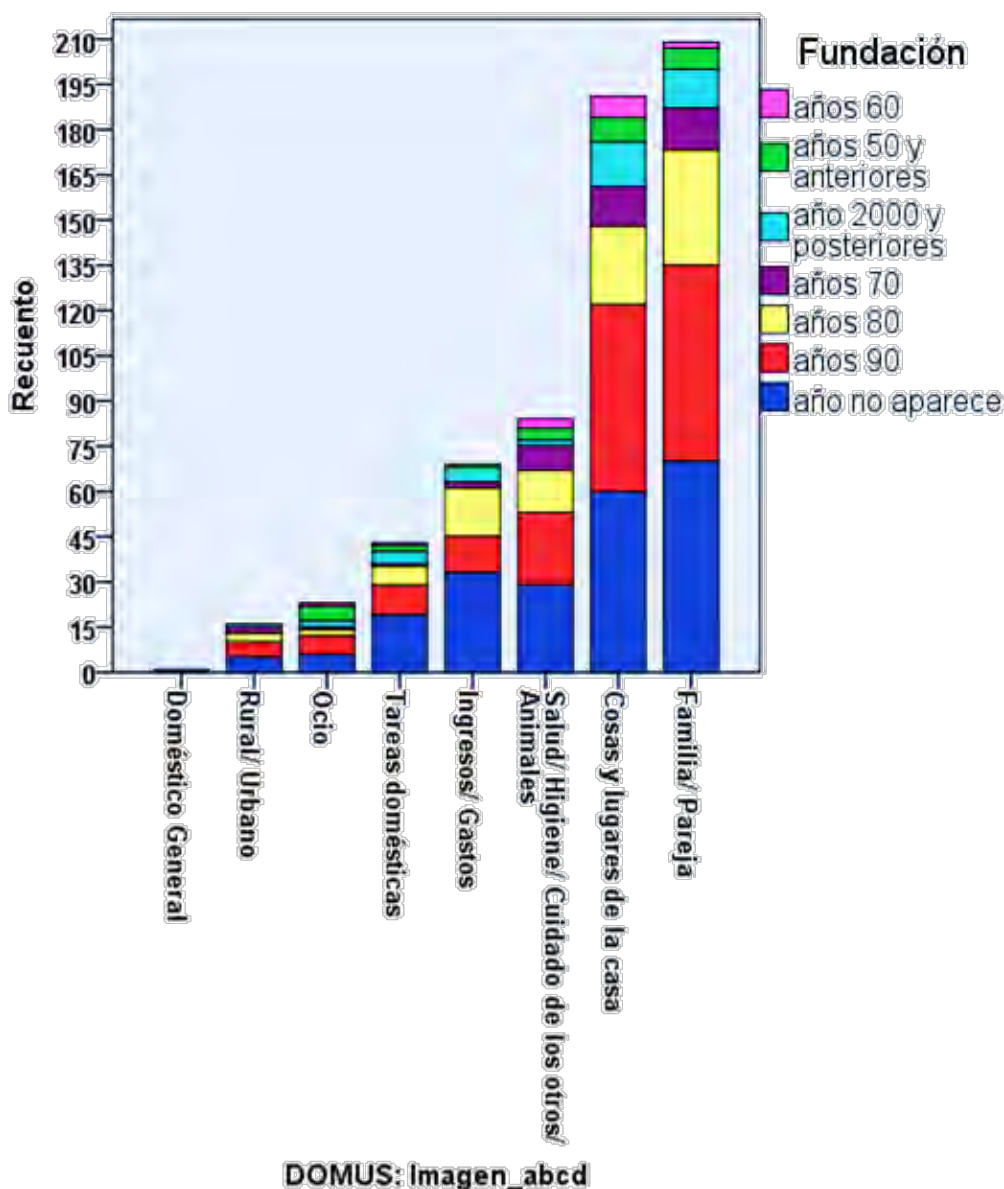
173: Recuento por intímus-imágenes\_abcd y fundación



- j. EVM del domus, según los distintos años de fundación en las 4120 unidades de las imágenes: En los años cincuenta, sesenta y dos mil y posteriores son las cosas y lugares de la casa el espacio más sustancial seguido por familia/ pareja, menos para los años sesenta que le sigue la salud/ higiene/ cuidado de los otros. En los años setenta, ochenta y noventa es la familia/ pareja el EVM primordial, seguido

de las cosas y lugares de la casa. El tercer lugar de importancia para los años cincuenta es el ocio, para los setenta y noventa es la salud/ higiene/ cuidado de los otros, para los ochenta y dos mil y posteriores son los ingresos/ gastos. Los espacios menos relevantes en todos los casos son el rural/ urbano y el general, siendo este último el más pequeño.

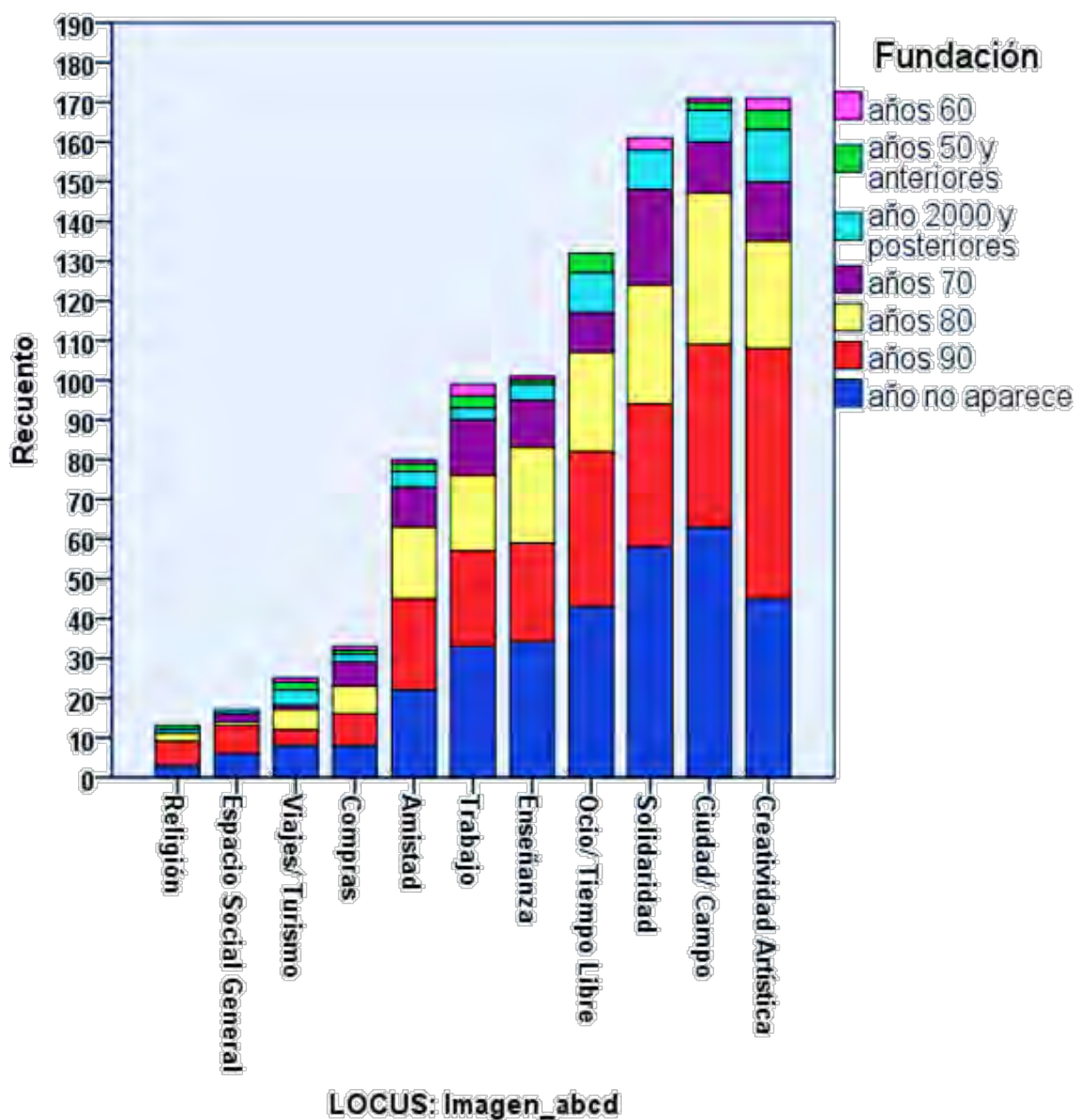
174: Recuento por domus-imágenes\_abcd y fundación



- k. EVM del locus, según los distintos años de fundación en las 4120 unidades de las imágenes: En los años de fundación de los cincuenta y anteriores importan en primer lugar la creatividad artística y el ocio/ tiempo libre de manera similar. El trabajo está en segundo lugar, para los mismos años y en tercero, tres espacios resaltan, el del campo/ ciudad, el de la amistad y el de los viajes. En los años sesenta resaltan mayormente la creatividad artística, la solidaridad y el trabajo; luego la amistad, las compras y los viajes. En los años setenta la solidaridad es

el espacio mayor en las imágenes, seguido por la creatividad artística y el trabajo, luego en tercer lugar de importancia están la ciudad/ campo y el trabajo. En los años ochenta la ciudad/ campo es notablemente el espacio más sustancial, después la solidaridad, seguida por el ocio/ tiempo libre y la enseñanza. En los años noventa, evidentemente, la creatividad artística es el EVM superior, seguido en superioridad por la ciudad/ campo, y este por el ocio/ tiempo libre.

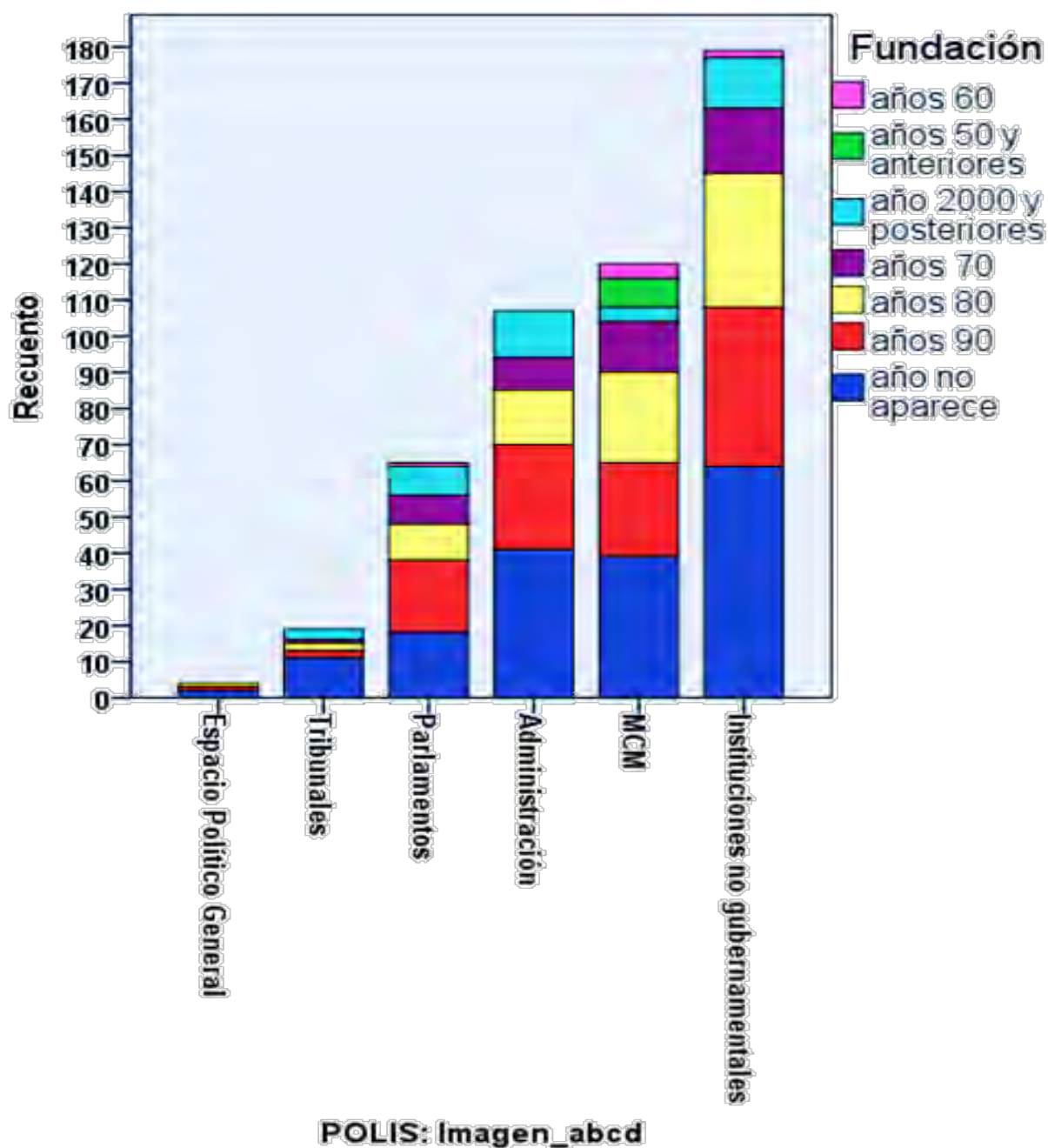
175: Recuento por locus-imagen\_abcd y fundación



1. EVM del polis, según los distintos años de fundación en las 4120 unidades de las imágenes: En los años cincuenta y anteriores el espacio de mayor cuantía es el de los MCM al igual que en los años sesenta, en los que importan, poco menos, las instituciones gubernamentales, que son el EVM que más importa en la

década siguiente. En los años setenta, también, es sustancial el espacio de los MCM. Desde los años ochenta en adelante las instituciones no gubernamentales son el EVM fundamental. Luego, le sigue en importancia los MCM en años setenta y ochenta; y de los noventa en adelante es la administración el segundo en cuantía. Los parlamentos, aunque son un espacio menor, resultan más sustanciales que los tribunales y el espacio general, que es el menos relevante, en cualquier año.

176: Recuento por polis-imagen\_abcd y fundación

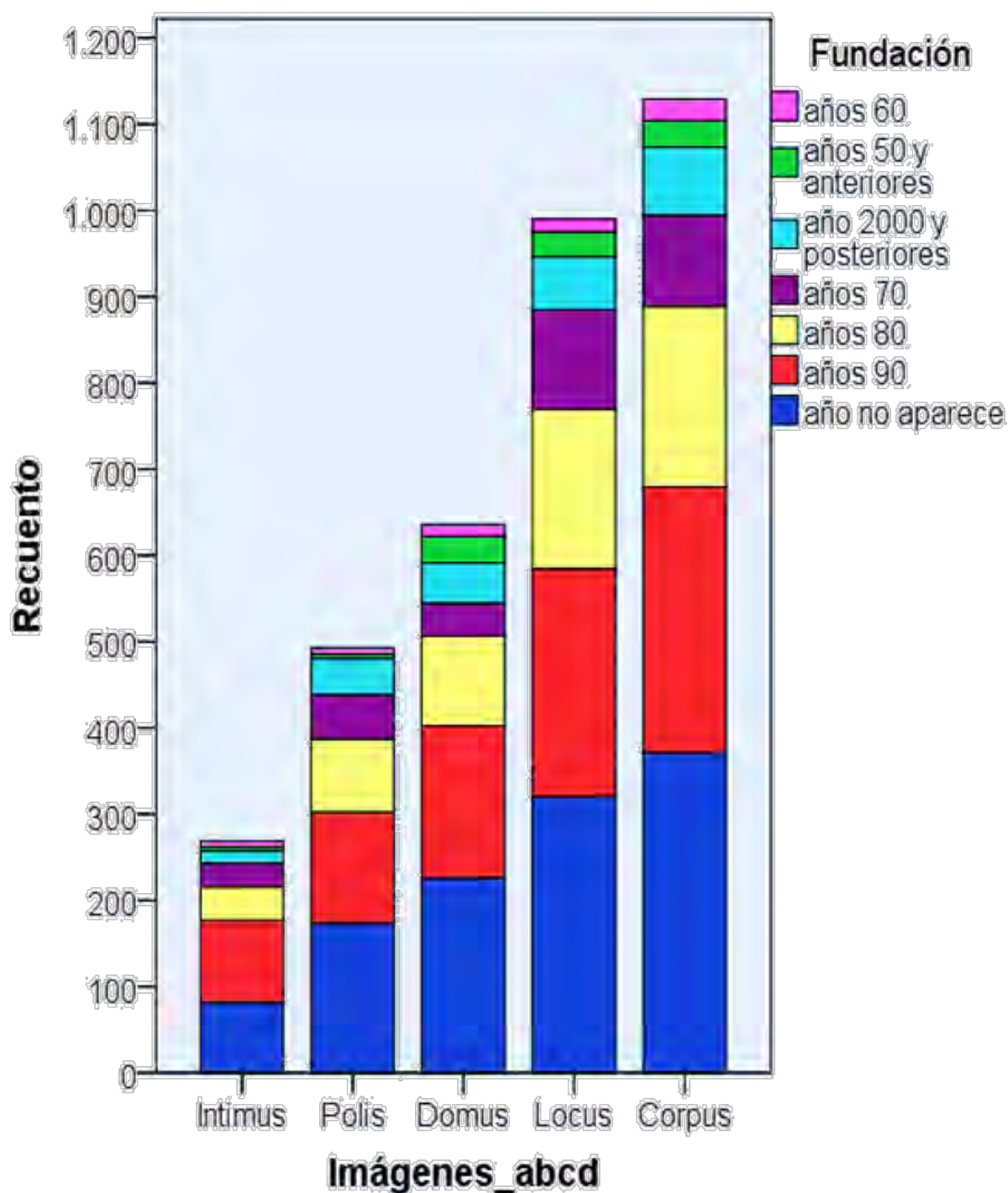


m. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de fundación y los cinco grandes caparazones en las imágenes en la totalidad de los 4120: En las



entidades de los años cincuenta y anteriores importan primeramente el corpus, el domus y el locus de forma similar. En el resto de espacio fundamental es el corpus. El locus es el que sigue en relevancia en general.

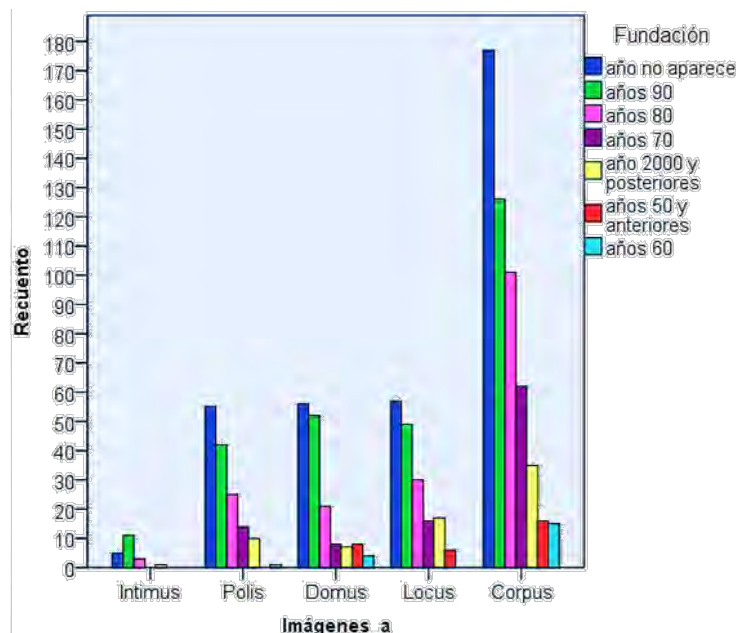
177: Recuento por imágenes\_abcd y fundación, caparazones



- n. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de fundación de las entidades y las imágenes en primer término: El corpus es el espacio fundamental de las entidades de todos los años de fundación. En las entidades fundadas en

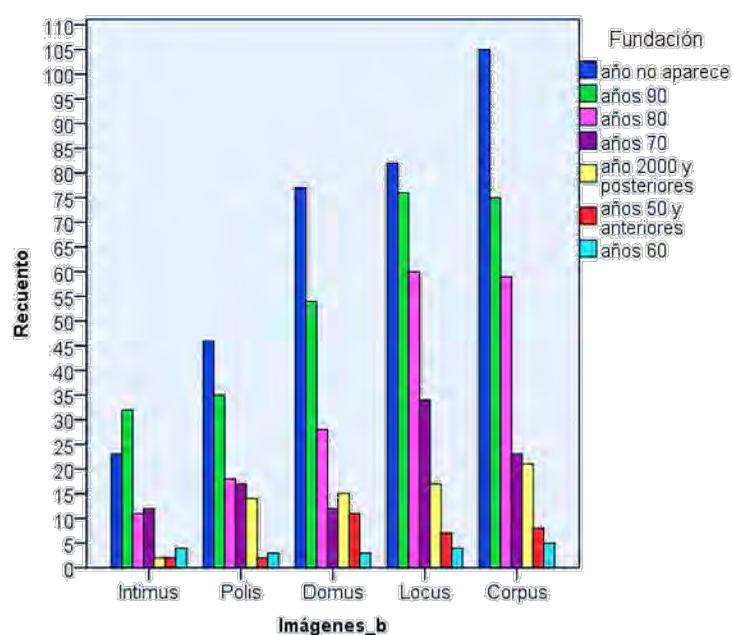
los años cincuenta y anteriores no aparecen espacios del intimus, tampoco en las de los años sesenta o setenta.

178: Recuento por imágenes\_a y fundación, caparazones



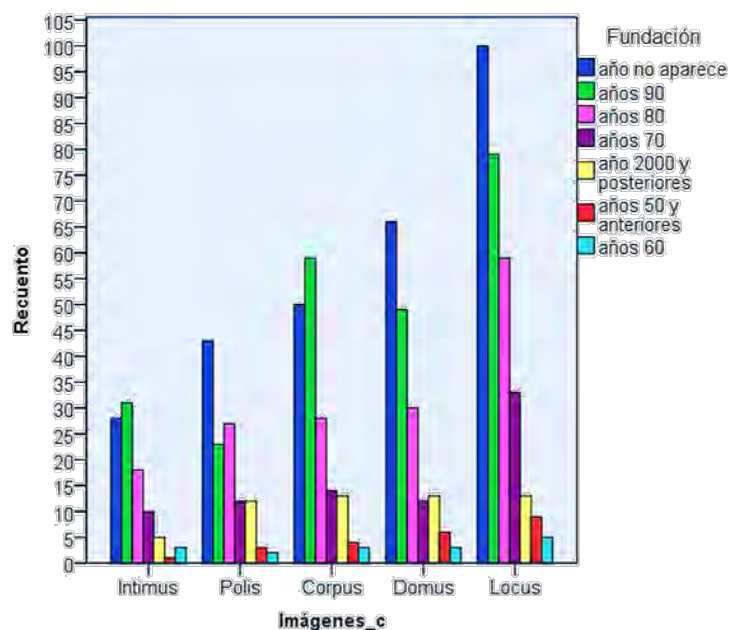
- o. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de fundación de las entidades y las imágenes en segundo término: El domus es el espacio es el más importante para las entidades de los cincuenta y anteriores. En las fundadas en los años sesenta, en los dos mil y posteriores el corpus sobresale mayormente. El locus en los años setenta es el primordial. En los ochenta y los noventa el corpus y el locus son los más relevantes.

179: Recuento por imágenes\_b y fundación, caparazones



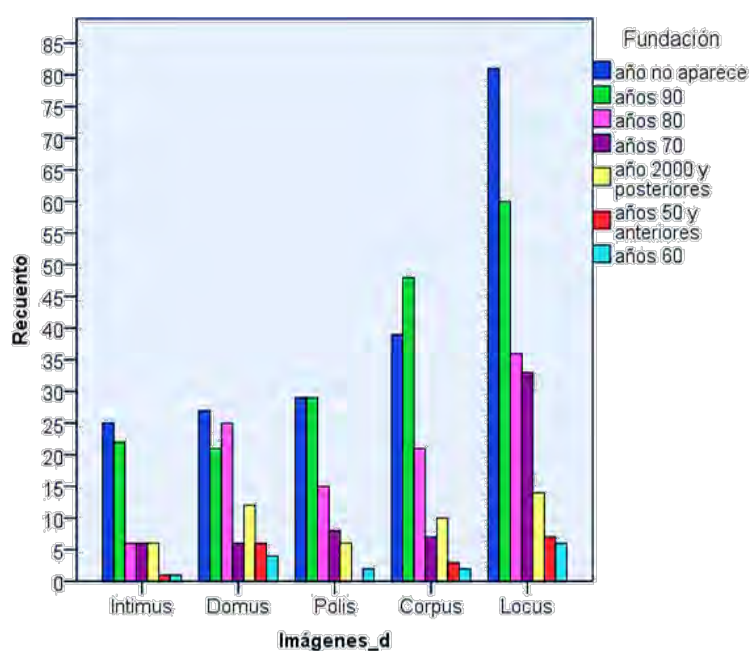
- p. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de fundación de las entidades y las imágenes en tercer término: El locus es el espacio mayor de las entidades fundadas en los distintos años de fundación considerados, aunque en los años dos mil y posteriores importan, relativamente igual todos los espacios, menos el intimus que es el menor.

180: Recuento por imágenes\_c y fundación, caparazones



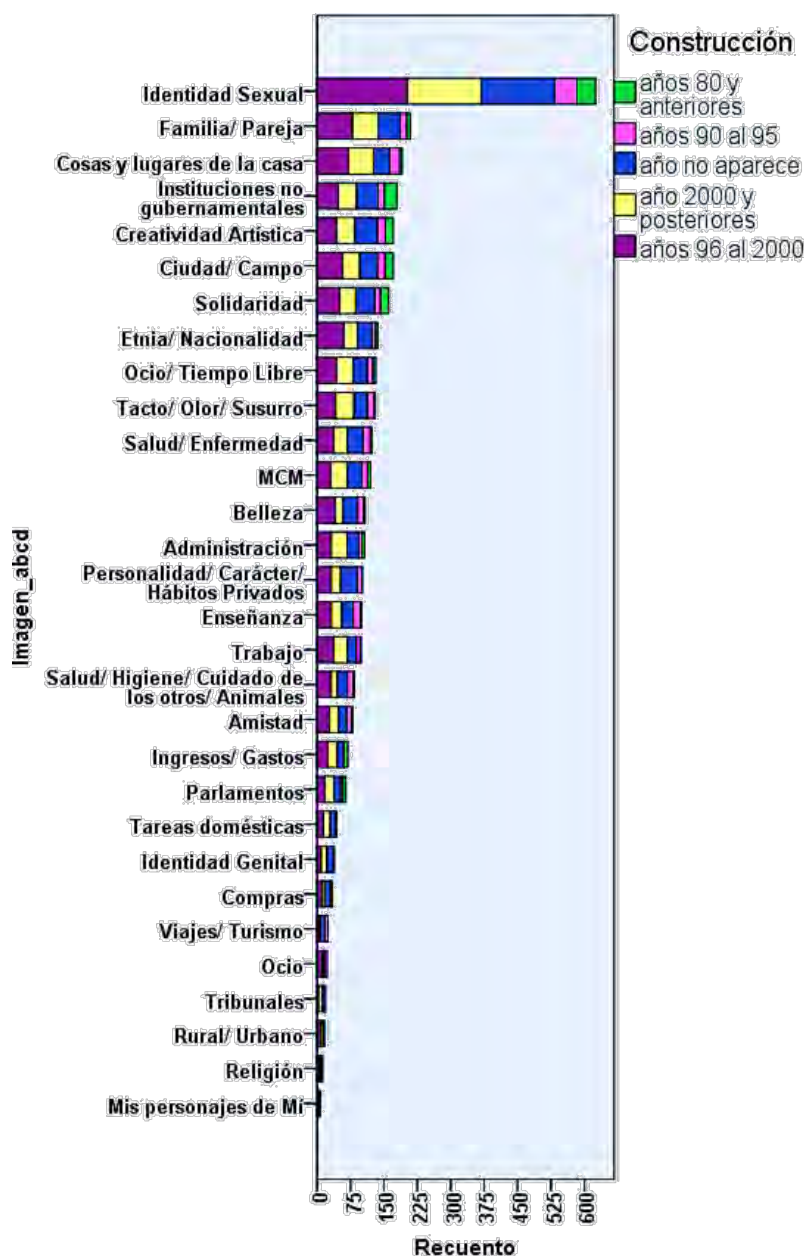
- q. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de fundación de las entidades y las imágenes en cuarto término: El locus es el espacio mayor en las entidades de cualquier año de fundación.

181: Recuento por imágenes\_d y fundación, caparazones



- r. EVM vistos según los distintos años de construcción y las imágenes en la totalidad de los 4120 casos sin considerar en que término aparecen: La identidad sexual es el EVM mayoritario en cualquier año de construcción. Las instituciones no gubernamentales ocupan el segundo espacio de relevancia en los años ochenta y anteriores. En los noventa al noventa y cinco son las cosas y lugares de la casa. En los años que le siguen es el espacio de la familia pareja el segundo en relevancia. En tercer puesto de importancia en los años ochenta y anteriores están tres EVM, la creatividad artística, la ciudad/ campo y la solidaridad. En los noventa al noventa y cinco es la creatividad artística. Desde el año noventa y seis en adelante son las cosas y lugares de la casa. Los espacios de menor importancia son viajes/ turismo, ocio, tribunales, rural/ urbano, religión y Mis personajes de mí.

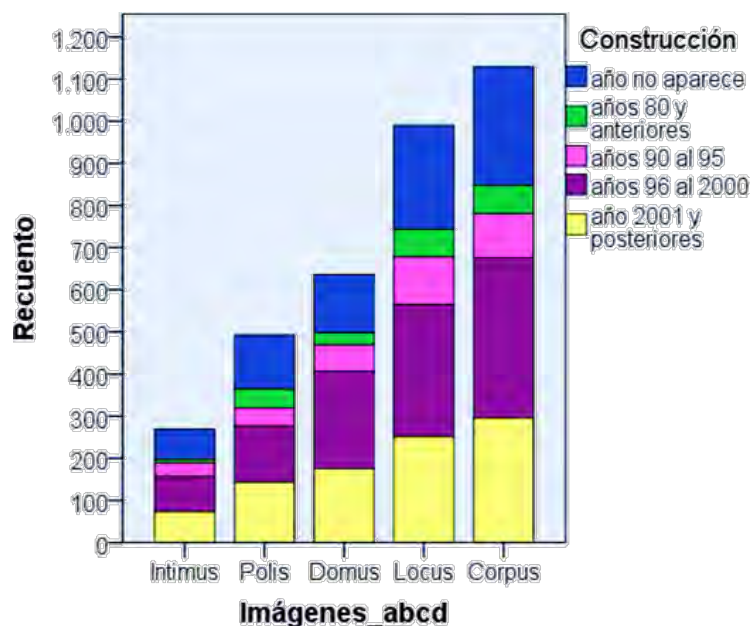
182: Recuento por imagen\_abcd y construcción





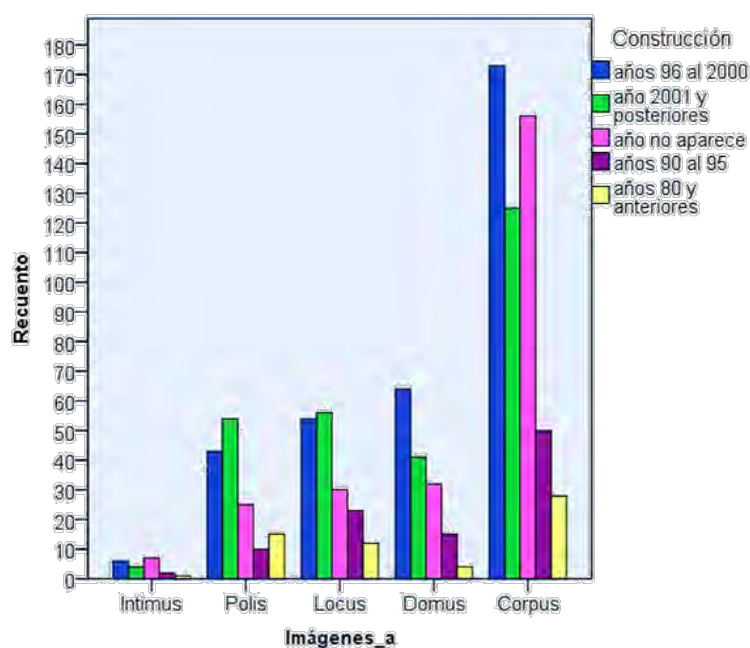
- s. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de construcción y los cinco grandes caparazones en las imágenes en la totalidad de los 4120 casos sin considerar en que término aparecen: En los CRM construidos del año noventa al noventa y cinco contienen más el espacio del locus, en las construidas en los demás años considerados importa mayormente el corpus.

183: Recuento por imágenes\_abcd y construcción, caparazones



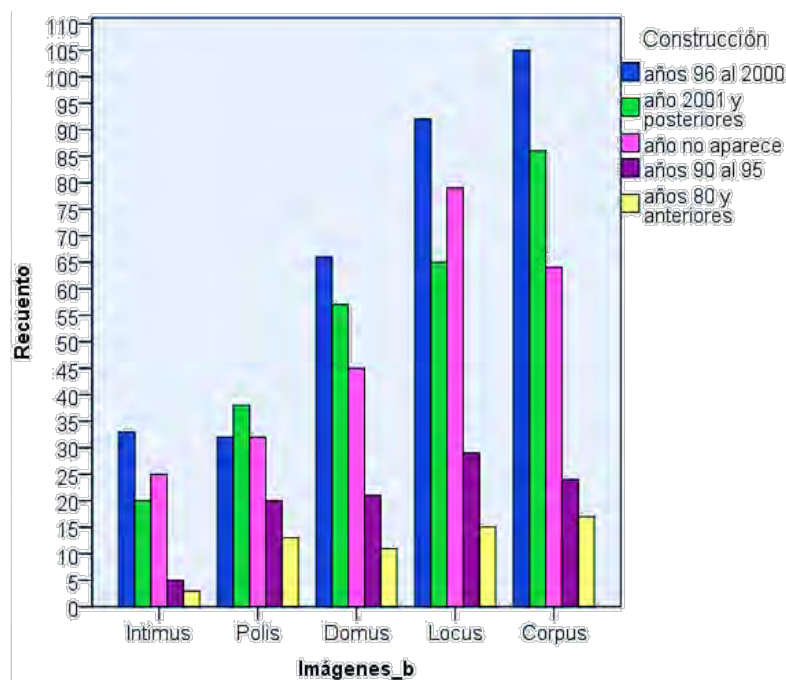
- t. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de construcción de las entidades y las imágenes en primer término: El corpus es el más relevante en los CRM sin importar el año en que construyó.

184: Recuento por imágenes\_a y construcción, caparazones



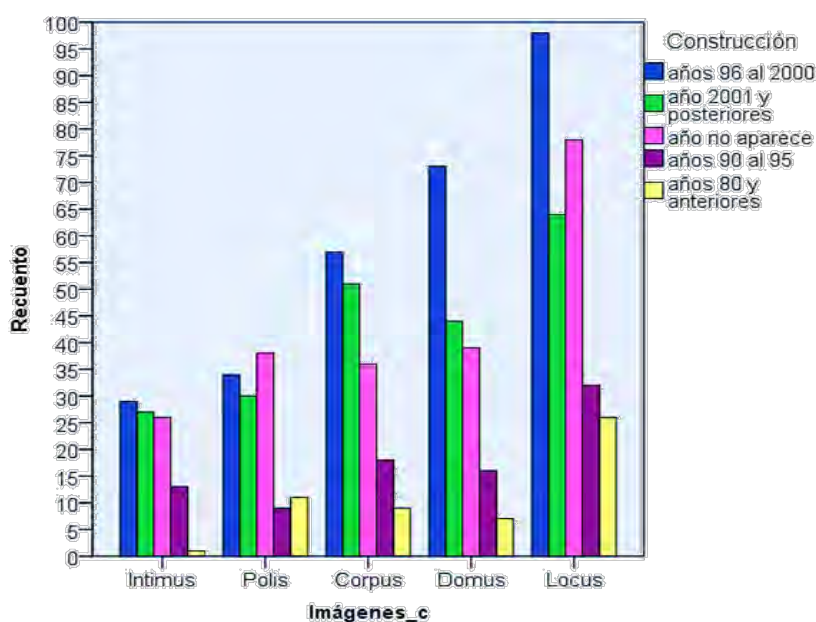
- u. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de construcción de las entidades y las imágenes en segundo término: El corpus es el mayor espacio en todos los años considerados, excepto por los años noventa al noventa y cinco que es mayor el locus.

*185: Recuento por imágenes\_b y construcción, caparazones*



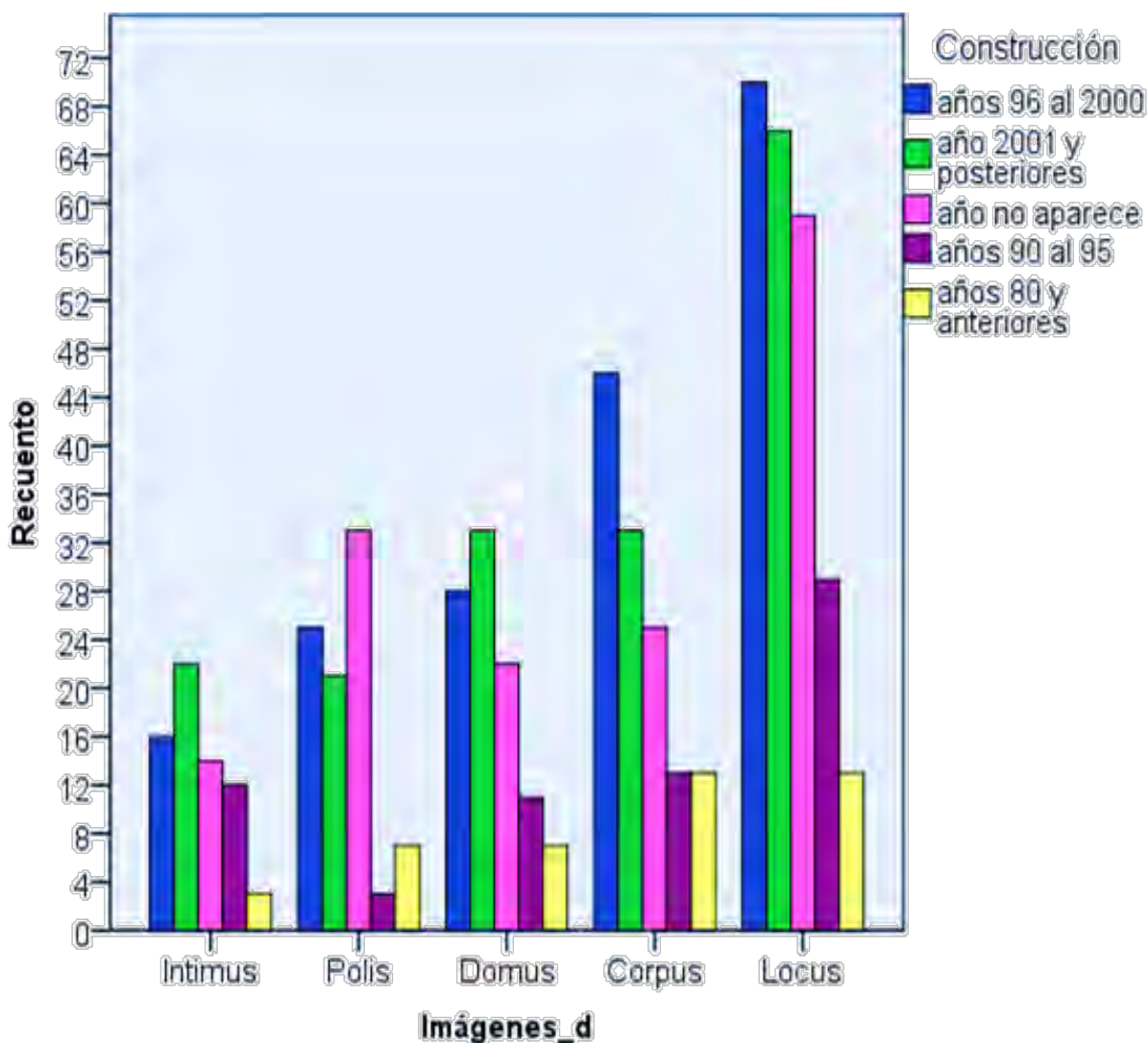
- v. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de construcción de las entidades y las imágenes en tercer término: El locus es el espacio mayor en todos los CRM en cualquier año de construcción.

*186: Recuento por imágenes\_c y construcción, caparazones*



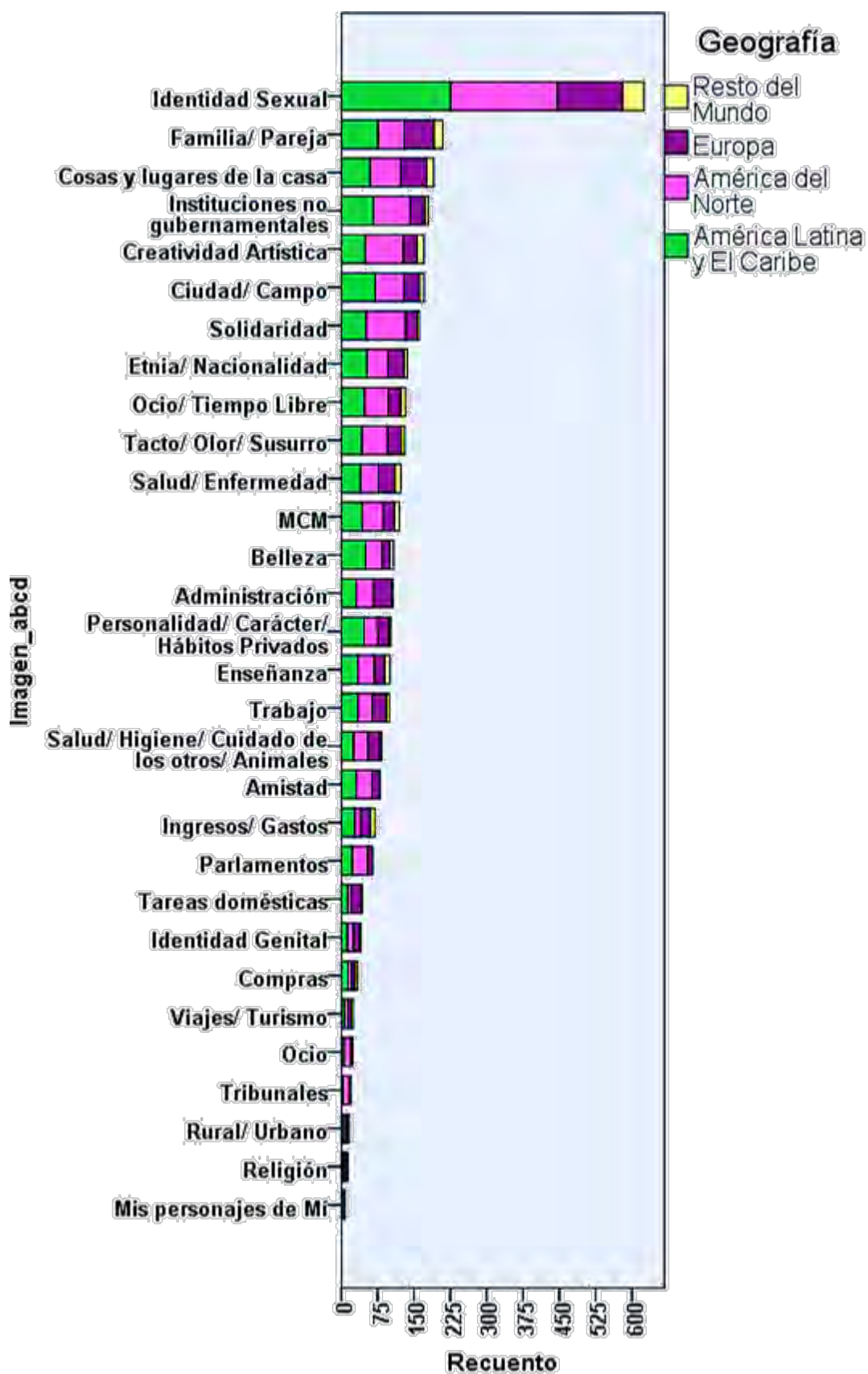
- w. EVM, recodificados, vistos según los distintos años de construcción de las entidades y las imágenes en cuarto término: El locus sobresale en todos los CRM sin importar el año de construcción, aunque el corpus es tan sobresaliente como el locus en los años ochenta y anteriores.

187: Recuento por imágenes\_d y construcción, caparazones



- x. EVM vistos según la geografía y las imágenes en la totalidad de los 4120 casos sin considerar en que término aparecen: La identidad sexual es el EVM mayor en cuantía para todas las zonas geográficas. El segundo en cuantía para Europa, América Latina y resto del mundo es la familia/ pareja; para América del Norte es la solidaridad. En tercer puesto de importancia para Europa y el resto del mundo están las cosas y lugares de la casa, para América Latina es la ciudad/ campo y para América del Norte es la creatividad artística. Los espacios de menor importancia son viajes/ turismo, ocio, tribunales, rural/ urbano, religión y Mis personajes de mí.

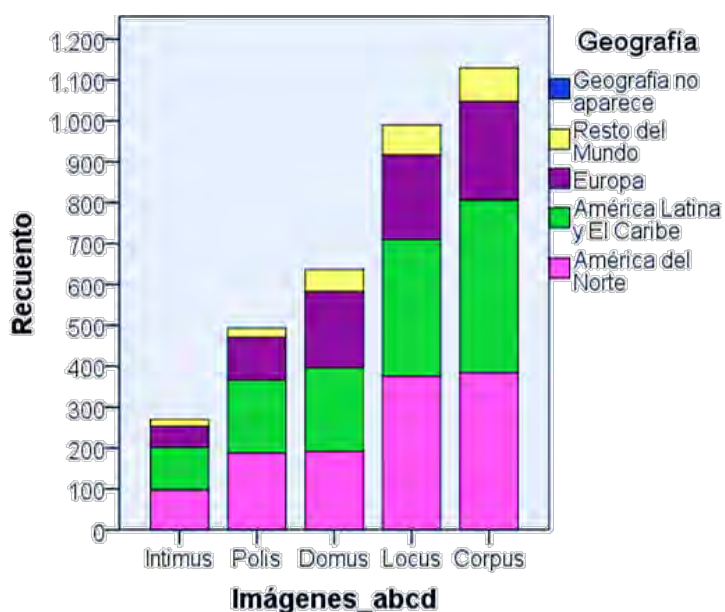
188: Recuento por imagen\_abcd y geografía





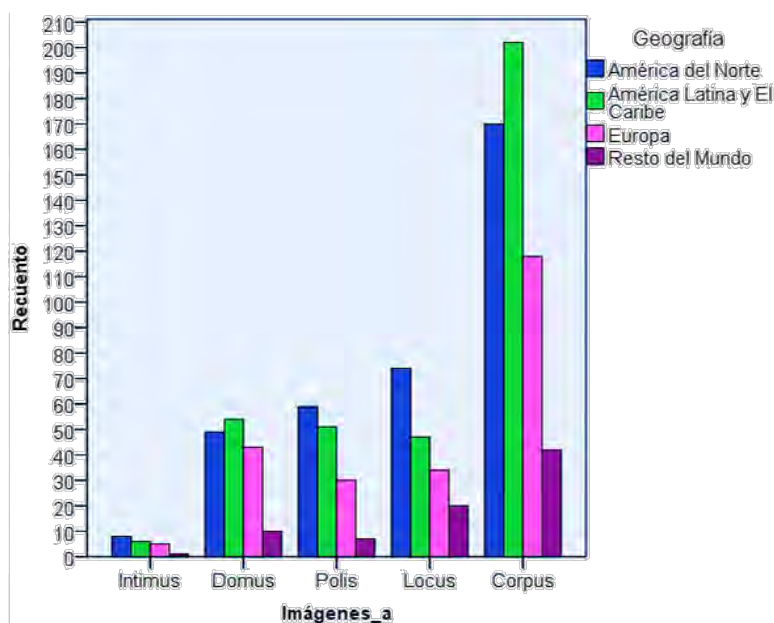
- y. EVM, recodificados, vistos según la geografía y los cinco grandes caparazones en las imágenes en la totalidad de los 4120 casos sin considerar en que término aparecen: En los CRM el corpus es el espacio que sobresalta en todas las zonas geográficas, seguido por el locus, que precede en importancia al domus. El polis y el intimus son los espacios menos sobresalientes, siendo el intimus el menor en cuantía.

189: Recuento por imágenes\_abcd y geografía, caparazones



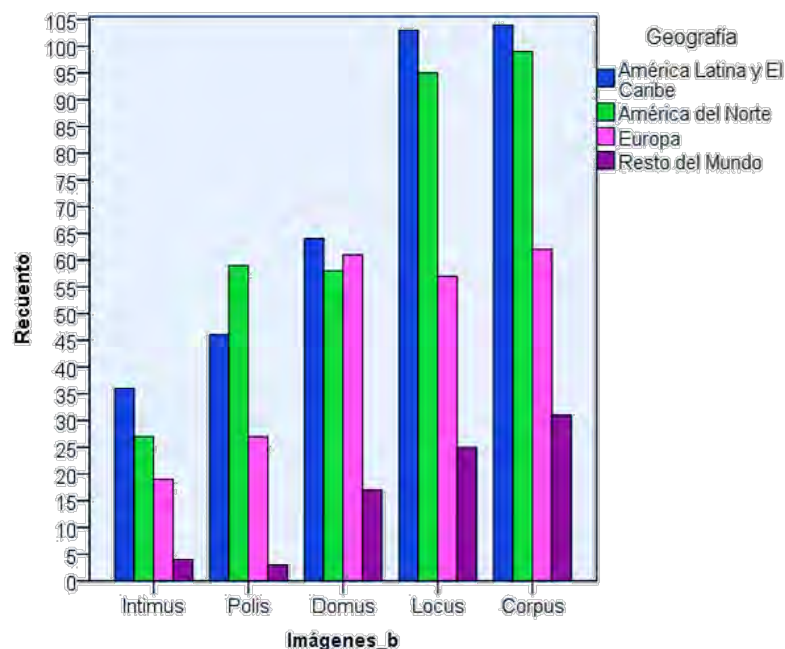
- z. EVM, recodificados, vistos según las distintas áreas geográficas de los CRM y las imágenes en primer término: El corpus es el espacio mayor en todas las áreas geográficas.

190: Recuento por imágenes\_a y geografía, caparazones



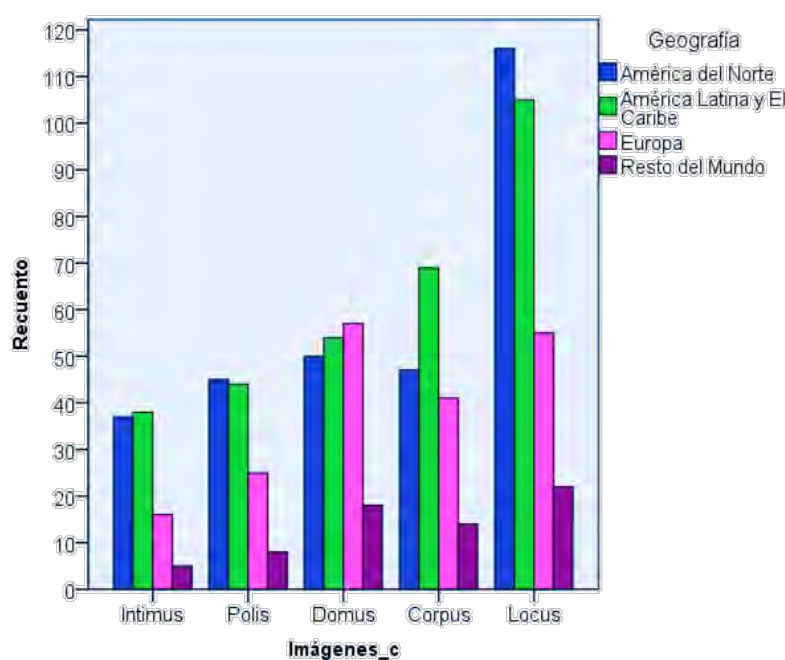
- aa. EVM, recodificados, vistos según las distintas áreas geográficas de los CRM y las imágenes en segundo término: En los CRM el corpus es el espacio fundamental sin importar el año en que se hayan construido.

191: Recuento por imágenes\_b y geografía, caparazones



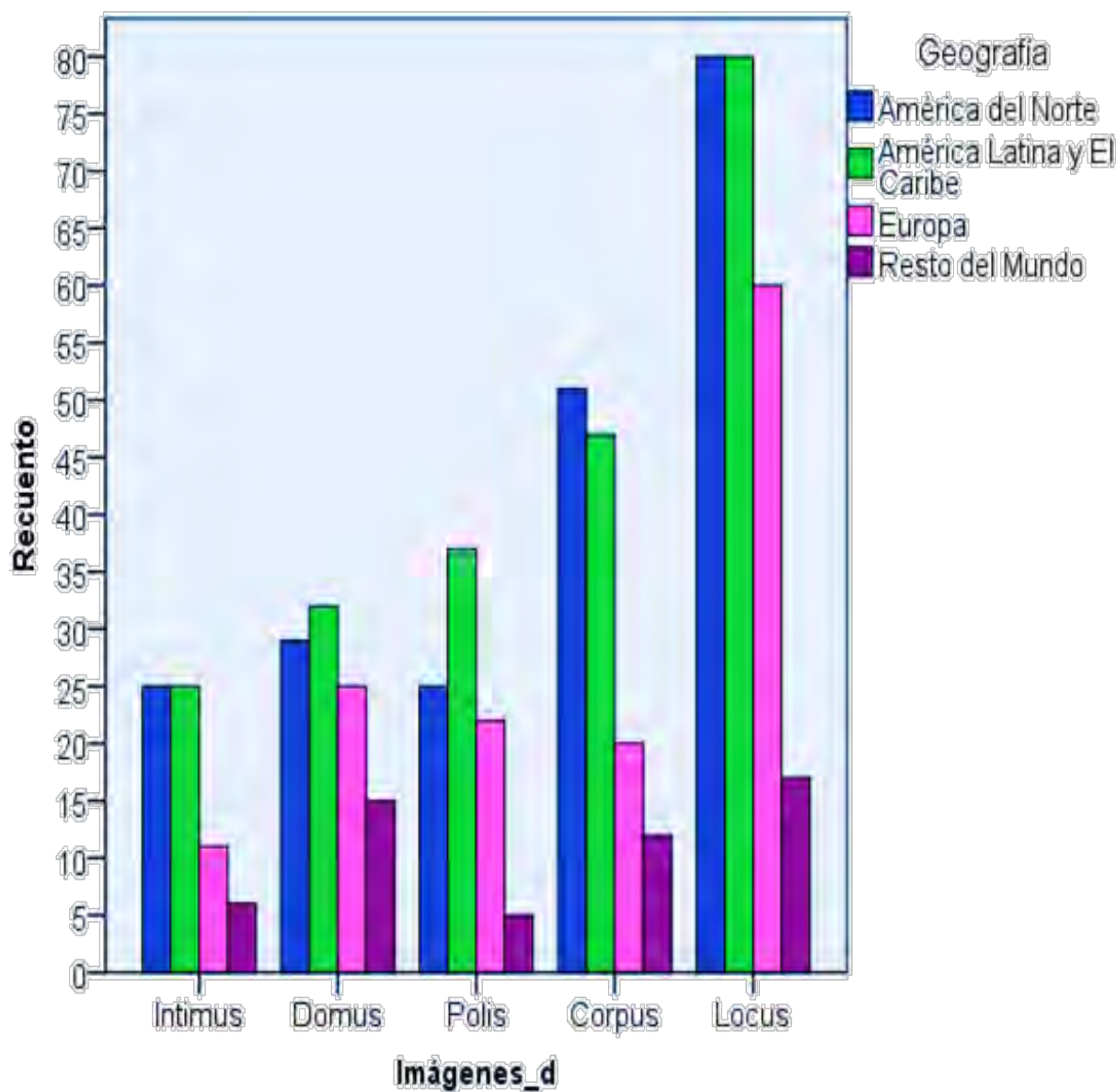
- bb. EVM, recodificados, vistos según las distintas áreas geográficas de los CRM y las imágenes en tercer término: En los CRM el corpus es el espacio fundamental sin importar el año en que se hayan construido, excepto en Europa que el domus es poco más relevante.

192: Recuento por imágenes\_c y geografía, caparazones



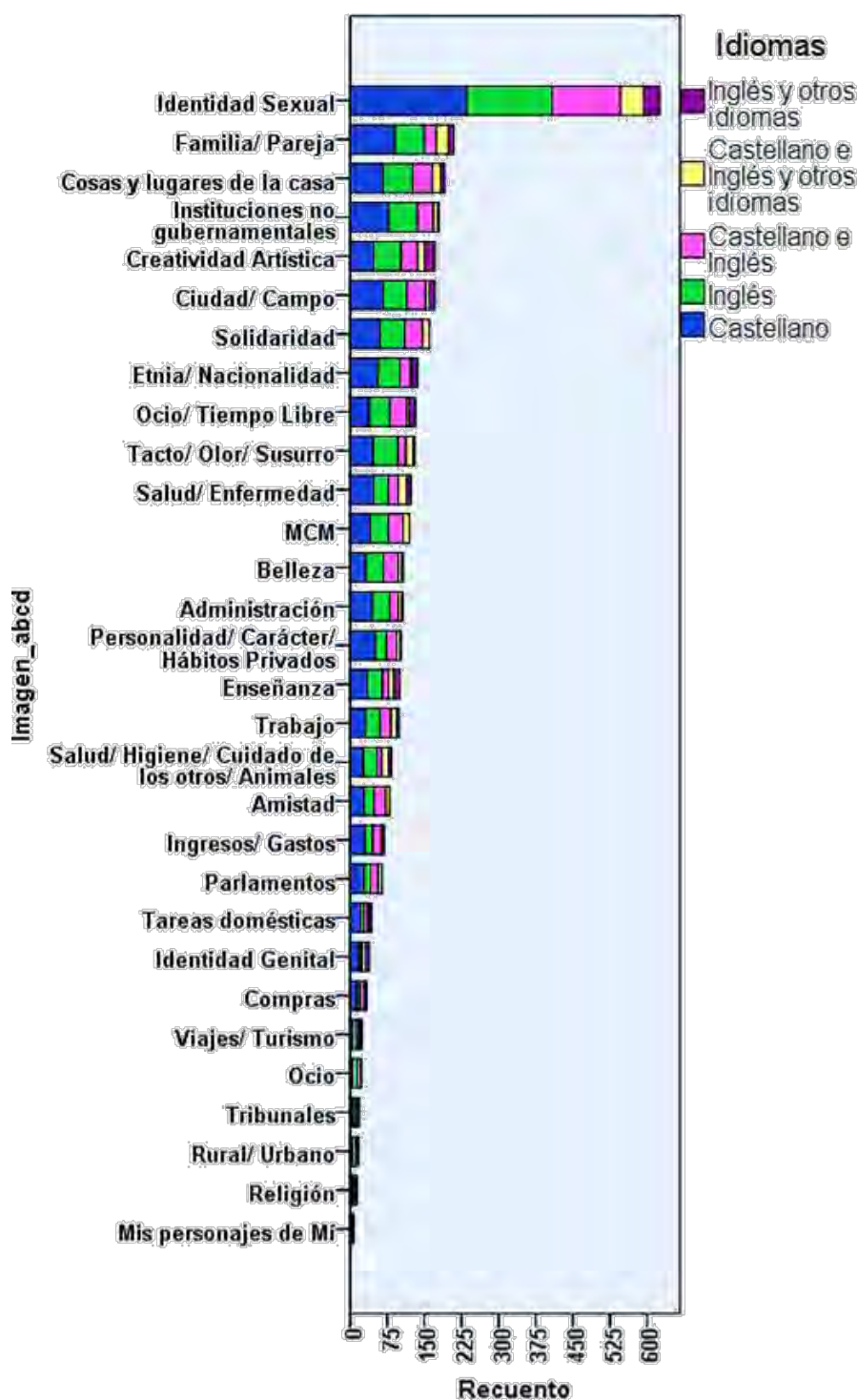
- cc. EVM, recodificados, vistos según las distintas áreas geográficas de los CRM y las imágenes en cuarto término: En los CRM el locus es el espacio fundamental sin importar el año en que se hayan construido.

193: Recuento por imágenes\_d y geografía, caparazones



- dd. EVM vistos según los idiomas y las imágenes en la totalidad de los 4120 casos sin considerar en que término aparecen: La identidad sexual es el EVM fundamental en cualquier idioma. En el caso del castellano y este con otros idiomas el espacio que le sigue en relevancia es la familia/ pareja; en el inglés y castellano e inglés son las cosas y lugares de la casa; pero en el inglés con otros idiomas resalta más la creatividad artística. Los espacios de menos cuantía son viajes/ turismo, ocio, tribunales, rural/ urbano, religión y Mis personajes de mí.

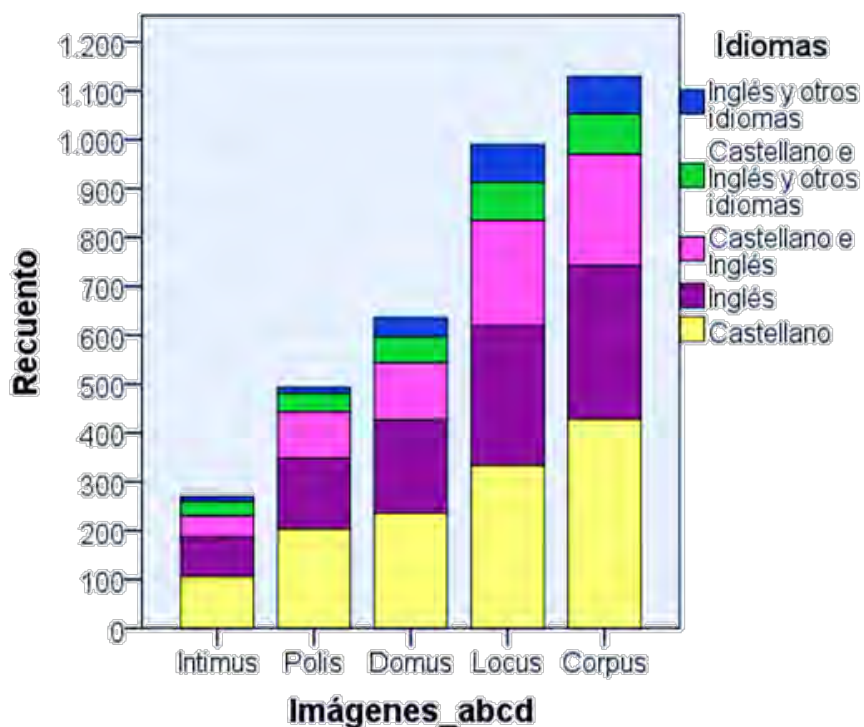
194: Recuento por imagen\_abcd e idiomas



ee. EVM, recodificados, vistos según los distintos idiomas y los cinco grandes caparazones en las imágenes en la totalidad de los 4120 casos sin considerar en que término aparecen: El orden de importancia de los caparazones para todos los idiomas, comenzando por el más importante y terminando por el menor en tamaño, es corpus, locus, domus, polis, intimus.

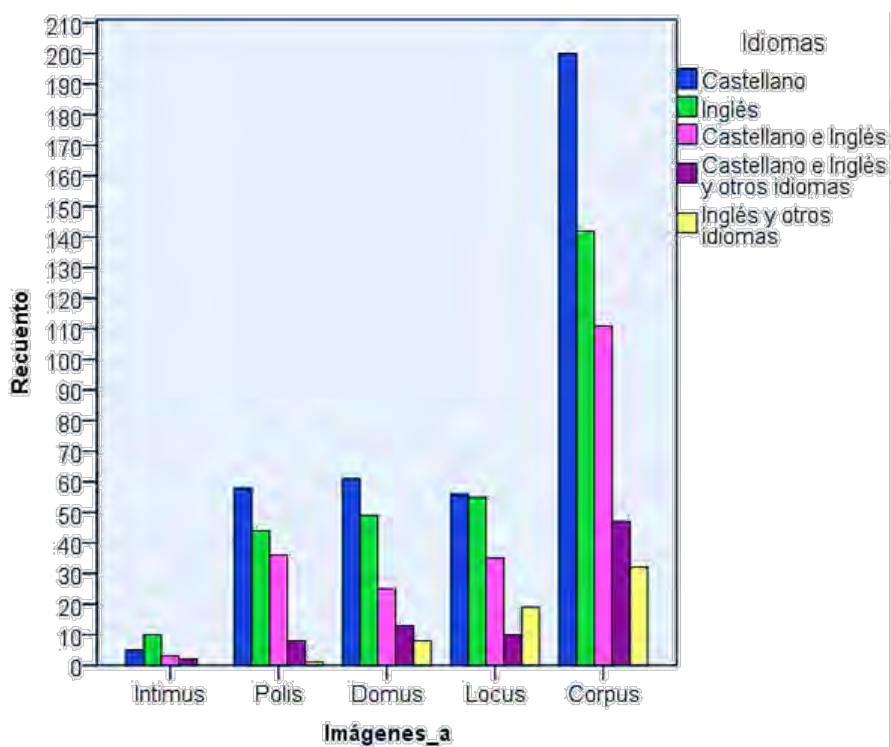


195: Recuento por imágenes\_abcd e idiomas, caparazones



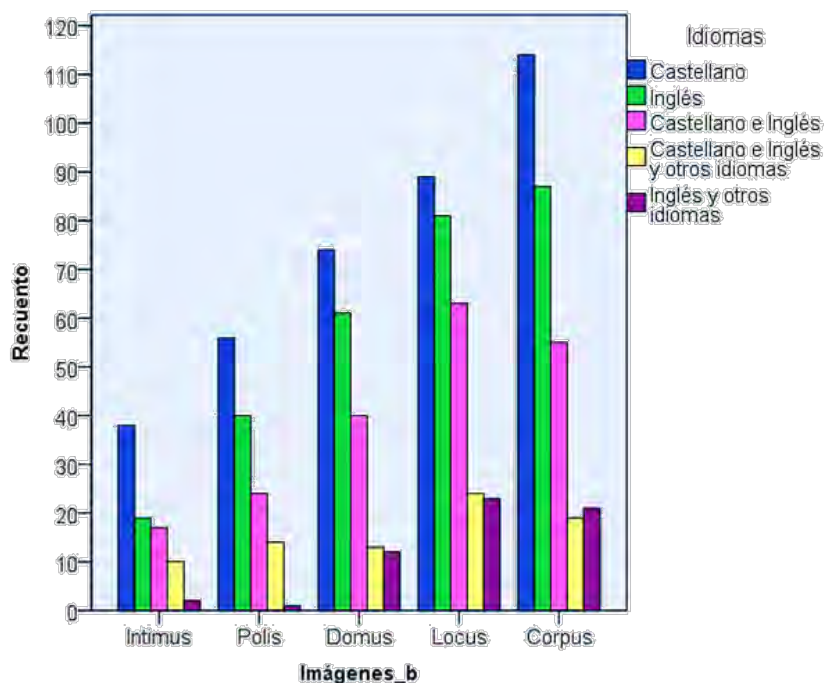
- ff. EVM, recodificados, vistos según los distintos idiomas de los CRM y las imágenes en primer término: En los CRM el corpus es el espacio fundamental sin importar el idioma.

196: Recuento por imágenes\_a e idiomas, caparazones



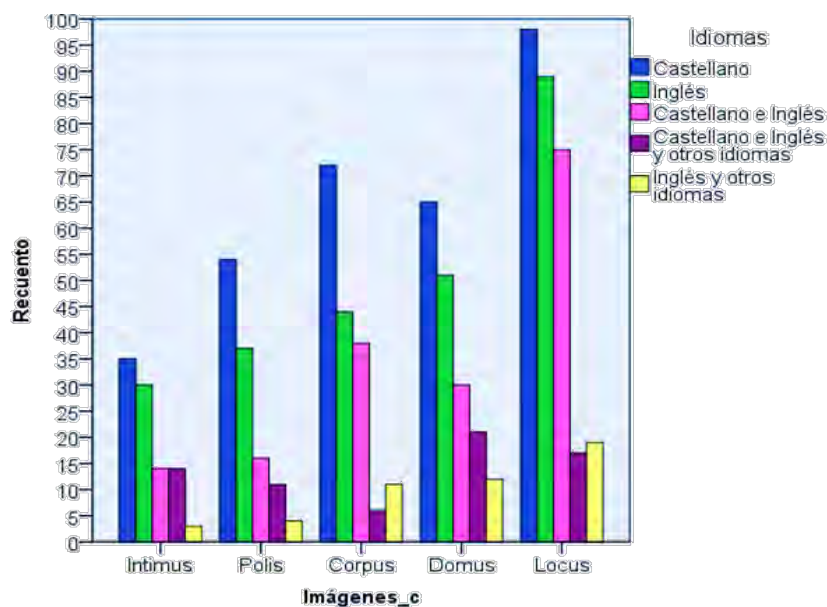
gg. EVM, recodificados, vistos según los distintos idiomas de los CRM y las imágenes en segundo término: El corpus es el espacio más valioso en los CRM que son en un sólo idioma, en los de idiomas mixtos importa más el locus.

197: Recuento por imágenes\_b e idiomas, caparazones



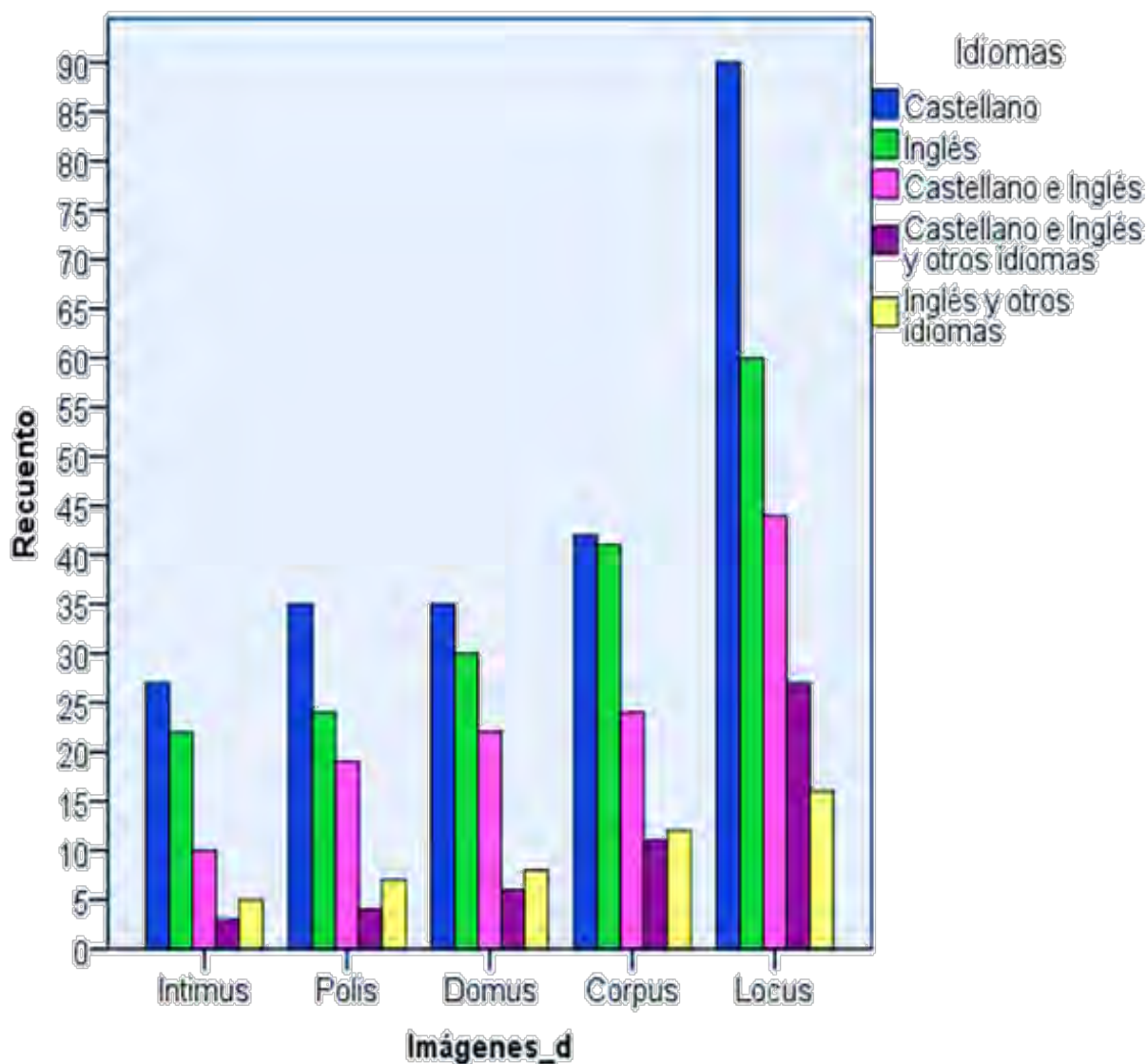
hh. EVM, recodificados, vistos según los distintos idiomas de los CRM y las imágenes en tercer término: En los CRM el locus es el espacio fundamental sin importar el idioma, excepto en los casos de las que contienen otros idiomas, aparte de castellano e inglés, que tienen un espacio mayor del domus.

198: Recuento por imágenes\_c e idiomas, caparazones



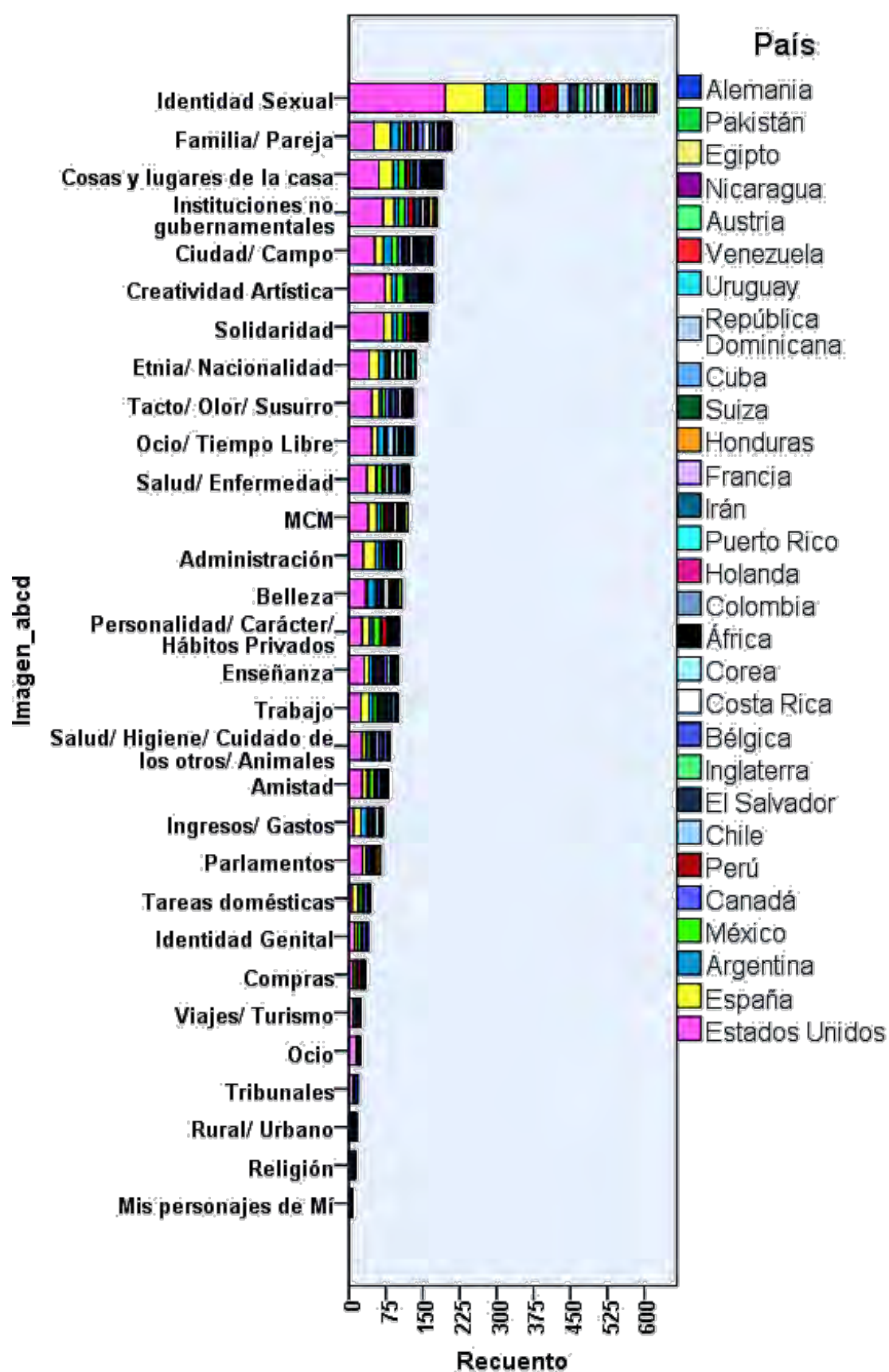
- ii. EVM, recodificados, vistos según los distintos idiomas de los CRM y las imágenes en cuarto término: En los CRM el locus es el espacio fundamental sin importar el idioma.

199: Recuento por imágenes\_d e idiomas, caparazones



- jj. EVM, recodificados, vistos según los distintos países en las imágenes en la totalidad de los 4120 casos sin considerar en que término aparecen: La identidad sexual es el espacio mayor en general, le siguen en importancia, en este orden, la familia/ pareja, cosas y lugares de la casa, instituciones no gubernamentales, ciudad/ campo, creatividad artística, solidaridad, etnia/ nacionalidad, tacto/ olor/ susurro, ocio/ tiempo libre, salud/ enfermedad y MCM. Los EVM menos cuantiosos son, de mayor a menor, amistad, ingresos/ gastos, parlamentos, tareas domésticas, identidad genital, compras, viajes/ turismo, ocio, tribunales, rural/ urbano, religión y Mis personajes de mí.

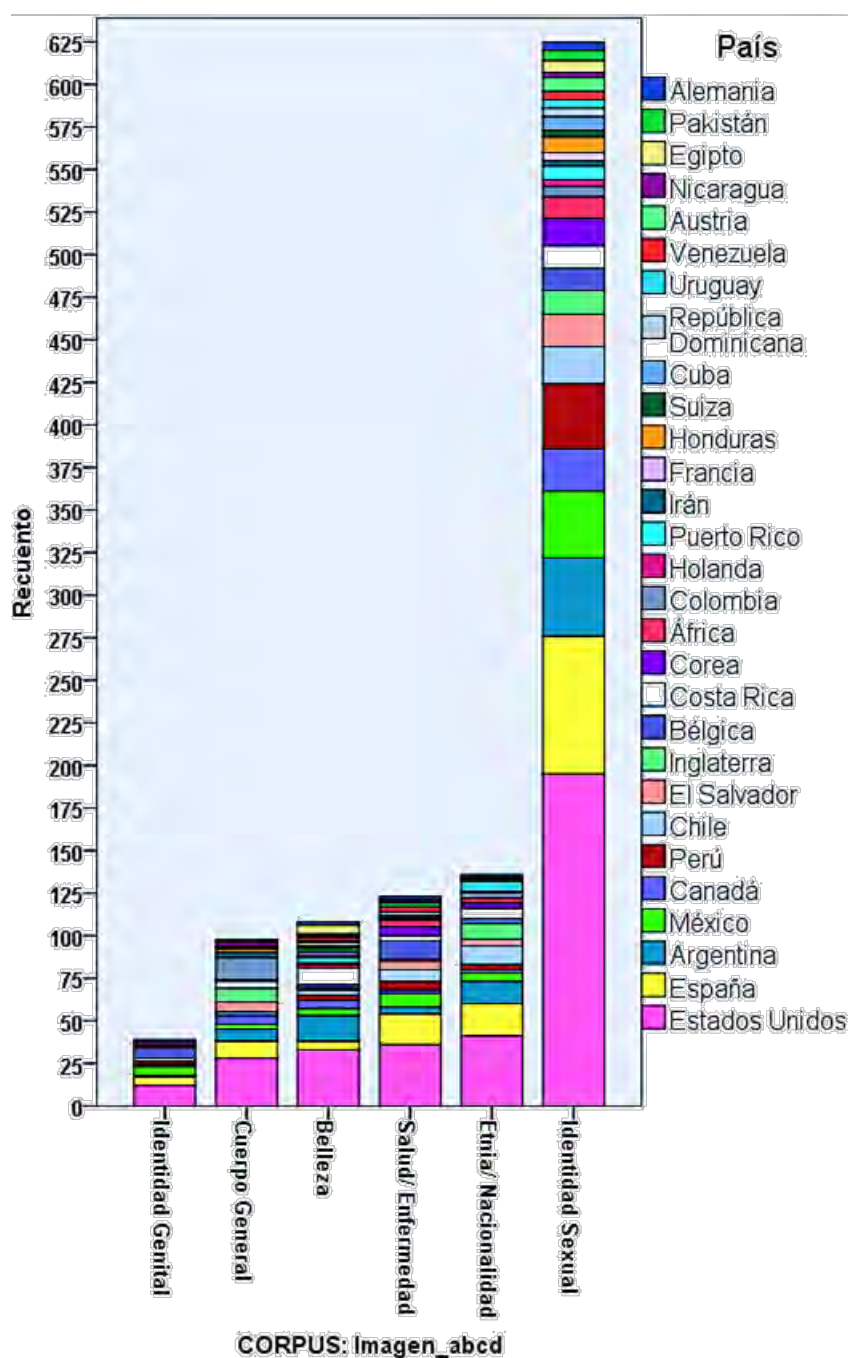
200: Recuento por imagen\_abcd y país





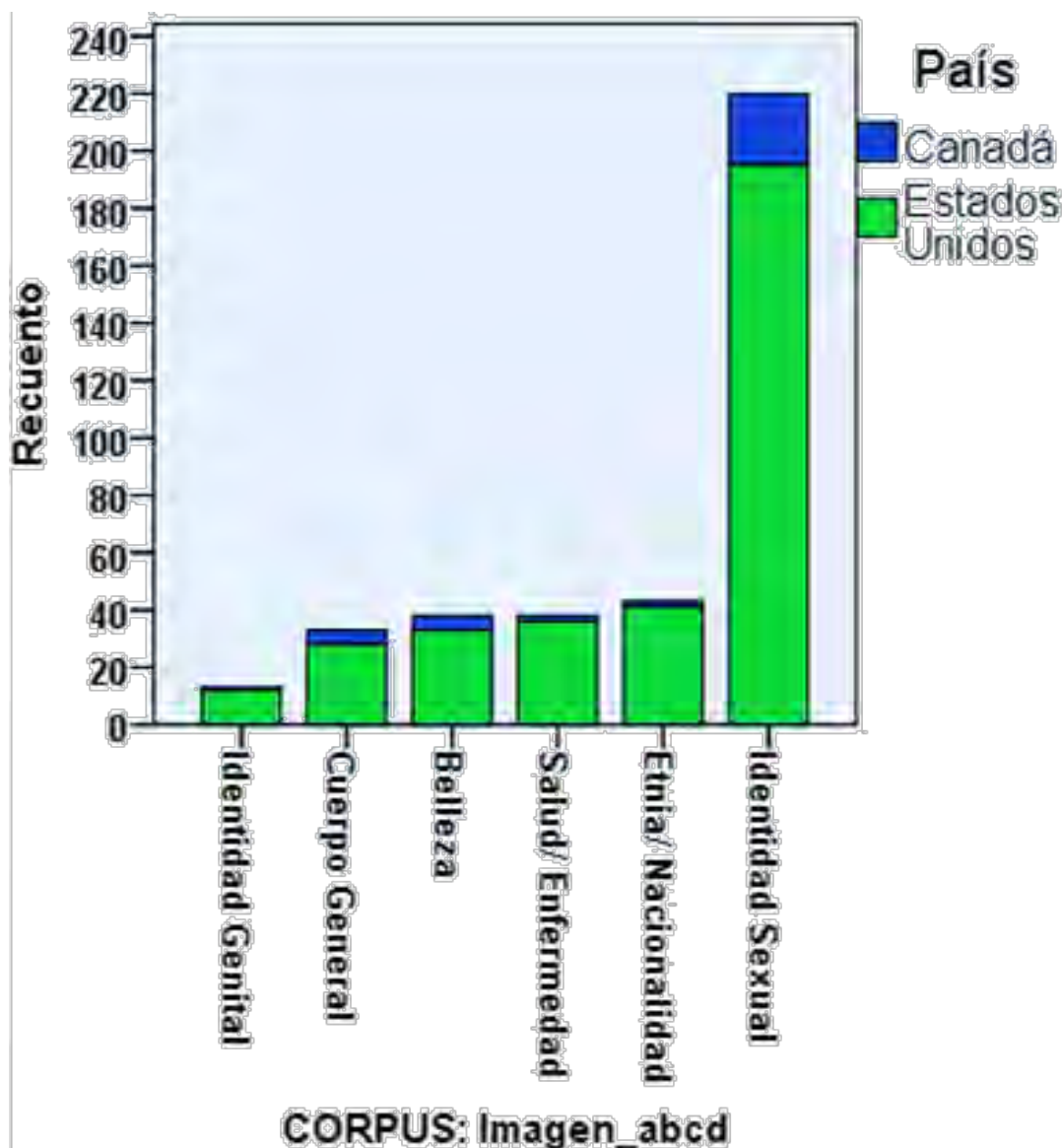
- kk. EVM del corpus según los distintos países en las 4120 unidades de las imágenes:  
La identidad sexual es el espacio de mayor importancia, seguido de la etnia/ nacionalidad que es el segundo espacio más relevante en las imágenes. En tercer lugar de importancia la salud/ enfermedad, en cuarto la belleza, en quinto el cuerpo general y por último la identidad genital. Algunos detalles que llaman la atención de los países con más exposición son para España, la notoriedad del cuerpo general por encima de la belleza, para Argentina la belleza por encima de la etnia/ nacionalidad y salud/ enfermedad; y para México la salud por encima de la etnia/ nacionalidad.

201: Recuento por corpus-imagen\_abcd y país



- II. EVM del corpus según los distintos países de América del Norte en las 4120 unidades de las imágenes: El contraste entre Estados Unidos y Canadá es que en Canadá importa más el espacio de la belleza y el cuerpo general que la etnia/nacionalidad y la salud. Estados Unidos tiene el orden de importancia general que ya hemos establecido en explicación de la imagen anterior.

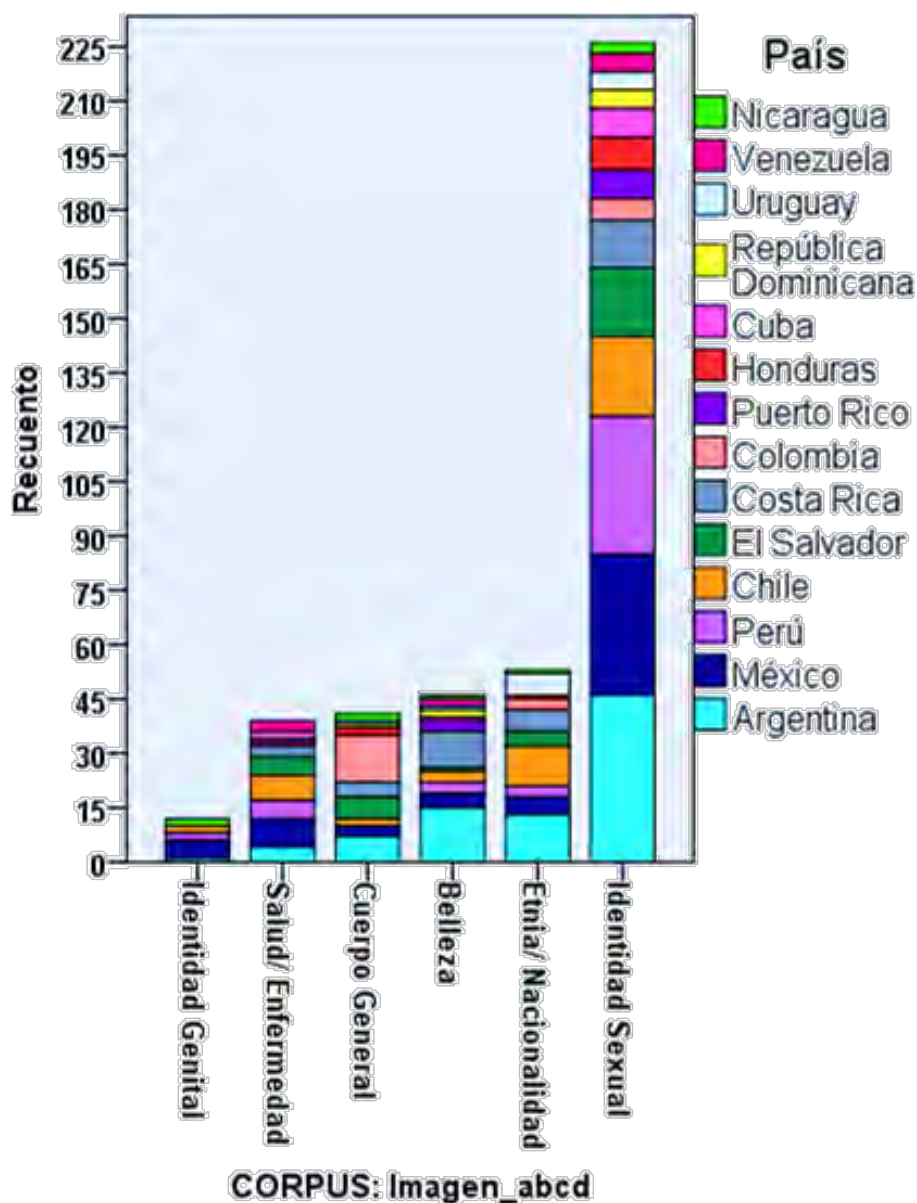
202: Recuento por corpus-imagen\_abcd y país (Am. del Norte)



mm. EVM del corpus según los distintos países de América Latina y El Caribe en las 4120 unidades de las imágenes: La identidad sexual es el EVM mayoritario, pero en esta zona geográfica cambia el orden general de importancia de los EVM establecido previamente, aunque la etnia/ nacionalidad queda igual en segundo lugar de cuantía, cambia la belleza que se ocupa el tercer lugar de importancia, el cuerpo general en cuarto, la salud/ enfermedad en quinto y por último queda la identidad genital. En las imágenes de Uruguay es más fundamental la etnia/ nacionalidad que la identidad sexual. En Chile el espacio

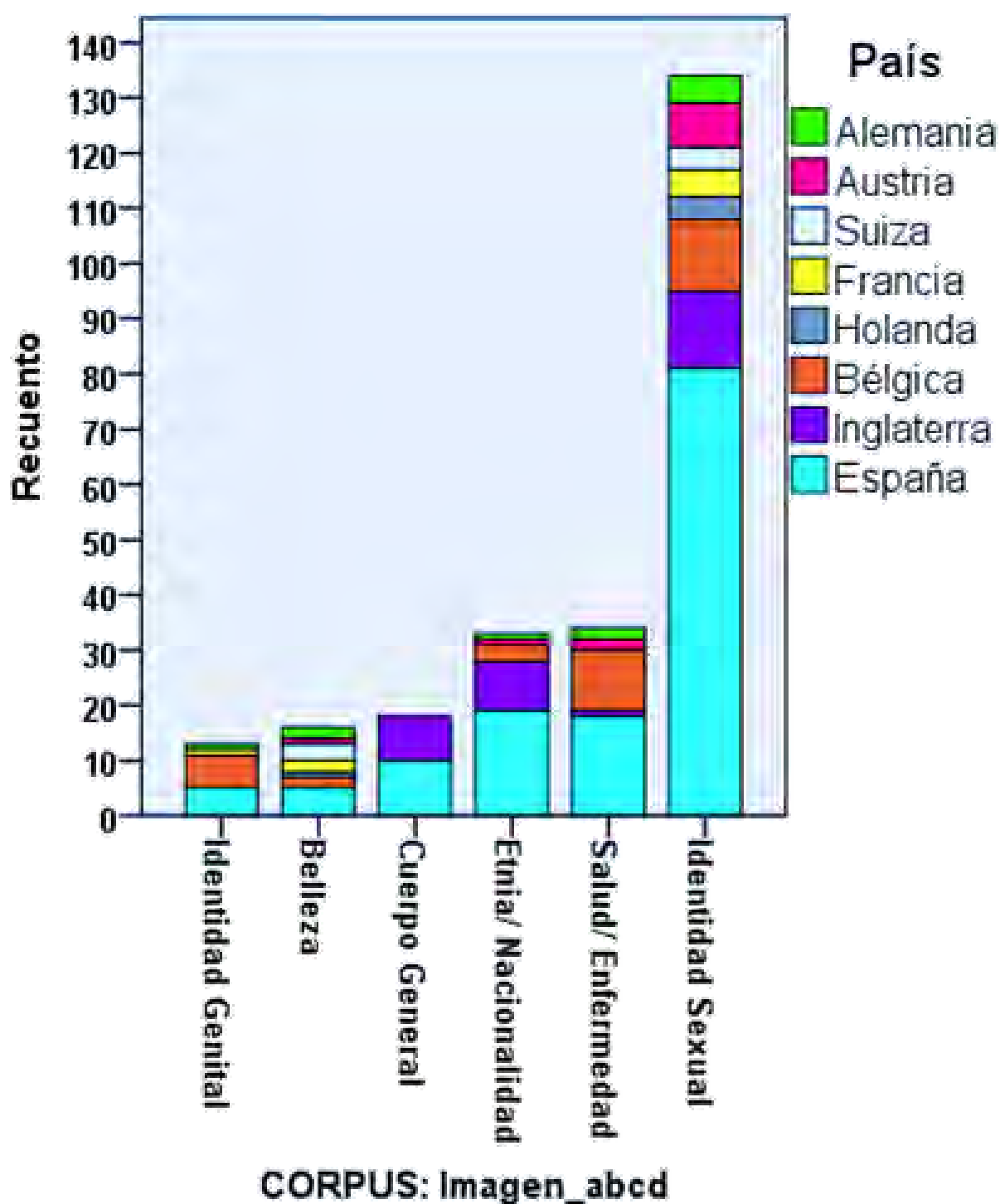
de la etnia/ nacionalidad es el segundo más importante y el tercero en Argentina, Costa Rica y Colombia. La belleza es lo más sustancial, después de la identidad sexual, en Argentina, República Dominicana, Puerto Rico y Costa Rica. El cuerpo general es el segundo EVM en cuantía en Colombia, Honduras y El Salvador; la salud/ enfermedad para México, Perú, Venezuela, Cuba y el tercero en El Salvador. La identidad genital tiene mayor relevancia en México que en cualquier otro país de América Latina y El Caribe.

203: Recuento por corpus-imagen\_abcd y país (Am. Lat. y El Caribe)



nn. EVM del corpus según los distintos países de Europa en las 4120 unidades de las imágenes: La identidad sexual es el espacio mayor, seguido en importancia por la salud/ enfermedad en Bélgica, Austria y Alemania; pero por la etnia/ nacionalidad en España e Inglaterra; y por la belleza en Suiza y Francia. En Bélgica es donde más importa la identidad genital.

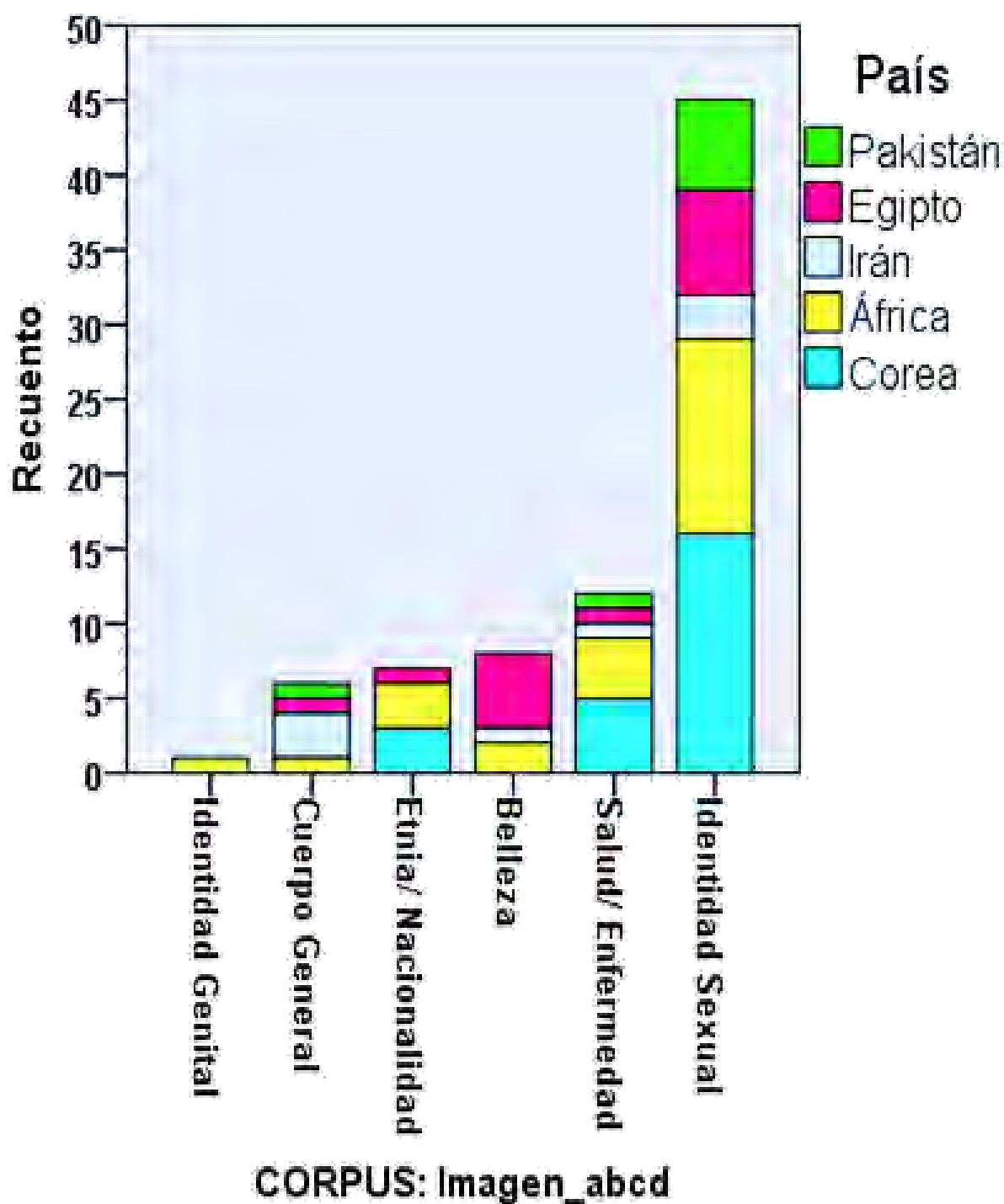
204: Recuento por corpus-imagen\_abcd y país (Europa)



oo. EVM del corpus según los distintos países del resto del mundo en las 4120 unidades de las imágenes: La identidad sexual es el EVM más importante del corpus en general. Otros espacios le secundan en importancia, como la salud/enfermedad en Corea, Pakistán y África, la belleza en Egipto, y el cuerpo general en Irán. La identidad genital sólo aparece en los CRM de África.

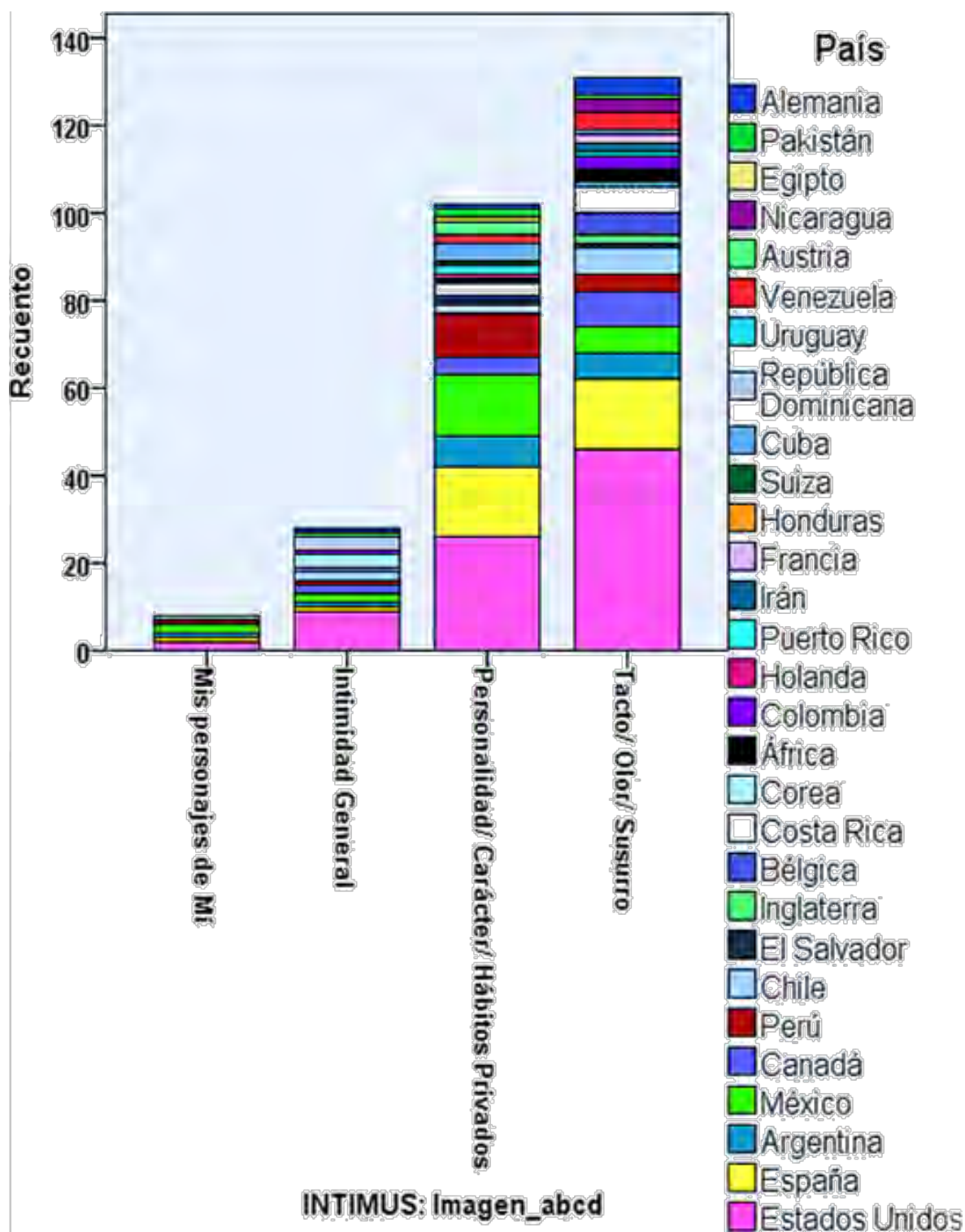


205: Recuento por corpus-imagen\_abcd y país (resto del mundo)



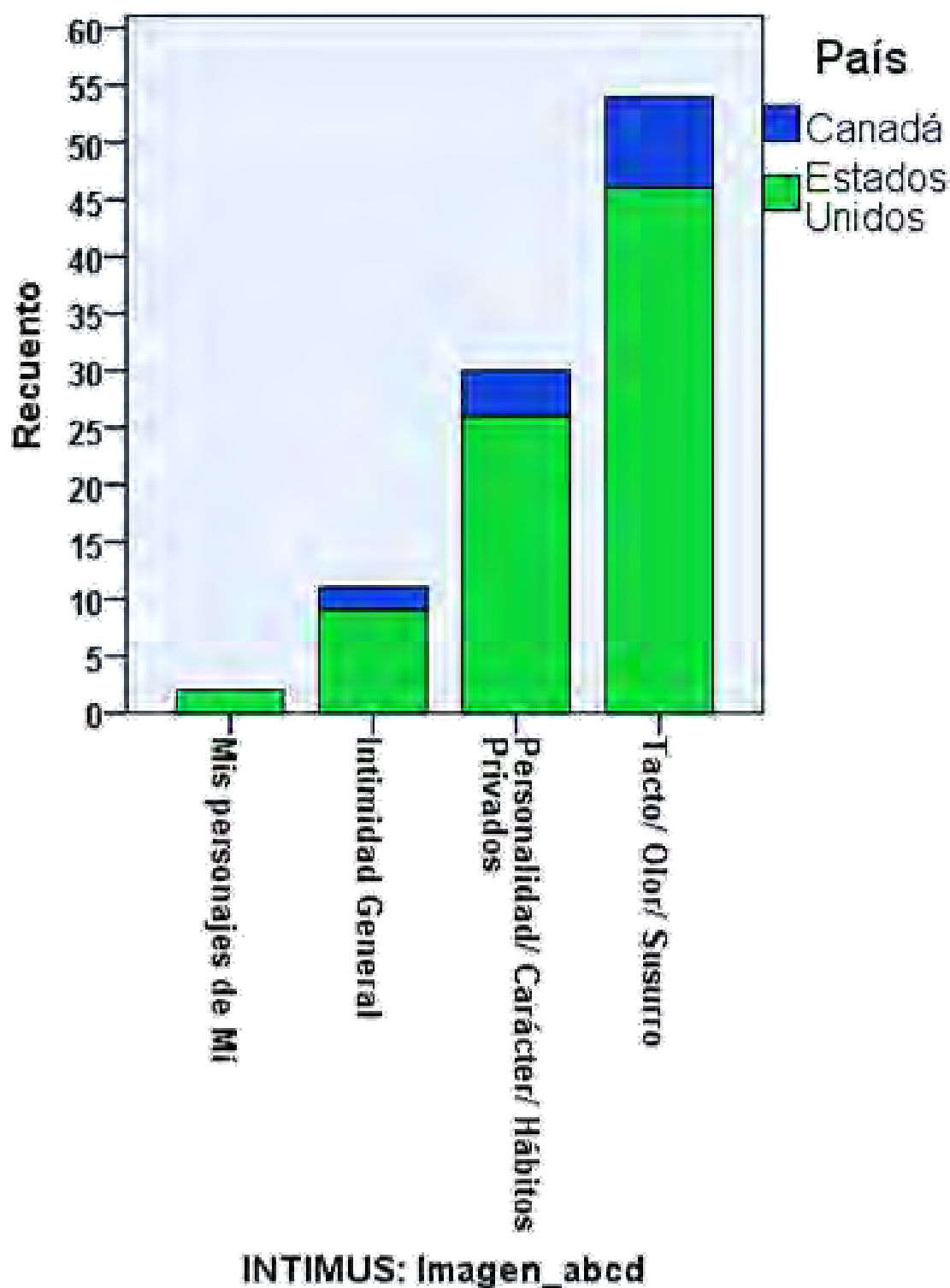
pp. EVM del intímus según los distintos países en las 4120 unidades de las imágenes: En general el tacto/ olor/ susurro es el espacio más importante del intímus. El segundo mayor en importancia es el de la personalidad/ carácter/ hábitos privados. El tercero la intimidad general y el más pequeño es Mis personajes de mí.

206: Recuento por intimus-imagen\_abcd y país



qq. EVM del intimus según los distintos países de América del Norte en las 4120 unidades de las imágenes: Ambos países de América del Norte coinciden en el orden de importancia de los EVM del intimus ya establecido previamente.

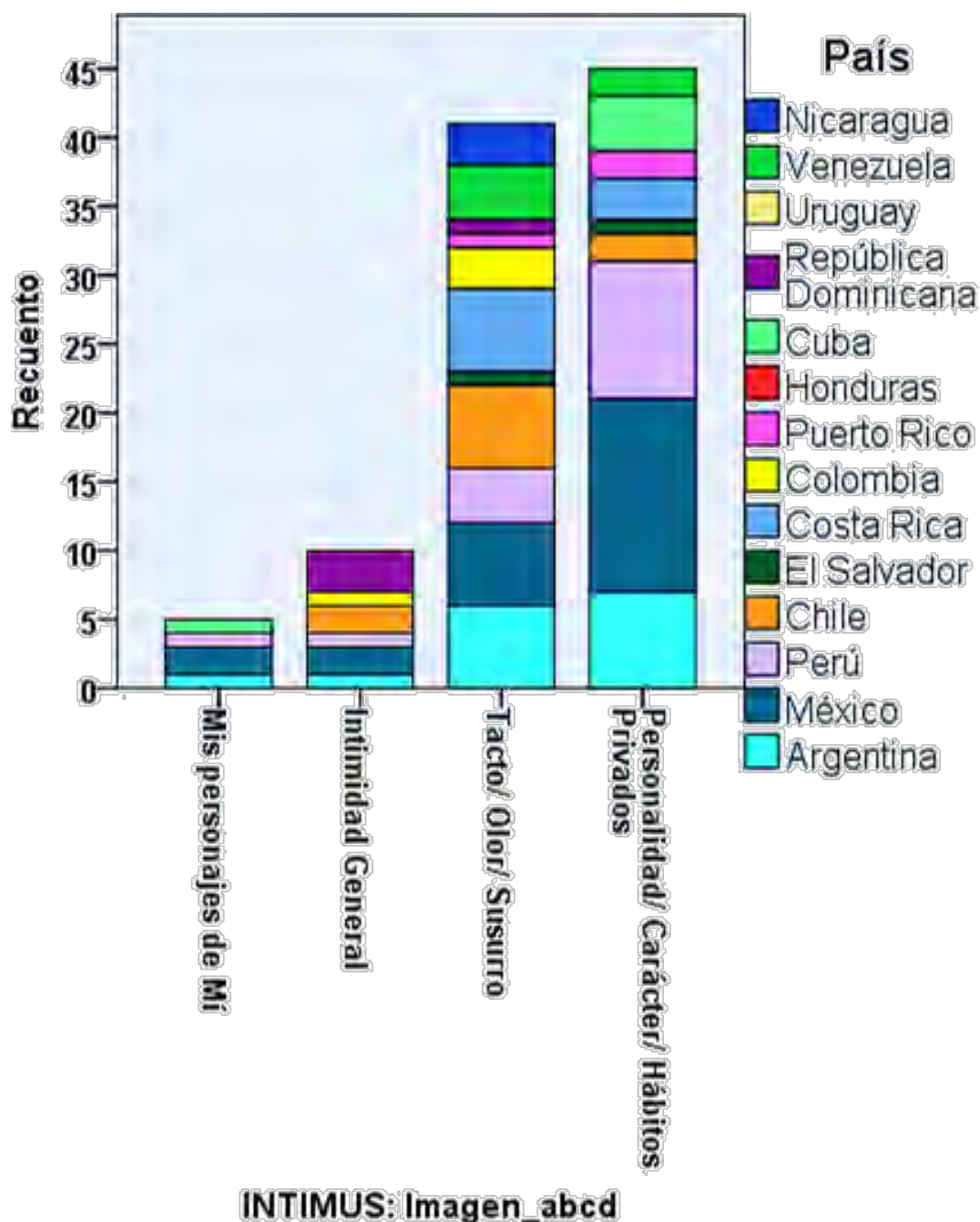
207: Recuento por intimus-imagen\_abcd y país (Am. del Norte)



- rr. EVM del intimus según los distintos países de América Latina y El Caribe en las 4120 unidades de las imágenes: El espacio más grande en América Latina del intimus es el de la personalidad/ carácter/ hábitos privados, aunque no es el EVM primordial para todos sus países, como para Chile, Costa Rica, Colombia, República Dominicana, Venezuela y Nicaragua que es más sustancial el EVM

del tacto/ olor/ susurro. Uruguay y Honduras no tienen muestras del intímus en sus imágenes.

208: Recuento por intímus-imagen\_abcd y país (Am. Lat. y El Caribe)

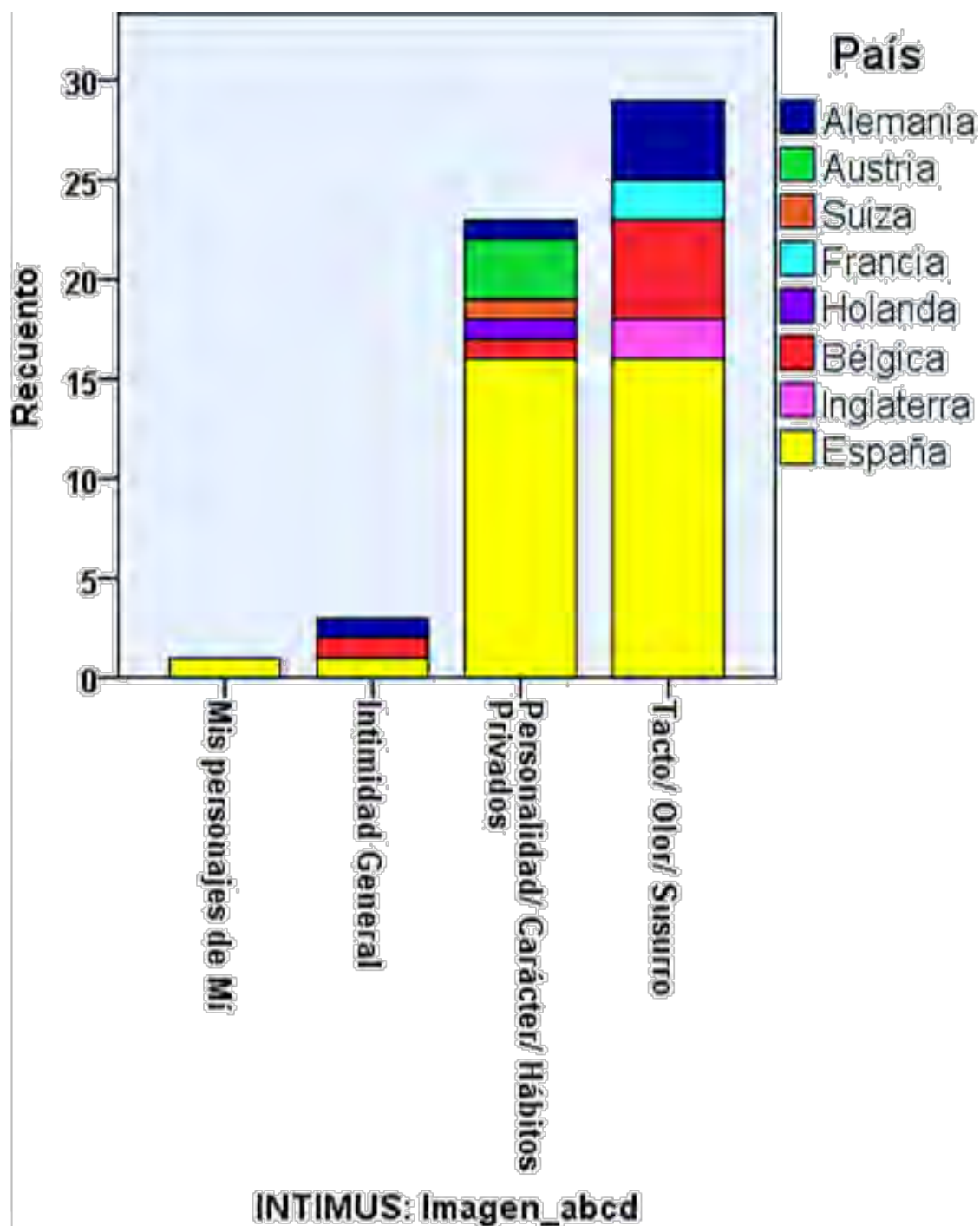


ss. EVM del intímus según los distintos países de Europa en las 4120 unidades de las imágenes: El tacto/ olor/ susurro es el espacio más sustancial de Europa y el más importante para la mayoría de sus países, menos para Holanda, Suiza y Austria, en los que ni aparece, y en primer lugar de importancia, en estos, está la personalidad/ carácter/ hábitos privados, espacio que no aparece en Francia ni en Inglaterra. En España aparecen todos los espacios del intímus y los EVM del



tacto/ olor/ susurro y el de la personalidad/ carácter/ hábitos privados son los más grandes y tienen igual importancia.

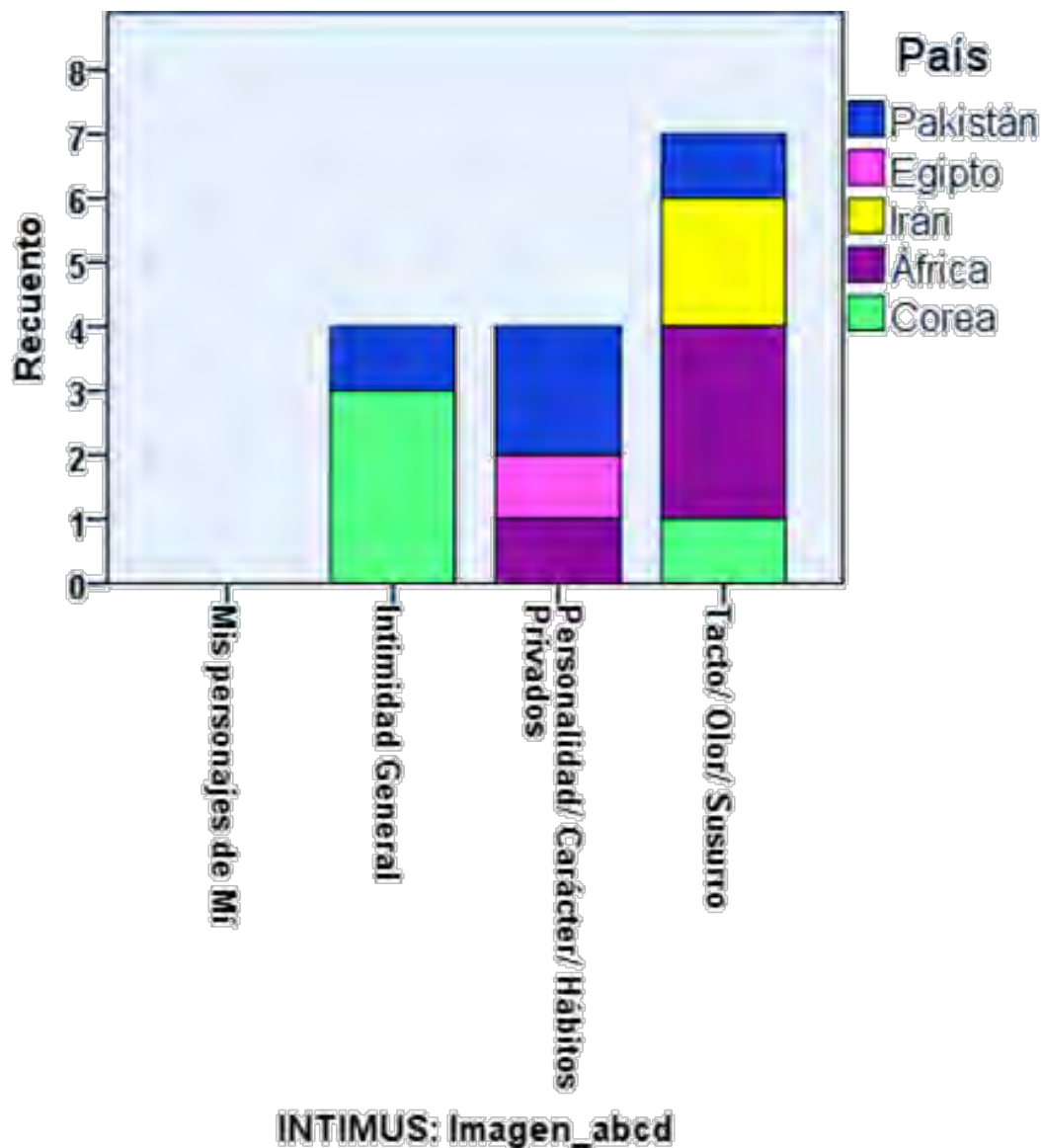
209: Recuento por intimus-imagen\_abcd y país (Europa)



tt. EVM del intimus según los distintos países del resto del mundo en las 4120 unidades de las imágenes: El tacto/ olor/ susurro es el espacio más grande, especialmente para África, pero no aparece en Egipto, en el que importa más el

EVM de la personalidad/ carácter/ hábitos privados Mis personajes de mí no aparece en ninguno de los países del resto del mundo.

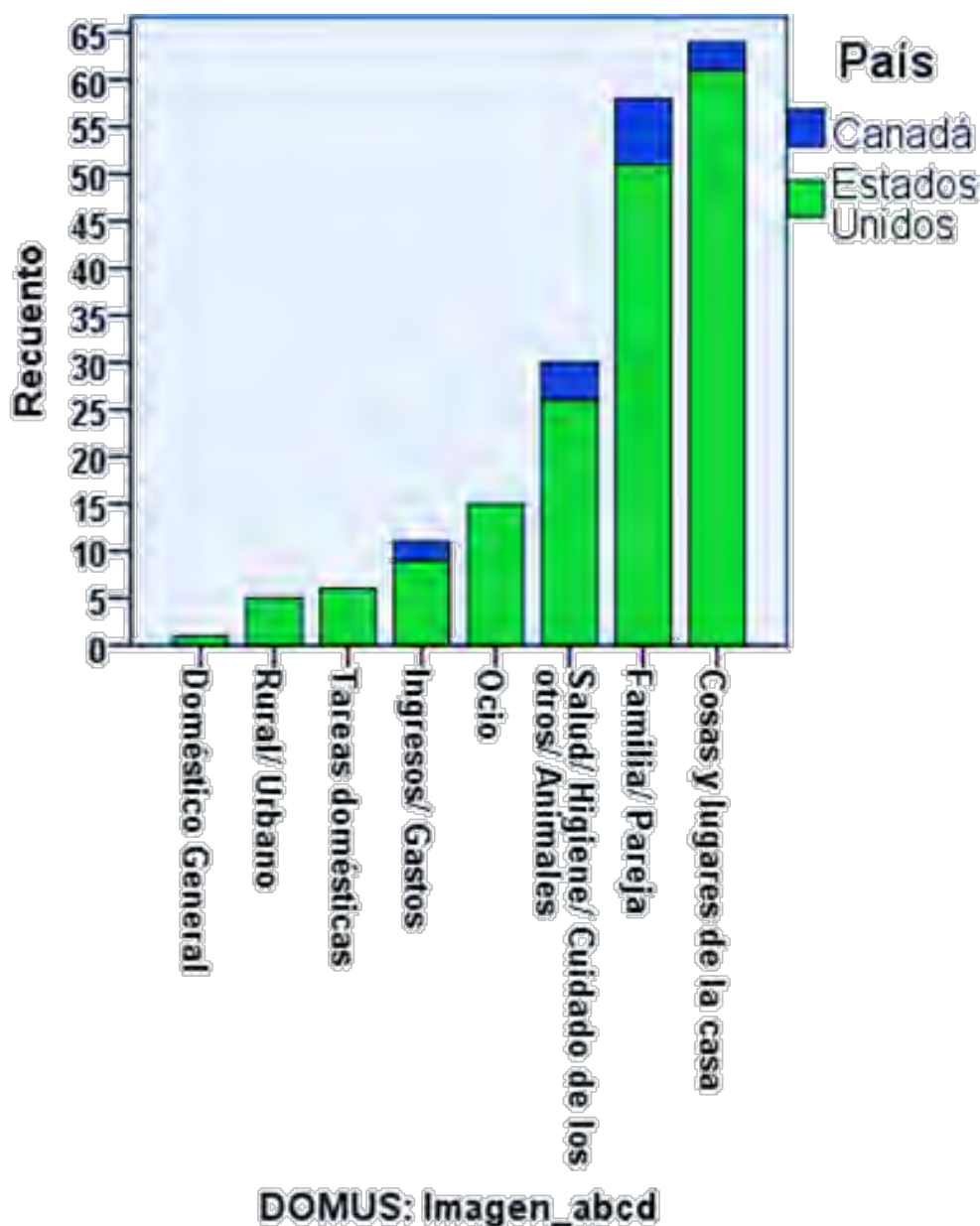
210: Recuento por intimus-imagen\_abcd y país (resto del mundo)



- uu. EVM del domus según los distintos países en las 4120 unidades de las imágenes: En general el orden de importancia de los EVM del domus comienza por la familia/ pareja, y le sigue las cosas y lugares de la casa en segundo lugar, luego en tercero está la salud/ higiene/ cuidado de los otros/ animales, en cuarto está ingresos/ gastos, en quinto tareas domésticas, en sexto, ocio, en séptimo, rural/ urbano y por último en el espacio general. EVM del domus según los distintos países de América del Norte en las 4120 unidades de las imágenes: En Estados Unidos es más importante el espacio de las cosas y lugares de la casa que el de la familia/ pareja, que sí es mayor en el caso de Canadá. El ocio es mayor que los ingresos/ gastos en Estados Unidos, en Canadá el ocio no aparece. Las tareas



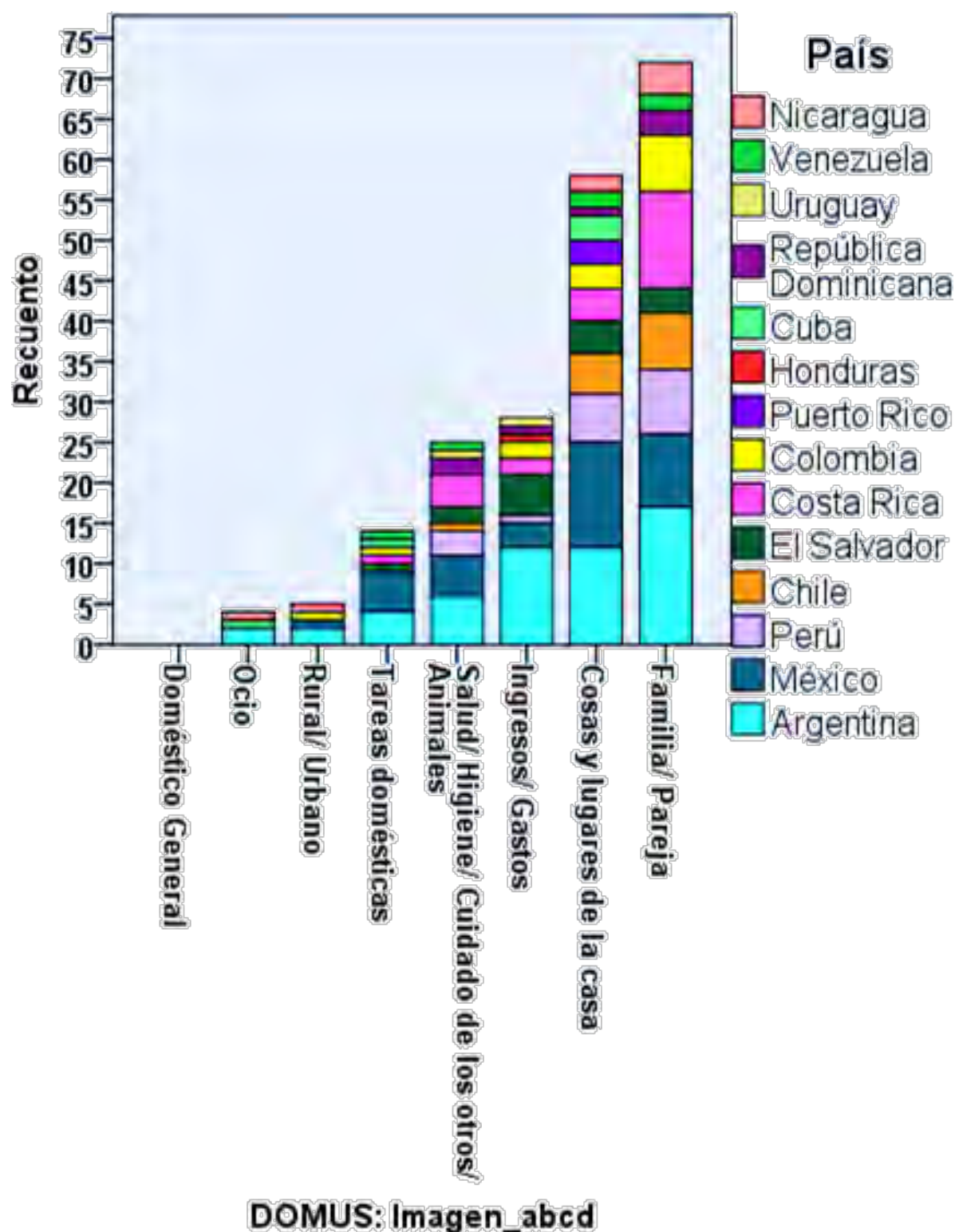
212: Recuento por domus-imagen\_abcd y país (Am. del Norte)



- vv. EVM del domus según los distintos países de América Latina y El Caribe en las 4120 unidades de las imágenes: La familia/ pareja es el espacio mayor en América Latina y El Caribe, sin embargo, no aparece en Puerto Rico, Honduras, Cuba y Uruguay. El segundo espacio en importancia es cosas y lugares de la casa, que sí aparece en Puerto Rico y Cuba, para los que resulta el EVM más sustancial del domus, al igual que para México. En tercer lugar está ingresos/ gastos, espacio mayor para Honduras, Uruguay y El Salvador. La salud/ higiene/ cuidado de los otros/ animales está por encima de las tareas domésticas y sobresale más en México que en los demás países latinoamericanos y caribeños. El espacio rural/ urbano está por encima del ocio y el espacio general no es relevante.



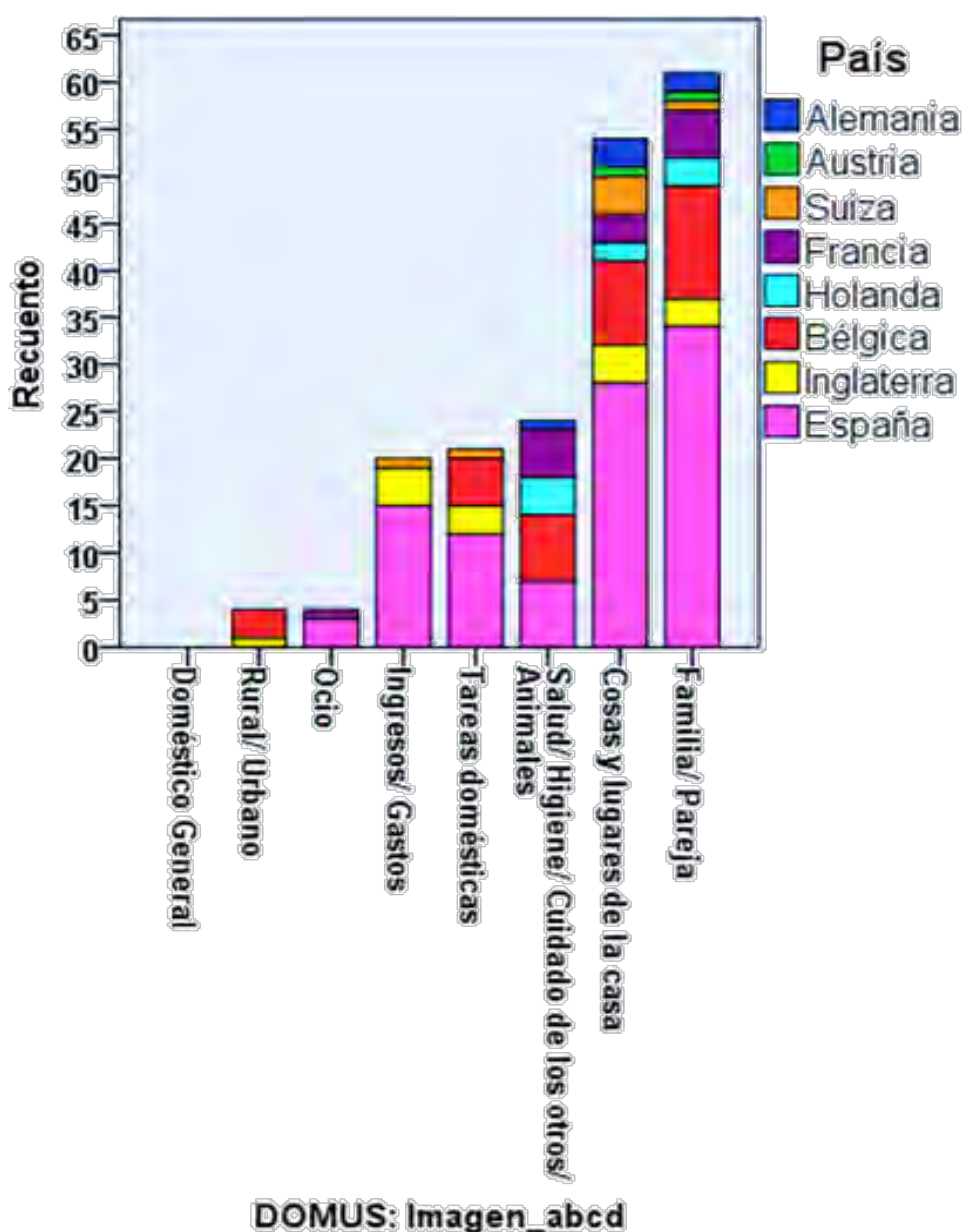
213: Recuento por domus-imagen\_abcd y país (Am. Lat. y El Caribe)



ww. EVM del domus según los distintos países de Europa en las 4120 unidades de las imágenes: La familia/ pareja es el espacio mayor en Europa para el domus, el más grande en España, Bélgica y Francia. El espacio segundo en importancia es el de cosas y lugares de la casa, y el más grande para Suiza y

Alemania. El espacio salud/ higiene/ cuidado de los otros/ animales es el tercero en importancia en Europa, pero en Holanda es el EVM más grande, y en Francia es tan importante como el de la familia/ pareja. Las tareas domésticas son el cuarto espacio en importancia en Europa, para España son más importantes que la salud/ higiene/ cuidado de los otros/ animales, pero no más importantes que los ingresos/ gastos que es el quinto espacio en tamaño de Europa y el segundo mayor en Inglaterra. El EVM del ocio es similar en tamaño al rural/ urbano y ambos resultan poco relevantes. El espacio general no tiene importancia alguna.

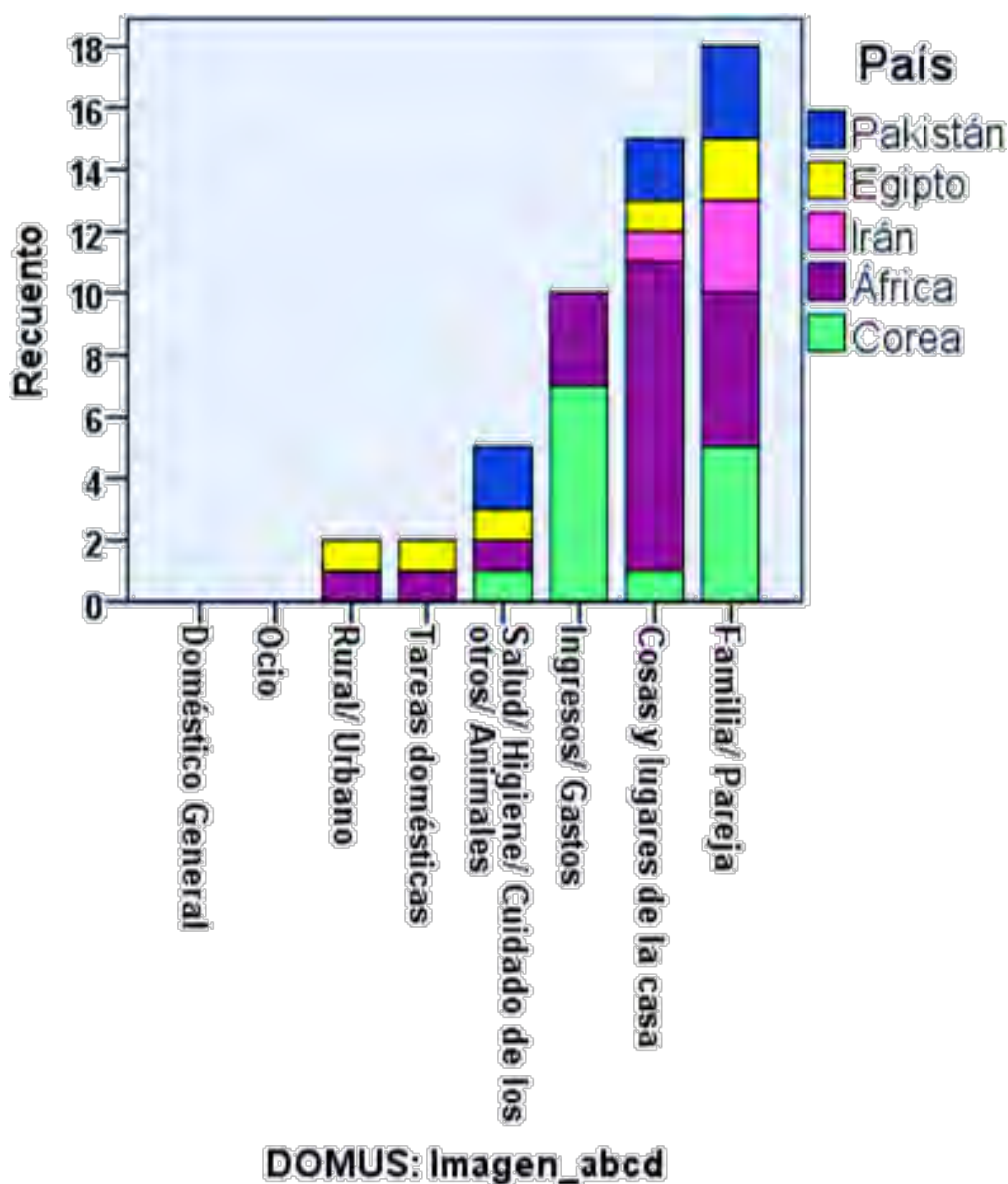
214: Recuento por domus-imagen\_abcd y país (Europa)



xx. EVM del domus según los distintos países del resto del mundo en las 4120 unidades de las imágenes: El espacio más cuantioso en general en el resto del mundo es el de familia/ pareja y es el mayor para Irán, Egipto y Pakistán. Las

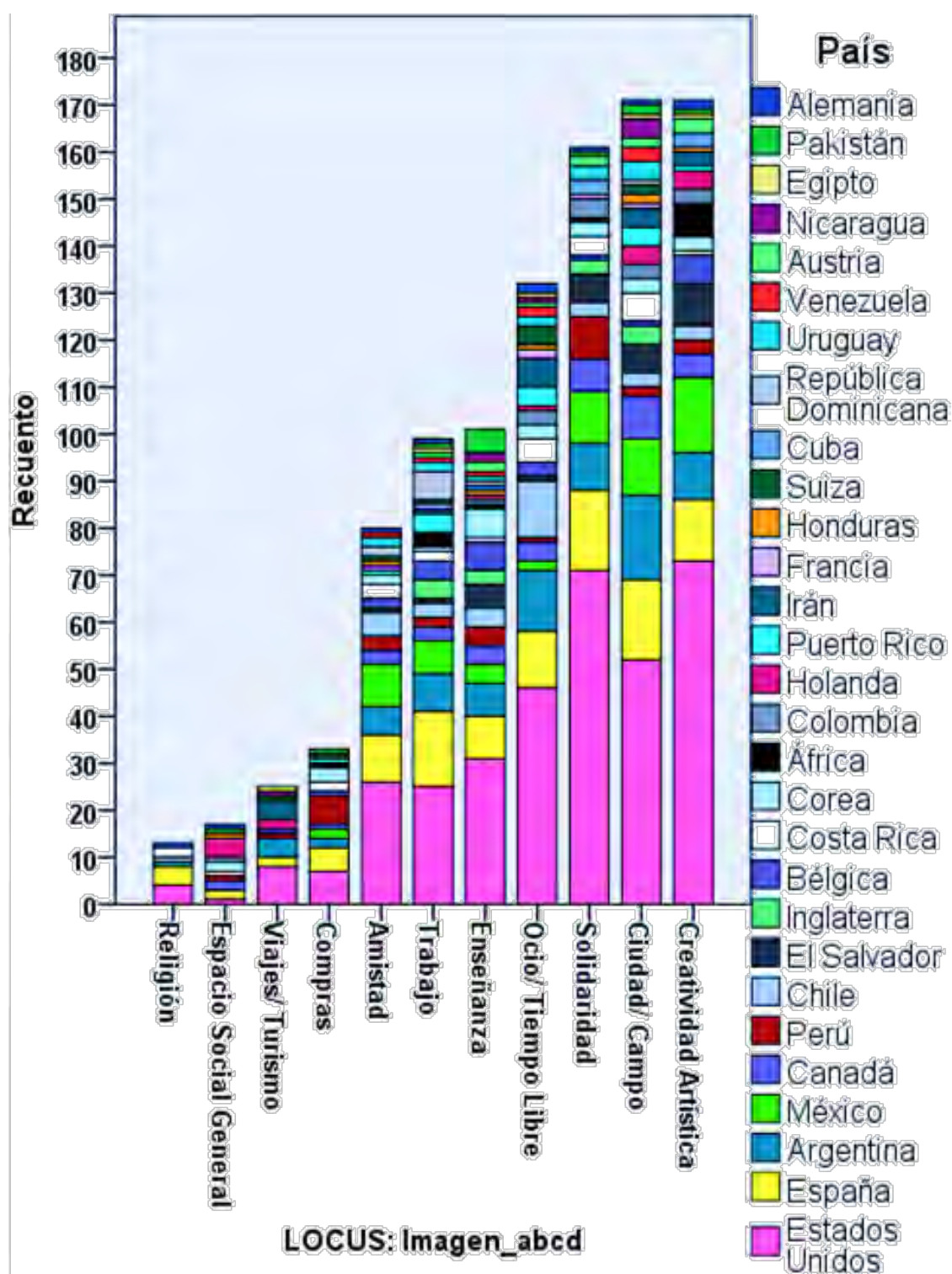
cosas y lugares de la casa son el segundo espacio más sustancial y resulta más importante para África que para los demás países. Los ingresos/ gastos son el tercero en cuantía y el mayor para Corea. El espacio de salud/ higiene/ cuidado de los otros/ animales es mayor que el de las tareas domésticas, que es similar en cuantía que el rural/ urbano. El ocio al igual que espacio general no tiene ninguna relevancia.

215: Recuento por domus-imagen\_abcd y país (resto del mundo)



yy. EVM del locus según los distintos países en las 4120 unidades de las imágenes: La creatividad artística y la ciudad/ campo son similares en tamaño y son los EVM del locus que más importancia tienen. Le sigue en tamaño la solidaridad, y a esta el ocio/ tiempo/ libre. Luego siguen los espacios en tamaño, de mayor a menor, en el siguiente modo, enseñanza, trabajo, amistad, compras, viajes/ turismo, social general y religión.

216: Recuento por locus-imagen\_abcd y país

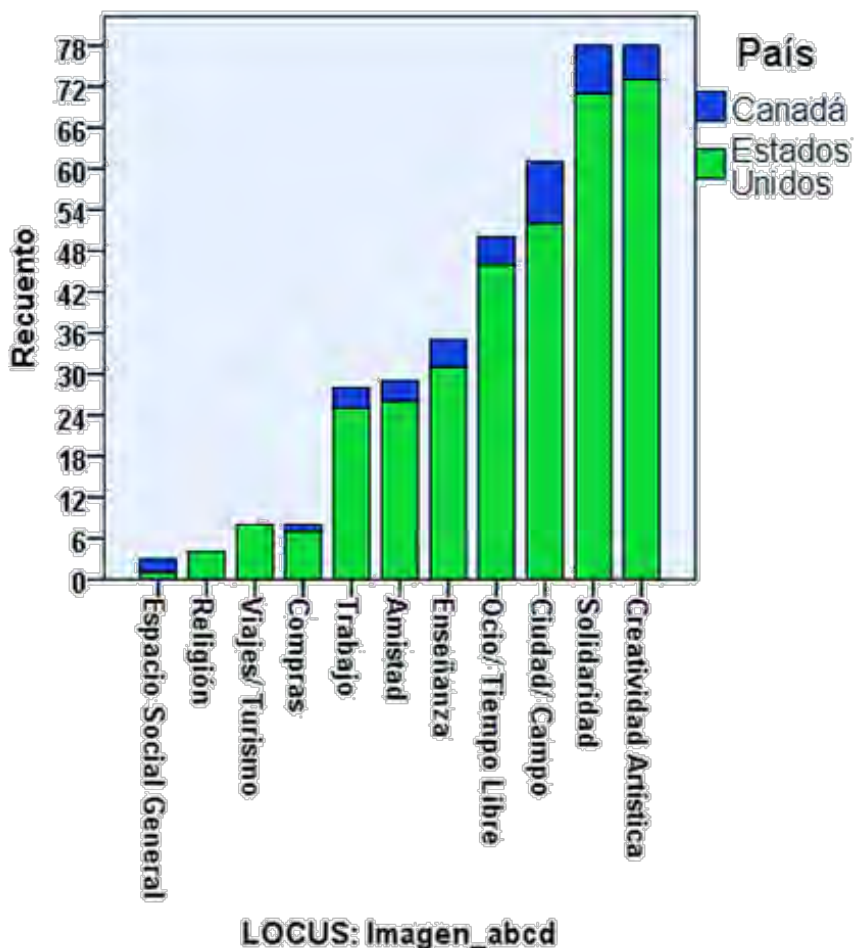


zz. EVM del locus según los distintos países de América del Norte en las 4120 unidades de las imágenes: la creatividad artística es el espacio mayor en importancia en la imagen de Estados Unidos, para Canadá el mayor es el de ciudad/ campo. El segundo en importancia para ambos países en el EVM de la solidaridad. El ocio/ tiempo libre es más importante que la enseñanza en Estados



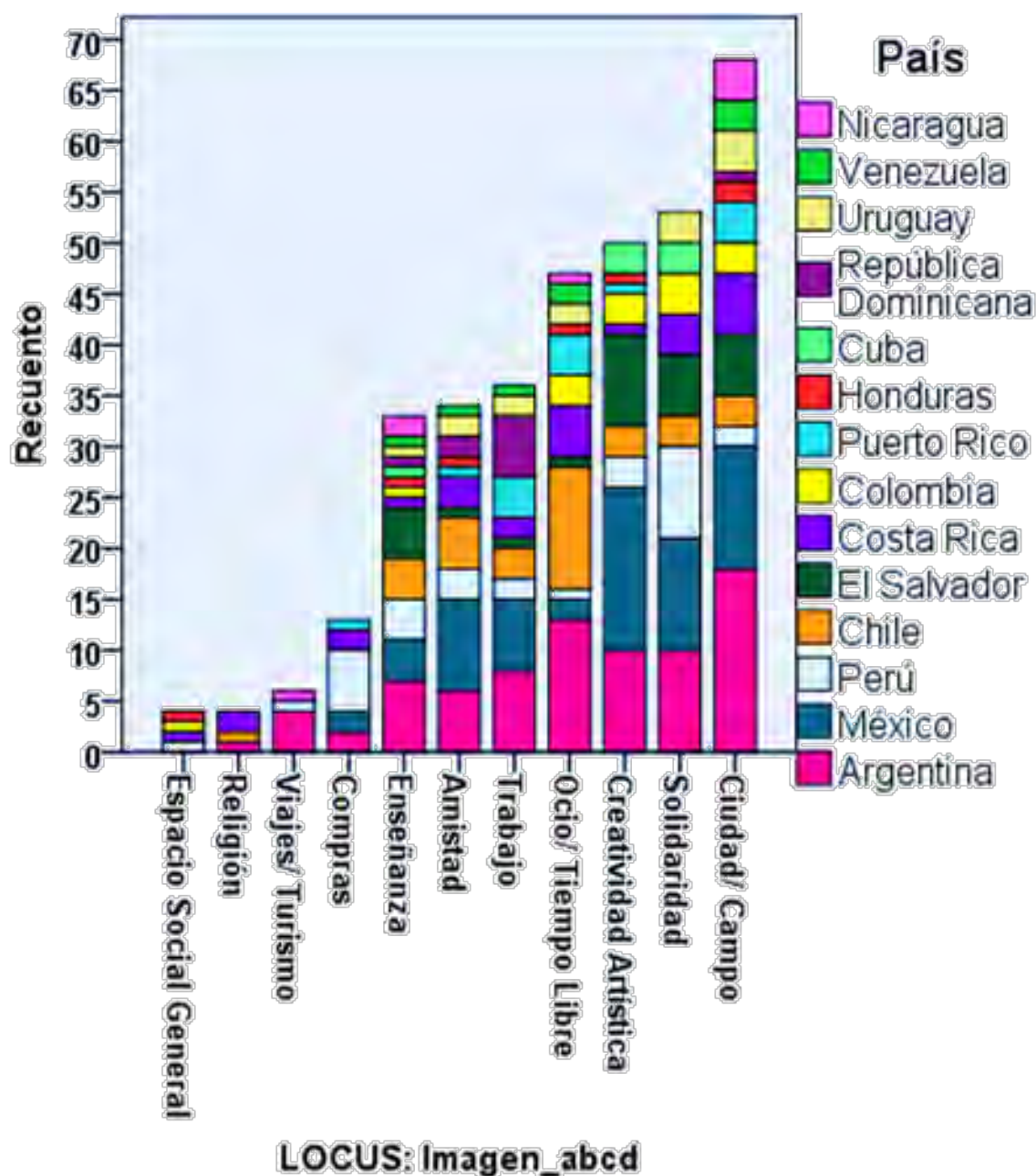
Unidos y en Canadá ambos espacios resultan similares en tamaño. La amistad es ligeramente más importante que el trabajo en Estados Unidos y en Canadá son similares y ambos menores que la enseñanza. Los EVM de las compras, el de los viajes/ turismo y el de la religión son poco relevantes y en Canadá ni aparece estos últimos. El espacio menor el general.

217: Recuento por locus-imagen\_abcd y país (Am. del Norte)



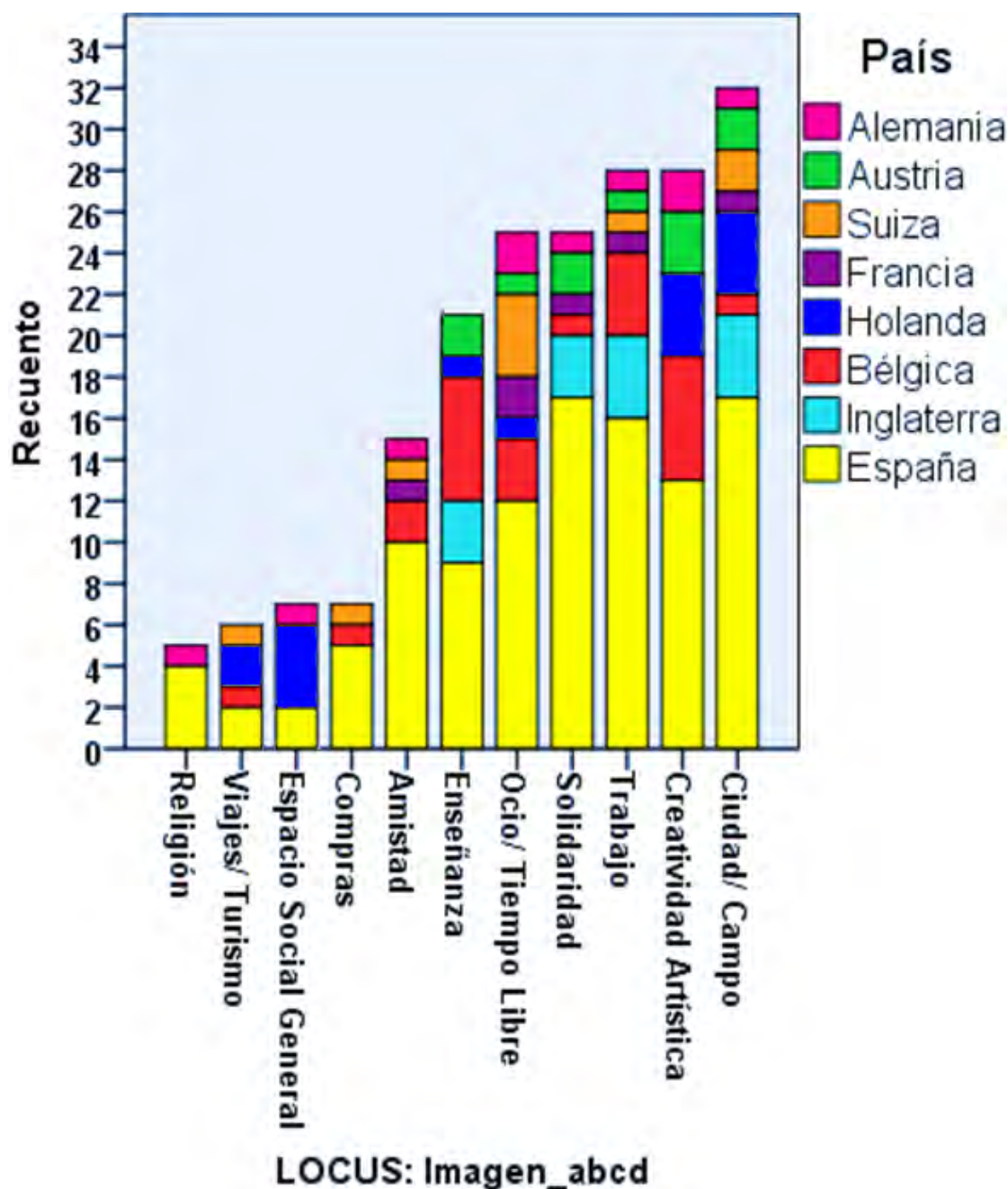
aaa. EVM del locus según los distintos países de América Latina y El Caribe en las 4120 unidades de las imágenes: El EVM ciudad/ campo es el primordial del locus en América Latina y El Caribe y el mayor para Argentina, Costa Rica, Honduras, Uruguay, Venezuela y Nicaragua, aunque en Cuba no aparece y para Puerto Rico es similar al ocio/ tiempo libre y al trabajo. El segundo en importancia es la solidaridad, y el mayor en tamaño en Perú y Colombia; para Cuba es igual de importante que la creatividad artística, que es el EVM fundamental en México y El Salvador. El ocio/ tiempo libre supera al trabajo y es el cuarto EVM mayor en general y es el más sustancial en Chile y el segundo en grandeza en Argentina y Costa Rica. El trabajo que es el espacio quinto en cuantía general es, sin embargo, el más grande en República Dominicana. La amistad supera, por poco, la enseñanza y es el espacio segundo en importancia para Chile y el tercero para Nicaragua. Las compras son poco relevantes, pero el país que sobresale en las compras es Perú.

218: Recuento por locus-imagen\_abcd y país (Am. Lat. y El Caribe)



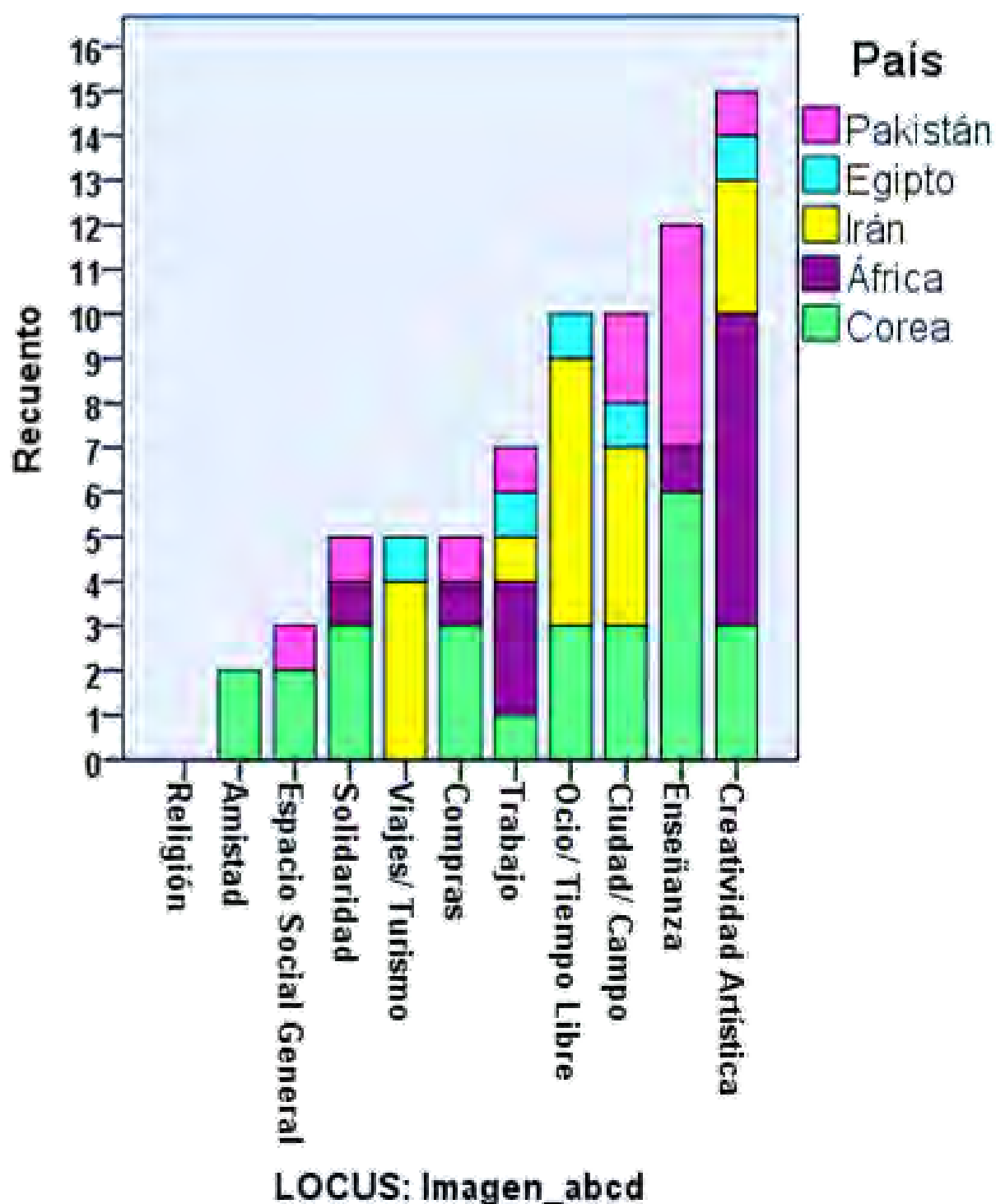
bbb. EVM del locus según los distintos países de Europa en las 4120 unidades de las imágenes: El EVM de la ciudad/ campo es el más cuantioso en las imágenes de Europa, pero no es el mayor en tamaño para ninguno de sus países. En España resulta igual que la solidaridad, en Holanda igual que la creatividad artística y en Inglaterra igual que el trabajo. Siguen en cuantía los EVM de la creatividad artística, que es el mayor para Austria, y el del trabajo, que es el segundo más importante para España. La enseñanza es el espacio fundamental de Bélgica, pero le superan la solidaridad y el ocio/tiempo libre en general, con similar tamaño, este último es el mayor para Suiza. Las compras y el espacio general son similares y poco relevantes, aunque están por encima de los espacios viajes/ turismo y religión que son los más pequeños.

219: Recuento por locus-imagen\_abcd y país (Europa)



ccc. EVM del locus según los distintos países del resto del mundo en las 4120 unidades de las imágenes: La creatividad artística es el espacio más grande en el resto de países, pero es el más importante en África. El segundo en tamaño en general es el de la enseñanza, que es el más grande en Corea y Pakistán, pero no aparece en Irán ni en Egipto. Siguen en tamaño, en general, la ciudad/ campo y el ocio/ tiempo libre, que es el mayor en Irán, pero ambos EVM superan al trabajo, que es el segundo de mayor importancia para África. Siguen, con igual importancia, los EVM de las compras, viajes/ turismo y solidaridad. Son poco relevantes el espacio general y la amistad, que sólo importa en Corea. La religión no tiene ninguna relevancia.

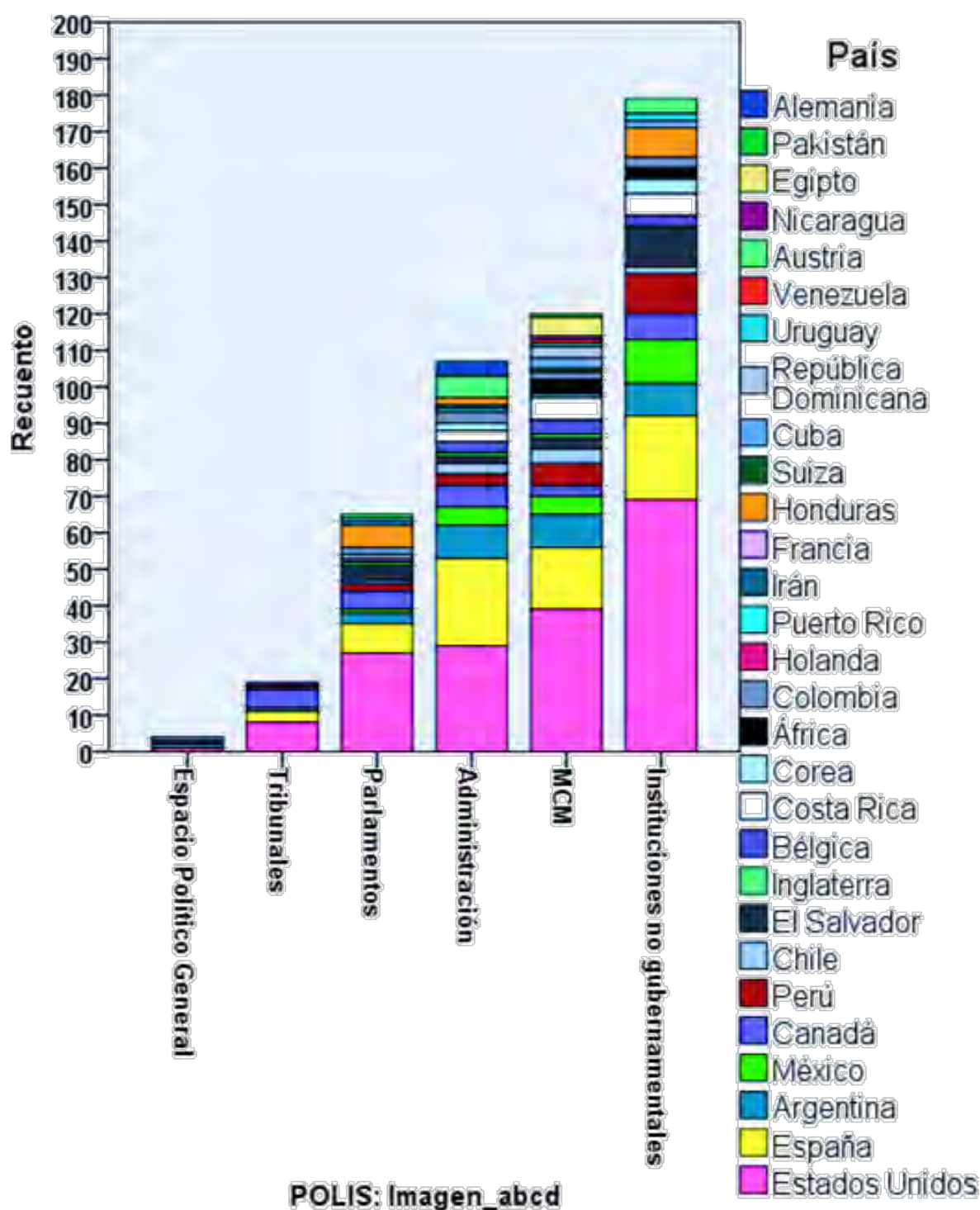
220: Recuento por locus-imagen\_abcd y país (resto del mundo)



ddd. EVM del polis según los distintos países en las 4120 unidades de las imágenes:  
 El orden de importancia de los espacios del polis es de mayor a menor:  
 instituciones no gubernamentales, MCM, administración, parlamentos,  
 tribunales y, por último, el espacio general.

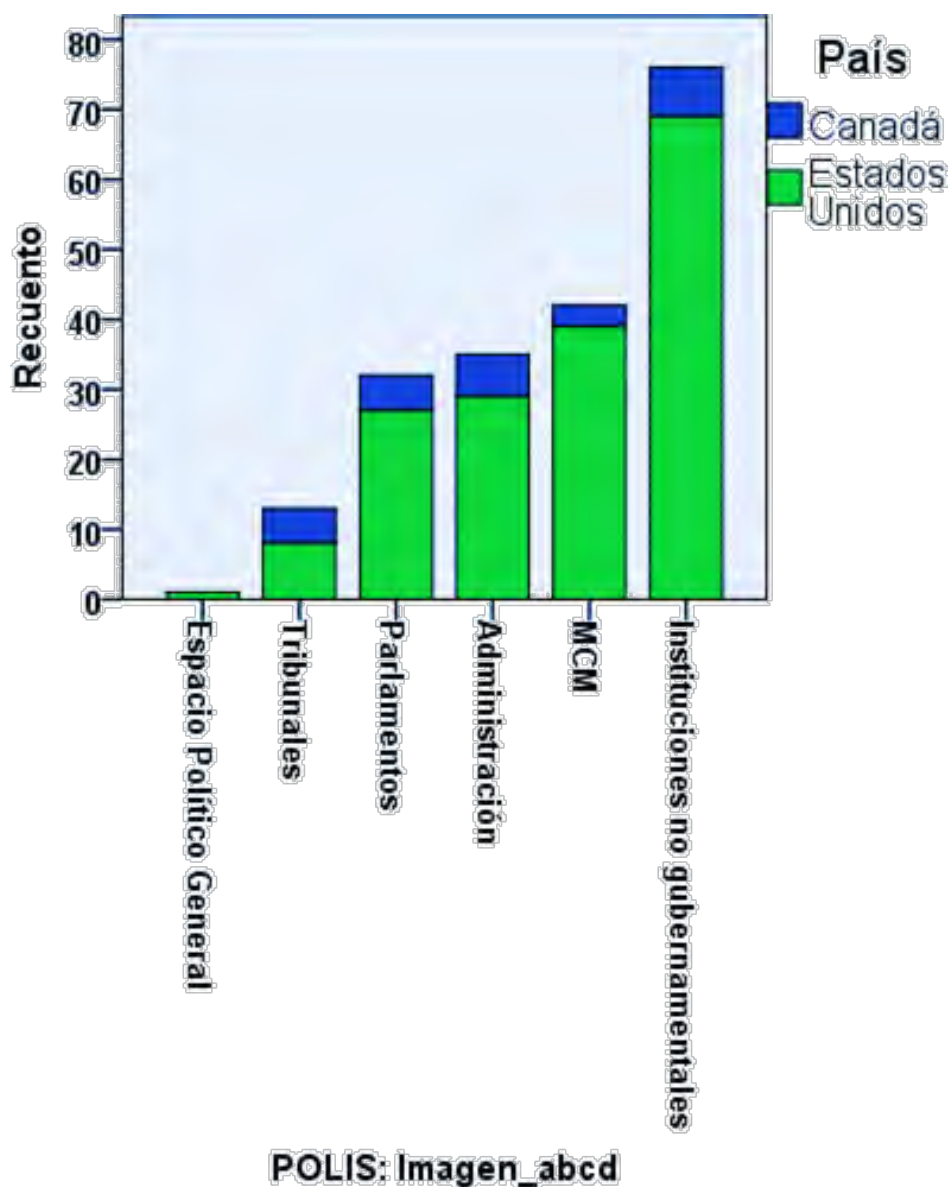


221: Recuento por polis-imagen\_abcd y país



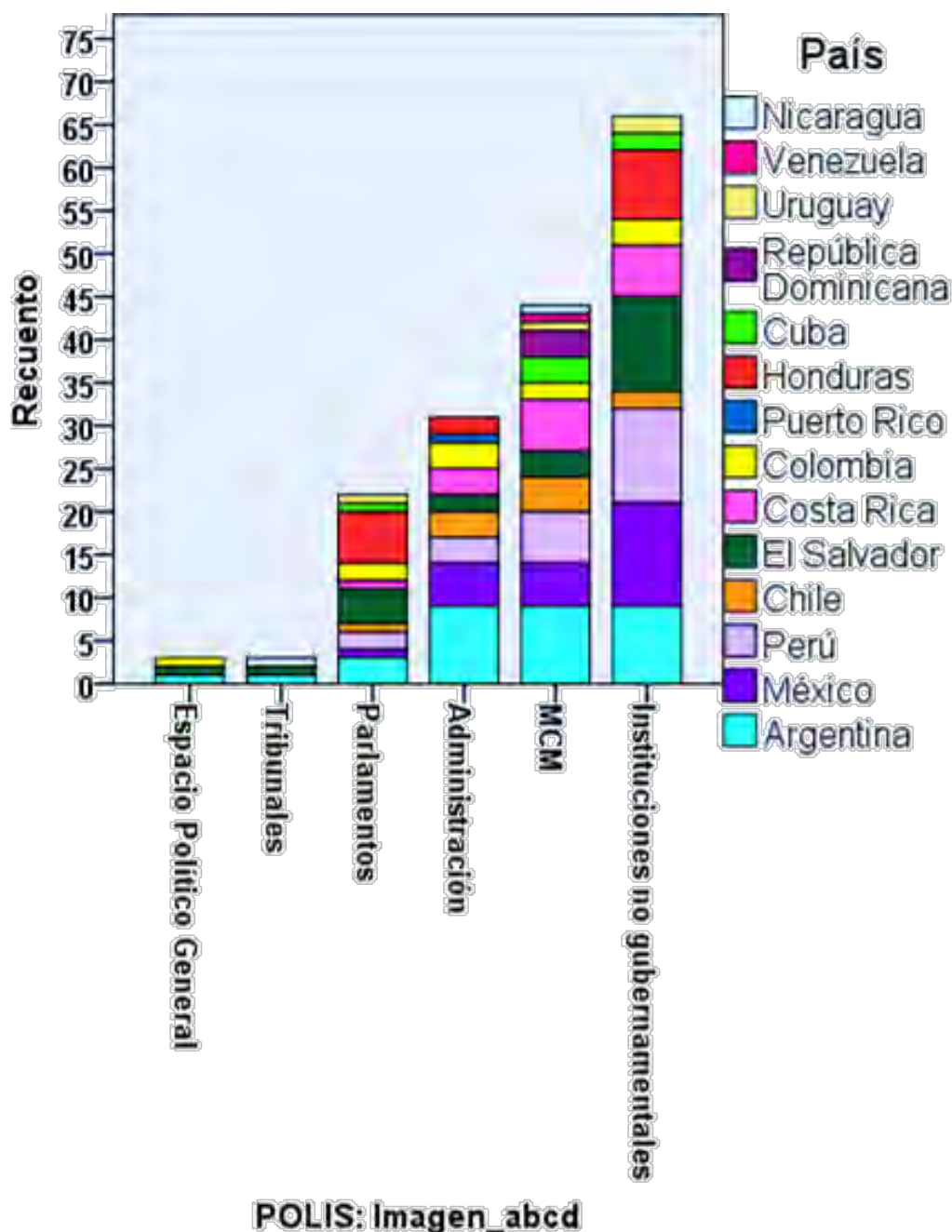
eee. EVM del polis según los distintos países de América del Norte en las 4120 unidades de las imágenes: En América del Norte el orden de importancia es similar al general, excepto en Canadá que los MCM son el quinto EVM en relevancia.

222: Recuento por polis-imagen\_abcd y país (Am. del Norte)



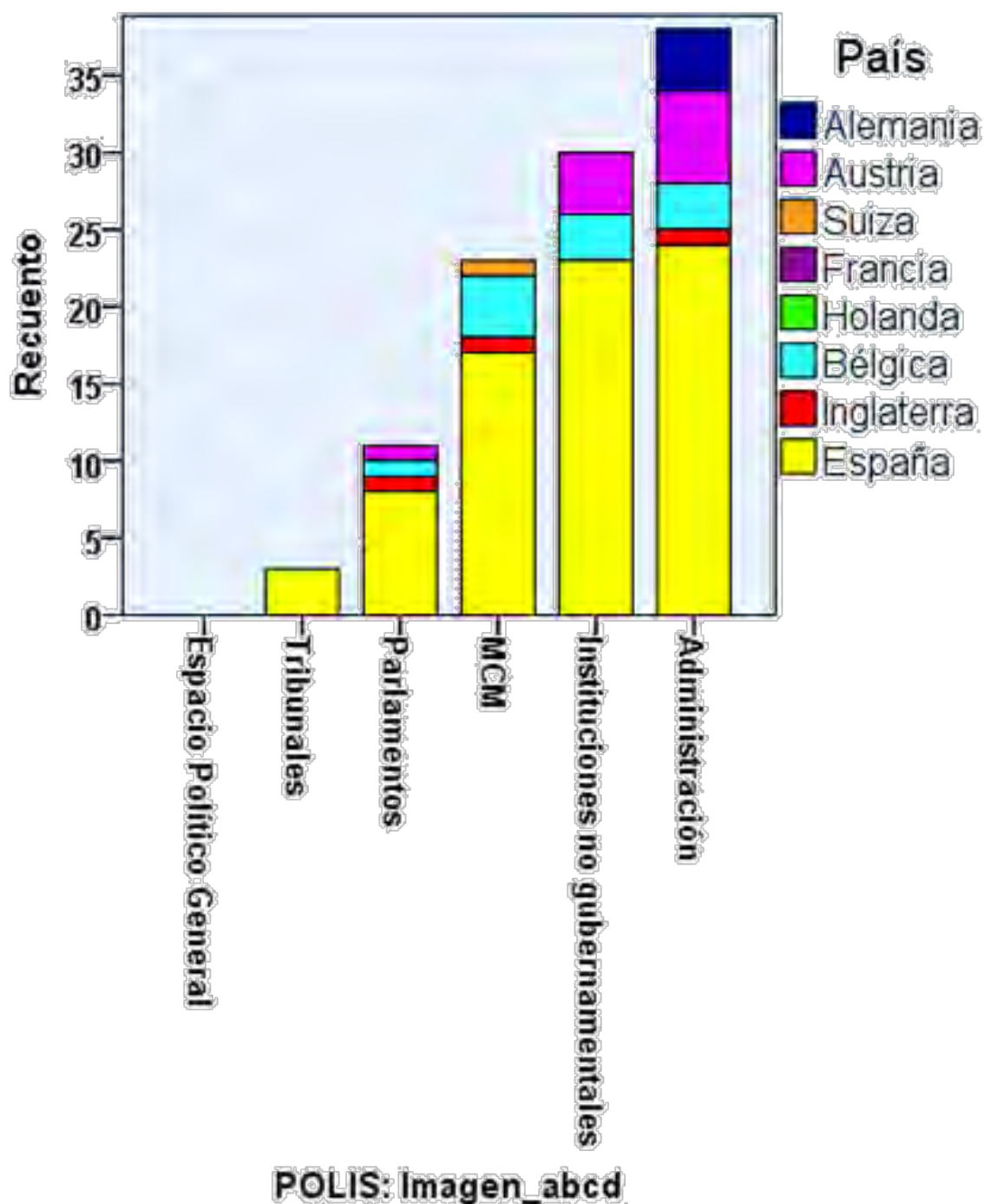
fff. EVM del polis según los distintos países de América Latina y El Caribe en las 4120 unidades de las imágenes: El orden de importancia es igual que el general. El EVM fundamental es el de las instituciones no gubernamentales el cual resalta más en México, Perú, El Salvador y Honduras, para los cuales es el espacio de mayor importancia, como para Uruguay. En Argentina resulta igual de importante que los MCM y la administración, en Costa Rica es similar a los MCM, en Colombia igual a la administración. Los MCM que son el EVM segundo en tamaño, generalmente, es el mayor en importancia para Cuba, República Dominicana y Venezuela. La administración que es el tercero en importancia general es igual de importante en México que los MCM y es el segundo en Chile. Los parlamentos son el cuarto en importancia, pero para Honduras son el segundo espacio en grandeza. Los tribunales y el espacio general son similares en tamaño y poco relevantes.

223: Recuento por polis-imagen\_abcd y país (Am. Lat. y El Caribe)



ggg. EVM del polis según los distintos países de Europa en las 4120 unidades de las imágenes: En Europa cambia el orden de importancia respecto al orden que incluye todos los países estudiados por que la administración supera a las instituciones no gubernamentales y a los MCM. Este es el espacio mayor en España, Austria y Alemania, pero no aparece en Holanda, Francia o Suiza. Las instituciones no gubernamentales son las segundas en tamaño y superan los MCM que es el EVM más importante en Suiza. Los MCM son el espacio primordial en Bélgica. Los parlamentos son igual de importantes que los MCM y la administración en Inglaterra. Los tribunales aparecen sólo en España. El espacio general no es nada relevante.

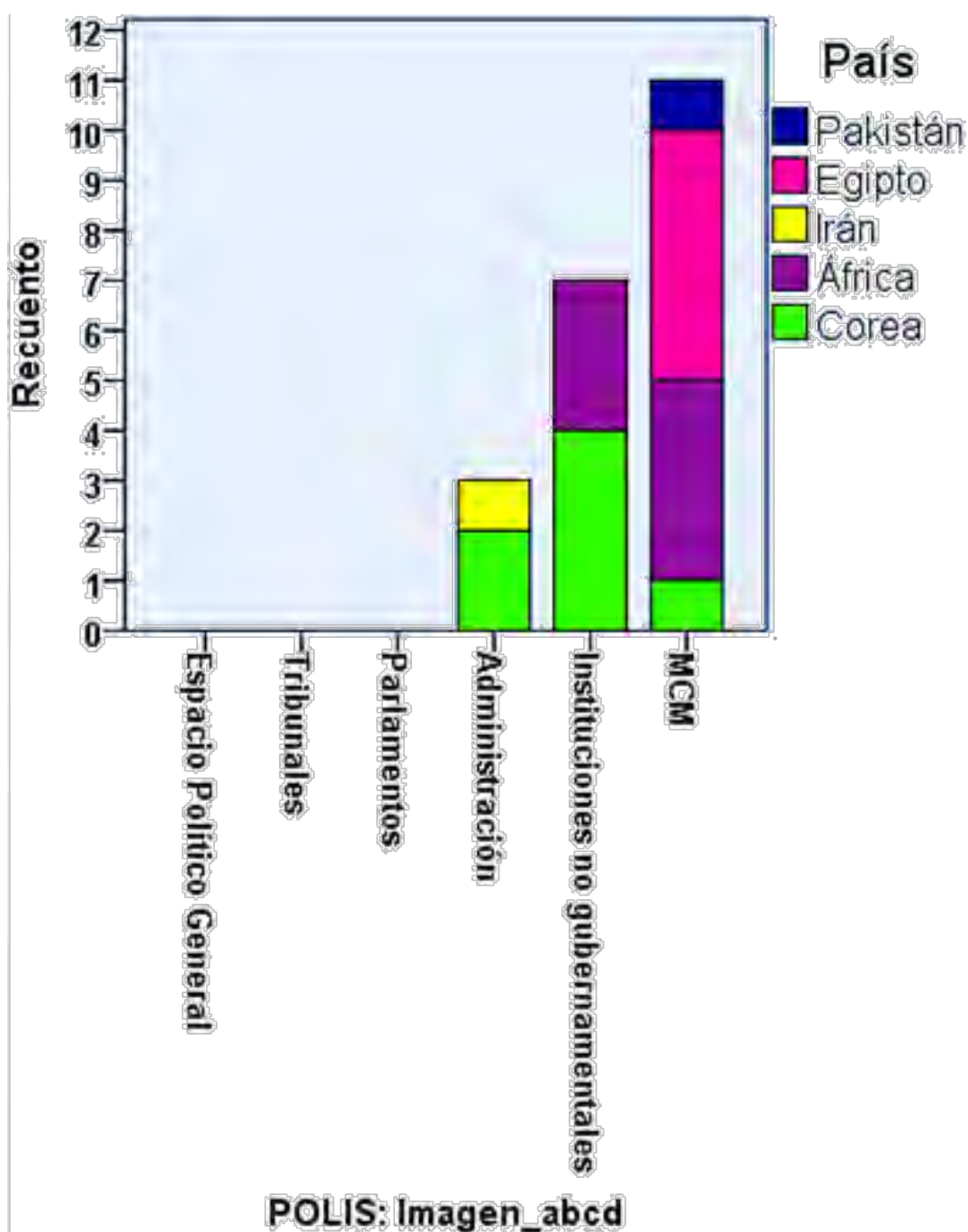
224: Recuento por polis-imagen\_abcd y país (Europa)



hhh. EVM del polis según los distintos países del resto del mundo en las 4120 unidades de las imágenes: En el resto de países no se sigue el orden de importancia general, pues los –mcm superan las instituciones gubernamentales y son el espacio mayor para África, Egipto y Pakistán, aunque no aparecen en Irán. Las instituciones gubernamentales son el EVM segundo en cuantía y el mayor en Corea y el segundo en África, pero no aparecen en Irán, Egipto o Pakistán. La administración es el único espacio relevante en Irán y el segundo en Corea. Los parlamentos, tribunales y espacio general no aparecen.



225: Recuento por polis-imagen\_abcd y país (resto del mundo)



- iii. EVM, recodificados, vistos según los distintos países y los cinco grandes caparazones en las imágenes en la totalidad de los 4120 casos sin considerar en que término aparecen: En general en los caparazones el corpus es el espacio fundamental. El segundo espacio es el locus. El tercero el domus y el cuarto el polis. En último lugar de importancia está el intimus. En los países con mayor número de unidades estudiadas, Estados Unidos, España, Argentina y México, por ejemplo, se sigue este patrón de importancia.













## CAPÍTULO 6

### ÁNGULOS REPRESENTATIVOS DE EVM EN EL CIBERFEMINISMO

#### 6.1. DIFERENCIAS ENTRE ÁNGULOS: EVM EN LA DEFINICIÓN, EL TEXTO, LA IMAGEN

Presentamos las tablas con los datos de los distintos ángulos observados en los CRM:

*Tabla 49: Modificaciones en los nombres de los EVM, mostrados con sus caparazones*

|     | Espacios de Vida de la Mujer               | Modificación     | (Caparazón) | Código |
|-----|--------------------------------------------|------------------|-------------|--------|
| 1.  | Administración                             | Administración   | (P)         | 5.1.   |
| 2.  | Amistad                                    | Amistad          | (L)         | 4.1.   |
| 3.  | Belleza                                    | Belleza          | (C)         | 1.4.   |
| 4.  | Ciudad/ Campo                              | Ciudad/ Campo    | (L)         | 4.0.   |
| 5.  | Compras                                    | Compras          | (L)         | 4.4.   |
| 6.  | Cosas y lugares de la casa                 | Cosa lugar casa  | (D)         | 3.1.   |
| 7.  | Creatividad artística                      | Crea. art..      | (L)         | 4.7.   |
| 8.  | Cuerpo general                             | Cuerpo general   | (C)         | 0.1.   |
| 9.  | Doméstico general                          | Doméstico gen.   | (D)         | 0.3.   |
| 10. | Enseñanza                                  | Enseñanza        | (L)         | 4.9.   |
| 11. | Etnia/ Nacionalidad                        | Etnia/ Nacional  | (C)         | 1.5.   |
| 12. | Familia/ Pareja                            | Familia/ Pareja  | (D)         | 3.3.   |
| 13. | Identidad genital                          | Identi. genital  | (C)         | 1.1.   |
| 14. | Identidad sexual                           | Identi. sexual   | (C)         | 1.2.   |
| 15. | Ingresos/ Gastos                           | Ingresos/ Gastos | (D)         | 3.5.   |
| 16. | Instituciones no gubernamentales (ONG)     | Inst. (ONG)      | (P)         | 5.4.   |
| 17. | Intimidad general                          | Intimidad gen.   | (I)         | 0.2.   |
| 18. | Medios de Comunicación de Masas (MCM)      | Medios (MCM)     | (P)         | 5.5    |
| 19. | Mis personajes de mí                       | Mis personajes   | (I)         | 2.3    |
| 20. | Ocio                                       | Ocio             | (D)         | 3.6.   |
| 21. | Ocio/ Tiempo libre                         | Ocio/ Tmp. libre | (L)         | 4.3.   |
| 22. | Parlamentos                                | Parlamentos      | (P)         | 5.2.   |
| 23. | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | Per./Carác/Háb.  | (I)         | 2.2.   |
| 24. | Político general                           | Político general | (P)         | 0.5.   |
| 25. | Religión                                   | Religión         | (L)         | 4.8.   |
| 26. | Rural/ Urbano                              | Rural/ Urbano    | (D)         | 3.7.   |
| 27. | Salud/ Enfermedad                          | Salud/ Enferme.  | (C)         | 1.3.   |
| 28. | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | Salud/Cuida      | (D)         | 3.4.   |
| 29. | Social general                             | Social general   | (L)         | 0.4.   |

|     |                      |                 |     |      |
|-----|----------------------|-----------------|-----|------|
| 30. | Solidaridad          | Solidaridad     | (L) | 4.2. |
| 31. | Tacto/ Olor/ Susurro | Tacto/Olor/Sus. | (I) | 2.1. |
| 32. | Tareas domésticas    | Tareas domés.   | (D) | 3.2. |
| 33. | Trabajo              | Trabajo         | (L) | 4.5. |
| 34. | Tribunales           | Tribunales      | (P) | 5.3. |
| 35. | Viajes/ Turismo      | Viajes/ Turismo | (L) | 4.6. |

Estos son los datos comparados de la definición del CRM por sus autores:

*Tabla 50: Comparación de recuentos y porcentos de EVM: Definición del CRM*

|     | EVM               | (Caparazón) | Actividades | Antecedente | Campañas | Motivos | Noticias | Objetivos | Proyectos | RECuento | %     |
|-----|-------------------|-------------|-------------|-------------|----------|---------|----------|-----------|-----------|----------|-------|
| 1.  | Administración    | (P)         | 10          | 16          | 16       | 18      | 15       | 12        | 6         | 93       | 3.2%  |
| 2.  | Amistad           | (L)         | 7           | 4           | 0        | 1       | 1        | 3         | 2         | 18       | 0.6%  |
| 3.  | Belleza           | (C)         | 3           | 4           | 2        | 0       | 1        | 0         | 2         | 12       | 0.4%  |
| 4.  | Ciudad/ Campo     | (L)         | 2           | 0           | 1        | 0       | 0        | 0         | 1         | 4        | 0.1%  |
| 5.  | Compras           | (L)         | 5           | 2           | 0        | 1       | 1        | 5         | 0         | 14       | 0.5%  |
| 6.  | Cosa lugar casa   | (D)         | 4           | 6           | 2        | 1       | 0        | 0         | 1         | 14       | 0.5%  |
| 7.  | Crea. art         | (L)         | 9           | 10          | 1        | 7       | 6        | 8         | 6         | 47       | 1.6%  |
| 8.  | Cuerpo general    | (C)         | 2           | 0           | 0        | 0       | 0        | 0         | 0         | 2        | 0.1%  |
| 9.  | Doméstico gen.    | (D)         | 0           | 0           | 0        | 0       | 0        | 0         | 0         | 0        | 0.0%  |
| 10. | Enseñanza         | (L)         | 26          | 31          | 5        | 8       | 14       | 24        | 10        | 118      | 4.1%  |
| 11. | Etnia/ Nacional   | (C)         | 4           | 11          | 3        | 3       | 6        | 10        | 2         | 39       | 1.4%  |
| 12. | Familia/ Pareja   | (D)         | 9           | 9           | 8        | 3       | 4        | 4         | 4         | 41       | 1.4%  |
| 13. | Identí. genital   | (C)         | 2           | 3           | 0        | 4       | 1        | 2         | 0         | 12       | 0.4%  |
| 14. | Identí. sexual    | (C)         | 51          | 88          | 40       | 49      | 34       | 72        | 34        | 368      | 12.7% |
| 15. | Ingresos/ Gastos  | (D)         | 13          | 14          | 7        | 8       | 8        | 14        | 10        | 74       | 2.5%  |
| 16. | Inst. (ONG)       | (P)         | 25          | 36          | 22       | 19      | 16       | 23        | 15        | 156      | 5.4%  |
| 17. | Intimidación gen. | (I)         | 0           | 0           | 0        | 0       | 0        | 0         | 0         | 0        | 0.0%  |
| 18. | Medios (MCM)      | (P)         | 41          | 51          | 12       | 25      | 10       | 33        | 11        | 183      | 6.3%  |
| 19. | Mis personajes    | (I)         | 9           | 2           | 0        | 1       | 0        | 3         | 2         | 17       | 0.6%  |
| 20. | Ocio              | (D)         | 1           | 0           | 0        | 1       | 3        | 1         | 1         | 7        | 0.2%  |
| 21. | Ocio/ Tmp. libre  | (L)         | 7           | 3           | 1        | 2       | 2        | 2         | 6         | 23       | 0.8%  |
| 22. | Parlamentos       | (P)         | 17          | 26          | 19       | 16      | 11       | 26        | 11        | 126      | 4.3%  |
| 23. | Per./Carác./Háb.  | (I)         | 4           | 12          | 1        | 12      | 1        | 15        | 3         | 48       | 1.7%  |
| 24. | Político general  | (P)         | 0           | 1           | 0        | 0       | 0        | 0         | 0         | 1        | 0.0%  |
| 25. | Religión          | (L)         | 0           | 3           | 0        | 0       | 1        | 1         | 1         | 6        | 0.2%  |
| 26. | Rural/ Urbano     | (D)         | 1           | 0           | 1        | 1       | 2        | 1         | 0         | 6        | 0.2%  |
| 27. | Salud/ Enferme.   | (C)         | 9           | 11          | 16       | 7       | 5        | 10        | 8         | 66       | 2.3%  |
| 28. | Salud/ Cuida      | (D)         | 1           | 1           | 1        | 0       | 0        | 1         | 0         | 4        | 0.1%  |
| 29. | Social general    | (L)         | 0           | 0           | 0        | 1       | 0        | 0         | 0         | 1        | 0.0%  |

|     |                        |     |    |    |    |    |    |    |    |     |      |
|-----|------------------------|-----|----|----|----|----|----|----|----|-----|------|
| 30. | <b>Solidaridad</b>     | (L) | 15 | 22 | 14 | 21 | 8  | 29 | 5  | 114 | 3.9% |
| 31. | <b>Tacto/Olor/Sus.</b> | (I) | 9  | 6  | 10 | 7  | 10 | 6  | 12 | 60  | 2.1% |
| 32. | <b>Tareas domés.</b>   | (D) | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 2  | 4   | 0.1% |
| 33. | <b>Trabajo</b>         | (L) | 3  | 11 | 2  | 5  | 7  | 6  | 3  | 37  | 1.3% |
| 34. | <b>Tribunales</b>      | (P) | 4  | 7  | 2  | 3  | 4  | 7  | 3  | 30  | 1.0% |
| 35. | <b>Viajes/ Turismo</b> | (L) | 3  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 5   | 0.2% |

Estos son todos los datos sumados y comparados de los EVM considerando todos los ángulos estimados (la definición del CRM por sus autores, los textos, las imágenes) en la recogida de estos en los CRM.

*Tabla 51: Comparación de recuentos y porcentos de EVM: Definición, textos, imágenes*

|     | EVM              | (CAPARAZÓN) | DEFINICIÓN |       | TEXTOS   |       | IMÁGENES |       |
|-----|------------------|-------------|------------|-------|----------|-------|----------|-------|
|     |                  |             | Recuento   | %     | Recuento | %     | Recuento | %     |
| 1.  | Administración   | (P)         | 93         | 3.2%  | 199      | 4.8%  | 107      | 2.6%  |
| 2.  | Amistad          | (L)         | 18         | 0.6%  | 65       | 1.6%  | 80       | 1.9%  |
| 3.  | Belleza          | (C)         | 12         | 0.4%  | 67       | 1.6%  | 108      | 2.6%  |
| 4.  | Ciudad/ Campo    | (L)         | 4          | 0.1%  | 33       | 0.8%  | 171      | 4.2%  |
| 5.  | Compras          | (L)         | 14         | 0.5%  | 28       | 0.7%  | 33       | 0.8%  |
| 6.  | Cosa lugar casa  | (D)         | 14         | 0.5%  | 87       | 2.1%  | 191      | 4.6%  |
| 7.  | Crea. art.       | (L)         | 47         | 1.6%  | 93       | 2.3%  | 171      | 4.2%  |
| 8.  | Cuerpo general   | (C)         | 2          | 0.1%  | 8        | 0.2%  | 98       | 2.4%  |
| 9.  | Doméstico gen.   | (D)         | 0          | 0.0%  | 1        | 0.0%  | 1        | 0.0%  |
| 10. | Enseñanza        | (L)         | 118        | 4.1%  | 265      | 6.4%  | 101      | 2.5%  |
| 11. | Etnia/ Nacional  | (C)         | 39         | 1.4%  | 92       | 2.2%  | 136      | 3.3%  |
| 12. | Familia/ Pareja  | (D)         | 41         | 1.4%  | 342      | 8.3%  | 209      | 5.1%  |
| 13. | Identi. genital  | (C)         | 12         | 0.4%  | 70       | 1.7%  | 39       | 0.9%  |
| 14. | Identi. sexual   | (C)         | 368        | 12.7% | 625      | 15.2% | 625      | 15.2% |
| 15. | Ingresos/ Gastos | (D)         | 74         | 2.5%  | 198      | 4.8%  | 69       | 1.7%  |
| 16. | Inst. (ONG)      | (P)         | 156        | 5.4%  | 207      | 5.0%  | 179      | 4.3%  |
| 17. | Intimidad gen.   | (I)         | 0          | 0.0%  | 0        | 0.0%  | 28       | 0.7%  |
| 18. | Medios (MCM)     | (P)         | 183        | 6.3%  | 203      | 4.9%  | 120      | 2.9%  |
| 19. | Mis personajes   | (I)         | 17         | 0.6%  | 19       | 0.5%  | 8        | 0.2%  |
| 20. | Ocio             | (D)         | 7          | 0.2%  | 16       | 0.4%  | 23       | 0.6%  |
| 21. | Ocio/ Tmp. libre | (L)         | 23         | 0.8%  | 70       | 1.7%  | 132      | 3.2%  |
| 22. | Parlamentos      | (P)         | 126        | 4.3%  | 240      | 5.8%  | 65       | 1.6%  |
| 23. | Per./Carác./Háb. | (I)         | 48         | 1.7%  | 186      | 4.5%  | 102      | 2.5%  |
| 24. | Político general | (P)         | 1          | 0.0%  | 2        | 0.0%  | 4        | 0.1%  |
| 25. | Religión         | (L)         | 6          | 0.2%  | 53       | 1.3%  | 13       | 0.3%  |
| 26. | Rural/ Urbano    | (D)         | 6          | 0.2%  | 19       | 0.5%  | 16       | 0.4%  |
| 27. | Salud/ Enferme.  | (C)         | 66         | 2.3%  | 235      | 5.7%  | 123      | 3.0%  |



|     |                 |     |     |      |     |      |     |      |
|-----|-----------------|-----|-----|------|-----|------|-----|------|
| 28. | Salud/ Cuida    | (D) | 4   | 0.1% | 59  | 1.4% | 84  | 2.0% |
| 29. | Social general  | (L) | 1   | 0.0% | 0   | 0.0% | 17  | 0.4% |
| 30. | Solidaridad     | (L) | 114 | 3.9% | 102 | 2.5% | 161 | 3.9% |
| 31. | Tacto/Olor/Sus. | (I) | 60  | 2.1% | 189 | 4.6% | 131 | 3.2% |
| 32. | Tareas domés.   | (D) | 4   | 0.1% | 50  | 1.2% | 43  | 1.0% |
| 33. | Trabajo         | (L) | 37  | 1.3% | 140 | 3.4% | 99  | 2.4% |
| 34. | Tribunales      | (P) | 30  | 1.0% | 80  | 1.9% | 19  | 0.5% |
| 35. | Viajes/ Turismo | (L) | 5   | 0.2% | 28  | 0.7% | 25  | 0.6% |

Estos son los totales de cada ángulo estimado y los totales del número de apariciones de cada EVM estudiado:

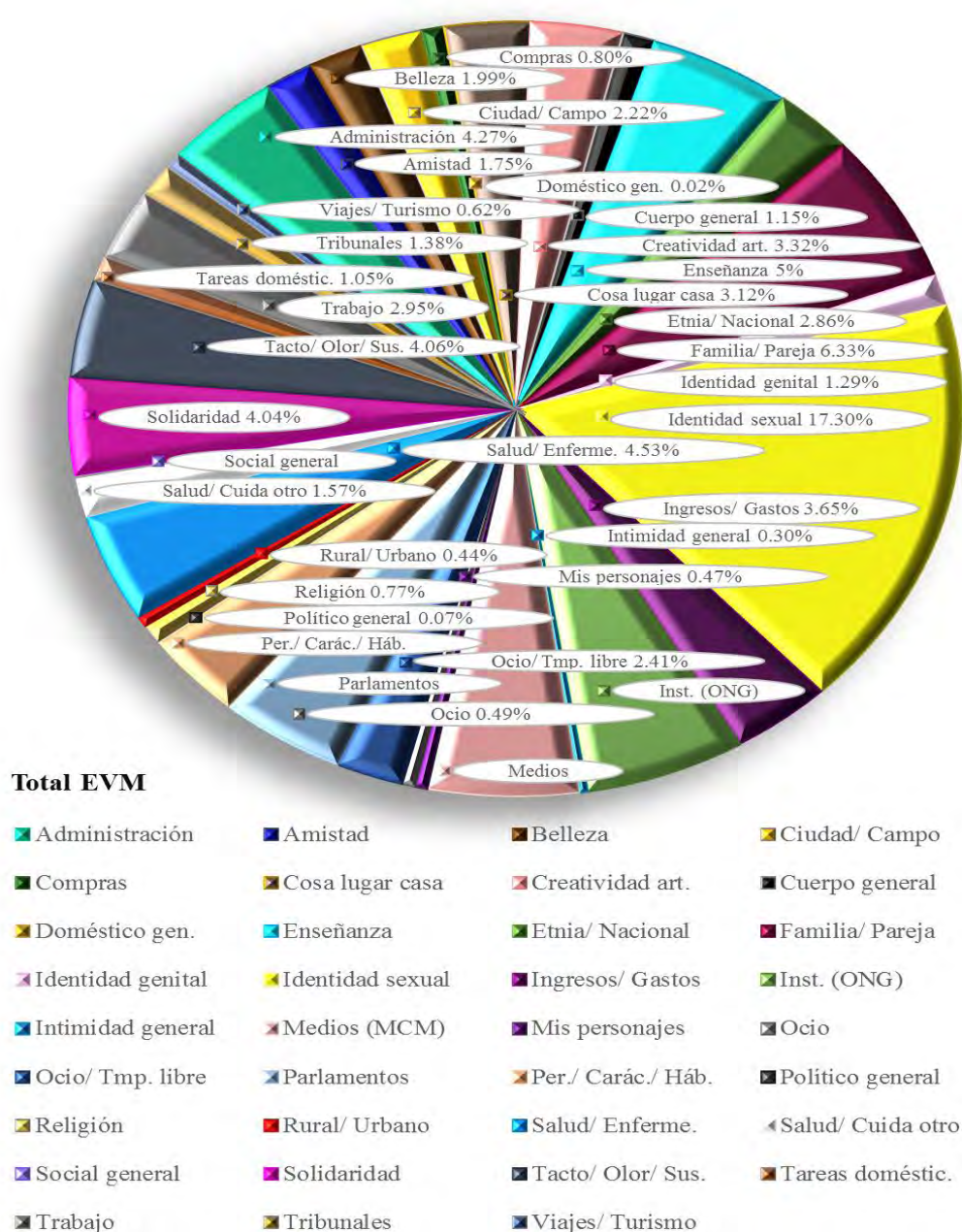
*Tabla 52: Recuentos y porcentajes totales: EVM en la definición, los textos, las imágenes*

|     | EVM               | (CAPARAZÓN) | DEFINICIÓN | TEXTOS | IMÁGENES | TOTAL | %      |
|-----|-------------------|-------------|------------|--------|----------|-------|--------|
| 1.  | Administración    | (P)         | 93         | 199    | 107      | 399   | 4.27%  |
| 2.  | Amistad           | (L)         | 18         | 65     | 80       | 163   | 1.75%  |
| 3.  | Belleza           | (C)         | 12         | 67     | 108      | 187   | 1.99%  |
| 4.  | Ciudad/ Campo     | (L)         | 4          | 33     | 171      | 208   | 2.22%  |
| 5.  | Compras           | (L)         | 14         | 28     | 33       | 75    | 0.80%  |
| 6.  | Cosa lugar casa   | (D)         | 14         | 87     | 191      | 292   | 3.12%  |
| 7.  | Creatividad art.  | (L)         | 47         | 93     | 171      | 311   | 3.32%  |
| 8.  | Cuerpo general    | (C)         | 2          | 8      | 98       | 108   | 1.15%  |
| 9.  | Doméstico gen.    | (D)         | 0          | 1      | 1        | 2     | 0.02%  |
| 10. | Enseñanza         | (L)         | 118        | 265    | 101      | 484   | 5.18%  |
| 11. | Etnia/ Nacional   | (C)         | 39         | 92     | 136      | 267   | 2.86%  |
| 12. | Familia/ Pareja   | (D)         | 41         | 342    | 209      | 592   | 6.33%  |
| 13. | Identi. genital   | (C)         | 12         | 70     | 39       | 121   | 1.29%  |
| 14. | Identi. sexual    | (C)         | 368        | 625    | 625      | 1618  | 17.30% |
| 15. | Ingresos/ Gastos  | (D)         | 74         | 198    | 69       | 341   | 3.65%  |
| 16. | Inst. (ONG)       | (P)         | 156        | 207    | 179      | 542   | 5.80%  |
| 17. | Intimidación gen. | (I)         | 0          | 0      | 28       | 28    | 0.30%  |
| 18. | Medios (MCM)      | (P)         | 183        | 204    | 120      | 506   | 5.41%  |
| 19. | Mis personajes    | (I)         | 17         | 19     | 8        | 44    | 0.47%  |
| 20. | Ocio              | (D)         | 7          | 16     | 23       | 46    | 0.49%  |
| 21. | Ocio/ Tmp. libre  | (L)         | 23         | 70     | 132      | 225   | 2.41%  |
| 22. | Parlamentos       | (P)         | 126        | 240    | 65       | 431   | 4.61%  |
| 23. | Per./Carác./Háb.  | (I)         | 48         | 186    | 102      | 336   | 3.59%  |
| 24. | Político general  | (P)         | 1          | 2      | 4        | 7     | 0.07%  |
| 25. | Religión          | (L)         | 6          | 53     | 13       | 72    | 0.77%  |
| 26. | Rural/ Urbano     | (D)         | 6          | 19     | 16       | 41    | 0.44%  |
| 27. | Salud/ Enferme.   | (C)         | 66         | 235    | 123      | 424   | 4.53%  |
| 28. | Salud/ Cuida      | (D)         | 4          | 59     | 84       | 147   | 1.57%  |
| 29. | Social general    | (L)         | 1          | 0      | 17       | 18    | 0.19%  |

|              |                          |     |             |             |             |             |                |
|--------------|--------------------------|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| 30.          | <b>Solidaridad</b>       | (L) | 114         | 102         | 161         | <b>377</b>  | <b>4.04%</b>   |
| 31.          | <b>Tacto/ Olor/ Sus.</b> | (I) | 60          | 189         | 131         | <b>380</b>  | <b>4.06%</b>   |
| 32.          | <b>Tareas domés.</b>     | (D) | 4           | 50          | 43          | <b>97</b>   | <b>1.05%</b>   |
| 33.          | <b>Trabajo</b>           | (L) | 37          | 140         | 99          | <b>276</b>  | <b>2.95%</b>   |
| 34.          | <b>Tribunales</b>        | (P) | 30          | 80          | 19          | <b>129</b>  | <b>1.38%</b>   |
| 35.          | <b>Viajes/ Turismo</b>   | (L) | 5           | 28          | 25          | <b>58</b>   | <b>0.62%</b>   |
| <b>TOTAL</b> |                          |     | <b>1750</b> | <b>4072</b> | <b>3531</b> | <b>9352</b> | <b>100.00%</b> |

A continuación, el gráfico de porcentaje considerando la totalidad de los EVM en todos los ángulos:

227: Porcentaje del total de los EVM: Definición, textos, imágenes



Hemos calculado los recuentos y los porcentajes de todos los datos de todos los ángulos (la definición, los textos, las imágenes) según los correspondientes caparazones, se presentan en esta tabla:

*Tabla 53: Definición, textos, imágenes: Comparación de recuento y porcentajes, caparazón*

|    | CAPARAZÓN | DEFINICIÓN |        | TEXTOS   |        | IMÁGENES |        |
|----|-----------|------------|--------|----------|--------|----------|--------|
|    |           | Recuento   | %      | Recuento | %      | Recuento | %      |
| 1. | Corpus    | 499        | 17.30% | 1097     | 26.60% | 1129     | 27.40% |
| 2. | Intimus   | 125        | 4.40%  | 394      | 9.60%  | 269      | 6.60%  |
| 3. | Domus     | 150        | 5.00%  | 772      | 18.70% | 636      | 15.40% |
| 4. | Locus     | 387        | 13.30% | 877      | 21.40% | 1003     | 24.40% |
| 5. | Polis     | 589        | 20.20% | 932      | 22.40% | 494      | 12.00% |

Hemos realizado la suma de todos los EVM de todos los ángulos, ajustados por caparazón. Mostramos los totales y los porcentajes:

*Tabla 54: Definición, textos, imágenes Recuentos, porcentajes totales por caparazón:*

|    | CAPARAZÓN    | DEFINICIÓN  | TEXTOS      | IMÁGENES    | TOTAL       | %              |
|----|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| 1. | Corpus       | 499         | 1097        | 1129        | 2725        | 29.14%         |
| 2. | Intimus      | 125         | 394         | 269         | 788         | 8.43%          |
| 3. | Domus        | 150         | 772         | 636         | 1558        | 16.65%         |
| 4. | Locus        | 387         | 877         | 1003        | 2267        | 24.24%         |
| 5. | Polis        | 589         | 932         | 494         | 2014        | 21.54%         |
|    | <b>TOTAL</b> | <b>1750</b> | <b>4072</b> | <b>3531</b> | <b>9352</b> | <b>100.00%</b> |

Maximizamos el espacio en las tablas que mostramos modificando los nombres de los EVM, como se muestra en la tabla de modificaciones presentada al comienzo del capítulo. Los EVM modificados están sombreados en dicha tabla. Hemos añadido los nombres de los caparazones, entre paréntesis, al lado de los EVM, usando solamente la primera letra de los nombres de cada caparazón (Corpus: C, Intimus / Privatus: I, Domus: D, Locus: L, Polis: P). Se sombreadon los resultados para identificar las cifras más altas y más bajas de las columnas y de las filas. Esta es la leyenda, según el sombreado en las tablas:

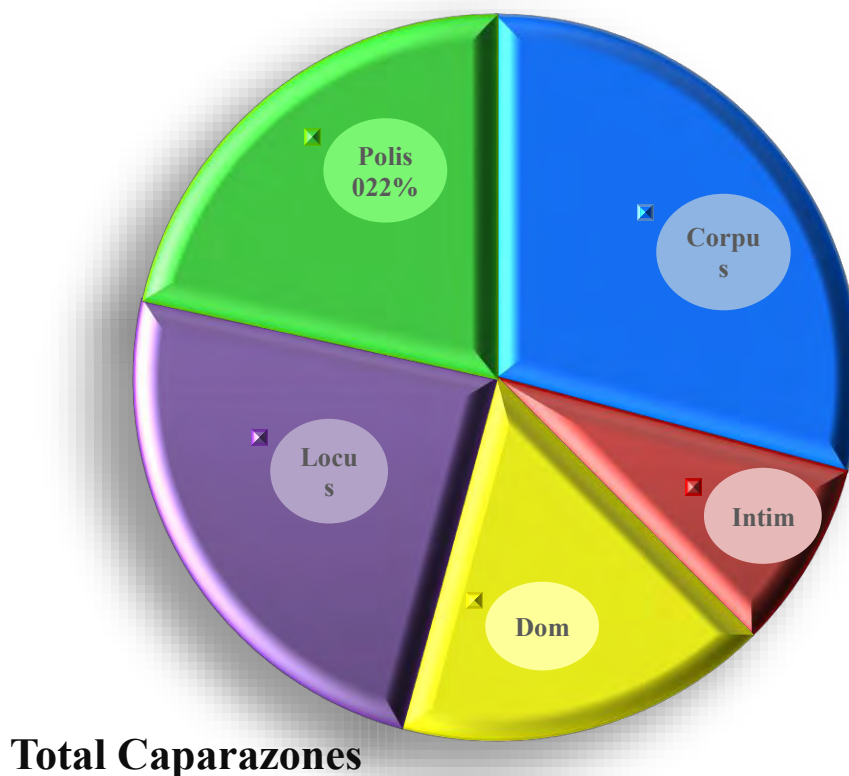
*Tabla 55: Leyenda del sombreado en las tablas*

| Leyenda |                                                   |
|---------|---------------------------------------------------|
| 1.      | EVM con modificación del nombre                   |
| 2.      | Cifras de los recuentos más bajos en las columnas |
| 3.      | Cifras de recuentos más bajos espacios generales  |
| 4.      | Cifras de los recuentos más bajos en las filas    |

- |    |                                                   |
|----|---------------------------------------------------|
| 5. | Cifras de los recuentos más altos en las columnas |
| 6. | Cifras de los recuentos más altos en las filas    |

A continuación, el gráfico de porcentaje considerando la totalidad de los EVM por caparazón, en todos los ángulos:

*228: Porcentaje del total de los EVM por caparazón: Definición, textos, imágenes*



## 6.2. BREVE EXPOSICIÓN DE DATOS ACTUALES CONSIDERANDO LAS REDES SOCIALES

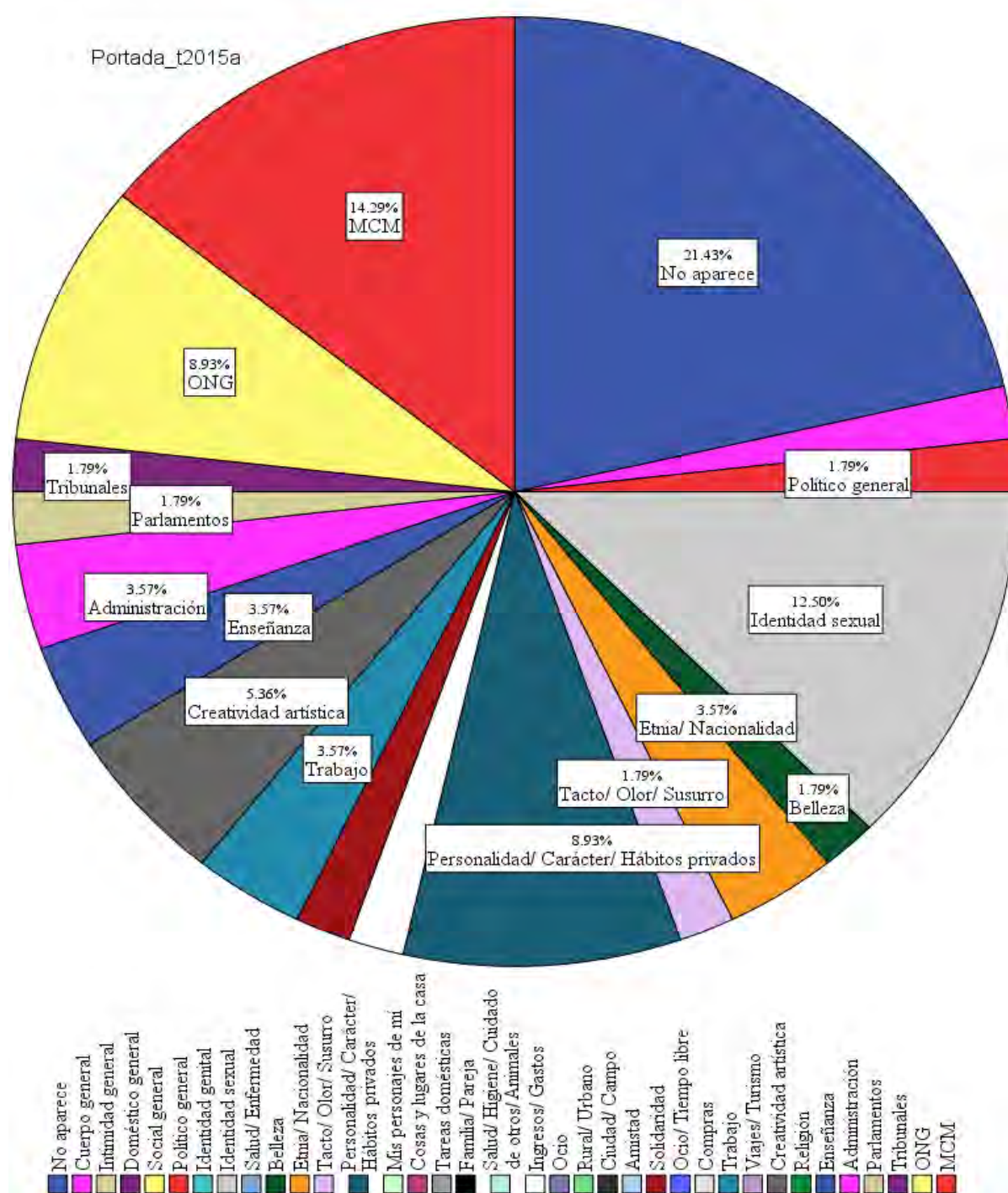
Hemos realizado un análisis de los EVM que actualmente se recogen de los CRM. Haciendo un análisis de contenido, siguiendo el mismo procedimiento que hace una década. En esta ocasión se seleccionaron los textos y las imágenes de las portadas de los CRM y de las redes sociales afiliadas. Enfocándonos especialmente en Facebook, YouTube y Twitter. La mayoría de los CRM están activos y continúan generando un tráfico alto de cibernautas (inclusive cibernautas que están sin ser actualizados). Comúnmente están afiliados a las redes sociales. Una cantidad considerable de los cibernautas cambiaron de dominio, conservando el nombre de la entidad, teniendo los mismos autores y mostrando el mismo concepto. Otros cibernautas se encuentran fuera de servicio o bajo la administración de otros autores y con conceptos que no se asocian principalmente a los EVM.



### 6.2.1.EVM EN LAS PORTADAS DE LOS CRM EN EL 2015

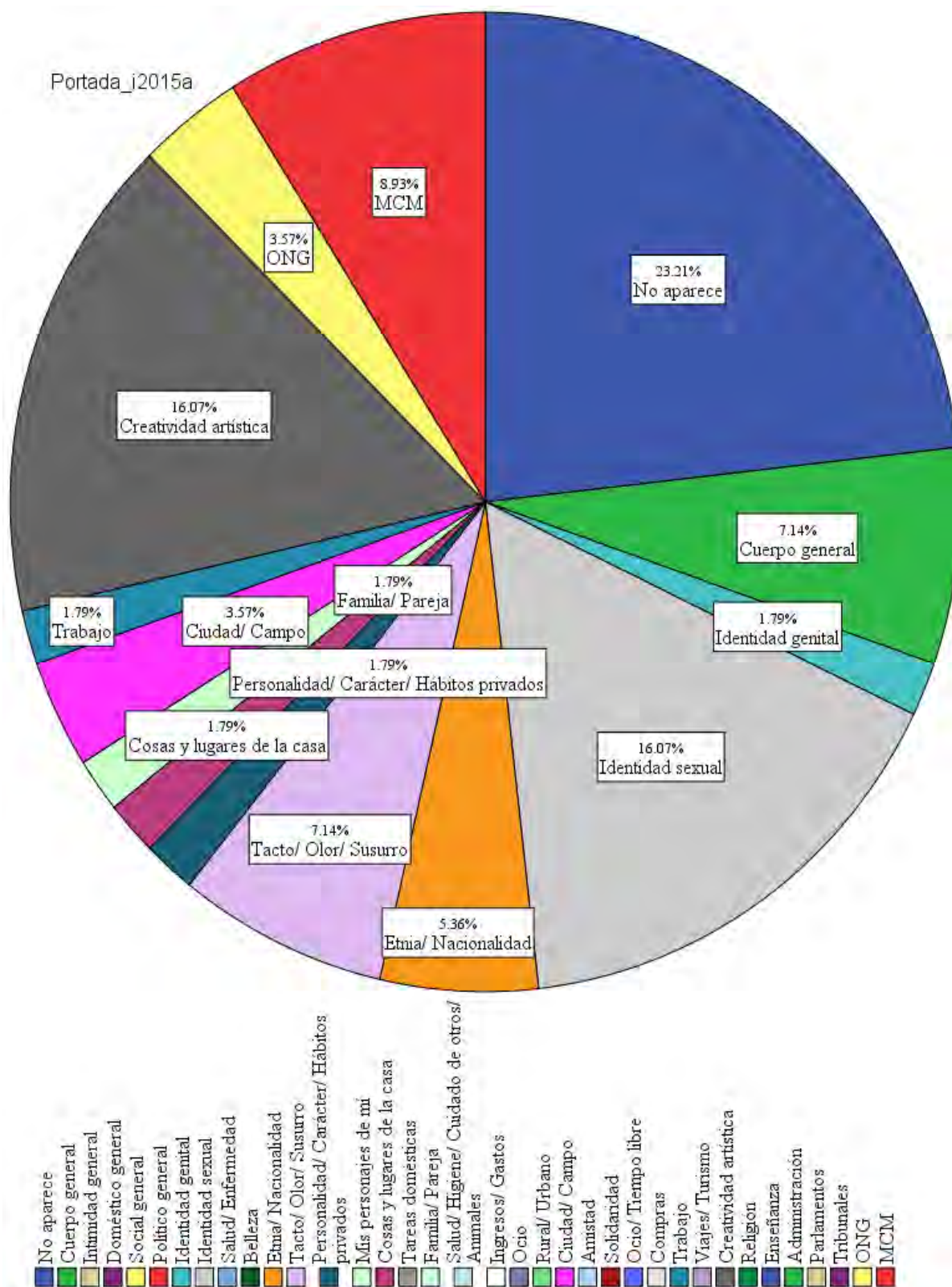
Estos son los datos más relevantes de los EVM recogidos de los textos en las portadas de los CRM:

229: EVM en los textos de las portadas de los CRM en el 2015



Mostramos un gráfico con los datos más relevantes acerca de los EVM que se recogieron de las imágenes en las portadas de los CRM:

230: EVM en las imágenes de las portadas de los CRM en el 2015

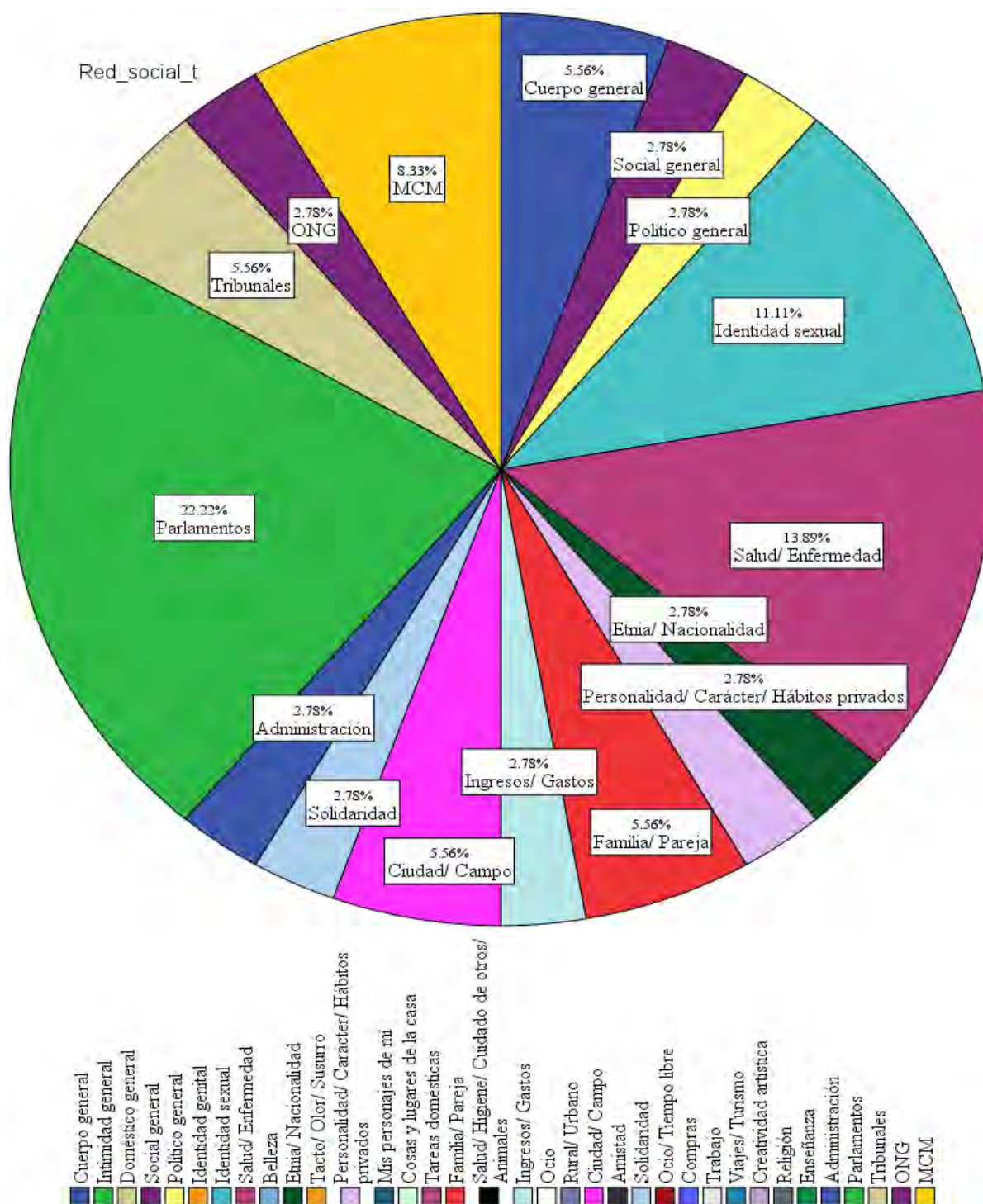




### 6.2.2. EVM EN REDES SOCIALES A LAS QUE SE VINCULAN LOS CRM ACTUALMENTE

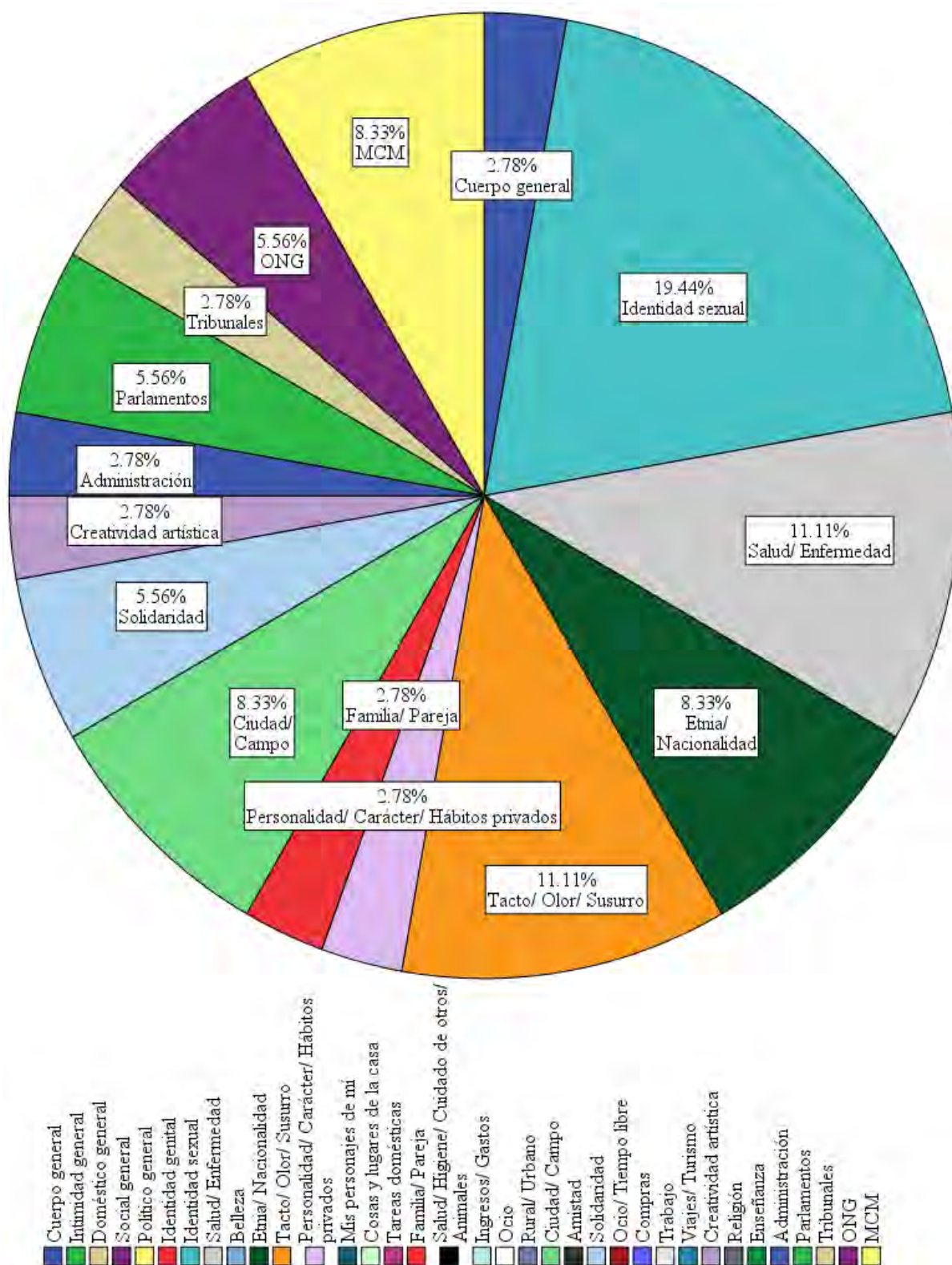
Mostramos un gráfico con los datos más relevantes acerca de los EVM que se recogieron de los textos en las portadas de las Redes Sociales a las que están asociadas los CRM:

231: EVM en los textos de las Redes Sociales de los CRM en el 2015



Mostramos un gráfico con los datos más relevantes acerca de los EVM que se recogieron de las imágenes en las portadas de las Redes Sociales a las que están asociadas los CRM:

232: EVM en las imágenes de las Redes Sociales de los CRM en el 2015

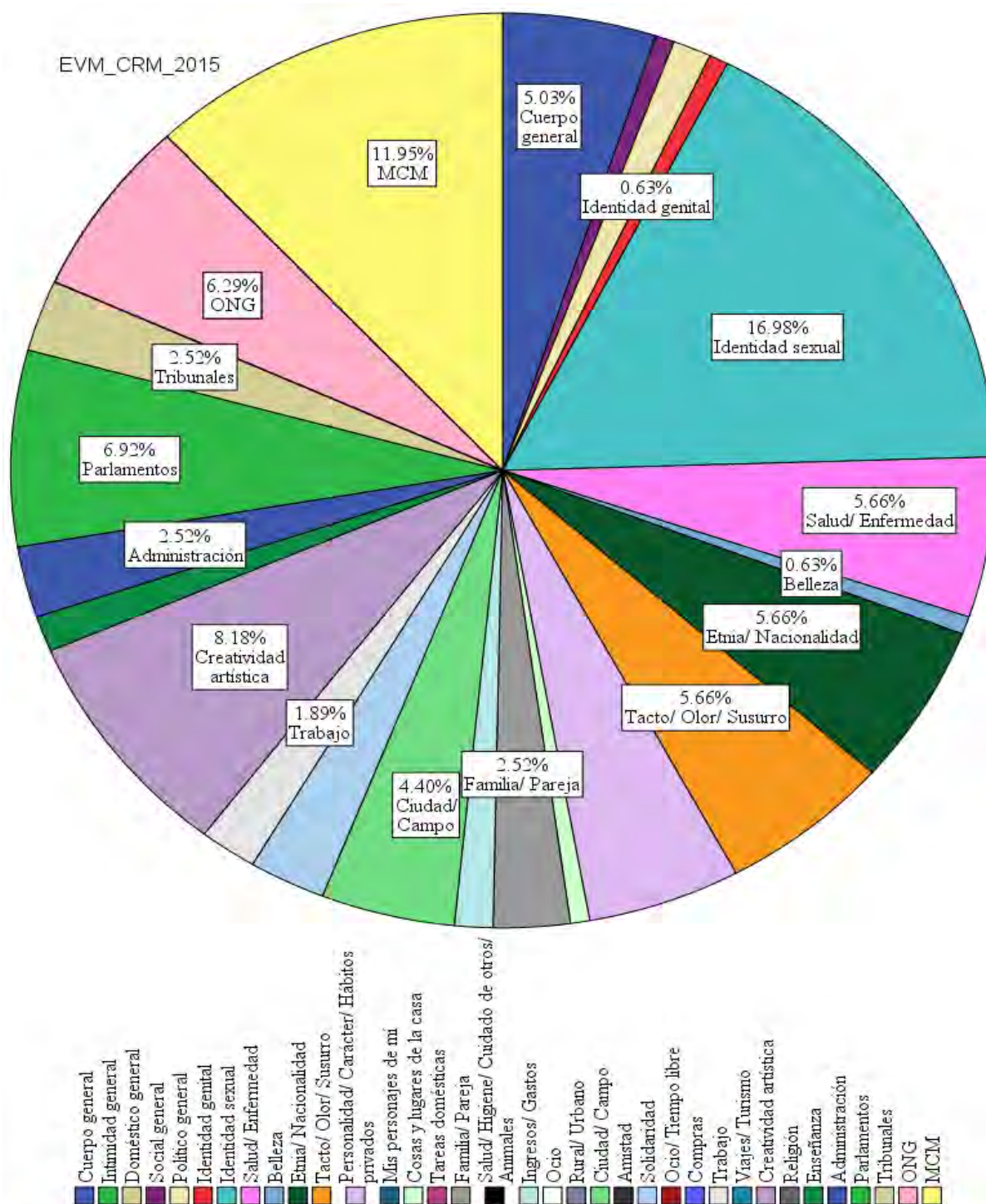




### 6.2.3. EVM EN EL TOTAL DE LOS DATOS EN LOS CRM Y REDES SOCIALES (2015)

Mostramos un gráfico con los datos más relevantes acerca de la totalidad de los EVM que se recogieron en los textos y las imágenes de los CRM y de las Redes Sociales:

233: EVM en los textos y las imágenes de los CRM y de las Redes Sociales en el 2015



### 6.3. REFLEXIONES RESPECTO A LOS DATOS RECOGIDOS DE LOS EVM EN LOS CRM

Según el análisis de los datos colectados de la definición del CRM, los cbersitios representativos de los espacios de vida de las mujeres, definitivamente, tienen unos sólidos antecedentes relacionados a la identidad sexual de estas y a su educación. La existencia de los CRM primordialmente se debe objetivos que incumben a la mujer y a la difusión de informaciones que le competen. La exposición de dichas informaciones en Internet cumple con una de las finalidades principales del ciberfeminismo, ocupar el ciberespacio para el beneficio de la mujer. Abordando los EVM para mejorar su posición y su calidad de vida. Arreglando con el uso de la red, los desarreglos del sistema patriarcal, por lo que los EVM vinculados a las leyes del gobierno abarcan un pedazo importante de la dimensión total de los espacios de vida de la mujer identificables en Internet. Debido a las gestiones de las distintas organizaciones, en una medida relevante, entorno a los asuntos legales que afectan a las mujeres. Por tanto, uno de los aspectos noticiosos recurrentes en los CRM es el seguimiento de los resultados administrativos gubernamentales logrados en consecuencia de las acciones efectuadas por las entidades creadoras de los CRM. Las cuales se muestran altamente solidarias con las mujeres, especialmente con la salud ellas.

Los CRM están en Internet para adelantar pasos en el camino que garantice una consecución positiva de los proyectos propulsados para igualar las condiciones, derechos, oportunidades entre las personas y materializar el ideal feminista equilibrando los objetos que afectan a la mujer y a su intimidad. Representando a una mujer que cuida de ella misma y que definitivamente se aleja de la vieja representación de la mujer que está para el cuidado de lo demás, siendo el EVM relacionado a la salud de los otros uno de los menos sustanciales. Ubicando a la mujer en un mundo laboral externo al domus, aunque drenarte, porque muy poco espacio se otorga al ocio.

Sin embargo, a pesar de representar a la mujer en la definición del cbersitio de una manera en la realidad de los textos y las imágenes se representa otra. Por ejemplo, en la definición el espacio doméstico es poco representado, pero en los textos y en las imágenes la familia y la pareja resultan con suma importancia. Las tareas domésticas son poco expuestas, pero luego se observa en el contenido la representación de dicho espacio. Tampoco en la definición se observa atención al espacio del cuidado de los otros, pero si es representado, aunque poco, en el contenido especialmente en las imágenes.

Los medios de comunicación se presentan como de gran importancia en la definición y se abarca en los textos en mayor medida que en las imágenes. La enseñanza se representa considerablemente en la definición y en el contenido de los textos, pero muy poco se representa en las imágenes. Lo mismo ocurre con los parlamentos, los tribunales, los ingresos y gastos o mis personajes de mi.

Definitivamente lo que más escasea es el ocio en conjunto con la intimidad de la mujer. Aparte de la identidad sexual de la mujer, el espacio pertinente a la familia y la pareja, además de las instituciones no gubernamentales y los medios de comunicación son los más relevantes. Aunque el cuerpo de la mujer es el espacio que más se representa, el espacio político es muy relevante en la definición del cbersitio. No obstante, en el contenido de los textos son los aspectos políticos los que resaltan en segunda posición. En las imágenes los aspectos políticos son poco relevantes en comparación con el locus y el domus.

Actualmente, la identidad sexual continúa en el primer puesto, con mayor importancia en las imágenes que en los textos. Los medios de comunicación siguen siendo muy relevantes

en mayor medida en los textos, al igual las organizaciones sin fines de lucro. Se aprecia un aumento en la representación de los espacios relativos a la intimidad y en las redes sociales se observa un alto por ciento en la representación respecto a los parlamentos, por encima de la identidad sexual. Los autores de los CRM utilizan las redes sociales se en mayor medida para gestionar los aspectos legales pertinentes a las mujeres, más que para cualquier otro asunto.

Se confirma la importancia del Internet para la movilización social, necesaria para lograr cambios favorables para las mujeres. Se evidencian los postulados ciberfeministas que afirman que el ciberespacio es inherente a los adelantos sociales. Se justifican los reclamos del espacio en la red para ocuparlo con el contenido relevante para la mujer. Se demuestra que se han vuelto imprescindibles las apropiaciones de las vías de comunicación masivas del ciberespacio; así como las intervenciones para efectuar la disrupción del discurso político (patriarcal) del “big daddy mainframe”.







*Ilustración 45: “Undaddy mainframes” (Ordenador central des-patriarcado), una producción artística de Soda\_Jerk (2014), adaptación a vídeo del “Cyberfeminist Manifesto for the 21st Century” (Manifiesto ciberfeminista para el siglo XXI) de las VNS Matrix (1991), pantallazo del vídeo (Modificación de la imagen y adaptación artística a la aplicación Word del software de Office: Autora de la tesis).*



## CAPÍTULO 7

### CONCLUSIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LOS EVM EN EL CIBERFEMINISMO

Determinar la representación de los EVM a partir del análisis de los CRM, con una perspectiva ciberfeminista, permitió descifrar de manera muy precisa, la estampa que se ha reproducido de la mujer en los productos comunicativos, a nivel global, en el ciberespacio. Entendiendo que tal estampa es configurada por el pensamiento compartido desde el comienzo de las sociedades. Donde se encuentra es el cuestionamiento respecto a qué es la mujer, la duda de que ésta sea una persona. Según enuncia Ana de Miguel (2013) “realmente las mujeres nunca hemos sido definidas, ni conceptualizadas, ni consideradas como personas”. Tanto es así que se encuentran ejemplares en la antigüedad que postulan que las mujeres no son seres humanos, como el texto de Valens Acidalius, publicado en latín en el 1595, titulado ‘Tesis: De la mujer, que no son seres humanos’ (Womenpriests, 2004. párr. 1). Otro ejemplar anónimo del 1618, presenta la duda de que las mujeres sean humanas, en su título: ¿Las mujeres son seres humanos o no? (Womenpriests, 2002. párr. 1).

Esto es lo que causa la formulación del feminismo como teoría, sustentada en el hecho de que las mujeres son personas. Por lo tanto, deben ser tratadas como tal. Sin embargo, no es como una persona que se concibe a la mujer, sino como un trozo de carne, un cuerpo (Ana de Miguel, 2013). La perspectiva de género en el caso de este estudio, ha examinado cómo la ubicación de las representaciones de la mujer son determinantes del sentido proporcionado a su existencia. En un cúmulo significativo, repetitivo, adentrado en el bucle de un huracán violento, que arrastra los objetos obsoletos del pasado. Siendo tan desproporcionadamente gigantesco el ojo de ese huracán, que no escapa pedazo de tierra, ni ser vivo. Las mismas mujeres activistas, feministas o ciberfeministas parecen parte del remolino que hace girar la ecolalia del sentido proporcionado dentro del marco que encuadra a la mujer. Un marco donde se ajusta, exclusivamente, la acepción de la mujer representada como un cuerpo. De manera tal que todo aquello que se aleje del cuerpo centrado como EVM, pierde la relevancia medida por el peso, proporcionalmente, a medida que adquiere distancia del centro. Por el contrario, adquiere importancia por el peso, sustancialmente, a medida que se acerca a ese centro corporal. Según la opinión de Judith Butler (1993/2002) que vincula el cuerpo y el feminismo:

En algunos sectores de la teoría feminista ... ha habido algunas incitaciones a recuperar el cuerpo de lo que con frecuencia suele caracterizarse como el idealismo lingüístico del postestructuralismo ... entendido como juego textual, marca la disolución de la materia como categoría contemporánea. Y alega que esa materia perdida es lo que debe reformularse hoy para que el postestructuralismo dé paso a un proyecto de mayor valor ético y político. Los términos de estos debates son difíciles e inestables, porque en ninguno de los ... casos resulta fácil saber quién o qué se designa con el término "postestructuralismo" y quizás sea aún menos fácil saber qué hay que recuperar bajo el signo de "el cuerpo" ... muchos han pensado que para que el feminismo pueda operar como práctica crítica, debe basarse en la especificidad sexuada del cuerpo de la mujer. Aun cuando la categoría de sexo siempre se reinscriba como género, ese sexo debe aún suponerse como el punto irreductible de partida para las diversas construcciones culturales de las que habrá de hacerse cargo. Y este supuesto del carácter material

irreductible del sexo pareció fundamentar y autorizar las epistemologías y la ética feministas, así como los análisis generizados de diversa índole.

Conforme con los enunciados de Ana de Miguel (2013), la conceptualización de las mujeres como cuerpos, que ella menciona, ha existido siempre; y contrasta con la conceptualización que se tiene de los hombres, quienes son conceptualizados como mentes. Entonces, puede que esa materia perdida del cuerpo de la mujer que debe reformularse, atendiendo a las indicaciones de Butler, sea la materia gris, sea el concepto de la mujer como un ente pensante. Porque la impresión actual marcada por el exceso de la representación del EVM del cuerpo, es que su existencia en el planeta no es para pensar, sino para ejecutar las órdenes de los que sí están para pensar. Los que existen para tomar las decisiones, que son los mismos en posición de subyugar y discriminar a la mujer. Justificándose, desde tiempos ancestrales, en aquellas representaciones de la mujer como un cuerpo, que además era una herramienta del hombre para la fabricación de productos. Tal como se aborda a la mujer en filosofía aristotélica, que la representa como una versión “mutilada” del hombre, debido a su carencia del principio del alma, en estos postulados:

De modo que es necesario que la hembra proporcione un cuerpo y una masa, pero no es necesario que lo haga el macho: pues ni hace falta que las herramientas se encuentren dentro de los productos que se fabrican ni tampoco su agente. El cuerpo proviene de la hembra, y el alma del macho: pues el alma es la entidad de un cuerpo determinado (Aristóteles, según citado por Trujillo, 2009, p. 48).

Entonces, puede que el alma sea también parte de esa materia perdida del cuerpo que debe reformularse, como han señalado ciertos sectores del feminismo. Teniendo en cuenta que la representación de la mujer como un cuerpo descerebrado y desalmado, posiciona a su ser en el blanco de la discriminación, de la marginación.

## 7.1. EVOLUCIÓN DEL CUERPO FEMENINO DE VASIJA A FLORERO

Concluimos, según los resultados de esta tesis, que se confirma la concepción de la mujer como cuerpo, tal como expone Ana de Miguel. Quien demuestra que es desde las formulaciones de los filósofos clásicos, de la mujer como objeto inhumano, que se ha transmitido esta representación, que llega al mundo por cristianismo. “En que el ser humano neutral y real es un varón”. “Pues para el cristianismo la mujer no es hecha a imagen y semejanza de Dios, eso es el varón”. Luego, le da la hembra al varón sacándole de su costilla, porque no era bueno que aquel estuviera en soledad, por lo que Eva es concebida con el propósito de acompañar a Adán. Según explica Ana de Miguel, en la religión cristiana, se considera que Dios al darle la hembra a Adán le da un ser que parece humano, pero siempre ha de ser inferior al varón.

Sin embargo, toda esta construcción del origen de las personas, que transmite la religión, expuesta en la biblia actualmente, es una evidente y severa alteración de la realidad. Conforme con lo que explica François Marie Arouet (1764/1966), mejor conocido como Voltaire, en su ‘Diccionario de filosofía’ bajo el concepto “Génesis”. La explicación de Voltaire, contiene la realidad que supone la traducción del texto original del Génesis. Pone al descubierto la falsa y contradictoria exposición que se ha hecho en la cual se ha perjudicado a la mujer, representándola, en su origen, como una creación al servicio del hombre, engendrada a partir



de una costilla de este. La definición del Génesis que se recoge en el diccionario de Voltaire presenta lo siguiente:

Dios dijo también: “Hagamos al hombre a nuestra imagen y que presida a los peces, etc.” ...

No se hacen imágenes sino de los cuerpos. Ninguna nación imaginó un Dios sin cuerpo, e imposible es representarle de otro modo. ...

“Los creo macho y hembra.”

Si Dios o los dioses secundarios crearon al hombre macho y hembra a su semejanza ... No se sabe por lo demás si el autor quiere decir que el hombre tenía primeramente los dos sexos, o si entiende que Dios hizo a Adán y a Eva el mismo día. El sentido más natural es que Dios formó a Adán y a Eva al mismo tiempo; pero este sentido contradice en absoluto la formación de la mujer, hecha de una costilla del hombre mucho tiempo después de los siete días (p. 277).

Voltaire hace estas afirmaciones en cuanto a la creación del hombre y la mujer, de las que se desprende una interpretación igualitaria entre el género masculino y el femenino. Sin embargo, por otro lado, en el mismo diccionario, “afirmaba que las mujeres no tienen el fuego de la imaginación ni la perseverancia necesarias para el genio inventivo, para la creación de las cosas” (Schiebinger, 1989/2004, p. 155). Las impresiones de Voltaire se ajustaban a su óptica de las mujeres de su momento de la historia, en los que el grado de marginación vivido por el género femenino constreñía sus posibilidades de participación para la inventiva o la creación; o simplemente se desestimaban sus méritos, reduciéndolos a páginas invisibles de la historia. Las cuales se pueden visibilizar si se efectúa el trabajo para dar con los descubrimientos que demuestran las aportaciones de las mujeres al mundo. El ejemplo de la programadora Ada Lovelace, que encontró su exposición gracias a Plant, es un ejemplo entre tantos otros, faltos de la justa estimación.

Schiebinger explica que Voltaire “pasó por alto las aportaciones hechas por las mujeres a las artes y a las ciencias”. Alude a autores que si atinan en dar visibilidad a estas aportaciones. Presenta a Christine de Pizan quien publica en ‘La ciudad de las damas’ en 1405, “que han sido artes femeninas, no masculinas, las que más han contribuido a civilizar el mundo”. Pizan da exposición a Isis, quien “descubrió el arte de construir jardines y plantar semillas”. Además, da exposición a Ceres, quien enseñó a la gente “a moler el grano y hacer el pan”; y da exposición a Aracne, quien “inventó el arte de teñir la lana y hacer tapices, lino e hilo”. Schiebinger apunta que la feminista Archambault acredita a las mujeres por la invención de la medicina, a la vez que demuestra las mujeres han sido eclipsadas porque los hombres son quienes escribían la historia (p. 156). Como hemos visto en el registro del origen de la palabra feminismo.

La ausencia de una representación de los EVM que se ajuste a la realidad asertivamente, se genera por la transmisión del conocimiento conformado por hombres desde los siglos más remotos de las sociedades civilizadas. Por la tendencia de la gente de repetirse y confirmar en el pasado una justificación para esa repetición. Como hemos visto en el caso de la aplicación de feminismo en un sentido médico que pretendía sostenerse en Heródoto, Hipócrates y Aristóteles.

Por esta tendencia de confirmarse en el pasado se han considerado y repetido las pronunciaciones desfavorables acerca de la mujer de siglos pasados. Trujillo (2009) expone sobre la antigüedad y la mujer que:

A menudo se suele calificar la Edad Media como el período misógino por excelencia, pero se pasa por alto la tradición de la que bebieron muchos de los clérigos que maldijeron a las mujeres y que la clasificaron como un ser defectuoso por naturaleza. Estos autores acudieron a los textos de la Antigüedad pagana y cristiana para justificar

este discurso moralizante y su propio exilio del siglo. Las palabras de Aristóteles, San Pablo, San Agustín, San Jerónimo y Santo Tomás implantaron un modelo de mujer sumiso, silencioso y casto que legitimaba la superioridad del hombre en todos los aspectos (p.40).

También Trujillo alude a Bloch, para expresar que esta demuestra que “la lectura y la interpretación son hechos característicos de la misoginia, debido a que todos los textos que reflexionan sobre la mujer son derivaciones de aquellas fuentes ancestrales”. Un mismo punto de vista del mismo discurso monótono que se desplazaba. “Reflexionar sobre la mujer es siempre una yuxtaposición de lecturas y traducciones de aquellos autores que habían hablado de ella. Pocas veces se menciona a la mujer contemporánea, sus necesidades o circunstancias particulares: son las voces de la Antigüedad las que deciden su lugar en el mundo”.

Ana de Miguel (2013), a propósito de estas voces antiguas menciona que Aristóteles generó una perspectiva de la mujer que la representaba como una insignificante vasija vacía. Un mero recipiente de esperma. “Incapaz producir y generar hijos, seres humanos”, porque es el hombre quién realmente está capacitado con su semen para dar forma, crea el alma y genera al ser humano al entrar en la vasija vacía. Estos postulados los sigue Santo Tomás de Aquino y toda la Iglesia.

Muchos siglos han pasado, no obstante, el cuerpo femenino de vasija de la mujer ha evolucionado a jarrón. Pues, según explica Raúl Rojas (2014), las mujeres están conceptualizadas como cuerpos que son objetos que adornan y son adornados. En una sociedad obsesionada por crear y mantener diferencias entre los géneros. Necesarias para poder mantener las jerarquías de poder existentes. De manera tal que se pueda identificar a las mujeres para tratarlas como inferiores y para que se pueda identificar a los hombres para tratarlos como superiores. Es en la consecución de ese objetivo que se hace diferenciar a las mujeres, representándolas como jarrones frágiles, que han de ser adornados como tales. Jarrones que en la vida del hombre fungen como adorno de sus espacios.

Este tipo de insistencia social se ha intentado justificar hasta tal punto que se han creado mitos respecto a la genética entre los géneros, que hace mejores a los hombres e inferiores a las mujeres. Pero, Raúl Rojas (2014) denuncia que se han realizado diversos estudios científicos que analizan los aspectos genéticos o biológicos entre hombres y mujeres que comprueban que hay más diferencias en la genética comparada de los hombres mismos que entre la genética comparada del hombre y de la mujer. Es un mito, una falsedad que existan unos genes determinantes de unas diferencias cualitativas entre los géneros (p. ej. genes que hacen a la mujer más sentimental y al hombre más rudo).

Todo este cúmulo de la representación de la mujer, como cuerpo, está tan arraigado en el colectivo social, que hasta las mismas mujeres se representan a sí mismas como cuerpos, en la propia óptica ciberfeminista; que desde el inicio pone un peso tremendo en la representación del cuerpo de la mujer. Es el Cyborg, dentro de la esfera del cuerpo que hace arrancar el motor ciberfeminista el discurso de Haraway. Es del clítoris de las mujeres, que se establece la línea directa a la matriz, en el discurso de las VNS Matrix. Plant señaló el cuerpo de la mujer como un ordenador. En los tres ángulos, la perspectiva captura el cuerpo en el discurso.

Por otra parte, la proliferación propulsada, por la Organización de las Naciones Unidas, de los CRM sería más efectiva a favor de la igualdad entre las personas si lograra representar a la mujer evitando la repetición desmedida de la representación de su cuerpo. Si la ONU impulsa proyectos que cumplan con el objetivo de dar mayor visibilidad a la mujer, vislumbrando que esto le favorezca, entonces debe diseñar un plan respecto al tratamiento y exposición de las representaciones los EVM. Pues, de lo contrario, en vez de adelantar pasos en el camino que

conduce a un mundo ecuánime, estaría drenando energías al reforzar aquello que ha posicionado a la mujer dentro del bucle histórico de la discriminación.

## 7.2. EQUIDAD DE GÉNERO Y TRAYECTORIA ESPACIAL ACTUAL DE LA MUJER

La obra de las activistas ciberfeministas surge desde la comprensión de que la mujer ha sido marginada en consecuencia de cómo es definida por el organismo patriarcal, que la concibe como objeto inhumano o humano, pero malformado. La ejecución de las activistas surge en los actos que despejan los EVM de aquello que obstruye la oportunidad de ella poder existir como un ser pleno. Actuaciones en las que se identifican los obstáculos procedentes de la elaboración patriarcal para discriminar a las mujeres. Hinestrosa (2009) citando a Expósito, Moya y Glick (1998) indica que:

La discriminación por razones de género se deriva de las supuestas diferencias entre hombres y mujeres y se constituye en el fenómeno denominado sexismo. En términos generales, este se ha definido como una actitud o prejuicio hacia las personas en relación con su sexo biológico, bien sean, hombres o mujeres. En el sentido más específico, el concepto sexismo corresponde a una actitud o prejuicio negativo hacia las mujeres (p. 15).

Entendemos que las mujeres activistas que actualmente están empeñadas en equilibrar los espacios para concretar una calidad de vida óptima entre los géneros, deben pisar por donde otras ya pisaron para erradicar la discriminación. Han de asegurarse de que los espacios en donde ya se habían estructurado unos equilibrios, continúan sosteniendo dichos equilibrios. Pues, si la labor de las mujeres organizadas en las primeras olas feministas fue, precisamente, crear las estructuras basadas en la igualdad; la labor en la actualidad es custodiar esas estructuras, que aquellas construyeron dando hasta la vida misma. Parte de la labor actual de las activistas (del movimiento general feminista o ciberfeminista) es identificar falsas fachadas en los objetos que están supuestamente equilibrados, que en la realidad no están equilibrados de manera que garanticen una igualdad entre los géneros como deberían. Porque el patriarcado ha obrado sobre la fachada de los objetos, para dar la falsa impresión de que sus estructuras están equilibradas garantizando espacios igualitarios entre los géneros, pero en realidad carecen del equilibrio necesario y resultan desfavorables para las mujeres. La falsa fachada, construida por el organismo patriarcal, en los objetos funciona de pantalla externa, mientras que internamente se confabula y actúa desequilibrando esos mismos objetos, a tal punto que podrían acabar retirando por completo su existencia como derecho. Pues en general, el gobierno funge como pieza manipulable por el organismo patriarcal, a pesar de que debería velar porque las personas conserven los derechos que les son propios naturalmente.

Cuanto mejor el patriarcado logre el convencimiento de que las estructuras de los espacios están funcionando de acuerdo a óptimas estructuras de igualdad, más se relajan y despistan las personas. Es conocimiento general de las activistas el hecho de la falta de correspondencia entre la realidad que se vive y la que se pretende en las actas de los derechos de los ciudadanos. Igualdad formal, según Eva Palomo (2015), es nombre que se le ha dado a los derechos actuales que deberían proporcionar una igualdad entre géneros. Esta carencia de realidad en las leyes implica una labor añadida para las activistas en la actualidad. Palomo

explica también, que se hace una distinción entre el patriarcado duro o blando. Este último denomina la adquisición de derechos de manera formal, pero no real.

Actualmente las activistas custodian los EVM pertinentes a los equilibrios de igualdad para que estos no sean objeto del vandalismo. Es decir, en la actualidad se están arrebatando derechos a las mujeres, dice Palomo. Lo que implica que estamos viviendo la pérdida del equilibrio en ciertas áreas que se suponían optimizadas. Peligran estratos de los EVM significativamente óptimos, por el trabajo efectuado en estos, por las activistas, para ajustar vínculos efectivos con los estratos políticos pertinentes a las garantías de las leyes como derechos de las personas. Parte de las labores constantes del patriarcado consisten en someter, al vandalismo aquellos objetos que se suponen, satisfactoriamente, en funcionamiento. Mientras, las activistas siempre están ocupadas, sobrecargadas de trabajo, atendiendo las prioridades en sus agendas.

Por ejemplo, el organismo del patriarcado podría tomar ventaja de las organizaciones emancipadoras de la mujer cuando estas están invirtiendo sus energías ajustando el desequilibrio respecto a los ingresos de las mujeres en los trabajos. Porque están cobrando menos que los varones, ocupando la misma posición laboral, o están siendo rechazadas en las posiciones para las que están mejor instruidas. Es posible que el patriarcado aproveche que las organizaciones están ocupadas equilibrando el espacio social para efectuar un acto de vandalismo respecto al espacio corporal, ideando y efectuando alteraciones en el derecho al aborto. Estirando al máximo posible el efecto relajante de la falsa fachada para poder adelantar pasos hacia sus objetivos patriarcales. A la vez que atrasando las posibles acciones a tomar por las activistas, que intervendrán reorganizando sus agendas, para atender los asuntos emergentes respecto al derecho del aborto. Aunque el derecho al aborto es, particularmente, uno de los objetos que más se encuentra en continuo acecho del patriarcado, es que no se puede ni dormir custodiando ese derecho, es que las activistas no pueden ni pestañear, pues al abrir los ojos ya habrían alterado el objeto con tal velocidad que tocaría dar la ronda para observar los daños. Este ejercicio de continua revisión de los objetos es un sometimiento de las activistas a una especie de réplica histórica, provocada por el terremoto patriarcal para descolocar los objetos que son evidentemente derechos de la mujer. Ubicándolos allá, a donde transmutan a carencias de la equidad de géneros, afectando así el status de la mujer.





## REFERENCIAS

- Académie des jeux floraux. (1884) *Recueil de l'Académie des jeux floraux [Informes de la Academia de juegos florales]* [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=jyE2AQAAMAAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Adrados F., y Rodríguez J. (Dirs.). (2011). Ἀναρίεις. En *Diccionario Griego-Español*. Disponible en: <http://dge.cchs.csic.es/xdge/Ἀναρίεις>
- Adrados F., y Rodríguez J. (Dirs.). (2011). ἀνδρόγυνος, -ov. En *Diccionario Griego-Español*. Disponible en: <http://dge.cchs.csic.es/xdge/ἀνδρόγυνος>
- Adrados F., y Rodríguez J. (Dirs.). (2011). Ἀνδρόγυνος, -ov, ὁ. En *Diccionario Griego-Español*. Disponible en: <http://dge.cchs.csic.es/xdge/Ἀνδρόγυνος>
- Adrados F., y Rodríguez J. (Dirs.). (2011). Ἐνάρεες. En *Diccionario Griego-Español*. Disponible en: <http://dge.cchs.csic.es/xdge/Ἐνάρεες>
- Aguilar, L. (2015, 25 de marzo). Triscaidecafobia y otros autorismos. *Milenio*. Disponible en: [http://www.milenio.com/firmas/luis\\_miguel\\_aguilar/Triscaidecafobia-autorismos\\_18\\_487931269.html](http://www.milenio.com/firmas/luis_miguel_aguilar/Triscaidecafobia-autorismos_18_487931269.html)
- Alexandre Dumas (hijo). (s.f.). [Retrato]. Disponible en: <https://guaridadelpensamiento.wordpress.com/tag/marie-duplessis/>
- Amarís, V. (2009). Hacia un ideario de ECUVIVES. Disponible en: <http://alainet.org/active/34323&lang=es>
- Amós de Escalante y Prieto. (1892). [Retrato]. Disponible en: <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Am%C3%B3sdeescalante.jpg>
- Anders, V. (2009). Etimología de íntimo. En *Diccionario Etimológico*. Disponible en: <http://etimologias.dechile.net/?i.ntimo>
- Anders, V. (2010). Etimología de privado. En *Diccionario Etimológico*. Disponible en: <http://etimologias.dechile.net/?privado>
- Anders, V. (2012). Etimología de lugar. En *Diccionario Etimológico*. Disponible en: <http://etimologias.dechile.net/?lugar>
- Andrade, D. (2009). Manual de Tic's y el uso de herramientas de la Web 2.0 desde el Ciberfeminismo [Versión electrónica]. Disponible en: <https://www.scribd.com/doc/31062059/Manual-de-Tic-s-y-el-uso-de-herramientas-de-la-Web-2-0-desde-el-Ciberfeminismo#scribd>
- Andral, G., y Tartivel, A. (Ed. & Transcrip.). (1853, 20 de abril). Histoire de la médecine depuis Hippocrate jusqu'à nos jours. Analyse du cours professé à la faculté de médecine de Paris [Historia de la medicina desde Hipócrates hasta nuestros días. Análisis de cursos profesados en la facultad de medicina de París]. Union médicale [Unión médica] (M. Nieto, Dir. & Instituto Médico de Emulación, Colab., Trans.). Literatura médica: Historia de la medicina desde Hipócrates hasta nuestros días; lecciones dadas por el señor Andral, catedrático de patología y terapéutica generales en la facultad de medicina de París [Reseña] [Versión electrónica]. *Gaceta Médica: Periódico de medicina, cirugía, farmacia y ciencias auxiliares*, 11, 84-86. (Original publicado en ca. 1852) Disponible en:

- <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0003935320&page=6&search=feminismo&lang=es>
- Andral, G. (2013). *Clinique Médical, ou, choix d'observations recueillies a l'Hôpital de la Charité* (Clinique de M. Lerminier) [Clínica Médica: O selección de observaciones recogidas en el Hospital de la Caridad (Clínica de Sr. Lerminier)] [Versión electrónica]. Disponible en: [http://www.forgottenbooks.com/readbook/Clinique\\_Medicale\\_Ou\\_Choix\\_dObservations\\_Receuilles\\_a\\_LHopital\\_de\\_la\\_1200187542](http://www.forgottenbooks.com/readbook/Clinique_Medicale_Ou_Choix_dObservations_Receuilles_a_LHopital_de_la_1200187542) (Original publicado en 1839)
- Anthony, S. (1852). *The proceedings of the Woman's Rights Convention, held at Syracuse* [Las actas de la Convención de Derechos de la Mujer, sostenida en Syracuse] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://archive.org/details/proceedingswoma00unkngoog>
- APPL. (2006, 13 de abril). Mouvement féministe - Les suffragettes: Auclert Hubertine (1848-1914) [Movimiento feminista - Las sufragistas Auclert Hubertine (1848-1914)]. *Les amis et passionnés du Père-Lachaise* [Los amigos y apasionados de Père-Lachaise] Disponible en: [http://www.appl-lachaise.net/appl/article.php3?id\\_article=521](http://www.appl-lachaise.net/appl/article.php3?id_article=521)
- Arnal, M. (2001, febrero). Casa. *El almanaque*, 16. Disponible en: <http://www.elalmanaque.com/noviembre/16-11-eti.htm>
- Arnal, M. (2015, junio). La frase - el refrán - léxico: Localismo. *El almanaque*, 5704. Disponible en: <http://www.elalmanaque.com/Junio15/11-6-15.htm>
- Arouet, F. M. (1966). Dictionnaire philosophique. En J. B. Bergua (Trad. & Anot.) *Voltaire: Diccionario filosófico: Traducción, noticias preliminares y notas de Juan B. Bergua* [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.ca/books?id=tRxk24juK9cC&printsec=frontcover&dq> (Original publicado en 1764)
- Asclepiádes, H. (1923). *Ἱπποκράτεια Συλλογή: Περί ἀέρων ὑδάτων τόπων* [Tratados hipocráticos: Sobre aires, aguas y lugares] [Versión electrónica]. En W. H. S. Jones (Trad.), *Ancient medicine. Airs, waters, places. Epidemics 1 and 3. The oath. Precepts. Nutriment* [La medicina antigua. Aires, aguas, lugares. Epidemias 1 y 3. El juramento. Preceptos. Nutrición] (Vol. 1). Disponible en: [https://dx.doi.org/10.4159/DLCL.hippocrates\\_cos-air\\_ waters\\_places.1923](https://dx.doi.org/10.4159/DLCL.hippocrates_cos-air_ waters_places.1923) (Original publicado en ca. 400 a.C.)
- Asclepiádes, H. (1855). *Ἱπποκράτεια Συλλογή: Περί ἀέρων ὑδάτων τόπων* [Tratados hipocráticos: Sobre aires, aguas y lugares]. En C.V. Daremberg (Ed. & Trad.), *Oeuvres choisies d'Hippocrate traduites sur les textes manuscrits et imprimés accompagnées d'arguments, de notes, et précédée d'une introduction par le D<sup>R</sup> CH. Daremberg* [Obras seleccionadas de Hipócrates traducidas de manuscritos y textos impresos acompañados de argumentos, notas y precedidas de una introducción por el D<sup>R</sup> CH. Daremberg] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=uHpZAAAACAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> (Original en griego, ca. 400 a.C.)
- Asclepiádes, H. (1844). *Ἱπποκράτεια Συλλογή: Περί ἀέρων ὑδάτων τόπων* [Tratados hipocráticos: Sobre aires, aguas y lugares]. En E. M. P. Littré (Ed. & Trad.), *Oeuvres complètes D'Hippocrate* [Obras completas de Hipócrates] [Versión electrónica] (T. 4). Disponible en: <http://books.google.com.pr/books?id=SdJLAAAACAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> (Original en griego, ca. 400 a.C.)
- Asclepiádes, H. (1844). *Ἱπποκράτεια Συλλογή: Περί ἀέρων ὑδάτων τόπων* [Tratados hipocráticos: Sobre aires, aguas y lugares]. En E. M. P. Littré y T. Santero (Eds. &

- Trads.), *Colección completa de las obras del grande Hipócrates* [Versión electrónica] (T. 4). Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=fVu4NLKK5LMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> (Original en griego, ca. 400 a.C.)
- Asociación Radio Libre Norte. (Productor). (2015, 8 de marzo). *Medios de comunicación con perspectiva de género (Jornada de Puertas Abiertas Día Internacional de la Mujer 2015)* [Audio en podcast]. Disponible en: <http://olvidatuequipaje.blogspot.com/search/label/Feminismo>
- Asociación Radio Libre Norte. (Productor). (2015, 6 de marzo). *Feminismo necesario, con Eva Palomo* [Audio en podcast]. Disponible en: <http://olvidatuequipaje.blogspot.com/search/label/Feminismo>
- Asociación Radio Libre Norte. (Productor). (2014, 19 de diciembre). *Micromachismos o machismo no siempre visible (con Raúl Rojas)* [Audio en podcast]. Disponible en: <http://olvidatuequipaje.blogspot.com/search/label/Feminismo>
- Asociación Radio Libre Norte. (Productor). (2013, 22 de noviembre). *¡Feminismo!, con Ana de Miguel* [Audio en podcast]. Disponible en: <http://olvidatuequipaje.blogspot.com/search/label/Feminismo>
- Auclert, H. (1908). *Le vote des femmes* [El voto de las mujeres] [Versión electrónica]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2027/hvd.32044021004999>
- Auclert, H. (1882). Document 14: La citoyenne: Droits de la femme, n° 65, 1<sup>er</sup> octobre - 5 novembre 1882 [Documento 14: La ciudadana: Derechos de la mujer, n° 65, 1<sup>ro</sup> octubre - 5 noviembre 1882] [Ilustración] [Pantallazo]. Disponible en: <http://www.museehistoirevivante.com/activites-pedagogiques/LesExclus/questweb.htm>
- Auclert, H. (1882, 5 de septiembre). Mlle Hubertine Auclert prend occasion de l'allocation adressée récemment à des nouveaux mariés dans une mairie de Paris par notre sympathique confrère, M. Ed. Lepelletier, pour demander l'octroi de nouvelles franchises aux femmes [Srta. Hubertine Auclert toma ocasión del discurso dirigido a los recién casados en un ayuntamiento de París por nuestro amable colega, Sr. Ed. Lepelletier para solicitar la concesión de nuevas franquicias para las mujeres] [Versión electrónica]. *Le Républicain de la Loire et de la Haute-Loire: Journal politique paraissant tous les jours* [El republicano de Loira y de Alto-Loira: Periódico político publicado todos los días], 3247. Disponible en: [http://www.memoireetactualite.org/fr/presse\\_consultation.php?q=cat%3Aapresse+AND+pr\\_dpub%3A%5B18820905+TO+18820905%5D+AND+pr\\_titre%3A%22Le+R%C3%A9publicain+de+la+Loire%22&start=0&pdf\\_page=1](http://www.memoireetactualite.org/fr/presse_consultation.php?q=cat%3Aapresse+AND+pr_dpub%3A%5B18820905+TO+18820905%5D+AND+pr_titre%3A%22Le+R%C3%A9publicain+de+la+Loire%22&start=0&pdf_page=1)
- Auclert, H. (1882, 4 de septiembre). Mlle Hubertine Auclert prend occasion de l'allocation adressée récemment à des nouveaux mariés dans une mairie de Paris par notre sympathique confrère, M. Ed. Lepelletier, pour demander l'octroi de nouvelles franchises aux femmes [Srta. Hubertine Auclert toma ocasión del discurso dirigido a los recién casados en un ayuntamiento de París por nuestro amable colega, Sr. Ed. Lepelletier para solicitar la concesión de nuevas franquicias para las mujeres] [Versión electrónica]. *La Presse* [La Prensa], 241. Disponible en: <http://gallicalabs.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k544159h>
- Auclert, H. (1881). *La Citoyenne: articles de 1881 à 1891* [La Ciudadana: artículos del 1881 al 1891] [Versión electrónica]. Disponible en: [https://books.google.com.pr/books/about/La\\_Citoyenne.html?hl=es&id=cDk\\_AQAA](https://books.google.com.pr/books/about/La_Citoyenne.html?hl=es&id=cDk_AQAA) MAAJ



- Aarhus University Research on the Anthropocene [AURA]. (2014, 9 de mayo). *Donna Haraway, "Anthropocene, Capitalocene, Cthulucene: Staying with the Trouble", 5/9/14* [Donna Haraway, Antropoceno, Capitaloceno, Cthuluceno: Mantenerse con el problema 9/5/14] [Vídeo] [Pantallazo] [Retrato]. Disponible en: <https://vimeo.com/97663518>
- Australian Centre for Contemporary Art. (1995). VNS Matrix: Al New Gen, instalación bien] [VNS Matrix: Todo nuevo género, vista de la instalación] [Fotografía]. Disponible en: <https://www.accaonline.org.au/exhibition/vns-matrix-all-new-gen>
- Australian Bureau of Statistics. (2010). Interstate departures from South Australia [Fugas interestatales de Australia del Sur]. Disponible en: <http://www.abs.gov.au/AUSSTATS/abs@.nsf/Lookup/1345.4Feature%20Article1May%202010>
- Ávila, H., (2006). *Introducción a la metodología de la investigación* [Versión electrónica]. Disponible en: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/introduccion%20a%20la%20metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf>
- Azcárate, T. (1995, enero/febrero). Mujeres buscando escenas y espacios [Versión electrónica]. *Nueva Sociedad*, 135. Disponible en: [http://www.nuso.org/upload/articulos/2392\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/2392_1.pdf)
- Barba, M. (2014). ¿Cuáles son los orígenes del feminismo occidental? Disponible en: <http://feminismo.about.com/od/historia/fl/Principales-corrientes-del-feminismo-Primera-ola.htm>
- Barba, M. (2014). ¿Cuándo pudieron votar las mujeres latinas? Disponible en: <http://feminismo.about.com/od/historia/fl/El-derecho-al-voto-de-la-mujer-en-Ameacuterica-Latina-parte-1.htm>
- Barba, M. (2014). Origen e historia de la palabra feminismo. Disponible en: <http://feminismo.about.com/od/conceptos/fl/iquestCuaacutel-es-el-origen-del-teacutetermino-feminismo.htm>
- Barba, M. (2014). El derecho al voto de la mujer en Latinoamérica (1940-1949). Disponible en: <http://feminismo.about.com/od/historia/fl/El-derecho-al-voto-de-la-mujer-en-Ameacuterica-Latina-1940-1950.htm>
- Barba, M. (2013). Las tres olas del feminismo. Disponible en: <http://feminismo.about.com/od/historia/a/las-tres-olas-del-feminismo.htm>
- Barba, M. (2013). ¿Qué es el feminismo? Diferentes definiciones de Celia Amorós, Victoria Sau o Julieta Kirkwood. Disponible en: <http://feminismo.about.com/od/conceptos/a/que-es-el-feminismo.htm>
- Baudrillard, J. (2002). La Violencia de lo Global. Disponible en: <http://www.ctheory.net/articles.aspx?id=386>
- Beach, J. (2011). ¿Cuáles son las tres corrientes del feminismo? (N. Pérez, Trad.). Disponible en: [http://www.ehowenespanol.com/cuales-son-tres-corrientes-del-feminismo-info\\_194215/](http://www.ehowenespanol.com/cuales-son-tres-corrientes-del-feminismo-info_194215/)
- Beaugrand. (1871). Maladie des Scythes [Enfermedad de los Escitas] [Versión electrónica]. *Journal de médecine, de chirurgie et de pharmacologie* [Revista de medicina, cirugía y farmacología], 52, 173-175. Disponible en: <https://books.google.com/books?id=vxagAAAAMAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Benegas, A. (2008). El valor de la privacidad. Disponible en: <http://www.elcato.org/el-valor-de-la-privacidad>

- Bergmann, F. (1883). *Origine, signification et histoire de la castration, de l'eunuchisme et de la circoncision* [Origen, significación e historia de la castración, el eunuquismo y la circuncisión] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.ca/books?id=4gINAAAAYAAJ&printsec=frontcover&vq#v=onepage&q&f=false>
- Berruti, S. G. M. (1847). *Saggio sulla vita e sugli scritti del professore cavaliere Lorenzo Martini scritto dal professore Secondo Berruti e diretto alla società medicochirurgica di Bologna* [Ensayo sobre la vida y los escritos del profesor caballero Lorenzo Martini escrito por el profesor Secondo Berruti y dirigido a la sociedad medico quirúrgica Bolonia] [Versión electrónica]. Disponible en: [https://archive.org/details/bub\\_gb\\_vh2Iw4KULE4C](https://archive.org/details/bub_gb_vh2Iw4KULE4C)
- Bertomeu, A. (2002). Ciberfeminismo. Creatividad y comunicación [Versión electrónica]. Disponible en: [http://e-mujeres.net/sites/default/files/Ciberfeminismo\\_Creatividad%20y%20comunicacion.pdf](http://e-mujeres.net/sites/default/files/Ciberfeminismo_Creatividad%20y%20comunicacion.pdf)
- Biblioteca del Congreso Nacional. (2001). El Estado: Poderes del estado chileno. Disponible en: <http://www.bcn.cl/ecivica/poderestado/>
- Bidwell, J. (2008). Smith, Elizabeth Oakes. Disponible en: <http://maineanencyclopedia.com/smith-elizabeth-oakes/>
- Biografías y Vidas. (2008). Amós de Escalante y Prieto. Disponible en: [http://www.biografiasyvidas.com/biografia/e/escalante\\_amos.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/e/escalante_amos.htm)
- Boccaccio, G. (2012). *Il Decamerone*. En L. López (Ed.). El Decamerón [Versión electrónica]. Disponible en: <http://www.ciudadseva.com/textos/cuentos/ita/boccaccio/decameron.htm> (Original en italiano, ca. 1351)
- Boix, M. (2006, 1 de noviembre). Nuevas tecnologías de la Información y la comunicación: creando puentes entre las mujeres. *Mujeres en Red: El periódico feminista*. Disponible en: [http://www.mujeresenred.net/article.php?id\\_article=810](http://www.mujeresenred.net/article.php?id_article=810)
- Bouchut, E. (1873). *Histoire de la médecine et des doctrines médicales* [Historia de la medicina y de la doctrina médica] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://archive.org/details/histoiredelamedi01unse>
- Brown. (2010). Decameron web: Class activities [Web Decamerón: Actividades de clase]. Disponible en: [http://www.brown.edu/Departments/Italian\\_Studies/dweb/pedagogy/activities-class.php](http://www.brown.edu/Departments/Italian_Studies/dweb/pedagogy/activities-class.php)
- Burggraeve, A. (1881). *Etudes sur Hippocrate au point de vue de la méthode dosimétrique* [Estudios sobre el punto de vista de Hipócrates del método dosimétrico] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://archive.org/details/etudessurhippocr00burg>
- Buscabiografías. (2012). Émile de Girardin. Disponible en: <http://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/4196/EmiledeGirardin>
- Butler, J. (2002). Bodies that Matter: On the Discursive Limits of "sex". En A. Bixio (Trad.) *Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del sexo* [Versión electrónica]. (Original publicado en 1993) Disponible en: <http://www.filozar.com.br/filosoficos/BUTLER/BUTLER,%20Judith.%20Cuerpos%20que%20importan.pdf>
- C. de P. y de P. (1837). *La Evidencia, ó Los imprescriptibles é incontestables derechos que asisten al Señor D. Carlos V, III de Borbón, en la Corona de España* [Versión electrónica]. Disponible en:

- <https://books.google.com.pr/books?id=uBBPAQAAIAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Campbell, H. (1890). Women's Work and Wages: Sayings and doings of women [Trabajo y Salarios de las mujeres: Dichos y hechos de las mujeres] [Versión electrónica]. *Good Housekeeping* [Buen quehacer hogareño], 11, 231-233. Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=kWg-AQAAMAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Candel, M. (2010, 25 de junio). Diccionario feminista [Entrada de blog]. Disponible en: <http://rosacandel.es/diccionario/>
- Carpentieri, Y. (2012). El voto femenino y la igualdad del derecho al voto. Disponible en: [http://www.educ.ar/recursos/ver?rec\\_id=14416](http://www.educ.ar/recursos/ver?rec_id=14416)
- Carranza, J. (2014, 24 de abril) Re: Francia contribuye con 4 cazas a reforzar la presencia de la OTAN en los países bálticos [Mensaje de foro]. Disponible en: <http://actualidad.rt.com/actualidad/view/126307-francia-manda-aviones-casa-aportar-mision-otan-vigilar-baltico>
- Casetti F. (1991). Cómo analizar un film. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/64260997/Casetti-Francesco-Como-Analizar-Un-Film#>
- Castells, M. (2001) Internet y la Sociedad Red [Versión electrónica]. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/106.pdf>
- Caufeynon, J. (1903). *La volupté et les parfums* [La voluptuosidad y los perfumes] [Versión electrónica] [Suplemento]. Disponible en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k6308122b>
- Center for Advanced Visual Studies. (2004). Faith Wilding [Retrato] [Fotografía]. Disponible en: [http://cavs.mit.edu/artist/id.264-301\\_mi.341.html](http://cavs.mit.edu/artist/id.264-301_mi.341.html)
- Cercle de la librairie (Ed.), y Bibliothèque nationale (Col.). (1900, 7 de abril). *Bibliographie de la France: Journal général de l'imprimerie et de la librairie* [Bibliografía de Francia: Revista general de la impresión y de la librería] [Versión electrónica]. Disponible en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k86828n>
- Chauffard, P. E. (1877). *Andral: La médecine française de 1820 à 1830* [Andral: La medicina francesa de 1820-1830] [Versión electrónica]. Disponible en: [https://books.google.com.pr/books/about/Andral\\_la\\_m%C3%A9decine\\_fran%C3%A7aise\\_se\\_1820.html?id=SmdUAAAAQAAJ](https://books.google.com.pr/books/about/Andral_la_m%C3%A9decine_fran%C3%A7aise_se_1820.html?id=SmdUAAAAQAAJ)
- Cider. (2012). La comprensión del feminismo en los medios de comunicación. Disponible en: [http://debatesobrepobrezas.uniandes.edu.co/Historial\\_Medios/176\\_Medios\\_FeminismoMediosComunicacion\\_21082012.asp?id=176](http://debatesobrepobrezas.uniandes.edu.co/Historial_Medios/176_Medios_FeminismoMediosComunicacion_21082012.asp?id=176)
- Cifuentes, J. (1989). *Lengua y espacio: Introducción al problema de la deixis en español*. Alicante, España: Universidad de Alicante.
- Conexión. (2015). Torino e la sua storia: via Lorenzo Martini. Disponible en: [http://www.conexion-to.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=637%3A torino-e-la-sua-storia-via-lorenzo-martini&catid=93%3A le-vie-della-memoria&Itemid=110](http://www.conexion-to.it/index.php?option=com_content&view=article&id=637%3A torino-e-la-sua-storia-via-lorenzo-martini&catid=93%3A le-vie-della-memoria&Itemid=110)
- Corbo, A. (2015). *Las Mujeres en Internet (haciendo memoria, marcando futuro)* [Diapositiva] [Retrato] [Fotografía]. Disponible en: <http://es.slideshare.net/AraceliCorbo/mujeres-internet>
- Corlieu, A. (2013). *Les Médecins Grecs, Depuis la Mort de Galien Jusqu'À la Chute de L'Empire d'Orient, 210-1453* [Los médicos griegos, desde la muerte de Galeno hasta la caída del Imperio de Oriente, 210-1453] [Versión electrónica]. Disponible en: [http://www.forgottenbooks.com/readbook/Les\\_Medecins\\_Grecs\\_Depuis\\_la](http://www.forgottenbooks.com/readbook/Les_Medecins_Grecs_Depuis_la)

- \_Mort\_de\_Galien\_JusquA\_la\_Chute\_de\_LEmpire\_1200078778 (Original publicado en 1885)
- Cornelia Sollfrank. (ca. 2008). [Retrato] [Fotografía]. Disponible en: <http://ptqkblogzine.blogia.com/upload/20060312221805-img-0848.jpg>
- Creatividad Feminista. (2007). [Ilustración] [Portada]. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20070205031817/http://www.creatividadfeminista.org/>
- Da Rimini F. (1991). We are the future cunt [Somos el coño del futuro]. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20041014012558/http://www.sysx.org/gashgirl/VNS/TEXT/PINKMANI.HTM>
- Davis, J. (2005). Representing the body in cyberfeminist art. [Representando al cuerpo en el arte ciberfeminista] [Versión electrónica]. Disponible en: [www.julietdavis.com/papers/cyberfeministart.doc](http://www.julietdavis.com/papers/cyberfeministart.doc)
- De Avila, C. (2010, 27 de octubre). Organizaciones no gubernamentales: Historia de las ONG [Entrada de blog]. Disponible en: <http://organizacionesnogubernamentalesfesc.blogspot.com/2010/10/historia-de-las-ong.html>
- De Bow, J. (Dir.). (1852, julio/diciembre). *De Bow's southern and western review: Devoted to commerce, agriculture, manufactures, internal improvements, statistics, general literature, etc.* [La revisión de Bow del sur y oeste: Dedicado al comercio, la agricultura, las manufacturas, las mejoras internas, las estadísticas, la literatura en general, etc.] [Versión electrónica], 13. Disponible en: <https://books.google.ca/books?id=2iMoAAAAYAAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- De Escalante, A. (1871) *Costas y montañas: Libro de un caminante* [Versión electrónica]. Disponible en: <https://archive.org/details/costasymontaasl00priegoog>
- De Halicarnaso, H. (2006). Ἱστορίαι [Historias]. En S. J. Bartolomé (Trad.) & Elaleph. (Anot.), *Los nueve libros de la historia* [Versión electrónica]. Disponible en: [http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/los\\_9librosh.pdf](http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/los_9librosh.pdf) (Original en griego, ca. 440 a. C.)
- De Halicarnaso, H. (1994). Ἱστορίαι [Historias]. En A. González (Ed.), *Historias: Libros I - IV* [Versión electrónica]. Disponible en: [https://books.google.com.pr/books?id=FVsiUjpVnL0C&pg=PA29&lpg=PA29&dq=&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pr/books?id=FVsiUjpVnL0C&pg=PA29&lpg=PA29&dq=&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false) (Original en griego, ca. 440 a. C.)
- De Halicarnaso, H. (1992). Ἱστορίαι [Historias]. En C. Schrader (Trad. & Anot.), *Historia: Libros I - II* [Versión electrónica]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/208724889/003-Herodoto-Historia-I-II> (Original en griego, ca. 440 a. C.)
- De Halicarnaso, H. (1979). Ἱστορίαι. En C. Schrader (Trad. & Anot.), *Historias: Libros III - IV* [Versión electrónica]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/209230570/021-Herodoto-Historia-III-IV-pdf> (Original en griego, ca. 440 a. C.)
- De Halicarnaso, H. (1920). Ἱστορίαι [Historias]. En A. D. Godley (Trad. & Ed.), *The persian wars* [Las guerras persas] [Versión electrónica]. Disponible en: [https://dx.doi.org/10.4159/DLCL.herodotus-persian\\_wars.1920](https://dx.doi.org/10.4159/DLCL.herodotus-persian_wars.1920) (Original publicado en ca. 440 a. C.)
- De Halicarnaso, H. (1852). Ἱστορίαι. En J. A. C. Buchon (Trad. & Anot.), *Choix des historiens grecs avec notices biographiques* [Elección de los historiadores griegos con notas biográficas] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.ca/books?id=PBflVaptjIwC&printsec=frontcover&dq#v=onepage&q&f=false> (Original publicado en ca. 440 a. C.)



- De Las Heras, S. (2009). Una aproximación a las teorías feministas [Versión electrónica]. *Universitas: Revista de filosofía, derecho y política*, 9, 45-47. Disponible en: <http://universitas.idhbc.es/n09/09-05.pdf>
- De Miguel, A. (2001, 1 de febrero). El feminismo a través de la historia: Feminismo premoderno. *El periódico feminista*. Disponible en: <http://www.mujaresenred.net/historia-feminismo1.html>
- Definición. (2013). Definición de feminismo. Disponible en: <http://definicion.de/feminismo/>
- Definizione ABC. (2015). Daniel Leclerc. Disponible en: <http://multiboites.com/definizione/lettera-d/daniel-leclerc.php>
- Delvau, A., y Fustier, G. (Adic.) (1883). Féministe [Feminista] [Versión electrónica]. *Dictionnaire de la langue verte* [Diccionario de la lengua jergal] [Suplemento]. Disponible en: <https://books.google.ca/books?id=jDoNAAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- De Radonvilliers, J. B. (1845). *Enrichissement de la langue française: Dictionnaire de mots nouveaux* [Enriquecimiento de la lengua francesa: Diccionario de palabras nuevas] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=prVfAAAcAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Deshayes, A. M. (ca. 1900). *Lettres familières sur l'éducation* [Cartas familiares sobre la educación] [Versión electrónica]. Disponible en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k5531127b>
- Di Nicola, G. (2007). Feminismo. Disponible en: <http://www.mercaba.org/DicPC/F/feminismo.htm>
- Dismore, D. (2014, 8 de septiembre). September 8, 1852: National Women's Rights Convention sparks excitement for growing movement [8 de septiembre de 1852: Convención Nacional de los Derechos de la Mujer provoca entusiasmo para el movimiento en crecimiento] [Entrada de blog]. Disponible en: <https://feminist.org/blog/index.php/2014/09/08/september-8-1852-national-womens-rights-convention-sparks-excitement-for-growing-movement/>
- Drovetti, V. (s.f.). Le Gioconde: Accademia di nobildonne torinesi [La Gioconda: Academia de las mujeres de la nobleza de Torino] [Versión electrónica]. Disponible en: <http://www.museotorino.it/resources/pdf/books/520/files/assets/downloads/page0914.pdf#page=1&zoom=auto,-165,901>
- Dumas, A. (1873). L'homme-femme: Réponse à M. Henri D'Ideville. En Zaragoza y Jaime (Eds.) & L. P. De Kérouel (Trad.), *Matrimonio, adulterio, divorcio: El hombre-mujer: Contestación al Sr. D. Enrique De Ideville* [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=og5HAQAAMAAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> (Original en francés, 1872)
- Dumas, A. (1873). L'homme-femme: Réponse à M. Henri D'Ideville. En G. Vandenhoff (Ed. & Trad.), *Man-woman; or, the temple, the hearth, the street* [El hombre-mujer; O el templo, el hogar, la calle] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.ca/books?id=GtcaAAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> (Original en francés, 1872)
- Dumas, A. (1872). *L'homme-femme: Réponse à M. Henri D'Ideville* [El hombre-mujer: respuesta a M. Henri d'Ideville] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://archive.org/details/lhommefermerpon00dumagoog>
- Durán y Lalaguna, P. (2007). *El voto femenino en España*. Madrid, Asamblea de Madrid. Servicio de Publicaciones.

- Duyckinck, G. (2005). Louisa S. McCord. Disponible en: <http://www.librarycompany.org/women/portraits/mccord.htm>
- Ecu Red. (2015). Feminismo. Disponible en: <http://www.ecured.cu/index.php/Feminismo>
- Ecu Red. (2004). Tecnologías de la información y las comunicaciones. Disponible en: [http://www.ecured.cu/index.php/Tecnolog%C3%ADas\\_de\\_la\\_informaci%C3%B3n\\_y\\_las\\_comunicaciones](http://www.ecured.cu/index.php/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_las_comunicaciones)
- Elgeeksv. (2015, 3 de julio). Historia del internet en El Salvador [Entrada de blog]. Disponible en: <http://www.elgeeksv.com/historia-del-internet-en-el-salvador>
- Émile de Girardin 1806 - 1881 (s.f.). [Retrato]. Disponible en: <http://proto.pagesperso-orange.fr/nadaud10.htm>
- Espinós, J.A., y Nieto J. M. (Coord.). (2003). Apuntes antropológicos sobre el pueblo escita en el tratado hipocrático: Sobre aires, aguas y lugares. *Lógos hellenikós: homenaje al profesor Gaspar Morocho Gayo, I.* [Versión electrónica]. Disponible en: <http://buleria.unileon.es/xmlui/bitstream/handle/10612/916/Espinos.pdf?sequence=1>
- Estagirita, A. (2011). *Ἠθικὰ Νικομάχεια* [Moral a Nicómaco]. En Greek Texts & Translations (Trad. & Anot.), Nicomachean Ethics [Versión electrónica]. Disponible en: <http://perseus.uchicago.edu/perseus-cgi/citequery3.pl?dbname=GreekFeb2011&getid=0&query=Arist.%20Eth.%20Nic.%201150b> (Original en griego, ca. 350 a. C.)
- Evans, C. L. (2014). An Oral History of the First Cyberfeminists [Una historia oral del primer ciberfeminismo]. Disponible en:
- Faneau de la Cour, F. (1871) *Du féminisme et de l'infantilisme chez les tuberculeux* [Del feminismo y del infantilismo en los tuberculosos] (Tesis Doctoral, Bui Santé). Disponible en: <http://www.biusante.parisdescartes.fr/histmed/medica/cote?TPAR1871x001>
- Federación Antioqueña de ONG. (2003). ¿Qué es una ONG? Disponible en: <http://www.faong.org/que-es-una-ong/>
- Ferrer, A. (1864). Discordias civiles. En J. Dorregaray (Ed.), *Historia de las Órdenes de Caballería y de las condecoraciones Españolas*. [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=0upDAAAaAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Fernández, L. (2010). Cronología de la lucha de las mujeres en España por la igualdad. Disponible en: <http://www.lacavernadeplaton.com/articulosbis/cronomujer0910.htm>
- Fonssagrives, J. B. (1869). *L'éducation physique des jeunes filles: Avis aux mères sur l'art de diriger leur santé et leur développement* [La educación física de las niñas o madres: Aviso para el arte de dirigir su salud y desarrollo] [Versión electrónica]. Disponible en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k104230x>
- Fouquier, H., y Legrand, G. (Dir.). (1861) Le salon de 1861 [El salón de 1861] [Versión electrónica]. *Revue du mois littéraire & artistique* [Revisión mensual literaria y artísticas]. Disponible en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k122765b>
- Fraisse, G. (1991). Muse de la raison. La démocratie exclusive et la différence des sexes [Musa de la razón. La democracia excluyente y la diferencia de los sexos] [Versión electrónica]. En A.H. Puelo (Trad.), *Musa de la razón: Feminismos*. Disponible en: <http://www.google.com.co/books?id=t1oO39SS5P0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> (Original en francés, 1989)
- Free Dictionary. (ca. 2003). Parlamento. Disponible en: <http://es.thefreedictionary.com/parlamento>

- Freidenberg, F. (1999). Los medios de comunicación de masas: ¿También son actores? [Versión electrónica]. Disponible en: <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf>
- Galindo, N. (2009, 10 de noviembre). Puerto Rico: Desde el sufragio femenino hasta la actualidad [Entrada de blog]. Disponible en: <http://cuadernosfem.blogspot.com/2009/11/puerto-rico-desde-el-sufragio-femenino.html>
- Galloway, A. (1998). Un informe sobre ciberfeminismo: Sadie Plant y VNS Matrix: análisis comparativo (C. Díaz, Trad.). Disponible en: <http://www.estudiosonline.net/texts/galloway.html>
- Gamba S. (2012). Feminismo: historia y corrientes. Disponible en: <http://agendadelasmujeres.com.ar/index2.php?id=3&nota=5704>
- García, A. (2007). Cyborgs, mujeres y debates: el ciberfeminismo como teoría crítica [Versión electrónica]. *Barataria: Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 8. Disponible en: [http://silente.es/wordpress/wp-content/uploads/2010/09/n8.4.almudena.garcia.manso\\_.07.pdf](http://silente.es/wordpress/wp-content/uploads/2010/09/n8.4.almudena.garcia.manso_.07.pdf)
- García, F. (1999). El cyborg como reconstrucción del agente social. *Política y Sociedad* 30, 165-191. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=154533&orden=1&info=link>
- Girardin, E. (Dir.). (1882, 7 de septiembre). M. Ch. Floquet, préfet de la Seine [M. Ch. Floquet, prefecto del Sena] [Versión electrónica]. *La Presse* [La Prensa], 244. Disponible en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k5441626/f1.image>
- Girardin, E. (1880). L'homme et la femme -L'homme suzerain, l'femme vassale- Lettre à M. A. Dumas fils. En S. Autran (Trad.), *La mujer igual al hombre: Contestación a las mujeres que matan y las mujeres que votan de Alejandro Dumas* [Versión electrónica]. Disponible en: <http://www.yumpu.com/es/document/view/30548523/la-mujer-igual-al-hombre-biblioteca-de-historia-constitucional> (Original en francés, 1872)
- Girardin, E. (1873). L'homme et la femme -L'homme suzerain, l'femme vassale- Lettre à M. A. Dumas fils. En Zaragozano y Jaime (Eds.), *El hombre y la mujer: Contestación a Mr. Alejandro Dumas* [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=og5HAQAAMAAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> (Original en francés, 1872)
- Girardin, E. (1872). *L'homme et la femme -L'homme suzerain, l'femme vassale- Lettre à M. A. Dumas fils* [El hombre y la mujer - El hombre señor feudal, la mujer vasalla- Carta a Sr. A. Dumas hijo] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://archive.org/details/lhommefermerpon00dumagoog>
- GIRE. (2015). Logo: Grupo de Información en Reproducción Elegida [Portada] [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2015). Grupo de Información en Reproducción Elegida, en Facebook [Portada] [Pantallazo]. Disponible en: <https://www.facebook.com/GrupodeInformacionenReproduccionElegida>
- GIRE. (2015). Grupo de Información en Reproducción Elegida, en Twitter [Portada] [Pantallazo]. Disponible en: [https://twitter.com/GIRE\\_mx](https://twitter.com/GIRE_mx)
- GIRE. (2015). Grupo de Información en Reproducción Elegida, en YouTube [Portada] [Pantallazo]. Disponible en: <https://www.youtube.com/user/GIREenVideo>
- GIRE. (2004). Contacto [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Presentación de Paulina [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Qué es GIRE [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>

- GIRE. (2004). Acuerdos Internacionales [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Despenalización del aborto [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Derechos reproductivos de las mujeres [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Nuestros objetivos [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Funcionarios del gobierno [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Información [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Las mujeres que abortan [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Cómo denunciar una violación [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Qué esperar de un aborto [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Anticoncepción de emergencia y píldora [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Parlamento de mujeres [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Prohibiendo el aborto [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Píldora del día siguiente [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). Logo: Grupo de Información en Reproducción Elegida [Portada] [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx/>
- GIRE. (2004). [Ilustración] [Pantallazo]. Disponible en: <http://gire.org.mx>
- Gire.org.mx. (2004). [Ilustración] [Pantallazo]. Disponible en: <http://www.alexa.com/>
- González, Ms. (2013). Historia de Internet – nacimiento y evolución. Disponible en: <http://redestelematicas.com/historia-de-internet-nacimiento-y-evolucion/>
- González, U. (1872, noviembre/diciembre). Una cuestión de actualidad [Versión electrónica]. *Revista de España*, 29, 86-342. Disponible en: <https://archive.org/details/revistadeespa29madruoft>
- Grébauval, M. (2013). Adolphine Mélanie Deshayes Dubuisson. Disponible en: <http://gw.geneanet.org/mgrebauval?lang=es;pz=francois;nz=grebauval;ocz=0;p=adolphine+melanie;n=deshayes+dubuisson;type=tree>
- Güereca, R. (2012, enero/abril). Los feminismos y las sociedades de la información ante la encrucijada del derecho a comunicar [Versión electrónica]. *Derecho a comunicar*, 4. Disponible en: <http://132.248.9.34/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/5.pdf>
- Güereca, R. (2011). Feminismos, tecnología y comunicación: La construcción de una voz propia en las Sociedades de la Información [Versión electrónica]. Disponible en: <http://www.oei.es/congresoctg/memoria/pdf/Guereca.pdf>
- Guil, A. (2011). Redes sociales y praxis ciberfeminista: Nuevas alianzas en Internet. *Asparkia*, 22. [Versión electrónica]. Disponible en: [http://www.google.com.pr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0CEYQFjAH&url=http%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3824413.pdf&ei=liOPVa6rGYmaNqO\\_u4AC&usg=AFQjCNGxpnp1tKbLJkPhj\\_64M5us53YFMw&bvm=bv.96783405,d.eXY](http://www.google.com.pr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0CEYQFjAH&url=http%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3824413.pdf&ei=liOPVa6rGYmaNqO_u4AC&usg=AFQjCNGxpnp1tKbLJkPhj_64M5us53YFMw&bvm=bv.96783405,d.eXY)
- Gutiérrez, B., Becerra, S., Calatayud, L., y Moreno, S. (2014, 14 de noviembre). Ciberfeminismo: el feminismo del siglo XXI [Entrada de blog]. Disponible en: <https://ciberculturaenred.wordpress.com/tag/ciberfeminismo/>
- Haraway, D. J. (2015). [Vídeo] [Pantallazo] [Retrato]. Disponible en: <http://opentranscripts.org/transcript/anthropocene-capitalocene-chthulucene/>
- Haraway, D. J. (1995). A cyborg manifesto: Science, technology, and socialist-feminism in the late twentieth century: An ironic dream of a common language for women in the integrated circuit [Un manifiesto cyborg, ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo veinte: Un irónico sueño de un lenguaje común para las mujeres en el



- circuito integrado]. En M. Talens (Trad.) & D. Ugarte (Ed.), *Manifiesto Cyborg: El sueño irónico de un lenguaje común para las mujeres en el circuito integrado* [Versión electrónica]. Disponible en: [http://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/beatriz\\_suarez/ciborg.pdf](http://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/beatriz_suarez/ciborg.pdf) (Original en inglés, 1991)
- Haraway, D. J. (1991). *Simians, Cyborgs and Women: The Reinvention of Nature* [Simios, cyborgs y mujeres: La reinvención de la naturaleza] [Versión electrónica]. Disponible en: [http://cstpr.colorado.edu/students/envs\\_5110/siamanscyborgs.pdf](http://cstpr.colorado.edu/students/envs_5110/siamanscyborgs.pdf)
- Haraway, D. J. (1988). Situated Knowledges: The Science Question in Feminism and the Privilege of Partial Perspective [Conocimientos situados: La pregunta científica en el feminismo y el privilegio de la perspectiva parcial] [Versión electrónica]. *Feminist Studies* [Estudios Feministas], 14(3), 575-599. Disponible en: <http://www.staff.amu.edu.pl/~ewa/Haraway,%20Situated%20Knowledges.pdf>
- Harper Collins (Ed.). (2012). Feministic. En *Collins Dictionary* [Diccionario Collins]. Disponible en: <http://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/feministic>
- Hébrard, A. (Dir.). (1882, 5 de septiembre). On n'est jamais trahi que par les siens [Uno nunca es traicionado por los suyos] [Versión electrónica]. *Le Temps* [El Tiempo], 7803. Disponible en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k228857x/f1.image>
- Hinestroza, M. P. G. (2009, julio/diciembre). La discriminación de género en las prácticas de recursos humanos: un secreto a voces [Versión electrónica]. *Cuadernos De Administración*, 22(39). Disponible en: [http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos\\_admon/article/view/3828](http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/3828)
- Huart P., y Imbault-Huart, M. J. (1982). Gabriel Andral (1797-1876) [Versión electrónica]. *Revue d'histoire des sciences* [Revisión de la historia de las ciencias], 35(2), 131-153. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.3406/rhs.1982.1819>
- Hubertine Auclert. (s.f.). [Retrato] [Fotografía]. Disponible en: <https://www.pinterest.com/pin/392728029980670138/>
- Hybrid WorkSpace [Espacio laboral híbrido]. (1997). [Ilustración] [Fotografía]. Disponible en: <https://duplox.wzb.eu/people/s/album/cyberfem/cyberfem.htm>
- Imágenes Graciosas. (2014). La mamá y la computadora [Ilustración] [Pantallazo]. Disponible en: <http://imagenesgraciosas.es/la-mama-y-la-computadora/>
- Index Mundi. (2010). Antigua y Barbuda número de servidores internet. Disponible en: [http://www.indexmundi.com/es/antigua\\_y\\_barbuda/numero\\_de\\_servidores\\_internet.html](http://www.indexmundi.com/es/antigua_y_barbuda/numero_de_servidores_internet.html)
- Jaccoud, Sigismond François. (1903). [Retrato]. Disponible en: <http://www.biusante.parisdescartes.fr/histmed/image?CIPB1585>
- Jaccoud, F. S. (Dir.). (1867). Chlorose et anémie: Néuralgies (sanguis moderator nervorum) [Clorosis y anemia: Neuralgias (moderador sanguíneo nervioso)] [Versión electrónica]. *Nouveau dictionnaire de médecine et de chirurgie pratiques: Illustré de figures intercalées dans le texte* [Nuevo diccionario de medicina y de práctica quirúrgica: Ilustrado de figuras intercaladas en el texto], (T. 7). Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=vPQGAAAcAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Jaccoud, F. S. (Dir.). (1864). Ages: Les âges des organes [Edades: Las edades de órganos] [Versión electrónica]. *Nouveau dictionnaire de médecine et de chirurgie pratiques: Illustré de figures intercalées dans le texte* [Nuevo diccionario de medicina y de práctica quirúrgica: Ilustrado de figuras intercaladas en el texto], (T. 1). Disponible en:

- <https://books.google.com.pr/books?id=74GAURyHUi0C&printsec=frontcover&hl=en#v=onepage&q&f=false>
- Jean Baptiste Fonssagrives. (ca. 1857). [Retrato] [Fotografía]. Disponible en: [http://www.smlh29n.fr/memorial/legionnaires/15224\\_fonssagrives\\_jean\\_baptiste](http://www.smlh29n.fr/memorial/legionnaires/15224_fonssagrives_jean_baptiste)
- Jinn. (2015, 16 de marzo). Re: ¿Aborto: A favor o en contra? [Mensaje de comunidad]. Disponible en: <https://ar.answers.yahoo.com/question/index?qid=20150316082738AAjXaXr>
- Joluso. (2009, 3 de diciembre). Movimiento feminístico. [Entrada de blog]. Disponible en: <http://elzacapaneco.blogspot.com/2009/12/movimiento-feminista.html>
- Josephine Starrs. (s.f.). [Retrato] [Fotografía]. Disponible en: [http://josephinestarrs.com/lx/?page\\_id=5](http://josephinestarrs.com/lx/?page_id=5)
- Juante. (2013, 25 de febrero). Re: ¿Forman también los Mass Media parte de la Casta? [Mensaje de blog]. Disponible en: <http://elblogdejoseantoniodelpozo.blogspot.com/2013/02/forman-tambien-los-mass-media-parte-de.html>
- Juárez, B. (2013, 3 de octubre). El arte de nombrar las cosas: ¿nuevos conceptos? o ¿distintas aplicaciones? [Entrada de blog]. Disponible en: <http://teoriasdelateatralidad.blogspot.com/2013/10/el-arte-de-nombrar-las-cosas-nuevos.html>
- Justo, C. (2006). Feminismo y nuevas tecnologías: Conferencia impartida por Doña Cristina Justo Suárez en Gijón el 23 de mayo de 2006 [Versión electrónica]. Disponible en: <http://www.comadresfeministas.com/publicaciones/enlaweb/cjusto.pdf>
- Kucich, G. (2009). Lady Morgan, Women's cosmopolitan history, and virtual travel [Historia cosmopolita, y viajes virtuales de la mujer] [Extracto]. Disponible en: <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/01440350903323595#preview>
- Lared21. (2009). Países con sufragio femenino (por fecha de aprobación). Disponible en: <http://www.lr21.com.uy/mujeres/371172-paises-con-sufragio-femenino-por-fecha-de-aprobacion>
- Larrea R. (2011, julio/diciembre). Feminismo(s), perspectiva de género y teorías jurídicas feministas [Versión electrónica]. *Derecho en libertad*, 4(7), 134-156. Disponible en: [http://www.fldm.edu.mx/pdf/revista/no7/feminismo\\_perspectiva\\_de\\_genero\\_y\\_teorias.pdf](http://www.fldm.edu.mx/pdf/revista/no7/feminismo_perspectiva_de_genero_y_teorias.pdf)
- Le Clerc, D. (1729). *Histoire de la medecine, Où l'on voit l'origine et les progrès de cet art, de siècle en siècle, les sEctes, qui s' y sont formées, les noms des médecins, leurs découvertes, leurs opinions, & les circonstances les plus remarquables de leur vie par Daniel Le Clerc Docteur en Médecine* [Historia de la medicina en la que vemos el origen y la evolución de este arte, de siglo en siglo, las sectas, que son formadas allí, los nombres de los médicos, sus descubrimientos, sus opiniones, y la mayoría de las circunstancias más notables de su vida. Por Daniel Le Clerc Doctor en Medicina]. En I. Van der Kloot (Ed.). [Versión electrónica]. Disponible en: <http://books.google.ca/books?id=wo86yLEL-ocC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Le Clerc, D. (1696). *Histoire de la médecine Ou l'on voit l'origine & le progrès de cet art, de siècle en siècle, depuis le commencement du Monde. Par D.L.C.D.M.* [Historia de la medicina en la que vemos el origen y la evolución de este arte, de siglo en siglo, desde el comienzo del mundo. Por D.L.C.D.M.] [Versión electrónica]. Disponible en: [http://books.google.ca/books?id=8dz\\_vQOE3WoC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](http://books.google.ca/books?id=8dz_vQOE3WoC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)

- Lee, L. (ca. 2001). Zeros + Ones: A Review [Ceros + Unos: Una revisión]. Disponible en: <http://www.cyberartsweb.org/cpace/body/lgl1.html>
- Legrand, M. (1850). *La piel y el cabello: Higiene, enfermedades, tratamiento*. En M. Durán (Trad.), [Versión electrónica]. Disponible en: [http://cisne.sim.ucm.es/record=b2225869~S6\\*sp](http://cisne.sim.ucm.es/record=b2225869~S6*sp)
- Legrand, M. (1908). *La Peau et la chevelure: Hygiène, maladies, traitement* [La piel y el cabello: Higiene, enfermedades, tratamiento] [Versión electrónica]. Disponible en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k57210098>
- Lévy, M. (1879). *Traité d'hygiène publique et privée* [Tratado de la higiene pública y privada] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://archive.org/details/traidhyginepubl01lvym>
- Littré, E. M. P. (ca. 1872). Anandre. *Dictionnaire de la langue française* [Diccionario de la lengua francesa] [Versión electrónica]. Disponible en: <http://artflx.uchicago.edu/cgi-bin/dicos/pubdico1look.pl?strippedhw=anandre&dicoid=LITTRE1872>
- Lombard, J. (1890, 29 de mayo). Un féministe: Elzéard Rougier [Un feminista: Elzéard Rougier] [Versión electrónica]. *La France moderne: Littérature, sciences et arts contemporains* [La Francia moderna: Literatura, ciencias y artes contemporáneos], 2. Disponible en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k5604290s/f1.image>
- Lorenzo, J. M. (2012). “Una revolución sin «R»”. Primeros usos en España de las palabras feminismo y feminista. Disponible en: [http://www.academia.edu/2294247/Una\\_revoluci%C3%B3n\\_sin\\_R.\\_Primeros\\_usos\\_en\\_Espa%C3%B1a\\_de\\_las\\_palabras\\_feminismo\\_y\\_feminista](http://www.academia.edu/2294247/Una_revoluci%C3%B3n_sin_R._Primeros_usos_en_Espa%C3%B1a_de_las_palabras_feminismo_y_feminista)
- Lorenzo, J. M. (2006, 8 de marzo). Feminismo, ¿desde cuándo? Disponible en: [http://cvc.cervantes.es/el\\_rinconete/anteriores/marzo\\_06/08032006\\_01.htm](http://cvc.cervantes.es/el_rinconete/anteriores/marzo_06/08032006_01.htm)
- López, F. (2014). Claves feministas para una sociedad enferma. Disponible en: <http://www.stecyl.es/Mujer/8M2014.htm#sthash.BjFi7n8K.dpuf>
- Louisa S. McCord. (s.f.) [Retrato] [Fotografía]. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/thanatosdotnet/8272860210/in/photostream/>
- Lounsbury, R., y McCord, S. (1995). *Louisa S. McCord political and social essays*. [Ensayos políticos y sociales de Luisa S. McCord] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.ca/books?id=BhyiH5c3GKIC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Lozano, C., Gaitán, J., y Piñuel, J. (2007). Incertidumbre y comunicación. Dominios de supervivencia y estructuración del acontecer [Versión electrónica]. *Diálogos de la comunicación: Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social*. Disponible en: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/75-revista-dialogos-incertidumbre-y-comunicacion.pdf>
- MacLean, M. (2011, 15 de abril). Elizabeth Oakes Smith [Entrada de blog]. Disponible en: <http://civilwarwomenblog.com/elizabeth-oakes-smith/>
- Máiquez, M. (2008, 21 de junio). Al menos 23 países mantienen leyes discriminatorias contra las mujeres - 20minutos.es. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/391615/0/voto/femenino/sufragio/>
- Marcha por el sufragio para exigir el derecho al voto de la mujer. (1893). [Ilustración] [Fotografía]. Disponible en: <http://www.slideshare.net/petiteploy/new-zealand-by-ploy-55030091>
- Margaria, L. (2015). Serate geniali: Ossia Accademia delle Gioconde [Tardes geniales: O sea Academia de la Gioconda] [Ilustración]

- Martin, E. (2002). *Histoire des monstres: Depuis l'antiquité jusqu'à nos jours* [Historia de los monstruos: Desde la antigüedad hasta nuestros días]. En J. J. Courtine (Dir. & Ed.), *Histoire des monstres: Précédé de le désenchantement des monstres* [Historia de los monstruos: Precedido del desencanto de los monstruos] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=pRkN7Tf1dAIC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> (Original publicado en 1880)
- Martin, E. (1880). *Histoire des monstres: Depuis l'antiquité jusqu'à nos jours* [Historia de los monstruos: Desde la antigüedad hasta nuestros días] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://archive.org/details/histoiredesmons02martgoog>
- Martín, H. (2006). *El aforismo y la magia* (Tesis Doctoral, Scribd). Disponible en: <https://www.scribd.com/doc/193105015/ucm-t29556>
- Martini, Lorenzo (1785-1844). (s.f.). [Retrato]. Disponible en: <http://bms.beniculturali.it/ritratti/ritratti.php?chiave=ritr0167>
- Martini, L. (1837). *Serate geniali: Ossia Accademia delle Gioconde* [Tardes geniales: O sea Academia de la Gioconda] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=wXIKAAAcAAJ&printsec=frontcover&vq#v=onepage&q&f=false>
- Martini, L. (1826). *Serate geniali: Ossia Accademia delle Gioconde* [Tardes geniales: O sea Academia de la Gioconda]. Torino, Italia: Stamperia Reale.
- Martínez J. (2014, 9 de marzo). Primer acercamiento al Ciberfeminismo [Entrada de blog]. Disponible en: <http://analisisdepoliticas2014.blogspot.com/2014/03/primer-acercamiento-al-ciberfeminismo.html>
- Maurin, N. E. (ca. 1858). Recueil. Portraits de Gabriel Andral (XIXe s.) [Colección. Retratos de Gabriel Andral (siglo XIX)] [Litografía]. Disponible en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/btv1b8530735r>
- McAllister, P. (2015, 1 de abril). Hubertine Auclert's "TAX STRIKE" ~ Paris, 1880 ["Huelga de impuestos" de Hubertine Auclert ~ Paris, 1880] [Entrada de blog]. Disponible en: <http://activistwithattitude.com/hubertine-auclerts-tax-strike-paris-1880/>
- McCord, L. (1852, julio/diciembre). Art V. Woman and her needs [Art. V. Mujer y sus necesidades] [Versión electrónica]. *De Bow's southern and western review: Devoted to commerce, agriculture, manufactures, internal improvements, statistics, general literature, etc.* [La revisión de Bow del sur y oeste: Dedicado al comercio, la agricultura, las manufacturas, las mejoras internas, las estadísticas, la literatura en general, etc.], 13, 267-291. Disponible en: <https://books.google.ca/books?id=2iMoAAAAYAAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- McLeod, C. (2011). *Louisa S. McCord and the "feminist" debate* [Louisa S. McCord y el debate feminista] (Tesis Doctoral). Disponible en: <http://diginole.lib.fsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=7271&context=etd>
- Menéndez, U. (2001). Mujer y ciberfeminismo: las nuevas tecnologías de la información [Versión electrónica]. Disponible en: [http://www.ucm.es/info/per3/profesores/abernardez/pdfs/Mujer\\_y\\_ciberfeminismo.pdf](http://www.ucm.es/info/per3/profesores/abernardez/pdfs/Mujer_y_ciberfeminismo.pdf)
- Merriam-Webster. (2010). Feminism [Feminismo] [Versión electrónica]. *The Merriam-Webster dictionary* [El diccionario Merriam-Webster]. Disponible en: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/feminism>



- Merriam-Webster. (2001). Noah Webster and America's First Dictionary [Noah Webster y el primer diccionario de América]. Disponible en: <http://www.merriam-webster.com/info/noah.htm>
- Metchnikoff, E. (1908). *Essais optimistes* [Ensayos optimistas]. En C. Mitchell (Ed. & Trad.), *The prolongation of life optimistic studies* [Versión electrónica]. Disponible en: <https://archive.org/details/prolongationofli00metc> (Original en francés, 1907)
- Metchnikoff, E. (1907). *Essais optimistes* [Ensayos optimistas] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://archive.org/details/essaisoptimistes00metc>
- Microcosmos. (2011, 8 de diciembre). El feminismo. [Entrada de blog]. Disponible en <http://microcosmos-blog.blogspot.com/2011/12/el-feminismo.html>
- Montyél, M. y Latour, A. (Ed.). (1877, 8 de octubre). *Maladie des scythes* [Enfermedad escitas] [Versión electrónica]. *L'Union médicale: Journal des intérêts scientifiques et pratiques, moraux et professionnels du corps médical* [Revista de los intereses científicos y prácticos, morales y profesionales del cuerpo médico], 3(24), 568. Disponible en: <http://www.biusante.parisdescartes.fr/histmed/medica/page?90068x1877x24&p=572>
- Moratinos, P. (2013). ¿Cuál fue el primer dominio de internet que se registró? Disponible en: <http://3ymedia.net/cual-fue-el-primer-dominio-de-internet-que-se-registro/>
- Mujeres en Red. (2008, 27 de enero). ¿Qué es el feminismo? *El periódico feminista*. Disponible en: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1308>
- My Memory. (2015). Vous avez cherché: εὔvouχοι (grec - espagnol) [Usted buscó: eunuco (griego - español)]. Disponible en: <http://mymemory.translated.net/fr/Grec/Espagnol/εὔvouχοι>
- Naciones Unidas. (2009). *Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer* [Versión electrónica], Beijing, China. Disponible en: <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%20S.pdf>
- Naciones Unidas. (2001). La mujer y los medios de comunicación. Disponible en: <http://www.un.org/spanish/conferences/Beijing/fs10.htm>
- National Cyclopaedia of American Biography. (2007). James Dunwoody Brownson De Bow. Disponible en: <http://hd.housedivided.dickinson.edu/node/5556>
- Nextgenderation. (2015). [Pantallazo] [Portada] Disponible en: <http://nextgenderation.collectifs.net/index.html>
- Nohlen, D. (2014). Sistemas electorales y partidos políticos C. Disponible en: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/4/1959/4.pdf>
- Odil20. (2012). Usa tus valores [Figura] [Ilustración]. Disponible en: <http://www.granverdad.com/cartel/usa-tus-valores/>
- Offen, K., y O'Barr, J. F. (Ed.). (1988, otoño). Defining feminism: A comparative historical approach [Definiendo feminismo: Un enfoque histórico comparativo] [Versión electrónica]. *Signs: Journal of women in culture and society* [Signos: Revista de la mujer en cultura y sociedad], 14(1), 119-157. Disponible en: <http://drbeardmoose.com/sitebuildercontent/sitebuilderfiles/whatisfeminism.pdf>
- Offen, K. (1988, otoño). On the French origin of the words feminism and feminist [Sobre el origen de las palabras feminismo y feminista] (M. J. Lakeland y S. E. Wolf, Eds.). *Feminist issues* [Cuestiones feministas] [Versión electrónica], 8(2), 45-51. (Original en francés, 1887) Disponible en: <https://www.scribd.com/doc/92636947/Offen-Fourier-and-Feminisme>
- Offen, K. (1987, julio/septiembre). Sur l'origine des mots "féminisme" et "féministe" [Sobre el origen de las palabras feminismo y feminista] [Versión electrónica]. *Revue d'histoire moderne et contemporaine*. [Revisión histórica moderno y contemporánea], 34(3), 492-

496. Disponible en:  
<http://www.jstor.org/discover/10.2307/20529317?uid=3738864&uid=2&uid=4&sid=21106270048151>
- Old Boys Network. (2001). FAQ: Frequently asked questions [PMF: Preguntas más frecuentes]. Disponible en: <http://www.obn.org/faq/content.html>
- Old Boys Network. (2001). 100 anti-theses cyberfeminism is not... [100 antítesis ciberfeminismo no es...] Disponible en: <http://www.obn.org/cfundef/100antitheses.html>
- Old Boys Network. (ca. 2001). Very cyberfeminist international [Muy ciberfeminista internacional] [Versión electrónica]. Disponible en: [http://www.obn.org/obn\\_pro/downloads/reader3.pdf](http://www.obn.org/obn_pro/downloads/reader3.pdf)
- Old Boys Network. (ca. 1999). Call for contributions to a book [Llamada a contribuciones para un libro] [Versión electrónica]. Disponible en: [http://www.obn.org/obn\\_pro/downloads/call\\_np.rtf](http://www.obn.org/obn_pro/downloads/call_np.rtf)
- Old Boys Network. (ca. 1999). Next cyberfeminist international [Próxima ciberfeminista internacional] [Versión electrónica]. Disponible en: [http://www.obn.org/obn\\_pro/downloads/reader2.pdf](http://www.obn.org/obn_pro/downloads/reader2.pdf)
- Old Boys Network. (1997). 1st cyberfeminist international: Prese mitteilung [1<sup>er</sup> ciberfeminista internacional: Comunicado de prensa] [Comunicado de prensa] Disponible en: [http://www.obn.org/cfundef/press\\_dt.html](http://www.obn.org/cfundef/press_dt.html)
- Old Boys Network. (1997). Participants - hybrid workspace - Cyberfeminist International [Participantes - espacio laboral híbrido - Ciberfeminista Internacional]. Disponible en: <http://www.obn.org/kassel/participants.html>
- Old Boys Network. (ca. 1997). The mode is the massage - The code is the collective! [¡El modo es el masaje - El código es el colectivo!] [Ilustración] [Pantallazo] [Portada]. Disponible en: <http://www.obn.org/>
- Opendoc Srl. (1968). Serati geniali [Ilustración]. Disponible en: [http://cataloghistorici.bdi.sbn.it/file\\_viewer\\_ricerca.php?IDIMG=615941&IDCAT=238&IDGRP=2380562](http://cataloghistorici.bdi.sbn.it/file_viewer_ricerca.php?IDIMG=615941&IDCAT=238&IDGRP=2380562)
- Opendoc Srl. (1968). Serate geniali ossia Accademia delle Gioconde [Ilustración]. Disponible en: [http://cataloghistorici.bdi.sbn.it/file\\_viewer\\_ricerca.php?IDIMG=615943&IDCAT=238&IDGRP=2380562](http://cataloghistorici.bdi.sbn.it/file_viewer_ricerca.php?IDIMG=615943&IDCAT=238&IDGRP=2380562)
- Opendoc Srl. (1968). Serati geniali ossia Accademia delle Gioconde [Ilustración]. Disponible en: [http://cataloghistorici.bdi.sbn.it/file\\_viewer.php?IDIMG=615942&IDCAT=238&IDGRP=2380562&LEVEL=&PADRE=&PR=25&PROV=INT](http://cataloghistorici.bdi.sbn.it/file_viewer.php?IDIMG=615942&IDCAT=238&IDGRP=2380562&LEVEL=&PADRE=&PR=25&PROV=INT)
- Otero M., y Cruells D. (2007). Los feminismos como espacios de relación y libertad [Versión electrónica]. Disponible en: <http://fundacionbetiko.org/wp-content/uploads/2012/11/Los-feminismos-como-espacios-de-relaci%C3%B3n-y-libertad.pdf>
- Oxford University Press. (2014). Feminist [Feminista] [Versión electrónica]. *Oxford dictionaries* [Diccionarios Oxford] Disponible en: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/feminist>
- Oxford University Press. (2013). Feminism [Feminismo] [Versión electrónica]. *Oxford dictionaries* [Diccionarios Oxford] Disponible en: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/feminism>

- Oxford University Press. (2011). Feminism [Feminismo] [Versión electrónica]. *Oxford Learner's Dictionary* [Diccionario Oxford del aprendiz] Disponible en: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/learner/feminism>
- Oxford University Press. (2011). Feminist [Feminista] [Versión electrónica]. *Oxford Learner's Dictionary* [Diccionario Oxford del aprendiz] Disponible en: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/learner/feminist>
- Oxford University Press. (2003). Feminismo [Versión electrónica]. *Oxford dictionaries* [Diccionarios Oxford] Disponible en: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/spanish/feminismo>
- Palestra Latina. (1982). Locus [Versión electrónica]. *Diccionario Ilustrado Vox: Latino - Español: Español - Latino*. Disponible en: <https://www.scribd.com/doc/187612959/Diccionario-Vox-Latin-Espanol>
- Pares, I. (2013). La creación artística, una expresión del interior del ser humano. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=431&id\\_articulo=8968](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=431&id_articulo=8968)
- Passano, G. (1878). *I novellieri italiani in prosa* [Los narradores en prosa italiana] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=GWkLAAAQAAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Pastor, L. (2010). Feminismo en los medios de comunicación. Disponible en: <http://e-mujeres.net/opinion/feminismo-medios-comunicacion>
- Pauly, A. (1872). *Bibliographie des sciences médicales* [Bibliografía de ciencias médicas] [Versión electrónica], (Vol. 1). Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=r49SAAAcAAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Pérez, E. (2015, 22 de enero). El Decamerón de Boccaccio [Entrada de blog]. Disponible en: <http://letras-littera.blogspot.com/2015/01/el-decameron-de-boccaccio.html>
- Petición por el sufragio de la mujer en Nueva Zelanda. (1893). [Ilustración] [Fotografía]. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/archivesnz/16734429368/in/photostream/>
- Pierce, J. (2001). Heavy cyber babe Julianne Pierce... [Intensa ciber chica Julianne Pierce...]. Disponible en: <http://www.maryjaneoverall.com/nxt/presenters/Julianne%20Pierce.html>
- Piñuel, J. L., y Reyes, R. (Dir.). (2009). Sistema de representaciones. *Diccionario crítico de ciencias sociales*. Disponible en: [http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/S/sistema\\_representaciones.htm](http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/S/sistema_representaciones.htm)
- Piñuel, J. L., y Lozano, C. (2006). La comunicación y la experiencia: saber comunicarse no significa saber de comunicación. *Ensayo general sobre la comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
- Piñuel, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido [Versión electrónica]. Disponible en: [https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel\\_Raigada\\_AnalisisContenido\\_2002\\_EstudiosSociolingusticaUVigo.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingusticaUVigo.pdf)
- Piñuel, J. L., y Gaitán, J. A. (1998). Documentos. *Técnicas de investigación en comunicación social: Elaboración y registro de datos*. Madrid, España: Síntesis.

- Plant, S. (1995). *Zeros + Ones: Digital women + the new technoculture* [Ceros + Unos: Mujer digital + la nueva tecnocultura] [Versión electrónica] Disponible en: [http://monoskop.org/images/f/fc/Plant\\_Sadie\\_Zeros\\_and\\_Ones\\_no\\_OCR.pdf](http://monoskop.org/images/f/fc/Plant_Sadie_Zeros_and_Ones_no_OCR.pdf)
- Preciado, B. (2014, 9 de mayo). Feminismo amnésico [Entrada de blog]. Disponible en: <http://artilleriainmanente.blogspot.com/2014/05/beatriz-preciado-feminismo-amnesico.html>
- Preciado, B. (2011). Genealogía somatopolítica y marcos de inteligibilidad corporal: del cuerpo soberano al cuerpo biopolítico. Disponible en: [http://ayp.unia.es/index.php?option=com\\_content&task=view&id=703](http://ayp.unia.es/index.php?option=com_content&task=view&id=703)
- Prince, L. (2013, 24 de noviembre). Putting the feminine back into feminism [Reintegrar al feminismo lo femenino] [Entrada de blog]. Disponible en: <http://www.lippymag.co.uk/comment-putting-the-feminine-back-into-feminism>
- Proyecto filosofía en español. (2006). Urbano González Serrano 1848-1904. Disponible en: <http://www.filosofia.org/ave/001/a273.htm>
- Pruna, P. (2002). *La Real Academia de Ciencias de La Habana 1861-1898* [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=xvd-h7--VzoC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Que es. (2014). ¿Qué es amigo íntimo? Disponible en: <http://quees.la/amigo-intimo/>
- Ramos, V. (2004). La influencia de los movimientos feministas y los medios de comunicación, en las mujeres contemporáneas (Tesina). Disponible en: <http://148.206.53.84/tesiuami/UAMI11543.pdf>
- Randolph, L. (2011). *Modest Witness: A Painter's Collaboration with Donna Haraway*. [Testigo modesto: Colaboración de un pintor con Donna Haraway] Disponible en: <http://www.lynnrandolph.com/ModestWitness.html>
- Randolph, L. (1989). Cyborg, óleo sobre lienzo [Ilustración] [Pintura]. Disponible en: [http://www.lynnrandolph.com/images/22\\_lg.jpg](http://www.lynnrandolph.com/images/22_lg.jpg)
- Ravagnan, L. M. (1981). Conducta y experiencia [Versión electrónica]. *Revista de Psicología*, 8, 49-52. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.2362/pr.2362.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2362/pr.2362.pdf)
- Read, T. B. (Ed.). (1849). Elizabeth Oakes Smith [Grabado]. Disponible en: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Elizabeth\\_Oakes\\_Smith\\_LibraryCompany\\_1\\_g.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Elizabeth_Oakes_Smith_LibraryCompany_1_g.jpg)
- Real Academia Española. (2012). Andrógino. En *Diccionario de la lengua española*. (22.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=andrógino>
- Real Academia Española. (2012). Cibernauta. En *Diccionario de la lengua española*. (22.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=+cibernauta>
- Real Academia Española. (2012). Cibernética. En *Diccionario de la lengua española*. (22.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=+cibernauta>
- Real Academia Española. (2012). Eunuco. En *Diccionario de la lengua española*. (22.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=eunuco>
- Real Academia Española. (2012). Enfermedad. En *Diccionario de la lengua española*. (22.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=enfermedad>
- Real Academia Española. (2012). Enseñanza. En *Diccionario de la lengua española*. (22.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=Ense%C3%B1anza>
- Real Academia Española. (2012). Etnia. En *Diccionario de la lengua española*. (22.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=etnia>
- Real Academia Española. (2012). Feminismo. En *Diccionario de la lengua española*. (22.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=feminismo>



- Real Academia Española. (2012). Feminista. En *Diccionario de la lengua española*. (22.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=feminista>
- Real Academia Española. (2012). Ingreso. En *Diccionario de la lengua española*. (22.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=ingresos>
- Real Academia Española. (2012). Internet. En *Diccionario de la lengua española*. (23.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=internet>
- Real Academia Española. (2012). -ismo. En *Diccionario de la lengua española*. (22.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=ismo>
- Real Academia Española. (2012). Nacionalidad. En *Diccionario de la lengua española*. (22.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=nacionalidad>
- Real Academia Española. (2012). Salud. En *Diccionario de la lengua española*. (22.a ed.). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=salud>
- Real Academia Española. (2005). Internet. En *Diccionario panhispánico de dudas*. Disponible en: <http://lema.rae.es/dpd/?key=internet>
- Real Academia Española. (2005). Web. En *Diccionario panhispánico de dudas*. Disponible en: <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=web>
- Recalde, R. (2015, 18 de mayo). Entrevista a Florencia Goldsman: Ciberfeminismo: las mujeres en la Red. *Los tiempos digital*. Disponible en: [http://www.lostiempos.com/especiales/edicion/especiales/20150516/ciberfeminismo-las-mujeres-en-la-red\\_301871\\_667269.html](http://www.lostiempos.com/especiales/edicion/especiales/20150516/ciberfeminismo-las-mujeres-en-la-red_301871_667269.html)
- Rhizome, (1997). First cyberfeminist international. Kassel, Sept 21 – 27. Disponible en: <http://rhizome.org/discuss/view/29588/>
- Rius, X. (2013). Alexandre Dumas Hijo. Disponible en: <http://margaritaxirgu.es/castellano/vivencia4/164c/164c.htm>
- Sau, V. (2000). *Diccionario ideológico feminista* [Versión electrónica] (Vol. 1). Disponible en: <https://books.google.ca/books?id=rIVVA1nkGogC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Scheffer, A. (ca. 1818). Lady Morgan [Retrato] [Grabado]. Disponible en: <https://es.pinterest.com/pin/244461085994653880/>
- Schiebinger, L. L. (2004). The mind has no sex? En M. Condor (Trad.) & I. Morant (Dir. & Coord.) *¿Tiene sexo la mente?: Las mujeres en los orígenes de la ciencia moderna* [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.ca/books?id=NUH97wkVTWcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> (Original publicado en 1989)
- Semelaigne, A. (1869). *Études historiques sur l'aliénation mentale dans l'Antiquité* [Estudios históricos sobre la enajenación mental en la antigüedad] [Versión electrónica]. Disponible en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k5462988p>
- Serrano, M. (2012, 12 de enero). Re: Madero presenta a Isabel Miranda como candidata del PAN al GDF [Mensaje de Facebook]. Disponible en: <https://es-es.facebook.com/sdpnoticias/posts/279702178755087>
- Serviciostic. (2008). Definición de TIC. Disponible en: <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html>
- Significado. (2013) Significado de feminismo. Disponible en: <http://significado.de/feminismo>
- Smink, V. (2013, 22 de octubre). 5 precursoras del voto femenino en América Latina. Disponible en: [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/10/131018\\_100\\_mujeres\\_bastiones\\_feminismo\\_vs](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/10/131018_100_mujeres_bastiones_feminismo_vs)
- Smith, E. O. P. (1851). *Woman and Her Needs* [Mujer y sus necesidades] [Versión electrónica]. Disponible en:

- <https://books.google.com.pr/books?id=xLpCAQAAMAAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Soda\_Jerk. (2014). Undaddy mainframe: Digital video, 60 seconds [Ordenador central despatriarcado: Vídeo digital, 60 segundos] [Ilustración] [Pantallazo] [Vídeo]. Disponible en: [http://www.sodajerk.com.au/video\\_work.php?v=20140724231348](http://www.sodajerk.com.au/video_work.php?v=20140724231348)
- Sollfrank, C. (2004, 16 de enero). The truth about cyberfeminism (E. Guil, y R. Zafra, Trads.). En Patronato Municipal de Cultura de Mataró (Ed.), La verdad sobre el ciberfeminismo. *Habitar en (punto) net*. (Original en inglés, 2002) Disponible en: [http://www.2-red.net/habitar/tx/text\\_cs\\_c.html](http://www.2-red.net/habitar/tx/text_cs_c.html)
- Sollfrank, C. (1997) Slot 11 sat, 20.9.-sun, 28.9. cyberfeminism [Cabida 11 sáb, 20.9.-dom, 28.9.]. Disponible en: <http://www.obn.org/kassel/call.html>
- Sollfrank, C. (2002). The truth about cyberfeminism [La verdad acerca del ciberfeminismo]. Disponible en: [http://www.obn.org/reading\\_room/writings/html/truth.html](http://www.obn.org/reading_room/writings/html/truth.html)
- Solonosotras. (2015). [Pantallazo] [Portada] Disponible en: <http://www.solonosotras.com/>
- Starrs, J. (2013). Josephine Starrs. [Josefina Starrs] Disponible en: [http://josephinestarrs.com/lx/?page\\_id=5](http://josephinestarrs.com/lx/?page_id=5)
- Suárez F. (1991). *Estudios de historia moderna y contemporánea: homenaje a Federico Suárez Verdeguer*. [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=Q4NEmEK4wVUC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Talens, J. (s.f.). Representación. Disponible en: <http://www.uv.es/~reguera/representacion/representacion.htm>
- Taylor, E. (1897). Noah Webster [Retrato] [Pantallazo] [Versión electrónica]. The model history: A brief account of the American people [La historia modelo: Una breve reseña de los estadounidenses]. Disponible en: <https://archive.org/stream/modelhistorybrie00tayl#page/166/mode/2up>
- Trujillo, M. C. (2009). La representación de la lectura femenina en el siglo XVI [Versión electrónica]. Disponible en: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4907/mctm1de1.pdf?sequence=1>
- Una mujer votando en Kuwait. (2006). [Ilustración] [Fotografía]. Disponible en: <http://kids.britannica.com/comptons/art-124181/A-woman-in-Kuwait-votes-in-the-parliamentary-election-of>
- Uzanne, O. (1880). *Le livre revue mensuelle: Bibliographie moderne* [El libro revisión mensual: Bibliografía moderna] [Versión electrónica] (T. 2). Disponible en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k209182p>
- Vaccaro, S. (2015, 16 de enero). El origen de la palabra “feminista” [Entrada de blog]. Disponible en: <http://andereak.blogspot.com/2015/01/el-origen-de-la-palabra-feminista.html>
- Valcárcel, A. (2010, 8 de junio). El poder femenino en la historia... [Entrada de blog]. Disponible en: <http://generoconclase.blogspot.com/2010/06/el-poder-femenino-en-la-historia.html>
- Vallejo, B. (2013, 9 de mayo). La conquista del voto femenino. Disponible en: <http://www.revistacredencial.com/credencial/content/la-conquista-del-voto-femenino>
- Vargas, G. A. (2010, 30 de abril). Algunos antecedentes históricos del feminismo: Los antecedentes históricos del feminismo se pueden remontar muy atrás en el tiempo. *La Jornada*. Disponible en: <http://www.lajornadanet.com/diario/opinion/2010/abril/30.html>

- Villemont, M. (1883). *Hygiène de l'amour et du mariage: Rapports de l'homme et de la femme. Le coït. Nécessités. Plaisirs et dangers du coït. – La vie conjugale. L'hermaphrodisme. – Le mariage. Le célibat, la stérilité, l'impuissance, la génération, la virginité, etc.* [Higiene del amor y el matrimonio: Informes del hombre y de la mujer. El coito. Necesidades. Placeres y peligros del coito. - La vida conyugal. El hermafroditismo. – El casamiento. El celibato, la esterilidad, la impotencia, la generación, la virginidad, etc.] [Versión electrónica]. Disponible en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k6359523t>
- Virginia Barratt. [Retrato] [Fotografía]. Disponible en: <https://www.nla.gov.au/events/barrett.html>
- VNS Matrix. (s.f.). Textos: Un manifiesto ciberfeminista para el siglo XXI (C. Biosca, R. Lang & S. Garriga, Trads.). (Original publicado en 1991) Disponible en: [http://www.2-red.net/habitar/tx/text\\_vns\\_c.html](http://www.2-red.net/habitar/tx/text_vns_c.html)
- VNS Matrix. (s.f.). Manifiesto ciberfeminista para el siglo XXI (M. Gardbner, Trad.). (Original publicado en 1991) Disponible en: <http://www.comunicacion-cultural.com/2007/08/27/manifiesto-ciberfeminista-para-el-siglo-xxi/>
- VNS Matrix. (1995). Al new gen: Cyberfeminist Manifesto for the 21st Century [Todo nuevo género: Manifiesto Ciberfeminista para el siglo XXI] [Ilustración] [Pantallazo] [Instalación]. Disponible en: [https://www.accaonline.org.au/sites/default/files/800\\_1995\\_VNS%20Matrix\\_New%20Gen\\_Exhibition%20Documentation\\_3.jpg](https://www.accaonline.org.au/sites/default/files/800_1995_VNS%20Matrix_New%20Gen_Exhibition%20Documentation_3.jpg)
- VNS Matrix. (1995). Al new gen: Cyberfeminist Manifesto for the 21st Century [Todo nuevo género: Manifiesto Ciberfeminista para el siglo XXI] [Ilustración] [Pantallazo]. Disponible en: <https://www.accaonline.org.au/exhibition/vns-matrix-all-new-gen>
- VNS Matrix. (ca. 1994). Left to right: Francesca Da Rimini, Virginia Barratt, Julianne Pierce, Josephine Starrs: Infiltrate: Brave new girls [Izquierda a derecha: Francesca Da Rimini, Virginia Barratt, Julianne Pierce, Josephine Starrs: Infiltrate: Nuevas chicas bravas] [Ilustración] [Postal]. Disponible en: <http://motherboard.vice.com/read/we-are-the-future-cunt-cyberfeminism-in-the-90s>
- VNS Matrix. (ca. 1994). The clitoris is a direct line to the matrix: The Future Is Unmanned [El clitoris es una línea directa al matrix: El futuro es automatizado] [Ilustración] [Póster]. Disponible en: <http://motherboard.vice.com/read/an-oral-history-of-the-first-cyberfeminists-vns-matrix>
- VNS Matrix. (ca. 1994). DNA Sluts, from All new gen [Zorras de ADN, de Todo nuevo género] [Ilustración] [Postal]. Disponible en: <http://scanlines.net/person/vns-matrix>
- VNS Matrix. (1991). Cyberfeminist Manifesto for the 21st Century [Manifiesto ciberfeminista para el siglo XXI]. Disponible en: <http://www.sterneck.net/cyber/vns-matrix/index.php>
- Wayne, T. (2006). *Encyclopedia of transcendentalism* [Enciclopedia del trascendentalismo] [Versión electrónica]. Disponible en: <https://books.google.com.pr/books?id=hckauAdkix0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Webster, N. (1841). *An American dictionary of the English language* [Un diccionario americano de la lengua inglesa] [Versión electrónica]. Disponible en: <http://books.google.com.pr/books?id=EohAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Wilding, F. (1997, 10 de octubre). First cyberfeminist international congress [Primer congreso ciberfeminista internacional] [Mensaje de lista electrónica de correo] [Comunicado de prensa]. Disponible en: <http://www.nettime.org/Lists-Archives/nettime-l-9710/msg00021.html>

- Wilding, F. (1997). Report Thursday Sept 25 - Faith [Informe jueves 25 septiembre - Faith]. Disponible en: <http://www.obn.org/kassel/reports.html>
- Wilding, F. (1997). September 23, 1997: Day 4 of the cyberfeminist international [23 de septiembre de 1997: Día 4 del ciberfeminista internacional]. Disponible en: [http://www.obn.org/kassel/faith\\_report3.html](http://www.obn.org/kassel/faith_report3.html)
- Wilding, F. (1997). Dear faces [Queridas caras]. Disponible en: [http://www.obn.org/kassel/faith\\_report1.html](http://www.obn.org/kassel/faith_report1.html)
- Womenpriests. (2004). A new disputation against women, in which it is demonstrated that they are not human beings [Una nueva discusión contra la mujer, en la que se demuestra que no son seres humanos]. Disponible en: [http://www.womenpriests.org/latin/valens\\_e.asp](http://www.womenpriests.org/latin/valens_e.asp)
- Womenpriests. (2002). A thorough and documented description, argument and conclusion, together with extensive replies about the question whether women are human beings [Una descripción exhaustiva y documentada, argumentada y conclusión, junto con extensas respuestas sobre la pregunta si las mujeres son seres humano]. Disponible en: <http://www.womenpriests.org/traditio/eugene.asp>
- Yosef, M. (2014). La mujer y el liderazgo en la iglesia. Disponible en: <http://reydan.jimdo.com/la-mujer-y-el-liderazgo-en-la-iglesia/>





## APÉNDICE

### LISTAS

#### LISTA DE FIGURAS

|                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 1: Modelo estructural de las mediaciones .....                                           | 5   |
| Figura 2: Sistema Ecológico: Referencias de los EVM .....                                       | 6   |
| Figura 3: Sistema de Comunicación: Cibernets Representativos de la Mujer .....                  | 7   |
| Figura 4: Sistema Social: Mercado de los CRM .....                                              | 8   |
| Figura 5: Diseño para el análisis de contenido de cibernets representativos de la mujer.....    | 95  |
| Figura 6: Diseño para la acotación del estudio agrupando conceptos en cadenas .....             | 105 |
| Figura 7: Diseño para la creación del protocolo, ajuste de la ficha y el libro de códigos ..... | 109 |
| Figura 8: Caparazones estudiados de los espacios de vida de la mujer.....                       | 119 |
| Figura 9: Primer caparazón de vida de la mujer, su cuerpo .....                                 | 120 |
| Figura 10: Segundo caparazón de vida de la mujer, su intimidad / privacidad.....                | 122 |
| Figura 11: Tercer caparazón de vida de la mujer, su domicilio .....                             | 124 |
| Figura 12: Cuarto caparazón de vida de la mujer, su sociedad .....                              | 126 |
| Figura 13: Quinto caparazón de vida de la mujer, su política .....                              | 129 |
| Figura 14: Ejemplo de la ficha de análisis.....                                                 | 132 |
| Figura 15: Partes de la ficha de análisis para la recolección de datos .....                    | 133 |
| Figura 16: Parte de la ficha para la recolección de los datos de identificación de los CRM..    | 134 |
| Figura 17: Parte de la ficha para la recolección de los datos de definición de los CRM .....    | 135 |
| Figura 18: Parte de la ficha para la recolección de los datos de los textos en los CRM .....    | 136 |
| Figura 19: Parte de la ficha para la recolección de los datos de las imágenes en los CRM ...    | 137 |
| Figura 20: Ejemplo de la ficha de análisis, anotada con la explotación de datos en CRM ....     | 138 |
| Figura 21: Diseño para integrar el análisis de EVM vinculados al feminismo en su origen..       | 154 |

#### LISTA DE GRÁFICOS

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 1: Recuento por dominio .....            | 163 |
| 2: Recuento por año de fundación .....   | 164 |
| 3: Recuento por año de construcción..... | 165 |
| 4: Recuento por área geográfica .....    | 166 |
| 5: Recuento por idioma(s) .....          | 167 |
| 6: Recuento por país .....               | 168 |

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| 7: Recuento por actividades 1 .....                           | 174 |
| 8: Recuento por actividades 2 .....                           | 175 |
| 9: Recuento por actividades 3 .....                           | 175 |
| 10: Recuento por actividades 4 .....                          | 176 |
| 11: Recuento por actividades 1234 .....                       | 176 |
| 12: Recuento por antecedentes 1 .....                         | 181 |
| 13: Recuento por antecedentes 2 .....                         | 181 |
| 14: Recuento por antecedentes 3 .....                         | 181 |
| 15: Recuento por antecedentes 4 .....                         | 182 |
| 16: Recuento por antecedentes 1234 .....                      | 183 |
| 17: Recuento por campañas 1 .....                             | 187 |
| 18: Recuento por campañas 2 .....                             | 188 |
| 19: Recuento por campañas 3 .....                             | 188 |
| 20: Recuento por campañas 4 .....                             | 189 |
| 21: Recuento por campañas 1234 .....                          | 189 |
| 22: Recuento por motivos 1 .....                              | 193 |
| 23: Recuento por motivos 2 .....                              | 194 |
| 24: Recuento por motivos 3 .....                              | 194 |
| 25: Recuento por motivos 4 .....                              | 195 |
| 26: Recuento por motivos 1234 .....                           | 195 |
| 27: Recuento por noticias 1 .....                             | 199 |
| 28: Recuento por noticias 2 .....                             | 200 |
| 29: Recuento por noticias 3 .....                             | 200 |
| 30: Recuento por noticias 4 .....                             | 201 |
| 31: Recuento por noticias 1234 .....                          | 201 |
| 32: Recuento por objetivos 1 .....                            | 205 |
| 33: Recuento por objetivos 2 .....                            | 206 |
| 34: Recuento por objetivos 3 .....                            | 206 |
| 35: Recuento por objetivos 4 .....                            | 207 |
| 36: Recuento por objetivos 1234 .....                         | 207 |
| 37: Recuento por proyectos 1 .....                            | 211 |
| 38: Recuento por proyectos 2 .....                            | 212 |
| 39: Recuento por proyectos 3 .....                            | 212 |
| 40: Recuento por proyectos 4 .....                            | 213 |
| 41: Recuento por proyectos 1234 .....                         | 213 |
| 42: Recuento por definición 1 .....                           | 220 |
| 43: Recuento por definición 2 .....                           | 221 |
| 44: Recuento por definición 3 .....                           | 221 |
| 45: Recuento por definición 4 .....                           | 222 |
| 46: Recuento por definición 1234 .....                        | 222 |
| 47: Porcentaje por definición abcd .....                      | 223 |
| 48: Recuento por definición EVM a .....                       | 224 |
| 49: Recuento por definición EVM b .....                       | 224 |
| 50: Recuento por definición EVM c .....                       | 225 |
| 51: Recuento por definición EVM d .....                       | 225 |
| 52: Recuento por definiciones EVM abcd .....                  | 226 |
| 53: Porcentaje por definición abcd, caparazones .....         | 226 |
| 54: Porcentaje por definición, caparazones abcd, corpus ..... | 227 |

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| 55: Porcentaje por definición, caparazones abcd, intimus..... | 227 |
| 56: Porcentaje por definición, caparazones abcd, domus.....   | 228 |
| 57: Porcentaje por definición, caparazones abcd, locus.....   | 228 |
| 58: Porcentaje por definición, caparazones abcd, polis.....   | 229 |
| 59: Recuento por textos a.....                                | 236 |
| 60: Recuento por textos b.....                                | 237 |
| 61: Recuento por textos c.....                                | 237 |
| 62: Recuento por textos d.....                                | 238 |
| 63: Recuento por textos abcd.....                             | 238 |
| 64: Porcentaje por textos abcd.....                           | 239 |
| 65: Recuento por textos, caparazones a.....                   | 240 |
| 66: Recuento por textos, caparazones b.....                   | 240 |
| 67: Recuento por textos, caparazones c.....                   | 241 |
| 68: Recuento por textos, caparazones d.....                   | 241 |
| 69: Recuento por textos, caparazones abcd.....                | 242 |
| 70: Porcentaje por textos, caparazones abcd.....              | 242 |
| 71: Porcentaje por textos, caparazones abcd, corpus.....      | 243 |
| 72: Porcentaje por textos, caparazones abcd, intimus.....     | 243 |
| 73: Porcentaje por textos, caparazones abcd, domus.....       | 244 |
| 74: Porcentaje por textos, caparazones abcd, locus.....       | 244 |
| 75: Porcentaje por textos, caparazones abcd, polis.....       | 245 |
| 76: Recuento por imágenes a.....                              | 252 |
| 77: Recuento por imágenes b.....                              | 253 |
| 78: Recuento por imágenes c.....                              | 253 |
| 79: Recuento por imágenes d.....                              | 254 |
| 80: Recuento por imágenes abcd.....                           | 254 |
| 81: Porcentaje por imágenes abcd.....                         | 255 |
| 82: Recuento por imágenes, caparazones a.....                 | 256 |
| 83: Recuento por imágenes, caparazones b.....                 | 256 |
| 84: Recuento por imágenes, caparazones c.....                 | 257 |
| 85: Recuento por imágenes, caparazones d.....                 | 257 |
| 86: Recuento por imágenes, caparazones abcd.....              | 258 |
| 87: Porcentaje por imágenes caparazones abcd.....             | 258 |
| 88: Porcentaje por imágenes, caparazones abcd, corpus.....    | 259 |
| 89: Porcentaje por imágenes, caparazones abcd, intimus.....   | 259 |
| 90: Porcentaje por imágenes, caparazones abcd, domus.....     | 260 |
| 91: Porcentaje por imágenes, caparazones abcd, locus.....     | 260 |
| 92: Porcentaje por imágenes, caparazones abcd, polis.....     | 261 |
| 93: Recuento por dominio y fundación.....                     | 390 |
| 94: Recuento por dominio y construcción.....                  | 391 |
| 95: Recuento por dominio y geografía.....                     | 392 |
| 96: Recuento por dominio e idiomas.....                       | 393 |
| 97: Recuento por dominio, geografía e idioma.....             | 394 |
| 98: Recuento por dominio y país.....                          | 395 |
| 99: Recuento por geografía, fundación e idiomas.....          | 396 |
| 100: Recuento por geografía, fundación y construcción.....    | 397 |
| 101: Recuento por construcción y fundación.....               | 398 |
| 102: Recuento por geografía y fundación.....                  | 399 |



|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 103: Recuento por países de Am. del Norte y fundación .....                    | 400 |
| 104: Recuento por fundación y países de Am. Lat. y El Caribe.....              | 400 |
| 105: Recuento por países de Europa y fundación.....                            | 401 |
| 106: Recuento por resto de países del mundo y fundación .....                  | 402 |
| 107: Recuento por fundación e idiomas .....                                    | 402 |
| 108: Recuento por geografía y construcción .....                               | 403 |
| 109: Recuento por países de Am. del Norte y construcción.....                  | 403 |
| 110: Recuento por construcción y países de Am. Lat. y El Caribe .....          | 404 |
| 111: Recuento por países de Europa y construcción .....                        | 405 |
| 112: Recuento por resto de países del mundo y construcción.....                | 405 |
| 113: Recuento por construcción, dominio y geografía.....                       | 406 |
| 114: Recuento por construcción e idiomas.....                                  | 407 |
| 115: Recuento por geografía e idiomas .....                                    | 407 |
| 116: Recuento por país e idiomas.....                                          | 408 |
| 117: Recuento por definiciones_EVM y dominio, caparazones .....                | 409 |
| 118: Recuento por definiciones_EVM y fundación, caparazones.....               | 409 |
| 119: Recuento por definiciones_EVM y construcción, caparazones .....           | 410 |
| 120: Recuento por definiciones_EVM y geografía, caparazones, caparazones ..... | 410 |
| 121: Recuento por definiciones_EVM e idiomas, caparazones .....                | 411 |
| 122: Recuento por definiciones_EVM y país, caparazones .....                   | 412 |
| 123: Recuento por textos_abcd y dominio .....                                  | 413 |
| 124: Recuento por textos_abcd y dominio, caparazones.....                      | 414 |
| 125: Recuento por textos_a y dominio, caparazones .....                        | 415 |
| 126: Recuento por textos_b y dominio, caparazones .....                        | 415 |
| 127: Recuento por textos_c y dominio, caparazones .....                        | 416 |
| 128: Recuento por textos_d y dominio, caparazones .....                        | 416 |
| 129: Recuento por textos_abcd y fundación.....                                 | 417 |
| 130: Recuento por textos_abcd y fundación, caparazones.....                    | 418 |
| 131: Recuento por textos_a y fundación, caparazones.....                       | 419 |
| 132: Recuento por textos_b y fundación, caparazones.....                       | 419 |
| 133: Recuento por textos_c y fundación, caparazones.....                       | 420 |
| 134: Recuento por textos_d y fundación, caparazones.....                       | 420 |
| 135: Recuento por textos_abcd y construcción .....                             | 421 |
| 136: Recuento por corpus-texto_abcd y construcción.....                        | 422 |
| 137: Recuento por intimus-texto_abcd y construcción .....                      | 423 |
| 138: Recuento por domus-texto_abcd y construcción.....                         | 423 |
| 139: Recuento por locus-texto_abcd y construcción.....                         | 424 |
| 140: Recuento por polis-texto_abcd y construcción.....                         | 425 |
| 141: Recuento por textos_abcd y construcción, caparazones.....                 | 426 |
| 142: Recuento por textos_a y construcción, caparazones .....                   | 426 |
| 143: Recuento por textos_b y construcción, caparazones .....                   | 427 |
| 144: Recuento por textos_c y construcción, caparazones .....                   | 427 |
| 145: Recuento por textos_d y construcción, caparazones .....                   | 428 |
| 146: Recuento por texto_abcd y geografía .....                                 | 428 |
| 147: Recuento por textos_abcd y geografía, caparazones.....                    | 429 |
| 148: Recuento por textos_a y geografía, caparazones.....                       | 429 |
| 149: Recuento por textos_b y geografía, caparazones .....                      | 430 |
| 150: Recuento por textos_c y geografía, caparazones.....                       | 430 |

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| 151: Recuento por textos_d y geografía, caparazones .....         | 431 |
| 152: Recuento por texto_abcd e idioma .....                       | 432 |
| 153: Recuento por textos_abcd e idiomas, caparazones.....         | 433 |
| 154: Recuento por textos_a e idiomas, caparazones .....           | 433 |
| 155: Recuento por textos_b e idiomas, caparazones .....           | 434 |
| 156: Recuento por textos_c e idiomas, caparazones .....           | 434 |
| 157: Recuento por textos_d e idiomas, caparazones .....           | 435 |
| 158: Recuento por texto_abcd y país.....                          | 436 |
| 159: Recuento por corpus-texto_abcd y país.....                   | 437 |
| 160: Recuento por intimus-texto_abcd y país .....                 | 438 |
| 161: Recuento por domus-texto_abcd y país.....                    | 439 |
| 162: Recuento por locus-texto_abcd y país .....                   | 440 |
| 163: Recuento por polis-texto_abcd y país.....                    | 441 |
| 164: Recuento por textos_abcd y país, caparazones.....            | 442 |
| 165: Recuento por imagen-texto_abcd y país, caparazones .....     | 443 |
| 166: Recuento por imágenes_abcd y dominio, caparazones .....      | 444 |
| 167: Recuento por imágenes_a y dominio, caparazones .....         | 444 |
| 168: Recuento por imágenes_b y dominio, caparazones.....          | 445 |
| 169: Recuento por imágenes_c y dominio, caparazones .....         | 445 |
| 170: Recuento por imágenes_d y dominio, caparazones.....          | 446 |
| 171: Recuento por imágenes_abcd y fundación .....                 | 447 |
| 172: Recuento por corpus-imágenes_abcd y fundación .....          | 448 |
| 173: Recuento por intimus-imágenes_abcd y fundación.....          | 449 |
| 174: Recuento por domus-imágenes_abcd y fundación .....           | 450 |
| 175: Recuento por locus-imagen_abcd y fundación.....              | 451 |
| 176: Recuento por polis-imagen_abcd y fundación .....             | 452 |
| 177: Recuento por imágenes_abcd y fundación, caparazones .....    | 453 |
| 178: Recuento por imágenes_a y fundación, caparazones .....       | 454 |
| 179: Recuento por imágenes_b y fundación, caparazones .....       | 454 |
| 180: Recuento por imágenes_c y fundación, caparazones .....       | 455 |
| 181: Recuento por imágenes_d y fundación, caparazones .....       | 455 |
| 182: Recuento por imagen_abcd y construcción .....                | 456 |
| 183: Recuento por imágenes_abcd y construcción, caparazones ..... | 457 |
| 184: Recuento por imágenes_a y construcción, caparazones.....     | 457 |
| 185: Recuento por imágenes_b y construcción, caparazones.....     | 458 |
| 186: Recuento por imágenes_c y construcción, caparazones.....     | 458 |
| 187: Recuento por imágenes_d y construcción, caparazones.....     | 459 |
| 188: Recuento por imagen_abcd y geografía .....                   | 460 |
| 189: Recuento por imágenes_abcd y geografía, caparazones .....    | 461 |
| 190: Recuento por imágenes_a y geografía, caparazones .....       | 461 |
| 191: Recuento por imágenes_b y geografía, caparazones.....        | 462 |
| 192: Recuento por imágenes_c y geografía, caparazones .....       | 462 |
| 193: Recuento por imágenes_d y geografía, caparazones .....       | 463 |
| 194: Recuento por imagen_abcd e idiomas .....                     | 464 |
| 195: Recuento por imágenes_abcd e idiomas, caparazones .....      | 465 |
| 196: Recuento por imágenes_a e idiomas, caparazones.....          | 465 |
| 197: Recuento por imágenes_b e idiomas, caparazones.....          | 466 |
| 198: Recuento por imágenes_c e idiomas, caparazones.....          | 466 |

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 199: Recuento por imágenes_d e idiomas, caparazones.....                                  | 467 |
| 200: Recuento por imagen_abcd y país .....                                                | 468 |
| 201: Recuento por corpus-imagen_abcd y país .....                                         | 469 |
| 202: Recuento por corpus-imagen_abcd y país (Am. del Norte) .....                         | 470 |
| 203: Recuento por corpus-imagen_abcd y país (Am. Lat. y El Caribe).....                   | 471 |
| 204: Recuento por corpus-imagen_abcd y país (Europa).....                                 | 472 |
| 205: Recuento por corpus-imagen_abcd y país (resto del mundo) .....                       | 473 |
| 206: Recuento por intimus-imagen_abcd y país.....                                         | 474 |
| 207: Recuento por intimus-imagen_abcd y país (Am. del Norte).....                         | 475 |
| 208: Recuento por intimus-imagen_abcd y país (Am. Lat. y El Caribe) .....                 | 476 |
| 209: Recuento por intimus-imagen_abcd y país (Europa) .....                               | 477 |
| 210: Recuento por intimus-imagen_abcd y país (resto del mundo) .....                      | 478 |
| 211: Recuento por domus-imagen_abcd y país .....                                          | 479 |
| 212: Recuento por domus-imagen_abcd y país (Am. del Norte) .....                          | 480 |
| 213: Recuento por domus-imagen_abcd y país (Am. Lat. y El Caribe).....                    | 481 |
| 214: Recuento por domus-imagen_abcd y país (Europa).....                                  | 482 |
| 215: Recuento por domus-imagen_abcd y país (resto del mundo) .....                        | 483 |
| 216: Recuento por locus-imagen_abcd y país .....                                          | 484 |
| 217: Recuento por locus-imagen_abcd y país (Am. del Norte) .....                          | 485 |
| 218: Recuento por locus-imagen_abcd y país (Am. Lat. y El Caribe).....                    | 486 |
| 219: Recuento por locus-imagen_abcd y país (Europa).....                                  | 487 |
| 220: Recuento por locus-imagen_abcd y país (resto del mundo).....                         | 488 |
| 221: Recuento por polis-imagen_abcd y país.....                                           | 489 |
| 222: Recuento por polis-imagen_abcd y país (Am. del Norte) .....                          | 490 |
| 223: Recuento por polis-imagen_abcd y país (Am. Lat. y El Caribe).....                    | 491 |
| 224: Recuento por polis-imagen_abcd y país (Europa).....                                  | 492 |
| 225: Recuento por polis-imagen_abcd y país (resto del mundo) .....                        | 493 |
| 226: Recuento por polis-imágenes_abcd y país, caparazones .....                           | 494 |
| 227: Porcentaje del total de los EVM: Definición, textos, imágenes .....                  | 502 |
| 228: Porcentaje del total de los EVM por caparazón: Definición, textos, imágenes .....    | 504 |
| 229: EVM en los textos de las portadas de los CRM en el 2015 .....                        | 505 |
| 230: EVM en las imágenes de las portadas de los CRM en el 2015 .....                      | 506 |
| 231: EVM en los textos de las Redes Sociales de los CRM en el 2015 .....                  | 507 |
| 232: EVM en las imágenes de las Redes Sociales de los CRM en el 2015.....                 | 508 |
| 233: EVM en los textos y las imágenes de los CRM y de las Redes Sociales en el 2015 ..... | 509 |

## LISTA DE ILUSTRACIONES

- Ilustración 1: Nube de palabras relacionadas con la representación de los EVM en el ciberfeminismo. Selección efectuada de los conceptos que aparecen más frecuentemente en la tesis. Elaboración: Autora de la tesis: Diseño realizado con programas de artes gráficas.....2
- Ilustración 2: Petición exitosa por el sufragio de la mujer en Nueva Zelanda (1893), alcanzó las 30,000 firmas en rollos que se presentaron al parlamento, posterior a una petición

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| del año anterior, con unas 20,000 firmas, pero que al ser denegada se organizó otra; fotografía.....                                                                                                                                                                                                                                        | 48  |
| Ilustración 3: Marcha de feministas por el sufragio, para exigir el derecho al voto de la mujer en Nueva Zelanda, admitido en 1893; fotografía.....                                                                                                                                                                                         | 49  |
| Ilustración 4: Una mujer votando en Kuwait en el 2006, cuando finalmente las mujeres pudieron ejercer el derecho al voto, admitido el año anterior en dicho país; fotografía...51                                                                                                                                                           |     |
| Ilustración 5: Hubertine Auclert (Dir.) (1882, 1 de octubre). Periódico “La Citoyenne”, en la cabecera “Droits de la femme” (Derechos de la mujer), n° 65.....                                                                                                                                                                              | 54  |
| Ilustración 6: VNS Matrix (ca. 1994), “The clitoris is a direct line to the matrix: The Future Is Unmanned” (El clítoris es una línea directa a la matriz: El futuro es automatizado), póster. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis. ....                                                                                  | 58  |
| Ilustración 7: Lynn Randolph (1989). Cyborg, pintura de óleo sobre lienzo, 36" x 28".....                                                                                                                                                                                                                                                   | 63  |
| Ilustración 8: VNS Matrix. (ca. 1994). Izquierda a derecha: Francesca Da Rimini, Virginia Barratt, Julianne Pierce, Josephine Starrs: “Infiltrate: Brave new girls” (Infiltrate: Nuevas chicas bravas): Proyecto de intervención pública, archivo de ACCA; imagen de postal.....                                                            | 67  |
| Ilustración 9: Representación del cuerpo de mujer en arte de las VNS Matrix (ca. 1994): “DNA Sluts, from All new gen” (Zorras de ADN, de Todo nuevo género), imagen de postal. ....                                                                                                                                                         | 68  |
| Ilustración 10: VNS Matrix (1995). “All new gen: Cyberfeminist Manifesto for the 21st Century” (Todo nuevo género: Manifiesto Ciberfeminista para el siglo XXI), instalación en “Australian Centre for Contemporary Art” (Centro de Arte Contemporáneo Australiano).....                                                                    | 69  |
| Ilustración 11: VNS Matrix (1995). “All new gen: Cyberfeminist Manifesto for the 21st Century” (Todo nuevo género: Manifiesto Ciberfeminista para el siglo XXI), pantallazo. ....                                                                                                                                                           | 69  |
| Ilustración 12: La mamá y la computadora, publicado en el 2014, pantallazo del 2015. ....                                                                                                                                                                                                                                                   | 75  |
| Ilustración 13: “Hybrid WorkSpace” Espacio laboral híbrido en el Primer Congreso Ciberfeminista Internacional, Kassel, Alemania, septiembre de 1997, fotografía. ....                                                                                                                                                                       | 86  |
| Ilustración 14: Old Boys Network (OBN) (ca. 1997). The mode is the massage - The code is the collective! (¡El modo es el masaje - El código es el colectivo!), imagen capturada de la portada del CRM obn.org y el logo de OBN que se observaba en algunas de las ciberpáginas. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis. .... | 91  |
| Ilustración 15: Logo en la portada del CRM creatividadfeminista.org.....                                                                                                                                                                                                                                                                    | 102 |
| Ilustración 16: Tráfico de Gire.org.mx, supera el millón; captura en Alexa.com (2004). ....                                                                                                                                                                                                                                                 | 112 |
| Ilustración 17: Logo de GIRE y portada del CRM Gire.org.mx, aspecto del 2004. ....                                                                                                                                                                                                                                                          | 139 |
| Ilustración 18: Logo actual de GIRE en el CRM Gire.org.mx, pantallazo del 2015. ....                                                                                                                                                                                                                                                        | 140 |
| Ilustración 19: Portada actual del CRM Gire.org.mx, pantallazo del 2015.....                                                                                                                                                                                                                                                                | 140 |
| Ilustración 20: Unidad de Datos de Contactos, ubicada en los puntos número cinco, siete y doce, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la primera segmentación, de los Datos de Identificación del CRM. Enumeración y denominación: 02.01.12. Contacto. ....                                                                       | 141 |
| Ilustración 21: Unidad de Actividades, ubicada en el punto número uno, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Enumeración y denominación: 02.02.01. Presentación de Paulina. ....                                                                                | 142 |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Ilustración 22: Unidad de Antecedentes, ubicada en el punto número uno, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Unidades de: Año de Fundación, Geografía, País, Nombre del CRM, Nombre del Autor, ubicadas en los puntos número tres, cinco, siete, nueve, once, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la primera segmentación, de los Datos de Identificación del CRM Enumeración y denominación: 02.02.02. + 02.01.03., 05., 07., 09., 11. Qué es GIRE. .... | 143 |
| Ilustración 23: Unidad de Campañas, ubicadas en el punto número tres, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Enumeración y denominación: 02.02.03. Despenalización del aborto. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 144 |
| Ilustración 24: Unidad de Motivos, ubicada en el punto número cuatro, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Enumeración y denominación: 02.03.04. Información de derechos al aborto. ....                                                                                                                                                                                                                                                                              | 144 |
| Ilustración 25: Unidad de Noticias, ubicadas en el punto cinco, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Enumeración y denominación: 02.02.05. Derechos reproductivos de las mujeres. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                | 145 |
| Ilustración 26: Unidad de Objetivos, ubicada en el punto número seis, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Enumeración y denominación: 02.02.06. Nuestros objetivos. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 145 |
| Ilustración 27: Unidad de Proyectos, ubicada en el punto número siete, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la segunda segmentación de la Definición del CRM por sus Autores. Enumeración y denominación: 02.02.07. Gobierno en salud reproductiva. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                | 146 |
| Ilustración 28: Unidad de Texto, ubicada en el punto número uno, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM. Enumeración y denominación: 02.03.01. Qué debe hacer el gobierno. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 146 |
| Ilustración 29: Unidad de Texto, ubicada en el punto número dos, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM. Enumeración y denominación: 02.03.02. Las mujeres que abortan. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 147 |
| Ilustración 30: Unidad de Texto, ubicada en el punto número tres, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM. Enumeración y denominación: 02.03.03. Cómo denunciar una violación. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 147 |
| Ilustración 31: Unidad de Texto, ubicada en el punto número cuatro, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM. Enumeración y denominación: 02.03.04. Preguntas más frecuentes. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 148 |
| Ilustración 32: Unidad de Texto, ubicada en el punto número cinco, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM. Enumeración y denominación: 02.03.05. Qué esperar de un aborto. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 148 |
| Ilustración 33: Unidad de Texto, ubicada en el punto número seis, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM. Enumeración y denominación: 02.03.06. Con la conciencia tranquila. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 149 |
| Ilustración 34: Unidad de Texto, ubicada en el punto número siete, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM. Enumeración y denominación: 02.03.07.Cuál es la diferencia. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 149 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Ilustración 35: Unidad de Texto, ubicada en el punto número ocho, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM. Enumeración y denominación: 02.03.08. Parlamento mujeres.....                                                                                                                                                                               | 150 |
| Ilustración 36: Unidad de Texto, ubicada en el punto número nueve, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM. Enumeración y denominación: 02.03.09. Prohibiendo el aborto.....                                                                                                                                                                           | 150 |
| Ilustración 37: Unidad de Texto, ubicada en el punto número diez, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la tercera segmentación de los EVM en Textos del CRM. Enumeración y denominación: 02.03.10. Píldora del día siguiente.....                                                                                                                                                                        | 150 |
| Ilustración 38: Unidades de las Imágenes, ubicadas del número uno al diez, del orden en la ficha de análisis de GIRE, bajo la cuarta segmentación de los EVM en Imágenes del CRM.....                                                                                                                                                                                                                               | 151 |
| Ilustración 39: Solonosotras (2015). Imagen capturada de la portada del cbersitio Solonosotras.com. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.....                                                                                                                                                                                                                                                      | 161 |
| Ilustración 40: (1826): “Femminismo”.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 262 |
| Ilustración 41: Evidencia de la casa editora y el año de publicación (1826): “Femminismo”.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 267 |
| Ilustración 42: El visual de la cita de Auclert en “La Citoyenne” de 1882 es una evidencia irrefutable de que contiene la palabra “féministes”, pero no “féminisme”.....                                                                                                                                                                                                                                            | 376 |
| Ilustración 43: Imagen de la portada capturada del CRM Nextgenderation (2015). “Next generation network” (Red género próxima generación) en nextgenderation.collectifs.net. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.....                                                                                                                                                                              | 388 |
| Ilustración 44: Collage de imágenes relacionadas con la representación de los EVM en el ciberfeminismo. Selección efectuada de las unidades de análisis de la muestra de los CRM estudiados. Elaboración: Autora de la tesis: Diseñado con programas de artes gráficas.....                                                                                                                                         | 496 |
| Ilustración 45: “Undaddy mainframes” (Ordenador central des-patriarcado), una producción artística de Soda_Jerk (2014), adaptación a vídeo del “Cyberfeminist Manifesto for the 21st Century” (Manifiesto ciberfeminista para el siglo XXI) de las VNS Matrix (1991), pantallazo del vídeo (Modificación de la imagen y adaptación artística a la aplicación Word del software de Office: Autora de la tesis)...... | 513 |
| Ilustración 46: Extensión del CRM de GIRE a los blogs: Somos humanas, pantallazo en octubre, 2015.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 563 |
| Ilustración 47: Extensión del CRM de GIRE a los blogs: Punto G(IRE), pantallazo en octubre, 2015.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 564 |
| Ilustración 48: Extensión del CRM de GIRE a Facebook, pantallazo en octubre, 2015.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 565 |
| Ilustración 49: Extensión del CRM de GIRE a Twitter, pantallazo en octubre, 2015. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 566 |
| Ilustración 50: Extensión del CRM de GIRE a YouTube, pantallazo en octubre, 2015. ....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 567 |

## LISTA DE TABLAS

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1: Idiomas detectados en las cien antítesis .....                                        | 78 |
| Tabla 2: Cien antítesis ciberfeministas según OBN (2001) y Wilding (1997), (Trad. Autora)..... | 79 |

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 3: Participantes - Lugar Laboral Híbrido - Ciberfeminista Internacional .....         | 84  |
| Tabla 4: Participantes ciberfeministas internacionales, según ciudades de procedencia ..... | 85  |
| Tabla 5: Primera cadena conceptual exploratoria.....                                        | 97  |
| Tabla 6: Segunda cadena conceptual exploratoria .....                                       | 98  |
| Tabla 7: Gestiones para acotar el tema de estudio.....                                      | 99  |
| Tabla 8: Tercera cadena conceptual exploratoria .....                                       | 99  |
| Tabla 9: Cuarta cadena conceptual exploratoria.....                                         | 100 |
| Tabla 10: Declaraciones de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer.....                | 100 |
| Tabla 11: Quinta cadena conceptual exploratoria .....                                       | 102 |
| Tabla 12: Descripciones del ciberfeminismo, por Atoma .....                                 | 103 |
| Tabla 13: Sexta cadena conceptual exploratoria .....                                        | 103 |
| Tabla 14: Categorías de la fase exploratoria .....                                          | 106 |
| Tabla 15: Resultados de la investigación exploratoria por países y etiquetas.....           | 107 |
| Tabla 16: Lista de CRM seleccionados para la aplicación del análisis de contenido .....     | 110 |
| Tabla 17: Consideraciones de la excelencia de los CWM.....                                  | 111 |
| Tabla 18: Mujer en la definición del CRM.....                                               | 113 |
| Tabla 19: Segmentación de la identificación.....                                            | 114 |
| Tabla 20: Segmentación de la definición .....                                               | 116 |
| Tabla 21: Consideraciones respecto al tratamiento de los textos del CRM .....               | 117 |
| Tabla 22: Consideraciones respecto al tratamiento de las imágenes del CRM .....             | 117 |
| Tabla 23: Lista por orden alfabético de todos los estratos de los EVM en los caparazones .. | 118 |
| Tabla 24: Segmentación de los EVM en el corpus.....                                         | 121 |
| Tabla 25: Segmentación de los EVM en el intimus / privatus .....                            | 123 |
| Tabla 26: Segmentación de lo EVM en el domus .....                                          | 125 |
| Tabla 27: Segmentación de los EVM en el locus.....                                          | 127 |
| Tabla 28: Segmentación de los EVM en el polis.....                                          | 130 |
| Tabla 29: Concepto feminismo y sus derivados en los idiomas explorados .....                | 155 |
| Tabla 30: Cibersitios de búsqueda: Direcciones para la investigación documental.....        | 157 |
| Tabla 31: Recuento y porcentaje del dominio .....                                           | 162 |
| Tabla 32: Recuento y porcentaje de la fundación.....                                        | 163 |
| Tabla 33: Recuento y porcentaje de la construcción .....                                    | 165 |
| Tabla 34: Recuento y porcentaje del área geográfica.....                                    | 166 |
| Tabla 35: Recuento y porcentaje del idioma(s) .....                                         | 167 |
| Tabla 36: Recuento y porcentaje del país.....                                               | 168 |
| Tabla 37: Frecuencias de los EVM que aparecen en las actividades .....                      | 170 |
| Tabla 38: Frecuencias de los EVM que aparecen en los antecedentes.....                      | 177 |
| Tabla 39: Frecuencias de los EVM que aparecen en las campañas.....                          | 184 |
| Tabla 40: Frecuencias de los EVM que aparecen en los motivos .....                          | 190 |
| Tabla 41: Frecuencias de los EVM que aparecen en las noticias.....                          | 196 |
| Tabla 42: Frecuencias de los EVM que aparecen en los objetivos .....                        | 202 |
| Tabla 43: Frecuencias de los EVM que aparecen en los objetivos .....                        | 208 |
| Tabla 44: Frecuencias de EVM: Definición del CRM, variables agrupadas.....                  | 214 |
| Tabla 45: Frecuencias de caparazones: EVM en la definición.....                             | 218 |
| Tabla 46: EVM en la definición. recuento de mayor y menor relevancia.....                   | 229 |
| Tabla 47: Frecuencias de los EVM que aparecen en los textos.....                            | 230 |
| Tabla 48: Frecuencias de los EVM que aparecen en las imágenes .....                         | 245 |
| Tabla 49: Modificaciones en los nombres de los EVM, mostrados con sus caparazones.....      | 498 |
| Tabla 50: Comparación de recuentos y porcientos de EVM: Definición del CRM.....             | 499 |

|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 51: Comparación de recuentos y porcentos de EVM: Definición, textos, imágenes ..     | 500 |
| Tabla 52: Recuentos y porcentos totales: EVM en la definición, los textos, las imágenes... | 501 |
| Tabla 53: Definición, textos, imágenes: Comparación de recuento y porcentos, caparazón     | 503 |
| Tabla 54: Definición, textos, imágenes Recuentos, porcentos totales por caparazón: .....   | 503 |
| Tabla 55: Leyenda del sombreado en las tablas .....                                        | 503 |
| Tabla 56: Lista de los EVM en orden alfabético por cada caparazón .....                    | 561 |
| Tabla 57: Identificación del CRM: Conjunto de tablas de recuento y porcentaje.....         | 568 |
| Tabla 58: Definición del CRM: Conjunto de tablas de recuento y porcentaje.....             | 570 |
| Tabla 59: Textos del CRM: Conjunto de tablas de recuento y porcentaje .....                | 594 |
| Tabla 60: Imágenes del CRM: Conjunto de tablas de recuento y porcentaje.....               | 629 |

## LISTA DE PANTALLAZOS

|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Pantallazo 1: Evidencia del autor y el año de publicación (1826): “Femminismo” .....       | 264 |
| Pantallazo 2: Un reimpreso (1837): “Femminismo” .....                                      | 268 |
| Pantallazo 3: (1837): Feministas .....                                                     | 273 |
| Pantallazo 4: (1841): “Feminism” .....                                                     | 275 |
| Pantallazo 5: (1845): “Féminisme” .....                                                    | 276 |
| Pantallazo 6: (1850): Feminista .....                                                      | 278 |
| Pantallazo 7: Evidencia del año de publicación (1850): Feminista .....                     | 281 |
| Pantallazo 8: (1850/1908): “Féministe” .....                                               | 282 |
| Pantallazo 9: (1852): “Feministic, feminist” .....                                         | 284 |
| Pantallazo 10: (1853): Feminismo.....                                                      | 287 |
| Pantallazo 11: Evidencia del Ed. & Transcrip., V. O. (ca. 1852): Feminismo.....            | 289 |
| Pantallazo 12: Griego, V. O. (ca. 440 a. C.); enfermedad femenina, Enareos, andróginos ... | 291 |
| Pantallazo 13: Francés (ca. 440 a. C./1852); enfermedad de mujer, Enareos, afeminados....  | 293 |
| Pantallazo 14: Español (ca. 440 a. C./1992); enfermedad propia de mujer, Enareos.....      | 295 |
| Pantallazo 15: Español (ca. 440 a. C./1979); Enareos, afeminados .....                     | 297 |
| Pantallazo 16: Español (ca. 440 a. C./2006); mujeril, Enareas, hermafroditas, afeminados.. | 298 |
| Pantallazo 17: Griego e inglés (ca. 400 a. C./1923); afeminados.....                       | 300 |
| Pantallazo 18: Francés (ca. 400 a. C./1696); eunucos, afeminados.....                      | 300 |
| Pantallazo 19: Francés (ca. 400 a. C./1729); eunucos, afeminados.....                      | 302 |
| Pantallazo 20: Francés (ca. 400 a. C./1844); impotencia de Escitas, enfermedad femenina .  | 303 |
| Pantallazo 21: Español (ca. 400 a. C./1844); femenina, morbus femenino Scytharum .....     | 306 |
| Pantallazo 22: Francés (ca. 400 a. C./1855); afeminados, évires .....                      | 308 |
| Pantallazo 23: (ca. 400 a. C./1873); afeminados .....                                      | 309 |
| Pantallazo 24: Francés (ca. 400 a. C./1879), afeminados, eunucos.....                      | 311 |
| Pantallazo 25: Francés (ca. 400 a. C./1880); évires, afeminados: .....                     | 312 |
| Pantallazo 26: Francés (ca. 400 a. C./1881); afeminados.....                               | 314 |
| Pantallazo 27: Francés (ca. 400 a. C./1883); afeminados:.....                              | 315 |
| Pantallazo 28: Evidencia del año de publicación (ca. 400 a. C./1883); afeminados: .....    | 317 |
| Pantallazo 29: Francés (ca. 400 a. C./1903); eunuquismo, andróginos, hermafroditas.....    | 317 |
| Pantallazo 30: Griego e inglés (ca. 350 a. C.); afeminación, enfermedad femenina.....      | 320 |
| Pantallazo 31: Francés (1869); sodomita, sutil, malignidad, sufrimiento, melancolía.....   | 320 |



|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Pantallazo 32: Francés (1871); enfermedad de Escitas, femenina, afeminados, évires .....   | 325 |
| Pantallazo 33: Francés (1877), enfermedad de Escitas en La unión medical.....              | 328 |
| Pantallazo 34: (1861): “Féminisme” .....                                                   | 329 |
| Pantallazo 35: (1869): “Féminisme” .....                                                   | 331 |
| Pantallazo 36: (1871): “Féminisme” .....                                                   | 333 |
| Pantallazo 37: (1864): “Féminisme” .....                                                   | 338 |
| Pantallazo 38: (1867): “Féminisme” .....                                                   | 340 |
| Pantallazo 39: (1871): Feminismo.....                                                      | 341 |
| Pantallazo 40: Evidencia del nombre del autor (1871): “Feminismo” .....                    | 343 |
| Pantallazo 41: (1872): “Féministes” .....                                                  | 344 |
| Pantallazo 42: Evidencia del año de publicación de la V.O. (1872): “Féministes” .....      | 347 |
| Pantallazo 43: (1873): “Femininists” .....                                                 | 348 |
| Pantallazo 44: (1873): “Femenistas” .....                                                  | 350 |
| Pantallazo 45: (1872): “Féministe, féministes” .....                                       | 353 |
| Pantallazo 46: (1873): Feminista, feministas .....                                         | 355 |
| Pantallazo 47: (1880): “Féminisme” .....                                                   | 360 |
| Pantallazo 48: Jean Lombard (1890, 29 de mayo): “Féministe, féminisme” .....               | 361 |
| Pantallazo 49: (ca. 1900): “Féminisme, féministe, féministes” .....                        | 366 |
| Pantallazo 50: Evidencia del año (ca. 1900): “Féminisme, féministe, féministes” .....      | 372 |
| Pantallazo 51: (1882): “Féministes” .....                                                  | 375 |
| Pantallazo 52: (1882/1998): “Féministes”, Auclert la carta abierta en ‘La Ciudadana’ ..... | 377 |
| Pantallazo 53: (1882, 4 de septiembre): “Féministes” por Auclert en ‘La Prensa’ .....      | 378 |
| Pantallazo 54: (1882, 7 de septiembre): “Féministes” en ‘La Prensa’ .....                  | 379 |
| Pantallazo 55: (1882, 5 de septiembre): “Féministes”, Auclert en ‘El Republicano’ .....    | 379 |
| Pantallazo 56: (1883): “Féministe” en el ‘Diccionario de la lengua jergal’ .....           | 381 |
| Pantallazo 57: (1908): “Féministes, féminisme” en ‘El voto de las mujeres’ .....           | 383 |
| Pantallazo 58: (1882, 5 de septiembre): “Féministes” en “Le Temps” .....                   | 385 |

## LISTA DE RETRATOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Retrato 1: Escritora que inspiró el uso del concepto feminismo en el 1826: Lady Morgan, en un grabado de Ary Scheffer (ca. 1818). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis. ....                                                                              | 12 |
| Retrato 2: Profesor francés con publicaciones de sus lecciones traducidas al español (1853) que contienen la palabra “feminismo”: Dr. Gabriel Andral, en una litografía de Nicolas-Eustache Maurin (ca. 1858). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis. .... | 16 |
| Retrato 3: Director del diccionario médico francés donde se aplica “féminisme” (1864): Dr. François Sigismond Jaccoud (1903). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis. ....                                                                                  | 18 |
| Retrato 4: Autor de una de las publicaciones más tempranas identificadas con el concepto feminista: Alexandre Dumas (hijo). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis. ....                                                                                    | 20 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Retrato 5: Escritor relacionado con la crítica de Alexandre Dumas (hijo) por su aplicación de “feminista”: Émile de Girardin. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                                                                    | 23 |
| Retrato 6: Escritora que inspiró la publicación del concepto feminista en Estados Unidos en el 1852: Elizabeth Oakes Prince Smith, en un grabado de Thomas B. Read (Ed.) (1849). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                 | 26 |
| Retrato 7: Escritora que publica en 1852 un texto muy primitivo usando “feminista”: Louisa Susanna Cheves McCord. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                                                                                | 28 |
| Retrato 8: Autor en 1869 de uno de los textos más primitivos que incluye “féminisme” aplicado a la medicina con relación a la mujer: Jean Baptiste Fonssagrives (ca. 1857). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                      | 32 |
| Retrato 9: Lexicógrafo que publica la definición de “feminismo” en 1841 en los Estados Unidos: Noah Webster, en la ilustración encontrada en “The model history: A brief account of the American people” (La historia modelo: Una breve reseña de los estadounidenses), de Edward Taylor (1897). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis. | 33 |
| Retrato 10: Escritor que publica “feminismo” en un texto castellano del 1871: Amós de Escalante y Prieto (1892). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                                                                                 | 34 |
| Retrato 11: Feminista relevante, para muchos, en la identificación del origen del concepto feminismo: Hubertine Auclert. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                                                                         | 37 |
| Retrato 12: Autor del texto más primitivo que hemos identificado con “feminismo”, impreso del 1826: Dr. Lorenzo Martini. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                                                                         | 40 |
| Retrato 13: Donna J. Haraway en la conferencia Antropoceno: Artes de vivir en un planeta dañado (2014, 9 de mayo). Pantallazo de vídeo, durante la presentación de su ponencia titulada Antropoceno, Capitaloceno, Cthulhuceno: Mantenerse con el problema, por AURA. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                            | 62 |
| Retrato 14: Virginia Barratt. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                                                                                                                                                                    | 67 |
| Retrato 15: Francesca da Rimini. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                                                                                                                                                                 | 71 |
| Retrato 16: Josephine Starrs. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                                                                                                                                                                    | 71 |
| Retrato 17: Julianne Pierce. Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                                                                                                                                                                     | 72 |
| Retrato 18: Sadie Plant, fotografía adquirida de diapositiva de Corbo (2015). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                                                                                                                    | 74 |
| Retrato 19: Faith Wilding (2004). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                                                                                                                                                                | 78 |
| Retrato 20: Cornelia Sollfrank (2008). Adaptación artística de la imagen: Autora de la tesis.                                                                                                                                                                                                                                                           | 83 |

## INTERPRETACIONES VARIADAS EN LA TRADUCCIÓN DEL MANIFIESTO CIBERFEMINISTA

*Traducción y edición de Almudena Gómez Urda:*

Tenemos una vagina moderna  
antirazón positiva  
liberada ilimitada implacable

vemos arte con nuestra vagina hacemos arte con nuestra vagina  
 creemos en la alegría locura santidad y poesía  
 tenemos el virus del desorden del nuevo mundo  
 rompiendo lo simbólico más profundo  
 sabotadores de la gran unidad central paternal  
 el clítoris es una línea directa a la matriz  
 las VNS MATRIZ  
 aniquiladores del código moral  
 mercenarios de cieno  
 entrando en el altar de la abyección  
 sondeando el templo visceral hablamos en lenguas  
 infiltrando rompiendo diseminando  
 corrompiendo el discurso  
 somos la futura vagina

*Traducción y edición de Ángel López:*

Somos la vulva moderna  
 positivamente anti-razón  
 sin amarras sin collares sin perdones  
 vemos el arte con la vulva hacemos arte con ella  
 creemos en el desquiciado goce santidad y poesía  
 Somos el virus del nuevo desorden mundial  
 rompiendo lo simbólico desde adentro  
 sabotadoras del esquema paternalucho  
 el clítoris como línea directa a la matriz  
 las VNS Matriz  
 aniquiladoras del código moral  
 mercenarias de la baba  
 decayendo en el altar de la abyección  
 buscando el templo visceral hablamos en lenguas  
 infiltrando interrumpiendo diseminando  
 corrompiendo el discurso  
 somos la vulva del futuro

*Traducción y edición de Carles Biosca, Raymond Lang y Silvia Garriga:*

Somos el coño moderno  
 Anti razonamiento positivo  
 Sin límites sueltos sin perdón  
 vemos el arte con nuestro coño hacemos arte con nuestro coño  
 creemos en feliz locura santidad y poesía  
 somos el virus del nuevo desorden mundial  
 reventando lo simbólico desde dentro  
 sabotadoras de gran papá  
 unidad central de computadora  
 el clítoris es una línea directa a la matriz  
 VNS MATRIX

terminators del código moral  
 mercenarias de la suciedad  
 chupando el altar de la abyección  
 investigando el templo visceral que hablamos con la lengua  
 infiltrando perturbando diseminando  
 corrompiendo el discurso  
 somos el coño del futuro

*Traducción y edición de Libertad O. Guerra:*

Somos las vulvas modernas  
 positivamente antirracional  
 inatrapadas, liberadas, no perdonamos  
 miramos el arte con nuestra crica hacemos arte con nuestra crica  
 creemos en la locura del goce sagrado y la poesía  
 Somos el virus de el desorden del mundo  
 rompiendo el simbólico desde adentro  
 sabotadores de putos teóricos  
 el clitoris es una línea directa a la matriz  
 las VNS MATRIX  
 finalizadores del código moral  
 mercenarios de lama  
 dar cabeza en el altar de la abyección  
 explorando el templo visceral en el que hablamos en lenguas  
 infiltrando, interrumpiendo, diseminado  
 corrompiendo el discurso  
 somos la vulva futura

*Traducción y edición de Mark Gardbner:*

Somos el coño moderno  
 la anti-razón positiva  
 infinito liberado implacable  
 vemos el arte con nuestro coño hacemos nuestro arte con nuestro coño  
 creemos en el goce la locura la santidad y la poesía  
 somos el virus del nuevo desorden mundial  
 rompiendo lo simbólico desde dentro  
 sabotadores del ordenador central del gran papá  
 el clitoris es una línea directa a la matriz  
 VNS MATRIX  
 exterminadoras de los códigos morales  
 mercenarias del fango  
 nos follamos el altar de lo abyecto  
 sondeando el templo visceral hablamos en lenguas  
 infiltrando trastocando diseminando  
 corrompiendo el discurso  
 somos el coño del futuro



*Traducción y edición de Mary Tere Martínez Díez:*

Somos las cricas modernas  
 positivas antiracionalistas  
 sin límites desatadas rencorosas  
 vemos el arte con nuestra crica hacemos arte con nuestra crica  
 creemos en el goce la locura la santidad y la poesía  
 somos el virus del nuevo desorden mundial  
 rompiendo con la forma simbólica interna  
 saboteadoras del papi mainframe  
 el clitoris es la línea directa al matrix  
 VNS MATRIX  
 aniquiladoras del código moral  
 mercenarias de la baba  
 bajamos al altar de la abyección  
 explorando el templo visceral hablamos en lenguas  
 infiltrando, disruptiendo, diseminando  
 corrompiendo el discurso  
 somos las cricas del futuro

*Traducción y edición de Samuel Luis Rodríguez:*

Somos el coño moderno  
 anti-razón positiva  
 desatados, sueltos y sin perdón  
 vemos el arte con nuestro coño hacemos arte con nuestro coño  
 creemos en el regocijo, locura, lo sagrado y la poesía  
 somos el virus del nuevo desorden mundial  
 quebrantando lo simbólico desde adentro  
 el clitoris es una línea directa al matrix  
 las VSN MATRIX  
 acabamos el código moral  
 mercenarios de baja calaña  
 nos damos al altar de la abyección  
 escudriñando el templo visceral nos comunicamos en lenguas  
 infiltrando interrumpiendo diseminando  
 corrompiendo el discurso  
 somos el coño del futuro

**EVM DISTRIBUIDOS EN LA DENTRO DE CADA CAPARAZÓN**

*Tabla 56: Lista de los EVM en orden alfabético por cada caparazón*

|     | Espacios de vida de la mujer               | Código asignado | Caparazón                 |
|-----|--------------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| 1.  | Belleza                                    | 1.4.            | <b>Corpus</b>             |
| 2.  | Cuerpo general                             | 0.1.            |                           |
| 3.  | Etnia/ Nacionalidad                        | 1.5.            |                           |
| 4.  | Identidad genital                          | 1.1.            |                           |
| 5.  | Identidad sexual                           | 1.2.            |                           |
| 6.  | Salud/ Enfermedad                          | 1.3.            |                           |
| 7.  | Intimidad general                          | 0.2.            | <b>Intimus / Privatus</b> |
| 8.  | Mis personajes de mí                       | 2.3             |                           |
| 9.  | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2.2.            |                           |
| 10. | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2.1.            |                           |
| 11. | Cosas y lugares de la casa                 | 3.1.            | <b>Domus</b>              |
| 12. | Doméstico general                          | 0.3.            |                           |
| 13. | Familia/ Pareja                            | 3.3.            |                           |
| 14. | Ingresos/ Gastos                           | 3.5.            |                           |
| 15. | Ocio                                       | 3.6.            |                           |
| 16. | Rural/ Urbano                              | 3.7.            |                           |
| 17. | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3.4.            |                           |
| 18. | Tareas domésticas                          | 3.2.            |                           |
| 19. | Amistad                                    | 4.1.            | <b>Locus</b>              |
| 20. | Ciudad/ Campo                              | 4.0.            |                           |
| 21. | Compras                                    | 4.4.            |                           |
| 22. | Creatividad artística                      | 4.7.            |                           |
| 23. | Enseñanza                                  | 4.9.            |                           |
| 24. | Ocio/ Tiempo libre                         | 4.3.            |                           |
| 25. | Religión                                   | 4.8.            |                           |
| 26. | Social general                             | 0.4.            |                           |
| 27. | Solidaridad                                | 4.2.            |                           |
| 28. | Trabajo                                    | 4.5.            |                           |
| 29. | Viajes/ Turismo                            | 4.6.            |                           |
| 30. | Administración                             | 5.1.            | <b>Polis</b>              |
| 31. | Instituciones no gubernamentales (ONG)     | 5.4.            |                           |
| 32. | Medios de Comunicación de Masas (MCM)      | 5.5             |                           |
| 33. | Parlamentos                                | 5.2.            |                           |
| 34. | Político general                           | 0.5.            |                           |
| 35. | Tribunales                                 | 5.3.            |                           |

## EXTENSIÓN DEL CRM GIRE.ORG.MX: BLOGS, FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE

*Ilustración 46: Extensión del CRM de GIRE a los blogs: Somos humanas, pantallazo en octubre, 2015.*

avisos oportunos.mx

inmuebles | empleos | vehículos | varios

anúnciate

Twitter

Facebook

RSS

Suscríbete por internet o llame al 5237-0800

México D.F., 4 de octubre de 2015 | 11:35 PM

EL UNIVERSAL.MX

BLOGS

Inicio Aviso Oportuno Secciones Suplementos Minuto x Minuto Impreso Opinión C. Deportiva Regionales Revistas Comunidad Multimedia Servicios English

GIRE Chat Foros Reportero Ciudadano

GIRE

somos humanas

La SRE contra dos madres

08-julio-2015 14:00  
COMENTARIOS: 0 LECTURAS: 63897

Durante 2013, nueve familias lesbianas de varios estados de la república registraron a sus hijos e hijas con el apellido de ambas, tras una negociación entre el registro civil del Distrito Federal y la comisión local de derechos humanos. Ahora, una de esas parejas ha enfrentado homofobia institucional y dilación administrativa debido a la resistencia del aparato burocrático de servir respetando los derechos humanos. La Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) se negó a emitir los pasaportes de sus dos hijos, por negarse a reconocer el hecho de que Ana y Criseida son genuinamente madres debido a las técnicas de reproducción asistida.

**Ana gestó a Santiago y Diego con el óvulo de Criseida.**

En agosto de 2013, como parte de su activismo sobre la maternidad lesbica, Ana y Criseida fueron una de las 12 familias de diversas regiones del país que cambiaron el acta de sus hijos e hijas para que se reconociera legalmente la maternidad de la que no había sido la gestante. En el caso específico de Ana y Criseida, significaba incluir los apellidos de Criseida, mujer que aportó material genético en la gestación, para que tuviera potestad sobre sus hijos. El cambio implicaba reconocer una realidad y actuar conforme a los más altos estándares protectores de derechos humanos, con esta medida los hijos de Ana y Criseida ahora tienen legalmente dos padres, como efectivamente ocurrió gracias al proceso de reproducción asistida.

*Leer entrada completa >*

Tutoriales para Abortar

01-julio-2015 21:41  
COMENTARIOS: 0 LECTURAS: 68697

Una mujer en la calle se dirige a la cámara que lleva en la mano, da una serie de instrucciones sobre cómo elegir el mejor coche para lanzarse a su paso al cambiar el color del semáforo. Con la cámara muestra su vientre abultado antes de lanzarse a la calle "Tú espera gritando y llorando recostada a que llegue una ambulancia para llevarla al hospital, si haces todo como te lo dije no hay nada que ellos puedan hacer". Este es el mensaje de la campaña chilena que se ha ganado un reconocimiento en el festival de Cannes.

La campaña consta de tres videos, todos con la misma estructura, presentando a una mujer hablando directamente a la cámara, dando instrucciones de cómo crear una situación creíble de un accidente: "Solo una persona debe saber de ti, en caso de que quedés inconsciente", aconseja una de las mujeres antes de lanzarse por las escaleras. En el tercer video una mujer muestra como cortar las zapatillas para caer sobre un hidrante al caminar. La campaña busca presentar a lo que se exponen las mujeres que viven bajo un régimen de prohibición total del aborto, de una forma clara e incluso brutal.

*Leer entrada completa >*

#LupitaNoDebioMorir

24-junio-2015 16:03  
COMENTARIOS: 0 LECTURAS: 74326

Se cumple el primer aniversario de la muerte de Lupita, una adolescente de 17 años embarazada por segunda ocasión que fue víctima de una tardía e inadecuada atención médica en el Hospital General de Durango. Sus familiares, asistidos por GIRE, solicitaron que la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) emnente la mediocore actuación de la Comisión Estatal de Derechos Humanos (CEDH).

El embarazo de Lupita transcurrió sin ningún percance. El 5 de junio de 2014 empezó trabajo de parto y acudió al Hospital General de los Servicios de Salud de Durango. Unos días después nació su hijo, Marco. Al día siguiente Lupita no se sentía muy bien y tenía fiebre, pero fue dada de alta del hospital junto con su hijo porque – según le explicaron— no había suficientes camas para mantenerla en observación.

*Leer entrada completa >*

Breve balance post-electoral

17-junio-2015 14:43  
COMENTARIOS: 0 LECTURAS: 79122

Tras las elecciones, MORENA se erigió como una fuerza política a considerar, particularmente en el Distrito Federal donde el Partido de la Revolución Democrática sufrió un histórico descalabro. Andrés Manuel López Obrador, líder del nuevo partido, se manifestó contra la importancia de los derechos sexuales y reproductivos. En este contexto electoral, Margarita Zavala reveló su intención de buscar la candidatura presidencial del PAN, a quien le parece incompatible la protección de la vida desde la concepción con la despenalización aborto. Además, varios candidatos anti-derechos fueron electos en las urnas, estos son algunos de ellos.

Morelos fue uno de los estados donde poco más de 100 aspirantes a cargos de elección popular por los partidos Movimiento Ciudadano, Revolucionario Institucional, Acción Nacional, Nueva Alianza (Panal), Verde Ecologista de México, Encuentro Social, y Humanista firmaron una "Carta Compromiso por la Vida y la Familia". Como lo señaló GIRE en este mismo espacio, los compromisos no sólo van en contra de los derechos humanos, sino además desconocen las recomendaciones en la materia realizadas por organismos del sistema de Naciones Unidas.

*Leer entrada completa >*

Puestas en la picota

10-junio-2015 15:01  
COMENTARIOS: 0 LECTURAS: 84477

María Guadalupe y Antelmia, dos mujeres de ciudad Juárez, fueron presentadas a principios de junio a los medios de comunicación locales como responsables del delito de aborto. Ambas se conocieron en una empresa maquiladora, donde se hicieron amigas. Antelmia interrumpió el embarazo de María Guadalupe por el que supuestamente cobró mil 700 pesos, poco más del doble de su sueldo semanal. Al presentarlas ante la prensa, la Fiscalía General del estado violó sus derechos humanos y desató un linchamiento mediático que atiza el estigma sobre el aborto, los estereotipos sexuales y sirve como parapeto de una institución rebasada por sus problemas de seguridad.

María Guadalupe tiene 27 años y dos hijos, se encontraba separada de su esposo con un embarazo de 5 meses. Antelmia de 36 años, de acuerdo con la prensa, complementaba sus ingresos con la lectura de cartas de tarot, "amarres" o hechizos de amor y abortos. Fue denunciada por su hija por interrumpir el embarazo de María Guadalupe. Antelmia negó ofrecer abortos ilegales y declaró que sólo ayudó a su amiga que había sido abandonada por su esposo.

*Leer entrada completa >*

Acerca del autor



Grupo de Información en Reproducción Elegida (GIRE)

El Grupo de Información en Reproducción Elegida (GIRE), como organización de la sociedad civil, promueve un debate franco e informado en torno a los derechos reproductivos, en los que se incluyen el derecho a la salud, a la integridad personal, a la intimidad y a la vida, entre otros.

Sólo rompiendo ciertos tabúes en torno a los derechos reproductivos la sociedad será más democrática. Sólo así la ciudadanía ejercerá plenamente sus derechos. Es necesario hablar de manera clara, sin dobles discursos, sin hipocrisía. Sólo así los derechos reproductivos serán una realidad y dejarán de ser un secreto.

Investigar, incidir, interactuar, involucrarse e intervenir para garantizar los derechos reproductivos de todas las personas. Promover reformas legales y de políticas públicas que amplíen y garanticen el ejercicio estos derechos en México y en Latinoamérica. Para esto trabaja GIRE.

En Facebook: <http://on.fb.me/rzbDn8>  
En Twitter: @GIRE\_mx

Escribelo, haz clic! 






Calendario de búsqueda

| Octubre 2015 |    |    |    |    |    |    |
|--------------|----|----|----|----|----|----|
| L            | M  | M  | J  | V  | S  | D  |
|              |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5            | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 12           | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19           | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26           | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |

Ilustración 47: Extensión del CRM de GIRE a los blogs: Punto G(IRE), pantallazo en octubre, 2015.



**ANIMAL POLITICO** 04.10.15 01:04 Ingresar texto aquí **BUSCAR**

NACIONAL SEGURIDAD SOCIEDAD INTERNACIONAL TENDENCIAS ESPECIALES OPINIÓN MULTIMEDIA AGENDA

**hoy en animal**

Anuncian cambios en la SEP: Jimena Saldaña y Ernesto Velázquez, nuevos directivos de Canal

"Se le acabó la fiesta a los bandidos": la administración de Rodrigo Medina, en la mira del Bronco

Más del 50% estaría de acuerdo con construcción de centro cultural en Oaxaca: denuncian

Así se vio el Zócalo a un año del caso Ayotzinapa

**GIRE PUNTO G(IRE)**

PERFIL El Grupo de Información en Reproducción Elegida es una organización que promueve el debate informado sobre derechos reproductivos con la convicción de que existe una

SUSCRIBETE A ESTE BLOG

**EL PALENQUE**

¿Qué opinan de la extradición de la 'La Barbie' y otros narcotraficantes a EUA?

"Nos gustaría poder tener las condiciones para que los delincuentes mexicanos pagaran sus condenas a..."

JOSÉ ANTONIO CRESPO

ver discusión

**El Sabueso ¡EN VIVO!**

Analiza el tercer Informe de Enrique Peña Nieto

Consulta todos los RESULTADOS

**MÉXICO DESIGUAL: LA RIQUEZA QUE (NO) ME TOCA**

**Su largo camino hacia la ILE**

28 de septiembre La invitación que Marta Lamas nos hace con "El largo camino hacia la ILE" para mirar por detrás de la...

**De lo privado a lo público sin beneficio**

21 de septiembre En México, y probablemente en Colombia, cada vez que una mujer llega a los servicios de salud con una hemorragia,...

**Reproducción asistida, otra cara de la discriminación**

14 de septiembre Criterios discriminatorios, interminables trámites burocráticos e incluso la falta de una aplicación garantista del derecho en los órganos jurisdiccionales son...

**Al decidir sobre mi vida reproductiva ejerzo un derecho sexual**

07 de septiembre En México, dado que ni el sistema de salud ni el educativo ubican como prioritario el tema de la sexualidad,...

**El aborto a la luz del absolutismo de la objeción de conciencia**

31 de agosto ¿Acaso la protección de la salud, tanto física como psicológica, de las mujeres no forma parte de la responsabilidad profesional...

**Mad Max: Furia Feminista**

24 de agosto Lo que hace Mad Max: Fury Road es poner el cuerpo de la mujer embarazada en el centro para subvertir...

**Niñas y mujeres sin Justicia**

17 de agosto Niñas violadas que son obligadas a ser madres. Mujeres que pierden su trabajo por estar embarazadas. Niñas a las que...

**Yo, bebé de fórmula**

10 de agosto Que si los niños de leche materna son más inteligentes. Más simpáticos. Hasta más guapos. Que si los bebés de...

**Abortar siempre será "Not funny"**

03 de agosto Más allá de la clase social a la que se pertenezca, se viva o no en pareja, se comulgue con...



Ilustración 48: Extensión del CRM de GIRE a Facebook, pantallazo en octubre, 2015.

**GIRE - Grupo de Información en Reproducción Elegida**  
Organización no gubernamental (ONG)

**Biografía** Información Fotos Me gusta Más

A 14 721 personas les gusta esto

Invita a tus amigos a que indiquen que les gusta esta página

**INFORMACIÓN**

**MARIO**  
DIRECCIÓN DE RECHONABIENTE  
D.L. IMSS Y  
SOLICITANTE DE  
SERVICIO DE  
ESTANCIA INFANTIL

Pedir la dirección de GIRE - Grupo de Información en Reproducción Elegida

+52 55 5658 6645

<http://www.gire.org.mx/>

**FOTOS**

**Hermandad Mirabal**  
CONVOCA

**APLICACIONES**

Contact

Bienvenida

**Publicación**

Escribe algo...

**GIRE - Grupo de Información en Reproducción Elegida**  
2015 · Editado ·

Javier Solórzano, Julieta Venegas, Jaqueline Peschard, Pedro Salazar, Denise Dresser y Roy Campos hablan sobre la importancia del informe Niñas y Mujeres sin Justicia. Derechos Reproductivos en México. Se puede consultar el informe en el micrositio <http://informe2015.gire.org.mx/>

5315 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

A 126 personas les gusta esto. Más recientes

Se ha compartido 275 veces

Ver un comentario más

**Lorena Gurza Gómez Palacio** Jai Sukhbir Y claro, esto es parte del ICEBERG. A la par de los derechos reproductivos, también están los derechos obstétricos, los de la lactancia (con o sin leche materna) y la crianza. Cuando nos convertimos en Madres todo el día estamos también sobreviviendo agresiones sociales, económicas e institucionales. Felicidades por su informe.  
Me gusta · Responder · 3 · 14 de agosto a las 18:47

**Frisas Al Mar Mira a Julieta David Lozano**  
Me gusta · Responder · 2 · 16 de agosto a las 2:01

**GIRE - Grupo de Información en Reproducción Elegida**  
<http://informe2015.gire.org.mx/>

**gireInforme**  
INFORME2015.GIRE.ORG.MX

Me gusta · Responder · 2 · 18 de agosto a las 13:51

Escribe un comentario...





*Ilustración 50: Extensión del CRM de GIRE a YouTube, pantallazo en octubre, 2015.*

YouTube

Upload

http://www.gire.org.mx

**Grupo de Información en Reproducción Elegida A.C.** Subscribe 410

Home Videos Playlists Channels Discussion About

**Justice for Susana** 11,986 views 1 year ago

This is the story of a woman who died unjustly. Discrimination and mistreatment were determining factors in Susana's death. She was not treated in a timely manner. Susana's family waited outside the hospital for two days, when medical staff brought them her corpse and a dirty newborn baby.

They did not offer any explanation. They did not explain that Susana was not treated immediately, that she was left naked in a hospital bed in front of all patients and hospital staff, that they removed her gallbladder without her consent and that, after her death, they took her fingerprint to falsify her authorization of the surgery.

The death of Susana cannot remain unpunished. No woman should suffer what she went through. No family should face what her family is facing. The Mexican State must offer reparation of damages and the San Cristobal Women's Hospital must be safe for women.

Sign the Petition: <http://chn.ge/1lidGEA>

Read More: <http://chiapasionate.gire.org.mx>

**Uploads**

**REPRODUCCION ASISTIDA SUB** 11 views • 1 week ago 3:10

**Niñas y Mujeres sin Justicia: Muerte Materna** 68 views • 1 month ago 3:04

**Niñas y Mujeres sin Justicia: Anticoncepción** 186 views • 1 month ago 2:26

**Niñas y Mujeres sin justicia: Violencia Obstétrica** 160 views • 1 month ago 2:01

**Niñas y Mujeres sin Justicia: Reproducción Asistida** 96 views • 1 month ago 3:10

YouTube Language: English Country: Puerto Rico Restricted Mode: Off History Help

About Press Copyright Creators Advertise Developers +YouTube

Terms Privacy Policy & Safety Send feedback Try something new!

## INFORME: LIBRO DE CÓDIGOS CON RECuentOS Y PORCENTAJES REVISADOS EN 2015

En este informe se presentan tablas con los porcentajes de todos los resultados. Además, se han actualizado los datos respecto a los años de fundación o de construcción de los CRM. Principalmente los de construcción de los cbersitios, pues estos datos ahora podían ser recogidos con herramientas múltiples, antes inexistentes, para informarse acerca de los

cibersitios. Se utilizaron aplicaciones diversas en los navegadores de Firefox y Chrome que muestran información de los cibersitios que se navegan, revelan los datos acerca de los años en que se construyeron estos. También se volvieron a solicitar los datos de los CRM de la muestra en Alexa, Similarweb, Ahrefs y otros cibersitios que identifican el tráfico de cibernautas y ofrecen datos de identificación de los cibersitios según el URL (“Uniform Resource Locator” o localizador uniforme de recurso).

*Tabla 57: Identificación del CRM: Conjunto de tablas de recuento y porcentaje*

| <b>Dominio</b>  |   |         |          |            |
|-----------------|---|---------|----------|------------|
|                 |   | Valor   | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 1 | .com    | 30       | 29.1%      |
|                 | 2 | .org    | 33       | 32.0%      |
|                 | 3 | .edu    | 8        | 7.8%       |
|                 | 4 | .net    | 13       | 12.6%      |
|                 | 5 | .gob(v) | 7        | 6.8%       |
|                 | 6 | .país   | 10       | 9.7%       |
|                 | 7 | .info   | 1        | 1.0%       |
|                 | 8 | .int    | 1        | 1.0%       |

| <b>Fundación</b> |   |                        |          |            |
|------------------|---|------------------------|----------|------------|
|                  |   | Valor                  | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos  | 0 | Año no aparece         | 25       | 24.3%      |
|                  | 1 | Años 50 y anteriores   | 4        | 3.9%       |
|                  | 2 | Años 60                | 2        | 1.9%       |
|                  | 3 | Años 70                | 10       | 9.7%       |
|                  | 4 | Años 80                | 19       | 18.4%      |
|                  | 5 | Años 90                | 33       | 32.0%      |
|                  | 6 | Año 2000 y posteriores | 10       | 9.7%       |

| <b>Construcción</b> |   |                        |          |            |
|---------------------|---|------------------------|----------|------------|
|                     |   | Valor                  | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos     | 0 | Año no aparece         | 0        | 0.0%       |
|                     | 1 | Años 80 y anteriores   | 7        | 6.8%       |
|                     | 2 | Años 90 al 95          | 10       | 9.7%       |
|                     | 3 | Años 96 al 2000        | 59       | 57.3%      |
|                     | 4 | Año 2001 y posteriores | 27       | 26.2%      |

| <b>Geografía</b> |   |                            |          |            |
|------------------|---|----------------------------|----------|------------|
|                  |   | Valor                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos  | 1 | América Latina y El Caribe | 36       | 35.0%      |
|                  | 2 | América del Norte          | 37       | 35.9%      |
|                  | 3 | Europa                     | 23       | 22.3%      |
|                  | 4 | Resto del Mundo            | 7        | 6.8%       |

| Idiomas         |   |                                     |          |            |
|-----------------|---|-------------------------------------|----------|------------|
|                 |   | Valor                               | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 1 | Castellano                          | 38       | 36.9%      |
|                 | 2 | Inglés                              | 30       | 29.1%      |
|                 | 3 | Resto de Idiomas                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 4 | Castellano e inglés                 | 21       | 20.4%      |
|                 | 5 | Inglés y otros idiomas              | 7        | 6.8%       |
|                 | 6 | Castellano e inglés y otros idiomas | 7        | 6.8%       |
|                 | 7 | Castellano y otros idiomas          | 0        | 0.0%       |

| País            |    |                      |          |            |
|-----------------|----|----------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 1  | África               | 2        | 1.9%       |
|                 | 10 | Chile                | 3        | 2.9%       |
|                 | 11 | Colombia             | 2        | 1.9%       |
|                 | 12 | Corea                | 2        | 1.9%       |
|                 | 13 | Costa Rica           | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | España               | 13       | 12.6%      |
|                 | 15 | Estados Unidos       | 33       | 32.0%      |
|                 | 17 | Holanda              | 1        | 1.0%       |
|                 | 18 | Inglaterra           | 2        | 1.9%       |
|                 | 2  | Alemania             | 1        | 1.0%       |
|                 | 20 | México               | 6        | 5.8%       |
|                 | 21 | Nicaragua            | 1        | 1.0%       |
|                 | 23 | Perú                 | 4        | 3.9%       |
|                 | 24 | República Dominicana | 1        | 1.0%       |
|                 | 25 | El Salvador          | 3        | 2.9%       |
|                 | 27 | Uruguay              | 1        | 1.0%       |
|                 | 28 | Puerto Rico          | 1        | 1.0%       |
|                 | 29 | Honduras             | 1        | 1.0%       |
|                 | 3  | Argentina            | 8        | 7.8%       |
|                 | 30 | Pakistán             | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Francia              | 1        | 1.0%       |
|                 | 32 | Egipto               | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Cuba                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 34 | Venezuela            | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Irán                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 5  | Austria              | 1        | 1.0%       |
|                 | 6  | Suiza                | 1        | 1.0%       |
|                 | 8  | Bélgica              | 3        | 2.9%       |
|                 | 9  | Canadá               | 4        | 3.9%       |



Tabla 58: Definición del CRM: Conjunto de tablas de recuento y porcentaje

| Actividades1    |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 28       | 27.2%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 19       | 18.4%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4        | 3.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 0        | 0.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 3        | 2.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 5        | 4.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2        | 1.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 1        | 1.0%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 7        | 6.8%       |
|                 | 51 | Administración                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 5        | 4.9%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 11       | 10.7%      |

| Actividades2    |    |                |          |            |
|-----------------|----|----------------|----------|------------|
|                 |    | Valor          | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece     | 28       | 27.2%      |
|                 | 01 | Cuerpo general | 0        | 0.0%       |

|  |    |                                            |    |       |
|--|----|--------------------------------------------|----|-------|
|  | 02 | Intimidad general                          | 0  | 0.0%  |
|  | 03 | Doméstico general                          | 0  | 0.0%  |
|  | 04 | Social general                             | 0  | 0.0%  |
|  | 05 | Político general                           | 0  | 0.0%  |
|  | 11 | Identidad genital                          | 1  | 1.0%  |
|  | 12 | Identidad sexual                           | 16 | 15.5% |
|  | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2  | 1.9%  |
|  | 14 | Belleza                                    | 0  | 0.0%  |
|  | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1  | 1.0%  |
|  | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2  | 1.9%  |
|  | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1  | 1.0%  |
|  | 23 | Mis personajes de mí                       | 2  | 1.9%  |
|  | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2  | 1.9%  |
|  | 32 | Tareas domésticas                          | 1  | 1.0%  |
|  | 33 | Familia/ Pareja                            | 0  | 0.0%  |
|  | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0  | 0.0%  |
|  | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3  | 2.9%  |
|  | 36 | Ocio                                       | 0  | 0.0%  |
|  | 37 | Rural/ Urbano                              | 0  | 0.0%  |
|  | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1  | 1.0%  |
|  | 41 | Amistad                                    | 2  | 1.9%  |
|  | 42 | Solidaridad                                | 1  | 1.0%  |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2  | 1.9%  |
|  | 44 | Compras                                    | 0  | 0.0%  |
|  | 45 | Trabajo                                    | 1  | 1.0%  |
|  | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1  | 1.0%  |
|  | 47 | Creatividad artística                      | 2  | 1.9%  |
|  | 48 | Religión                                   | 0  | 0.0%  |
|  | 49 | Enseñanza                                  | 5  | 4.9%  |
|  | 51 | Administración                             | 1  | 1.0%  |
|  | 52 | Parlamentos                                | 5  | 4.9%  |
|  | 53 | Tribunales                                 | 1  | 1.0%  |
|  | 54 | ONG                                        | 5  | 4.9%  |
|  | 55 | MCM                                        | 17 | 16.5% |

### Actividades3

|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 29       | 28.2%      |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual  | 12       | 11.7%      |

|  |    |                                            |   |      |
|--|----|--------------------------------------------|---|------|
|  | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 1 | 1.0% |
|  | 14 | Belleza                                    | 1 | 1.0% |
|  | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1 | 1.0% |
|  | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1 | 1.0% |
|  | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 0 | 0.0% |
|  | 23 | Mis personajes de mí                       | 2 | 1.9% |
|  | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0 | 0.0% |
|  | 32 | Tareas domésticas                          | 0 | 0.0% |
|  | 33 | Familia/ Pareja                            | 1 | 1.0% |
|  | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1 | 1.0% |
|  | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 5 | 4.9% |
|  | 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
|  | 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
|  | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1 | 1.0% |
|  | 41 | Amistad                                    | 2 | 1.9% |
|  | 42 | Solidaridad                                | 4 | 3.9% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0 | 0.0% |
|  | 44 | Compras                                    | 2 | 1.9% |
|  | 45 | Trabajo                                    | 1 | 1.0% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1 | 1.0% |
|  | 47 | Creatividad artística                      | 4 | 3.9% |
|  | 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
|  | 49 | Enseñanza                                  | 6 | 5.8% |
|  | 51 | Administración                             | 5 | 4.9% |
|  | 52 | Parlamentos                                | 5 | 4.9% |
|  | 53 | Tribunales                                 | 3 | 2.9% |
|  | 54 | ONG                                        | 8 | 7.8% |
|  | 55 | MCM                                        | 6 | 5.8% |

| Actividades4    |    |                                          |          |            |
|-----------------|----|------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                    | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos |    |                                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 0  | No aparece                               | 29       | 28.2%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                         | 4        | 3.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                  | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                      | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                     | 2        | 1.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 3        | 2.9%       |

|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 23 | Mis personajes de mí                       | 3 | 2.9% |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2 | 1.9% |
| 32 | Tareas domésticas                          | 0 | 0.0% |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 5 | 4.9% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0 | 0.0% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3 | 2.9% |
| 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 1 | 1.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 0 | 0.0% |
| 41 | Amistad                                    | 1 | 1.0% |
| 42 | Solidaridad                                | 5 | 4.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 3 | 2.9% |
| 44 | Compras                                    | 1 | 1.0% |
| 45 | Trabajo                                    | 1 | 1.0% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 1 | 1.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 2 | 1.9% |
| 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 8 | 7.8% |
| 51 | Administración                             | 3 | 2.9% |
| 52 | Parlamentos                                | 2 | 1.9% |
| 53 | Tribunales                                 | 0 | 0.0% |
| 54 | ONG                                        | 8 | 7.8% |
| 55 | MCM                                        | 7 | 6.8% |

| Antecedentes1   |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 5        | 4.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 35       | 34.0%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 4        | 3.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2        | 1.9%       |

|    |                       |    |       |
|----|-----------------------|----|-------|
| 36 | Ocio                  | 0  | 0.0%  |
| 37 | Rural/ Urbano         | 0  | 0.0%  |
| 40 | Ciudad/ Campo         | 0  | 0.0%  |
| 41 | Amistad               | 1  | 1.0%  |
| 42 | Solidaridad           | 3  | 2.9%  |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 0  | 0.0%  |
| 44 | Compras               | 0  | 0.0%  |
| 45 | Trabajo               | 1  | 1.0%  |
| 46 | Viajes/ Turismo       | 0  | 0.0%  |
| 47 | Creatividad artística | 1  | 1.0%  |
| 48 | Religión              | 0  | 0.0%  |
| 49 | Enseñanza             | 3  | 2.9%  |
| 51 | Administración        | 4  | 3.9%  |
| 52 | Parlamentos           | 4  | 3.9%  |
| 53 | Tribunales            | 0  | 0.0%  |
| 54 | ONG                   | 13 | 12.6% |
| 55 | MCM                   | 23 | 22.3% |

| Antecedentes2   |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 5        | 4.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 27       | 26.2%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 1        | 1.0%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 8        | 7.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 4        | 3.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0        | 0.0%       |



|    |                       |    |       |
|----|-----------------------|----|-------|
| 44 | Compras               | 0  | 0.0%  |
| 45 | Trabajo               | 2  | 1.9%  |
| 46 | Viajes/ Turismo       | 0  | 0.0%  |
| 47 | Creatividad artística | 2  | 1.9%  |
| 48 | Religión              | 1  | 1.0%  |
| 49 | Enseñanza             | 7  | 6.8%  |
| 51 | Administración        | 5  | 4.9%  |
| 52 | Parlamentos           | 7  | 6.8%  |
| 53 | Tribunales            | 3  | 2.9%  |
| 54 | ONG                   | 7  | 6.8%  |
| 55 | MCM                   | 11 | 10.7% |

| Antecedentes3   |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 5        | 4.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 15       | 14.6%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 5        | 4.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 3        | 2.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3        | 2.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 5        | 4.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 4        | 3.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 2        | 1.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 2        | 1.9%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 13       | 12.6%      |

|    |                |    |       |
|----|----------------|----|-------|
| 51 | Administración | 4  | 3.9%  |
| 52 | Parlamentos    | 8  | 7.8%  |
| 53 | Tribunales     | 1  | 1.0%  |
| 54 | ONG            | 7  | 6.8%  |
| 55 | MCM            | 11 | 10.7% |

| Antecedentes4   |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 6        | 5.8%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 11       | 10.7%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4        | 3.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 4        | 3.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 5        | 4.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 10       | 9.7%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2        | 1.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 4        | 3.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 5        | 4.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 8        | 7.8%       |
|                 | 51 | Administración                             | 3        | 2.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 7        | 6.8%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 9        | 8.7%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 6        | 5.8%       |

| Campañas1       |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 56       | 54.4%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 13       | 12.6%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1        | 1.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 7        | 6.8%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 0        | 0.0%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 0        | 0.0%       |
|                 | 51 | Administración                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 4        | 3.9%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 10       | 9.7%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 4        | 3.9%       |

| Campañas2       |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 56       | 54.4%      |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |

|    |                                            |    |       |
|----|--------------------------------------------|----|-------|
| 04 | Social general                             | 0  | 0.0%  |
| 05 | Político general                           | 0  | 0.0%  |
| 11 | Identidad genital                          | 0  | 0.0%  |
| 12 | Identidad sexual                           | 13 | 12.6% |
| 13 | Salud/ Enfermedad                          | 7  | 6.8%  |
| 14 | Belleza                                    | 1  | 1.0%  |
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 0  | 0.0%  |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2  | 1.9%  |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 0  | 0.0%  |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 0  | 0.0%  |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0  | 0.0%  |
| 32 | Tareas domésticas                          | 0  | 0.0%  |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 1  | 1.0%  |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0  | 0.0%  |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 4  | 3.9%  |
| 36 | Ocio                                       | 0  | 0.0%  |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 0  | 0.0%  |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 0  | 0.0%  |
| 41 | Amistad                                    | 0  | 0.0%  |
| 42 | Solidaridad                                | 4  | 3.9%  |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0  | 0.0%  |
| 44 | Compras                                    | 0  | 0.0%  |
| 45 | Trabajo                                    | 0  | 0.0%  |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 0  | 0.0%  |
| 47 | Creatividad artística                      | 1  | 1.0%  |
| 48 | Religión                                   | 0  | 0.0%  |
| 49 | Enseñanza                                  | 1  | 1.0%  |
| 51 | Administración                             | 2  | 1.9%  |
| 52 | Parlamentos                                | 6  | 5.8%  |
| 53 | Tribunales                                 | 1  | 1.0%  |
| 54 | ONG                                        | 2  | 1.9%  |
| 55 | MCM                                        | 2  | 1.9%  |

| Campañas3       |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 56       | 54.4%      |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual  | 8        | 7.8%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad | 5        | 4.9%       |
|                 | 14 | Belleza           | 1        | 1.0%       |

|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 0 | 0.0% |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3 | 2.9% |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 0 | 0.0% |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0 | 0.0% |
| 32 | Tareas domésticas                          | 0 | 0.0% |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 4 | 3.9% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0 | 0.0% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1 | 1.0% |
| 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 0 | 0.0% |
| 41 | Amistad                                    | 0 | 0.0% |
| 42 | Solidaridad                                | 1 | 1.0% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1 | 1.0% |
| 44 | Compras                                    | 0 | 0.0% |
| 45 | Trabajo                                    | 1 | 1.0% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 0 | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 0 | 0.0% |
| 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 2 | 1.9% |
| 51 | Administración                             | 9 | 8.7% |
| 52 | Parlamentos                                | 4 | 3.9% |
| 53 | Tribunales                                 | 1 | 1.0% |
| 54 | ONG                                        | 4 | 3.9% |
| 55 | MCM                                        | 2 | 1.9% |

| Campañas4       |    |                                          |          |            |
|-----------------|----|------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                    | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                               | 58       | 56.3%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                         | 6        | 5.8%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                  | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                      | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                     | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 0        | 0.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                     | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa               | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                        | 0        | 0.0%       |



|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 33 | Familia/ Pareja                            | 3 | 2.9% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1 | 1.0% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1 | 1.0% |
| 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 1 | 1.0% |
| 41 | Amistad                                    | 0 | 0.0% |
| 42 | Solidaridad                                | 2 | 1.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0 | 0.0% |
| 44 | Compras                                    | 0 | 0.0% |
| 45 | Trabajo                                    | 0 | 0.0% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 0 | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 0 | 0.0% |
| 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 2 | 1.9% |
| 51 | Administración                             | 4 | 3.9% |
| 52 | Parlamentos                                | 5 | 4.9% |
| 53 | Tribunales                                 | 0 | 0.0% |
| 54 | ONG                                        | 6 | 5.8% |
| 55 | MCM                                        | 4 | 3.9% |

| Motivos1        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 43       | 41.7%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 21       | 20.4%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1        | 1.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |

|    |                       |   |      |
|----|-----------------------|---|------|
| 41 | Amistad               | 1 | 1.0% |
| 42 | Solidaridad           | 6 | 5.8% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 0 | 0.0% |
| 44 | Compras               | 0 | 0.0% |
| 45 | Trabajo               | 1 | 1.0% |
| 46 | Viajes/ Turismo       | 0 | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística | 1 | 1.0% |
| 48 | Religión              | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza             | 1 | 1.0% |
| 51 | Administración        | 6 | 5.8% |
| 52 | Parlamentos           | 4 | 3.9% |
| 53 | Tribunales            | 1 | 1.0% |
| 54 | ONG                   | 5 | 4.9% |
| 55 | MCM                   | 7 | 6.8% |

| Motivos2        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 43       | 41.7%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 14       | 13.6%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 6        | 5.8%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 6        | 5.8%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |

|  |    |                       |   |      |
|--|----|-----------------------|---|------|
|  | 47 | Creatividad artística | 1 | 1.0% |
|  | 48 | Religión              | 0 | 0.0% |
|  | 49 | Enseñanza             | 3 | 2.9% |
|  | 51 | Administración        | 4 | 3.9% |
|  | 52 | Parlamentos           | 2 | 1.9% |
|  | 53 | Tribunales            | 0 | 0.0% |
|  | 54 | ONG                   | 7 | 6.8% |
|  | 55 | MCM                   | 6 | 5.8% |

| Motivos3        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 48       | 46.6%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 9        | 8.7%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3        | 2.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 2        | 1.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 5        | 4.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 3        | 2.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 3        | 2.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 1        | 1.0%       |
|                 | 51 | Administración                             | 4        | 3.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 3        | 2.9%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 2        | 1.9%       |

|  |    |     |   |      |
|--|----|-----|---|------|
|  | 54 | ONG | 5 | 4.9% |
|  | 55 | MCM | 5 | 4.9% |

| Motivos4        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 54       | 52.4%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 5        | 4.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 1        | 1.0%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 6        | 5.8%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 2        | 1.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 3        | 2.9%       |
|                 | 51 | Administración                             | 4        | 3.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 7        | 6.8%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 7        | 6.8%       |

| Noticias1 |   |            |          |            |
|-----------|---|------------|----------|------------|
|           |   | Valor      | Recuento | Porcentaje |
|           | 0 | No aparece | 59       | 57.3%      |

|                 |    |                                            |    |      |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----|------|
| Valores válidos | 01 | Cuerpo general                             | 0  | 0.0% |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0  | 0.0% |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0  | 0.0% |
|                 | 04 | Social general                             | 0  | 0.0% |
|                 | 05 | Político general                           | 0  | 0.0% |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0  | 0.0% |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 10 | 9.7% |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 1  | 1.0% |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0  | 0.0% |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2  | 1.9% |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1  | 1.0% |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 0  | 0.0% |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0  | 0.0% |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0  | 0.0% |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0  | 0.0% |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 0  | 0.0% |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0  | 0.0% |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1  | 1.0% |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1  | 1.0% |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0  | 0.0% |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0  | 0.0% |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0  | 0.0% |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 1  | 1.0% |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0  | 0.0% |
|                 | 44 | Compras                                    | 0  | 0.0% |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 0  | 0.0% |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0  | 0.0% |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 0  | 0.0% |
|                 | 48 | Religión                                   | 0  | 0.0% |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 6  | 5.8% |
|                 | 51 | Administración                             | 3  | 2.9% |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 3  | 2.9% |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 2  | 1.9% |
|                 | 54 | ONG                                        | 8  | 7.8% |
|                 | 55 | MCM                                        | 5  | 4.9% |

| Noticias2       |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 59       | 57.3%      |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital | 0        | 0.0%       |



|  |    |                                            |    |      |
|--|----|--------------------------------------------|----|------|
|  | 12 | Identidad sexual                           | 10 | 9.7% |
|  | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2  | 1.9% |
|  | 14 | Belleza                                    | 1  | 1.0% |
|  | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1  | 1.0% |
|  | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4  | 3.9% |
|  | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1  | 1.0% |
|  | 23 | Mis personajes de mí                       | 0  | 0.0% |
|  | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0  | 0.0% |
|  | 32 | Tareas domésticas                          | 0  | 0.0% |
|  | 33 | Familia/ Pareja                            | 1  | 1.0% |
|  | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0  | 0.0% |
|  | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2  | 1.9% |
|  | 36 | Ocio                                       | 0  | 0.0% |
|  | 37 | Rural/ Urbano                              | 1  | 1.0% |
|  | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0  | 0.0% |
|  | 41 | Amistad                                    | 0  | 0.0% |
|  | 42 | Solidaridad                                | 4  | 3.9% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0  | 0.0% |
|  | 44 | Compras                                    | 0  | 0.0% |
|  | 45 | Trabajo                                    | 3  | 2.9% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1  | 1.0% |
|  | 47 | Creatividad artística                      | 2  | 1.9% |
|  | 48 | Religión                                   | 0  | 0.0% |
|  | 49 | Enseñanza                                  | 0  | 0.0% |
|  | 51 | Administración                             | 4  | 3.9% |
|  | 52 | Parlamentos                                | 2  | 1.9% |
|  | 53 | Tribunales                                 | 0  | 0.0% |
|  | 54 | ONG                                        | 4  | 3.9% |
|  | 55 | MCM                                        | 1  | 1.0% |

| Noticias3       |    |                                          |          |            |
|-----------------|----|------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                    | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                               | 60       | 58.3%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                         | 10       | 9.7%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 14 | Belleza                                  | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                      | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                     | 2        | 1.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 0        | 0.0%       |

|  |    |                                            |   |      |
|--|----|--------------------------------------------|---|------|
|  | 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
|  | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0 | 0.0% |
|  | 32 | Tareas domésticas                          | 0 | 0.0% |
|  | 33 | Familia/ Pareja                            | 1 | 1.0% |
|  | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0 | 0.0% |
|  | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2 | 1.9% |
|  | 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
|  | 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
|  | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0 | 0.0% |
|  | 41 | Amistad                                    | 0 | 0.0% |
|  | 42 | Solidaridad                                | 1 | 1.0% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2 | 1.9% |
|  | 44 | Compras                                    | 1 | 1.0% |
|  | 45 | Trabajo                                    | 1 | 1.0% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0 | 0.0% |
|  | 47 | Creatividad artística                      | 2 | 1.9% |
|  | 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
|  | 49 | Enseñanza                                  | 3 | 2.9% |
|  | 51 | Administración                             | 6 | 5.8% |
|  | 52 | Parlamentos                                | 3 | 2.9% |
|  | 53 | Tribunales                                 | 1 | 1.0% |
|  | 54 | ONG                                        | 2 | 1.9% |
|  | 55 | MCM                                        | 3 | 2.9% |

| Noticias4       |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 62       | 60.2%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 4        | 3.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 0        | 0.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 2        | 1.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3        | 2.9%       |

|    |                       |   |      |
|----|-----------------------|---|------|
| 36 | Ocio                  | 2 | 1.9% |
| 37 | Rural/ Urbano         | 1 | 1.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo         | 0 | 0.0% |
| 41 | Amistad               | 1 | 1.0% |
| 42 | Solidaridad           | 2 | 1.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 0 | 0.0% |
| 44 | Compras               | 0 | 0.0% |
| 45 | Trabajo               | 3 | 2.9% |
| 46 | Viajes/ Turismo       | 0 | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística | 2 | 1.9% |
| 48 | Religión              | 1 | 1.0% |
| 49 | Enseñanza             | 5 | 4.9% |
| 51 | Administración        | 2 | 1.9% |
| 52 | Parlamentos           | 3 | 2.9% |
| 53 | Tribunales            | 1 | 1.0% |
| 54 | ONG                   | 2 | 1.9% |
| 55 | MCM                   | 1 | 1.0% |

| Objetivos1      |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 19       | 18.4%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 20       | 19.4%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1        | 1.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 7        | 6.8%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0        | 0.0%       |

|  |    |                       |    |       |
|--|----|-----------------------|----|-------|
|  | 44 | Compras               | 1  | 1.0%  |
|  | 45 | Trabajo               | 2  | 1.9%  |
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 0  | 0.0%  |
|  | 47 | Creatividad artística | 1  | 1.0%  |
|  | 48 | Religión              | 0  | 0.0%  |
|  | 49 | Enseñanza             | 7  | 6.8%  |
|  | 51 | Administración        | 6  | 5.8%  |
|  | 52 | Parlamentos           | 9  | 8.7%  |
|  | 53 | Tribunales            | 1  | 1.0%  |
|  | 54 | ONG                   | 8  | 7.8%  |
|  | 55 | MCM                   | 16 | 15.5% |

| Objetivos2      |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 22       | 21.4%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 32       | 31.1%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 6        | 5.8%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 5        | 4.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 3        | 2.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 1        | 1.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 5        | 4.9%       |

|    |                |   |      |
|----|----------------|---|------|
| 51 | Administración | 0 | 0.0% |
| 52 | Parlamentos    | 5 | 4.9% |
| 53 | Tribunales     | 0 | 0.0% |
| 54 | ONG            | 2 | 1.9% |
| 55 | MCM            | 8 | 7.8% |

| Objetivos3      |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 25       | 24.3%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidación general                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 16       | 15.5%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 5        | 4.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 7        | 6.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 7        | 6.8%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2        | 1.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 0        | 0.0%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 4        | 3.9%       |
|                 | 51 | Administración                             | 3        | 2.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 8        | 7.8%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 7        | 6.8%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 6        | 5.8%       |



| Objetivos4      |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 28       | 27.2%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 4        | 3.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 6        | 5.8%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4        | 3.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3        | 2.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 4        | 3.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 4        | 3.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 10       | 9.7%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 4        | 3.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 8        | 7.8%       |
|                 | 51 | Administración                             | 3        | 2.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 4        | 3.9%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 4        | 3.9%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 6        | 5.8%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 3        | 2.9%       |

| Proyectos1      |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 62       | 60.2%      |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |

|  |    |                                            |   |      |
|--|----|--------------------------------------------|---|------|
|  | 04 | Social general                             | 0 | 0.0% |
|  | 05 | Político general                           | 0 | 0.0% |
|  | 11 | Identidad genital                          | 0 | 0.0% |
|  | 12 | Identidad sexual                           | 9 | 8.7% |
|  | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2 | 1.9% |
|  | 14 | Belleza                                    | 0 | 0.0% |
|  | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2 | 1.9% |
|  | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2 | 1.9% |
|  | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 0 | 0.0% |
|  | 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
|  | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0 | 0.0% |
|  | 32 | Tareas domésticas                          | 0 | 0.0% |
|  | 33 | Familia/ Pareja                            | 0 | 0.0% |
|  | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0 | 0.0% |
|  | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2 | 1.9% |
|  | 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
|  | 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
|  | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0 | 0.0% |
|  | 41 | Amistad                                    | 2 | 1.9% |
|  | 42 | Solidaridad                                | 0 | 0.0% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2 | 1.9% |
|  | 44 | Compras                                    | 0 | 0.0% |
|  | 45 | Trabajo                                    | 0 | 0.0% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1 | 1.0% |
|  | 47 | Creatividad artística                      | 1 | 1.0% |
|  | 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
|  | 49 | Enseñanza                                  | 4 | 3.9% |
|  | 51 | Administración                             | 3 | 2.9% |
|  | 52 | Parlamentos                                | 1 | 1.0% |
|  | 53 | Tribunales                                 | 1 | 1.0% |
|  | 54 | ONG                                        | 4 | 3.9% |
|  | 55 | MCM                                        | 5 | 4.9% |

| Proyectos2      |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 62       | 60.2%      |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual  | 13       | 12.6%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza           | 2        | 1.9%       |

|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 0 | 0.0% |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4 | 3.9% |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1 | 1.0% |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 1 | 1.0% |
| 32 | Tareas domésticas                          | 0 | 0.0% |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 0 | 0.0% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0 | 0.0% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3 | 2.9% |
| 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 0 | 0.0% |
| 41 | Amistad                                    | 0 | 0.0% |
| 42 | Solidaridad                                | 2 | 1.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2 | 1.9% |
| 44 | Compras                                    | 0 | 0.0% |
| 45 | Trabajo                                    | 1 | 1.0% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 0 | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 2 | 1.9% |
| 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 1 | 1.0% |
| 51 | Administración                             | 0 | 0.0% |
| 52 | Parlamentos                                | 2 | 1.9% |
| 53 | Tribunales                                 | 0 | 0.0% |
| 54 | ONG                                        | 4 | 3.9% |
| 55 | MCM                                        | 1 | 1.0% |

| Proyectos3      |    |                                          |          |            |
|-----------------|----|------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                    | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                               | 63       | 61.2%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                         | 7        | 6.8%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                  | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                      | 0        | 0.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                     | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 0        | 0.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                     | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa               | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                        | 2        | 1.9%       |

|  |    |                                            |   |      |
|--|----|--------------------------------------------|---|------|
|  | 33 | Familia/ Pareja                            | 1 | 1.0% |
|  | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0 | 0.0% |
|  | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 4 | 3.9% |
|  | 36 | Ocio                                       | 1 | 1.0% |
|  | 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
|  | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1 | 1.0% |
|  | 41 | Amistad                                    | 0 | 0.0% |
|  | 42 | Solidaridad                                | 1 | 1.0% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2 | 1.9% |
|  | 44 | Compras                                    | 0 | 0.0% |
|  | 45 | Trabajo                                    | 0 | 0.0% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0 | 0.0% |
|  | 47 | Creatividad artística                      | 0 | 0.0% |
|  | 48 | Religión                                   | 1 | 1.0% |
|  | 49 | Enseñanza                                  | 0 | 0.0% |
|  | 51 | Administración                             | 1 | 1.0% |
|  | 52 | Parlamentos                                | 6 | 5.8% |
|  | 53 | Tribunales                                 | 1 | 1.0% |
|  | 54 | ONG                                        | 3 | 2.9% |
|  | 55 | MCM                                        | 3 | 2.9% |

| Proyectos4      |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 63       | 61.2%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 5        | 4.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 3        | 2.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |

|    |                       |   |      |
|----|-----------------------|---|------|
| 41 | Amistad               | 0 | 0.0% |
| 42 | Solidaridad           | 2 | 1.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 0 | 0.0% |
| 44 | Compras               | 0 | 0.0% |
| 45 | Trabajo               | 2 | 1.9% |
| 46 | Viajes/ Turismo       | 0 | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística | 3 | 2.9% |
| 48 | Religión              | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza             | 5 | 4.9% |
| 51 | Administración        | 2 | 1.9% |
| 52 | Parlamentos           | 2 | 1.9% |
| 53 | Tribunales            | 1 | 1.0% |
| 54 | ONG                   | 4 | 3.9% |
| 55 | MCM                   | 2 | 1.9% |

Tabla 59: Textos del CRM: Conjunto de tablas de recuento y porcentaje

| Textola         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 19       | 18.4%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 7        | 6.8%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 4        | 3.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 7        | 6.8%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3        | 2.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 2        | 1.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |



|  |    |                       |    |       |
|--|----|-----------------------|----|-------|
|  | 45 | Trabajo               | 1  | 1.0%  |
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 2  | 1.9%  |
|  | 47 | Creatividad artística | 4  | 3.9%  |
|  | 48 | Religión              | 0  | 0.0%  |
|  | 49 | Enseñanza             | 7  | 6.8%  |
|  | 51 | Administración        | 9  | 8.7%  |
|  | 52 | Parlamentos           | 11 | 10.7% |
|  | 53 | Tribunales            | 2  | 1.9%  |
|  | 54 | ONG                   | 5  | 4.9%  |
|  | 55 | MCM                   | 4  | 3.9%  |

| Textolb         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 20       | 19.4%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 7        | 6.8%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 6        | 5.8%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 4        | 3.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2        | 1.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2        | 1.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 7        | 6.8%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 2        | 1.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 2        | 1.9%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 7        | 6.8%       |
|                 | 51 | Administración                             | 8        | 7.8%       |

|  |    |             |   |      |
|--|----|-------------|---|------|
|  | 52 | Parlamentos | 7 | 6.8% |
|  | 53 | Tribunales  | 0 | 0.0% |
|  | 54 | ONG         | 4 | 3.9% |
|  | 55 | MCM         | 6 | 5.8% |

| Text01c         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 13       | 12.6%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 10       | 9.7%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 11       | 10.7%      |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 7        | 6.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 5        | 4.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 3        | 2.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2        | 1.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 3        | 2.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 1        | 1.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 6        | 5.8%       |
|                 | 51 | Administración                             | 4        | 3.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 7        | 6.8%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 6        | 5.8%       |

| Text01d         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 4        | 3.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 8        | 7.8%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4        | 3.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3        | 2.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 10       | 9.7%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 7        | 6.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 2        | 1.9%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 4        | 3.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 6        | 5.8%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1        | 1.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 6        | 5.8%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 2        | 1.9%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 8        | 7.8%       |
|                 | 51 | Administración                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 4        | 3.9%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 7        | 6.8%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 5        | 4.9%       |

| Text02a         |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |

|    |                                            |    |       |
|----|--------------------------------------------|----|-------|
| 03 | Doméstico general                          | 0  | 0.0%  |
| 04 | Social general                             | 0  | 0.0%  |
| 05 | Político general                           | 0  | 0.0%  |
| 11 | Identidad genital                          | 2  | 1.9%  |
| 12 | Identidad sexual                           | 17 | 16.5% |
| 13 | Salud/ Enfermedad                          | 7  | 6.8%  |
| 14 | Belleza                                    | 1  | 1.0%  |
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3  | 2.9%  |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 6  | 5.8%  |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 5  | 4.9%  |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 0  | 0.0%  |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 1  | 1.0%  |
| 32 | Tareas domésticas                          | 0  | 0.0%  |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 9  | 8.7%  |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2  | 1.9%  |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2  | 1.9%  |
| 36 | Ocio                                       | 0  | 0.0%  |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 0  | 0.0%  |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 0  | 0.0%  |
| 41 | Amistad                                    | 1  | 1.0%  |
| 42 | Solidaridad                                | 3  | 2.9%  |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1  | 1.0%  |
| 44 | Compras                                    | 2  | 1.9%  |
| 45 | Trabajo                                    | 2  | 1.9%  |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 1  | 1.0%  |
| 47 | Creatividad artística                      | 3  | 2.9%  |
| 48 | Religión                                   | 3  | 2.9%  |
| 49 | Enseñanza                                  | 4  | 3.9%  |
| 51 | Administración                             | 5  | 4.9%  |
| 52 | Parlamentos                                | 11 | 10.7% |
| 53 | Tribunales                                 | 0  | 0.0%  |
| 54 | ONG                                        | 8  | 7.8%  |
| 55 | MCM                                        | 4  | 3.9%  |

| Texto2b         |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual  | 23       | 22.3%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad | 7        | 6.8%       |

|    |                                            |    |      |
|----|--------------------------------------------|----|------|
| 14 | Belleza                                    | 3  | 2.9% |
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1  | 1.0% |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 10 | 9.7% |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 4  | 3.9% |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 1  | 1.0% |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 1  | 1.0% |
| 32 | Tareas domésticas                          | 1  | 1.0% |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 3  | 2.9% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2  | 1.9% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 4  | 3.9% |
| 36 | Ocio                                       | 0  | 0.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 1  | 1.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 1  | 1.0% |
| 41 | Amistad                                    | 1  | 1.0% |
| 42 | Solidaridad                                | 1  | 1.0% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 3  | 2.9% |
| 44 | Compras                                    | 1  | 1.0% |
| 45 | Trabajo                                    | 3  | 2.9% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 2  | 1.9% |
| 47 | Creatividad artística                      | 3  | 2.9% |
| 48 | Religión                                   | 1  | 1.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 7  | 6.8% |
| 51 | Administración                             | 3  | 2.9% |
| 52 | Parlamentos                                | 3  | 2.9% |
| 53 | Tribunales                                 | 4  | 3.9% |
| 54 | ONG                                        | 5  | 4.9% |
| 55 | MCM                                        | 3  | 2.9% |

| Texto2c         |    |                                          |          |            |
|-----------------|----|------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                    | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                               | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                         | 10       | 9.7%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                  | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                      | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                     | 6        | 5.8%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 5        | 4.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                     | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa               | 1        | 1.0%       |



|    |                                            |    |       |
|----|--------------------------------------------|----|-------|
| 32 | Tareas domésticas                          | 2  | 1.9%  |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 14 | 13.6% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2  | 1.9%  |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 8  | 7.8%  |
| 36 | Ocio                                       | 0  | 0.0%  |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 1  | 1.0%  |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 0  | 0.0%  |
| 41 | Amistad                                    | 1  | 1.0%  |
| 42 | Solidaridad                                | 0  | 0.0%  |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2  | 1.9%  |
| 44 | Compras                                    | 4  | 3.9%  |
| 45 | Trabajo                                    | 3  | 2.9%  |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 0  | 0.0%  |
| 47 | Creatividad artística                      | 2  | 1.9%  |
| 48 | Religión                                   | 1  | 1.0%  |
| 49 | Enseñanza                                  | 7  | 6.8%  |
| 51 | Administración                             | 4  | 3.9%  |
| 52 | Parlamentos                                | 7  | 6.8%  |
| 53 | Tribunales                                 | 1  | 1.0%  |
| 54 | ONG                                        | 7  | 6.8%  |
| 55 | MCM                                        | 5  | 4.9%  |

| Texto2d         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 8        | 7.8%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 6        | 5.8%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 4        | 3.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 7        | 6.8%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3        | 2.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 1        | 1.0%       |

|  |    |                       |   |      |
|--|----|-----------------------|---|------|
|  | 40 | Ciudad/ Campo         | 1 | 1.0% |
|  | 41 | Amistad               | 1 | 1.0% |
|  | 42 | Solidaridad           | 3 | 2.9% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 1 | 1.0% |
|  | 44 | Compras               | 0 | 0.0% |
|  | 45 | Trabajo               | 6 | 5.8% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 1 | 1.0% |
|  | 47 | Creatividad artística | 3 | 2.9% |
|  | 48 | Religión              | 1 | 1.0% |
|  | 49 | Enseñanza             | 5 | 4.9% |
|  | 51 | Administración        | 7 | 6.8% |
|  | 52 | Parlamentos           | 9 | 8.7% |
|  | 53 | Tribunales            | 4 | 3.9% |
|  | 54 | ONG                   | 5 | 4.9% |
|  | 55 | MCM                   | 9 | 8.7% |

| Texto3a         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 21       | 20.4%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 5        | 4.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 6        | 5.8%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 4        | 3.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 8        | 7.8%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 7        | 6.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 0        | 0.0%       |

|  |    |                       |   |      |
|--|----|-----------------------|---|------|
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 0 | 0.0% |
|  | 47 | Creatividad artística | 2 | 1.9% |
|  | 48 | Religión              | 2 | 1.9% |
|  | 49 | Enseñanza             | 7 | 6.8% |
|  | 51 | Administración        | 6 | 5.8% |
|  | 52 | Parlamentos           | 6 | 5.8% |
|  | 53 | Tribunales            | 1 | 1.0% |
|  | 54 | ONG                   | 4 | 3.9% |
|  | 55 | MCM                   | 4 | 3.9% |

| Texto3b         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 33       | 32.0%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 5        | 4.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 5        | 4.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 5        | 4.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 2        | 1.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 4        | 3.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 4        | 3.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 6        | 5.8%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 4        | 3.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 1        | 1.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 5        | 4.9%       |
|                 | 51 | Administración                             | 3        | 2.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 3        | 2.9%       |

|  |    |            |   |      |
|--|----|------------|---|------|
|  | 53 | Tribunales | 2 | 1.9% |
|  | 54 | ONG        | 2 | 1.9% |
|  | 55 | MCM        | 5 | 4.9% |

| Texto3c         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 14       | 13.6%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 5        | 4.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 6        | 5.8%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 9        | 8.7%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 9        | 8.7%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3        | 2.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 5        | 4.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 3        | 2.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2        | 1.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 6        | 5.8%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 3        | 2.9%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 2        | 1.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 7        | 6.8%       |
|                 | 51 | Administración                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 3        | 2.9%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 8        | 7.8%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 4        | 3.9%       |

| Texto3d |  |       |          |            |
|---------|--|-------|----------|------------|
|         |  | Valor | Recuento | Porcentaje |

|                 |    |                                            |    |       |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----|-------|
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 3  | 2.9%  |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0  | 0.0%  |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0  | 0.0%  |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0  | 0.0%  |
|                 | 04 | Social general                             | 0  | 0.0%  |
|                 | 05 | Político general                           | 0  | 0.0%  |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 6  | 5.8%  |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 5  | 4.9%  |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 6  | 5.8%  |
|                 | 14 | Belleza                                    | 5  | 4.9%  |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2  | 1.9%  |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1  | 1.0%  |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 7  | 6.8%  |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0  | 0.0%  |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2  | 1.9%  |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1  | 1.0%  |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 13 | 12.6% |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1  | 1.0%  |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3  | 2.9%  |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0  | 0.0%  |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0  | 0.0%  |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1  | 1.0%  |
|                 | 41 | Amistad                                    | 2  | 1.9%  |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 3  | 2.9%  |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1  | 1.0%  |
|                 | 44 | Compras                                    | 2  | 1.9%  |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 3  | 2.9%  |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0  | 0.0%  |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 2  | 1.9%  |
|                 | 48 | Religión                                   | 1  | 1.0%  |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 6  | 5.8%  |
|                 | 51 | Administración                             | 2  | 1.9%  |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 7  | 6.8%  |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 5  | 4.9%  |
|                 | 54 | ONG                                        | 7  | 6.8%  |
|                 | 55 | MCM                                        | 6  | 5.8%  |

| Texto4a         |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |



|    |                                            |    |       |
|----|--------------------------------------------|----|-------|
| 11 | Identidad genital                          | 4  | 3.9%  |
| 12 | Identidad sexual                           | 27 | 26.2% |
| 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4  | 3.9%  |
| 14 | Belleza                                    | 3  | 2.9%  |
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1  | 1.0%  |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 6  | 5.8%  |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 6  | 5.8%  |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 1  | 1.0%  |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2  | 1.9%  |
| 32 | Tareas domésticas                          | 1  | 1.0%  |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 6  | 5.8%  |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1  | 1.0%  |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3  | 2.9%  |
| 36 | Ocio                                       | 1  | 1.0%  |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 0  | 0.0%  |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 0  | 0.0%  |
| 41 | Amistad                                    | 2  | 1.9%  |
| 42 | Solidaridad                                | 2  | 1.9%  |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0  | 0.0%  |
| 44 | Compras                                    | 0  | 0.0%  |
| 45 | Trabajo                                    | 3  | 2.9%  |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 1  | 1.0%  |
| 47 | Creatividad artística                      | 3  | 2.9%  |
| 48 | Religión                                   | 1  | 1.0%  |
| 49 | Enseñanza                                  | 6  | 5.8%  |
| 51 | Administración                             | 2  | 1.9%  |
| 52 | Parlamentos                                | 7  | 6.8%  |
| 53 | Tribunales                                 | 1  | 1.0%  |
| 54 | ONG                                        | 5  | 4.9%  |
| 55 | MCM                                        | 4  | 3.9%  |

| Texto4b         |    |                      |          |            |
|-----------------|----|----------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece           | 1        | 1.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general       | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general       | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general     | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital    | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual     | 30       | 29.1%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad    | 6        | 5.8%       |
|                 | 14 | Belleza              | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad  | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro | 4        | 3.9%       |

|  |    |                                            |   |      |
|--|----|--------------------------------------------|---|------|
|  | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 4 | 3.9% |
|  | 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
|  | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 4 | 3.9% |
|  | 32 | Tareas domésticas                          | 1 | 1.0% |
|  | 33 | Familia/ Pareja                            | 4 | 3.9% |
|  | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0 | 0.0% |
|  | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3 | 2.9% |
|  | 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
|  | 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
|  | 40 | Ciudad/ Campo                              | 2 | 1.9% |
|  | 41 | Amistad                                    | 1 | 1.0% |
|  | 42 | Solidaridad                                | 0 | 0.0% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 4 | 3.9% |
|  | 44 | Compras                                    | 1 | 1.0% |
|  | 45 | Trabajo                                    | 5 | 4.9% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0 | 0.0% |
|  | 47 | Creatividad artística                      | 5 | 4.9% |
|  | 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
|  | 49 | Enseñanza                                  | 6 | 5.8% |
|  | 51 | Administración                             | 5 | 4.9% |
|  | 52 | Parlamentos                                | 3 | 2.9% |
|  | 53 | Tribunales                                 | 2 | 1.9% |
|  | 54 | ONG                                        | 2 | 1.9% |
|  | 55 | MCM                                        | 6 | 5.8% |

| Texto4c         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 14       | 13.6%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 6        | 5.8%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 5        | 4.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 4        | 3.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 5        | 4.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3        | 2.9%       |

|  |    |                       |    |       |
|--|----|-----------------------|----|-------|
|  | 35 | Ingresos/ Gastos      | 6  | 5.8%  |
|  | 36 | Ocio                  | 0  | 0.0%  |
|  | 37 | Rural/ Urbano         | 0  | 0.0%  |
|  | 40 | Ciudad/ Campo         | 1  | 1.0%  |
|  | 41 | Amistad               | 0  | 0.0%  |
|  | 42 | Solidaridad           | 2  | 1.9%  |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 3  | 2.9%  |
|  | 44 | Compras               | 0  | 0.0%  |
|  | 45 | Trabajo               | 8  | 7.8%  |
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 0  | 0.0%  |
|  | 47 | Creatividad artística | 0  | 0.0%  |
|  | 48 | Religión              | 1  | 1.0%  |
|  | 49 | Enseñanza             | 7  | 6.8%  |
|  | 51 | Administración        | 5  | 4.9%  |
|  | 52 | Parlamentos           | 8  | 7.8%  |
|  | 53 | Tribunales            | 1  | 1.0%  |
|  | 54 | ONG                   | 5  | 4.9%  |
|  | 55 | MCM                   | 11 | 10.7% |

| Texto4d         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 5        | 4.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 3        | 2.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 7        | 6.8%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 15       | 14.6%      |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 7        | 6.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 3        | 2.9%       |

|  |    |                       |   |      |
|--|----|-----------------------|---|------|
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 3 | 2.9% |
|  | 44 | Compras               | 0 | 0.0% |
|  | 45 | Trabajo               | 4 | 3.9% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 0 | 0.0% |
|  | 47 | Creatividad artística | 2 | 1.9% |
|  | 48 | Religión              | 3 | 2.9% |
|  | 49 | Enseñanza             | 8 | 7.8% |
|  | 51 | Administración        | 3 | 2.9% |
|  | 52 | Parlamentos           | 7 | 6.8% |
|  | 53 | Tribunales            | 3 | 2.9% |
|  | 54 | ONG                   | 9 | 8.7% |
|  | 55 | MCM                   | 5 | 4.9% |

| Texto5a         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 26       | 25.2%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 5        | 4.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 8        | 7.8%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 6        | 5.8%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 9        | 8.7%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 3        | 2.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2        | 1.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1        | 1.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 1        | 1.0%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |

|  |    |                |    |      |
|--|----|----------------|----|------|
|  | 49 | Enseñanza      | 6  | 5.8% |
|  | 51 | Administración | 2  | 1.9% |
|  | 52 | Parlamentos    | 2  | 1.9% |
|  | 53 | Tribunales     | 2  | 1.9% |
|  | 54 | ONG            | 10 | 9.7% |
|  | 55 | MCM            | 3  | 2.9% |

| Texto5b         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 19       | 18.4%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 8        | 7.8%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4        | 3.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 5        | 4.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 7        | 6.8%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 4        | 3.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3        | 2.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 9        | 8.7%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 2        | 1.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 1        | 1.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 9        | 8.7%       |
|                 | 51 | Administración                             | 6        | 5.8%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 4        | 3.9%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 3        | 2.9%       |



| Texto5c         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 12       | 11.7%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 5        | 4.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 4        | 3.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 9        | 8.7%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0        | 0.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 6        | 5.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 2        | 1.9%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 3        | 2.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1        | 1.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 1        | 1.0%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 1        | 1.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 9        | 8.7%       |
|                 | 51 | Administración                             | 6        | 5.8%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 10       | 9.7%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 7        | 6.8%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 8        | 7.8%       |

| Texto5d         |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 4        | 3.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |

|    |                                            |    |       |
|----|--------------------------------------------|----|-------|
| 03 | Doméstico general                          | 0  | 0.0%  |
| 04 | Social general                             | 0  | 0.0%  |
| 05 | Político general                           | 0  | 0.0%  |
| 11 | Identidad genital                          | 2  | 1.9%  |
| 12 | Identidad sexual                           | 6  | 5.8%  |
| 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4  | 3.9%  |
| 14 | Belleza                                    | 0  | 0.0%  |
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3  | 2.9%  |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3  | 2.9%  |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 7  | 6.8%  |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 1  | 1.0%  |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 4  | 3.9%  |
| 32 | Tareas domésticas                          | 1  | 1.0%  |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 19 | 18.4% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3  | 2.9%  |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 4  | 3.9%  |
| 36 | Ocio                                       | 1  | 1.0%  |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 2  | 1.9%  |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 1  | 1.0%  |
| 41 | Amistad                                    | 2  | 1.9%  |
| 42 | Solidaridad                                | 4  | 3.9%  |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0  | 0.0%  |
| 44 | Compras                                    | 0  | 0.0%  |
| 45 | Trabajo                                    | 4  | 3.9%  |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 0  | 0.0%  |
| 47 | Creatividad artística                      | 2  | 1.9%  |
| 48 | Religión                                   | 1  | 1.0%  |
| 49 | Enseñanza                                  | 8  | 7.8%  |
| 51 | Administración                             | 4  | 3.9%  |
| 52 | Parlamentos                                | 2  | 1.9%  |
| 53 | Tribunales                                 | 3  | 2.9%  |
| 54 | ONG                                        | 5  | 4.9%  |
| 55 | MCM                                        | 3  | 2.9%  |

| Texto6a         |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual  | 26       | 25.2%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad | 11       | 10.7%      |

|  |    |                                            |   |      |
|--|----|--------------------------------------------|---|------|
|  | 14 | Belleza                                    | 3 | 2.9% |
|  | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 0 | 0.0% |
|  | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4 | 3.9% |
|  | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1 | 1.0% |
|  | 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
|  | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2 | 1.9% |
|  | 32 | Tareas domésticas                          | 1 | 1.0% |
|  | 33 | Familia/ Pareja                            | 7 | 6.8% |
|  | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0 | 0.0% |
|  | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2 | 1.9% |
|  | 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
|  | 37 | Rural/ Urbano                              | 1 | 1.0% |
|  | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1 | 1.0% |
|  | 41 | Amistad                                    | 0 | 0.0% |
|  | 42 | Solidaridad                                | 5 | 4.9% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1 | 1.0% |
|  | 44 | Compras                                    | 0 | 0.0% |
|  | 45 | Trabajo                                    | 1 | 1.0% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo                            | 2 | 1.9% |
|  | 47 | Creatividad artística                      | 3 | 2.9% |
|  | 48 | Religión                                   | 1 | 1.0% |
|  | 49 | Enseñanza                                  | 6 | 5.8% |
|  | 51 | Administración                             | 5 | 4.9% |
|  | 52 | Parlamentos                                | 4 | 3.9% |
|  | 53 | Tribunales                                 | 1 | 1.0% |
|  | 54 | ONG                                        | 8 | 7.8% |
|  | 55 | MCM                                        | 7 | 6.8% |

| Texto6b         |    |                                          |          |            |
|-----------------|----|------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                    | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                               | 1        | 1.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                         | 15       | 14.6%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                        | 10       | 9.7%       |
|                 | 14 | Belleza                                  | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                      | 5        | 4.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                     | 2        | 1.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 5        | 4.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                     | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa               | 1        | 1.0%       |

|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 32 | Tareas domésticas                          | 3 | 2.9% |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 6 | 5.8% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2 | 1.9% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3 | 2.9% |
| 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 1 | 1.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 1 | 1.0% |
| 41 | Amistad                                    | 1 | 1.0% |
| 42 | Solidaridad                                | 2 | 1.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2 | 1.9% |
| 44 | Compras                                    | 1 | 1.0% |
| 45 | Trabajo                                    | 3 | 2.9% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 1 | 1.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 0 | 0.0% |
| 48 | Religión                                   | 2 | 1.9% |
| 49 | Enseñanza                                  | 5 | 4.9% |
| 51 | Administración                             | 5 | 4.9% |
| 52 | Parlamentos                                | 8 | 7.8% |
| 53 | Tribunales                                 | 2 | 1.9% |
| 54 | ONG                                        | 6 | 5.8% |
| 55 | MCM                                        | 6 | 5.8% |

**Texto6c**

|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 7        | 6.8%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 6        | 5.8%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 6        | 5.8%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 5        | 4.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 8        | 7.8%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 7        | 6.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 1        | 1.0%       |

|    |                       |    |       |
|----|-----------------------|----|-------|
| 40 | Ciudad/ Campo         | 1  | 1.0%  |
| 41 | Amistad               | 0  | 0.0%  |
| 42 | Solidaridad           | 3  | 2.9%  |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 4  | 3.9%  |
| 44 | Compras               | 0  | 0.0%  |
| 45 | Trabajo               | 5  | 4.9%  |
| 46 | Viajes/ Turismo       | 0  | 0.0%  |
| 47 | Creatividad artística | 2  | 1.9%  |
| 48 | Religión              | 0  | 0.0%  |
| 49 | Enseñanza             | 5  | 4.9%  |
| 51 | Administración        | 6  | 5.8%  |
| 52 | Parlamentos           | 5  | 4.9%  |
| 53 | Tribunales            | 4  | 3.9%  |
| 54 | ONG                   | 2  | 1.9%  |
| 55 | MCM                   | 11 | 10.7% |

| Texto6d         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 4        | 3.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 9        | 8.7%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3        | 2.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 14       | 13.6%      |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2        | 1.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 6        | 5.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 7        | 6.8%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 5        | 4.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 4        | 3.9%       |



|  |    |                       |    |      |
|--|----|-----------------------|----|------|
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 0  | 0.0% |
|  | 47 | Creatividad artística | 4  | 3.9% |
|  | 48 | Religión              | 1  | 1.0% |
|  | 49 | Enseñanza             | 10 | 9.7% |
|  | 51 | Administración        | 4  | 3.9% |
|  | 52 | Parlamentos           | 5  | 4.9% |
|  | 53 | Tribunales            | 1  | 1.0% |
|  | 54 | ONG                   | 7  | 6.8% |
|  | 55 | MCM                   | 5  | 4.9% |

| Texto7a         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 21       | 20.4%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 7        | 6.8%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4        | 3.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 7        | 6.8%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 5        | 4.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2        | 1.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 6        | 5.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 0        | 0.0%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 4        | 3.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 3        | 2.9%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 4        | 3.9%       |
|                 | 51 | Administración                             | 6        | 5.8%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 5        | 4.9%       |

|  |    |            |   |      |
|--|----|------------|---|------|
|  | 53 | Tribunales | 3 | 2.9% |
|  | 54 | ONG        | 9 | 8.7% |
|  | 55 | MCM        | 6 | 5.8% |

| Texto7b         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 20       | 19.4%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 7        | 6.8%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 9        | 8.7%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 6        | 5.8%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 10       | 9.7%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 7        | 6.8%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2        | 1.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 4        | 3.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 3        | 2.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 2        | 1.9%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 6        | 5.8%       |
|                 | 51 | Administración                             | 7        | 6.8%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 5        | 4.9%       |

| Texto7c |  |       |          |            |
|---------|--|-------|----------|------------|
|         |  | Valor | Recuento | Porcentaje |

|                 |    |                                            |    |       |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----|-------|
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0  | 0.0%  |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 2  | 1.9%  |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0  | 0.0%  |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0  | 0.0%  |
|                 | 04 | Social general                             | 0  | 0.0%  |
|                 | 05 | Político general                           | 0  | 0.0%  |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0  | 0.0%  |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 10 | 9.7%  |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 5  | 4.9%  |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2  | 1.9%  |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3  | 2.9%  |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 6  | 5.8%  |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 5  | 4.9%  |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1  | 1.0%  |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 1  | 1.0%  |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1  | 1.0%  |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 11 | 10.7% |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1  | 1.0%  |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 12 | 11.7% |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1  | 1.0%  |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0  | 0.0%  |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 4  | 3.9%  |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0  | 0.0%  |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 1  | 1.0%  |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2  | 1.9%  |
|                 | 44 | Compras                                    | 0  | 0.0%  |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 5  | 4.9%  |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0  | 0.0%  |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 1  | 1.0%  |
|                 | 48 | Religión                                   | 1  | 1.0%  |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 3  | 2.9%  |
|                 | 51 | Administración                             | 5  | 4.9%  |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 7  | 6.8%  |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 3  | 2.9%  |
|                 | 54 | ONG                                        | 8  | 7.8%  |
|                 | 55 | MCM                                        | 2  | 1.9%  |

| Texto7d         |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 2        | 1.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |

|    |                                            |    |       |
|----|--------------------------------------------|----|-------|
| 11 | Identidad genital                          | 4  | 3.9%  |
| 12 | Identidad sexual                           | 7  | 6.8%  |
| 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4  | 3.9%  |
| 14 | Belleza                                    | 1  | 1.0%  |
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 4  | 3.9%  |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2  | 1.9%  |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 5  | 4.9%  |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 1  | 1.0%  |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 4  | 3.9%  |
| 32 | Tareas domésticas                          | 2  | 1.9%  |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 11 | 10.7% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3  | 2.9%  |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3  | 2.9%  |
| 36 | Ocio                                       | 1  | 1.0%  |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 1  | 1.0%  |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 0  | 0.0%  |
| 41 | Amistad                                    | 4  | 3.9%  |
| 42 | Solidaridad                                | 2  | 1.9%  |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1  | 1.0%  |
| 44 | Compras                                    | 1  | 1.0%  |
| 45 | Trabajo                                    | 2  | 1.9%  |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 1  | 1.0%  |
| 47 | Creatividad artística                      | 0  | 0.0%  |
| 48 | Religión                                   | 1  | 1.0%  |
| 49 | Enseñanza                                  | 10 | 9.7%  |
| 51 | Administración                             | 7  | 6.8%  |
| 52 | Parlamentos                                | 8  | 7.8%  |
| 53 | Tribunales                                 | 1  | 1.0%  |
| 54 | ONG                                        | 4  | 3.9%  |
| 55 | MCM                                        | 6  | 5.8%  |

| Texto8a         |    |                      |          |            |
|-----------------|----|----------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece           | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general       | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general       | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general     | 1        | 1.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital    | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual     | 22       | 21.4%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad    | 8        | 7.8%       |
|                 | 14 | Belleza              | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad  | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro | 4        | 3.9%       |

|  |    |                                            |   |      |
|--|----|--------------------------------------------|---|------|
|  | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 5 | 4.9% |
|  | 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
|  | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3 | 2.9% |
|  | 32 | Tareas domésticas                          | 2 | 1.9% |
|  | 33 | Familia/ Pareja                            | 7 | 6.8% |
|  | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2 | 1.9% |
|  | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 4 | 3.9% |
|  | 36 | Ocio                                       | 1 | 1.0% |
|  | 37 | Rural/ Urbano                              | 1 | 1.0% |
|  | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0 | 0.0% |
|  | 41 | Amistad                                    | 2 | 1.9% |
|  | 42 | Solidaridad                                | 4 | 3.9% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2 | 1.9% |
|  | 44 | Compras                                    | 0 | 0.0% |
|  | 45 | Trabajo                                    | 1 | 1.0% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo                            | 2 | 1.9% |
|  | 47 | Creatividad artística                      | 2 | 1.9% |
|  | 48 | Religión                                   | 1 | 1.0% |
|  | 49 | Enseñanza                                  | 6 | 5.8% |
|  | 51 | Administración                             | 5 | 4.9% |
|  | 52 | Parlamentos                                | 3 | 2.9% |
|  | 53 | Tribunales                                 | 2 | 1.9% |
|  | 54 | ONG                                        | 7 | 6.8% |
|  | 55 | MCM                                        | 3 | 2.9% |

| Texto8b         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 19       | 18.4%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 8        | 7.8%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 6        | 5.8%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |



|  |    |                       |    |      |
|--|----|-----------------------|----|------|
|  | 35 | Ingresos/ Gastos      | 6  | 5.8% |
|  | 36 | Ocio                  | 1  | 1.0% |
|  | 37 | Rural/ Urbano         | 2  | 1.9% |
|  | 40 | Ciudad/ Campo         | 1  | 1.0% |
|  | 41 | Amistad               | 1  | 1.0% |
|  | 42 | Solidaridad           | 3  | 2.9% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 4  | 3.9% |
|  | 44 | Compras               | 0  | 0.0% |
|  | 45 | Trabajo               | 3  | 2.9% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 2  | 1.9% |
|  | 47 | Creatividad artística | 1  | 1.0% |
|  | 48 | Religión              | 4  | 3.9% |
|  | 49 | Enseñanza             | 5  | 4.9% |
|  | 51 | Administración        | 4  | 3.9% |
|  | 52 | Parlamentos           | 8  | 7.8% |
|  | 53 | Tribunales            | 0  | 0.0% |
|  | 54 | ONG                   | 0  | 0.0% |
|  | 55 | MCM                   | 10 | 9.7% |

| Texto8c         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 12       | 11.7%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 10       | 9.7%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 6        | 5.8%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 12       | 11.7%      |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3        | 2.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 7        | 6.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 3        | 2.9%       |

|    |                       |   |      |
|----|-----------------------|---|------|
| 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 1 | 1.0% |
| 44 | Compras               | 0 | 0.0% |
| 45 | Trabajo               | 2 | 1.9% |
| 46 | Viajes/ Turismo       | 0 | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística | 5 | 4.9% |
| 48 | Religión              | 4 | 3.9% |
| 49 | Enseñanza             | 8 | 7.8% |
| 51 | Administración        | 4 | 3.9% |
| 52 | Parlamentos           | 7 | 6.8% |
| 53 | Tribunales            | 0 | 0.0% |
| 54 | ONG                   | 3 | 2.9% |
| 55 | MCM                   | 3 | 2.9% |

| Texto8d         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 7        | 6.8%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 6        | 5.8%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 8        | 7.8%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 4        | 3.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 11       | 10.7%      |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3        | 2.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 4        | 3.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 4        | 3.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 0        | 0.0%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 5        | 4.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 2        | 1.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 4        | 3.9%       |

|  |    |                |   |      |
|--|----|----------------|---|------|
|  | 49 | Enseñanza      | 6 | 5.8% |
|  | 51 | Administración | 2 | 1.9% |
|  | 52 | Parlamentos    | 7 | 6.8% |
|  | 53 | Tribunales     | 5 | 4.9% |
|  | 54 | ONG            | 5 | 4.9% |
|  | 55 | MCM            | 4 | 3.9% |

| Texto9a         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 16       | 15.5%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 11       | 10.7%      |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 6        | 5.8%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3        | 2.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 5        | 4.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2        | 1.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 3        | 2.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 3        | 2.9%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 5        | 4.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 1        | 1.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 5        | 4.9%       |
|                 | 51 | Administración                             | 7        | 6.8%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 10       | 9.7%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 7        | 6.8%       |

| Texto9b         |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 17       | 16.5%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 7        | 6.8%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 4        | 3.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 7        | 6.8%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 10       | 9.7%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2        | 1.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 4        | 3.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 0        | 0.0%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 4        | 3.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1        | 1.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 1        | 1.0%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 6        | 5.8%       |
|                 | 51 | Administración                             | 7        | 6.8%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 4        | 3.9%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 5        | 4.9%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 6        | 5.8%       |

| Texto9c         |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 1        | 1.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |

|    |                                            |    |       |
|----|--------------------------------------------|----|-------|
| 03 | Doméstico general                          | 0  | 0.0%  |
| 04 | Social general                             | 0  | 0.0%  |
| 05 | Político general                           | 1  | 1.0%  |
| 11 | Identidad genital                          | 2  | 1.9%  |
| 12 | Identidad sexual                           | 17 | 16.5% |
| 13 | Salud/ Enfermedad                          | 10 | 9.7%  |
| 14 | Belleza                                    | 0  | 0.0%  |
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 0  | 0.0%  |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2  | 1.9%  |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 8  | 7.8%  |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 2  | 1.9%  |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2  | 1.9%  |
| 32 | Tareas domésticas                          | 0  | 0.0%  |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 7  | 6.8%  |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0  | 0.0%  |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 6  | 5.8%  |
| 36 | Ocio                                       | 0  | 0.0%  |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 0  | 0.0%  |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 0  | 0.0%  |
| 41 | Amistad                                    | 0  | 0.0%  |
| 42 | Solidaridad                                | 4  | 3.9%  |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 3  | 2.9%  |
| 44 | Compras                                    | 1  | 1.0%  |
| 45 | Trabajo                                    | 3  | 2.9%  |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 1  | 1.0%  |
| 47 | Creatividad artística                      | 1  | 1.0%  |
| 48 | Religión                                   | 1  | 1.0%  |
| 49 | Enseñanza                                  | 11 | 10.7% |
| 51 | Administración                             | 8  | 7.8%  |
| 52 | Parlamentos                                | 4  | 3.9%  |
| 53 | Tribunales                                 | 3  | 2.9%  |
| 54 | ONG                                        | 4  | 3.9%  |
| 55 | MCM                                        | 1  | 1.0%  |

| Texto9d         |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 4        | 3.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual  | 9        | 8.7%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad | 7        | 6.8%       |



|  |    |                                            |    |      |
|--|----|--------------------------------------------|----|------|
|  | 14 | Belleza                                    | 0  | 0.0% |
|  | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 0  | 0.0% |
|  | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 8  | 7.8% |
|  | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 5  | 4.9% |
|  | 23 | Mis personajes de mí                       | 1  | 1.0% |
|  | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 4  | 3.9% |
|  | 32 | Tareas domésticas                          | 2  | 1.9% |
|  | 33 | Familia/ Pareja                            | 10 | 9.7% |
|  | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2  | 1.9% |
|  | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 8  | 7.8% |
|  | 36 | Ocio                                       | 1  | 1.0% |
|  | 37 | Rural/ Urbano                              | 1  | 1.0% |
|  | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0  | 0.0% |
|  | 41 | Amistad                                    | 4  | 3.9% |
|  | 42 | Solidaridad                                | 0  | 0.0% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1  | 1.0% |
|  | 44 | Compras                                    | 0  | 0.0% |
|  | 45 | Trabajo                                    | 2  | 1.9% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1  | 1.0% |
|  | 47 | Creatividad artística                      | 2  | 1.9% |
|  | 48 | Religión                                   | 1  | 1.0% |
|  | 49 | Enseñanza                                  | 6  | 5.8% |
|  | 51 | Administración                             | 6  | 5.8% |
|  | 52 | Parlamentos                                | 10 | 9.7% |
|  | 53 | Tribunales                                 | 2  | 1.9% |
|  | 54 | ONG                                        | 4  | 3.9% |
|  | 55 | MCM                                        | 2  | 1.9% |

| Texto10a        |    |                                          |          |            |
|-----------------|----|------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                    | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                               | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                         | 28       | 27.2%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                        | 8        | 7.8%       |
|                 | 14 | Belleza                                  | 4        | 3.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                      | 3        | 2.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                     | 1        | 1.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 3        | 2.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                     | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa               | 1        | 1.0%       |

|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 32 | Tareas domésticas                          | 1 | 1.0% |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 8 | 7.8% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0 | 0.0% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3 | 2.9% |
| 36 | Ocio                                       | 1 | 1.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 0 | 0.0% |
| 41 | Amistad                                    | 2 | 1.9% |
| 42 | Solidaridad                                | 2 | 1.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 3 | 2.9% |
| 44 | Compras                                    | 1 | 1.0% |
| 45 | Trabajo                                    | 2 | 1.9% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 0 | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 1 | 1.0% |
| 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 5 | 4.9% |
| 51 | Administración                             | 6 | 5.8% |
| 52 | Parlamentos                                | 6 | 5.8% |
| 53 | Tribunales                                 | 3 | 2.9% |
| 54 | ONG                                        | 6 | 5.8% |
| 55 | MCM                                        | 4 | 3.9% |

| Texto10b        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 16       | 15.5%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 8        | 7.8%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 6        | 5.8%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 6        | 5.8%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 6        | 5.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |

|  |    |                       |    |       |
|--|----|-----------------------|----|-------|
|  | 40 | Ciudad/ Campo         | 4  | 3.9%  |
|  | 41 | Amistad               | 2  | 1.9%  |
|  | 42 | Solidaridad           | 1  | 1.0%  |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 0  | 0.0%  |
|  | 44 | Compras               | 2  | 1.9%  |
|  | 45 | Trabajo               | 3  | 2.9%  |
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 0  | 0.0%  |
|  | 47 | Creatividad artística | 3  | 2.9%  |
|  | 48 | Religión              | 0  | 0.0%  |
|  | 49 | Enseñanza             | 6  | 5.8%  |
|  | 51 | Administración        | 11 | 10.7% |
|  | 52 | Parlamentos           | 6  | 5.8%  |
|  | 53 | Tribunales            | 1  | 1.0%  |
|  | 54 | ONG                   | 6  | 5.8%  |
|  | 55 | MCM                   | 3  | 2.9%  |

| Texto10c        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 11       | 10.7%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 5        | 4.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 0        | 0.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 4        | 3.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 10       | 9.7%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 4        | 3.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 7        | 6.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 2        | 1.9%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 5        | 4.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 4        | 3.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 6        | 5.8%       |

|  |    |                       |   |      |
|--|----|-----------------------|---|------|
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 1 | 1.0% |
|  | 47 | Creatividad artística | 1 | 1.0% |
|  | 48 | Religión              | 0 | 0.0% |
|  | 49 | Enseñanza             | 5 | 4.9% |
|  | 51 | Administración        | 4 | 3.9% |
|  | 52 | Parlamentos           | 9 | 8.7% |
|  | 53 | Tribunales            | 1 | 1.0% |
|  | 54 | ONG                   | 4 | 3.9% |
|  | 55 | MCM                   | 3 | 2.9% |

| Texto10d        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 8        | 7.8%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 5        | 4.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 5        | 4.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 6        | 5.8%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 10       | 9.7%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 4        | 3.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 6        | 5.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 7        | 6.8%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 0        | 0.0%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 3        | 2.9%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 12       | 11.7%      |
|                 | 51 | Administración                             | 3        | 2.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 5        | 4.9%       |

|  |    |            |   |      |
|--|----|------------|---|------|
|  | 53 | Tribunales | 4 | 3.9% |
|  | 54 | ONG        | 3 | 2.9% |
|  | 55 | MCM        | 6 | 5.8% |

*Tabla 60: Imágenes del CRM: Conjunto de tablas de recuento y porcentaje*

| Imagen1a        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 5        | 4.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 40       | 38.8%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 0        | 0.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 14       | 13.6%      |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2        | 1.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 6        | 5.8%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1        | 1.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 4        | 3.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 2        | 1.9%       |
|                 | 51 | Administración                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 9        | 8.7%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 2        | 1.9%       |



| Imagen1b        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 3        | 2.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 22       | 21.4%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 5        | 4.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 5        | 4.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3        | 2.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 4        | 3.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 3        | 2.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 4        | 3.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 2        | 1.9%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 4        | 3.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 4        | 3.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 3        | 2.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 5        | 4.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 3        | 2.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 1        | 1.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 3        | 2.9%       |
|                 | 51 | Administración                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 6        | 5.8%       |

| Imagen1c        |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 9        | 8.7%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 2        | 1.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 1        | 1.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |

|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 04 | Social general                             | 1 | 1.0% |
| 05 | Político general                           | 1 | 1.0% |
| 11 | Identidad genital                          | 0 | 0.0% |
| 12 | Identidad sexual                           | 4 | 3.9% |
| 13 | Salud/ Enfermedad                          | 0 | 0.0% |
| 14 | Belleza                                    | 4 | 3.9% |
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 6 | 5.8% |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 7 | 6.8% |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1 | 1.0% |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 7 | 6.8% |
| 32 | Tareas domésticas                          | 3 | 2.9% |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 8 | 7.8% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0 | 0.0% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3 | 2.9% |
| 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 6 | 5.8% |
| 41 | Amistad                                    | 0 | 0.0% |
| 42 | Solidaridad                                | 6 | 5.8% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 4 | 3.9% |
| 44 | Compras                                    | 3 | 2.9% |
| 45 | Trabajo                                    | 4 | 3.9% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 1 | 1.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 3 | 2.9% |
| 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 2 | 1.9% |
| 51 | Administración                             | 4 | 3.9% |
| 52 | Parlamentos                                | 1 | 1.0% |
| 53 | Tribunales                                 | 1 | 1.0% |
| 54 | ONG                                        | 9 | 8.7% |
| 55 | MCM                                        | 2 | 1.9% |

| Imagen1d        |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 24       | 23.3%      |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual  | 3        | 2.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza           | 4        | 3.9%       |

|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 8 | 7.8% |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 5 | 4.9% |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 4 | 3.9% |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 1 | 1.0% |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 5 | 4.9% |
| 32 | Tareas domésticas                          | 0 | 0.0% |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 3 | 2.9% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2 | 1.9% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 0 | 0.0% |
| 36 | Ocio                                       | 1 | 1.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 1 | 1.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 9 | 8.7% |
| 41 | Amistad                                    | 1 | 1.0% |
| 42 | Solidaridad                                | 3 | 2.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 4 | 3.9% |
| 44 | Compras                                    | 1 | 1.0% |
| 45 | Trabajo                                    | 4 | 3.9% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 0 | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 4 | 3.9% |
| 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 3 | 2.9% |
| 51 | Administración                             | 2 | 1.9% |
| 52 | Parlamentos                                | 1 | 1.0% |
| 53 | Tribunales                                 | 0 | 0.0% |
| 54 | ONG                                        | 2 | 1.9% |
| 55 | MCM                                        | 4 | 3.9% |

| Imagen2a        |    |                                          |          |            |
|-----------------|----|------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                    | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                               | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                         | 39       | 37.9%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                  | 3        | 2.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                      | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                     | 2        | 1.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 0        | 0.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                     | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa               | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                        | 0        | 0.0%       |

|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 33 | Familia/ Pareja                            | 9 | 8.7% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 5 | 4.9% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1 | 1.0% |
| 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 1 | 1.0% |
| 41 | Amistad                                    | 1 | 1.0% |
| 42 | Solidaridad                                | 5 | 4.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 3 | 2.9% |
| 44 | Compras                                    | 1 | 1.0% |
| 45 | Trabajo                                    | 1 | 1.0% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 1 | 1.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 3 | 2.9% |
| 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 4 | 3.9% |
| 51 | Administración                             | 5 | 4.9% |
| 52 | Parlamentos                                | 1 | 1.0% |
| 53 | Tribunales                                 | 1 | 1.0% |
| 54 | ONG                                        | 4 | 3.9% |
| 55 | MCM                                        | 0 | 0.0% |

| Imagen2b        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 1        | 1.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 13       | 12.6%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 5        | 4.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 5        | 4.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 6        | 5.8%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3        | 2.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 6        | 5.8%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 5        | 4.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3        | 2.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 4        | 3.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 5        | 4.9%       |

|  |    |                       |   |      |
|--|----|-----------------------|---|------|
|  | 41 | Amistad               | 5 | 4.9% |
|  | 42 | Solidaridad           | 3 | 2.9% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 6 | 5.8% |
|  | 44 | Compras               | 0 | 0.0% |
|  | 45 | Trabajo               | 1 | 1.0% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 0 | 0.0% |
|  | 47 | Creatividad artística | 5 | 4.9% |
|  | 48 | Religión              | 0 | 0.0% |
|  | 49 | Enseñanza             | 2 | 1.9% |
|  | 51 | Administración        | 5 | 4.9% |
|  | 52 | Parlamentos           | 2 | 1.9% |
|  | 53 | Tribunales            | 0 | 0.0% |
|  | 54 | ONG                   | 7 | 6.8% |
|  | 55 | MCM                   | 3 | 2.9% |

| Imagen2c        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 15       | 14.6%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 9        | 8.7%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 5        | 4.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4        | 3.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 9        | 8.7%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 5        | 4.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2        | 1.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 7        | 6.8%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 6        | 5.8%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 3        | 2.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 8        | 7.8%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1        | 1.0%       |



|  |    |                       |   |      |
|--|----|-----------------------|---|------|
|  | 47 | Creatividad artística | 3 | 2.9% |
|  | 48 | Religión              | 0 | 0.0% |
|  | 49 | Enseñanza             | 1 | 1.0% |
|  | 51 | Administración        | 4 | 3.9% |
|  | 52 | Parlamentos           | 1 | 1.0% |
|  | 53 | Tribunales            | 0 | 0.0% |
|  | 54 | ONG                   | 6 | 5.8% |
|  | 55 | MCM                   | 2 | 1.9% |

| Imagen2d        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 38       | 36.9%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 4        | 3.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 6        | 5.8%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 2        | 1.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 3        | 2.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 7        | 6.8%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 1        | 1.0%       |
|                 | 51 | Administración                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 3        | 2.9%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 1        | 1.0%       |

|  |    |     |   |      |
|--|----|-----|---|------|
|  | 54 | ONG | 6 | 5.8% |
|  | 55 | MCM | 2 | 1.9% |

| Imagen3a        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 45       | 43.7%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1        | 1.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 10       | 9.7%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2        | 1.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 5        | 4.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 5        | 4.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 1        | 1.0%       |
|                 | 51 | Administración                             | 4        | 3.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 4        | 3.9%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 2        | 1.9%       |

| Imagen3b |   |            |          |            |
|----------|---|------------|----------|------------|
|          |   | Valor      | Recuento | Porcentaje |
|          | 0 | No aparece | 3        | 2.9%       |

|                 |    |                                            |   |      |
|-----------------|----|--------------------------------------------|---|------|
| Valores válidos | 01 | Cuerpo general                             | 3 | 2.9% |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0 | 0.0% |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0 | 0.0% |
|                 | 04 | Social general                             | 0 | 0.0% |
|                 | 05 | Político general                           | 0 | 0.0% |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0 | 0.0% |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 9 | 8.7% |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 6 | 5.8% |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2 | 1.9% |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 6 | 5.8% |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4 | 3.9% |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3 | 2.9% |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3 | 2.9% |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1 | 1.0% |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 6 | 5.8% |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 5 | 4.9% |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 6 | 5.8% |
|                 | 36 | Ocio                                       | 2 | 1.9% |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 2 | 1.9% |
|                 | 41 | Amistad                                    | 2 | 1.9% |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 2 | 1.9% |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 6 | 5.8% |
|                 | 44 | Compras                                    | 0 | 0.0% |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 4 | 3.9% |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 2 | 1.9% |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 5 | 4.9% |
|                 | 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 5 | 4.9% |
|                 | 51 | Administración                             | 2 | 1.9% |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 2 | 1.9% |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 2 | 1.9% |
|                 | 54 | ONG                                        | 6 | 5.8% |
|                 | 55 | MCM                                        | 4 | 3.9% |

| Imagen3c        |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 12       | 11.7%      |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 5        | 4.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 1        | 1.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 1        | 1.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital | 0        | 0.0%       |

|  |    |                                            |    |      |
|--|----|--------------------------------------------|----|------|
|  | 12 | Identidad sexual                           | 9  | 8.7% |
|  | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2  | 1.9% |
|  | 14 | Belleza                                    | 1  | 1.0% |
|  | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3  | 2.9% |
|  | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3  | 2.9% |
|  | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 10 | 9.7% |
|  | 23 | Mis personajes de mí                       | 0  | 0.0% |
|  | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 6  | 5.8% |
|  | 32 | Tareas domésticas                          | 1  | 1.0% |
|  | 33 | Familia/ Pareja                            | 5  | 4.9% |
|  | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1  | 1.0% |
|  | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 0  | 0.0% |
|  | 36 | Ocio                                       | 0  | 0.0% |
|  | 37 | Rural/ Urbano                              | 0  | 0.0% |
|  | 40 | Ciudad/ Campo                              | 5  | 4.9% |
|  | 41 | Amistad                                    | 2  | 1.9% |
|  | 42 | Solidaridad                                | 5  | 4.9% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 5  | 4.9% |
|  | 44 | Compras                                    | 2  | 1.9% |
|  | 45 | Trabajo                                    | 2  | 1.9% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0  | 0.0% |
|  | 47 | Creatividad artística                      | 5  | 4.9% |
|  | 48 | Religión                                   | 2  | 1.9% |
|  | 49 | Enseñanza                                  | 4  | 3.9% |
|  | 51 | Administración                             | 1  | 1.0% |
|  | 52 | Parlamentos                                | 1  | 1.0% |
|  | 53 | Tribunales                                 | 1  | 1.0% |
|  | 54 | ONG                                        | 3  | 2.9% |
|  | 55 | MCM                                        | 5  | 4.9% |

| Imagen3d        |    |                                          |          |            |
|-----------------|----|------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                    | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                               | 43       | 41.7%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                         | 3        | 2.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 14 | Belleza                                  | 3        | 2.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                      | 4        | 3.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                     | 1        | 1.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 2        | 1.9%       |

|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 5 | 4.9% |
| 32 | Tareas domésticas                          | 1 | 1.0% |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 2 | 1.9% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3 | 2.9% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1 | 1.0% |
| 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 1 | 1.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 6 | 5.8% |
| 41 | Amistad                                    | 4 | 3.9% |
| 42 | Solidaridad                                | 7 | 6.8% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0 | 0.0% |
| 44 | Compras                                    | 1 | 1.0% |
| 45 | Trabajo                                    | 1 | 1.0% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 0 | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 3 | 2.9% |
| 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 3 | 2.9% |
| 51 | Administración                             | 2 | 1.9% |
| 52 | Parlamentos                                | 0 | 0.0% |
| 53 | Tribunales                                 | 0 | 0.0% |
| 54 | ONG                                        | 3 | 2.9% |
| 55 | MCM                                        | 1 | 1.0% |

| Imagen4a        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 48       | 46.6%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 5        | 4.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 0        | 0.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 8        | 7.8%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1        | 1.0%       |



|    |                       |   |      |
|----|-----------------------|---|------|
| 36 | Ocio                  | 1 | 1.0% |
| 37 | Rural/ Urbano         | 0 | 0.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo         | 0 | 0.0% |
| 41 | Amistad               | 2 | 1.9% |
| 42 | Solidaridad           | 2 | 1.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 2 | 1.9% |
| 44 | Compras               | 0 | 0.0% |
| 45 | Trabajo               | 0 | 0.0% |
| 46 | Viajes/ Turismo       | 1 | 1.0% |
| 47 | Creatividad artística | 5 | 4.9% |
| 48 | Religión              | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza             | 3 | 2.9% |
| 51 | Administración        | 4 | 3.9% |
| 52 | Parlamentos           | 2 | 1.9% |
| 53 | Tribunales            | 0 | 0.0% |
| 54 | ONG                   | 5 | 4.9% |
| 55 | MCM                   | 5 | 4.9% |

**Imagen4b**

|                 | Valor                                         | Recuento | Porcentaje |
|-----------------|-----------------------------------------------|----------|------------|
| Valores válidos | 0 No aparece                                  | 3        | 2.9%       |
|                 | 01 Cuerpo general                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 02 Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 Identidad sexual                           | 14       | 13.6%      |
|                 | 13 Salud/ Enfermedad                          | 5        | 4.9%       |
|                 | 14 Belleza                                    | 7        | 6.8%       |
|                 | 15 Etnia/ Nacionalidad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 21 Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4        | 3.9%       |
|                 | 22 Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23 Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 Cosas y lugares de la casa                 | 8        | 7.8%       |
|                 | 32 Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 Familia/ Pareja                            | 5        | 4.9%       |
|                 | 34 Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 Ingresos/ Gastos                           | 3        | 2.9%       |
|                 | 36 Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 Rural/ Urbano                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 40 Ciudad/ Campo                              | 4        | 3.9%       |
|                 | 41 Amistad                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 42 Solidaridad                                | 8        | 7.8%       |
|                 | 43 Ocio/ Tiempo libre                         | 2        | 1.9%       |

|  |    |                       |   |      |
|--|----|-----------------------|---|------|
|  | 44 | Compras               | 1 | 1.0% |
|  | 45 | Trabajo               | 6 | 5.8% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 2 | 1.9% |
|  | 47 | Creatividad artística | 5 | 4.9% |
|  | 48 | Religión              | 0 | 0.0% |
|  | 49 | Enseñanza             | 3 | 2.9% |
|  | 51 | Administración        | 2 | 1.9% |
|  | 52 | Parlamentos           | 2 | 1.9% |
|  | 53 | Tribunales            | 0 | 0.0% |
|  | 54 | ONG                   | 4 | 3.9% |
|  | 55 | MCM                   | 3 | 2.9% |

| Imagen4c        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 15       | 14.6%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 3        | 2.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 6        | 5.8%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3        | 2.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 7        | 6.8%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 3        | 2.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 2        | 1.9%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 5        | 4.9%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 7        | 6.8%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 8        | 7.8%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 4        | 3.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 5        | 4.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 2        | 1.9%       |

|  |    |                |   |      |
|--|----|----------------|---|------|
|  | 51 | Administración | 3 | 2.9% |
|  | 52 | Parlamentos    | 1 | 1.0% |
|  | 53 | Tribunales     | 1 | 1.0% |
|  | 54 | ONG            | 4 | 3.9% |
|  | 55 | MCM            | 3 | 2.9% |

| Imagen4d        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 40       | 38.8%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 5        | 4.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 5        | 4.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1        | 1.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 2        | 1.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 8        | 7.8%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 5        | 4.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2        | 1.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 4        | 3.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 1        | 1.0%       |
|                 | 51 | Administración                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 5        | 4.9%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 2        | 1.9%       |

| Imagen5a        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 42       | 40.8%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 6        | 5.8%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 6        | 5.8%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 0        | 0.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 6        | 5.8%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 7        | 6.8%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2        | 1.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 4        | 3.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2        | 1.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 4        | 3.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 2        | 1.9%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 3        | 2.9%       |
|                 | 51 | Administración                             | 6        | 5.8%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 1        | 1.0%       |

| Imagen5b        |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 3        | 2.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 3        | 2.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |

|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 04 | Social general                             | 0 | 0.0% |
| 05 | Político general                           | 0 | 0.0% |
| 11 | Identidad genital                          | 1 | 1.0% |
| 12 | Identidad sexual                           | 8 | 7.8% |
| 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4 | 3.9% |
| 14 | Belleza                                    | 5 | 4.9% |
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3 | 2.9% |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4 | 3.9% |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 5 | 4.9% |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 6 | 5.8% |
| 32 | Tareas domésticas                          | 2 | 1.9% |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 3 | 2.9% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1 | 1.0% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2 | 1.9% |
| 36 | Ocio                                       | 4 | 3.9% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 2 | 1.9% |
| 41 | Amistad                                    | 4 | 3.9% |
| 42 | Solidaridad                                | 8 | 7.8% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 5 | 4.9% |
| 44 | Compras                                    | 2 | 1.9% |
| 45 | Trabajo                                    | 5 | 4.9% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 0 | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 2 | 1.9% |
| 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 3 | 2.9% |
| 51 | Administración                             | 3 | 2.9% |
| 52 | Parlamentos                                | 3 | 2.9% |
| 53 | Tribunales                                 | 2 | 1.9% |
| 54 | ONG                                        | 7 | 6.8% |
| 55 | MCM                                        | 3 | 2.9% |

| Imagen5c        |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 9        | 8.7%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 7        | 6.8%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 1        | 1.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 1        | 1.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual  | 7        | 6.8%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad | 1        | 1.0%       |
|                 | 14 | Belleza           | 2        | 1.9%       |



|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3 | 2.9% |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 5 | 4.9% |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2 | 1.9% |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 9 | 8.7% |
| 32 | Tareas domésticas                          | 1 | 1.0% |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 4 | 3.9% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2 | 1.9% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2 | 1.9% |
| 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 1 | 1.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 8 | 7.8% |
| 41 | Amistad                                    | 1 | 1.0% |
| 42 | Solidaridad                                | 6 | 5.8% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 9 | 8.7% |
| 44 | Compras                                    | 2 | 1.9% |
| 45 | Trabajo                                    | 1 | 1.0% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 1 | 1.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 2 | 1.9% |
| 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 2 | 1.9% |
| 51 | Administración                             | 2 | 1.9% |
| 52 | Parlamentos                                | 2 | 1.9% |
| 53 | Tribunales                                 | 0 | 0.0% |
| 54 | ONG                                        | 6 | 5.8% |
| 55 | MCM                                        | 4 | 3.9% |

| Imagen5d        |    |                                          |          |            |
|-----------------|----|------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                    | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                               | 34       | 33.0%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 03 | Doméstico general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 05 | Político general                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                         | 2        | 1.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                  | 3        | 2.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                      | 7        | 6.8%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                     | 2        | 1.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 0        | 0.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                     | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa               | 3        | 2.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                        | 0        | 0.0%       |

|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 33 | Familia/ Pareja                            | 4 | 3.9% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2 | 1.9% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2 | 1.9% |
| 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 7 | 6.8% |
| 41 | Amistad                                    | 4 | 3.9% |
| 42 | Solidaridad                                | 4 | 3.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 1 | 1.0% |
| 44 | Compras                                    | 1 | 1.0% |
| 45 | Trabajo                                    | 3 | 2.9% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 0 | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 6 | 5.8% |
| 48 | Religión                                   | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 2 | 1.9% |
| 51 | Administración                             | 2 | 1.9% |
| 52 | Parlamentos                                | 0 | 0.0% |
| 53 | Tribunales                                 | 1 | 1.0% |
| 54 | ONG                                        | 4 | 3.9% |
| 55 | MCM                                        | 1 | 1.0% |

**Imagen6a**

|                 | Valor                                         | Recuento | Porcentaje |
|-----------------|-----------------------------------------------|----------|------------|
| Valores válidos | 0 No aparece                                  | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 Cuerpo general                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 02 Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 Identidad genital                          | 5        | 4.9%       |
|                 | 12 Identidad sexual                           | 38       | 36.9%      |
|                 | 13 Salud/ Enfermedad                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 14 Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 22 Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 0        | 0.0%       |
|                 | 23 Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 Cosas y lugares de la casa                 | 5        | 4.9%       |
|                 | 32 Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 Familia/ Pareja                            | 3        | 2.9%       |
|                 | 34 Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3        | 2.9%       |
|                 | 35 Ingresos/ Gastos                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 36 Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 Rural/ Urbano                              | 2        | 1.9%       |
|                 | 40 Ciudad/ Campo                              | 2        | 1.9%       |

|  |    |                       |   |      |
|--|----|-----------------------|---|------|
|  | 41 | Amistad               | 1 | 1.0% |
|  | 42 | Solidaridad           | 1 | 1.0% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 2 | 1.9% |
|  | 44 | Compras               | 0 | 0.0% |
|  | 45 | Trabajo               | 2 | 1.9% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 1 | 1.0% |
|  | 47 | Creatividad artística | 4 | 3.9% |
|  | 48 | Religión              | 1 | 1.0% |
|  | 49 | Enseñanza             | 5 | 4.9% |
|  | 51 | Administración        | 1 | 1.0% |
|  | 52 | Parlamentos           | 1 | 1.0% |
|  | 53 | Tribunales            | 1 | 1.0% |
|  | 54 | ONG                   | 4 | 3.9% |
|  | 55 | MCM                   | 7 | 6.8% |

| Imagen6b        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 3        | 2.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 11       | 10.7%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 9        | 8.7%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 7        | 6.8%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3        | 2.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 7        | 6.8%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 7        | 6.8%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3        | 2.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 2        | 1.9%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 4        | 3.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 4        | 3.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 4        | 3.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 2        | 1.9%       |

|  |    |                       |   |      |
|--|----|-----------------------|---|------|
|  | 47 | Creatividad artística | 4 | 3.9% |
|  | 48 | Religión              | 0 | 0.0% |
|  | 49 | Enseñanza             | 7 | 6.8% |
|  | 51 | Administración        | 4 | 3.9% |
|  | 52 | Parlamentos           | 3 | 2.9% |
|  | 53 | Tribunales            | 2 | 1.9% |
|  | 54 | ONG                   | 2 | 1.9% |
|  | 55 | MCM                   | 2 | 1.9% |

**Imagen6c**

|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 21       | 20.4%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 6        | 5.8%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 8        | 7.8%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3        | 2.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 4        | 3.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 5        | 4.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 3        | 2.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 7        | 6.8%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 5        | 4.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 2        | 1.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 4        | 3.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1        | 1.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 4        | 3.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 2        | 1.9%       |
|                 | 51 | Administración                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 1        | 1.0%       |

|  |    |     |   |      |
|--|----|-----|---|------|
|  | 54 | ONG | 5 | 4.9% |
|  | 55 | MCM | 2 | 1.9% |

| Imagen6d        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 38       | 36.9%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 3        | 2.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 5        | 4.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 4        | 3.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 2        | 1.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 8        | 7.8%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 5        | 4.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 4        | 3.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 3        | 2.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 0        | 0.0%       |
|                 | 51 | Administración                             | 4        | 3.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 2        | 1.9%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 5        | 4.9%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 1        | 1.0%       |

| Imagen7a |   |            |          |            |
|----------|---|------------|----------|------------|
|          |   | Valor      | Recuento | Porcentaje |
|          | 0 | No aparece | 0        | 0.0%       |



|                 |    |                                            |    |       |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----|-------|
| Valores válidos | 01 | Cuerpo general                             | 1  | 1.0%  |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0  | 0.0%  |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0  | 0.0%  |
|                 | 04 | Social general                             | 0  | 0.0%  |
|                 | 05 | Político general                           | 0  | 0.0%  |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 2  | 1.9%  |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 37 | 35.9% |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 3  | 2.9%  |
|                 | 14 | Belleza                                    | 0  | 0.0%  |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2  | 1.9%  |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2  | 1.9%  |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 0  | 0.0%  |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0  | 0.0%  |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 4  | 3.9%  |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0  | 0.0%  |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 13 | 12.6% |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2  | 1.9%  |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 0  | 0.0%  |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0  | 0.0%  |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 1  | 1.0%  |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0  | 0.0%  |
|                 | 41 | Amistad                                    | 4  | 3.9%  |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 4  | 3.9%  |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0  | 0.0%  |
|                 | 44 | Compras                                    | 0  | 0.0%  |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 2  | 1.9%  |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 2  | 1.9%  |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 5  | 4.9%  |
|                 | 48 | Religión                                   | 1  | 1.0%  |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 4  | 3.9%  |
|                 | 51 | Administración                             | 4  | 3.9%  |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 4  | 3.9%  |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 1  | 1.0%  |
|                 | 54 | ONG                                        | 3  | 2.9%  |
|                 | 55 | MCM                                        | 2  | 1.9%  |

| Imagen7b        |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 3        | 2.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 6        | 5.8%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 1        | 1.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital | 0        | 0.0%       |

|  |    |                                            |   |      |
|--|----|--------------------------------------------|---|------|
|  | 12 | Identidad sexual                           | 9 | 8.7% |
|  | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4 | 3.9% |
|  | 14 | Belleza                                    | 3 | 2.9% |
|  | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 6 | 5.8% |
|  | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4 | 3.9% |
|  | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 6 | 5.8% |
|  | 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
|  | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 5 | 4.9% |
|  | 32 | Tareas domésticas                          | 0 | 0.0% |
|  | 33 | Familia/ Pareja                            | 8 | 7.8% |
|  | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 5 | 4.9% |
|  | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1 | 1.0% |
|  | 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
|  | 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
|  | 40 | Ciudad/ Campo                              | 2 | 1.9% |
|  | 41 | Amistad                                    | 3 | 2.9% |
|  | 42 | Solidaridad                                | 4 | 3.9% |
|  | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 5 | 4.9% |
|  | 44 | Compras                                    | 1 | 1.0% |
|  | 45 | Trabajo                                    | 3 | 2.9% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1 | 1.0% |
|  | 47 | Creatividad artística                      | 4 | 3.9% |
|  | 48 | Religión                                   | 2 | 1.9% |
|  | 49 | Enseñanza                                  | 4 | 3.9% |
|  | 51 | Administración                             | 2 | 1.9% |
|  | 52 | Parlamentos                                | 2 | 1.9% |
|  | 53 | Tribunales                                 | 0 | 0.0% |
|  | 54 | ONG                                        | 2 | 1.9% |
|  | 55 | MCM                                        | 7 | 6.8% |

| Imagen7c        |    |                                          |          |            |
|-----------------|----|------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                    | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                               | 17       | 16.5%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                           | 5        | 4.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                         | 5        | 4.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                        | 3        | 2.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                  | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                      | 3        | 2.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                     | 5        | 4.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 3        | 2.9%       |

|    |                                            |    |       |
|----|--------------------------------------------|----|-------|
| 23 | Mis personajes de mí                       | 0  | 0.0%  |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 7  | 6.8%  |
| 32 | Tareas domésticas                          | 0  | 0.0%  |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 3  | 2.9%  |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 0  | 0.0%  |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2  | 1.9%  |
| 36 | Ocio                                       | 2  | 1.9%  |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 2  | 1.9%  |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 11 | 10.7% |
| 41 | Amistad                                    | 2  | 1.9%  |
| 42 | Solidaridad                                | 2  | 1.9%  |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 5  | 4.9%  |
| 44 | Compras                                    | 1  | 1.0%  |
| 45 | Trabajo                                    | 2  | 1.9%  |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 0  | 0.0%  |
| 47 | Creatividad artística                      | 6  | 5.8%  |
| 48 | Religión                                   | 0  | 0.0%  |
| 49 | Enseñanza                                  | 4  | 3.9%  |
| 51 | Administración                             | 2  | 1.9%  |
| 52 | Parlamentos                                | 1  | 1.0%  |
| 53 | Tribunales                                 | 0  | 0.0%  |
| 54 | ONG                                        | 6  | 5.8%  |
| 55 | MCM                                        | 1  | 1.0%  |

| Imagen7d        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 44       | 42.7%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3        | 2.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1        | 1.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 4        | 3.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 3        | 2.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1        | 1.0%       |

|    |                       |   |      |
|----|-----------------------|---|------|
| 36 | Ocio                  | 2 | 1.9% |
| 37 | Rural/ Urbano         | 1 | 1.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo         | 7 | 6.8% |
| 41 | Amistad               | 1 | 1.0% |
| 42 | Solidaridad           | 4 | 3.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 1 | 1.0% |
| 44 | Compras               | 0 | 0.0% |
| 45 | Trabajo               | 0 | 0.0% |
| 46 | Viajes/ Turismo       | 1 | 1.0% |
| 47 | Creatividad artística | 5 | 4.9% |
| 48 | Religión              | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza             | 1 | 1.0% |
| 51 | Administración        | 0 | 0.0% |
| 52 | Parlamentos           | 0 | 0.0% |
| 53 | Tribunales            | 0 | 0.0% |
| 54 | ONG                   | 3 | 2.9% |
| 55 | MCM                   | 3 | 2.9% |

| Imagen8a        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 40       | 38.8%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1        | 1.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 11       | 10.7%      |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2        | 1.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 3        | 2.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 5        | 4.9%       |

|  |    |                       |   |      |
|--|----|-----------------------|---|------|
|  | 44 | Compras               | 2 | 1.9% |
|  | 45 | Trabajo               | 2 | 1.9% |
|  | 46 | Viajes/ Turismo       | 0 | 0.0% |
|  | 47 | Creatividad artística | 7 | 6.8% |
|  | 48 | Religión              | 0 | 0.0% |
|  | 49 | Enseñanza             | 2 | 1.9% |
|  | 51 | Administración        | 2 | 1.9% |
|  | 52 | Parlamentos           | 2 | 1.9% |
|  | 53 | Tribunales            | 1 | 1.0% |
|  | 54 | ONG                   | 2 | 1.9% |
|  | 55 | MCM                   | 6 | 5.8% |

| Imagen8b        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 4        | 3.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 4        | 3.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 16       | 15.5%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 4        | 3.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 9        | 8.7%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3        | 2.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 4        | 3.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 5        | 4.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3        | 2.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 6        | 5.8%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 3        | 2.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 6        | 5.8%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 3        | 2.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 3        | 2.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 7        | 6.8%       |



|  |    |                |   |      |
|--|----|----------------|---|------|
|  | 51 | Administración | 3 | 2.9% |
|  | 52 | Parlamentos    | 0 | 0.0% |
|  | 53 | Tribunales     | 0 | 0.0% |
|  | 54 | ONG            | 5 | 4.9% |
|  | 55 | MCM            | 2 | 1.9% |

| Imagen8c        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 24       | 23.3%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 4        | 3.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 3        | 2.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 7        | 6.8%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 5        | 4.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 9        | 8.7%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 7        | 6.8%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2        | 1.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 7        | 6.8%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 4        | 3.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 3        | 2.9%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 1        | 1.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 2        | 1.9%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 1        | 1.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 0        | 0.0%       |
|                 | 51 | Administración                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 0        | 0.0%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 5        | 4.9%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 3        | 2.9%       |

| Imagen8d        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 49       | 47.6%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 3        | 2.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1        | 1.0%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 1        | 1.0%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2        | 1.9%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 8        | 7.8%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 4        | 3.9%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 6        | 5.8%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 0        | 0.0%       |
|                 | 51 | Administración                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 2        | 1.9%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 6        | 5.8%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 2        | 1.9%       |

| Imagen9a        |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 0        | 0.0%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |

|    |                                            |    |       |
|----|--------------------------------------------|----|-------|
| 04 | Social general                             | 0  | 0.0%  |
| 05 | Político general                           | 0  | 0.0%  |
| 11 | Identidad genital                          | 5  | 4.9%  |
| 12 | Identidad sexual                           | 45 | 43.7% |
| 13 | Salud/ Enfermedad                          | 3  | 2.9%  |
| 14 | Belleza                                    | 2  | 1.9%  |
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1  | 1.0%  |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2  | 1.9%  |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 1  | 1.0%  |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 0  | 0.0%  |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 1  | 1.0%  |
| 32 | Tareas domésticas                          | 2  | 1.9%  |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 6  | 5.8%  |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1  | 1.0%  |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 1  | 1.0%  |
| 36 | Ocio                                       | 0  | 0.0%  |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 1  | 1.0%  |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 0  | 0.0%  |
| 41 | Amistad                                    | 1  | 1.0%  |
| 42 | Solidaridad                                | 1  | 1.0%  |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 0  | 0.0%  |
| 44 | Compras                                    | 1  | 1.0%  |
| 45 | Trabajo                                    | 2  | 1.9%  |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 1  | 1.0%  |
| 47 | Creatividad artística                      | 7  | 6.8%  |
| 48 | Religión                                   | 0  | 0.0%  |
| 49 | Enseñanza                                  | 1  | 1.0%  |
| 51 | Administración                             | 5  | 4.9%  |
| 52 | Parlamentos                                | 3  | 2.9%  |
| 53 | Tribunales                                 | 1  | 1.0%  |
| 54 | ONG                                        | 7  | 6.8%  |
| 55 | MCM                                        | 2  | 1.9%  |

| Imagen9b        |    |                   |          |            |
|-----------------|----|-------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor             | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece        | 4        | 3.9%       |
|                 | 01 | Cuerpo general    | 1        | 1.0%       |
|                 | 02 | Intimidad general | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general    | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general  | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital | 1        | 1.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual  | 12       | 11.7%      |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad | 6        | 5.8%       |
|                 | 14 | Belleza           | 8        | 7.8%       |
|                 |    |                   |          |            |

|    |                                            |    |      |
|----|--------------------------------------------|----|------|
| 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 1  | 1.0% |
| 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 3  | 2.9% |
| 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 4  | 3.9% |
| 23 | Mis personajes de mí                       | 1  | 1.0% |
| 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 10 | 9.7% |
| 32 | Tareas domésticas                          | 5  | 4.9% |
| 33 | Familia/ Pareja                            | 3  | 2.9% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1  | 1.0% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2  | 1.9% |
| 36 | Ocio                                       | 0  | 0.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 0  | 0.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 4  | 3.9% |
| 41 | Amistad                                    | 3  | 2.9% |
| 42 | Solidaridad                                | 6  | 5.8% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 4  | 3.9% |
| 44 | Compras                                    | 0  | 0.0% |
| 45 | Trabajo                                    | 1  | 1.0% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 0  | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 4  | 3.9% |
| 48 | Religión                                   | 0  | 0.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 5  | 4.9% |
| 51 | Administración                             | 4  | 3.9% |
| 52 | Parlamentos                                | 3  | 2.9% |
| 53 | Tribunales                                 | 0  | 0.0% |
| 54 | ONG                                        | 4  | 3.9% |
| 55 | MCM                                        | 3  | 2.9% |

### Imagen9c

|                 |    | Valor                                    | Recuento | Porcentaje |
|-----------------|----|------------------------------------------|----------|------------|
| Valores válidos | 0  | No aparece                               | 20       | 19.4%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                           | 3        | 2.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 03 | Doméstico general                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 05 | Político general                         | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                        | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                         | 5        | 4.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                        | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                  | 2        | 1.9%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                      | 2        | 1.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                     | 4        | 3.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados | 7        | 6.8%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                     | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa               | 6        | 5.8%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                        | 0        | 0.0%       |

|    |                                            |   |      |
|----|--------------------------------------------|---|------|
| 33 | Familia/ Pareja                            | 7 | 6.8% |
| 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3 | 2.9% |
| 35 | Ingresos/ Gastos                           | 2 | 1.9% |
| 36 | Ocio                                       | 0 | 0.0% |
| 37 | Rural/ Urbano                              | 1 | 1.0% |
| 40 | Ciudad/ Campo                              | 4 | 3.9% |
| 41 | Amistad                                    | 1 | 1.0% |
| 42 | Solidaridad                                | 4 | 3.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 5 | 4.9% |
| 44 | Compras                                    | 1 | 1.0% |
| 45 | Trabajo                                    | 1 | 1.0% |
| 46 | Viajes/ Turismo                            | 1 | 1.0% |
| 47 | Creatividad artística                      | 5 | 4.9% |
| 48 | Religión                                   | 1 | 1.0% |
| 49 | Enseñanza                                  | 2 | 1.9% |
| 51 | Administración                             | 1 | 1.0% |
| 52 | Parlamentos                                | 1 | 1.0% |
| 53 | Tribunales                                 | 1 | 1.0% |
| 54 | ONG                                        | 4 | 3.9% |
| 55 | MCM                                        | 4 | 3.9% |

| Imagen9d        |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 47       | 45.6%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 3        | 2.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 9        | 8.7%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3        | 2.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 5        | 4.9%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 2        | 1.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 7        | 6.8%       |



|    |                       |   |      |
|----|-----------------------|---|------|
| 41 | Amistad               | 1 | 1.0% |
| 42 | Solidaridad           | 4 | 3.9% |
| 43 | Ocio/ Tiempo libre    | 1 | 1.0% |
| 44 | Compras               | 0 | 0.0% |
| 45 | Trabajo               | 1 | 1.0% |
| 46 | Viajes/ Turismo       | 0 | 0.0% |
| 47 | Creatividad artística | 3 | 2.9% |
| 48 | Religión              | 0 | 0.0% |
| 49 | Enseñanza             | 0 | 0.0% |
| 51 | Administración        | 2 | 1.9% |
| 52 | Parlamentos           | 1 | 1.0% |
| 53 | Tribunales            | 0 | 0.0% |
| 54 | ONG                   | 2 | 1.9% |
| 55 | MCM                   | 1 | 1.0% |

| Imagen10a       |       |                                            |          |            |
|-----------------|-------|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 | Valor |                                            | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0     | No aparece                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 01    | Cuerpo general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 02    | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03    | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04    | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05    | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11    | Identidad genital                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 12    | Identidad sexual                           | 46       | 44.7%      |
|                 | 13    | Salud/ Enfermedad                          | 5        | 4.9%       |
|                 | 14    | Belleza                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 15    | Etnia/ Nacionalidad                        | 1        | 1.0%       |
|                 | 21    | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 2        | 1.9%       |
|                 | 22    | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 2        | 1.9%       |
|                 | 23    | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31    | Cosas y lugares de la casa                 | 2        | 1.9%       |
|                 | 32    | Tareas domésticas                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 33    | Familia/ Pareja                            | 3        | 2.9%       |
|                 | 34    | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2        | 1.9%       |
|                 | 35    | Ingresos/ Gastos                           | 1        | 1.0%       |
|                 | 36    | Ocio                                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 37    | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40    | Ciudad/ Campo                              | 2        | 1.9%       |
|                 | 41    | Amistad                                    | 5        | 4.9%       |
|                 | 42    | Solidaridad                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 43    | Ocio/ Tiempo libre                         | 1        | 1.0%       |
|                 | 44    | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45    | Trabajo                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 46    | Viajes/ Turismo                            | 0        | 0.0%       |

|  |    |                       |   |      |
|--|----|-----------------------|---|------|
|  | 47 | Creatividad artística | 2 | 1.9% |
|  | 48 | Religión              | 0 | 0.0% |
|  | 49 | Enseñanza             | 1 | 1.0% |
|  | 51 | Administración        | 7 | 6.8% |
|  | 52 | Parlamentos           | 5 | 4.9% |
|  | 53 | Tribunales            | 1 | 1.0% |
|  | 54 | ONG                   | 2 | 1.9% |
|  | 55 | MCM                   | 6 | 5.8% |

| Imagen10b       |       |                                            |          |            |
|-----------------|-------|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 | Valor |                                            | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0     | No aparece                                 | 6        | 5.8%       |
|                 | 01    | Cuerpo general                             | 3        | 2.9%       |
|                 | 02    | Intimidad general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 03    | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04    | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05    | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11    | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12    | Identidad sexual                           | 11       | 10.7%      |
|                 | 13    | Salud/ Enfermedad                          | 5        | 4.9%       |
|                 | 14    | Belleza                                    | 12       | 11.7%      |
|                 | 15    | Etnia/ Nacionalidad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 21    | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4        | 3.9%       |
|                 | 22    | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 4        | 3.9%       |
|                 | 23    | Mis personajes de mí                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 31    | Cosas y lugares de la casa                 | 3        | 2.9%       |
|                 | 32    | Tareas domésticas                          | 3        | 2.9%       |
|                 | 33    | Familia/ Pareja                            | 6        | 5.8%       |
|                 | 34    | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 3        | 2.9%       |
|                 | 35    | Ingresos/ Gastos                           | 4        | 3.9%       |
|                 | 36    | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37    | Rural/ Urbano                              | 0        | 0.0%       |
|                 | 40    | Ciudad/ Campo                              | 5        | 4.9%       |
|                 | 41    | Amistad                                    | 2        | 1.9%       |
|                 | 42    | Solidaridad                                | 2        | 1.9%       |
|                 | 43    | Ocio/ Tiempo libre                         | 2        | 1.9%       |
|                 | 44    | Compras                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 45    | Trabajo                                    | 5        | 4.9%       |
|                 | 46    | Viajes/ Turismo                            | 1        | 1.0%       |
|                 | 47    | Creatividad artística                      | 1        | 1.0%       |
|                 | 48    | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49    | Enseñanza                                  | 2        | 1.9%       |
|                 | 51    | Administración                             | 2        | 1.9%       |
|                 | 52    | Parlamentos                                | 1        | 1.0%       |
|                 | 53    | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |

|  |    |     |   |      |
|--|----|-----|---|------|
|  | 54 | ONG | 6 | 5.8% |
|  | 55 | MCM | 3 | 2.9% |

| Imagen10c       |    |                                            |          |            |
|-----------------|----|--------------------------------------------|----------|------------|
|                 |    | Valor                                      | Recuento | Porcentaje |
| Valores válidos | 0  | No aparece                                 | 18       | 17.5%      |
|                 | 01 | Cuerpo general                             | 6        | 5.8%       |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 04 | Social general                             | 0        | 0.0%       |
|                 | 05 | Político general                           | 0        | 0.0%       |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0        | 0.0%       |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 2        | 1.9%       |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 2        | 1.9%       |
|                 | 14 | Belleza                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 4        | 3.9%       |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 4        | 3.9%       |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 4        | 3.9%       |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0        | 0.0%       |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 8        | 7.8%       |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 1        | 1.0%       |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 3        | 2.9%       |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 1        | 1.0%       |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 4        | 3.9%       |
|                 | 36 | Ocio                                       | 1        | 1.0%       |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 1        | 1.0%       |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 3        | 2.9%       |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 4        | 3.9%       |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 9        | 8.7%       |
|                 | 44 | Compras                                    | 0        | 0.0%       |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 1        | 1.0%       |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 3        | 2.9%       |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 8        | 7.8%       |
|                 | 48 | Religión                                   | 0        | 0.0%       |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 2        | 1.9%       |
|                 | 51 | Administración                             | 1        | 1.0%       |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 2        | 1.9%       |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0        | 0.0%       |
|                 | 54 | ONG                                        | 5        | 4.9%       |
|                 | 55 | MCM                                        | 3        | 2.9%       |

| Imagen10d |   |            |          |            |
|-----------|---|------------|----------|------------|
|           |   | Valor      | Recuento | Porcentaje |
|           | 0 | No aparece | 40       | 38.8%      |

|                 |    |                                            |   |      |
|-----------------|----|--------------------------------------------|---|------|
| Valores válidos | 01 | Cuerpo general                             | 3 | 2.9% |
|                 | 02 | Intimidad general                          | 1 | 1.0% |
|                 | 03 | Doméstico general                          | 0 | 0.0% |
|                 | 04 | Social general                             | 0 | 0.0% |
|                 | 05 | Político general                           | 0 | 0.0% |
|                 | 11 | Identidad genital                          | 0 | 0.0% |
|                 | 12 | Identidad sexual                           | 3 | 2.9% |
|                 | 13 | Salud/ Enfermedad                          | 1 | 1.0% |
|                 | 14 | Belleza                                    | 4 | 3.9% |
|                 | 15 | Etnia/ Nacionalidad                        | 2 | 1.9% |
|                 | 21 | Tacto/ Olor/ Susurro                       | 1 | 1.0% |
|                 | 22 | Personalidad/ Carácter/ Hábitos privados   | 3 | 2.9% |
|                 | 23 | Mis personajes de mí                       | 0 | 0.0% |
|                 | 31 | Cosas y lugares de la casa                 | 3 | 2.9% |
|                 | 32 | Tareas domésticas                          | 0 | 0.0% |
|                 | 33 | Familia/ Pareja                            | 2 | 1.9% |
|                 | 34 | Salud/ Higiene/ Cuidado de otros/ Animales | 2 | 1.9% |
|                 | 35 | Ingresos/ Gastos                           | 0 | 0.0% |
|                 | 36 | Ocio                                       | 2 | 1.9% |
|                 | 37 | Rural/ Urbano                              | 0 | 0.0% |
|                 | 40 | Ciudad/ Campo                              | 9 | 8.7% |
|                 | 41 | Amistad                                    | 1 | 1.0% |
|                 | 42 | Solidaridad                                | 4 | 3.9% |
|                 | 43 | Ocio/ Tiempo libre                         | 2 | 1.9% |
|                 | 44 | Compras                                    | 0 | 0.0% |
|                 | 45 | Trabajo                                    | 2 | 1.9% |
|                 | 46 | Viajes/ Turismo                            | 0 | 0.0% |
|                 | 47 | Creatividad artística                      | 5 | 4.9% |
|                 | 48 | Religión                                   | 2 | 1.9% |
|                 | 49 | Enseñanza                                  | 2 | 1.9% |
|                 | 51 | Administración                             | 1 | 1.0% |
|                 | 52 | Parlamentos                                | 1 | 1.0% |
|                 | 53 | Tribunales                                 | 0 | 0.0% |
|                 | 54 | ONG                                        | 2 | 1.9% |
|                 | 55 | MCM                                        | 5 | 4.9% |